FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
"JORNALISTA ROBERTO MARINHO"
DE PRESIDENTE PRUDENTE

IMPLANTAÇÃO DE UMA ASSESSORIA DE IMPRENSA PARA O LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO

EDIVAN JOSÉ DOS SANTOS
KARINA FRANQUINO FONSECA
MAIARA DOS SANTOS SILVA
YVO HIROYUKI MARIANO ABE
ZENILDA CÂNDIDA DA SILVA

Presidente Prudente – SP
2017

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
"JORNALISTA ROBERTO MARINHO"
DE PRESIDENTE PRUDENTE

IMPLANTAÇÃO DE UMA ASSESSORIA DE IMPRENSA PARA O LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO

EDIVAN JOSÉ DOS SANTOS
KARINA FRANQUINO FONSECA
MAIARA DOS SANTOS SILVA
YVO HIROYUKI MARIANO ABE
ZENILDA CÂNDIDA DA SILVA

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho", Universidade do Oeste Paulista, como requisito parcial para a sua conclusão.
Área de concentração: Jornalismo

Orientador: Prof. Me. Homéro Ferreira

Presidente Prudente - SP
2017

EDIVAN JOSÉ DOS SANTOS
KARINA FRANQUINO FONSECA
MAIARA DOS SANTOS SILVA
YVO HIROYUKI MARIANO ABE
ZENILDA CÂNDIDA DA SILVA

Implantação de uma assessoria de imprensa para o lar dos idosos de Álvares Machado

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado a Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" Universidade do Oeste Paulista, como requisito parcial para a sua conclusão.
Área de concentração: Jornalismo

Presidente Prudente, 12 de junho de 2017.

BANCA EXAMINADORA

_____
Prof. Esp. Aline Paiva Blasechi Garcia - Presidente

_____
Prof. Me. Carolina Zoccolaro Costa Mancuzo - Membro

_____
Prof. Me. Homéro Ferreira - Orientador

DEDICATÓRIA

À Deus, que nos deu sabedoria para concluirmos esta pesquisa e nos momentos de fraqueza, nos deu forças pra seguirmos em frente. Entendendo que Dele são todas as coisas e nada é possível ser feito se Ele não permitir. Se chegamos até aqui foi por mérito em primeiro lugar do Criador e depois nosso. O homem faz planos, mas a decisão final procede de Deus.

AGRADECIMENTOS

Aos nossos pais pelo amor, incentivo e apoio incondicional. Aos nossos professores que nos orientaram com total dedicação e desempenho, e com paciência nos mostraram o que era correto, e nos encorajaram em momentos difíceis. Aos nossos amigos que nos acompanharam durante os quatro anos. À toda equipe do Lar dos Idosos de Álvares Machado que contribuiu com este Trabalho de Conclusão de Curso. E a todos que direta ou indiretamente fizeram parte da nossa formação, o nosso muito obrigado.

O intervalo de tempo entre a juventude e a velhice é mais breve do que se imagina. Quem não tem prazer de penetrar no mundo dos idosos não é digno da sua juventude...

Augusto Cury

RESUMO

Implantação de uma assessoria de imprensa para o Lar dos Idosos de Álvares Machado

Com a proposta de implantar o serviço de assessoria de imprensa para o Lar dos Idosos de Álvares Machado, o presente projeto de extensão, associado à pesquisa, se comprometeu em ampliar a visibilidade da entidade com a divulgação de suas principais ações nos meios de comunicação local e regional. Na pesquisa de natureza qualitativa do tipo exploratória foi utilizado como método de trabalho o estudo de caso, com o emprego das seguintes técnicas para coleta de dados: pesquisa bibliográfica, análise documental e entrevista em profundidade na modalidade semiaberta. Ao final, com os dados obtidos e analisados, constatou-se que do ponto de vista institucional, antes da assessoria dificilmente havia retorno quando da solicitação de alguma divulgação e, por outro lado, profissionais da imprensa pouco sabiam sobre o abrigo de idosos, devido à falta de informações que pudessem sustentar a produção de pautas.

Palavras-chave: Assessoria de Imprensa. Terceiro Setor. Lar dos Idosos. Álvares Machado.

ABSTRACT

Implantation of a press office for the Home of the Elderly of Álvares Machado

With the proposal to implement the Press Office for the Elderly House of Álvares Machado, this extension project, associated to the research, has undertaken to increase the visibility of the entity with the dissemination of its main actions in local and regional media. In the qualitative research of the exploratory type, the case study was used as the working method, using the following techniques for data collection: bibliographic research, documentary analysis and in-depth interview in the semi-open mode. At the end, with the data obtained and analyzed, it was verified that from the institutional point of view, there was hardly any return when requesting some disclosure; and, on the other hand, media professionals knew little about the shelter of the elderly due to the lack of information that could support the production of guidelines.

Keywords: Press Office. Third sector. Home for the Elderly. Álvares Machado.

LISTA DE SIGLAS

ACS	- Assessoria de Comunicação Social
AI	- Assessoria de Imprensa
AVC	- Acidente Vascular Cerebral
BPC	- Benefício de Prestação Continuada de Assistência Social
CENTRASCEL	- Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer
CND	- Certidão Negativa de Débito
DIP	- Departamento de Imprensa e Propaganda
EUA	- Estados Unidos da América
FACOPP	- Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente
FENAJ	- Federação Nacional dos Jornalistas
IDH	- Índice de Desenvolvimento Humano
INSS	- Instituto Nacional do Seguro Social
ONGS	- Organizações Não Governamentais
ONU	- Organização das Nações Unidas
PROEXT	- Pró-Reitoria de Extensão e Ação Comunitária
SP	- São Paulo
TCC	- Trabalho de Conclusão de Curso
UBS	- Unidade Básica de Saúde
UNOESTE	- Universidade do Oeste Paulista

SUMÁRIO

1	**INTRODUÇÃO**	**11**
2	**FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA**	**13**
2.1	**Problematização**	**13**
2.2	**Justificativa**	**14**
2.3	**Objetivos**	**15**
2.3.1	Objetivo geral	15
2.3.2	Objetivo específico	15
2.4	**Metodologia**	**15**
3	**TERCEIRO SETOR**	**20**
3.1	**Terceiro setor no mundo**	**21**
3.2	**Terceiro setor no Brasil**	**22**
3.3	**Terceiro setor em Álvares Machado**	**24**
3.4	**Lar dos Idosos de Álvares Machado**	**26**
4	**ASSESSORIA DE IMPRENSA: INSTRUMENTO DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA**	**29**
4.1	**Origem da assessoria de imprensa**	**30**
4.2	**Atualidade da assessoria de imprensa**	**31**
4.3	**Assessoria de imprensa no Brasil**	**33**
4.4	**Práticas da assessoria de imprensa**	**35**
4.5	**Produtos e serviços**	**36**
5	**PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO**	**43**
5.1	**Mailing list**	**43**
5.2	**Plano de divulgação**	**48**
6	**MEMORIAL DESCRITIVO**	**49**
6.1	**Peça prática**	**50**
7	**CONSIDERAÇÕES FINAIS**	**57**
	REFERÊNCIAS	**59**
	ANEXOS	**62**
	ANEXO A – AUTORIZAÇÃO PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA NO LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO	**63**

ANEXO B – HISTÓRICO DO LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO..... 65
ANEXO C – PLANEJAMENTO MENSAL DO LAR..... 70
ANEXO D – QUADRO DE FUNCIONÁRIOS E VOLUNTÁRIOS..... 74
ANEXO E – DOCUMENTO DO LAR DOS IDOSOS..... 76
ANEXO F –CLIPPING..... 85
ANEXO G – MATÉRIA NO PORTAL FACOPP..... 117
ANEXO H – FACEBOOK DO LAR DOS IDOSOS..... 119
APÊNDICES..... 121
APÊNDICE A – PLANO DE DIVULGAÇÃO..... 122
APÊNDICE B – RELEASES..... 134
APÊNDICE C – DECLARAÇÃO DA RÁDIO COMERCIAL AM E RÁDIO VIDA FM..... 146
APÊNDICE D – PRESS-KIT..... 149
APÊNDICE E – ENTREVISTAS..... 151
APÊNDICE F – FOTOS DO LAR..... 157
APÊNDICE G – FOTOS DO GRUPO..... 165

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho de assessoria de imprensa (AI) possui o cadastro de nº 06161/2017 na Pró-Reitoria de Extensão e Ação Comunitária (Proext) e aprovação como ação extensiva, já que tem caráter social. O objetivo do projeto é implantar o serviço de assessoria de imprensa no Lar dos Idosos de Álvares Machado (SP), uma instituição sem fins lucrativos, que abriga em regime residencial atualmente 15 idosos, entre homens e mulheres. Mantém-se através de convênio com a prefeitura, recursos próprios advindos de promoções realizadas por sua diretoria e voluntários e doações da comunidade.

A assessoria de imprensa é uma atividade dentro do Jornalismo empresarial que visa desenvolver ações com a intenção de fortalecer a comunicação de uma organização com o público externo, que são pessoas não ligadas diretamente a ela, de modo a informar através da imprensa sobre assuntos que sejam de interesse público. Este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) tem a finalidade de entender de que maneira o serviço de assessoria de imprensa pode contribuir com essa busca de maior visibilidade para o Lar. Assim sendo, propõe-se um estudo teórico sobre a área de atuação da assessoria de imprensa.

A parte prática conta com a produção de releases que possam despertar interesse dos jornalistas da mídia local e regional em produzir notícias sobre o Lar incluindo ainda outras providências como as de produção do *mailing list*, envio dos *releases*, clipagem, acompanhamento em entrevistas e elaboração de *press kit, l*evando ao conhecimento da sociedade o que é realizado no lar para manter os idosos em condições de qualidade de vida e manutenção da entidade.

O capítulo 2 discorre a respeito da metodologia para a realização da pesquisa visando a sustenção do projeto de extensão. O capítulo 3 explica o que é o primeiro, segundo e terceiro setores, incluindo informações sobre o terceiro setor no Brasil e no mundo, bem como na cidade de Álvares Machado.

Já o capítulo 4, trata da assessoria de imprensa no Brasil e no mundo, os seus conceitos, as suas práticas, a atualidade, os produtos e serviços aplicados em uma instituição do terceiro setor. O capítulo 5 é o planejamento de comunicação, mostrando a estratégia adotada pelo grupo para se comunicarem entre orientador, entidade assessorada e veículos de comunicação. O capítulo 6 discorre sobre o memorial descritivo, relatando sobre a parte prática desenvolvida na instituição e as

etapas do TCC; apresenta o que foi divulgado nos veículos de comunicação e faz uma análise dos resultados alcançados, pela visão do Lar e de jornalistas. E por fim, o capítulo 7 contendo as considerações finais mostrando os resultados obtidos na pesquisa.

2 FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA

2.1 Problematização

O Lar dos Idosos de Álvares Machado teve sua origem em 1950 por iniciativa do industriário Antônio de Miro Mazzaro, com a criação da “Vila Vicentina de Álvares Machado”. A finalidade no início era dar assistência às famílias pobres e desamparadas. No decorrer de sua existência, o abrigo passou a prestar auxílio às pessoas idosas. Em 2005 ocorreu uma mudança de nome, foi criado o Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel) como mantenedora da entidade. A instituição passou a ser chamada “Lar dos Idosos de Álvares Machado”, com a missão de abrigar pessoas com mais de 60 anos, sem condições de viverem sozinhas.

De acordo com a assistente social Gislaine Giroti Zanoni[1], 90% dos idosos do abrigo não possuem filhos. Uns até têm alguns familiares próximos; porém, esses parentes acabam não tendo condições de cuidarem devido às limitações físicas por conta da idade ou até mesmo por questões financeiras e a solução para esses pessoas acaba sendo morar na entidade.

O Lar se encontra com 15 idosos, dos quais recebem parte de seus benefícios previdenciários que são insuficientes para suprir as necessidades de sobrevivência, de tal forma que são buscados recursos financeiros públicos e junto à iniciativa privada. Também ocorre a busca por ajuda com trabalhos voluntários.

Todavia, há dificuldade na manutenção da instituição que, por acúmulo de dívidas previdenciárias, estão pagando as parcelas mensais, no sentido de regularizar a situação negativa. Sobre os problemas comuns, estão geralmente ligados a falta de recursos financeiros e mão de obra humana, com poucos funcionários, não podendo contratar mais profissionais para atender as limitações de seus atendidos.

O problema da diretoria da Centrascel, juntamente com a equipe de funcionários, está voltado na manutenção da instituição e na busca de resolverem os problemas que possam dificultar o atendimento. Como parte das ações para esta

[1] Gislaine Girotti Zanoni. Assistente Social. Entrevista sobre as necessidades do Lar dos Idosos, 10 dez. 2017

finalidade é manifestada a intenção de mostrar à população da cidade a importância que tem o asilo enquanto núcleo da própria sociedade e por abrigar idosos.

O Lar por si só faz as divulgações de suas ações através de uma conta na rede social Facebook, uma vez ou outra a imprensa local e regional noticia algo sobre a entidade, e a função de dar visibilidade para o abrigo, fica por conta da assistente social, pois não se encontra um profissional de jornalismo no local. Diante de tais fatos, nasceu o interessse do grupo na produção deste Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), juntamente com a problematização surgiu o questionamento: de que maneira o serviço de assessoria de imprensa poderia contribuir com essa busca de visibilidade para o Lar, com a finalidade de informar e atrair o interesse da sociedade para ajudar na solução dos problemas e manutenção da instituição?

2.2 Justificativa

O grupo escolheu a atividade de assessoria de imprensa por ser uma área que todos têm afinidade e interesse em aprofundar o conhecimento. Os integrantes querem aprender na prática como funciona esse segmento para, futuramente, depois de formados, trabalharem assessorando uma empresa, entidade ou pessoa física.

Sendo uma das características e funções do jornalista, a responsabilidade social, o grupo deseja aplicar na prática a teoria estudada em sala de aula, com a criação da AI nessa entidade do terceiro setor. Desempenhando a produção de produtos jornalísticos para a imprensa em caráter experimental, o que poderá conscientizar a sociedade sobre a relevância social do Lar.

Deste modo, surge a necessidade desta pesquisa que não só visa fortalecer a imagem institucional, beneficiando os idosos, mas também propor aos integrantes da equipe uma experiência de ações de responsabilidade social com respeito e cuidados ao próximo. Esta pesquisa de AI, futuramente poderá ter continuidade, com novas pesquisas ou servir de consulta, para os alunos da Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente (Facopp).

O objetivo do estudo é contribuir para o desenvolvimento da AI na organização e levantar estratégias para uma visibilidade positiva em suas atividades,

comunicações e notícias de interesse público na imprensa de Álvares Machado e região, divulgando trabalhos e ações que a mesma realiza, a fim de que a sociedade conheça, e se mobilize de alguma forma com o Lar e os projetos que serão realizados.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo geral

- Implantar o serviço de assessoria de imprensa para o Lar dos Idosos de Álvares Machado

2.3.2 Objetivos específicos

- Investigar a origem e o histórico da instituição de atendimentos a idosos;
- Buscar informações e contribuições para manutenção de suas atividades;
- Avaliar os possíveis impactos causados ao asilo com os serviços comunicacionais prestados em caráter experimental.

2.4 Metodologia

A metodologia é entendida como um estudo que se relaciona com o conhecimento e a ciência, consistindo em estudar e avaliar os vários métodos e técnicas disponíveis na pesquisa. “O método pode ser considerado uma visão abstrata da ação, e a metodologia, a visão concreta da operacionalização” (BARROS; LEHFELD, 2007, p. 1-2).

Para Gil (2012, p. 8), “Pode-se definir método como caminho para se chegar a determinado fim. E método científico como o conjunto de procedimentos intelectuais e técnicos adotados para se atingir o conhecimento”.

Para o presente projeto, optou-se pela pesquisa exploratória, que de acordo com Gil (2012, p. 27):

> As pesquisas exploratórias têm como principal finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e idéias, tendo em vista a formulação de problemas mais precisos ou hipóteses pesquisáveis para estudos posteriores. De todos os tipos de pesquisa, estas são as que apresentam menor rigidez no planejamento. Habitualmente envolvem levantamento bibliográfico e documental, entrevistas não padronizadas e estudos de caso.

A pesquisa exploratória, de natureza qualitativa, na afirmação de Gibbs (2009, p. 9):

> [...] parte da ideia de que os métodos e a teoria devem ser adequados àquilo que se estuda. Se os métodos existentes não se ajustam a uma determinada questão ou a um campo concreto, eles serão adaptados ou novos métodos e novas abordagens serão desenvolvidos.

Deste modo, realizou-se a pesquisa qualitativa do tipo explorátoria, pois o objetivo do grupo era desenvolver serviços de assessoria de imprensa no Lar dos Idosos de Álvares Machado, sendo avaliado como um todo, desde a sua origem, a fim de apontar as principais necessidades de comunicação na organização, que através da AI foi criada para o seu fortalecimento.

O estudo de caso também faz parte deste trabalho, o que na definição de Duarte (2014, p. 234), compreende:

> [...] o estudo de caso é o método que contribui para a compreensão dos fenômenos socias complexos, sejam individuais, organizacionais, sociais ou políticos. É o estudo das peculiaridades, das diferenças daquilo que o torna único e por essa mesma razão o distingue ou o aproxima dos demais fenômenos.

No raciocínio de Gil (2012, p. 57-58) “O estudo de caso é caracterizado pelo estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado [...]”.

Para Fachin (2006, p. 45) o estudo de caso é caracterizado por um estudo intenso, levando em consideração a total compreenssão do tema investigado. No caso desta pesquisa, o grupo estudou a instituição. Na coleta de dados foi utilizada a técnica de pesquisa bibliográfica, entrevista em profundidade semiaberta, análise documental e análise de dados. De acordo com Gil (2012, p.

50), a técnica da pesquisa bibliográfica:

> [...] é desenvolvida a partir de um material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos. Embora em quase todos os estudos seja exigido algum tipo de trabalho desta natureza, há pesquisas desenvolvidas exclusivamente a partir de fontes bibliográficas [...].

Stumpf (2014, p. 51) define a pesquisa bibliográfica como um conjunto de procedimentos que identifica informações, selecionando os documentos referentes ao tema estudado, com anotações, fichamentos do contéudo e referências dos autores, para que sejam utilizados no texto de um trabalho acadêmico**.** A pesquisa bibliográfica se utiliza da contribuição de diversos autores sobre o tema estudado, já a pesquisa documental ainda não recebeu um tratamento analítico, como, por exemplo, cartas, contratos, fotografias, reportagens de jornais e documentos oficiais (GIL, 2012, p. 51).

Ainda de acordo com o pensamento de Gil (2012, p. 51), o primeiro passo consiste na exploração das fontes documentais. Sendo assim, o presente trabalho propõe explorar e analisar documentos relativos à instituição, como o histórico do Lar, Estatuto do Idoso, quadro de funcionários, entre outros, para que havendo um cruzamento de informaçoes, venha-se ter dados claros e precisos.

Moreira (2014, p. 271) afirma que a análise documental identifica, verifica e aprecia documentos para determinado assunto. Continuando no raciocínio do autor:

> A análise documental, muito mais que localizar, identificar, organizar e avaliar textos, som e imagem, funciona como expediente eficaz para contextualizar fatos, situações, momentos. Consegue dessa maneira introduzir novas perspectivas em outros ambientes, sem deixar de respeitar a substância original dos documentos. (MOREIRA, 2014, p. 276)

A entrevista em profundidade (aberta, semiaberta e fechada) é definida por Duarte (2014, p. 62) como recurso metodológico que busca, com base em teorias e hipóteses estabelecidas pelo pesquisador, levantar respostas a partir da experiência subjetiva de determinada fonte que foi escolhida para ser entrevistada. E esse tipo de entrevista não busca a quantificação, representação estatística, e sim no objetivo das respostas serem intensas para melhor compreensão da investigação.

> A entrevista em profundidade não permite testar hipóteses, dar tratamento estatístico às informações, definir a amplitude ou quantidade de um fenômeno. Não se busca, por exemplo, saber quantas ou qual a proporção de pessoas que identifica determinado atributo na empresa“A” . Objetiva- se saber como ela é percebida pelo conjunto de entrevistados. Seu objetivo está relacionado ao fornecimento de elementos para compreensão de uma situação ou estrutura de um problema. Deste modo, como nos estudos qualitativos em geral, o objetivo muitas vezes está mais relacionado à aprendizagem por meio da identificação da riqueza e diversidade, pela integração das informações e síntese das descobertas do que ao estabelecimento de conclusões precisas e definitivas”.(DUARTE, 2014, p. 63)

Duarte (2010, p. 62-63), classifica entrevista em profundidade em três tipos diferentes: aberta, semiaberta e fechada. Neste trabalho opta-se pela entrevista semiaberta, havendo um roteiro, mas, que poderá ser alterado devido as respostas do entrevistado. O autor complementa: “Por meio da entrevista em profundidade, é possível, por exemplo, [...] conhecer as condições para uma assessoria de imprensa ser considerada eficiente [...]”.

Ainda de acordo com o raciocínio de Duarte (2014, p. 66), a entrevista semiaberta geralmente tem entre quatro a sete questões. O pesquisador faz a primeira pergunta, explorando, aprofundando o máximo as respostas do entrevistado, para só depois iniciar a segunda questão do roteiro já estabelecido; ou seja, afunilando, perguntas gerais vão dando origem às específicas. “Modelo de entrevista que tem origem em uma matriz, um roteiro de questões-guia que dão cobertura ao interesse de pesquisa”.

Para a avaliação desta pesquisa foi feita a análise de dados qualitativos, que é considerada por Gibbs (2009, p. 13) “[...] como o núcleo central da pesquisa qualitativa em geral, ao passo que a coleta de dados é um passo preliminar para prepará-la”. Sendo assim, para uma compreensão clara e objetiva dos resultados obtidos no trabalho, o grupo analisou bibliografias de assessoria de imprensa e terceiro setor; entrevistas em profundidade na modalidade semiaberta e documentos da instituição.

No pensamento de Gil (2012, p. 178) a interpretação dos dados pode resultar em várias visões a respeito do tema explorado:

> Para interpretar os resultados, o pesquisador precisa ir além da leitura dos dados, com vistas a integrá-los num universo mais amplo em que poderão ter algum sentido. Esse universo é o dos fundamentos teóricos da pesquisa e o dos conhecimentos já acumulados em torno das questões abordadas. Daí a importância da revisão da literatura, ainda na etapa do planejamento

> da pesquisa. Essa bagagem de informações, que contribuiu para o pesquisador formular e delimitar o problema e construir as hipóteses, é que o auxilia na etapa de análise e interpretação para conferir significado aos dados.

Após definir a fundamentação metodológica empregada neste TCC, o capítulo a seguir abordará sobre o terceiro setor no mundo, no Brasil e em Álvares Machado.

3 TERCEIRO SETOR

Antes de aprofundar no terceiro setor e para uma compreensão mais ampla, é necessário que se entenda o primeiro e o segundo setores. O primeiro é o setor público (governo), onde fica definida a personalidade jurídica e dividida entre as esferas federal, estadual e municipal. “Ao Estado é exigida a provisão dos direitos sociais, entre eles a saúde, a educação e a pesquisa em tecnologia” (BOCCHI, 2013, p. 14).

Já o segundo setor é composto por empresas:

> No âmbito privado, encontram-se as pessoas que trabalham de acordo com atividades econômicas, conforme o novo Código Civil. Nesse Setor encontram-se as empresas comerciais, as sociedades mercantis e as demais pessoas físicas ou jurídicas que almejam atividades lucrativas que trabalham de acordo com as atividades econômicas (BOCCHI, 2013, p. 14).

Além desses dois setores, há aquele que se compõe de pessoas que desejam participar das atividades sociais e solidárias, sem obter nenhuma remuneração financeira. “Esse é chamado terceiro setor e integram essa classe, as associações civis, bem como as fundações, ou seja, as organizações não governamentais (ONGs)” (BOCCHI, 2013, p. 14).

As entidades pertencentes ao terceiro setor são conhecidas por realizarem um trabalho público e contam com o apoio da sociedade, seja a partir do trabalho voluntário ou doações, pois buscam dar suporte às tarefas realizadas. Azevedo (2006, p. 4) afirma que o terceiro setor é constituído por organizações sociais sem fins lucrativos e não governamentais, que têm como objetivo gerar serviços de caráter público.

Ainda de acordo com o autor (2006, p. 04), “essas organizações sociais sem fins lucrativos são compostas pela sociedade civil, criadas e mantidas com ênfase na participação voluntária, dentro de um âmbito não governamental”. Essas entidades praticam trabalhos de caridade e solidariedade, e cuidam de problemas ligados à educação, saúde, meio ambiente e assistência social, entre outros.

> As organizações do Terceiro Setor têm assumido um papel de extrema importância na implementação de programas sociais de atendimento à população e de fortalecimento da cidadania, sobretudo nos países menos desenvolvidos. O aperfeiçoamento da atuação dessas organizações, a

> ampliação e diversificação de suas atividades é fundamental face aos desafios sociais e econômicos da atualidade (AZEVEDO, 2006, p. 06).

3.1 Terceiro setor no mundo

O terceiro setor é uma expressão que foi traduzida do inglês *(third sector)* e fez parte do vocabulário sociológico nos Estados Unidos da América (EUA). Costuma ser usada lado a lado com outras expressões, como: “organizações sem fins lucrativos”, que significa uma instituição na qual os benefícios financeiros não podem ser distribuídos entre os diretores e associados e “organizações voluntárias”, (FERNANDES, 2005, p. 25).

Ainda de acordo com Fernandes (2005, p. 26):

> Da Europa continental vem o predomínio da expressão ‘organizações não governamentais’ (ONGs), cuja origem está na nomenclatura do sistema de representações das Nações Unidas. Chamou-se assim as organizações internacionais que, embora não representassem governos, parecia significativas o bastante para justificar uma presença formal na ONU.

Foram nas décadas de 60 e 70 que na Europa ocidental cresceram o número de ONGs destinadas a promover ideias de desenvolvimento no terceiro mundo. Buscando projetos não governamentais, “as ONGs europeias procuraram parceiros mundo afora e acabaram por fomentar o surgimento de ONGs nos continentes do hemisfério sul.” (FERNANDES, 2005, p. 26)

Alguns motivos que levaram o crescimento do terceiro setor no mundo foram a capacidade limitada de tarefas sociais, a falta de capilaridade por parte dos órgãos governamentais, a pouca representatividade e ainda a ausência de recursos financeiros. Essas características são suficientes para desempenhar determinadas ações e são típicas de modernas “ONGs”. Deste modo, as organizações tem dificuldade com a mantimento de programas e serviços já existentes, e a demora no repasse de verbas faz com que algumas ações sejam inviáveis. (AZEVEDO, 2006, p.2)

Ainda de acordo com Azevedo, (2006, p. 2):

> Isto ocorre porque as organizações da sociedade civil acumulam infraestrutura, conhecimentos, recursos humanos de qualidade, bem como financeiros, experiência, e estão perfeitamente aptas a trabalhar em parceria com órgãos públicos. O crescimento do Terceiro Setor denota um aumento do compromisso da sociedade moderna com a cidadania.

O terceiro setor está em crescimento mundial, portanto há dificuldades no tamanho do potencial das organizações da sociedade civil. Isso ocorre pela falta de informações como cifras, número de instituições, quantidade de trabalhadores e voluntários, mesmo assim, os dados mostram um aumento nas atividades deste setor. (AZEVEDO, 2006, p. 2).

3.2 Terceiro setor no Brasil

As atividades sem fins lucrativos surgiram no Brasil durante a Primeira República, com ações sociais voltadas à caridade e de caráter religioso por influência da colonização portuguesa e do domínio da Igreja Católica Apostólica Romana. Azevedo afirma que apenas igrejas, orfanatos, escolas religiosas e hospitais eram vistos como organizações sem fins lucrativos.

> A partir da revolução de 1930, até a década de 60, o Estado era o detentor no interesse público e criou a primeira lei brasileira que regulamentava as regras para a declaração de utilidade pública, além do Conselho Nacional do Serviço Social. Com início dos anos 70, consolidavam-se novas ações sociais filantrópicas de famílias privilegiadas da sociedade, apesar da ditadura militar limitar a participação popular na esfera pública. (AZEVEDO, 2006, p. 19-20).

A sociedade civil no Brasil se fortaleceu por conta da oposição à ditadura. Quando a participação da sociedade na esfera pública foi sendo impedida, pequenas iniciativas foram formulando novos espaços de liberdade e lutas pelos direitos. A solidariedade sempre fez parte da vizinhança, relações interpessoais, ajuda coletiva, motivando a ação de atividades voltadas para a evolução da vida comunitária. Defendendo direitos e lutando pela igualdade. O cruzamento da solidariedade com a cidadania se resultam nas instituições não governamentais de caráter público. (AZEVEDO, 2006, p. 20)

No Brasil o termo “ONG” está mais associado a um tipo particular de organização, surgida a partir da década de 70, no espaço internacional de cooperação para o desenvolvimento. Na América Latina, inclusive no Brasil, é mais comum falar-se de “sociedade civil” e de suas organizações. Esse é um conceito do século XVIII que desempenhou papel importante na filosofia política moderna, sobretudo entre autores da Europa continental (FERNANDES, 2005, p. 26).

> O Terceiro Setor gera 5% de empregos no mundo e 2,5% dos postos de trabalho no Brasil. [...] as organizações na região sudeste são as que mais realizam ações sociais, em torno de 67%. O número de voluntários também cresce ano a ano.” (TACHIZAWA, 2010, p. 09-10).

Na década de 80, foi marcada por um tempo de batalhas por direitos civis, a conhecida “Diretas Já” ou manifestações criadas pelos sindicatos. A década de 90 chegou trazendo o vigor da expressão “sem fins lucrativos”, junto a um momento delicado de fracasso governamental nas práticas sociais, iniciando o crescimento do terceiro setor, integrando ONGs, associações, fundações, instituto etc. Surgindo um novo modelo de relacionamento, a “parceria”, entre estado, empresa e ONGs, que são os três setores da sociedade brasileira. (AZEVEDO, 2006, p. 20-21)

> O Estado começa a reconhecer que as ONGs acumularam capital, experiências e conhecimentos sobre formas inovadoras de enfrentamento das questões sociais que as qualificam como interlocutores e parceiros das políticas governamentais. O Mercado, antes distante, para não dizer indiferente às questões de interesse público, começa a ser penetrado pela noção de responsabilidade social e passa a ver nas organizações sem fins lucrativos canais para concretizar o investimento do setor privado empresarial na área social, ambiental e cultural. (AZEVEDO, 2006, p. 21)

O terceiro setor passa a crescer além das ONGs, dando valor também a outros “atores” e trabalhos: as associações beneficentes e recreativas, as iniciativas das igrejas, a filantropia empresarial e o serviço voluntário. (AZEVEDO, 2006, p.21)

3.3 Terceiro setor em Álvares Machado

Álvares Machado conta com quatro instituições sem fins lucrativos. São elas: Associação Bom Jesus – Casa de Passagem, Associação Voluntários em Luta, Centro Clínico Educacional Bem-Me-Quer e Lar dos Idosos, de acordo com a assistente social e técnica do monitoramento, Vanessa Bellão Pereira[2], da Divisão de Assistência Social da cidade.

A Associação Bom Jesus - Casa de Passagem é uma entidade social que presta, ao usuário migrante e morador de rua, um atendimento emergencial de domingo a sexta-feira, oferecendo acolhida, pouso, alimentação (jantar e café da manhã), higiene pessoal, (kit-higiene), roupas, calçados e passagem de ônibus, somente para Presidente Prudente, Presidente Venceslau e Santo Anastácio; além de orientação e encaminhamentos à clínica de recuperação Santa Clara, localizada na cidade de Presidente Prudente, caso a pessoa apresente um laudo médico ou até mesmo quando a pessoa deseja ir por si mesmo.

A Associação foi constituída em 15 de julho de 2005, passando a ter seu registro reconhecido em cartório, no dia 21 de setembro de 2005. Sua sede está localizada na Rua Dom Pedro I, nº 237, centro de Álvares Machado. Segundo a assistente social Laleska Venturini[3], tudo começou no ano de 2004, quando os padres da época e líderes comunitários perceberam um fluxo de migrantes e de moradores de rua que pernoitavam na praça da igreja e em frente ao salão paroquial. Mediante a esta realidade, os primeiros atendimentos foram atrelados a uma associação já presente, a “Associação Comunitária de Amparo Social”, que havia juridicamente desde 1998. Ficou estipulado também que as despesas do migrante seriam custeadas pela paróquia até que a mesma pudesse sobreviver com recursos próprios.

Após um período de funcionamento, os membros da comunidade perceberam que havia a necessidade de se desligar do projeto “Associação Comunitária de Amparo Social” já existente. Houve a ideia de montar uma diretoria, para criar autonomia enquanto instituição, e elaborar um estatuto próprio. De acordo

[2] Vanessa Bellão Pereira. Assistente Social e Técnica do Monitoramento da divisão de Assistência Social. Entrevista sobre as instituições do terceiro setor em Álvares Machado, 13 fev. 2017.
[3] Laleska Venturini. Assistente Social. Entrevista sobre a atuação da Associação Bom Jesus – Casa de Passagem,13 fev. 2017.

com Venturini[4], a associação conta com apenas dois funcionários, sendo ela e uma caseira, responsável pelos serviços gerais. São 20 voluntários que compõem a diretoria, os quais atuam em questões financeiras, como: promoções, bazares e barracas de cachorro quente, tendo toda verba revertida à entidade.

