

**PLANO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
JORNALÍSTICA INTERNA PARA A TV FACOPP ONLINE**

**LAYRTON GOMES DA SILVA
MARIANA PAULA DA SILVA GOUVEIA
PAULO CÉSAR FERNANDES JUNIOR
RODOLFO VENDRAMINI AMBROSIO
ROGÉRIO VICENTINO LOPES
SIMONE CEREJA TOZZONI REIS**

PLANO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL JORNALÍSTICA INTERNA PARA A TV FACOPP ONLINE

**LAYRTON GOMES DA SILVA
MARIANA PAULA DA SILVA GOUVEIA
PAULO CÉSAR FERNANDES JUNIOR
RODOLFO VENDRAMINI AMBROSIO
ROGÉRIO VICENTINO LOPES
SIMONE CEREJA TOZZONI REIS**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado à Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho”, Universidade do Oeste Paulista, como requisito parcial para sua conclusão.

Área de concentração: Jornalismo

Orientador: Prof. Me. Roberto Aparecido Mancuzo Silva Junior

**LAYRTON GOMES DA SILVA
MARIANA PAULA DA SILVA GOUVEIA
PAULO CÉSAR FERNANDES JUNIOR
RODOLFO VENDRAMINI AMBROSIO
ROGÉRIO VICENTINO LOPES
SIMONE CEREJA TOZZONI REIS**

**Plano de Comunicação Organizacional Jornalística Interna
para a TV Facopp Online**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado à Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho”, Universidade do Oeste Paulista, como requisito parcial para sua conclusão.

Área de concentração: Jornalismo

Presidente Prudente, 07 de dezembro de 2011

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Esp. Carolina Zoccolaro Costa Mancuzo
Presidente da Banca

Prof^a. Me. Thaisa Sallum Bacco- Membro

Prof. Me. Roberto Aparecido Mancuzo Silva
Junior- Orientador

DEDICATÓRIA

*Aos estagiários da TV Facopp Online que a todo semestre tornam
esse projeto realidade.*

AGRADECIMENTOS

A Deus, pelas nossas vidas.

Aos nossos pais, irmãos e amigos, que estiveram perto, e nos incentivaram ao enfrentar essa caminhada.

Ao nosso amigo, professor, mestre e orientador Roberto Mancuzo Silva Junior, que nos formou e que nos amparou nos momentos difíceis na busca para a realização deste sonho.

À professora e mestre Thaisa Bacco que compartilhou suas experiências, e indicou os caminhos a serem percorridos.

À professora Carolina Costa Mancuzo pelo apoio e incentivo desde o início até a conclusão desta pesquisa.

Ao professor Rogerio do Amaral, que nos ajudou na normatização.

A todos os estagiários da Agência Facopp e da TV Facopp, que ajudaram na composição deste projeto.

À direção, coordenação e todos os funcionários da Facopp que, de alguma forma, acreditaram neste trabalho.

*“[...] um profissional solitário jamais conseguirá superar, com o brilho de seu talento,
a eficiência de um trabalho de equipe.”*
Jaurês Palma

RESUMO

Plano de Comunicação Organizacional Jornalística Interna para a TV Facopp Online

O Trabalho de Conclusão de Curso intitulado “Plano de Comunicação Organizacional Jornalística Interna para a TV Facopp Online” tem como objetivo propor um conjunto de ações sistematizadas em jornalismo dentro da emissora virtual da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente “Jornalista Roberto Marinho”, da Universidade do Oeste Paulista. Para tanto, utiliza-se o método de estudo de caso, com a finalidade de constatar os problemas existentes na transmissão de informação, com coordenadores, estagiários e funcionários e ainda instrumentos metodológicos para coleta de dados como observação direta intensiva participativa, grupo focal, entrevistas em profundidade, pesquisas bibliográfica e documental e análise documental. O resultado é o desenvolvimento de um plano de Comunicação Interna Jornalística, que em seu conteúdo estabelece normas e práticas a serem seguidas como a implantação de um Departamento de Comunicação, Intranet, Boletim Informativo Digital e *Newsletter*. Fatores estes que têm por finalidade otimizar os fluxos ascendentes e descendentes de comunicação dentro da emissora online.

Palavras-Chaves: Comunicação Interna. Jornalismo Empresarial. TV Facopp Online.

ABSTRACT

Internal Organizational Communication Journalistic Plan for TV Facopp Online

The Course's Final Exam named "Internal Organizational Communication Journalistic Plan for TV Facopp Online", aims to propose a systematic set of actions with journalistic practices within the TV Facopp Online, an University TV station of the Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente "Jornalista Roberto Marinho", from Universidade do Oeste Paulista. For this purpose, the Case Study method is used, in order to identify the problems in the information transmission between coordinators, trainees and employees. As a practical methodology for Data Collection, we turn to Intensive Direct Participant Observation, Focus Group, Field Research, In-depth Interviews, Literature Searches, Research and Documents Analysis. The result is the development of an Internal Journalistic Communication plan, in which the content establishes standards and practices to be followed to optimize the communication flow within the online broadcaster, especially the deployment of three communication vehicles, targeted to internal direct and indirect audience: Intranet, Digital Informative Bulletin and Newsletter.

Keywords: Internal Communication, Business Journalism, TV Facopp Online.

