

Extensão (ENAEXT)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Agrárias

Agronomia

Comunicação oral
(presencial)

UNOESTE | CLIMA: EXTENSÃO EM AGROMETEOROLOGIA

ALEXANDRIUS DE MORAES BARBOSA

CARLOS SÉRGIO TIRITAN

Informações meteorológicas são de grande importância para os manejos agropecuários, de modo a auxiliar os produtores nas tomadas de decisões (realização de plantio, adubação, previsão de ocorrência de estiagem, alagamentos, etc), como também contribuem para a sociedade, promovendo maior segurança com quanto à ocorrência de tempestades, ondas de calor e de frio, alagamentos, etc. Dessa maneira, informações meteorológicas regionalizadas aumentam o índice de acerto das previsões, contribuindo com o planejamento do campo e da sociedade. O objetivo foi relatar a experiência do projeto de extensão Unoeste | Clima. O projeto Unoeste | Clima tem se tornando uma referência de de serviços e informações agrometeorológicas no Oeste Paulista fornecendo a comunidade rural e urbana informações mais precisas. O projeto de extensão Unoeste | Clima teve início em agosto de 2020 e se mantém ativo, sendo cadastrado semestralmente. Os serviços do projeto são baseados em cinco pilares: (i) Ensino: Algumas atividades de extensão do projeto são associadas a atividades de ensino na disciplina de Agrometeorologia; (ii) Pesquisa: Pesquisas na área de agrometeorologia tem sido realizadas; (iii) Dados climáticos: Os dados meteorológicos registrados na estação meteorológica ficam disponíveis para a sociedade; (iv) Informativos: Os dados climáticos passam por um tratamento e por uma análise e são divulgados para a sociedade através de informativos mensais; (v) Previsão do tempo: Semanalmente é emitido boletim de previsão do tempo e alertas climáticos específicos para a região. Os serviços de agrometeorologia realizados pelo projeto são divulgados através de cinco formas: (i) Portal Unoeste | Clima: Site próprio do projeto; (ii) Redes sociais: Todos os serviços realizados pelo projeto são divulgados em três redes sociais (instagram, facebook e telegram); (iii) Imprensa: Os boletins são encaminhados para a imprensa local, como também, o projeto realiza o atendimento da imprensa conforme as demandas; (iv) Eventos: Os serviços do projeto são divulgados através de palestras e dias de campo; (v) Revistas e boletins científicos: Os estudos científicos são divulgados em anais e boletins de pesquisa. Os principais resultados do projeto até o momento são: 2.458 seguidores e 37.726 impressões mensais no Instagram; 387 membros no grupo do Telegram; 414 seguidores e alcance mensal de 2.871 pessoas no Facebook; Aproximadamente 40 entrevistas para imprensa (jornal, rádio e tv).