A Associação Bom Jesus, recebe mensalmente uma ajuda da prefeitura de 2 mil reais, mas que, segundo a assistente, não supre as necessidades do projeto, que tem um custo de 6 a 7 mil reais por mês.

A cidade ainda conta com a Associação Voluntários em Luta, que surgiu no dia 23 de fevereiro de 2011. Uma entidade sem fins lucrativos que atende pacientes que sofrem de problemas mentais, depressão e esquizofrenia, entre outros, que chegam por encaminhamento da Unidade Básica de Saúde (UBS).

A instituição atende 20 pacientes: homens e mulheres adultos. O atendimento é feito todas as quartas-feiras, das 14 às 18 horas, na Rua Monsenhor Nakamura, 750. De acordo com a coordenadora e advogada Márcia Sonvenso Ambrósio[5], os voluntários lidam diretamente com os pacientes, em média 15 pessoas, além de uma psicóloga contratada. A associação não recebe nenhuma verba pública. Os voluntários promovem vendas de pastel ou cachorro quente. Também promovem almoços e chás, entre outros eventos para arrecadar fundos.

Na entidade, os pacientes desenvolvem atividades como *patchwork,* macramê, pintura e tricô. Os trabalhos feitos por eles são vendidos para ajudar a instituição. Existem pacientes que já foram curados e que hoje são voluntários, quando necessário. Alunos do curso de Psicologia da Universidade do Oeste Paulista (Unoeste) visitam constantemente o projeto. Os estudantes realizam trote solidário, para conseguir ajuda em doações como roupas e alimentos. O Fundo Social auxilia com os lanches para os pacientes. Já o Grupo Jovem Ordem Demolay sempre apoia no que for preciso. Os serviços gerais da associação ficam por conta da mentora Cida Ferrer. Ela é quem cuida da limpeza e da organização do local.

Sonvenso[6] afirma que: “é muito gratificante poder ajudar. Minha vida era uma, agora é outra”. Márcia disse que a instituição precisa de um profissional de beleza, mas que infelizmente não encontra voluntários nessa área. Precisam

[4] Laleska Venturini. Assistente Social. Entrevista sobre a atuação da Associação Bom Jesus – Casa de Passagem,13 fev. 2017.
[5] Márcia Sonvenso Ambrósio. Coordenadora e advogada. Entrevista sobre a atuação da Associação Voluntários em Luta, 10 fev. 2017.
[6] idem.

também de assistente social e que, por falta deste profissional, elas acabam desempenhando o papel.

Já o Centro Clínico Educacional Bem-Me-Quer, fundado em 18 de junho de 1983, é uma entidade Civil, de caráter assistencial e sem fins lucrativos. Está localizado na Rua Iansã, 22, no Parque dos Orixás em Álvares Machado. Tem por objetivo promover condições educacionais e terapêuticas favoráveis e facilitadoras às crianças e adolescentes de zero a 18 anos, que apresentam ou não necessidades especiais, visando seu desenvolvimento para a vida diária, educacional e sócio cultural.

O Centro Clínico Educacional Bem-me-Quer desenvolve atividades nas especialidades de psicologia, apoio pedagógico, fisioterapia, terapia ocupacional e fonoaudiologia. Conforme a coordenadora Lindaura Marques Vaccaro[7], a finalidade é atender crianças e adolescentes com distúrbios de psicomotricidade e dificuldades na interação social e aprendizado. A entidade é idealizada por um grupo de pessoas da comunidade, incentivado e orientado pela psicóloga Izilda de Carvalho Pena. A instituição conta com uma equipe composta por 25 profissionais distribuídos nas especialidades de serviço social, psicologia, psicopedagogia, área médica especializada, fonoaudiologia, fisioterapia e terapia ocupacional.

3.4 Lar dos Idosos de Álvares Machado

O Lar dos Idosos de Álvares Machado foi fundado em 19 de setembro de 1950 pelo industriário Antônio de Miro Mazzaro. É uma entidade filantrópica sem fins lucrativos. O abrigo nasceu com a finalidade de dar assistência às famílias pobres e desamparadas, mas o longo de sua existência, a entidade passou a prestar auxílio geral às pessoas idosas. A instituição, de acordo com o histórico do asilo, era uma obra unida à Sociedade de São Vicente de Paulo, cujo nome inicial era “Vila Vicentina de Álvares Machado”. A organização era administrada por uma diretoria composta de presidente, vice-presidente, tesoureiro, secretário e dois assistentes, subordinados a autoridade eclesiástica da Diocese de Assis.

Nos anos de 1993, 1996 e 2003 teve alterações estatutárias, para se adequar às legislações e necessidades existentes, e a alteração feita em 2005, foi a

[7] Lindaura Marques Vaccaro. Coordenadora do Centro Clínico Educacional Bem-me-Quer. Entrevista sobre a atuação do Centro Clínico, 11 fev. 2017.

criação do Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel), mantenedora da entidade.

Após a criação da Centrascel, o nome fantasia da entidade passou a ser Lar dos Idosos de Álvares Machado, se desvinculando dos Vicentinos. A organização mantém-se através de convênio municipal, estadual e federal, também de recursos próprios advindos de promoções realizadas por sua diretoria, voluntários e doações da comunidade. A instituição abriga atualmente em regime residencial, 14 idosos que viviam em situação de risco pessoal e social, e atende apenas um adulto de 46 anos de idade, que já estava no abrigo antes da implantação do Estatuto do Idoso. No total são 15 moradores, entre homens e mulheres.

De acordo com a assistente social[8], todos os 15 atendidos contribuem mensalmente com a entidade, doando 70% do benefício que recebem. Hoje o Lar abriga cinco beneficiários da previdência (INSS) e 10 que recebem o Benefício de Prestação Continuada (BPC).

Muitos dos residentes têm problemas de saúde e as patologias mais comuns são: Hipertensão, Diabetes, Mal de *Parkinson*, vítimas de AVC, Estrabismo, problemas mentais, tabagistas, Artrose, Esquizofrenia; Mal de *Alzheimer*; Ácido Úrico, problemas cardíacos, Demência Alcoólica, comprometimento das funções motoras por deficiência genética e um idoso surdo/mudo.

Os 15 acolhidos contam com atividades que visam uma melhor qualidade de vida. Eles recebem atendimento médico semanal, interações com a comunidade para melhorar o desenvolvimento. Também são realizados apoios e assistência à saúde, atendimento odontológico, atividades ocupacionais de lazer, atividades voluntárias e acompanhamento do serviço social.

Conforme Zanoni[9], o Lar dos Idosos de Álvares Machado possui um quadro de 12 funcionários: coordenadora, assistente social, duas cozinheiras, duas faxineiras, duas funcionárias de serviços gerais (noturno), uma servidora geral (volante – cobre férias), duas auxiliares de enfermagem e estudante de Serviço Social.

[8] Gislaine Girotti Zanoni. Assistente Social. Entrevista sobre as necessidades do Lar dos Idosos, 10 dez. 2017.
[9] Idem

A organização só contrata mulheres e, ainda de acordo com a assistente social[10], atualmente conta com a ajuda de voluntários na área de manicure e pedicure, cabeleireiro, saúde e psicologia. Seu maior objetivo é oferecer um número maior de serviços de qualidade e sem custo. O espaço é aberto para tais serviços por ser uma entidade filantrópica.

A seguir será esclarecida a origem da assessoria de imprensa, a atualidade, assessoria de imprensa no Brasil, práticas de assessoria e os produtos e serviços.

[10] Gislaine Girotti Zanoni. Assistente Social. Entrevista sobre as necessidades do Lar dos Idosos, 10 dez. 2017.

4 ASSESSORIA DE IMPRENSA: INSTRUMENTO DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

Para compreender o conceito de assessoria de imprensa é necessário entender inicialmente que ela faz parte do jornalismo empresarial. Tomasi e Medeiros (2010, p. 58) afirmam que na área da comunicação empresarial, os jornalistas se apropriam da assessoria de imprensa. Seu papel é informar os mais variados públicos, interno e externo, sobre os acontecimentos da organização. Sendo do assessor, a responsabilidade de também abastecer os serviços de comunicação em todas as áreas da entidade.

> Comunicação Empresarial é uma atividade sistêmica, de caráter estratégico, ligada aos mais altos escalões da empresa e que tem por objetivos: criar – onde ainda não existir ou for neutra – manter – onde já existir – ou, ainda, mudar para favorável – onde for negativa – a imagem da empresa junto a seus públicos prioritários. (Cahen, 2012, p. 29)

A comunicação externa deve se orientar por questões que a população exige nos dias atuais:

> [...] verdade, qualidade, confiabilidade, clareza, equilíbrio, rapidez, cordialidade, respeito, responsabilidade social. Os objetivos da comunicação externa são: divulgar a missão da empresa, assegurando identidade que possa conferir à empresa respeito e reconhecimento por parte do mercado, e criar atitude favorável em relação ao produto ou serviço da empresa. (TOMASI; MEDEIROS, 2010, p. 81)

Martinez (2011, p. 192-193) afirma que as assessorias de imprensa não fazem milagres na divulgação da imagem de pessoas ou entidades. Se o assessor não tiver alicerces eficazes de comunicação, o prejuízo poderá ser irreparável financeiramente e também na imagem negativa do assessorado. “A marca e imagem de uma empresa fazem parte de seu patrimônio e têm valor de mercado.”

O manual (2007, p. 7) da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) conceitua a AI como um trabalho prestado a organizações públicas e privadas no envio constante de notícias jornalísticas dessas instituições para os veículos de comunicação. A assessoria de imprensa, para Duarte (2011, p. 68), é o gerenciamento da quantidade de informação e relacionamento entre a fonte que

informa e a imprensa. Pode também referir-se a uma estrutura, área ou setor, processo, função ou técnica.

4.1 Origem da assessoria de imprensa

Em 1906, o jornalista norte-americano Ivy Lee foi precursor por executar o que hoje se chama assessoria de imprensa ou assessoria de comunicação. Com um projeto bem sucedido de relações com a imprensa a serviço de um cliente poderoso, ele conquistou por merecimento na história moderna da comunicação, o título de fundador das relações públicas, berço da assessoria de imprensa (CHAPARRO, 2011, p. 03-04).

> Ivy Lee abandonou o jornalismo para estabelecer o primeiro escritório de relações públicas no mundo, em New York. [...] Ivy Lee 'converteu-se' às relações públicas para prestar serviços a Rockefeller, à época o mais impopular homem de negócios dos Estados Unidos (CHAPARRO, 2011, p. 04).

Um grande acontecimento que mostra como essa assessoria funcionava é apresentado por Amaral (2011, p. 23), que diz como o jornalista Lee, cheio de ideias, passou a querer conhecer o interesse do público ou das massas, e aprender a maneira de estudá-los. Abriu seu escritório de relações públicas em New York, em 1904, mas preferiu se adequar às empresas e indústrias com dificuldade.

Contratado em 1906, pela Pennsylvania Railroad para assessorá-la no grave acidente de Gap, Lee comunicou que ajudaria os repórteres nessa tragédia. Ele fez inovações, tais como: levou repórteres ao local, colocou a presença de engenheiros para que ficassem à disposição do grupo, facilitou entrevistas com os dirigentes das empresas. A Pennsylvania Railroad sumiu das manchetes escandalosas, tudo isso graças à transparência com que o jornalista tratava a imprensa e daquela imagem sensacionalista dos jornais, passou a tratar as notícias de acidentes com mais respeito e atenção (AMARAL, 2011, p. 23**).**

De acordo com Chaparro (2011, p. 06), uma das principais ações de Ivy Lee que marcou o surgimento das relações públicas, ou da AI, foi à ideia de criar uma declaração de princípios, uma carta aos editores transcrita por ele: "Este não é um serviço de imprensa secreto. Todo o nosso trabalho é feito às claras. Pretendemos fazer a divulgação de notícias. Isto não é agenciamento de anúncios.

Se acharem que o nosso assunto ficaria melhor na seção comercial, não o usem". (CHAPARRO, 2011, p. 06)

Ainda no pensamento de Chaparro (2011, p. 06), com esta declaração, o sucesso foi rápido. Como se nota, Lee estabeleceu um conjunto de regras ético-morais, favorecendo a hipótese da credibilidade. Ficou comprometido a fornecer notícias, e se colocou à disposição dos jornalistas, respondendo honestamente quando fosse interrogado.

> Ivy Lee não se limitou a cuidar bem do relacionamento com a imprensa. Homem de comunicação, sabia que a imagem das pessoas, como a das instituições, não se muda com conversa fiada e notas em jornais. Por isso, desenvolveu habilidades e técnicas de criar fatos noticiáveis, de preferência retumbantes. (CHAPARRO, 2011, p. 8)

Considera-se que Lee deixou um enorme legado para o jornalismo, o de ter criado o conceito e a prática do informante profissional competente. Como fonte de informações e esclarecimentos, ele se organizou para atuar nesses processos jornalísticos. Tinha um repertório bom de informações de seus clientes, atividades e os contextos nos quais atuavam; tornando o jornalista em um especialista valioso para consultas jornalísticas, um mérito que comprova seu sucesso na carreira de assessor de comunicação de grandes organizações empresariais. (CHAPARRO, 2011, p. 8)

4.2 Atualidade da assessoria de imprensa

Para que a comunicação se modernize é indispensável a notícia, que tem sido a melhor ligação para uma boa reputação. Desse modo, Kopplin e Ferraretto (2009, p. 8), ressaltam que a atividade da assessoria de imprensa tem sofrido um pouco com essas mudanças dos últimos anos. Com as exigências técnicas, logísticas e éticas do processo de comunicação, os assessores de imprensa tiveram que ter diversas habilidades para atender aos assessorados e as precisões da imprensa.

De acordo com Monteiro (2011, p. 116-117), existe uma nítida intenção, na maioria das organizações, de se colocarem junto à imprensa para que se tornem uma referência em sua área de atuação, como por exemplo, escolas de

ensino querem ser lembradas, quando o assunto é qualidade na educação. Portanto, percebe-se que a notícia envolve vários campos de interesse.

> Conscientes da importância do acesso à mídia e do poder que têm junto a ela, as instituições trabalham para serem 'lembradas pela imprensa', para ampliarem sua presença nos veículos e, mais do que isso, para serem reconhecidas como referências. Para atingir esses objetivos, produzem textos informativos para divulgação jornalística, compreendendo pautas, releases, position papers, informes oficiais, comunicados, artigos, notas técnicas. Enfim, produzem notícias. (MONTEIRO, 2011, p. 120)

Kopplin e Ferraretto (2009, p. 11) acreditam que toda organização está relacionada ao seu público, ou seja, um grupo de pessoas que com ela possuem os mesmos interesses. Os públicos variam de acordo com a atuação de cada instituição. São divididos em público interno, que são funcionários e dirigentes, e o público externo, que são os consumidores, clientes, autoridades governamentais e veículos de comunicação, por exemplo, que não pertencem à instituição, mas estão atrelados a ela.

Ainda de acordo com Kopplin e Ferraretto (2009, p. 11):

> Para aprimorar o fluxo de informações entre elas e esses públicos, as organizações utilizam os serviços de uma assessoria de comunicação social (ACS), que podem ser realizados por um departamento interno, contratados com terceiros (empresas prestadoras de serviços ou profissionais autônomos) ou, ainda, resultantes de uma modalidade de trabalho mista, combinando as duas anteriores.

Conforme Kopplin e Ferraretto (2009, p. 14), com o decorrer dos anos, com a evolução da atividade da assessoria de imprensa e o aumento da solicitação de comunicação por parte dos que contratam seus serviços, várias outras atividades foram sendo incorporadas ao dia a dia das assessorias: *releases, press kits, clipagem, mailing list, house organs*, fotografias, vídeos, impressos variados como *folders e* relatórios anuais, entre outros, facilitando a comunicação com esses métodos para diferentes públicos.

Ainda de acordo com Lorenzetti e Ribeiro (2011, p. 215), o serviço de AI em uma organização é apenas mais uma das atividades desenvolvidas na área da comunicação, sendo umas das mais relevantes na instituição. Ela precisa estar integrada, alinhada aos outros serviços, no objetivo de um entendimento fácil a todos os públicos, consolidando a identidade da organização. A imprensa tem um papel-chave em planejamento de comunicação em qualquer entidade. Ela

sensibiliza de forma horizontal, várias regiões e segmentos, e vertical, diferentes gerações e assuntos sociais, a opinião pública.

Bueno (2011, p. 422) relata que a população brasileira tem acesso às novas tecnologias, com isto, as organizações modernas se preocupam em estar presentes nas redes e mídias sociais, seguindo os públicos de interesse, que entram nesses meios para manifestar suas opiniões. As assessorias de imprensa, agências, e os veículos de comunicação não podem desconhecer a relevância desses espaços virtuais, que repercutem notícias, pautas e temas que são empregados frequentemente para a disseminação de produtos e serviços, e principalmente porque tem demonstrado seu impacto na imagem e reputação das organizações.

Seguindo o mesmo raciocínio, Ziert (2016, p. 52) enfatiza a atual importância das redes sociais em uma assessoria de imprensa:

> Com o grande avanço das redes sociais, se percebe uma nova ferramenta capaz de atingir os objetivos principais de uma assessoria de imprensa com seus clientes: gestão de imagem e reputação. Nota-se que, claro, o jornalista que trabalha na área continua fazendo uso de releases e afins, mas enxerga na rede social uma grande capacidade de ampliar seus objetivos iniciais

4.3 Assessoria de imprensa no Brasil

Diferente dos Estados Unidos, a história da assessoria de imprensa no Brasil está ligada ao poder público.

> [...] a implantação do atendimento à imprensa e divulgação jornalística na área pública ocorre em 18 de novembro de 1909, quando o presidente Nilo Peçanha, ao organizar a estrutura do Ministério da Agricultura, Indústria e Comércio, cria a Seção de Publicações e Biblioteca para Integrar Serviços de Atendimento, Publicações, Informação e Propaganda (DUARTE, 2011, p. 52).

A finalidade era compartilhar informações por meio de textos ou notícias produzidas à imprensa, publicando também o boletim do Ministério, tendo as fontes mais completas possíveis de consultas e divulgação dos entendimentos úteis aos lavradores, industriais e comerciantes. Em 1915, o nome muda para serviços de informações, a regra para ser veiculada na imprensa era ter notas completas e objetivas, influenciando o desenvolvimento da produção nacional. Mas,

primeiramente a notícia produzida passava ao Ministro como se ele fosse um editor chefe, avaliando o material. (DUARTE, 2011, p. 52)

Kopplin e Ferraretto (2009, p. 26) citam as primeiras atividades no campo da assessoria de imprensa no país:

> [...] no Brasil pré-industrial, são estruturados dois parentes próximos dos atuais serviços de AI: o Serviço de Informação e Divulgação do Ministério da Agricultura, Indústria e Comércio, misturando divulgação e comunicação institucional, que começa a se constituir em 1909; e o Departamento de Relações Públicas da São Paulo Tramway Ligth and Power Company, a popular Light, que objetivava dar informações ao público.

Ainda de acordo com os autores, em 1938, Brasil foi promulgado o Decreto n°3.371, de 1° de dezembro, atribuindo a função do assessor ao secretário da Presidência da República, como chefe de Gabinete Civil. Só a partir disto, o governo se atentou com o atendimento à imprensa. No ano 1939 foi criado o Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP), que mesclava divulgação, comunicação organizacional e censura, ferramenta predominante do autoritarismo. Em 1945, com a redemocratização da Nação o DIP foi eliminado. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 27)

Chaparro (2011, p. 11) afirma que, após Juscelino Kubitschek ser eleito Presidente do Brasil, chegaram as grandes multinacionais e, com elas, trouxeram as relações públicas profissionalizadas e as práticas de assessoria de imprensa, que propagadas pelas organizações nacionais e administração pública, divulgara a técnica do *press release*. “As relações públicas tiveram no Brasil vertiginoso desenvolvimento a partir de 1964. Com as RPs, generalizou-se, na iniciativa privada e no serviço público, a prática da assessoria de imprensa. E as duas atividades atraíram muitos jornalistas.” (CHAPARRO, 2011, p. 11)

Nos anos 80, durante o período de redemocratização do país para as organizações brasileiras, foi necessário fazer uso da comunicação e um relacionamento adequado com diferentes públicos. Pois antes, a comunicação se bastava apenas com o governo e poucos públicos específicos, passando a ser relevante conversar com o conjunto da sociedade, como os serviços sociais às ONGs e os que também se consolidaram, como os sindicatos, consumidores e a opinião pública. As empresas, para garantirem suas articulações, partiram para um

viés mais favorável, a exposição na imprensa, com os serviços de AI, de acordo com Duarte (2011, p. 51**).**

O profissional de AI no Brasil pode desempenhar várias funções em uma organização, como explica o autor:

> Nas condições que se estabeleceram no mercado brasileiro, um profissional que diz atuar com assessoria de imprensa pode editar publicações, produzir e gerenciar conteúdo de Internet, atuar com planejamento, gestão de equipes, marketing político, comunicação interna, relações públicas, marketing, divulgação e em uma série de outras tarefas. (DUARTE, 2011, p. 68)

4.4 Práticas da assessoria de imprensa

A atividade da assessoria de imprensa pode ser implantada em todos os tipos de empresas e entidades. E como já citado, este projeto visa desenvolver uma assessoria de imprensa no Lar dos Idosos de Álvares Machado, uma instituição do terceiro setor e, deste modo, contribuir para a prática dos conhecimentos teóricos e práticos desenvolvidos no decorrer do curso.

Koppilin e Ferrareto (2009, p. 45), afirmam que:

> O assessoramento jornalístico pode ser desenvolvido em qualquer ramo da atividade humana, bastando apenas que haja o interesse e a necessidade de divulgar informações. Capital, trabalho, política, cultura/entretenimento e terceiro setor foram as áreas em que esses dois fatores manifestaram-se com maior frequência nos últimos trezentos anos.

Em uma assessoria de imprensa não se deve dispensar a inovação e criatividade, pois, os produtos e serviços estão muitos iguais entre si, e ser diferente não é romper com o passado, deixando para trás toda a experiência profissional de anos, e sim acrescentar no planejamento novos conceitos e aspectos. “O importante é fazer um planejamento consistente, criativo e diferenciado, que esteja em sintonia com os objetivos da própria Comunicação e da organização como um todo e com a capacidade de se ajustar, se for necessário.” (LORENZETTI; RIBEIRO, 2011, p. 216)

Segundo o manual da Fenaj (2007, p. 9)

> Um assessor eficiente facilita a relação entre o seu cliente - empresa, pessoa física, entidades e instituições e os veículos de comunicação. Cabe a esse profissional orientar seu assessorado sobre o que pode ser notícia, o

> que interessa aos veículos e à sociedade, o que não interessa e o que deve, ou não, ser divulgado.

Bueno (2011, p. 417- 418) explica que o serviço do assessor é divulgar o que é importante para seu cliente ou empresa, mas a imprensa incorpora sua versão. A prática do *clipping* mostra os resultados que os meios de comunicação fazem com o trabalho do assessor, mas não o próprio trabalho subjetivo. Os profissionais de AI estão cientes que muitas vezes, “planta-se uma flor e colhem-se espinhos”.

4.5 Produtos e serviços

Em assessoria de imprensa, trabalhar com comunicação é atuar e pensar sobre toda a organização e interagir com diferentes públicos. O assessor opera como um facilitador das variadas demandas de informações, com o seu saber técnico e atuação ética, acrescentando valores, criando e gerenciando os produtos informativos da instituição.

> Estabeleceremos como foco da AI os produtos e serviços relacionados ao fluxo de informação de caráter jornalístico a serviço do assessorado ou corpo dirigente no relacionamento com os públicos interno e externo da organização, em particular a imprensa. (DUARTE, 2011, p. 255)

Ainda de acordo com Duarte (2010, p. 255-256), a maioria das empresas que tem AI, depara-se com uma complexidade: nas condições de trabalhos oferecidos, o nível de profissionalismo, entre outros, gerando uma limitação das ações de assessorias.

> Mesmo assim, acreditamos que se torna importante expor um conjunto de produtos e serviços diversificados que possam ser avaliados de uma perspectiva estratégica e, adaptados às condições e cultura locais, ajudar a organização ou o assessorado a atingir seus objetivos e seus públicos serem mais bem informados.

Fazer a intermediação entre representantes de instituições e jornalistas dos veículos de comunicação é função do assessor de imprensa. Esse contato aumenta as chances da determinada matéria institucional ser veiculada, fazendo com que os jornalistas considerem o profissional de AI como uma fonte, a ser requisitada futuramente. O assessor deve instruir seu assessorado como tratar a

imprensa, responder, e saber se portar, durante as entrevistas, explicam Kopplin e Ferraretto (2009, p. 57):

> O assessor é o responsável pelos contatos e pela organização de todos os detalhes para a realização das entrevistas, porém, na hora de responder às questões dos repórteres, é o assessorado quem precisa ter autonomia e iniciativa, para atender satisfatoriamente às necessidades dos jornalistas e ter um bom desempenho, mesmo diante das perguntas mais embaraçosas [...] É conveniente, inclusive, que esse aconselhamento seja feito não apenas oralmente, mas reforçado pela elaboração de um material escrito que possa ser consultado pelo representante da instituição toda vez que estiver se preparando para conceder uma entrevista [...] As orientações devem incluir desde normas de procedimento moral e ético até dicas de como se portar, por exemplo, diante de um microfone. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 57-58).

Sendo assim, Duarte (2011, p. 256-271) apresenta alguns produtos e serviços de uma assessoria de imprensa:

Acompanhamento de entrevistas: o assessor deve acompanhar seu assessorado ou membros da instituição na entrevista, mas, não interferir na conversa, essa postura identifica o desempenho da fonte assessorada, de vários aspectos, até o modo de falar, e o interesse dos jornalistas. O profissional de AI está para ajudar, até mesmo esclarecendo um problema ou dúvidas. E deve ser franco, julgar o cliente das falhas ou dificuldades na hora da entrevista, para futuramente o assessorado ter autonomia competente para lidar com a imprensa.

Administração da AI: o profissional deve ter habilidades, conhecimentos e postura de gerente em todos os níveis hierárquicos, desde noção de planejamento, estratégia empresarial, administração, conhecimento da história e políticas da organização. O assessor passa a ser um gestor de recursos humanos, materiais e financeiros do seu campo, como capacitar fontes, elaborar projetos, entre outros. O relacionamento com os colegas de trabalho deve ser igual aos que mantém nos veículos de comunicação.

Análise do noticiário: ter uma avaliação sobre as notícias publicadas da entidade em veículos de comunicação, buscando verificar a forma de como a organização é apresentada em cada momento. Permitindo apontar riscos, uma situação nova que traga benefícios, definir estratégias, criar discursos, mensagens, entre outros.

Apoio a eventos: eventos é uma prática de relações públicas, mas para organizar, exige a mão de obra de profissionais de vários campos da comunicação.

O assessor ajuda no planejamento, instruindo as possibilidades e interesses da imprensa, local, horário, coletivas, ou discussão de temas que atraiam o interesse dos jornalistas. A elaboração de releases e distribuição de *press kit* é uma prática muito comum nesses eventos.

Ajuda a outras áreas: todas as atividades associadas à comunicação como, por exemplo: AI, publicidade, marketing, atendimento ao cliente e relações públicas devem agir de maneira integrada, mesmo sendo áreas diferentes, o objetivo para o sucesso organizacional é o mesmo. O assessor deve agir no planejamento de comunicação da empresa, sabendo das ações gerais de cada campo, com efetiva participação.

Arquivo de material jornalístico: o assessor que mantém sua própria estrutura de organização das informações de uma organização, como por exemplo: pesquisas, releases, depoimentos que citam a instituição, dados gráficos, textos, publicações empresariais, recortes e fotos. Estes materiais citados precisam ser arquivados de uma maneira para serem fáceis achados. Os bancos de dados eletrônicos, *scanners* e máquinas fotográficas digitais aumentaram a facilidade em organizar, arquivar e acessar. Esses documentos também ajudam o assessorado a ter propriedade em dar entrevistas.

Artigos: o seu conteúdo essencial é opinativo e interpretativo, na maioria dos casos, aborda assunto de interesse público. O artigo tem boa aprovação na imprensa, o texto sendo bem redigido, pode ter o aprofundamento do tema, sendo publicado na íntegra, com assinatura do autor. O assessorado como não tem disposição para digitar, exigindo um bom redator, fica por conta do assessor de imprensa.

Atendimento à imprensa: precisa garantir o atendimento adequado e convivência cordial com os jornalistas. O assessor faz o elo entre instituição e redação, um mediador preparado que entende sobre as políticas da empresa, e os interesses da imprensa, para melhor conduzir sobre o atendimento.

Avaliação dos resultados: são os resultados alcançados durante o relacionamento entre organização e imprensa em determinada época. A avaliação não pode ser baseada apenas na veiculação da mídia, e sim na validade dos objetivos estratégicos da entidade. O assessor deve também fazer a auto avaliação sobre o relacionamento com a imprensa, da própria realização de criar e atender as demandas de serviços, e aproveitar as oportunidades. Os métodos qualitativos,

entrevistas em profundidade é uma opção para saber como os jornalistas avaliam a instituição, e o trabalho do assessor, com críticas positivas e negativas constroem a qualidade do serviço.

Briefing: em AI é um documento de orientação ou verbalmente, para ajudar a fonte na preparação de uma entrevista ou situação específica. Podendo ser incluídas informações sobre o veículo de comunicação, o jornalista, resumos dos principais dados, dicas, mensagens- chaves, entre outros.

Clipping e análise do noticiário: é um dos serviços mais comuns em AI, o assessor identifica, avalia e organiza as matérias da entidade que a imprensa publicou. Algumas organizações expõem esse material em quadros, murais, internet ou intranet para os funcionários também ficarem informados. Em uma empresa pode ter variados *clippings*, disseminados a grupos segmentados. O serviço de *clipping* é feito pelo próprio assessor de imprensa, estagiários, integrante da equipe ou por meio da contratação de empresas especializadas, que prestam este trabalho de forma terceirizado.

> Impresso ou eletrônico, ele representa a etapa final de um esforço de comunicação, geralmente empreendido pelo assessor, e mediado pelos veículos (jornais, revistas, rádio, TV e, mais recentemente, as publicações *online*), tendo em vista divulgar fatos, informações, produtos etc., de interesse de uma empresa ou entidade. Concretamente, o *clipping* é o recorte ou gravação de uma unidade informativa (nota em coluna, editorial, notícia, reportagem, artigo de um colaborador etc.) que consolida o processo de interação da empresa ou entidade com determinado veículo de comunicação. (BUENO, 2011, p. 417)

Contatos estratégicos: os *releases* estão cada vez mais debilitados, por isso o assessor deve ir pessoalmente aos veículos de comunicação, até encontros informais, ter essa aproximação com os jornalistas. O profissional de AI deve atualizar sobre os horários internos da redação, como por exemplo a hora que se fecha a edição de pautas do determinado telejornal, o interesse editorial, quem seleciona as pautas, saber a função de cada jornalista, telefones, e-mails, entre outros.

Entrevistas coletivas: a imprensa busca a exclusividade e as informações, mas, nas entrevistas coletivas são repassados notícias relevantes, de interesse público imediato para todos os veículos de comunicação presentes. Deve ser levado em consideração no planejamento que após a coletiva, os jornalistas querem aprofundar alguma resposta que o entrevistado disse.

Fotos: as fotos são usadas junto com os *releases,* encontrados na internet, produção de publicações organizacionais, entre outros. Umas das opções é a contratação de fotógrafo *free lance* que registram as fontes em diferentes ambientes e situações, fotografando funcionários, produtos, processos de trabalho, armazenando um banco de material fotográfico dando alternativas quando um jornalista pedir imagens. A equipe também pode tirar fotos, as fotografias precisam sempre ter o crédito do autor e estar em ótima qualidade de resolução. Com esses critérios aumenta a oportunidade da foto ser publicada em uma notícia.

Mailing ou cadastro de jornalistas: é uma agenda que tem os contatos de interesses dos jornalistas e veículos de comunicação de uma AI, podendo ser organizada em contatos locais, regionais, nacionais, colunistas, pauteiros, entre outros. Existem empresas especializadas em fornecerem esses dados de editoria ou estadual por exemplo. Porém, um assessor consegue fazer a própria lista, dependendo da organização em que trabalha. O *mailing* precisa ter atualização permanente, basta acompanhar a imprensa no expediente ou ligar para a secretária, sem precisar falar com o jornalista.

Pauta: é um tema que é sugerido para ser notícia. O interesse de ser publicado dependerá dos critérios editoriais dos veículos de comunicação. O release é uma sugestão de pauta, mas não é muito valorizado, pois é enviado para toda imprensa, se o assunto é especial, é mais eficaz o assessor ir pessoalmente, garantindo às chances de a pauta ser publicada.

Planejamento: a AI deve identificar as posições, objetivos e interesses (públicos e reservados) do assessorado. O assessor conhecendo a imprensa e a organização, saberá traçar metas e planejar maneiras para alcançar os objetivos. Também estratégias a curto, médio e longo prazo devem ser feitas, no ambiente interno e externo da organização.