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 –	Organograma de funções da TV Facopp Online.....	126
FIGURA 2 –	<i>Layout</i> da página inicial <i>Intranet</i> TV Facopp.....	131
FIGURA 3 –	1ª edição do Boletim Informativo Digital da TV Facopp.....	141
FIGURA 4 –	<i>Newsletter</i> da TV Facopp Online.....	145
FIGURA 5 –	Curso ministrado pela pós-doutora em comunicação organizacional pela Purdue University e doutora pela USP Marlene Machiori.....	156
FIGURA 6 –	Página do grupo fechado do Facebook.....	158
FIGURA 7–	Desenho final da Intranet da TV Facopp Online.....	160
FIGURA 8 –	Informativo enviado por e-mail sobre a publicação do Boletim Informativo Digital do Departamento de Comunicação ao público interno direto da TV Facopp Online.....	162
FIGURA 9 –	Fluxograma de comunicações ascendentes e descendentes para captação de pauta – Boletim “Fora da Pauta”.....	163

LISTA DE SIGLAS

ABERJE	- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
ABTU	- Associação Brasileira de Televisão Universitária
ASSIM	- Assessoria de Imprensa da Facopp
DTH	- <i>Direct to Home</i>
DVD	- <i>Digital Video Disc</i>
FAAP	- Fundação Armando Álvares Penteado
ECA-USP	- Escola de Comunicação Artes da Universidade de São Paulo
ECO	- Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresarias
FACOPP	- Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente
FEMA	- Faculdade Educacional do Município de Assis
FENAJ	- Federação Nacional dos Jornalistas
GEPEC	- Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação
HR	- Hospital Regional
IES	- Instituições de Ensino Superior
MCM	- Meios de Comunicação de Massa
MEC	- Ministério da Educação e Cultura
NEXU	- Núcleo de Extensão Universitária
PDF	- <i>Portable Document Format</i>
PUC	- Pontifícia Universidade Católica
RA	- Registro Acadêmico
RH	- Recursos Humanos
RSS	- <i>Really Simple Syndication</i>
TCC	- Trabalho de Conclusão de Curso
TVA	- Televisão Abril
UEFS	- Universidade Estadual de Feira de Santana
UEL	- Universidade Estadual de Londrina
UERJ	- Universidade do Estado do Rio de Janeiro
UHF	- <i>Ultra High Frequency</i>
UNESP	- Universidade Estadual Paulista
UNOESTE	- Universidade do Oeste Paulista
USP	- Universidade de São Paulo
VHF	- <i>Very High Frequency</i>
WRF	- Web Rádio Facopp

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	12
2 FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA.....	15
2.1 O Problema.....	15
2.2 Objetivo Geral.....	18
2.3 Objetivos Específicos.....	18
2.4 Justificativa.....	19
2.5 Metodologia.....	22
3 A COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES.....	29
3.1 Comunicação.....	29
3.2 Comunicação Organizacional.....	33
3.2.1 Comunicação Externa.....	39
3.2.2 Comunicação Interna.....	43
3.2.3 Comunicação interna face a face x tecnologia.....	54
4 JORNALISMO EMPRESARIAL APLICADO À COMUNICAÇÃO INTERNA....	58
4.1 Jornalismo Empresarial.....	58
4.2 Notícia Institucional.....	63
4.3 Comunicação Interna Jornalística.....	67
4.3.1 A comunicação interna jornalística digital.....	69
4.3.2 Canais e formatos.....	73
4.3.3 Técnicas jornalísticas.....	85
5 A TV FACOPP ONLINE.....	90
5.1 TVs Universitárias.....	90
5.2 História da TV Facopp.....	95
5.2.1 Recursos financeiros da TV Facopp.....	100
5.2.2 Recursos humanos.....	101
5.2.3 Recursos técnicos.....	104
5.3 A Comunicação na TV Facopp Online.....	105
6 PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA JORNALÍSTICA NA TV FACOPP ONLINE.....	110
6.1 Plano de Comunicação Jornalística Interna.....	111
6.1.1 Introdução.....	111
6.1.2 Objetivo geral.....	113
6.1.3 Objetivos específicos.....	113
6.1.4 O perfil da TV Facopp Online.....	114
6.1.5 Públicos internos.....	119
6.1.6 Recursos financeiros.....	123
6.2 Implantação.....	124
6.2.1 Normas técnicas jornalísticas.....	127
6.3 Ações de Comunicação Jornalística Interna.....	128
6.3.1 Projeto editorial da Intranet.....	129
6.3.1.1 Introdução.....	129
6.3.1.2 Objetivo geral.....	130

6.3.1.3 Objetivos específicos.....	130
6.3.1.4 Linha editorial.....	130
6.3.1.5 Recursos técnicos, financeiros e humanos.....	138
6.3.2 Projeto editorial do Boletim Informativo Digital.....	138
6.3.2.1 Introdução.....	138
6.3.2.2 Objetivo geral.....	139
6.3.2.3 Objetivos específicos.....	139
6.3.2.4 Linha editorial.....	140
6.3.2.5 Recursos técnicos, financeiros e humanos.....	142
6.3.3 Projeto editorial da <i>Newsletter</i>	143
6.3.3.1 Introdução.....	143
6.3.3.2 Objetivo geral.....	143
6.3.3.3 Objetivos específicos.....	143
6.3.3.4 Linha editorial.....	144
6.3.3.5 Recursos técnicos, financeiros e humanos.....	146
7 MEMORIAL DESCRITIVO.....	148
7.1 Quem Não se Comunica... ..	148
7.2 Desenvolvimento do TCC	152
7.3 O Plano e Ações na Prática.....	156
7.4 Para Aprender.....	165
8 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	166
REFERÊNCIAS.....	168
GLOSSÁRIO.....	174
ANEXOS.....	175
APÊNDICES.....	204