> Assim como é fundamental que o assessor, dentro de uma AI, esteja acostumado ao processo permanente de planejamento, esse instrumento também será útil ao jornalista que, seja por solicitação de uma instituição, seja por sua própria iniciativa, se propuser oferecer serviços nessa área. Por exemplo, se um jornalista candidatar-se à vaga de assessor relativa a determinado evento - concorrendo, para isso, com outros colegas -, deverá procurar, como diferencial, desenvolver um plano de trabalho e apresentá-lo aos organizadores. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 34)

Press Kit: é um material de apoio informando os jornalistas, de um evento, cobertura, coletiva, entre outros, no sentindo de abordar o determinado assunto. Geralmente esses dados, são reunidos em uma pasta ou envelope, podendo conter releases, folhetos, CD, biografias, cartaz, brindes como canetas personalizadas e etc. Esse serviço tem o objetivo de atrair a atenção do jornalista para uso imediato ou futuro dessas informações, podendo até servir como base para uma reportagem.

Release: produto informativo em formato jornalístico para servir de pauta ou informação aos veículos de comunicação. Também popular por *press release* ou comunicado. É a ferramenta mais usada e tradicional em uma AI. Podendo ser mandado por e-mail, fax, correio, entregue na redação, até pessoalmente ao jornalista ou disponibilizado na internet. O *release* pode ser publicado na íntegra, mas, é sempre compreendido como sugestão de pauta e não uma notícia já finalizada. Deve ser bem redigido, tamanho, padrão estético, bom título, *lead* adequado e notícia de interesse da determinada imprensa.

Treinamento de Fontes (*media training*): é comum uma fonte ficar nervosa com um microfone diante dos veículos de comunicação, essa falta de aptidão em não saber se posicionar e falar diante das câmeras, está em todas as profissões. Para ficar desenvolto na frente das mídias, requer muita prática ou treino, investir em capacitação é o melhor modo de qualificar o relacionamento com a imprensa. Pois ajuda a fonte, a melhor aproveitar sua exposição midiática, compreendendo e atendendo as precisões dos jornalistas. É comum, cursos de *media training* terceirizados por profissionais renomados, porém o assessor tem condições de fazer este treinamento, adaptando as peculiaridades do assessorado e jornalistas que buscam a entidade.

> [...] cabe a esses profissionais treinar os responsáveis pela empresa para se relacionarem com a imprensa (mídia training). Se não há esse tipo de preocupação, a empresa pode perder bons espaços gratuitos na mídia. Enfim, uma competente área de imprensa evita que circulem pelos jornais informações como: 'A empresa se recusou a falar sobre o assunto.' (TOMASI; MEDEIROS, 2010, p. 58)

A assessoria de imprensa, além dos produtos e serviços que realiza para a divulgação de determinado cliente, é também responsável por vários atos complementares como: áudio e vídeo, a intenção pode ser variada, podendo ir

desde a divulgação até a preservação da história institucional; Fotografias, que servem para serem enviadas para a imprensa, publicação em *house organ* e outros fins; Rádio e TV, vendem um espaço na emissora para a realização de programas jornalísticos voltados à públicos específicos, sendo de responsabilidade da AI a produção; Impressos em geral, como folhetos, catálogo, relatórios; Sites, é obrigação da AI a criação e atualização, podendo ser disponibilizado releases e conteúdo de *press kits;* (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 124)

Diante dessas informações, todo trabalho deve seguir uma organização, o planejamento em uma assessoria de imprensa é um dos fatores decisivos na eficácia de uma boa comunicação organizacional, junto com a imprensa. Os autores deste trabalho de conclusão de curso (TCC) aplicaram o uso de alguns desses produtos e serviços.

O próximo capítulo será o planejamento de comunicação, mostrando as etapas desenvolvidas para a realização da pesquisa.

5 PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Para que a assessoria de imprensa seja realizada de maneira correta e com sucesso, mostrando resultados positivos, é essencial o planejamento, pois assim, até em situações imprevistas não pegarão o assessor despreparado. As atividades da assessoria de imprensa não se fazem com base no improviso e sim com muita organização e avaliações constantes. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 34)

No final do mês de fevereiro foi planejado e definido o *mailing List* da AI do Lar dos Idosos de Álvares Machado, e feita a tabela do plano de divulgação (APÊNDICE A) com os eventos do mês de março, junto aos veículos de comunicação: da própria cidade onde se localiza a entidade e ainda Presidente Prudente, Martinópolis, Santo Anastácio e Presidente Venceslau. As atividades práticas começaram a ser executadas no começo de março.

A comunicação entre os alunos, orientador e a administração do asilo foi centralizada em um grupo de WhatsApp, embora a ida na entidade passou ter uma certa frequência e também os contatos por telefone. Os acadêmicos criaram um e-mail: ailardosidososmachado@hotmail.com, para mandar os *releases* (APÊNDICE B) à imprensa, mas também, boa parte foi mandada no e-mail pessoal de cada integrante.

5.1 Mailing list

A definição do *Mailing list* pela equipe de assessores da entidade partiu dos veículos de comunicação de Álvares Machado onde o abrigo se encontra, seguido de Presidente Prudente que é o polo regional e por fim outras mídias de cidades vizinhas que também publicam fatos regionais. Nessa lista contém endereços, telefones, e-mails, nome dos responsáveis ou jornalistas.

REVISTAS

Revista Chic
Endereço: Rua Claudionor Sandoval, 427 - Jardim Paulista
Cep: 19025 -200
Telefones: (18) 3221-3885/99749-0041
Jornalista responsável: Paulo Souza Barros
E-mail: revistachic@uol.com.br
Periocidade: Semanal

Revista Destaque
Endereço: Rua Dr Gurgel, 636, 1° Andar, Sala C – Centro
Cep: 19015-140
Telefones: (18) 3222 – 7763/(18) 99751-7205
Jornalista responsável: Carlos Alberto Soares
destaquenews@revistadestaque.com.br
Periodicidade: a cada 45 dias

Revista Paparazzi
Endereço: Rua Fagundes Varela, 454, Vila Machadinho. (Próximo a APEA)
Telefone: (18) 3222-8031
Jornalista responsável: Douglas Lopes (18) 99105-7772
E-mail: contato@paparazzivip.com.br

RÁDIOS

Rádio Vida
Endereço: Praça da Matriz (S/N) - Álvares Machado
Telefone: (18) 3273-4363

Rádio 99 FM
Endereço: Rua Kametaro Morishita, 95, 2° andar Cidade Universitária.
Cep:19050-700
Telefones: (18) 3229-0307/ (18) 3908 -4341
Responsável: João Carlos Dias
E-mail: gerenciasouza@fm99fm.com.br / ricardobarcelos@radioglobopp.com.br / atendimento@fm99fm.com.br / rodrigosouza@fm99fm.com.br / joaocarlosdias@fm99fm.com.br

Jovem Pan Presidente Prudente
Endereço: Avenida da Saudade, 535, sala 41 Cidade Universitária.
Cep: 19050-310
Telefone: (18) 3925-1271
E-mail: executivo@jovempanfm.com.br / contato@jovempamfmpp.com.br
Locutor: Eudes Figueiredo

Rádio 98FM e Rádio Band FM
Endereço: Siqueira Campos, 699 -6° Andar – Centro
Cep: 19010-061

Telefones: (18) 3222-8899 (98 FM) / (18) 2101-0090 (BAND FM)
E-mail: jornalismo@fm98fm.com.br
Jornalista responsável: Luciano Reis - lucianoreis@fm98fm.com.br
Locutores 98fm: Regina Célia, Luciano Reis Carlos Augusto, Fernando Barros, Ivone Botti.
Locutores Band Fm: Rui Filho, Juliano Costa e Ana Paula
Fechamento: 17h

Rádio Comercial AM
Endereço: Av. Manoel Goulart, 291, 1° Andar
Cep:19010-270
Telefones: (18) 3221-2900/ (18) 3222-0081
E-mail: opec@comercialam.com.br

JORNAIS IMPRESSOS

Jornal O Imparcial
Endereço: Rua Ernesto Rota, 83, Jardim Novo Bongiovani
Cep: 19026-900
Telefones: (18) 2104-3722 / (18) 2104-3737
Editor Chefe: Leandro Nigre
Pauteiros: Edineia Silva / Jean Ramalho
E-mail: pauta@imparcial.com.br / cidades@imparcial.com.br
Colunistas: Barbosa da Silveira (barbosadasilveira@imparcial.com.br)
Sinomar Calmona (sinomar@stetnet.com.br)

Jornal Folha da Cidade
Endereço: Rua José Teodoro, 64, 1° Andar, Centro
Cep: 19500-000 – Martinópolis
Telefone: (18) 3275-3091
Editor Chefe: Marcos Carmanhães
E-mail: jornalfolhadacidade@hotmail.com
Repórteres: Rafael Carlos e Poliana Possati

Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis.
Endereço: Travesso Raul Cardoso dos Santos, 31, Jardim Paulista- Martinópolis
Cep: 19500-000
Telefones: (18) 3275-3757 / (18) 99761-5450
E-mail: adernilsouza@hotmail.com
Jornalista responsável e editor chefe – Adernil de Souza

Jornal Tribuna Livre
Endereço: Rua Saldanha da Gama, 55, Presidente Venceslau
Telefone: (18)3271-7000
Jornalista responsável e editor chefe: Jamil Tannous
E-mail:tribunalivre@terra.com.br

Jornal Integração Regional
Endereço: Avenida Tiradentes, 569, Presidente Venceslau
Telefone: (18) 3275-1874

Jornalista responsável e Editor chefe: Moacyr Bento
E-mail: jornalintegracao@terra.com.br

Jornal Informe Santo Anastácio
Rua: Joaquim Nabuco, 992, Santo Anastácio- SP
Telefones: (18) 99711-8507
E-mail:jornal.inoticias@hotmail.com
Jornalista responsável: Aline Moreno Dassie

TV Fronteira
Endereço: Rua Quatorze de Setembro, 2396, Vila Cláudia Gloria
Cep: 19015-770
Telefone: (18) 2101-6999
Chefe de redação: Vivian Padovan – vivian@tvfronteira.com.br
Editora Chefe SP2: Cássia Motta – cassia@tvfronteira.com.br
Editora Chefe SP1: Carla Moreno – carla@tvfronteira.com.br
Editora Chefe Bom Dia Fronteira: Talita Lopes – talita@tvfronteira.com.br
E-mail: jornalismo@tvfronteira.com.br
Produtores: Anderson Camargo – anderson.camargo@tvfronteira.com.br
Repórteres: David de Tarso, Mateus Tarifa, Heloise Hamada, Mariane Santos, Claudionor Paschoalotto, Murilo Zara, Kawanny Barros, Bruna Bachega
Paula Sieplin – paula@tvfronteira.com.br
Tamires Fonseca- thamires@tvfronteira.com.br
Marcos Junior – marcosjunior@tvfronteira.com.br
Mariana Gouveia: mariana.gouveia@tvfronteira.com.br
Fabio Reis: fabio@tvfronteira.com.br
Juliana Perucchi: juliana@tvfronteira.com.br

TV Fronteira
Repórteres: David de Tarso, Mateus Tarifa, Heloise Hamada, Mariane Santos, Claudionor Paschoalotto, Murilo Zara, Kawanny Barros, Bruna Bachega

TV Band Paulista
Endereço: Rua Alberto Artoni, 75, Jd. Santada
Cep: 19045-720
Telefones: (18) 2101-8500 / 2101-8524
E-mail redação: jornalismo@band.com.br
Diretor de Jornalismo: Hiltonei Pereira – hpereira@band.com.br
Coordenadora de Jornalismo: Hortência Pinaffi – hpinaffi@band.com.br
Repórteres: Fabiano Leamas, Jaqueline Frison, Alysson Negrini, Luci Castro
Produtora: Amanda Simões – aserafim@band.com.br
Apresentadores: Edi Silva e Débora Nigro

Canal TV Foto Bruna
Rua: Avenida das Américas, 286 – Centro – Álvares Machado
Telefone: (18) 3275- 1681
(18) 98140-5943
E-mail: gilmar@tvfotobruna.com.br
Responsável: Gilmar Gomes da Silva

SBT
Endereço: Av: Coronel Marcondes, 871, 1° Andar, Centro
Cep: 19010-080
Telefones: (18) 3229-3303 / (18) 3229-3300
E-mail: jornalismo.pp@sbtinterior.com
Jornalista responsável: Valéria Garbulliu – garbulliu@hotmail.com

Sites e portais de Presidente Prudente e região

Portal Prudentino
Endereço: Catharina Venturim Peretti, 171, Mario Amato
Telefones: (18) 3909-3629 / (18) 98122- 7428
E-mail: portalprudentino@gmail.com
Responsável: Rogério Mattive

G1 Presidente Prudente
Endereço: Rua 14 de Setembro, 2396, Vila Cláudia Glória
Cep: 19015 -770
Telefones: (18) 2101-6969 / (18) 2101-6933
E-mail:g1@tvfronteira.com.br
Responsável: Gelson Netto

ECO
Endereço: Rodovia Raposo Tavares, km 572, Bairro – O limoeiro – Presidente Prudente- SP (Universidade do Oeste Paulista – Bloco B3 – Sala 400 A).
Telefone: (18) 3229-3282
E-mail: eco@unoeste.br
Responsável: Gabriela Correia

Portal Bueno
Telefones: (18) 3272-1625 / (180 99703-8142
E-mail: wagner.bueno@hotmail.com
Jornalista responsável: Wagner Bueno

Blog do Toninho Moré
Endereço: Rua Almirante Barroso, 566 – Presidente Venceslau
Telefone: (18) 3271-4858
E-mail: gustavo@agenciamore.com.br
Responsável: Toninho Moré

5.2 Plano de divulgação

Os acadêmicos utilizaram o cronograma das atividades do Lar dos Idosos, dos meses de março e abril, para construir a tabela do plano de divulgação, resultando na orientação e organização da AI. O segundo passo, foi fazer a seleção dos eventos com critérios de noticiabilidade, sobre os quais iriam ser produzidos os *releases* e enviados aos veículos de comunicação constantes no *mailing list.* Após concluída essa etapa, foi criado o plano de divulgação, com o comprometimento das atividades a serem realizadas pela equipe de assessores do Lar.

Modelo do Plano de Divulgação

Plano de divulgação do Lar dos Idosos de Álvares Machado
Data do envio: data em que a AI envia para os veículos **Data do evento:** data em que o evento acontece
Proposta: mostra o interesse da divulgação
Encaminhamento: o assunto tratado na matéria **Fontes:** indicação das pessoas que deverão ser entrevistadas para a execução da matéria
Mailing list: é colocado todos os veículos da lista da AI que foi enviado o release
Fotos: fotos enviadas pela AI para sugestão de imagem na matéria

O próximo capítulo apresentará o memorial descritivo, mostrando o passo a passo da peça prática.

6 MEMORIAL DESCRITIVO

No sétimo termo os alunos Edivan José dos Santos, Yvo Hiroyuki Mariano Abe e Zenilda Cândida Silva, decidiram ir para o campo da assessoria de imprensa, pois estavam tendo aulas de AI com o professor Roberto Aparecido Mancuzo Silva Junior, encontrando afinidades com a matéria. Mas o trio, tinha dúvidas, assessorar o quê? Onde? Foi quando a integrante Zenilda se lembrou do Lar dos Idosos de Álvares Machado, na cidade dela, que estava prestes a fechar, por se encontrar em uma situação financeira muito negativa. A aluna sempre que podia, ia à instituição ser solidária com os moradores, e como gosta de tocar violão e cantar, essa foi a maneira que encontrou para entreter os idosos.

Os acadêmicos se interessaram em assessorar o Lar. A aluna ligou e falou com a assistente social da entidade Gislaine Girotti Zanoni, que achou interessante a intenção do grupo de implantar uma AI em caráter experimental, com o objetivo de dar visibilidade, divulgar as ações que o abrigo realiza e também aumentar as doações e trabalho voluntário, resultando na melhora da imagem institucional. Mas, Zanoni tinha que conversar com a diretoria; se aceitava ou não.

Na reunião do asilo, a assistente social colocou em pauta com a diretoria a intenção do grupo. Eles pediram que os acadêmicos enviassem uma carta discorrendo sobre os interesses, foi escrito e enviado por e-mail. Os diretores aceitaram que o Lar dos Idosos fosse objeto de estudo de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), da Faculdade de Comunicação Social Roberto Marinho de Presidente Prudente (Facopp).

No decorrer daquela mesma semana, as alunas Karina Franquino Fonseca e Maiara dos Santos Silva, que eram de outro trio, pediram para entrar na equipe, porque a outra integrante desistiu. Estavam também querendo fazer a pesquisa na área de assessoria de imprensa. Edivan, Yvo e Zenilda as aceitaram. Então, o grupo, que era composto por três, ficou com cinco integrantes.

Na semana seguinte, os alunos apresentaram à professora Maria Luisa Hoffmann o que iriam fazer. Ela pediu para eles irem atrás dos responsáveis pela instituição, para assinassem uma autorização, dando permissão para que pudessem iniciar o pré-projeto. A equipe conseguiu o documento e teve início o trabalho, a partir da pesquisa bibliográfica sobre assessoria de imprensa e terceiro setor.

Passando a etapa do pré-projeto e escolhido o orientador Homéro Ferreira, a primeira visita ao abrigo aconteceu nas férias em dezembro, onde entrevistaram a assistente social e um dos diretores, junto com o professor orientador do grupo. Notou-se que o Lar tinha uma agenda grande de ações que poderiam ser usadas na produção de textos jornalísticos para a imprensa. Desde fevereiro de 2017, os encontros de orientação foram agendados às segundas-feiras, os capítulos em produção iam sendo corrigidos, e no mês de março começou a peça prática.

6.1 Peça prática

O primeiro release (APÊNDICE B) veiculado na imprensa: “Lar dos Idosos de Álvares Machado sorteia carro em bingo no domingo, dia 19”. A produção foi realizada pelo grupo na semana do dia 13 de março. O retorno da AI foi de oito publicações (ANEXO F): Canal TV Foto Bruna (site de Álvares Machado); Portal Bueno e Blog do Toninho Moré (que divulgam notícias de Presidente Venceslau e região); Jornal Folha da Cidade de Martinópolis (plataforma on-line, Facebook); Informe (jornal impresso de Santo Anastácio e região); O imparcial (coluna do Sinomar) e as rádios Comercial AM de Presidente Prudente, e a Rádio Comunitária Vida FM de Álvares Machado. Além de usar o release como notícia, a Rádio Comercial recebeu um dos diretores do Lar Adilson Cesar Sabino, para uma entrevista ao vivo sobre o bingo.

O que facilitou essa divulgação na Rádio, foi o fato de uma integrante do grupo ter feito estágio no local, a aluna falou com o dono da emissora Maurício Mescoloti, se era possível abrir um espaço em algum programa para a divulgação do bingo, a resposta foi positiva. Também um outro membro da equipe que mora em Presidente Venceslau, imprimiu o *release* do bingo para dar credibilidade ao trabalho dos assessores e foi pessoalmente ao Blog do Toninho Moré, que fica na mesma cidade do acadêmico, pedir para veicular a notícia. Já que o grupo não teve retorno no envio por e-mail. O estudante foi atendido pelo jornalista Gustavo Moré, que leu a matéria e solicitou que todos os *releases* produzidos pela AI, fossem enviados no e-mail pessoal dele, pois o outro endereço eletrônico que foi enviado o *release* é do pai, que naquela semana quase não acessou a conta, explicou Moré. A partir da resposta do profissional, os alunos atualizaram o *mailing list* do Blog.

Já o segundo *release* (APÊNDICE B): “Campanha ‘Adoce um Idoso nesta Páscoa’ começa nesta segunda, dia 20”. A ação que existe há 12 anos, teve uma nova roupagem pelos assessores, o nome antigo “Adote um idoso” passou a ser chamado: “Adoce um idoso”. A produção foi realizada também na semana do dia 13 de março. O retorno da AI foi de sete publicações (ANEXO F): o Canal TV Foto Bruna; Portal Bueno; O Imparcial; G1(site que noticia Presidente Prudente e região); Band Paulista (com transmissão para as regiões de Araçatuba, Bauru, Marília, Prudente e São José do Rio Preto) e TV Fronteira. As duas emissoras de TV utilizaram o release como pauta, produziram e veicularam VTs, transmitidos no Band Cidade, Super Útil e no SPTV primeira edição.

Também o Portal Facopp (site dedicado aos alunos da faculdade de Comunicação Social, da Unoeste) fez uma matéria desta ação social de páscoa (anexo H), o grupo não mandou *release* e foi pessoalmente na redação, propor que fosse divulgada a campanha entre os facoppianos.

No terceiro *release* (APÊNDICE B), divulgado: “Casal de Machado ganha carro em bingo do Lar dos Idosos”. A produção foi realizada na semana do dia 20 de março. O retorno da AI foi de três publicações (ANEXO F): o Canal TV Foto Bruna; Blog do Toninho Moré e Portal Bueno. O quarto *release* (APÊNDICE B): “Lar dos Idosos de Álvares Machado recebe visita de jovens evangélicos”. A produção foi também realizada na semana do dia 20 de março. O retorno da AI foi de uma publicação (ANEXO F) no Portal Bueno. Já o quinto *release* (APÊNDICE B), veiculado nos meios de comunicação: “Ajuda cristã é prestada aos idosos do Lar de Machado”. A produção também foi realizada na semana do dia 20 de março. O retorno da AI foi de duas publicações (ANEXO F): o Canal TV Foto Bruna e Portal Bueno.

O sexto *release* (APÊNDICE B): “Lar dos Idosos de Machado realiza Dia da beleza”. A produção foi realizada também na semana do dia 20 de março. O retorno da AI foi de uma publicação (ANEXO F) no Portal Bueno. No sétimo *release* (APÊNDICE B): “Obtenção de certidão evita asilo de Machado ir à leilão”. A produção foi realizada na última semana da peça prática, no dia 27 de março. O retorno da AI foi de quatro publicações (ANEXO F): o Canal TV Foto Bruna; Portal Bueno; O imparcial e TV Fronteira, que utilizou o *release* como pauta, produzindo e veiculando um VT para o SPTV segunda edição.

Já o oitavo *release* (APÊNDICE B): “Brechó permanente ajuda manter Lar dos Idosos de Álvares Machado”. A produção foi feita também na última semana da peça prática, do dia 27 de março. O retorno da AI foi de duas publicações (anexo G): TV Foto Bruna e Portal Bueno. O nono *release* (APÊNDICE B): “Idosos recebem visita de crianças que doam chocolates para a Páscoa”. A produção foi feita no dia dois de abril. O retorno da AI foi de duas publicações (ANEXO F): o Canal TV Foto Bruna e Portal Bueno. No décimo *release* (APÊNDICE B): “Campanha pela Páscoa dos idosos termina nesta sexta-feira”. A produção foi feita na semana do dia 10 de abril. O retorno da AI foi de uma publicação (ANEXO F) no Canal TV Foto Bruna. O décimo primeiro *release* (APÊNDICE B) veiculado foi: “Lar dos Idosos de Machado bate recorde em arrecadação de chocolates”. A produção foi feita na semana do dia 16 de março. O retorno da AI foi de duas publicações (ANEXO F): o Canal TV Foto Bruna e Portal Bueno.

Após o planejamento de comunicação e a definição do *mailing list*, começaram a ser produzidos os planos de divulgação e os respectivos *releases* enviados aos meios de comunicação, com a supervisão do orientador. Os autores também utilizaram outros produtos e serviços de uma AI. Entre eles:

- Administração da AI: os alunos tiveram que conhecer a história da entidade assessorada (ANEXO B), elaboraram estratégias de comunicação, afim de passar uma informação eficaz a favor da instituição, criando uma interação com a imprensa;
- Apoio a eventos: ocorreu a produção de *releases* informando a imprensa das ações sociais, como por exemplo, o bingo de um carro, com data, local, pontos de venda, etc;
- *Clipping* e análise do noticiário: os assessores identificaram, avaliaram e organizaram todas as publicações veiculadas do abrigo na imprensa, para verificar se teve repercussão positiva das matérias que foram enviadas;
- Fotos: foram anexadas, portanto, separadas do texto, e na maioria dos casos, foram tiradas pelos integrantes deste trabalho, de acordo com o contexto das informações, aproveitadas pelos veículos como sugestão de imagem ou como matéria para veiculação;

- *Press kit: (*APÊNDICE D) foi produzido, impresso e entregue para a direção do Lar oferecer a alguns visitantes, tais como autoridades e jornalistas;
- Acompanhamento de entrevistas: os estudantes na condição de assessores acompanharam as gravações no lar pela TV Band Paulista e TV Fronteira, e nos estúdios da Rádio Comercial AM, em Presidente Prudente. Com a finalidade de orientar e oferecer segurança antes das entrevistas, contribuindo com informações que as fontes tiveram dificuldades em responder.

Os autores deste trabalho realizaram entrevistas (APÊNDICE E) com alguns profissionais dos meios de comunicação que publicaram os *releases* dos assessores e com a assistente social da entidade, para saber se antes da implantação da AI havia algum relacionamento com a mídia.

O jornalista Wagner Bueno[11] e proprietário do Portal Bueno, disse que não sabia da existência do abrigo, “passei a saber graças ao trabalho de vocês. Álvares Machado é uma cidade pequena e Prudente sendo do lado sufoca as entidades vizinhas, priorizando as instituições prudentinas”. A produtora da TV Fronteira Juliana Marra[12] que trabalha há quase um ano, falou que nunca recebeu *releases* do asilo. A jornalista Aline Dassie[13] do Jornal Informe, afirmou que só recebeu *releases* da organização agora, através dos assessores, e que antes nunca tinha veiculado nada referente ao abrigo.

O colunista Sinomar Calmona[14] do Jornal O Imparcial, relatou que não tinha conhecimento da instituição. O empresário e fotógrafo Gilmar Gomes da Silva[15] do Canal TV Foto Bruna, localizado na mesma cidade da entidade, também nunca publicou nenhuma matéria, “antes não tínhamos nenhuma informação do Lar, a

[11] Wagner Bueno. Jornalista e proprietário do Portal Bueno. Entrevista sobre assessoria de imprensa e o relacionamento com o Lar dos Idosos de Álvares Machado, 27 abril. 2017.
[12] Juliana Peruchi Marra. Produtora da TV fronteira. Entrevista sobre *releases* e o relacionamento com o Lar dos Idosos de Álvares Machado, 25 abril. 2017.
[13] Aline Moreno Dassie. Jornalista do Jornal Informe. Entrevista sobre Entrevista sobre *releases* e o relacionamento com o Lar dos Idosos de Álvares Machado, 26 abril. 2017.
[14] Sinomar Calmona. Jornalista e colunista do jornal O Imparcial. Entrevista sobre Entrevista sobre *releases* e o relacionamento com o Lar dos Idosos de Álvares Machado, 27 abril. 2017.
[15] Gilmar Gomes da Silva. Fotógrafo e proprietário do Canal TV Foto Bruna. Entrevista sobre a importância da imagem na matéria e o relacionamento com o Lar dos Idosos de Álvares Machado, 28 abril. 2017.

partir das informações passadas pela equipe de assessores, ficamos sabendo com rapidez o que acontece na instituição".

Já a assistente social Gislaine Girotti Zanoni[16], disse que só enviava o cronograma das atividades para o Laboratório Eco da Facopp, e quando tinha um assunto interessante, o Portal publicava. Ela ainda ressaltou que a entidade só conseguiu maior visibilidade nos meios de comunicação na época que iria fechar. A divulgação antigamente era feita através do Facebook, e no e-mail destinado aos diretores, colaboradores e voluntários.

Diante da avaliação dos resultados, os acadêmicos conseguiram enxergar qual era a importância do texto produzido por uma AI, quando publicado nos meios de comunicação de Álvares Machado e região. Importante lembrar ainda, que o trabalho também utilizou a rede social Facebook (ANEXO H) do abrigo, a cada *release* veiculado, os integrantes publicavam em suas contas e marcavam a entidade, que além de curtir, compartilhava em sua página. Resultando em uma corrente midiática de notícias, que ao longo da assessoria fizeram com que o público deste meio virtual pudesse conhecer melhor as notícias da instituição.

Em contato direto com a assistente social da entidade, o grupo de assessores ficou a par de tudo o que acontecia. Deste modo, conseguiram ver que a partir dos *releases* encaminhados para os veículos de comunicação, e com eles publicados em diversos meios, foi bastante satisfatório a implantação da atividade de uma assessoria de imprensa, fazendo com que a organização obtivesse uma viabilidade maior para a comunidade local e regional. Sendo assim o objetivo geral foi atingido.

A equipe teve uma familiaridade com a área de AI, contribuindo no crescimento profissional e acadêmico, revelando também para a população, a importância dos acontecimentos promovidos pelo Lar, e nisso mostrando que uma assessoria de imprensa é indispensável em uma empresa ou instituição. As atividades executadas pelos alunos resultaram em algumas mudanças, visto que, as ações realizadas pelo asilo, tiveram uma aceitação boa, as matérias publicadas trouxeram mudanças positivas, como por exemplo, a campanha "Adoce um idoso nesta páscoa", que conseguiu resgatar um número equivalente de doações que só eram registrados nos primeiros anos da campanha, isso há 12 anos.

[16] Gislaine Girotti Zanoni. Assistente Social. Entrevista sobre o resultado da assessoria experimental no Lar e como era o relacionamento com a imprensa antes da implantação da AI, 27 abril. 2017.

Este ano a campanha bateu recorde comparado ao ano passado, de acordo com a assistente social do abrigo Zanoni[17], outro aspecto positivo do trabalho dos alunos foi à mudança feita no nome da campanha, todos os anos a ação era relativa a uma adoção diretamente feita a cada idoso, resultando muitas vezes, em alguns deles ficarem sem serem adotados, neste ano os acadêmicos mudaram a ideia da campanha, trocando o nome e nisso a ação social se expandiu de modo geral, resultando em algo produtivo. “A mudança no nome foi relevante para o aumento das doações, porém atribuo o sucesso maior as divulgações feitas na TV, o alcance com certeza foi maior. Foi muito bom o período em que a assessoria de vocês esteve presente. O pouco tempo de trabalho, foi excelente, realmente deu visibilidade para a entidade. Então é muito positivo, um trabalho muito válido, e que bom seria se todas as instituições pudessem ter uma AI durante todo o ano. Pena que nós não temos condições de contratar, e fica a dica para vocês, que futuramente possam contribuir com um trabalho voluntário nesse ramo. Já deu tanto resultado em um mês, imagina se fosse para sempre”, relatou a assistente social.

Outro objetivo alcançado foi o evento do bingo beneficente, onde houve divulgações em rádios, e *releases* publicados em Álvares Machado e região, resultando em um lucro positivo para o asilo neste ano, de acordo o diretor José Fernandes[18], o alcance obtido foi muito bom, tirando as despesas gastas, o valor total foi de 64.147,32, onde foram divididos para duas instituições, sendo elas, o Lar dos Idosos que ficou com 65% do lucro e 35% para a Associação Bom Jesus – Casa de Passagem, uma entidade também do terceiro setor, situada na mesma cidade. Esses dois *releases* foram os que mais tiveram relevância, embora todos os outros contribuíram de forma positiva. O contador voluntário Antônio Carlos Novaes[19] da Silva, também ressaltou a importância do serviço dos assessores, “muito produtiva e dinâmica o trabalho de vocês, com certeza mudou a visão da população em relação aos eventos promovidos pelo o Lar”, afirmou ele.

A cada veiculação, uma nova comemoração para o grupo. Neste período de experiência, os assessores colaboraram com que o serviço prestado no abrigo iniciasse um elo com a imprensa que não se tinha antes, tornando o Lar dos

[17] Gislaine Girotti Zanoni. Assistente Social. Entrevista sobre o resultado da assessoria experimental no Lar e como era o relacionamento com a imprensa antes da implantação da AI, 27 abril. 2017.
[18] José Fernandes. Diretor do Lar dos Idosos de Álvares Machado. Entrevista sobre o resultado do bingo beneficente em prol do Lar, 28 março. 2017.
[19] Antônio Carlos Novaes. Contador voluntário do Lar dos Idosos de Álvares Machado. Entrevista sobre o trabalho de assessoria de imprensa realizada pelos alunos, 27 abril. 2017.

Idosos uma fonte mais notada nos meios de comunicação de Álvares Machado e região.

O próximo capítulo será as considerações finais, respondendo os objetivos, problemas e hipóteses do objeto deste estudo; o abrigo.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Presente Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) teve como objetivo desenvolver um serviço prático experimental de assessoria de imprensa para o Lar dos Idosos de Álvares Machado, buscando ampliar sua visibilidade perante às comunidades local e regional. Para tanto, através do projeto de extensão associado à pesquisa, este trabalho foi sustentado em conteúdo teórico-científico extraído de produções sobre assessoria de imprensa e o terceiro setor.

O objeto de estudo foi o abrigo, uma entidade sem fins lucrativos e que atualmente (primeiro quadrimestre de 2017) abriga 15 pessoas entre homens e mulheres e com capacidade para até 25 pessoas em regime residencial. No ano passado, corria o risco de fechamento por questões de inadimplência com a previdência social. Problema que foi solucionado este ano, com o parcelamento da dívida.

Quando este TCC foi proposto, havia a possibilidade de encerramento das atividades. Fato que, para os autores deste trabalho, se apresentava como ainda mais instigador para a assessoria de imprensa em uma entidade do terceiro setor. Porém, mesmo diante de uma nova realidade, por conta do acordo previdenciário que resultou na obtenção da Certidão Negativa de Débitos (CND) junto à Receita Federal, a necessidade de se projetar uma boa imagem continua e, possivelmente, com igual ou maior intensidade que anteriormente.

É que a dívida de mais de R$ 780 mil foi parcelada em 120 vezes, com parcelas iniciais mensais de mais de R$ 3,7 mil; de tal forma que, além de sua manutenção e folha de pagamento de funcionários, há esse novo gasto todo mês. Os integrantes do grupo deste estudo conseguiram enxergar a importância do serviço que se propôs a desenvolver, mesmo nos diferentes momentos e também ao investigar a origem e o histórico da instituição, buscar informações sobre o atendimento e a procura de contribuições para manutenção de suas atividades.

O serviço de assessoria de imprensa conseguiu superar a carência de relacionamento com os meios de comunicação, já que não se tinha antes uma periodicidade de divulgação, e alguns veículos nem se quer sabiam da existência da entidade. Durante o processo experimental, em sua fase inicial de 35 dias, foram produzidos 11 *releases* e obtidas 33 publicações em sites, rádios, TVs e jornais impressos; além da disponibilidade dos conteúdos em rede social da própria

instituição, com vários compartilhamentos pelos integrantes do grupo e pessoas em geral, além do grande número de acessos, mas que não foi possível contabilizar, pois as publicações no Facebook continuou sendo realizadas pela assistente social do abrigo.

O experimento foi feito, atendendo ao objetivo geral deste projeto, que foi o de implantar o serviço de assessoria de imprensa. Os objetivos específicos também foram alcançados, a partir da investigação sobre a origem e o histórico da instituição, passando pelo atendimento aos idosos e como ocorrem as contribuições oficiais e voluntárias, até chegar à avaliação dos impactos positivos alcançados pelo serviço prestado, em caráter experimental, pelo grupo autor deste TCC. Foi possível obter expressiva exposição da entidade nos veículos de comunicação, com praticamente, do ponto de vista da proporcionalidade, uma publicação por dia.

Igualmente, foi possível o alcance social mediante as veiculações de notícias do abrigo de idosos. Os autores deste projeto responderam ao compromisso acadêmico de aplicar conhecimentos teóricos e práticos, disponibilizados durante o curso e, em deixar uma contribuição para estudos nas áreas de assessoria de imprensa e terceiro setor, mediante o TCC disponível para consultas na Hemeroteca da Facopp.

Aos dirigentes do Lar dos Idosos de Álvares Machado ficou a sugestão de manter o serviço neste segmento da comunicação, seja através de um jornalista voluntário ou ainda como oferta de estágio para estudantes de jornalismo.

REFERÊNCIAS

AZEVEDO, Marcos de. **O Terceiro Setor e o direito ambiental:** ONG's: desenvolvimento, estratégia de atuação e gestão. 6. ed. São Jose do Rio Preto: Public Editora e Publicações Ltda, 2006.

AMARAL, Luiz. Assessoria de Imprensa nos Estados Unidos. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** Teoria e Técnica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.p. 22- 38.

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Fundamentos de Metodologia científica.** 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. Disponível em: <http://unoeste.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576051565/pages/_1>. Acesso em: 17 fev. 2017.

BOCCHI, Olsen Henrique. **3° Setor**: uma visão estratégica para projetos de interesse público. Curitiba: Inter saberes, 2013. Disponível em: <http://unoeste.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788582126592>. Acesso em: 18 fev. 2017.

Bueno, Wilson da Costa. Avaliando o Relacionamento com a Mídia e nas Redes Sociais: Assessoria de Imprensa e Auditoria de Imagem. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** Teoria e Técnica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.p. 417- 433.

CAHEN, Roger. **COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**: A IMAGEM COMO PATRIMÔNIO DA EMPRESA E FERRAMENTA DE MARKETING. 15. ed. Rio de Janeiro: Bestseller, 2012.

CHAPARRO, Manuel Carlos. Cem Anos de Assessoria de Imprensa. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** Teoria e Técnica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. p. 3-21.

DUARTE, Jorge. **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** Teoria e técnica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DUARTE, Jorge. Assessoria de Imprensa no Brasil. In: DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** Teoria e Técnica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. p. 51-75.

DUARTE, Jorge. Produtos e Serviços de uma Assessoria de imprensa. In: DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** Teoria e Técnica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. p. 254-273.

DUARTE, Marcia Yukiko Matsuuchi. Estudo de caso. In: BARROS, Antonio, DUARTE, Jorge (Orgs.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. p. 215-235.

DUARTE, Jorge. Entrevista em profundidade. In: BARROS, Antonio, DUARTE, Jorge

(Orgs.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação.** 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2014. p. 62-83.

FENAJ. **Manual de Assessoria de Imprensa de Comunicação.** 4. ed. Brasília, 2007. Disponível em: <http://www.fenaj.org.br>.

FACHIN, Odília. **Fundamentos de Metodologia.** 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

FERNANDES, Rubem César. O QUE É O TERCEIRO SETOR?. In: IOSCHPE, Evelyn Berg. (Org.). **3º SETOR DESENVOLVIMENTO SOCIAL SUSTENTADO.** 3. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005. p. 25-33.

FONSECA, Wilson Corrêa Júnior da. Análise de conteúdo. In: BARROS, Antonio, DUARTE, Jorge (Orgs.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. p. 280-304.

GIBBS, Graham. **Análise de dados qualitativos: coleção pesquisa qualitativa**. Bookman Editora, 2009.

GIL, Antonio Carlos**. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

KOPPLIN, FERRARETTO. **Assessoria de Imprensa –** Teoria e Prática**.** 5. ed. São Paulo: Summus, 2009.

MOREIRA, Sonia Virgínia. Análise documental como método e como técnica. In: BARROS, Antonio, DUARTE, Jorge (Orgs.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. p. 269-279.

TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. **Comunicação Empresarial**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MONTEIRO, Graça França. A notícia institucional. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** Teoria e Técnica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. p.115-136.

MARTINEZ, Maria Regina Estevez. Implantando uma Assessoria de Imprensa. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** Teoria e Técnica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. p. 191-211.

RIBEIRO, Eduardo; LORENZETTI, Gisele. Planejamento Estratégico em Assessoria de Imprensa. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** Teoria e Técnica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. p.212-253.

STUMPF, Ida Regina C.. Pesquisa bibliográfica. In: BARROS, Antonio, DUARTE, Jorge (Orgs.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. p.51-61.

TACHIZAWA,Takeshy. **Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor.** 4. ed. São Paulo, 2010.

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA. **Normas Padrões para Trabalhos Acadêmicos e Apresentações de Trabalhos Científicos da Unoeste**. Presidente Prudente, 2015.

ZIERT, João Ricardo Virgílio. **Assessoria de imprensa e a gestão de imagem por meio das redes sociais na internet.** 2016. 57 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo). Universidade Federal de Santa Catarina Centro de Comunicação e Expressão Departamento Jornalismo. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/166373/tcc_joaoricardoziert.pdf?sequence=2>. Acesso em: 23 maio 2017.

ANEXOS

ANEXO A
AUTORIZAÇÃO PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA NO LAR

Álvares Machado, 30 de Agosto de 2016

AUTORIZAÇÃO PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA NO LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO

O **Lar dos Idosos de Álvares Machado**, uma entidade filantrópica sem fins lucrativos, inscrito no CNPJ 51.400.000/0001-10, que abriga em regime residencial 15 idosos entre homens e mulheres, que vivem em situações de risco pessoal e social, vem por meio desta autorização formalizar para que os alunos do curso de Jornalismo da Universidade do Oeste Paulista, Edivan José dos Santos portador do RG 00.161.929-0 e CPF: 034.396.011-70, Karina Franquino Fonseca portadora do RG 48.906.930-7 e CPF: 418.381.838-92, Maiara dos Santos Silva portadora do RG 47.413.326-3 e CPF: 399.023.648-29, Zenilda Candida da Silva portadora do RG 42.241.199-16 e CPF 318.573.878-05, Yvo Yiroyuki Mariano Abe portador do RG 43.338.285-5 e CPF:326.370.278-51 possam desenvolver o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), no Lar dos Idosos. O projeto visa à criação experimental de uma Assessoria de Imprensa na entidade. E assim contribuindo para que o projeto seja realizado com sucesso.

ASSISTÊNTE SOCIAL DO LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO
GISLAINE GIROTTI ZANONI

Gislaine Girotti Zanoni
CRESS 34932
Assistente Social

ANEXO B
HISTÓRICO DO LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO

HISTÓRICO DO LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO

Em 19 de setembro de 1950 foi fundado o Lar dos Idosos de Álvares Machado, mas neste período a entidade tinha a seguinte denominação: “Obra Unida à Sociedade de São Vicente de Paulo – Vila Vicentina de Álvares Machado”. A entidade tinha por finalidade naquela época: Dar assistência às famílias pobres e desamparadas. Era administrada por uma diretoria composta de Presidente, Vice-presidente, um Tesoureiro, um Secretário e dois Assistentes. E todos eram subordinados a autoridade eclesiástica da Diocese de Assis. O fundador da entidade foi o Sr. Antônio de Miro Mazzaro (industriário na época).

O primeiro Estatuto Social da entidade foi elaborado e registrado em cartório em Maio/1951. Em outubro de 1967 houve a primeira alteração estatutária, para atender ao registro no Conselho Nacional de Serviço Social e também a eleição de uma nova diretoria. Nos anos de 1993, 1996 e 2003 também houve alterações estatutárias, para adequar às legislações e necessidades existentes.

Em 2005, foi feita mais uma alteração estatutária que criou então a CENTRASCEL – Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer, e esta passou a ser a mantenedora do Lar dos Idosos.
Convém informar que após a criação da CENTRASCEL o nome fantasia da entidade passou a ser LAR DOS IDOSOS DE ALVARES MACHADO, se desvinculando dos Vicentinos.

A entidade ao longo de sua história considerando apontamentos da DRADS (Divisão Regional de Assistência Social), considerando as mudanças ocorridas nos estatutos sociais da entidade, com o intuito de se atualizar conforme exigências do novo Código Civil, e ainda adaptar as necessidades locais de outros abrigados que não se enquadravam como idosos, atendendo a pedidos do Ministério Público Estadual, fez então a atualização de suas finalidades que passaram a ser e estão vigentes até os dias atuais:

* Assistência geral as pessoas idosas.
* Defesa dos direitos dos idosos sem a necessidade de autorização da assembleia.
* Fornecer assistência social em todos os aspectos, incentivar a cultura, proporcionar ensino em todos os graus e lazer para os idosos, nos termos da filantropia.
* Promover atividades envolvendo pessoas da terceira idade, abrigadas e da população em geral.
* Realizar convênios e/ou parcerias com outras instituições na busca do cumprimento das finalidades estatutárias.
* Defesa dos direitos coletivos, direitos difusos, direitos humanos e de consumo dos idosos.

E desde 2006, após alteração estatutária, quanto à situação das pessoas que não se enquadravam na tipologia de idoso, e que já se encontravam abrigados pela entidade, ficou garantido o direito desses continuarem abrigados; porém a partir do registro do novo estatuto (02/09/2006), ficou proibido o abrigo de outras pessoas que não se enquadrarem como idosos. Em 26 de Janeiro de 2017 o estatuto social da entidade teve que sofrer mais algumas alterações, agora atendendo ao Marco

Regulatório das Organizações da Sociedade Civil – LEI 13.019/2014 e agora segue de acordo, mais uma vez, com as legislações vigentes.

A entidade teve até o atual momento 15 presidentes, sendo 14 deles homens e uma única mulher. Atualmente o presidente da entidade é o Sr. JOSÉ FERNANDEZ FERREIRA, consultor de vendas, eleito em 23/06/2016, com termino de mandato em 31/12/2018. A atual diretoria da entidade é composta por: DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Presidente: JOSE FERNANDEZ FERREIRA
Diretor Adjunto: JOSE ROBERTO GIROTO
CONSELHO DELIBERATIVO:
Presidente do Conselho: SEBASTIÃO ZOCCOLARO CORADETTI
Vice-Presidente do Conselho: IVAN JUNIOR DA MAIA BORDIN
1º Secretario: EDILSON CESAR SABINO
2º Secretario: EDSON PICHIONE CAVALLERI
1º Tesoureiro: LUIS ANTONIO SARTORI
2º Tesoureiro: GUSTAVO RODRIGUES PONTES
1º Conselho Fiscal: ALCIR NALDI
2º Conselho Fiscal: SIDNEY DA SILVA
3º Conselho Fiscal: EDSON INOMOTO FERRER
1º Suplente Conselho Fiscal: JADERSON ALEX VEIGA
2º Suplente Conselho Fiscal: HELIO TOSHIHIRO FUKASE
3º Suplente Conselho Fiscal: FULVIO CESAR MENDEZ
4º Suplente Conselho Fiscal: KAUE MIZOBE FERRUCCI
5º Suplente Conselho Fiscal: JOEL LOPES

A entidade no presente momento, se comparada com épocas anteriores, já conseguiu grandes conquistas, pois tem rompido com a visão assistencialista, paternalista e clientelista, que acabava por fazer da entidade um lugar de jogos e interesses políticos. Atualmente, preza pela promoção e inclusão social dos idosos abrigados, objetivando o desenvolvimento pessoal e social dessas pessoas, para uma melhor qualidade de vida e convívio social.

Atua de acordo com a legislação vigente, tendo por base e princípio o Estatuto do Idoso. Obedece aos princípios da Constituição Federal, Tipificação dos Serviços Socioassistenciais, NOB SUAS, Política Nacional do Idoso, Política Nacional de Assistência Social, entre outras legislações. Está devidamente inscrita no CMAS (Conselho Municipal de Assistência Social), CNAS (Conselho Nacional de Assistência Social), CMI (Conselho Municipal do Idoso), é reconhecida como Utilidade Pública nas três esferas de governo: Municipal, Estadual e Federal, possui o cadastro Pro - Social, possui também os alvarás de funcionamento (Prefeitura, Bombeiros e Vigilância Sanitária) e documentação regular especifica de uma Instituição de Longa Permanência para Idosos como: CNPJ, ESTATUTO SOCIAL, REGIMENTO INTERNO, entre outros documentos.

Todo o trabalho executado é feito em REDE: parceria com as secretarias municipais, apoio da comunidade local e de grandes empresas locais e da região. Hoje o lar abriga em regime residencial 16 pessoas, que viviam em situação de risco pessoal e social; dos 16 – 15 deles são idosos e temos ainda 01 adulto de faixa de idade intermediaria, que já estava na entidade antes da implantação do Estatuto do Idoso. Dos 16 moradores, 09 deles são HOMENS e 07 MULHERES.

Os serviços prestados pela entidade são de abrangência MUNICIPAL, atendendo apenas idosos do município de Álvares Machado, tanto da zona urbana quanto da zona rural, atendendo aos critérios pré-estabelecidos pela Entidade e avaliação técnica realizada pelo setor do serviço social e enfermagem. A Entidade oferta de forma continuada, permanente e planejada serviços dirigidos aos idosos do município em situação de vulnerabilidade ou risco social e pessoal com vínculos rompidos ou fragilizados e que necessitam por sua vez ser institucionalizados.

Dos dezesseis atendidos atualmente, onze são da cidade de Álvares Machado e cinco são de outras cidades: dois deles são de Alfredo Marcondes, dois de Presidente Prudente e uma de São Paulo, mas esses idosos foram incluídos anteriormente, mediante autorização da direção, porém a entidade não abre mais vagas para idosos de outras localidades, atendendo apenas esses que ficaram, pois o único município que convenia com a ILPI é o de Álvares Machado, portanto para o ano de 2017 a entidade só abrigará idosos do próprio município (exceto os que já são atendidos).

E convém informar também que a entidade possui uma capacidade total para 25 atendimentos, sendo 10 para ala feminina e 15 para a ala masculina, mas para chegarmos a atender com a capacidade total, a entidade necessita de ampliar os recursos humanos, pois atualmente já há déficit no quadro de funcionários mesmo atendendo 16 moradores (devido a classificação deles perante os graus de dependência e frente a NOB/RH – SUAS); por tudo isso então para o ano de 2017 a entidade possui como meta atender até 21 idosos, sendo 13 na ala masculina e 08 na ala feminina, informando que para as novas inclusões os idosos precisam ser INDEPENDENTES, pois a entidade não tem capacidade humana para inserir mais idosos com grau de dependência.

Os idosos atendidos pela entidade são pessoas acima de 60 anos de idade, que recebem apenas um salário mínimo por mês como rendimento, seja como BPC – Benefício de Prestação Continuada, seja como aposentado pelo INSS. A entidade no momento não possui nenhum idoso que recebe rendimento superior a um salário mínimo. Do benefício que recebem, os idosos colaboram com a entidade com 70% do valor recebido, que é o percentual permitido por lei e aprovado pelo CMI do município. Portanto com relação ao rendimento dos idosos atendidos temos 100% de baixa renda.

Já com relação ao estado civil temos: 75% deles são solteiros, 6% são divorciados e 19% são viúvos. Com relação a constituição de família 68% deles não possuem filhos e 32% possuem filhos, mas desses que possuem filhos, um tem vínculo rompido e fragilizado com os mesmos; outra o filho faleceu e três deles ainda possuem algum tipo de vínculo com seus familiares. Os demais, embora sejam em sua maioria solteiros e sem filhos, não estão em situação de abandono por parte de familiares, pois tem apoio e recebem visitas frequentes de sobrinhos, irmãos e amigos da comunidade local.

Com relação a escolaridade: 62% deles são ANALFABETOS e os outros 38% tem apenas o ensino FUNDAMENTAL. Com relação à saúde temos 11 com grau de dependência I (independentes, mesmo que requeiram uso de equipamento de ajuda), 04 com grau de dependência II (idosos com dependência em 3 atividades, no

autocuidado para a vida diária como: alimentação, mobilidade, higiene, sem comprometimento cognitivo ou com alteração cognitiva controlada) e 01 com grau de dependência III (idosos com dependência que requeiram assistência em todas as atividades de autocuidado para a vida diária ou com comprometimento cognitivo).

As patologias existentes, no geral, são: hipertensão, diabetes, mal de Parkinson, vítimas de AVC, estrabismo, problemas mentais, tabagistas, artrose, esquizofrenia; mal de Alzaimer; ácido úrico, problemas cardíacos, demência alcoólica, comprometimento das funções motoras por deficiência genética e temos um idoso surdo/mudo.

ANEXO C
PLANEJAMENTO MENSAL DO LAR

CENTRASCEL – Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Mantenedora)
LAR DOS IDOSOS DE ALVARES MACHAD
Rua Campos Salles, nº 10 – CEP 19.160-000 - Fone (018) 3273 - 1542
Álvares Machado – SP CNPJ 51.400.000/0001-10
E-MAIL: lardoaidososdam@yahoo.com.br

Segue abaixo a programação das atividades do mês de **MARÇO/2017** agendadas até o momento:

- 01/03 – 4ª FEIRA – 09H00 – MISSA DE CINZAS NA CAPELA DA ENTIDADE;
- 01/03 – 4ª FEIRA – 14H00 – SR. JOSÉ FERREIRA TEM CONSULTA NA DRA. LETÍCIA – GERIATRA. A MARIANGELA QUE VAI ACOMPANHÁ-LO (FAVOR AGENDAR AMBULANCIA PARA LEVA-LOS).
- 01/03 – 4ª FEIRA – 14H00 – CAFÉ DA TARDE CARNAVALESCO. ALEXANDRE VAI DOAR OS SALGADOS E REFRIGERANTES.
- 05/03 – DOMINGO – 15H00 – INÍCIO DAS VISITAS DOS SETORES CATÓLICOS AOS DOMINGOS NA ENTIDADE. VISITA DO SETOR SÃO BARTOLOMEU.
- 09/03 – 5ª FEIRA – 10H00 – GRUPO DE CONVIVÊNCIA COM OS IDOSOS SOBRE DIA INTERNACIONAL DA MULHER.
- 09/03 – 5ª FEIRA – 12H20 – SR. JOSÉ MOISÉS TEM CONSULTA NO H.R. O MARCELO, IRMÃO DELE, QUE VAI ACOMPANHA-LO. FAVOR LIGAR PRO MARCELO PARA LEMBRA-LO E VER SE TEM EXAMES, PAPELADA PARA SER LEVADO NO DIA DA CONSULTA E DAR PRO MARCELO LEVAR.
- 12/03 – DOMINGO – 15H00 – VISITA DO SETOR SÃO PAULO.
- 13/03 – 2ª FEIRA – 09H00 – VISITA NA CASA DE REPOUSO PARTCIULAR (COM O CMI);
- 13/03 – 2ª FEIRA – 16H00 – REUNIÃO DE FUNCIONÁRIOS – TURMA I;
- 13/03 – 2ª FEIRA – 20H00 – SESSÃO NA CÂMARA MUNICIPAL PARA HOMENAGEM AOS DIRETORES DA ENTIDADE.
- 16/03 – 5ª FEIRA – 08H00 – LANÇAMENTO DA CAMPANHA ADOTE UM IDOSO NESTA PASCOA (NAS REDES SOCIAIS).
- 18/03 – SÁBADO – 14H00 – VISITA MINISTÉRIO MUDANÇA DE VIDA DE PRES. PRUDENTE.
- 19/03 – DOMINGO – 11H00 – BINGO DO CARRO – NO SALAO DO LAR DOS MENINOS – RENDA EM PROL AO ASILO.
- 19/03 – DOMINGO – 15H00 – VISITA DA IGREJA METODISTA.
- 20/03 – 2ª FEIRA – 09H30 – REUNIÃO DAS FAMÍLIAS. OBS: QUEM ESTIVER NA COZINHA NO DIA, FAVOR PROVIDENCIAR CAFÉ, SUCO E UM BOLO PARA SERVIRMOS AS FAMILIAS.
- 20/03 – 2ª FEIRA – 16H00 – REUNIÃO DOS FUNCIONÁRIOS – TURMA II;
- 21/03 – 3ª FEIRA – 08H30 – REUNIÃO DO CMAS, NA SAS.
- 22/03 – 4ª FEIRA – 13H00 – CONSULTA DO ETSUO COM A PSIQUIATRA DA UBS.
- 25/03 – SABADO – 10H00 – PERICIA MEDICA DO SR. JOSÉ FERREIRA, SOBRE PROCESSO DE INTERDIÇÃO/CURATELA. A PERÍCIA SERÁ FEITA NO ASILO.
- 26/03 – DOMINGO – 15H00 – VISITA DO SETOR SÃO PEDRO.
- 27/03 – 2ª FEIRA – 13H00 – DIA DA BELEZA.
- OBS: NESTE MÊS NÃO HAVERÁ A FESTA DO ANIVERSARIANTE, POIS NENHUM DOS IDOSOS FAZEM ANIVERSÁRIO NO MÊS DE MARÇO.

CENTRASCEL – Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Mantenedora)
LAR DOS IDOSOS DE ALVARES MACHAD
Rua Campos Salles, nº 10 – CEP 19.160-000 - Fone (018) 3273 - 1542
Álvares Machado – SP CNPJ 51.400.000/0001-10
E-MAIL: lardoaidososdam@yahoo.com.br

Segue abaixo a programação das atividades do mês de **ABRIL/2017** agendadas até o momento:

- **01/04 – SÁBADO – 09H30** – REUNIÃO DE DIRETORIA COM FUNCIONARIOS;
- **02/04** – **DOMINGO – 15H00** – VISITA DO SETOR SÃO JUDAS TADEU;
- **04/04** – **3ª FEIRA – 10H00** – VISITA DOMICILIAR. ***SETOR DE ENFERMAGEM IRÁ ACOMPANHAR;***
- **06/04** – **5ª FEIRA – 10H00** – GRUPO DE CONVIVÊNCIA COM OS IDOSOS. ***OBS: SETOR DE ENFERMAGEM – AGILIZAR OS BANHOS E DEIXAR OS IDOSOS NA ÁREA EXTERNA AGRUPADOS EM CIRCULO.***
- **06/04 – 5ª FEIRA – 13H00 –** *PROVÁVEL ENTREVISTA NO PROGRAMA SUPER ÚTIL, QUADRO BAND COMUNIDADE, SOBRE A CAMPANHA: ADOCE UM IDOSO NESTA PASCOA. AINDA ESTÁ PARA CONFIRMAR.*
- **07/04** – **6ª FEIRA – 08H30** – MAIS UM DIA DO CURSO DE CUIDADOR DE IDOSOS, NA CAMARA MUNICIPAL.
- **08/04 – SÁBADO – 14H00** – VISITA DE UM GRUPO DE PRES. PRUDENTE (GISLAINE – 99601-5595). ***IRÃO TRAZER CAFÉ DA TARDE*.**
- **09/04 – DOMINGO – 07H30 – MISSA DE RAMOS –** INICIARÁ NA FRENTE DA ENTIDADE, DEPOIS SAI EM PROCISSÃO ATE A IGREJA MATRIZ. ***OBS: DEIXAR OS IDOSOS PRONTOS PARA PARTICIPAREM. E PREPARAR O ALTAR (PEGAR ORIENTAÇÕES COM A FÁTIMA – COORDENADORA – A RESPEITO).***
- **09/04 – DOMINGO – 15H00** – VISITA DO SETOR SÃO FRANCISCO;
- **10/04 – 2ª FEIRA – 09H00** – VISITA DE UM GRUPO DE ALUNOS DO COLÉGIO ADVENTISTA DE PRES. PRUDENTE. ***TRARÃO CAFÉ DA MANHÃ.***
- **11/04 – 3ª FEIRA– 09H00** – MISSA DO MÊS DE ABRIL NA CAPELA DA ENTIDADE.
- **14/04** – **6ª FEIRA – FERIADO** – PAIXÃO DE CRISTO (SEM ATENDIMENTO NA ENTIDADE DO SERV. SOCIAL E ADMINISTRATIVO). ***ULTIMO DIA DE ENTREGA DAS DOAÇÕES DE CHOCOLATE PARA A CAMPANHA ADOCE UM IDOSO NESTA PASCOA.***

- **15/04** – **SÁBADO – 14H00** – VISITA DO MINISTÉRIO MUDANÇA DE VIDA DE PRES. PRUDENTE.
- **16/04 – DOMINGO – 11H00** – ALMOÇO ESPECIAL DE PÁSCOA. ***OBS: COZINHA - PREPARAR UM CARDAPIO ESPECIAL, ARRUMAR BEM BONITO O REFEITÓRIO E FAZER O REGISTRO FOTOGRÁFICO.***
- **16/04** – **DOMINGO – 15H00** – VISITA DA IGREJA METODISTA.
- **19/04** – **4ª FEIRA – 15H00** – FESTA DO ANIVERSARIANTE DO MÊS: GERMINIO, VALTER E MARIA DE CASTRO.
- **21/04** – **6ª FEIRA – FERIADO** – TIRADENTES. SEM ATENDIMENTO NA ENTIDADE DO SERV. SOCIAL E ADMINISTRATIVO.
- **23/04 – DOMINGO – 15H00** – VISITA DO SETOR SÃO TIAGO MAIOR;
- **24/04 – 2ª FEIRA – 13H30** – DIA DA BELEZA.
- **26/04** – **4ª FEIRA** – ELABORAÇÃO DO RELATORIO DE ATIVIDADES PARA A ENTREGA NA SAS.
- **27/04 – 5ª FEIRA** – SEM ATENDIMENTO DO SERV. SOCIAL NA ENTIDADE – CONSULTA E EXAME MÉDICO.
- **28/04** – **6ª FEIRA – 08H30** - ULTIMO DIA DO CURSO DE CUIDADOR DE IDOSOS, NA CAMARA MUNICIPAL.
- **30/04 – DOMINGO – 15H00** – VISITA DO SETOR SANTO ANDRÉ;

- ***OBS: QUALQUER ALTERAÇÃO OU NOVO AGENDAMENTO, CANCELAMENTO, SERÁ COMUNICADO POSTERIORMENTE.***

ANEXO D
QUADRO DE FUNCIONÁRIOS E VOLUNTÁRIOS

PROFISSÃO:	QUANTIDADE:	CARGA HORARIA SEMANAL:	VINCULO COM A ENTIDADE:
Coordenadora	01	44 horas	Contratada – CLT
Assistente Social	01	20 horas	Contratada – CLT
Servidor Geral (cozinha)	02	44 horas (12x36h cada funcionaria)	Contratadas – CLT
Servidor Geral (limpeza)	02	44 horas (12x36h cada funcionaria)	Contratadas – CLT
Servidor Geral (noturno)	02	44 horas (12x36h cada funcionaria)	Contratadas – CLT
Servidor Geral (volante)	01	44 horas (12x36h cada funcionaria)	Contratadas – CLT
Auxiliar de Enfermagem	02	44 horas (12x36h cada funcionaria)	01 Contratada – CLT, e 01 terceirizada (Home Care)
Cabeleireira	02	04 horas (mas só vem uma vez por mês)	Voluntaria
Brechó	01	30 horas semanais	Voluntaria
PSC	01	08 horas semanais – iniciou as atividades em Agosto/2015	Prestador de Serviços a Comunidade

ANEXO E
DOCUMENTOS DO LAR DOS IDOSOS

1º OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS

Bel. LEVY MÁRIO CELESTINO
Oficial

PRESIDENTE PRUDENTE - SP

03539

CERTIDÃO

Bel. LEVY MÁRIO CELESTINO,
1º Oficial de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos, Civil de Pessoa Jurídica e 1º Tabelião de Protestos de Letras e Títulos, da Cidade e Comarca de Presidente Prudente, Estado de São Paulo, República Federativa do Brasil, etc.

CERTIFICA: - em virtude de pedido verbal formulado por pessoa interessada que, revendo no cartório a seu cargo - os livros de REGISTRO CIVIL DAS PESSÕAS JURIDICAS, dêles, verificou - constar a INEXISTÊNCIA de qualquer registro de Ato Constitutivo com a denominação social de CENTRASCEL - CENTRO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, CULTURAL, EDUCACIONAL E LAZER.-.-.-.-.-.-.-.-.-.-.-.-.-.-.-, até a presente data. Nada mais com relação ao pedido feito. Presidente - Prudente, aos - NOVE - (09) do mês de JUNHO, do ano de dois mil e cinco (2.005). Eu, (Paola Isabel Teixeira Trevizan), escrevente autorizada datilografei, conferi e - subscrevi.-

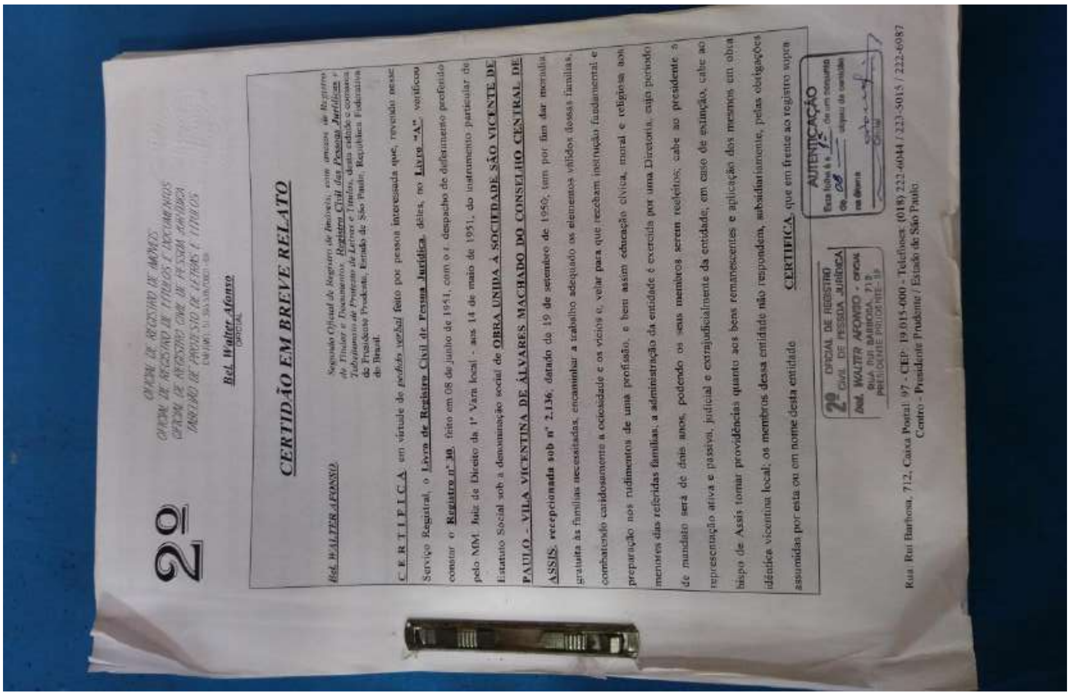
BEL. LEVY MÁRIO CELESTINO
OFICIAL

1º REGISTRO DE IMÓVEIS - 1º REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS - 1º TABELIONATO DE PROTESTOS
OFICIAL: Bel. Levy Mário Celestino — OFICIAL SUBSTITUTO: Bel. Yoshihiro Tomiyoshi

2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA — Bel. WALTER AFONSO - OFICIAL — 15 AGO 2005

AUTENTICAÇÃO — Esta folha é a 171º de um conjunto de 171 cópias da certidão na íntegra

SÊLO ESTADUAL E T.A.S.J. PAGOS POR VERBA


2º OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS
OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
TABELIÃO DE PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS

Bel. Walter Afonso
OFICIAL

CERTIDÃO EM BREVE RELATO

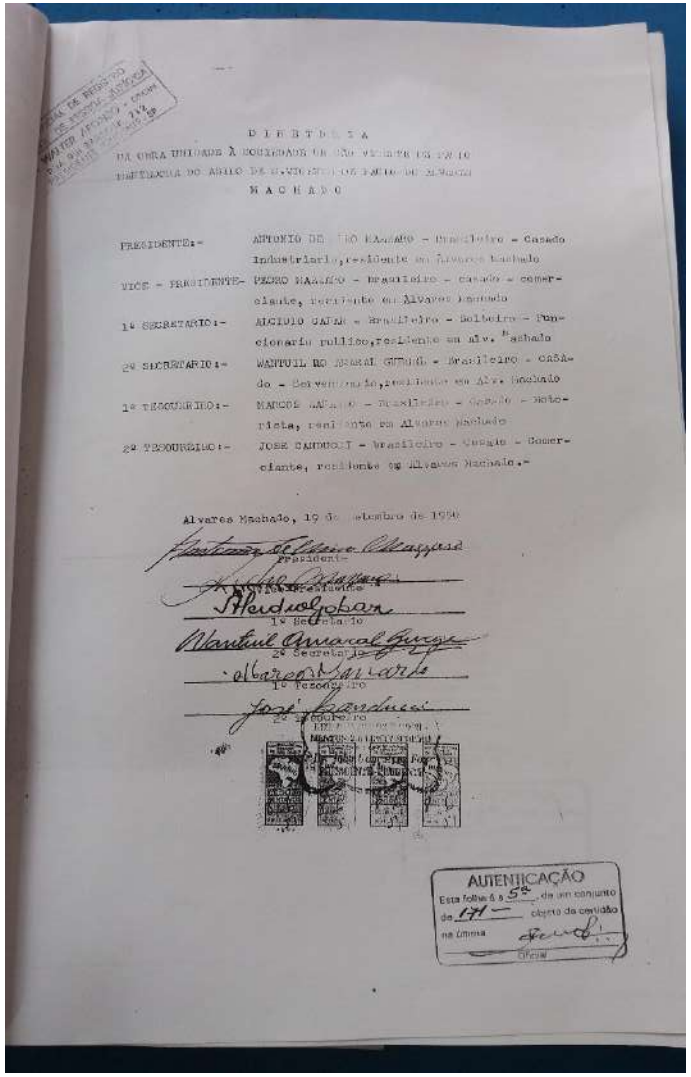
Bel. WALTER AFONSO, Segundo Oficial de Registro de Imóveis, com anexos de Registro de Títulos e Documentos, Registro Civil das Pessoas Jurídicas e Tabelionato de Protesto de Letras e Títulos, desta cidade e comarca de Presidente Prudente, Estado de São Paulo, República Federativa do Brasil.

C E R T I F I C A, em virtude de pedido verbal feito por pessoa interessada que, revendo nesse Serviço Registral, o Livro de Registro Civil de Pessoa Jurídica, dêles, no Livro "A", verificou constar o Registro nº 30, feito em 08 de junho de 1951, com o r. despacho de deferimento proferido pelo MM. Juiz de Direito da 1ª Vara local - aos 14 de maio de 1951, do instrumento particular de Estatuto Social sob a denominação social de OBRA UNIDA À SOCIEDADE SÃO VICENTE DE PAULO - VILA VICENTINA DE ÁLVARES MACHADO DO CONSELHO CENTRAL DE ASSIS, recepcionada sob nº 2.136, datado de 19 de setembro de 1950, tem por fim dar moradia gratuita às famílias necessitadas, encaminhar a trabalho adequado os elementos válidos dessas famílias, combatendo caridosamente a ociosidade e os vícios e, velar para que recebam instrução fundamental e preparação nos rudimentos de uma profissão, e bem assim educação cívica, moral e religiosa aos menores das referidas famílias; a administração da entidade é exercida por uma Diretoria, cujo período de mandato será de dois anos, podendo os seus membros serem reeleitos; cabe ao presidente a representação ativa e passiva, judicial e extrajudicialmente da entidade; em caso de extinção, cabe ao bispo de Assis tomar providências quanto aos bens remanescentes e aplicação dos mesmos em obra idêntica vicentina local; os membros dessa entidade não respondem, subsidiariamente, pelas obrigações assumidas por esta ou em nome desta entidade. CERTIFICA, que em frente ao registro supra

2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA — Bel. WALTER AFONSO - OFICIAL — RUA RUI BARBOSA, 712 — PRESIDENTE PRUDENTE - SP

AUTENTICAÇÃO — Esta folha é a 1ª de um conjunto de 08 cópias da certidão na íntegra

Rua: Rui Barbosa, 712, Caixa Postal 97 - CEP: 19.015-000 - Telefones: (018) 222-6044 / 223-5015 / 222-6987
Centro - Presidente Prudente / Estado de São Paulo.



D I R E T O R I A
DA OBRA UNIDADE À SOCIEDADE DE SÃO VICENTE DE PAULO
MANTEDORA DO ASILO DE S. VICENTE DE PAULO DE ALVARES
M A C H A D O

PRESIDENTE:- ANTONIO DE [illegible] MAZZARO - Brasileiro - Casado Industriario, residente em Alvares Machado

VICE - PRESIDENTE- PEDRO MAZZARO - Brasileiro - Casado - comerciante, residente em Alvares Machado

1º SECRETARIO:- ALCIDIO CAPAR - Brasileiro - Solteiro - Funcionario publico, residente em Alv. Machado

2º SECRETARIO:- WANTUIL DO AMARAL GURGEL - Brasileiro - CASADO - Serventuario, residente em Alv. Machado

1º TESOUREIRO:- MARCOS [illegible] - Brasileiro - Casado - Motorista, residente em Alvares Machado

2º TESOUREIRO:- JOSE CANDUCCI - Brasileiro - Casado - Comerciante, residente em Alvares Machado.-

Alvares Machado, 19 de Setembro de 1950

Presidente

Vice-Presidente

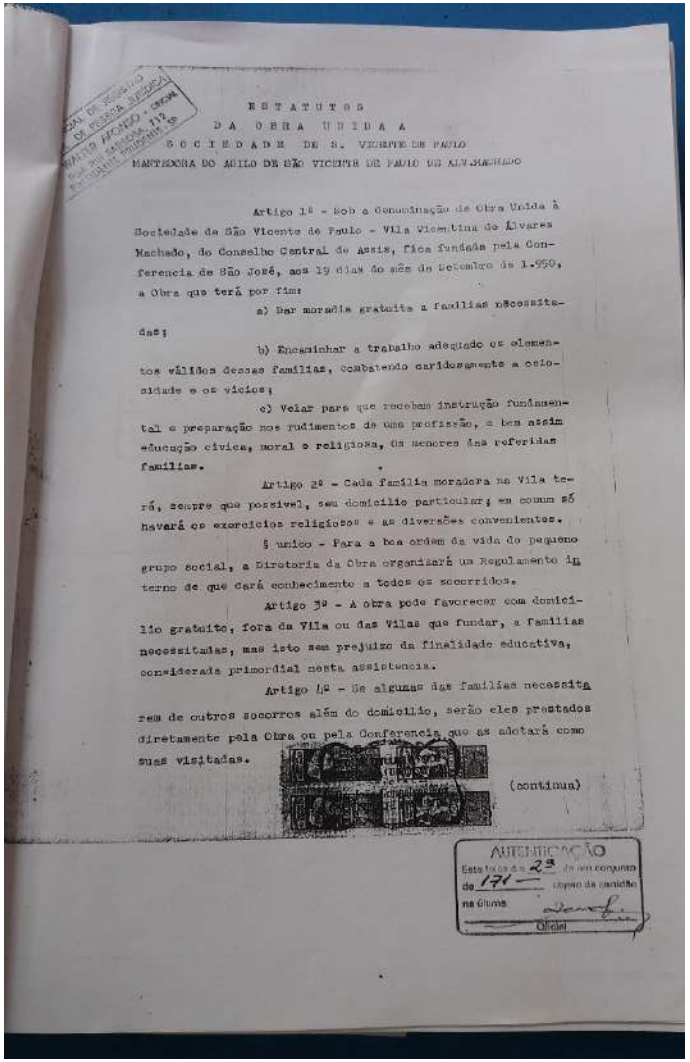
1º Secretario

2º Secretario

1º Tesoureiro

2º Tesoureiro

AUTENTICAÇÃO
Esta folha é a 5ª de um conjunto de 171 — objeto de certidão na última
Oficial



E S T A T U T O S
D A O B R A U N I D A A
S O C I E D A D E D E S. V I C E N T E D E P A U L O
MANTEDORA DO ASILO DE SÃO VICENTE DE PAULO DE ALV.MACHADO

Artigo 1º - Sob a denominação de Obra Unida à Sociedade de São Vicente de Paulo - Vila Vicentina de Álvares Machado, do Conselho Central de Assis, fica fundada pela Conferencia de São José, aos 19 dias do mês de Setembro de 1.950, a Obra que terá por fim:

a) Dar moradia gratuita a familias necessitadas;

b) Encaminhar a trabalho adequado os elementos válidos dessas familias, combatendo caridosamente a ociosidade e os vicios;

c) Velar para que recebam instrução fundamental e preparação nos rudimentos de uma profissão, e bem assim educação civica, moral e religiosa, os menores das referidas familias.

Artigo 2º - Cada familia moradora na Vila terá, sempre que possivel, seu domicilio particular; em comum só havará os exercicios religiosos e as diversões convenientes.

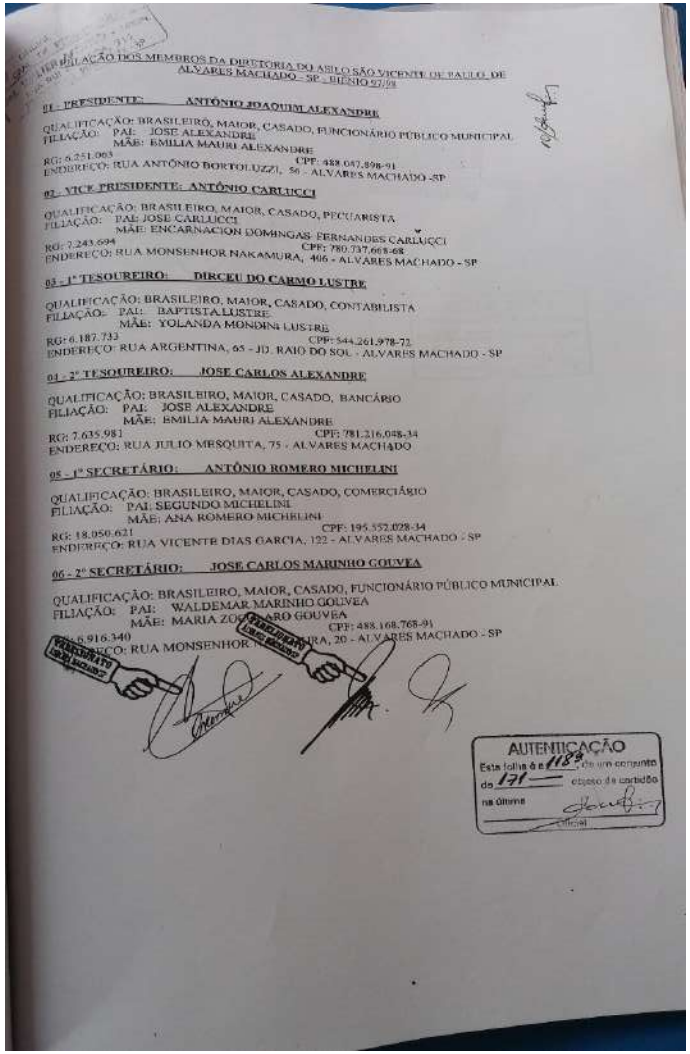
§ unico - Para a boa ordem da vida do pequeno grupo social, a Diretoria da Obra organizará um Regulamento interno de que dará conhecimento a todos os socorridos.

Artigo 3º - A obra pode favorecer com domicilio gratuito, fora da Vila ou das Vilas que fundar, a familias necessitadas, mas isto sem prejuizo da finalidade educativa, considerada primordial nesta assistencia.

Artigo 4º - Se algumas das familias necessitarem de outros socorros além do domicilio, serão eles prestados diretamente pela Obra ou pela Conferencia que as adotará como suas visitadas.

(continua)

AUTENTICAÇÃO
Esta folha é a 2ª de um conjunto de 171 — objeto de certidão na última
Oficial



RELAÇÃO DOS MEMBROS DA DIRETORIA DO ASILO SÃO VICENTE DE PAULO DE ALVARES MACHADO - SP - BIENIO 97/98

01 - PRESIDENTE: ANTÔNIO JOAQUIM ALEXANDRE

QUALIFICAÇÃO: BRASILEIRO, MAIOR, CASADO, FUNCIONÁRIO PÚBLICO MUNICIPAL
FILIAÇÃO: PAI: JOSE ALEXANDRE
MÃE: EMILIA MAURI ALEXANDRE
RG: 6.251.003 CPF: 488.042.898-91
ENDEREÇO: RUA ANTÔNIO BORTOLUZZI, 56 - ALVARES MACHADO -SP

02 - VICE PRESIDENTE: ANTÔNIO CARLUCCI

QUALIFICAÇÃO: BRASILEIRO, MAIOR, CASADO, PECUARISTA
FILIAÇÃO: PAI: JOSE CARLUCCI
MÃE: ENCARNACION DOMINGAS FERNANDES CARLUCCI
RG: 7.243.694 CPF: 780.737.668-68
ENDEREÇO: RUA MONSENHOR NAKAMURA, 406 - ALVARES MACHADO - SP

03 - 1º TESOUREIRO: DIRCEU DO CARMO LUSTRE

QUALIFICAÇÃO: BRASILEIRO, MAIOR, CASADO, CONTABILISTA
FILIAÇÃO: PAI: BAPTISTA LUSTRE
MÃE: YOLANDA MONDINI LUSTRE
RG: 6.187.733 CPF: 544.261.978-72
ENDEREÇO: RUA ARGENTINA, 65 - JD. RAIO DO SOL - ALVARES MACHADO - SP

01 - 2º TESOUREIRO: JOSE CARLOS ALEXANDRE

QUALIFICAÇÃO: BRASILEIRO, MAIOR, CASADO, BANCÁRIO
FILIAÇÃO: PAI: JOSE ALEXANDRE
MÃE: EMILIA MAURI ALEXANDRE
RG: 7.635.981 CPF: 781.216.048-34
ENDEREÇO: RUA JULIO MESQUITA, 75 - ALVARES MACHADO

05 - 1º SECRETÁRIO: ANTÔNIO ROMERO MICHELINI

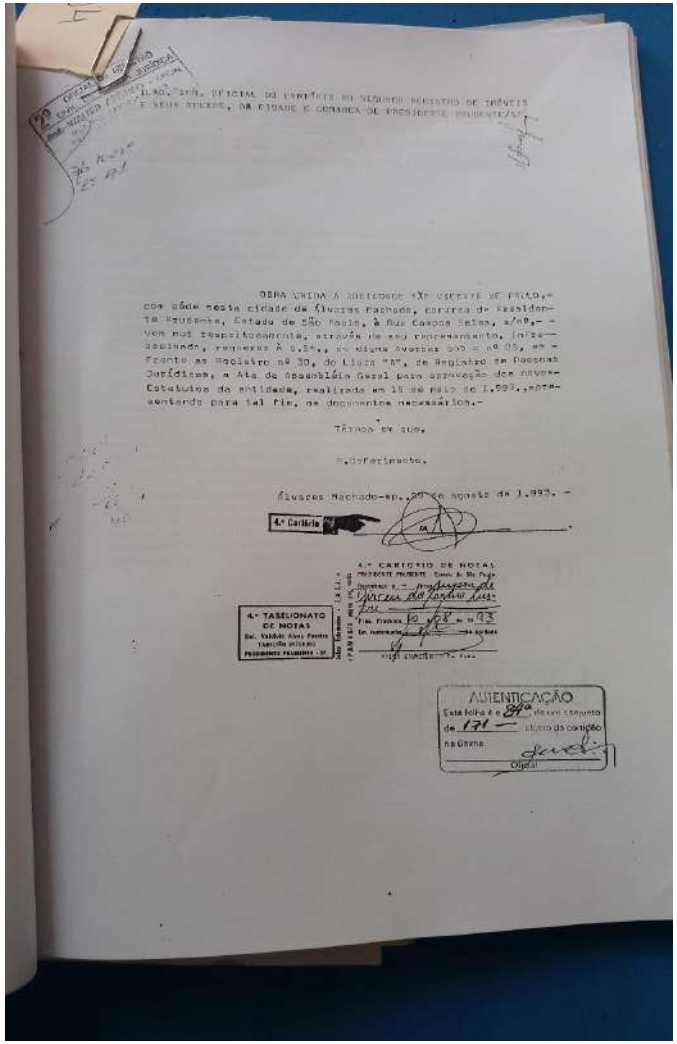
QUALIFICAÇÃO: BRASILEIRO, MAIOR, CASADO, COMERCIÁRIO
FILIAÇÃO: PAI: SEGUNDO MICHELINI
MÃE: ANA ROMERO MICHELINI
CPF: 195.552.028-34
RG: 18.050.621
ENDEREÇO: RUA VICENTE DIAS GARCIA, 122 - ALVARES MACHADO - SP

06 - 2º SECRETÁRIO: JOSE CARLOS MARINHO GOUVEA

QUALIFICAÇÃO: BRASILEIRO, MAIOR, CASADO, FUNCIONÁRIO PÚBLICO MUNICIPAL
FILIAÇÃO: PAI: WALDEMAR MARINHO GOUVEA
MÃE: MARIA ZO[illegible]ARO GOUVEA
CPF: 488.168.768-91
RG: 6.916.340
ENDEREÇO: RUA MONSENHOR [illegible]URA, 20 - ALVARES MACHADO - SP

PRESIDENTE (30 anos)
PRIMEIRO SECRETÁRIO (30 anos)

AUTENTICAÇÃO
Esta folha é a 118ª de um conjunto de 171 objeto de carimbo na última
Oficial



OFICIAL DO CARTÓRIO DO SEGUNDO REGISTRO DE TÍTULOS E SEUS ATOS[illegible]

OBRA UNIDA À SOCIEDADE "SÃO VICENTE DE PAULO,- com sede nesta cidade de Álvares Machado, comarca de Presidente Prudente, Estado de São Paulo, à Rua Campos Salles, s/nº,- - vem nos requerer[illegible]ocante, através de seu representante, infra- assinado, requerer à V.Sª., se digne averbar nos atos e nº 05, em - frente ao Registro nº 30, do Livro "B", de Registro de Pessoas Jurídicas, a Ata de Assembléia Geral para aprovação dos novos Estatutos da entidade, realizada em 15 de maio de 1.993.,anexando para tal fim, os documentos necessários.-

Termos em que,

P.Deferimento.

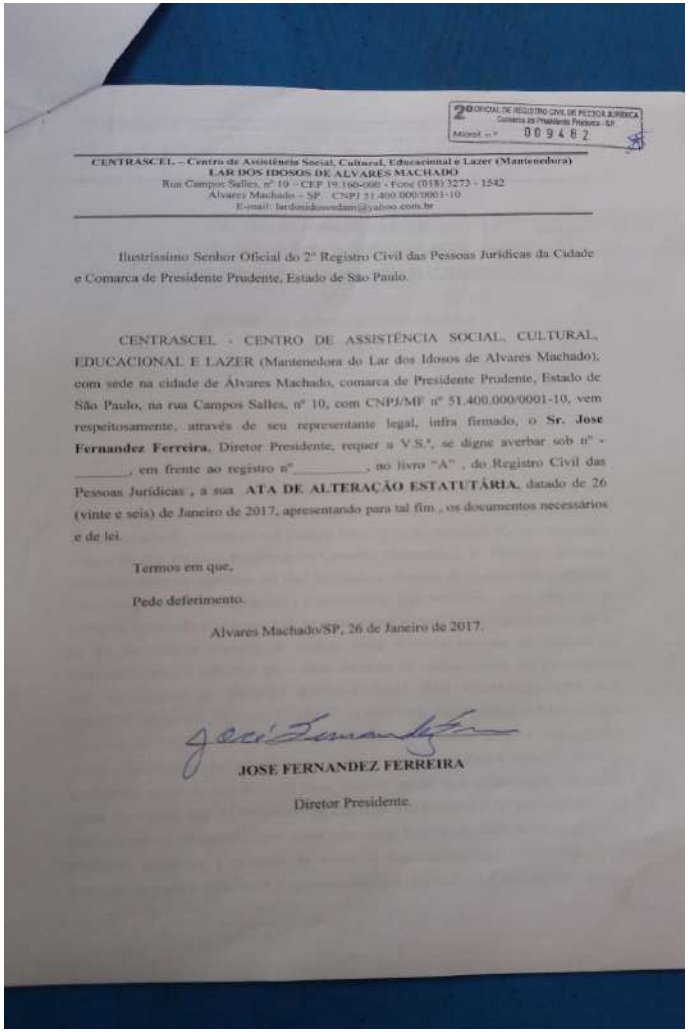
Álvares Machado-sp., 20 de agosto de 1.993. -

4º Cartório

4º TABELIONATO DE NOTAS

4º CARTÓRIO DE NOTAS

AUTENTICAÇÃO
Esta folha é a 84ª de um conjunto de 171 objeto de carimbo na última
Oficial



2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
Comarca de Presidente Prudente - SP
Microf. nº 009482

CENTRASCEL – Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Mantenedora)
LAR DOS IDOSOS DE ALVARES MACHADO
Rua Campos Salles, nº 10 – CEP 19.160-000 - Fone (018) 3273 - 1542
Alvares Machado – SP CNPJ 51.400.000/0001-10
E-mail: lardosidososdam@yahoo.com.br

Ilustríssimo Senhor Oficial do 2º Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Cidade e Comarca de Presidente Prudente, Estado de São Paulo.

CENTRASCEL - CENTRO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, CULTURAL, EDUCACIONAL E LAZER (Mantenedora do Lar dos Idosos de Alvares Machado), com sede na cidade de Álvares Machado, comarca de Presidente Prudente, Estado de São Paulo, na rua Campos Salles, nº 10, com CNPJ/MF nº 51.400.000/0001-10, vem respeitosamente, através de seu representante legal, infra firmado, o **Sr. Jose Fernandez Ferreira**, Diretor Presidente, requer a V.S.ª, se digne averbar sob nº - _____, em frente ao registro nº_____, no livro "A" , do Registro Civil das Pessoas Jurídicas , a sua **ATA DE ALTERAÇÃO ESTATUTÁRIA**, datado de 26 (vinte e seis) de Janeiro de 2017, apresentando para tal fim , os documentos necessários e de lei.

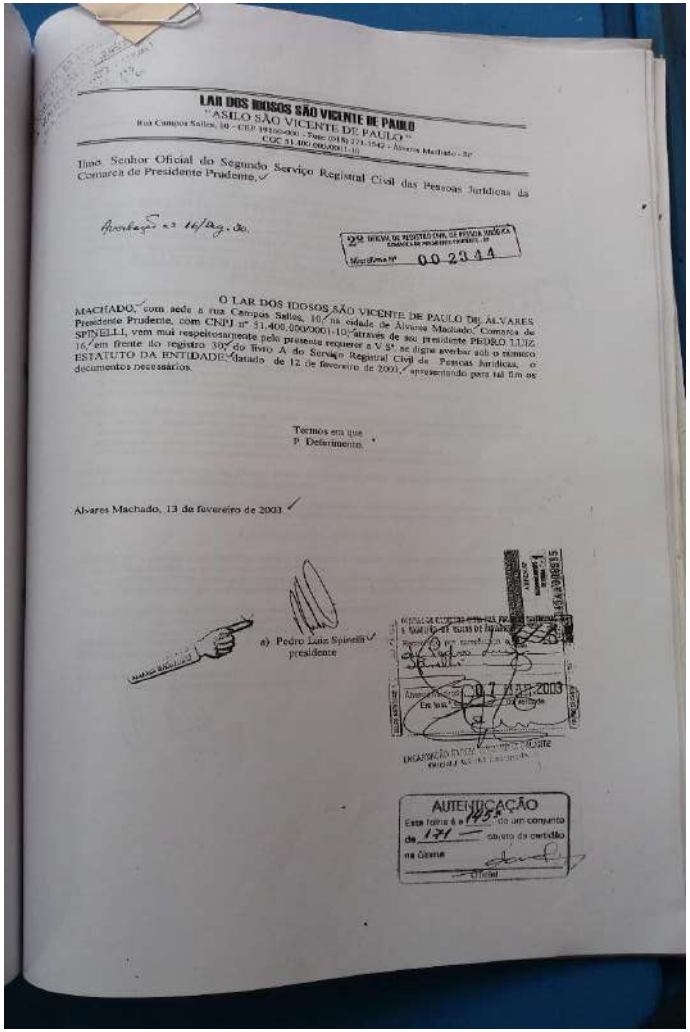
Termos em que,

Pede deferimento.

Alvares Machado/SP, 26 de Janeiro de 2017.

JOSE FERNANDEZ FERREIRA

Diretor Presidente



LAR DOS IDOSOS SÃO VICENTE DE PAULO
"ASILO SÃO VICENTE DE PAULO"
Rua Campos Salles, 10 - CEP 19160-000 - Fone (018) 273-1542 - Álvares Machado - SP
CGC 51.400.000/0001-10

Ilmo. Senhor Oficial do Segundo Serviço Registral Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Presidente Prudente,

Averbação nº 16/Reg. 30.

2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
COMARCA DE PRESIDENTE PRUDENTE - SP
Microfilme nº 002344

O LAR DOS IDOSOS SÃO VICENTE DE PAULO DE ÁLVARES MACHADO, com sede a rua Campos Salles, 10, na cidade de Álvares Machado, Comarca de Presidente Prudente, com CNPJ nº 51.400.000/0001-10, através de seu presidente PEDRO LUIZ SPINELLI, vem mui respeitosamente pelo presente requerer a V.Sª, se digne averbar sob o número 16, em frente do registro 30, do livro A do Serviço Registral Civil de Pessoas Jurídicas, o ESTATUTO DA ENTIDADE, datado de 12 de fevereiro de 2003, apresentando para tal fim os documentos necessários.

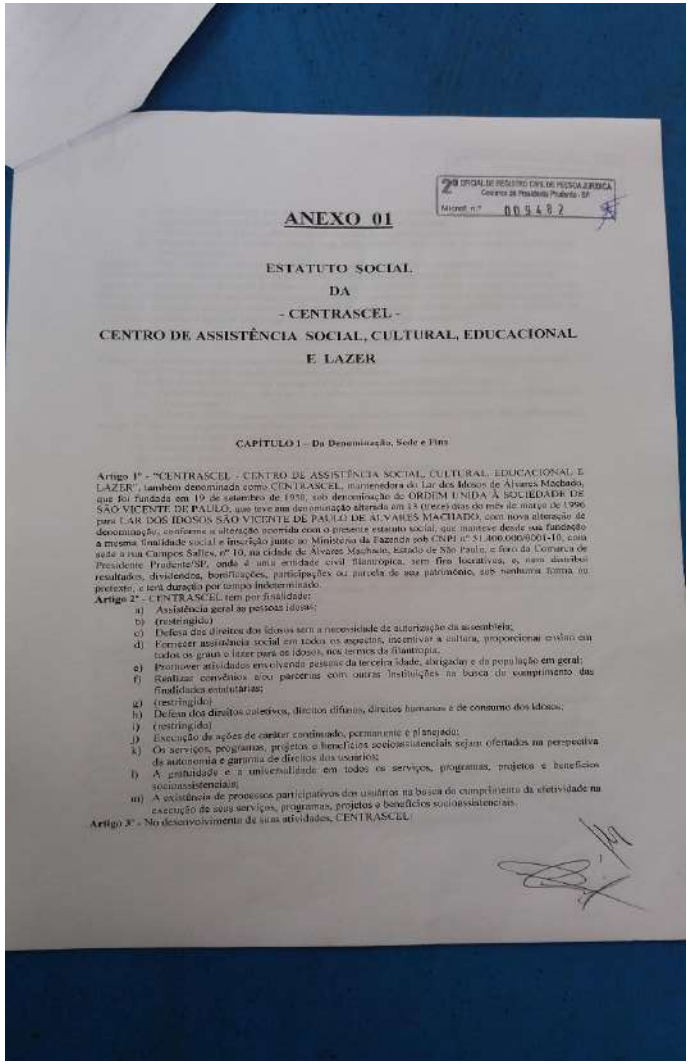
Termos em que
P. Deferimento.

Alvares Machado, 13 de fevereiro de 2003.

a) Pedro Luiz Spinelli
presidente

07 MAR 2003

AUTENTICAÇÃO
Esta folha é a 145ª de um conjunto de 171 objeto de certidão na Cinema
Oficial



2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
Comarca de Presidente Prudente - SP
Microf. n.º 009482

ANEXO 01

ESTATUTO SOCIAL
DA
- CENTRASCEL -
CENTRO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, CULTURAL, EDUCACIONAL E LAZER

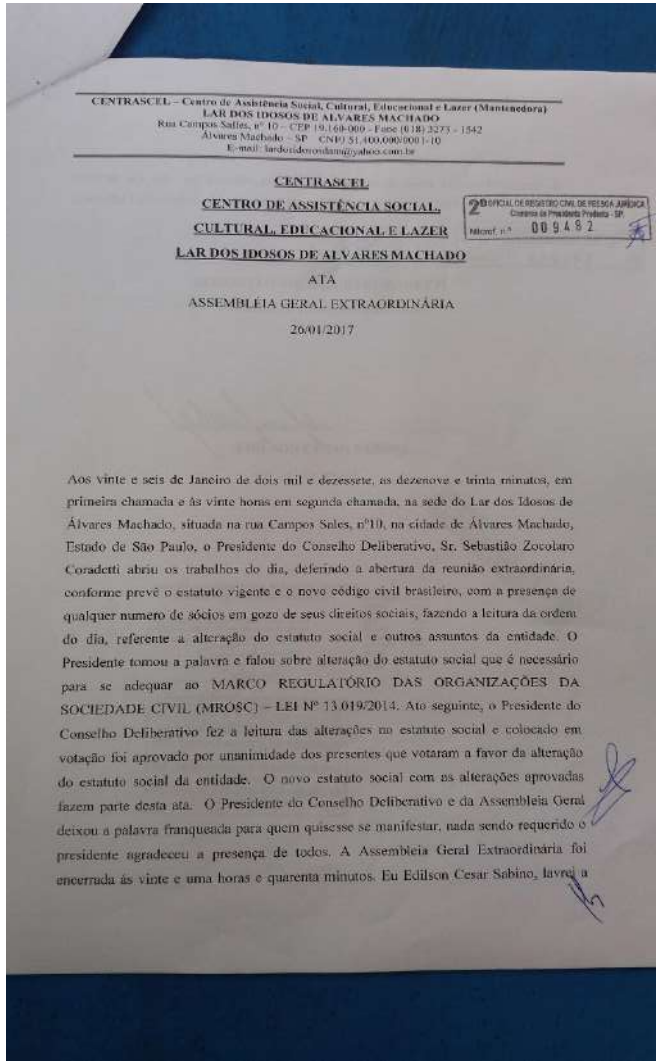
CAPÍTULO I – Da Denominação, Sede e Fins

Artigo 1º - "CENTRASCEL - CENTRO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, CULTURAL, EDUCACIONAL E LAZER", também denominada como CENTRASCEL, mantenedora do Lar dos Idosos de Álvares Machado, que foi fundada em 19 de setembro de 1950, sob denominação de ORDEM UNIDA À SOCIEDADE DE SÃO VICENTE DE PAULO, que teve sua denominação alterada em 13 (treze) dias do mês de março de 1996 para LAR DOS IDOSOS SÃO VICENTE DE PAULO DE ÁLVARES MACHADO, com nova alteração de denominação, conforme a alteração ocorrida com o presente estatuto social, que mantese desde sua fundação a mesma finalidade social e inscrição junto ao Ministério da Fazenda sob CNPJ nº 51.400.000/0001-10, com sede a rua Campos Salles, nº 10, na cidade de Álvares Machado, Estado de São Paulo, e foro da Comarca de Presidente Prudente/SP, onde é uma entidade civil filantrópica, sem fins lucrativos, e, nem distribui resultados, dividendos, bonificações, participações ou parcela de seu patrimônio, sob nenhuma forma ou pretexto, e terá duração por tempo indeterminado.

Artigo 2º - CENTRASCEL tem por finalidade:

a) Assistência geral as pessoas idosas;
b) (restringido)
c) Defesa dos direitos dos idosos sem a necessidade de autorização da assembleia;
d) Fornecer assistência social em todos os aspectos, incentivar a cultura, proporcionar ensino em todos os graus e lazer para os idosos, nos termos da filantropia;
e) Promover atividades envolvendo pessoas da terceira idade, abrigadas e da população em geral;
f) Realizar convênios e/ou parcerias com outras instituições na busca de cumprimento das finalidades estatutárias;
g) (restringido)
h) Defesa dos direitos coletivos, direitos difusos, direitos humanos e de consumo dos idosos;
i) (restringido)
j) Execução de ações de caráter continuado, permanente e planejado;
k) Os serviços, programas, projetos e benefícios socioassistenciais sejam ofertados na perspectiva de autonomia e garantia de direitos dos usuários;
l) A gratuidade e a universalidade em todos os serviços, programas, projetos e benefícios socioassistenciais;
m) A existência de processos participativos dos usuários na busca do cumprimento da efetividade na execução de seus serviços, programas, projetos e benefícios socioassistenciais.

Artigo 3º - No desenvolvimento de suas atividades, CENTRASCEL:



CENTRASCEL – Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Mantenedora)
LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO
Rua Campos Salles, nº 10 – CEP 19.160-000 - Fone (018) 3273 - 1542
Álvares Machado – SP CNPJ 51.400.000/0001-10
E-mail: lardosidosodam@yahoo.com.br

2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
Comarca de Presidente Prudente - SP
Microf. n.º 009482

CENTRASCEL

CENTRO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, CULTURAL, EDUCACIONAL E LAZER

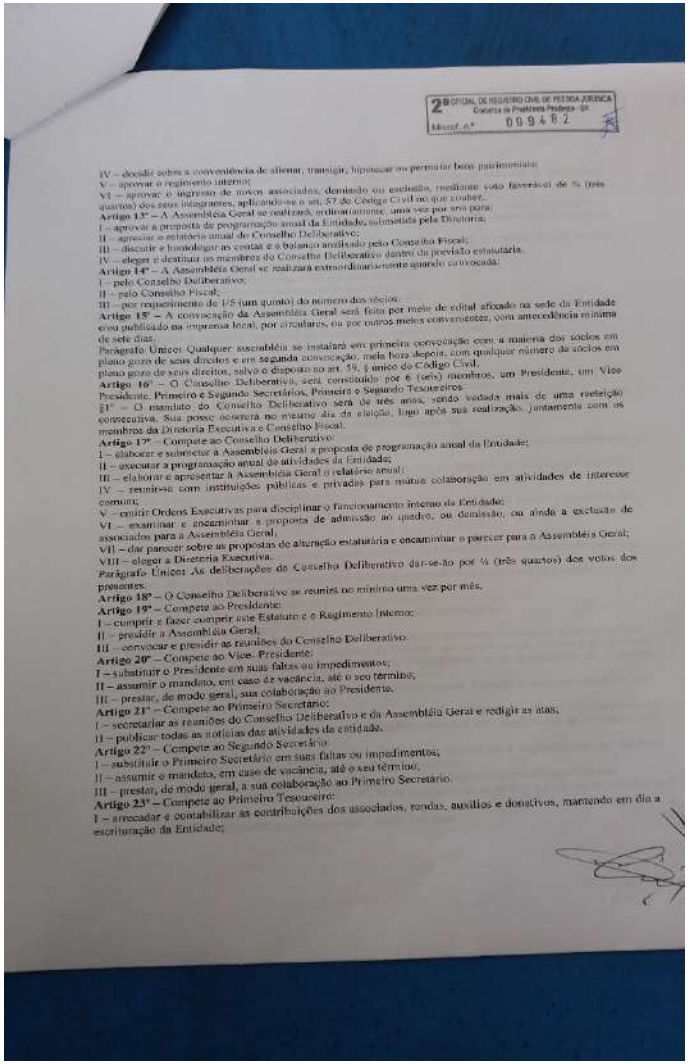
LAR DOS IDOSOS DE ALVARES MACHADO

ATA

ASSEMBLÉIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

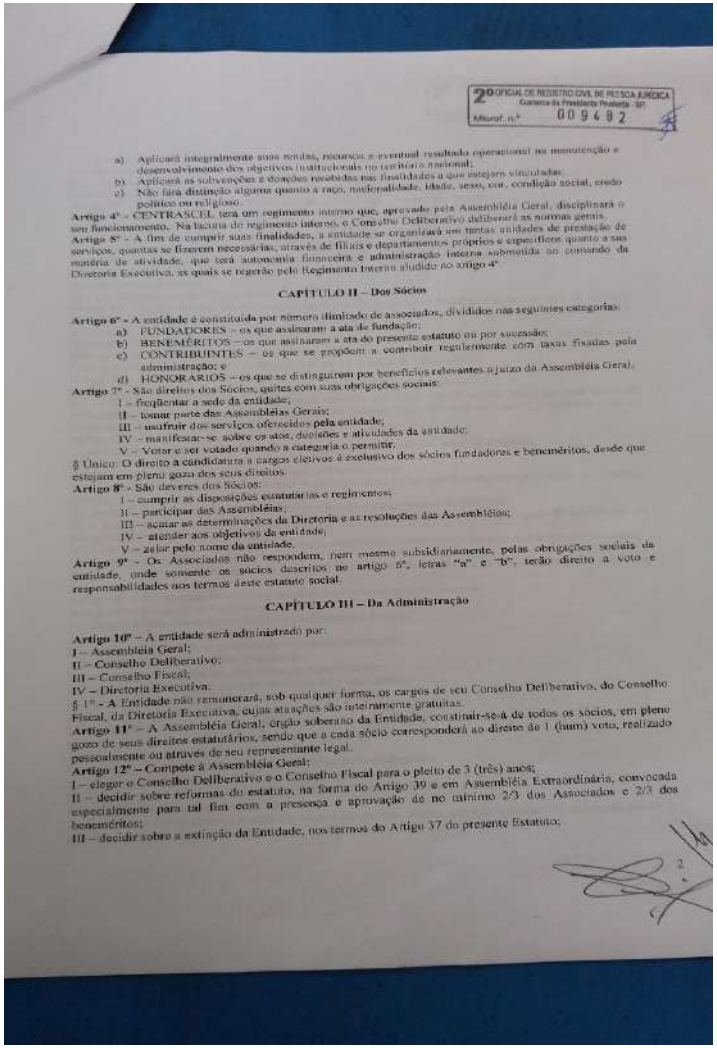
26/01/2017

Aos vinte e seis de Janeiro de dois mil e dezessete, as dezenove e trinta minutos, em primeira chamada e às vinte horas em segunda chamada, na sede do Lar dos Idosos de Álvares Machado, situada na rua Campos Sales, nº10, na cidade de Álvares Machado, Estado de São Paulo, o Presidente do Conselho Deliberativo, Sr. Sebastião Zocolaro Coradetti abriu os trabalhos do dia, deferindo a abertura da reunião extraordinária, conforme prevê o estatuto vigente e o novo código civil brasileiro, com a presença de qualquer numero de sócios em gozo de seus direitos sociais, fazendo a leitura da ordem do dia, referente a alteração do estatuto social e outros assuntos da entidade. O Presidente tomou a palavra e falou sobre alteração do estatuto social que é necessário para se adequar ao MARCO REGULATÓRIO DAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL (MROSC) – LEI Nº 13.019/2014. Ato seguinte, o Presidente do Conselho Deliberativo fez a leitura das alterações no estatuto social e colocado em votação foi aprovado por unanimidade dos presentes que votaram a favor da alteração do estatuto social da entidade. O novo estatuto social com as alterações aprovadas fazem parte desta ata. O Presidente do Conselho Deliberativo e da Assembleia Geral deixou a palavra franqueada para quem quisesse se manifestar, nada sendo requerido o presidente agradeceu a presença de todos. A Assembleia Geral Extraordinária foi encerrada às vinte e uma horas e quarenta minutos. Eu Edilson Cesar Sabino, lavrei a



2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
Comarca de Presidente Prudente - SP
Microf. nº 009462

IV – decidir sobre a conveniência de alienar, transigir, hipotecar ou permutar bens patrimoniais;
V – aprovar o regimento interno;
VI – aprovar o ingresso de novos associados, demissão ou exclusão, mediante voto favorável de ¾ (três quartos) dos seus integrantes, aplicando-se o art. 57 do Código Civil no que couber.
Artigo 13º – A Assembléia Geral se realizará, ordinariamente, uma vez por ano para:
I – aprovar a proposta de programação anual da Entidade, submetida pela Diretoria;
II – apreciar o relatório anual do Conselho Deliberativo;
III – discutir e homologar as contas e o balanço analisado pelo Conselho Fiscal;
IV – eleger e destituir os membros do Conselho Deliberativo dentro da previsão estatutária.
Artigo 14º – A Assembléia Geral se realizará extraordinariamente quando convocada:
I – pelo Conselho Deliberativo;
II – pelo Conselho Fiscal;
III – por requerimento de 1/5 (um quinto) do número dos sócios.
Artigo 15º – A convocação da Assembléia Geral será feita por meio de edital afixado na sede da Entidade e/ou publicado na imprensa local, por circulares, ou por outros meios convenientes, com antecedência mínima de sete dias.
Parágrafo Único: Qualquer assembléia se instalará em primeira convocação com a maioria dos sócios em pleno gozo de seus direitos e em **segunda** convocação, meia hora depois, com qualquer número de sócios em pleno gozo de seus direitos, salvo o disposto no art. 59, § único do Código Civil.
Artigo 16º – O Conselho Deliberativo, será constituído por 6 (seis) membros, um Presidente, um Vice Presidente, Primeiro e Segundo Secretários, Primeiro e Segundo Tesoureiros.
§1º – O mandato do Conselho Deliberativo será de três anos, sendo vedada mais de uma reeleição consecutiva. Sua posse ocorrera no mesmo dia da eleição, logo após sua realização, juntamente com os membros da Diretoria Executiva e Conselho Fiscal.
Artigo 17º – Compete ao Conselho Deliberativo:
I – elaborar e submeter à Assembléia Geral a proposta de programação anual da Entidade;
II – executar a programação anual de atividades da Entidade;
III – elaborar e apresentar à Assembléia Geral o relatório anual;
IV – reunir-se com instituições públicas e privadas para mútua colaboração em atividades de interesse comum;
V – emitir Ordens Executivas para disciplinar o funcionamento interno da Entidade;
VI – examinar e encaminhar a proposta de admissão ao quadro, ou demissão, ou ainda a exclusão de associados para a Assembléia Geral;
VII – dar parecer sobre as propostas de alteração estatutária e encaminhar o parecer para a Assembléia Geral;
VIII – eleger a Diretoria Executiva.
Parágrafo Único: As deliberações do Conselho Deliberativo dar-se-ão por ¾ (três quartos) dos votos dos presentes.
Artigo 18º – O Conselho Deliberativo se reunirá no mínimo uma vez por mês.
Artigo 19º – Compete ao Presidente:
I – cumprir e fazer cumprir este Estatuto e o Regimento Interno;
II – presidir a Assembléia Geral;
III – convocar e presidir as reuniões do Conselho Deliberativo.
Artigo 20º – Compete ao Vice- Presidente:
I – substituir o Presidente em suas faltas ou impedimentos;
II – assumir o mandato, em caso de vacância, até o seu término;
III – prestar, de modo geral, sua colaboração ao Presidente.
Artigo 21º – Compete ao Primeiro Secretário:
I – secretariar as reuniões do Conselho Deliberativo e da Assembléia Geral e redigir as atas;
II – publicar todas as notícias das atividades da entidade.
Artigo 22º – Compete ao Segundo Secretário:
I – substituir o Primeiro Secretário em suas faltas ou impedimentos;
II – assumir o mandato, em caso de vacância, até o seu término;
III – prestar, de modo geral, a sua colaboração ao Primeiro Secretário.
Artigo 23º – Compete ao Primeiro Tesoureiro:
I – arrecadar e contabilizar as contribuições dos associados, rendas, auxílios e donativos, mantendo em dia a escrituração da Entidade;



2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
Comarca de Presidente Prudente - SP
Microf. nº 009462

a) Aplicará integralmente suas rendas, recursos e eventual resultado operacional na manutenção e desenvolvimento dos objetivos institucionais no território nacional;
b) Aplicará as subvenções e doações recebidas nas finalidades a que estejam vinculadas;
c) Não fara distinção alguma quanto a raça, nacionalidade, idade, sexo, cor, condição social, credo político ou religioso.

Artigo 4º - CENTRASCEL terá um regimento interno que, aprovado pela Assembléia Geral, disciplinará o seu funcionamento. Na lacuna do regimento interno, o Conselho Deliberativo deliberará as normas gerais.
Artigo 5º - A fim de cumprir suas finalidades, a entidade se organizará em tantas unidades de prestação de serviços, quantas se fizerem necessárias, através de filiais e departamentos próprios e específicos quanto a sua matéria de atividade, que terá autonomia financeira e administração interna submetida ao comando da Diretoria Executiva, as quais se regerão pelo Regimento Interno aludido no artigo 4º

CAPÍTULO II – Dos Sócios

Artigo 6º - A entidade é constituída por número ilimitado de associados, divididos nas seguintes categorias:
a) FUNDADORES – os que assinaram a ata de fundação;
b) BENEMÉRITOS – os que assinaram a ata do presente estatuto ou por sucessão;
c) CONTRIBUINTES – os que se propõem a contribuir regularmente com taxas fixadas pela administração; e
d) HONORÁRIOS – os que se distinguirem por benefícios relevantes a juízo da Assembléia Geral;

Artigo 7º - São direitos dos Sócios, quites com suas obrigações sociais:
I – freqüentar a sede da entidade;
II – tomar parte das Assembléias Gerais;
III – usufruir dos serviços oferecidos pela entidade;
IV – manifestar-se sobre os atos, deliberações e atividades da entidade;
V – Votar e ser votado quando a categoria o permitir.

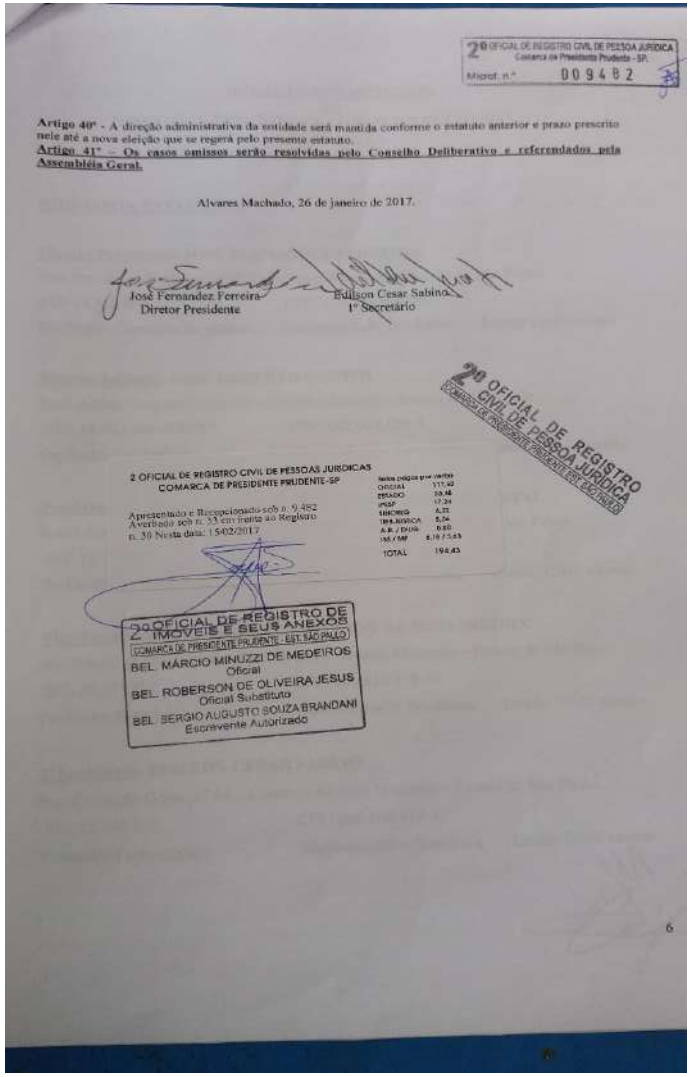
§ Único: O direito a candidatura a cargos eletivos é exclusivo dos sócios fundadores e beneméritos, desde que estejam em pleno gozo dos seus direitos.
Artigo 8º - São deveres dos Sócios:
I – cumprir as disposições estatutárias e regimentos;
II – participar das Assembléias;
III – acatar as determinações da Diretoria e as resoluções das Assembléias;
IV – atender aos objetivos da entidade;
V – zelar pelo nome da entidade.

Artigo 9º - Os Associados não respondem, nem mesmo subsidiariamente, pelas obrigações sociais da entidade, onde somente os sócios descritos no artigo 6º, letras "a" e "b", terão direito a voto e responsabilidades nos termos deste estatuto social.

CAPÍTULO III – Da Administração

Artigo 10º – A entidade será administrada por:
I – Assembleia Geral;
II – Conselho Deliberativo;
III – Conselho Fiscal;
IV – Diretoria Executiva.

§ 1º - A Entidade não remunerará, sob qualquer forma, os cargos de seu Conselho Deliberativo, do Conselho Fiscal, da Diretoria Executiva, cujas atuações são inteiramente gratuitas.
Artigo 11º – A Assembléia Geral, órgão soberano da Entidade, constituir-se-á de todos os sócios, em pleno gozo de seus direitos estatutários, sendo que a cada sócio corresponderá ao direito de 1 (hum) voto, realizado pessoalmente ou através de seu representante legal.
Artigo 12º – Compete à Assembléia Geral:
I – eleger o Conselho Deliberativo e o Conselho Fiscal para o pleito de 3 (três) anos;
II – decidir sobre reformas do estatuto, na forma do Artigo 39 e em Assembléia Extraordinária, convocada especialmente para tal fim com a presença e aprovação de no mínimo 2/3 dos Associados e 2/3 dos beneméritos;
III – decidir sobre a extinção da Entidade, nos termos do Artigo 37 do presente Estatuto;



2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
Comarca de Presidente Prudente - SP.
Microf. n.º 009482

Artigo 40º - A direção administrativa da entidade será mantida conforme o estatuto anterior e prazo prescrito nele até a nova eleição que se regerá pelo presente estatuto.
Artigo 41º – Os casos omissos serão resolvidas pelo Conselho Deliberativo e referendados pela Assembléia Geral.

Alvares Machado, 26 de janeiro de 2017.

José Fernandez Ferreira
Diretor Presidente

Edilson Cesar Sabino
1º Secretário

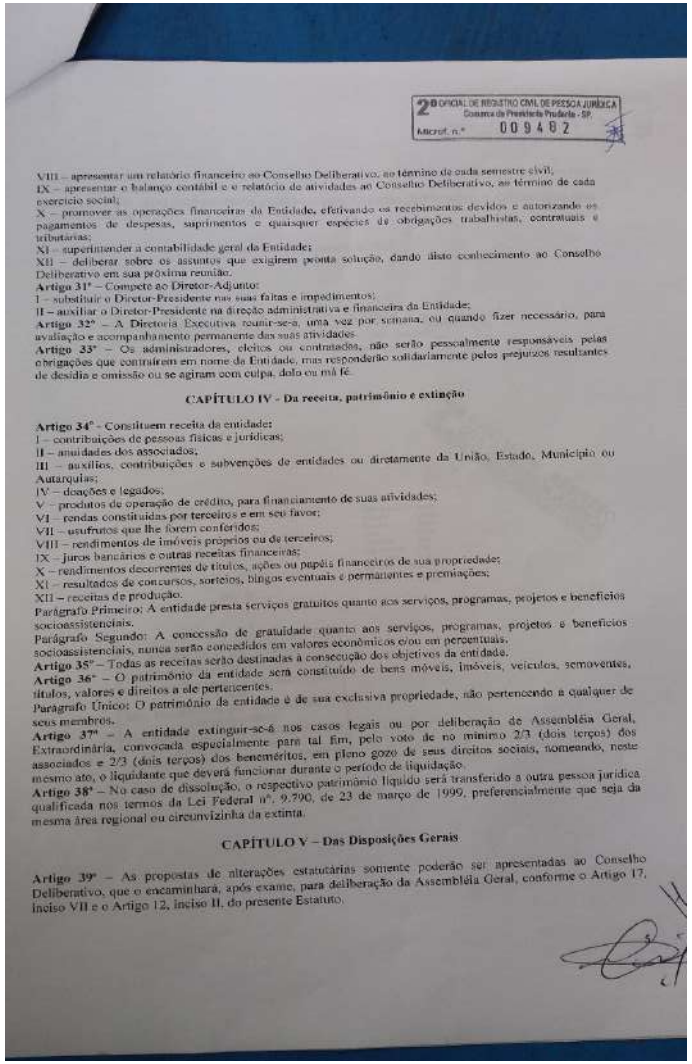
2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
COMARCA DE PRESIDENTE PRUDENTE-SP

Apresentado e Reconcionado sob n. 9.482
Averbado sob n. 53 em frente ao Registro
n. 30 Nesta data: 15/02/2017

Selos pagos por verbo	
OFICIAL	117,42
ESTADO	20,48
IPESP	17,24
SINCRIEG	4,22
TRIB.JURIDICA	5,04
A.R. / DIVG	0,80
165 / SMF	6,10 / 5,63
TOTAL	194,43

2º OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS E SEUS ANEXOS
COMARCA DE PRESIDENTE PRUDENTE - EST. SÃO PAULO
BEL. MÁRCIO MINUZZI DE MEDEIROS
Oficial
BEL. ROBERSON DE OLIVEIRA JESUS
Oficial Substituto
BEL. SERGIO AUGUSTO SOUZA BRANDANI
Escrevente Autorizado

6



2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
Comarca de Presidente Prudente - SP.
Microf. n.º 009482

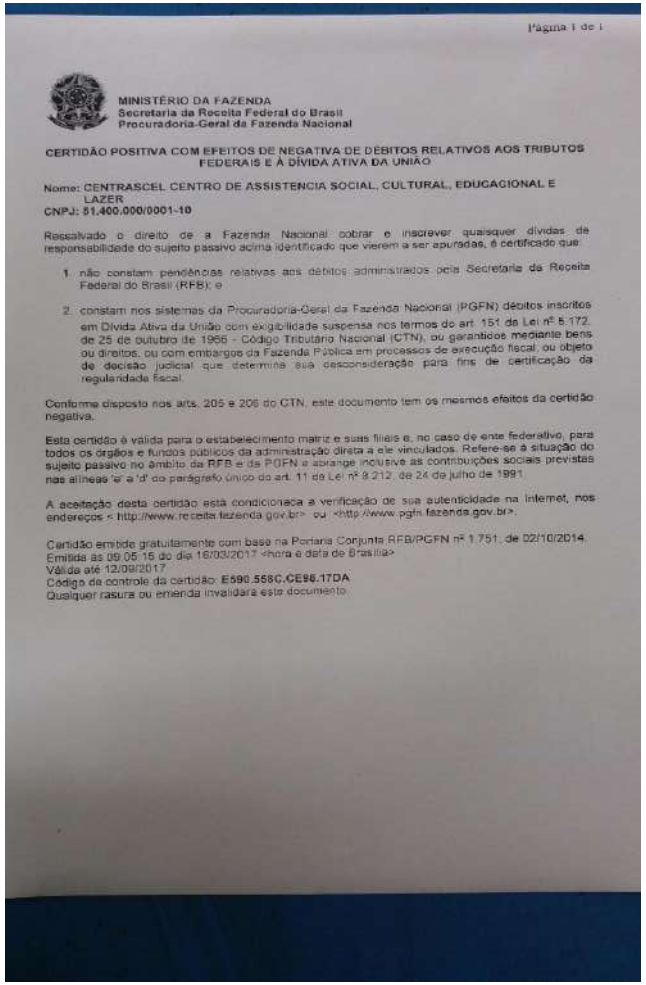
VIII – apresentar um relatório financeiro ao Conselho Deliberativo, ao término de cada semestre civil;
IX – apresentar o balanço contábil e o relatório de atividades ao Conselho Deliberativo, ao término de cada exercício social;
X – promover as operações financeiras da Entidade, efetivando os recebimentos devidos e autorizando os pagamentos de despesas, suprimentos e quaisquer espécies de obrigações trabalhistas, contratuais e tributárias;
XI – superintender a contabilidade geral da Entidade;
XII – deliberar sobre os assuntos que exigirem pronta solução, dando disto conhecimento ao Conselho Deliberativo em sua próxima reunião.
Artigo 31º – Compete ao Diretor-Adjunto:
I – substituir o Diretor-Presidente nas suas faltas e impedimentos;
II – auxiliar o Diretor-Presidente na direção administrativa e financeira da Entidade;
Artigo 32º – A Diretoria Executiva reunir-se-á, uma vez por semana, ou quando fizer necessário, para avaliação e acompanhamento permanente das suas atividades.
Artigo 33º – Os administradores, eleitos ou contratados, não serão pessoalmente responsáveis pelas obrigações que contraírem em nome da Entidade, mas responderão solidariamente pelos prejuízos resultantes de desídia e omissão ou se agiram com culpa, dolo ou má fé.

CAPÍTULO IV - Da receita, patrimônio e extinção

Artigo 34º - Constituem receita da entidade:
I – contribuições de pessoas físicas e jurídicas;
II – anuidades dos associados;
III – auxílios, contribuições e subvenções de entidades ou diretamente da União, Estado, Município ou Autarquias;
IV – doações e legados;
V – produtos de operação de crédito, para financiamento de suas atividades;
VI – rendas constituídas por terceiros e em seu favor;
VII – usufrutos que lhe forem conferidos;
VIII – rendimentos de imóveis próprios ou de terceiros;
IX – juros bancários e outras receitas financeiras;
X – rendimentos decorrentes de títulos, ações ou papéis financeiros de sua propriedade;
XI – resultados de concursos, sorteios, bingos eventuais e permanentes e premiações;
XII – receitas de produção.
Parágrafo Primeiro: A entidade presta serviços gratuitos quanto aos serviços, programas, projetos e benefícios socioassistenciais.
Parágrafo Segundo: A concessão de gratuidade quanto aos serviços, programas, projetos e benefícios socioassistenciais, nunca serão concedidos em valores econômicos e/ou em percentuais.
Artigo 35º – Todas as receitas serão destinadas à consecução dos objetivos da entidade.
Artigo 36º – O patrimônio da entidade será constituído de bens móveis, imóveis, veículos, semoventes, títulos, valores e direitos a ele pertencentes.
Parágrafo Único: O patrimônio da entidade é de sua exclusiva propriedade, não pertencendo a qualquer de seus membros.
Artigo 37º – A entidade extinguir-se-á nos casos legais ou por deliberação de Assembléia Geral, Extraordinária, convocada especialmente para tal fim, pelo voto de no mínimo 2/3 (dois terços) dos associados e 2/3 (dois terços) dos beneméritos, em pleno gozo de seus direitos sociais, nomeando, neste mesmo ato, o liquidante que deverá funcionar durante o período de liquidação.
Artigo 38º – No caso de dissolução, o respectivo patrimônio líquido será transferido a outra pessoa jurídica qualificada nos termos da Lei Federal nº. 9.790, de 23 de março de 1999, preferencialmente que seja da mesma área regional ou circunvizinha da extinta.

CAPÍTULO V – Das Disposições Gerais

Artigo 39º – As propostas de alterações estatutárias somente poderão ser apresentadas ao Conselho Deliberativo, que o encaminhará, após exame, para deliberação da Assembléia Geral, conforme o Artigo 17, inciso VII e o Artigo 12, inciso II, do presente Estatuto.



Página 1 de 1

MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: CENTRASCEL CENTRO DE ASSISTENCIA SOCIAL, CULTURAL, EDUCACIONAL E LAZER
CNPJ: 51.400.000/0001-10

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que

1. não constam pendências relativas aos débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB); e

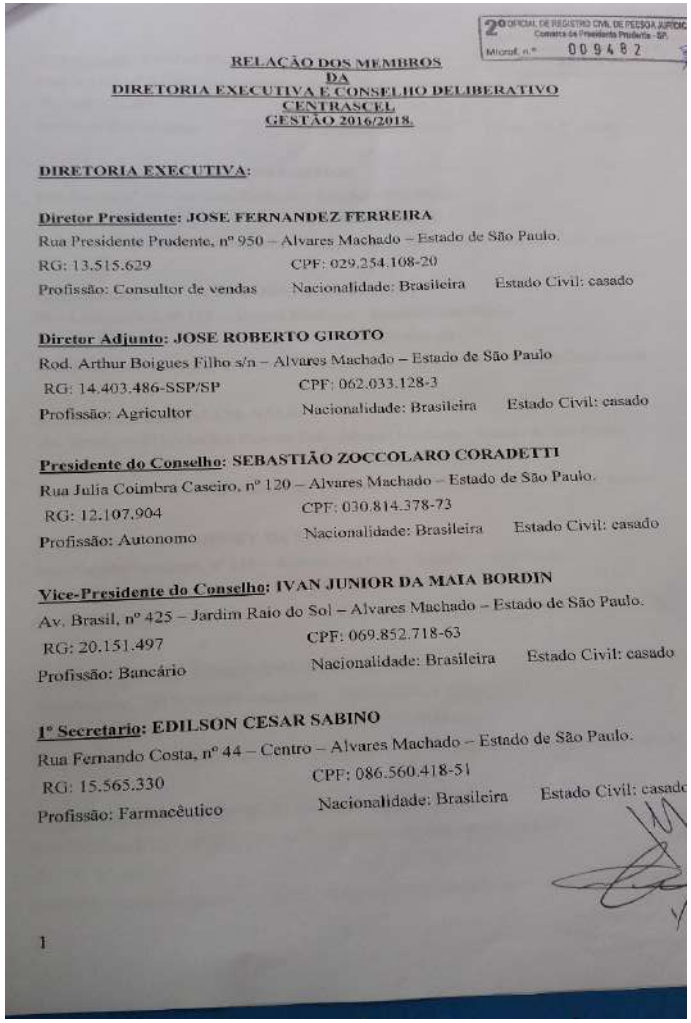
2. constam nos sistemas da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) débitos inscritos em Dívida Ativa da União com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou garantidos mediante bens ou direitos, ou com embargos da Fazenda Pública em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal.

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços < http://www.receita.fazenda.gov.br> ou <http://www.pgfn.fazenda.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 02/10/2014.
Emitida às 09:05:15 do dia 16/03/2017 <hora e data de Brasília>
Válida até 12/09/2017.
Código de controle da certidão: **E590.558C.CE98.17DA**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



2º OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA
Comarca de Presidente Prudente - SP
Microf. nº 009482

RELAÇÃO DOS MEMBROS
DA
DIRETORIA EXECUTIVA E CONSELHO DELIBERATIVO
CENTRASCEL
GESTÃO 2016/2018.

DIRETORIA EXECUTIVA:

Diretor Presidente: JOSE FERNANDEZ FERREIRA
Rua Presidente Prudente, nº 950 – Alvares Machado – Estado de São Paulo.
RG: 13.515.629 CPF: 029.254.108-20
Profissão: Consultor de vendas Nacionalidade: Brasileira Estado Civil: casado

Diretor Adjunto: JOSE ROBERTO GIROTO
Rod. Arthur Boigues Filho s/n – Alvares Machado – Estado de São Paulo
RG: 14.403.486-SSP/SP CPF: 062.033.128-3
Profissão: Agricultor Nacionalidade: Brasileira Estado Civil: casado

Presidente do Conselho: SEBASTIÃO ZOCCOLARO CORADETTI
Rua Julia Coimbra Caseiro, nº 120 – Alvares Machado – Estado de São Paulo.
RG: 12.107.904 CPF: 030.814.378-73
Profissão: Autonomo Nacionalidade: Brasileira Estado Civil: casado

Vice-Presidente do Conselho: IVAN JUNIOR DA MAIA BORDIN
Av. Brasil, nº 425 – Jardim Raio do Sol – Alvares Machado – Estado de São Paulo.
RG: 20.151.497 CPF: 069.852.718-63
Profissão: Bancário Nacionalidade: Brasileira Estado Civil: casado

1º Secretario: EDILSON CESAR SABINO
Rua Fernando Costa, nº 44 – Centro – Alvares Machado – Estado de São Paulo.
RG: 15.565.330 CPF: 086.560.418-51
Profissão: Farmacêutico Nacionalidade: Brasileira Estado Civil: casado

1

ANEXO F
CLIPPING

Entrevista feita na Rádio Comercial AM
Data: 18/03/2017
LOCUTOR: Miguel Francisco.
TEMA: bingo beneficente

Entrevista com Edilson César Sabino, diretor do Lar Dos Idosos de Álvares Machado

Matéria veiculada na Rádio Vida FM, em 12/03/2017
LOCUTOR: Luiz Carlos do Carmo
TEMA: bingo beneficente

PORTAL
DATA: 14/03/2017
VEÍCULO: Canal TV Foto Bruna
ASSUNTO: Bingo beneficente

FOTO BRUNA
Seu canal de eventos

Pesquisa

RÁDIO ON-LINE
Clique aqui para ouvir

Home | Notícias | Rádios | Cidade Viva | Vídeos | Galeria de Eventos | Webmail | Fale Conosco

Lar dos Idosos de Álvares Machado sorteia carro em bingo.

Publicado em: 14/03/2017 as 10:39:47

Partilhar 26 | Gosto 26 | Tweet | G+1 | Partilhar 1

Lar dos Idosos de Álvares Machado sorteia carro em bingo no domingo, dia 19
Esta é a 3ª edição do evento etoda renda arrecadada será em prol damanutenção da instituição que sobrevive de doações e promoções

Na busca de ajuda para manutenção do Lar dos Idosos de Álvares Machado, a direloria do Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel) promove bingo beneficente de um carro. Será no próximo domingo, dia 19; no salão de festas do Lar dos Meninos de Presidente Prudente, no Jardim Maracanã, imediações do Estádio Municipal Prudentão. Começará às 13h.
Os convites já estão sendo vendidos no salão paroquial da Paróquia de São José, no centro de Álvares Machado. A cartela custaR$ 200, incluindo almoço para duas pessoas. Além de concorrer a um Celta seminovo, ano 2012, os participantes estarão concorrendo a TV, conversor digital e bicicleta.Os convites também serão vendidos no dia do evento, pelo mesmo valor. Quem quiser participar apenas do almoço, o convite será R$30.
O evento ocorre anualmente e no ano passado reuniu cerca de mil pessoas, não somente de Álvares Machado como também de toda a região. Organizadores do evento acreditam que o número de participantes poderá ser maior do que no ano anterior, de acordo com José Fernandez Ferreira.

Lar dos Idosos de Álvares Machado
Rua Campos Salles, 10
Telefone: (18) 3273-1542
Email- lardosidososdam@yahoo.com.br

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).
Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Malara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândido da Silva

Fonte: Lar dos Idosos

VOLTAR

COPYRIGHT © 2015 - TV Foto Bruna - Todos os direitos reservados

PÁGINA - Rede Social
DATA: 16/03/2017
VEÍCULO: Jornal Folha da Cidade
ASSUNTO: bingo beneficente

PORTAL
DATA: 16/03/2017
VEÍCULO: Portal Bueno
ASSUNTO: bingo beneficente

PORTAL BUENO
A notícia em tempo real

quinta-feira, 16 de março de 2017

Lar dos Idosos de Álvares Machado realiza bingo neste domingo

Região
SOLIDARIEDADE

(Foto: Reprodução)

Na busca de ajuda para manutenção do Lar dos Idosos de Álvares Machado, a diretoria do Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel) promove bingo beneficente de um carro. Será no próximo domingo, dia 19; no salão de festas do Lar dos Meninos de Presidente Prudente, no Jardim Maracanã, imediações do Estádio Municipal Prudentão. Começará às 13h.

Os convites já estão sendo vendidos no salão paroquial da Paróquia de São José, no centro de Álvares Machado. A cartela custa R$ 200, incluindo almoço para duas pessoas.

Além de concorrer a um Celta seminovo, ano 2012, os participantes estarão concorrendo a TV, conversor digital e bicicleta. Os convites também serão vendidos no dia do evento, pelo mesmo valor. Quem quiser participar apenas do almoço, o convite será R$ 30.

O evento ocorre anualmente e no ano passado reuniu cerca de mil pessoas, não somente de Álvares Machado como também de toda a região. Organizadores do evento acreditam que o número de participantes poderá ser maior do que no ano anterior, de acordo com José Fernandez Ferreira.

(A.I Lar dos Idosos)

Portal Bueno às 11:32

IMPRESSO
DATA:16/03/2017
Jornal O Imparcial: Sinomar Calmona
ASSUNTO: bingo beneficente

produção de hortaliças, reflorestamento comercial e ações do Itesp (Instituto de Terras), estão entre os temas.

Sorteio beneficente

Lar dos Idosos de Álvares Machado sorteia carro em bingo beneficente. Esta é a 3ª edição do evento, em prol da manutenção da instituição que sobrevive de doações e promoções. Os convites já estão sendo vendidos no salão paroquial da cidade, e cada cartela tem o valor de R$ 200 o casal, incluindo o almoço. O sorteio ocorrerá neste domingo, às 13h, no salão do Lar dos Meninos de Prudente. Além de concorrer a um celta seminovo 2012, os participantes poderão ganhar uma 1 TV, 1 conversor digital e 1 bicicleta. Convites também serão vendidos no dia do evento pelo mesmo valor, e para quem quiser apenas participar do almoço, a cartela avulsa será vendida por R$30. O evento ocorre anualmente, e em 2016 reuniu cerca de mil pessoas, não somente de Álvares Machado como também de toda região. O ganhador do veículo foi um morador da mesma

rão ganhar uma 1 TV, 1 conversor digital e 1 bicicleta. Convites também serão vendidos no dia do evento pelo mesmo valor, e para quem quiser apenas participar do almoço, a cartela avulsa será vendida por R$30. O evento ocorre anualmente, e em 2016 reuniu cerca de mil pessoas, não somente de Álvares Machado como também de toda região. O ganhador do veículo foi um morador da mesma cidade. Os coordenadores estimam que esse ano o número de participantes será maior do que no anterior, "até o momento já foram vendidos cerca de 320 convites", informou um dos coordenadores, José Fernandez Ferreira.

LID
pre

BLOG
DATA: 17/03/2017
VEÍCULO: Blog Toninho Moré
ASSUNTO: bingo beneficente

www.blogdotoninho.com.br/page/2/

Sem categoria 0

Evento em pról do Lar dos Idosos de Álvares Machado

17 de março de 2017

Lar dos Idosos de Álvares Machado sorteia carro em bingo no domingo, dia 19

Solidariedade

Na busca de ajuda para manutenção do Lar dos Idosos de Álvares Machado, a diretoria do Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel) promove bingo beneficente de um carro. Será no próximo domingo, dia 19, no salão de festas do Lar dos Meninos de Presidente Prudente, no Jardim Maracanã, imediações do Estádio Municipal Prudentão. Começará às 13h.

Os convites já estão sendo vendidos no salão paroquial da Paróquia de São José, no centro de Álvares Machado. A cartela custa R$ 200, incluindo almoço para duas pessoas. Além de concorrer a um Celta seminovo, ano 2012, os participantes estarão concorrendo a TV, conversor digital e bicicleta. Os convites também serão vendidos no dia do evento, pelo mesmo valor. Quem quiser participar apenas do almoço, o convite será R$ 30.

O evento ocorre anualmente e no ano passado reuniu cerca de mil pessoas, não somente de Álvares Machado como também de toda a região. Organizadores do evento acreditam que o número de participantes poderá ser maior do que no ano anterior, de acordo com José Fernandez Ferreira.

Lar dos Idosos de Álvares Machado
Rua Campos Salles, 10
Telefone: (18) 3273-1542
Email- lardosidososdam@yahoo.com.br

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).
Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândido da Silva

IMPRESSO
DATA: 17/03/2017
VEÍCULO: Jornal Informe
ASSUNTO: bingo beneficente

Lar dos Idosos de Álvares Machado sorteia carro em bingo no domingo, dia 19

Na busca de ajuda para manutenção do Lar dos Idosos de Álvares Machado, a diretoria do Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel) promove bingo beneficente de um carro. Será no próximo domingo, dia 19; no salão de festas do Lar dos Meninos de Presidente Prudente, no Jardim Maracanã, imediações do Estádio Municipal Prudentão. Começará às 13h.

Os convites já estão sendo vendidos no salão paroquial da Paróquia de São José, no centro de Álvares Machado. A cartela custa R$ 200, incluindo almoço para duas pessoas. Além de concorrer a um Celta seminovo, ano 2012, os participantes estarão concorrendo a TV, conversor digital e bicicleta. Os convites também serão vendidos no dia do evento, pelo mesmo valor. Quem quiser participar apenas do almoço, o convite será R$ 30.

O evento ocorre anualmente e no ano passado reuniu cerca de mil pessoas, não somente de Álvares Machado como também de toda a região. Organizadores do evento acreditam que o número de participantes poderá ser maior do que no ano anterior, de acordo com José Fernandez Ferreira.

INCENTIVO AO ESPORTE

Justiça Eleitoral realiza revisão do eleitorado no município

Todos os eleitores inscritos ou transferidos no Município de Santo Anastácio, pertencentes à 117ª zona eleitoral devem comparecer no Cartório Eleitoral no período de 13/03/2017 a 27/03/2018, para que seus dados sejam revisados e coletados as suas digitais. Quem não comparecer à revisão terá o título cancelado. Os eleitores devem estar munidos de identidade, título de eleitor e comprovante de endereço com o nome do eleitor. O Cartório Eleitoral fica na Rua Visconde de Mauá, 565, Centro, das 12h ás 18h.

SERVIÇO: Agendamento pelo site www.tre-sp.jus.br

SEMUTRAN realiza reforço nas sinalizações da escola Enrico Bertoni

PORTAL
DATA:23/03/2017
VEÍCULO: Portal Foto Bruna
ASSUNTO: ganhador do bingo beneficente

FOTO BRUNA
Seu canal de eventos

Pesquisa

RÁDIO ON-LIN
clique aqui para ouvir

Home | Notícias | Rádios | Cidade Viva | Vídeos | Galeria de Eventos | Webmail | Fale Conosco

Casal de Machado ganha Carro em bingo do Lar dos Idosos

Publicado em: 23/03/2017 as 12:08:57

Partilhar 67 | Gosto 67 | Tweet | G+1 0 | Partilhar 1

Evento realizado domingo, no Lar dos Meninos em Prudente, reuniu cerca de 1,1 mil pessoas

Promovido para ajudar a custear despesas do Lar dos Idosos de Álvares Machado, o bingo realizado no domingo (19) teve como ganhador do principal prêmio um cas de própria cidade. Valmir Rodrigues Soares e Rute Mary Pontes Martins Soares levaram um Celta seminovo, ano 2012. O evento de caráter regional e que reuniu cerc de 1,1 mil pessoas, porém com maior participação de moradores de Machado, foi realizado durante almoço no salão de festas do Lar do Meninos, em Presidente Prudente. Os outros prêmios foram TV, bicicleta e antena parabólica.

O Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel), na condição de entidade mantenedora do lar, obteve arrecadação bruta de R$ 80 mil, send que parte desse montante é para custear os custos do evento, incluindo a compra do carro. Do que restar, 65% serão destinados à manutenção do lar e a pagamento de salários dos funcionários, cuja despesa mensal é de R$ 30 mil, conforme o organizador do bingo e diretor do Centrasel, José Fernandes. "Esse desse dinheiro também será utilizado para pagar parcelas da dívida com a previdência social", disse.

Os outros 35% serão repassados àAssociação Bom Jesus, que mantém a Casa de Passagem e é uma entidade sem fins lucrativos que presta ao usuário migrante e morador de rua atendimento emergencial: pouso, alimentação, higiene pessoal, kit higiene, roupas, calçados, passagem de ônibus para Presidente Prudente, Presider Venceslau e Santo Anastácio; além de orientação e encaminhamento à casa de recuperação, hospital, unidades de saúde e outros.

Lar dos Idosos de Álvares Machado
Rua Campos Salles, 10
Telefone: (18) 3273-1542
Email- lardosidososdam@yahoo.com.br

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC)
Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
YvoHiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândido da Silva

Fonte: Lar dos Idosos

BLOG
DATA:23/03/2017
VEÍCULO: Blog Toninho Moré
ASSUNTO: ganhador do bingo beneficente

www.blogdotoninho.com.br/bingo-ajudar-dos-idosos/

Casal de Machado ganha carro em bingo do Lar dos Idosos

Álvares Machado

Promovido para ajudar a custear despesas do Lar dos Idosos de Álvares Machado, o bingo realizado no domingo (19) teve como ganhador do principal prêmio um casal de própria cidade. Valmir Rodrigues Soares e Rute Mary Pontes Martins Soares levaram um Celta seminovo, ano 2012. O evento de caráter regional e que reuniu cerca de 1,1 mil pessoas, porém com maior participação de moradores de Machado, foi realizado durante almoço no salão de festas do Lar do Meninos, em Presidente Prudente. Os outros prêmios foram TV, bicicleta e antena parabólica.

O Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel), na condição de entidade mantenedora do lar, obteve arrecadação bruta de R$ 80 mil, sendo que parte desse montante é para custear os custos do evento, incluindo a compra do carro. Do que restar, 65% serão destinados à manutenção do lar e a pagamento de salários dos funcionários, cuja despesa mensal é de R$ 30 mil, conforme o organizador do bingo e diretor do Centrasel, José Fernandes. "Esse desse dinheiro também será utilizado para pagar parcelas de dívida com a previdência social", disse.

Os outros 35% serão repassados à Associação Bom Jesus, que mantém a Casa de Passagem e é uma entidade sem fins lucrativos que presta ao usuário migrante e morador de rua atendimento emergencial: pouso, alimentação, higiene pessoal, kit higiene, roupas, calçados, passagem de ônibus para Presidente Prudente, Presidente Venceslau e Santo Anastácio; além de orientação e encaminhamento à casa de recuperação, hospital, unidades de saúde e outros.

Assessoria de Imprensa

Aguardando www.blogdotoninho.com.br...

Principais Notícias

- Mulher estava morta há cerca de três dias
- Morre Jorjão da Caiuá
- Morre Silvaldin Cardoso
- Encontrada morta na residência

CART- Concessionária Auto Raposo Tavares

Nikkey

Coaching Holo-Sistêmico & PNL Emocional

PORTAL
DATA:23/03/2017
VEÍCULO: Portal Bueno
ASSUNTO: ganhador do bingo beneficente

PORTAL BUENO
A notícia em tempo real

Página Principal | Quem Somos | Fale Conosco

quinta-feira, 23 de março de 2017

Casal de Machado ganha Carro em bingo do Lar dos Idosos

Região
BINGO

Bingo ocorre no último domingo (Foto: Cedida/A.I)

Promovido para ajudar a custear despesas do Lar dos Idosos de Álvares Machado, o bingo realizado no domingo (19) teve como ganhador do principal prêmio, um casal de própria cidade. Valmir Rodrigues Soares e Rute Mary Pontes Martins Soares levaram um Celta seminovo, ano 2012. O evento de caráter regional e que reuniu cerca de 1,1 mil pessoas, porém com maior participação de moradores de Machado, foi realizado durante almoço no salão de festas do Lar do Meninos, em Presidente Prudente. Os outros prêmios foram TV, bicicleta e antena parabólica.

O Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel), na condição de entidade mantenedora do lar, obteve arrecadação bruta de R$ 80 mil, sendo que parte desse montante é para custear os custos do evento, incluindo a compra do carro. Do que restar, 65% serão destinados à manutenção do lar e a pagamento de salários dos funcionários, cuja despesa mensal é de R$ 30 mil, conforme o organizador do bingo e diretor do Centrasel, José Fernandes. "Esse desse dinheiro também será utilizado para pagar parcelas da dívida com a previdência social", disse.

Os outros 35% serão repassados à Associação Bom Jesus, que mantém a Casa de Passagem e é uma entidade sem fins lucrativos que presta ao usuário migrante e morador de rua atendimento emergencial: pouso, alimentação, higiene pessoal, kit higiene, roupas, calçados, passagem de ônibus para Presidente Prudente, Presidente Venceslau e Santo Anastácio; além de orientação e encaminhamento à casa de recuperação, hospital, unidades de saúde e outros.
(A.I Lar dos Idosos)

Postado por Portal Bueno às 11:35 | +1 Recomende isto no Google

CART 0800 773 0090

A CONVENIÊNCIA MAIS COMPLETA

PORTAL
DATA:22/03/2017
VEÍCULO: Canal TV Foto Bruna
ASSUNTO: campanha da páscoa

FOTO BRUNA
Seu canal de eventos

Pesquisa

RÁDIO ON-LINE
Clique aqui para ouvir

Home | Notícias | Rádios | Cidade Viva | Vídeos | Galeria de Eventos | Webmail | Fale Conosco

Campanha Adoce um Idoso nesta Páscoa começou na segunda feira, dia 20

Publicado em: 22/03/2017 as 10:43:03

Partilhar 13 | Gosto 13 | Tweet | G+1 0 | Partilhar 1

O Lar dos Idosos de Álvares Machado (SP) está promovendo a ação social "Adoce um Idoso nesta Páscoa". A diretoria da entidade faz um apelo para que pessoas generosas, em condições de contribuir, dê uma passada no lar, mesmo que seja rápida. As doações podem ser de chocolates tradicionais ou diet. O endereço é: Rua Campos Salles, 10, no centro da cidade. Informações pelo telefone: (18) 3273-1542.

Lar dos Idosos de Álvares Machado
Rua Campos Salles, 10
Telefone: (18) 3273-1542
Email- lardosidososdam@yahoo.com.br

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).
Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândido da Silva

PORTAL
DATA:22/03/2017
VEÍCULO: Portal Bueno
ASSUNTO: campanha da páscoa

PORTAL BUENO
A notícia em tempo real

quarta-feira, 22 de março de 2017

Lar dos Idosos de Machado promove campanha de páscoa

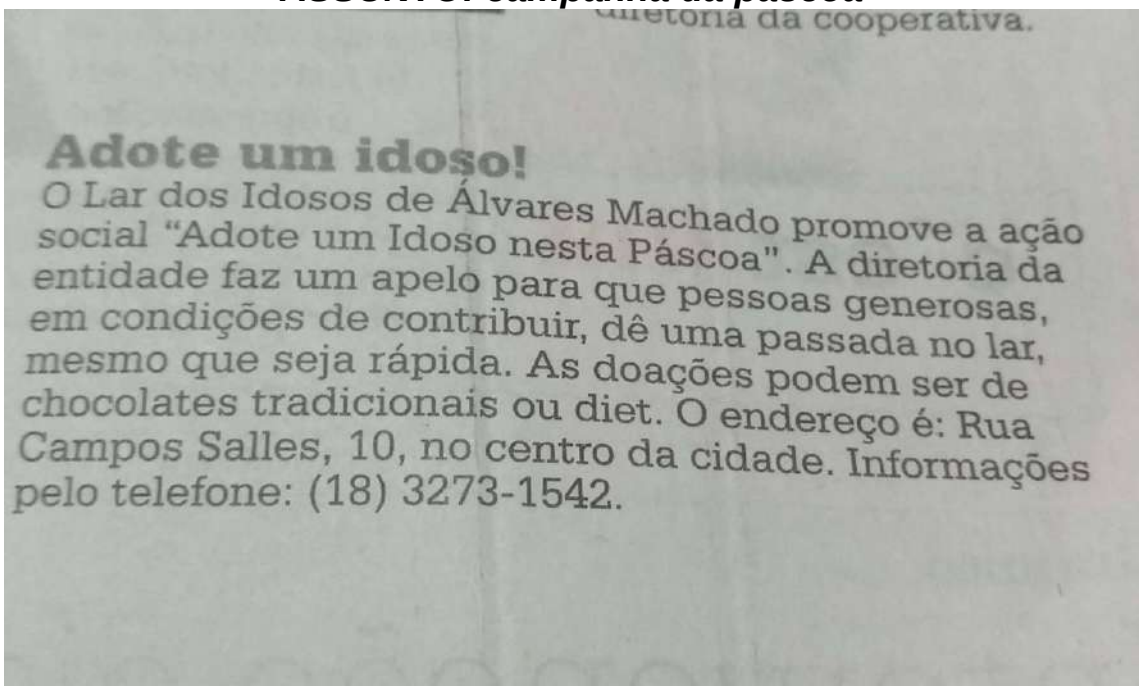
Região
SOLIDARIEDADE

O Lar dos Idosos de Álvares Machado (SP) promove a ação social "Adoce um Idoso nesta Páscoa".

A diretoria da entidade faz um apelo para que pessoas generosas, em condições de contribuir, dê uma passada no lar, mesmo que seja rápida.

As doações podem ser de chocolates tradicionais ou diet. O endereço é: Rua Campos Salles, 10, no centro da cidade. Informações pelo telefone: (18) 3273-1542.

IMPRESSO
DATA:23/03/2017
Jornal O Imparcial: Sinomar Calmona
ASSUNTO: campanha da páscoa



diretoria da cooperativa.

Adote um idoso!

O Lar dos Idosos de Álvares Machado promove a ação social "Adote um Idoso nesta Páscoa". A diretoria da entidade faz um apelo para que pessoas generosas, em condições de contribuir, dê uma passada no lar, mesmo que seja rápida. As doações podem ser de chocolates tradicionais ou diet. O endereço é: Rua Campos Salles, 10, no centro da cidade. Informações pelo telefone: (18) 3273-1542.

WEB SITE
DATA:23/03/2017
VEÍCULO: G1
ASSUNTO: campanha da páscoa

MENU G1 PRUDENTE E REGIÃO

Campanha 'Adoce um Idoso nesta Páscoa' estimula a generosidade

Trabalho é realizado pelo Lar de Idosos de Álvares Machado. Doações podem ser feitas até o dia 14 de abril, na própria instituição.

FACEBOOK

Entidade atende homens e mulheres em Álvares Machado (Foto: Assessoria de Imprensa/Divulgação)

O chocolate também pode atrair a generosidade e a boa ação de moradores do Oeste Paulista. Este é o objetivo da campanha "Adoce um Idoso nesta Páscoa", do Lar de Idosos de **Álvares Machado**, que recebeu, até o dia 14 de abril, guloseimas para distribuir aos seus abrigados. As doações podem ser de chocolates tradicionais ou diet, pois há diabéticos na instituição.

De acordo com a assistente social da entidade, Gislaine Girotti Zanoni, a ação social chega ao seu 12º ano com mudanças e expectativas positivas. Ela explicou ao **G1** que, até o ano passado, era feito um convite e o interessado "adotava" um idoso para atrair o chocolate, porém, corria o risco de que alguém ficasse sem, ou pelo nome não ser escolhido ou porque a pessoa acabava não levando a guloseima.

Então, o funcionamento em 2017 mudou. "A qualquer pessoa que se interessar, basta levar e deixar na cotinha", disse a assistente social ao **G1**. Com isso, as guloseimas serão divididas igualmente entre os moradores da instituição. "Não adoça, em si, um idoso, mas todos", declarou.

Outra coisa que Gislaine explicou é que o consumo não é feito totalmente na Páscoa devido ao volume. "A gente também distribui como sobremesa após a Páscoa".

Entidade atende homens e mulheres em Álvares Machado (Foto: Assessoria de Imprensa/Divulgação)

Diet

Atualmente, o lar machadense abriga 15 idosos, tendo a grande parte entre 70 e 80 anos, entre homens e mulheres. Destes, cinco são diabéticos e, por isso, a assistente social faz um apelo: "Quem se sentir tocado, pode levar bombom, ovo de Páscoa, barra... Só pedimos para que, quem pode, leve diet, já que é um dos mais difíceis de recebermos", declarou.

Ação social do Lar de Idosos chega ao 12º ano (Foto: Assessoria de Imprensa/Divulgação)

Além de deixar um "mimo" para a Páscoa, a ação tem como objetivo a integração. "O interessante e o propósito é de que, quando a pessoa vá à entidade, também conheça a instituição e destine um tempo para conversar com um idoso, saber a história de vida. O chocolate acaba sendo consequência, um atrativo", enfatizou ao **G1**.

Gislaine disse que o Lar de Idosos de Álvares Machado existe desde setembro de 1959 e que, neste ano, espera que as doações sejam maiores. "Sempre deu muito certo, mas no ano passado, acho que pela crise, todos os idosos foram adotados, mas numa quantidade menor", comentou.

A assistente social também salientou que, quem não quiser doar chocolates, pode contribuir com outros materiais ou somente visitar os idosos, conversar e conhecer as dependências do local. O horário de atendimento ao público é das 7h às 19h, todos os dias.

Serviço – O Lar de Idosos de Álvares Machado fica na Rua Campos Salles, 10. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (18) 3273-1542.

Entidade atende homens e mulheres em Álvares Machado (Foto: Assessoria de Imprensa/Divulgação)

Matéria Veiculada no Band Cidade em 28/03/2017, Matéria de 2’47’’
Tema: páscoa no Lar dos Idosos de Álvares Machado
Apresentadora: Débora Nigro

Programa Super Útil, TV Bandeirantes, exibido em 30/03/2017
Tema: páscoa no Lar Dos idosos de Álvares Machado
Apresentadora: Gisele Contijo

Matéria veiculada na TV Fronteira no SPTV 1ª edição, exibido em 13/04/2017, matéria de 3’30’’
Tema: páscoa no Lar Dos Idosos de Álvares Machado
Apresentadora: Carla Moreno

TV FRONTEIRA

PORTAL
DATA: 24/03/2017
VEÍCULO: Portal Bueno
ASSUNTO: visita de jovens evangélicos ao Lar dos Idosos

portalbueno.blogspot.com.br/2017/03/lar-dos-idosos-de-alvares-machado_24.html?m=1

PORTAL BUENO
A notícia em tempo real

exta-feira, 24 de março de 2017

Lar dos Idosos de Álvares Machado recebe visita de jovens evangélicos

Região

VISITA

O ministério evangélico Mudança de Vida de Presidente Prudente e a Igreja Metodista de Álvares Machado proporcionam momentos de prazer, descontração, fé e partilha no Lar dos Idosos de Álvares Machado.

Muito mais do que levar a mensagem divina, essas igrejas têm em comum a solidariedade e elas contam com os jovens para desenvolver dinâmicas. Os visitantes servem o café da tarde e algumas vezes tocam violão e catam.

"Quando eles trazem um violão, o clima fica mais alegre, pois acabam interagindo e isso faz bem para os moradores do lar", disse a assistente social Gislaine Girotti. As visitas ocorreram mensalmente.

Todo terceiro sábado de cada mês é destinado ao ministério Mudança de Vida, que realiza as atividades há dois anos. Todo terceiro domingo do mês, a visita é da Igreja Metodista que há quase sete colabora com o lar.

(A.I Lar dos Idosos)

Portal Bueno às 10:54

Compartilhar G+1 1

PORTAL
DATA:24/03/2017
VEÍCULO: Portal Bueno
ASSUNTO: dia da beleza

PORTAL BUENO
A notícia em tempo real

Página Principal | Quem Somos | Fale Conosco

sexta-feira, 24 de março de 2017

Lar dos Idosos de Machado realiza "Dia da Beleza"

Região

DIA DE BELEZA

A cada mês é realizado o Dia da Beleza no Lar dos Idosos de Álvares Machado. Já são mais de 12 anos que ocorre essa ação, na qual os idosos recebem cuidados, tais como corte de cabelo e pintura.

De acordo com a assistente social Gislaine Girotti esse dia tem como objetivo levantar a autoestima dos idosos: "É um momento de descontração e elevação da autoestima", disse e contou que o Dia da Beleza deste mês de março reafirmou a importância da ação.

O Lar também contava com o serviço voluntário de manicure, mas por enquanto está sem. Há um apelo para novos voluntários. Quem tiver interesse em ajudar, basta entrar em contato pelo telefone (18) 3275-1542, ou ir pessoalmente no Lar: rua Campos Salles, 10.

(A.I Lar dos Idosos)

CART 0800 773 0090

PORTAL
DATA: 27/03/2017
VEÍCULO: portal Bueno
ASSUNTO: visita de setores católicos ao Lar dos Idosos

PORTAL BUENO
A notícia em tempo real

Página Principal | Quem Somos | Fale Conosco

segunda-feira, 27 de março de 2017

Ajuda cristã é prestada aos idosos do lar de Machado

Região
VOLUNTARIADO

(Foto: Cedida)

Setores da Igreja Católica prestam serviços voluntários ao Lar dos Idosos de Álvares Machado. Já são mais de 12 anos de ajuda material e conforto espiritual, com foco em promover a interação entre os moradores e a comunidade machadense. As visitas ocorrem três vezes por mês: no primeiro, segundo e quarto domingo, sempre com um café da tarde completo.

Neste mês de março as visitas são dos setores São Bartolomeu, São Paulo e São Pedro. Cada um dos 15 setores leva a palavra de Deus, doa alimentos e promove atividades para alegrar os idosos que, atualmente, são 17. O horário das visitas é a partir das 15h.

A assistente social do lar Gislaine Girotti diz que os serviços são bem recebidos, sem que os idosos tenham preferência por um setor ou outro. "Quando eles trazem um sanfoneiro ou um violonista, a visita fica mais duradoura, porque os idosos acabam batendo palmas, cantando e dançando junto com esse pessoal", comenta.

(A.I Lar dos Idosos)

Postado por Portal Bueno às 11:20 +1 Recomende isto no Google

CART 0800 773 0090

A CONVENIÊNCIA M

PORTAL
DATA: 27/03/2017
VEÍCULO: Portal TV Foto Bruna
ASSUNTO: visita de setores católicos ao Lar dos Idosos

FOTO BRUNA
Seu canal de eventos

Pesquisa

RÁDIO ON-LINE
Clique aqui para ouvir

Home | Notícias | Rádios | Cidade Viva | Vídeos | Galeria de Eventos | Webmail | Fale Conosco

Ajuda cristã é prestada aos idosos do lar de Machado

Publicado em: 27/03/2017 as 10:19:59

Setores da Igreja Católica prestam serviços voluntários ao Lar dos Idosos de Álvares Machado. Já são mais de 12 anos de ajuda material e conforto espiritual, com foco em promover a interação entre os moradores e a comunidade machadense. As visitas ocorrem três vezes por mês: no primeiro, segundo e quarto domingo, sempre com um café da tarde completo.

Neste mês de março as visitas são dos setores São Bartolomeu, São Paulo e São Pedro. Cada um dos 15 setores leva a palavra de Deus, doa alimentos e promove atividades para alegrar os idosos que, atualmente, são 15. O horário das visitas é a partir das 15h00.

A assistente social do lar Gislaine Girotti diz que os serviços são bem recebidos, sem que os idosos tenham preferência por um setor ou outro. "Quando eles trazem um sanfoneiro ou um violonista, a visita fica mais duradoura, porque os idosos acabam batendo palmas, cantando e dançando junto com esse pessoal", comenta.

PORTAL
DATA: 05/04/2017
VEÍCULO: Portal TV Foto Bruna
ASSUNTO: conquista da Certidão Negativa de Débito

Obtenção de certidão evita Asilo de Machado ir à leilão

Publicado em: 05/04/2017 as 09:42:15

Partilhar 32 Gosto 32 Tweet G+1 0 Partilhar 1

A Certidão Negativa de Débitos (CND)é um documento emitido pela Receita Federal, cuja função é comprovar a ausência de pendências de empresas, instituições e pessoas, no caso de candidatos em processos seletivos ou empresas que desejam contratar com o poder público.
Há 20 anos a diretoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado tinha que confirmar ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) ser uma entidade filantrópica, para a Previdência Social dar um benefício de cota patronal sobre a folha de pagamento dos funcionários. Mas na época, por falta de conhecimento da antiga diretoria, essa documentação não foi apresentada, resultando em uma dívida de mais de R$ 780 mil.
Depois de muita luta da nova diretoria, foi conseguida a CND, aproveitando que o governo lançou o Programa de Recuperação Fiscal (Refis), que consiste em um regime opcional de parcelamento de débitos fiscais proposto às pessoas jurídicas com dívidas perante a Secretaria da Receita Federal (SRF), à Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN) e o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).
No dia seis de março a diretoria da entidade conseguiu parcelar em 10 anos essa dívida, sendo as 12 primeiras parcelas no valor de R$ 3,7 mil. AInstituição se encontrava na penhora e iria àleilão. Agora, com esse acordo de 120 meses, o leilão está suspenso até que a dívida seja paga.Sem a CND, a instituiçãonão conseguia obter ajuda de órgãos públicos municipal, estadual e federal.
"A prefeitura não queria mais fazer o repasse de dinheiro para o abrigo, porque o Tribunal de Contas pressionava por não ter a certidão. Então, tinhamos que recorrer ao Ministério Público", comenta o contador voluntário e ex-presidenteAntonio da Silva.
"Se deixarmos dois meses sem pagar, rompe o acordo de parcelamento e a situação da entidade volta a estaca zero. A responsabilidade é grande, outra batalha começou agora", pontua.

Homenagem
Os diretores do Lar dos Idosos de Álvares Machado foram homenageadospela conquista da CND. A cerimônia aconteceu na quinta-feira (16/03), na Câmara de Municipal. Para Adilson Cesar Sabino, um dos diretores da Instituição, o reconhecimento dos vereadores ocorre em razão de uma batalha que vêmhá muitos anos e diante da qual a atual diretoria se empenhou muito e não desanimou.

Crédito da foto:*Zenilda Cândido*
Legenda da foto:*Diretores acompanhados de seus familiares recebem homenagem e certificado*

Fonte: Lar dos Idosos

PORTAL
DATA: 05/04/2017
VEÍCULO: Portal Bueno
ASSUNTO: conquista da Certidão Negativa de Débito

quarta-feira, 5 de abril de 2017

Obtenção de certidão evita asilo de Machado ir à leilão

Região
DOCUMENTO

Diretores acompanhados de seus familiares recebem homenagem e certificado
(Foto: Reprodução)

A Certidão Negativa de Débitos (CND) é um documento emitido pela Receita Federal, cuja função é comprovar a ausência de pendências de empresas, instituições e pessoas, no caso de candidatos em processos seletivos ou empresas que desejam contratar com o poder público.

Há 20 anos a diretoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado tinha que confirmar ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) ser uma entidade filantrópica, para a Previdência Social dar um benefício de cota patronal sobre a folha de pagamento dos funcionários. Mas na época, por falta de conhecimento da antiga diretoria, essa documentação não foi apresentada, resultando em uma dívida de mais de R$ 780 mil.

Depois de muita luta da nova diretoria, foi conseguida a CND, aproveitando que o governo lançou o Programa de Recuperação Fiscal (Refis), que consiste em um regime opcional de parcelamento de débitos fiscais proposto às pessoas jurídicas com dívidas perante a Secretaria da Receita Federal (SRF), à Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN) e o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).

No dia seis de março a diretoria da entidade conseguiu parcelar em 10 anos essa dívida, sendo as 12 primeiras parcelas no valor de R$ 3,7 mil. A Instituição se encontrava na penhora e iria à leilão. Agora, com esse acordo de 120 meses, o leilão está suspenso até que a dívida seja paga. Sem a CND, a instituição não conseguia obter ajuda de órgãos públicos municipal, estadual e federal.

"A prefeitura não queria mais fazer o repasse de dinheiro para o abrigo, porque o Tribunal de Contas pressionava por não ter a certidão. Então, tínhamos que recorrer ao Ministério Público", comenta o contador voluntário e ex-presidente Antonio da Silva. "Se deixarmos dois meses sem pagar, rompe o acordo de parcelamento e a situação da entidade volta a estaca zero. A responsabilidade é grande, outra batalha começou agora", pontua.

Homenagem
Os diretores do Lar dos Idosos de Álvares Machado foram homenageados pela conquista da CND. A cerimônia aconteceu na quinta-feira (16/03), na Câmara de Municipal. Para Adilson Cesar Sabino, um dos diretores da Instituição, o reconhecimento dos vereadores ocorre em razão de uma batalha que vêm há muitos anos e diante da qual a atual diretoria se empenhou muito e não desanimou.
(A.I Lar dos Idosos)

IMPRESSO
DATA:07/04/2017
VEÍCULO: O Imparcial
ASSUNTO: conquista da Certidão Negativa de Débito

O IMPARCIAL Sexta-feira, 7 de abril de 2017 cidades 7/A

Novos tempos

Asilo de Machado conquista CND e parcela dívida

Medida foi possível por meio da participação do lar em um programa de recuperação fiscal lançado pelo governo federal

MELLINA DOMINATO
Da Redação

O Asilo São Vicente de Paulo, em Alvares Machado, enfim conquistou sua CND (Certidão Negativa de Débitos) e, com isso, conseguiu parcelar sua dívida acumulada de R$ 700 mil em 120 meses. A medida, conforme o contador voluntário e ex-presidente da entidade, Antônio Carlos Novaes da Silva, foi possível por meio da participação do lar em um programa de recuperação fiscal lançado pelo governo federal. Com a certidão em mãos, o asilo então recebeu do Estado um aumento no repasse de recursos, que foram de R$ 8.640 para R$ 88.440 por ano. Já o prefeito José Carlos Cabrera Parra (PSDB) assinou nesta semana a transferência à entidade de R$ 64 mil para 2017, além do custeio do aluguel do espaço que abriga os 16 atendidos, com idades entre 70 e 90 anos, estimado em R$ 50 mil neste ano.

Lar, que atende 16 idosos, entre 70 e 90 anos, quase fechou as portas em dezembro de 2015

"Esta certidão tem validade de seis meses. Então, agora, com o parcelamento, a responsabilidade é ainda maior, pois não podemos deixar de pagar nenhum mês, pelo risco de termos convênios cancelados. Mas, essa nova realidade nos traz novas esperanças, de conseguirmos enfim melhorar o lar através de emendas parlamentares, por exemplo", comemora Antônio. Conta que a conquista da CND reanimou os envolvidos com a entidade e trouxe alívio, lembrando que a instituição, que quase fechou as portas em dezembro de 2015, por falta de recursos, estava para ser leiloada.

"A entidade já vinha batalhando há muito tempo para conseguir essa certidão. Só conseguimos o convênio com a Prefeitura depois que ela saiu. Mas, agradecemos à Divisão de Assistência Social, que nos possibilitou o aumento de repasse com o Estado, ao achar uma possibilidade que desconhecíamos", relata Antônio. Pontua que, além de auxiliar no custeio da dívida, a verba será empregada para o pagamento das despesas mensais do lar, estimadas em dezembro em cerca de R$ 10 mil. Como a certidão possibilita o fechamento de novos acordos, o asilo vai em busca de novos recursos para investimento também na reforma de sua sede.

Quanto ao parcelamento, Antônio explica que as 12 primeiras parcelas foram definidas em R$ 3.450,51. Da 13ª à 24ª, o valor correspondente é de R$ 4.150,61; enquanto da 25ª à 36ª ficou em R$ 4.830,71. A partir daí, todos os meses, o asilo terá que arcar com R$ 6.445,55. Todos esses valores serão corrigidos de acordo com a taxa Selic (Sistema Especial de Liquidação e de Custódia).

Histórico

A Assessoria de Imprensa do lar dos idosos explica que, há 20 anos, a diretoria da entidade tinha que confirmar ao INSS (Instituto Nacional do Seguro Social) ser uma entidade filantrópica, para que a Previdência Social pudesse conceder um benefício de cota patronal sobre a folha de pagamento dos funcionários. No entanto, na época, por falta de conhecimento, essa documentação não foi apresentada, resultando em uma dívida de mais de R$ 780 mil.

A conquista da CND finalmente saiu no fim de março, quando a diretoria do asilo foi homenageada na Câmara Municipal.

Como noticiado neste diário, em dezembro de 2015, a diretoria do asilo anunciou a possibilidade do encerramento das atividades do local. A situação passou a ser intermediada pelo MPE (Ministério Público Estadual) e, um ano mais tarde, a Prefeitura apresentou uma nova proposta à Promotoria e à administração da entidade, quando as partes chegaram a um consenso, sendo que um acordo foi formalizado por meio de um TAC (termo de ajustamento de conduta).

"Fizemos todos os esforços para que o lar dos idosos tivesse condições necessárias para se manter e se adequar junto à Previdência. É importante que a entidade esteja em situação confortável para continuar com o trabalho que vem fazendo há anos. Agora, a entidade, estando legalizada, pode conseguir mais convênios, além do que a Prefeitura já ajuda", declara o chefe do Executivo.

Jardim Panorama

Explicações

Matéria Veiculada na TV Fronteira SPTV 2ª edição, exibido em 08/04/2017, matéria de 2’55’’
Tema: conquista da CND para o Lar dos Idosos de Álvares Machado
Apresentadora: Cintia Aquino

TV FRONTEIRA

PORTAL
DATA: 07/04/2017
VEÍCULO: Portal Bueno
ASSUNTO: brechó Lar dos Idosos

PORTAL BUENO
A notícia em tempo real

Página Principal | Quem Somos | Fale Conosco

sexta-feira, 7 de abril de 2017

Brechó ajuda manter Lar dos Idosos de Álvares Machado

Região
SOLIDARIEDADE

A verba é revertida para projetos do Lar
(Foto: Cedida/A.I)

O Brechó da Vovó é uma oportunidade de adquirir a preços baixos roupas, calçados e produtos diversos. O comprador, além de satisfazer suas necessidades, contribui com a manutenção do Lar dos Idosos de Álvares Machado. O funcionamento é das 9h às 15h, de segunda a sexta-feira, na própria entidade: rua Campos Salles, 10.

A iniciativa da assistente social Gislaine Girotti foi planejada no final de 2015 e começou a funcionar em março de 2016. Noves meses depois, em dezembro, a arrecadação alcançou R$ 20 mil. Valor classificado como significante, que ajudou a pagar as contas num momento de extrema dificuldade, quando corria o risco de fechar as portas do asilo.

Gislaine conta que a instituição recebia muitas doações para os idosos, mas que algumas roupas não serviam e acumulavam: "Nós recebíamos inúmeras doações e teve momentos que tínhamos que doar para o Fundo Social Municipal ou à comunidade, para que diminuisse esse excesso, porque cada semana chegava mais", contou.

De acordo com a voluntária Rosangela Aparecida da Silva Sanvezzo, residente da cidade, o surgimento da ideia foi de repente: "Fui ao asilo entregar algumas doações de pintura, que eu mesmo produzo. a Gislaine comentou que precisava de voluntárias para abrir o Brechó, desde então fiz o convite para uma amiga e começamos a correr atrás das doações", comentou.

Toda renda do brechó é revertida à própria entidade e tem sido uma grande contribuição na manutenção dos serviços prestados aos idosos, de acordo com Gislaine. O brechó conta com a ajuda de sete voluntárias e continua recebendo doações de roupas, sapatos e acessórios, novos e seminovos. Quem puder contribuir, basta entrar em contato com a assistente social ou uma das voluntárias, pelo telefone

De acordo com a voluntária Rosangela Aparecida da Silva Sanvezzo, residente da cidade, o surgimento da ideia foi de repente: "Fui ao asilo entregar algumas doações de pintura, que eu mesmo produzo. a Gislaine comentou que precisava de voluntárias para abrir o Brechó, desde então fiz o convite para uma amiga e começamos a correr atrás das doações", comentou.

Toda renda do brechó é revertida à própria entidade e tem sido uma grande contribuição na manutenção dos serviços prestados aos idosos, de acordo com Gislaine. O brechó conta com a ajuda de sete voluntárias e continua recebendo doações de roupas, sapatos e acessórios, novos e seminovos. Quem puder contribuir, basta entrar em contato com a assistente social ou uma das voluntárias, pelo telefone
(18) 32731542.
(A.I Lar dos Idosos)

Postado por Portal Bueno às 09:32 +1 Recomende isto no Google

CART 0800 773 0090

A CONVENIÊNCIA MAIS COMPLETA

A CONVENIÊNCIA MAIS COMPLETA

PORTAL
DATA: 07/04/2017
VEÍCULO: Canal TV Foto Bruna
ASSUNTO: brechó Lar Dos Idosos

Brechó permanente ajuda manter Lar dos Idosos de Álvares Machado

Publicado em: 07/04/2017 as 17:19:20

Partilhar 13 Gosto 13 Tweet G+1 0 Partilhar

O Brechó da Vovó é uma oportunidade de adquirir a preços baixos roupas, calçados e produtos diversos. O comprador, além de satisfazer suas necessidades, contribui com a manutenção do Lar dos Idosos de Álvares Machado. O funcionamento é das 9h às 15h, de segunda a sexta-feira, na própria entidade: rua Campos Salles, 10.
A iniciativa da assistente social Gislaine Girotti foi planejada no final de 2015 e começou a funcionar em março de 2016. Noves meses depois, em dezembro, a arrecadação alcançou R$ 20 mil. Valor classificado como significante, que ajudou a pagar as contas num momento de extrema dificuldade, quando corria o risco de fechar as portas do asilo.
Gislaine conta que a instituição recebia muitas doações para os idosos, mas que algumas roupas não serviam e acumulavam: "Nós recebíamos inúmeras doações e teve momentos que tínhamos que doar para o Fundo Social Municipal ou à comunidade, para que diminuísse esse excesso, porque cada semana chegava mais", contou.
De acordo com a voluntária Rosangela Aparecida da Silva Sanvezzo, residente da cidade, o surgimento da ideia foi de repente: "Fui ao asilo entregar algumas doações de pintura, que eu mesmo produzo, a Gislaine comentou que precisava de voluntárias para abrir o Brechó, desde então fiz o convite para uma amiga e começamos a correr atrás das doações", comentou.
Toda renda do brechó é revertida á própria entidade e tem sido uma grande contribuição na manutenção dos serviços prestados aos idosos, de acordo com Gislaine. O brechó conta com a ajuda de sete voluntárias e continua recebendo doações de roupas, sapatos e acessórios, novos e seminovos. Quem puder contribuir, basta entrar em contato com a assistente social ou uma das voluntárias, pelo telefone (18) 32731542.

PORTAL
DATA: 10/04/2017
VEÍCULO: Canal TV Foto Bruna
ASSUNTO: doaçao de chocolate para a páscoa

Idosos recebem visita de crianças que doam chocolates para a Páscoa.

Publicado em: 10/04/2017 as 12:55:06

Crianças contribuem com a campanha pela Páscoa do Lar do Idosos de Álvares Machado. Elas doaram chocolates, neste domingo (9), em nome do movimento Infância de Adolescência Missionária, da igreja Católica. Foram 15 crianças e adultos voluntários que participaram do ato que reuniu cerca de 30 pessoas.
A coordenadora do movimento, responsável pelo grupo das crianças, Elita de Castro Fernandes Silva disse que a iniciativa surgiu há cinco anos. "Todos os anos fazemos esse ato no Lar. É muito gratificante, tanto para mim quanto para as crianças", relatou. Foi entregue para cada um dos 15 idosos uma sacola com chocolates, inclusive diets.
"Esse gesto das crianças é uma forma de amor que também serve para colocar em prática a oração e tudo o que é exercido na Infância Missionária", comentou a coordenadora. Nos encontros aos sábados as crianças oram pelos idosos e enfermos. No domingo, foi dia da visita dos católicos do setor São Francisco. Eles ofereceram café da tarde para os idosos, num ambiente com música e total descontração.
A administração do Lar promove a ação social "Adoce um Idoso nesta Páscoa" e as entregas que não puderam ocorrer no domingo, estão previstas para decorrer do dia da quinta (13). Para quem deseja contribuir, a campanha continua até sexta-feira (14). A entrega pode ser feita na entidade, que fica na Rua Campos Salles, 10. Mais informações: telefone (18) 32731542.

PORTAL
DATA: 10/04/2017
VEÍCULO: Portal Bueno
ASSUNTO: doaçao de chocolate para a páscoa

segunda-feira, 10 de abril de 2017

Idosos de Machado recebem chocolates de crianças

Região
SOLIDARIEDADE

Doação foi realizada neste domingo (9)
(Foto: Reprodução)

Crianças contribuem com a campanha pela Páscoa do Lar do Idosos de Álvares Machado. Elas doaram chocolates, neste domingo (9), em nome do movimento Infância de Adolescência Missionária, da igreja Católica. Foram 15 crianças e adultos voluntários que participaram do ato que reuniu cerca de 30 pessoas.

A coordenadora do movimento, responsável pelo grupo das crianças, Elita de Castro Fernandes Silva disse que a iniciativa surgiu há cinco anos. "Todos os anos fazemos esse ato no Lar. É muito gratificante, tanto para mim quanto para as crianças", relatou. Foi entregue para cada um dos 15 idosos uma sacola com chocolates, inclusive diets.

"Esse gesto das crianças é uma forma de amor que também serve para colocar em prática a oração e tudo o que é exercido na Infância Missionária", comentou a coordenadora. Nos encontros aos sábados as crianças oram pelos idosos e enfermos. No domingo, foi dia da visita dos católicos do setor São Francisco. Eles ofereceram café da tarde para os idosos, num ambiente com música e total descontração.

A administração do Lar promove a ação social "Adoce um Idoso nesta Páscoa" e as entregas que não puderam ocorrer no domingo, estão previstas para decorrer do dia da quinta (13). Para quem deseja contribuir, a campanha continua até sexta-feira (14). A entrega pode ser feita na entidade, que fica na Rua Campos Salles, 10. Mais informações: telefone (18) 3273-1542.
(A.I Lar dos Idosos)

PORTAL
DATA: 14/04/2017
VEÍCULO: Portal TV Foto Bruna
ASSUNTO: final da campanha da páscoa

Home Notícias Rádios Cidade Viva Vídeos Galeria de Eventos Webmail Fale Conosco

Campanha pela Páscoa dos idosos termina nesta sexta-feira

Publicado em: 14/04/2017 as 17:10:54

Campanha pela Páscoa dos idosos termina nesta sexta-feira

A ação social "Adoce um Idoso nesta Páscoa" que começou no dia 20 de março e termina nesta sexta-feira (14), resultará numa festa neste domingo (16) no Lar dos Idosos de Álvares Machado.

Após o almoço, os moradores da entidade serão "adoçados" com os chocolates recebidos em doação. Para a direção do abrigo, será uma forma de resgatar algum sabor do passado, como um dia de Páscoa em família.

Existe ainda um apelo às pessoas generosas: as doações podem ser de chocolates tradicionais ou diet. O endereço é rua Campos Salles, 10, no centro da cidade.

Informações pelo telefone: (18) 3273-1542.

PORTAL
DATA: 17/04/2017
VEÍCULO: Portal Bueno
ASSUNTO: arrecadação de chocolates

PORTAL BUENO
A notícia em tempo real

segunda-feira, 17 de abril de 2017

Lar dos idosos de Machado bate recorde em arrecadação de chocolates

Região
SOLIDARIEDADE

(Foto: Cedida)

O coelhinho foi bem generoso com os moradores do Lar dos Idosos de Álvares Machado (SP). A quantidade de chocolates que eles ganharam com a campanha "Adoce um idoso nesta páscoa" foram imensas. Conforme a assistente social Gislaine Girotti Zanoni, as arrecadações deste ano nem se compara à do ano passado, "as doações este ano bateram record, teve pessoas que doaram uma caixa de bombom pra cada idoso".

A terceira idade também foi surpreendida nesta páscoa com doações de produtos de limpeza. Ontem (16), no almoço, chegou Maria da Silva, 48, com os itens arrecadados na comunidade da igreja a qual frequenta, ela disse que viu na TV que o abrigo estava precisando, e resolveu arrecadar, "pretendo ajudar todo mês". Finalizou ela.

Após o almoço, os idosos já puderam saborear e resgatar o passado, um momento feliz, com os doces que foram doados. A diretoria do Lar agradece toda a ajuda e que sempre será bem-vinda, desde chocolates até produtos de limpeza. O morador Miguel Lustre,71, que mora no asilo há oito anos disse: "Fiquei muito feliz com esses chocolates, bom demais. "

(A.I Lar dos Idosos)

CART 0800 773 0090

A CONVENIÊNCIA MAIS COMPLETA

PORTAL
DATA: 17/04/2017
VEÍCULO: Canal TV Foto Bruna
ASSUNTO: arrecadação de chocolates

FOTO BRUNA
Seu canal de eventos

Pesquisa

RÁDIO ON-LINE
Clique aqui para ouvir

Home | Notícias | Rádios | Cidade Viva | Vídeos | Galeria de Eventos | Webmail | Fale Conosco

Lar dos idosos de Machado bate record em arrecadação de chocolates

Publicado em: 17/04/2017 as 15:22:38

Campanha já existe à 12 anos, neste ano as doações foram surpreendentes comparada ao ano anterior

O coelhinho foi bem generoso com os moradores do Lar dos Idosos de Álvares Machado (SP). A quantidade de chocolates que eles ganharam com a campanha "Adoce um idoso nesta páscoa" foram imensas. Conforme a assistente social Gislaine GirottiZanoni, as arrecadações deste ano nem se compara à do ano passado, "as doações este ano bateram record, teve pessoas que doaram uma caixa de bombom pra cada idoso".
A terceira idade também foi surpreendida nesta páscoa com doações de produtos de limpeza. Ontem (16), no almoço, chegou Maria da Silva, 48, comos itens arrecadados na comunidade da igreja a qual frequenta, ela disseque viu na TV que o abrigo estava precisando, e resolveu arrecadar, "pretendo ajudar todo mês". Finalizou ela.
Após o almoço, os idosos já puderam saborear e resgatar o passado, um momento feliz, com os doces que foram doados. A diretoria do Lar agradece toda a ajuda e que sempre será bem-vinda, desde chocolates até produtos de limpeza. O morador Miguel Lustre,71, que mora no asilo há oito anos disse: "Fiquei muito feliz com esses chocolates, bom demais. "

ANEXO G
MATÉRIA NO PORTAL FACOPP

Notícias

A+ A-

Alunos da Facopp promovem ação de páscoa em Lar de Machado

07/04/2017 às 11:00 - Atualizado em: 07/04/2017 às 11:18
Bruna Leite

Cedida

Os alunos Maiara, Edivan, Karina, Yvo e Zenilda, são os responsáveis pela divulgação da campanha de páscoa do Lar dos Idosos de Álvares Machado

Os alunos da Facopp, Maiara dos Santos, Yvo Hiroyuki, Zenilda Candido da Silva, Karina Fonseca e Edivan Santos, do 6º termo de Jornalismo do período noturno, promovem a campanha "Adoce um idoso nesta Páscoa", no Lar dos Idosos de Álvares Machado. Esta ação faz parte do trabalho de assessoria de imprensa que o grupo desenvolve atualmente no local, sob a orientação do professor Homéro Ferreira.

Segundo os estudantes, eles propuseram uma roupagem nova pra campanha deste ano, pois antes era chamada de "Adote um Idoso". Karina, uma das integrantes da equipe, conta que o projeto "Adoce um Idoso nesta Páscoa", está sendo divulgado através de releases que foram enviados para os veículos de comunicação das cidades de Álvares Machado, Presidente Prudente, Presidente Venceslau, Martinópolis e Santo Anastácio. "Todo mês o Lar tem uma programação. Nós temos acesso à lista e avaliamos o que é mais importante para ser divulgado e foi nesse quesito que se encaixou essa ação de páscoa".

A ação chamou a atenção de alguns veículos de comunicação como o G1.com/TVfronteira, Coluna do Sinomar e TV Bandeirantes, que chegou a ir até o Lar para uma matéria sobre assunto. Esses pontos positivos são resultados da divulgação feita pelo grupo de facoppianos.

De acordo com Zenilda, antes mesmo de entrar na faculdade ela fazia visitas no Lar. "Eu ia até lá pra tocar violão pra eles, então eu já tinha um certo carinho pelos idosos". A estudante conta que começou a faculdade e quando chegou no momento de escolher o tema do TCC e até mesmo antes disso saiu uma notícia na imprensa dizendo que o Lar iria fechar por falta de verba. A situação comoveu Zenilda, pois ela conhecia o trabalho realizado por lá e como é voluntária no lugar acabou não aceitando a situação.

As aulas de assessoria de imprensa despertaram o interesse de Zenilda, que resolveu allar os conhecimentos obtidos

ANEXO H
FACEBOOK DO LAR DOS IDOSOS

Lar Dos Idosos De Alvares Machado
Página inicial
Foto da capa
Lar Dos Idosos De Alvares Machado
Amigos
Seguindo
Mensagem
Linha do Tempo
Sobre
Amigos
Fotos
Mais
Apresentação
Publicação
Foto/vídeo
Escreva algo para Lar...
Publicar
PUBLICAÇÕES QUE VOCÊ NÃO VIU
Débora Oliveira compartilhou uma lembrança. — com Lar Dos Idosos De Alvares Machado e outras 2 pessoas.
Há 3 anos
Veja suas lembranças
Adicione detalhes sobre você ao seu perfil
Adicionar detalhes
Fotos

APÊNDICES

APÊNDICE A
PLANO DE DIVULGAÇÃO

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado

Data do envio: 16/03
Data do evento: 19/03

Proposta: divulgação e cobertura do evento.

Encaminhamento: realização do bingo do carro do Lar dos Idosos de Álvares Machado

Fontes: Gislaine Girotti Zanoni – assistente social do Lar

Mailling/ Data para divulgação:

Revista Chic
Revista Destaque
Revista Paparazzi
Rádio 99 FM
Jovem Pan Presidente Prudente
Rádio 98FM e Rádio Band FM
Rádio Comercial AM
Rádio Vida FM
Jornal O Imparcial
Jornal Folha da Cidade - Martinópolis
Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis
Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau
Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau
Jornal Informe- Santos Anastácio
TV Fronteira
TV BAND Paulista
TV Foto Bruna – Álvares Machado
SBT
Portal Prudentino
G1 Presidente Prudente
ECO
Portal Bueno
Blog do Toninho Moré

Fotos: cartela do bingo

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado

Data do envio: 22/03

Proposta: campanha “Adoce um Idoso”

Encaminhamento: divulgação sobre a campanha da páscoa, realizada no Lar dos Idosos em Álvares Machado, nomeada “Adoce um Idoso”.

Fontes: Gislaine Girotti Zanoni – assistente social do Lar

Mailling/ Data para divulgação:

Revista Chic
Revista Destaque
Revista Paparazzi
Rádio 99 FM
Jovem Pan Presidente Prudente 101 FM
Rádio 98FM e Rádio Band FM
Rádio Comercial AM
Rádio Vida FM
Jornal O Imparcial
Jornal Folha da Cidade - Martinópolis
Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis
Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau
Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau
Jornal Informe- Santos Anastácio
TV Fronteira
TV BAND Paulista
TV Foto Bruna – Álvares Machado
SBT
Portal Prudentino
G1 Presidente Prudente
ECO
Portal Bueno
Blog do Toninho Moré

Fotos: ilustração dos ovos de páscoa

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado

Data do envio: 21/03
Data do evento: 19/03

Proposta: divulgação do resultado do bingo

Encaminhamento: release sobre o resultado do bingo, no Lar dos Meninos em prol do Lar de Álvares Machado

Fontes: Gislaine Girotti Zanoni – assistente social do Lar

Mailling/ Data para divulgação:

Revista Chic
Revista Destaque
Revista Paparazzi
Rádio 99 FM
Jovem Pan Presidente Prudente 101 FM
Rádio 98FM e Rádio Band FM
Rádio Comercial AM
Rádio Vida FM
Jornal O Imparcial
Jornal Folha da Cidade - Martinópolis
Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis
Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau
Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau
Jornal Informe – Santo Anastácio
TV Fronteira
TV BAND Paulista
TV Foto Bruna – Álvares Machado
SBT
Portal Prudentino
G1 Presidente Prudente
ECO
Portal Bueno
Blog do Toninho Moré

Fotos: público**,** carro do sorteio e ganhador

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado
Data do envio: 27/03
Proposta: ministério evangélico no Lar dos Idosos
Encaminhamento: ministérios evangélicos realizam café para os idosos do Lar. **Fontes:** Gislaine Girotti Zanoni – assistente social do Lar
Mailing/ Data para divulgação: Revista Chic Revista Destaque Revista Paparazzi Rádio 99 FM Jovem Pan Presidente Prudente 101 FM Rádio 98FM e Rádio Band FM Rádio Comercial AM Rádio Vida FM Jornal O Imparcial Jornal Folha da Cidade - Martinópolis Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau Jornal Informe- Santos Anastácio TV Fronteira TV BAND Paulista TV Foto Bruna – Álvares Machado SBT Portal Prudentino G1 Presidente Prudente ECO Portal Bueno Blog do Toninho Moré
Fotos: ministérios evangélicos com os idosos no Lar

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado

Data do envio: 23/03

Proposta: setores católicos

Encaminhamento: setores da igreja católica. Prestação de serviço para o Lar dos Idosos em Álvares Machado

Fontes: Gislaine Girotti Zanoni – assistente social do Lar

Mailing/ Data para divulgação:

Revista Chic
Revista Destaque
Revista Paparazzi
Rádio 99 FM
Jovem Pan Presidente Prudente 101 FM
Rádio 98FM e Rádio Band FM
Rádio Comercial AM
Rádio Vida FM
Jornal O Imparcial
Jornal Folha da Cidade - Martinópolis
Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis
Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau
Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau
Jornal Informe- Santos Anastácio
TV Fronteira
TV BAND Paulista
TV Foto Bruna – Álvares Machado
SBT
Portal Prudentino
G1 Presidente Prudente
ECO
Portal Bueno
Blog do Toninho Moré

Fotos: Idosos reunidos no Lar

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado
Data do envio: 24/03
Proposta: dia da beleza no Lar dos Idosos de Machado
Encaminhamento: dia da beleza realizado no Lar, para cuidados estéticos. **Fontes:** Gislaine Girotti Zanoni – assistente social do Lar
Mailing/ Data para divulgação: Revista Chic Revista Destaque Revista Paparazzi Rádio 99 FM Jovem Pan Presidente Prudente 101 FM Rádio 98FM e Rádio Band FM Rádio Comercial AM Rádio Vida FM Jornal O Imparcial Jornal Folha da Cidade - Martinópolis Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau Jornal Informe- Santos Anastácio TV Fronteira TV BAND Paulista TV Foto Bruna – Álvares Machado SBT Portal Prudentino G1 Presidente Prudente ECO Portal Bueno Blog do Toninho Moré
Fotos: dia da beleza realizado no Lar dos Idosos

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado

Data do envio: 05/04
Data do evento:

Proposta: Certidão Negativa de Débito

Encaminhamento: Lar dos Idosos conquista a CND, e homenagem

Fontes: contador voluntário e ex-presidente Antônio da Silva.

Mailling/ Data para divulgação:

Revista Chic
Revista Destaque
Revista Paparazzi
Rádio 99 FM
Jovem Pan Presidente Prudente 101 FM
Rádio 98FM e Rádio Band FM
Rádio Comercial AM
Rádio Vida FM
Jornal O Imparcial
Jornal Folha da Cidade - Martinópolis
Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis
Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau
Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau
Jornal Informe- Santos Anastácio
TV Fronteira
TV BAND Paulista
TV Foto Bruna – Álvares Machado
SBT
Portal Prudentino
G1 Presidente Prudente
ECO
Portal Bueno
Blog do Toninho Moré

Fotos: homenagem da Câmara

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado

Data do envio: 07/04
Data do evento:

Proposta: divulgação do brechó da vovó

Encaminhamento: divulgar o brechó para a população da cidade e da região.

Fontes: Gislaine Girotti Zanoni – assistente social do Lar
Rosangela Aparecida da Silva Sanvezzo - voluntária

Mailling/ Data para divulgação:

Revista Chic
Revista Destaque
Revista Paparazzi
Rádio 99 FM
Jovem Pan Presidente Prudente 101 FM
Rádio 98FM e Rádio Band FM
Rádio Comercial AM
Rádio Vida FM
Jornal O Imparcial
Jornal Folha da Cidade - Martinópolis
Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis
Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau
Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau
Jornal Informe- Santos Anastácio
TV Fronteira
TV BAND Paulista
TV Foto Bruna – Álvares Machado
SBT
Portal Prudentino
G1 Presidente Prudente
ECO
Portal Bueno
Blog do Toninho Moré

Fotos: fotos do brechó, e das roupas

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado

Data do envio: 10/04
Data do evento:

Proposta: doações de chocolates

Encaminhamento: Idosos do Lar recebem visitas de crianças da infância missionária

Fontes: Elita de Castro Fernandes Silva - coordenadora

Mailling/ Data para divulgação:

Revista Chic
Revista Destaque
Revista Paparazzi
Rádio 99 FM
Jovem Pan Presidente Prudente 101 FM
Rádio 98FM e Rádio Band FM
Rádio Comercial AM
Rádio Vida FM
Jornal O Imparcial
Jornal Folha da Cidade - Martinópolis
Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis
Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau
Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau
Jornal Informe- Santos Anastácio
TV Fronteira
TV BAND Paulista
TV Foto Bruna – Álvares Machado
SBT
Portal Prudentino
G1 Presidente Prudente
ECO
Portal Bueno
Blog do Toninho Moré

Fotos: crianças entregam chocolates para os idosos.

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado

Data do envio: 14/04
Data do evento:

Proposta: final da campanha

Encaminhamento: divulgar o encerramento da campanha “Adoce um idoso nesta páscoa”, últimos dias para doações

Fontes:

Mailling/ Data para divulgação:

Revista Chic
Revista Destaque
Revista Paparazzi
Rádio 99 FM
Jovem Pan Presidente Prudente 101 FM
Rádio 98FM e Rádio Band FM
Rádio Comercial AM
Rádio Vida FM
Jornal O Imparcial
Jornal Folha da Cidade - Martinópolis
Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis
Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau
Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau
Jornal Informe - Santo Anastácio
TV Fronteira
TV BAND Paulista
TV Foto Bruna – Álvares Machado
SBT
Portal Prudentino
G1 Presidente Prudente
ECO
Portal Bueno
Blog do Toninho Moré

Fotos: ovos de páscoa/ilustrativa

Plano de divulgação Lar dos Idosos de Álvares Machado

Data do envio: 17/04
Data do evento: 16/04

Proposta: resultado da campanha “Adoce um Idoso”

Encaminhamento: mostrar para a população o resultado da campanha que aconteceu no Lar dos Idosos na páscoa

Fontes: Gislaine Girotti Zanoni
Miguel Lustre

Mailling/ Data para divulgação:

Revista Chic
Revista Destaque
Revista Paparazzi
Rádio 99 FM
Jovem Pan Presidente Prudente 101 FM
Rádio 98FM e Rádio Band FM
Rádio Comercial AM
Rádio Vida FM
Jornal O Imparcial
Jornal Folha da Cidade - Martinópolis
Jornal Conexão Caiabu, Indiana e Martinópolis
Jornal Tribuna Livre – Presidente Venceslau
Jornal Integração Regional- Presidente Venceslau
Jornal Informe - Santo Anastácio
TV Fronteira
TV BAND Paulista
TV Foto Bruna – Álvares Machado
SBT
Portal Prudentino
G1 Presidente Prudente
ECO
Portal Bueno
Blog do Toninho Moré

Fotos: idosos no almoço de páscoa, chocolates arrecadados, idosos com os chocolates

APÊNDICE B
RELEASES

LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO (RELEASE)

Assessoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado
EDIVAN SANTOS
(18) 99662-****
KARINA FONSECA
(18) 99625-****
MAIARA SILVA
(18) 99118-****
YVO HIROYUKI
(18) 98137-****
ZENILDA CÂNDIDA
(18) 99719-****
E-mail: ailardosidososmachado@hotmail.com

Lar dos Idosos de Álvares Machado sorteia carro em bingo no domingo, dia 19

Esta é a 3ª edição do evento e toda renda arrecadada será em prol da manutenção da instituição que sobrevive de doações e promoções

Na busca de ajuda para manutenção do Lar dos Idosos de Álvares Machado, a diretoria do Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel) promove bingo beneficente de um carro. Será no próximo domingo, dia 19; no salão de festas do Lar dos Meninos de Presidente Prudente, no Jardim Maracanã, imediações do Estádio Municipal Prudentão. Começará às 13h.

Os convites já estão sendo vendidos no salão paroquial da Paróquia de São José, no centro de Álvares Machado. A cartela custa R$ 200, incluindo almoço para duas pessoas. Além de concorrer a um Celta seminovo, ano 2012, os participantes estarão concorrendo a TV, conversor digital e bicicleta. Os convites também serão vendidos no dia do evento, pelo mesmo valor. Quem quiser participar apenas do almoço, o convite será R$ 30.

O evento ocorre anualmente e no ano passado reuniu cerca de mil pessoas, não somente de Álvares Machado como também de toda a região. Organizadores do evento acreditam que o número de participantes poderá ser maior do que no ano.
Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).
Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândida da Silva

LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO (RELEASE)

Assessoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado
EDIVAN SANTOS
(18) 99662-****
KARINA FONSECA
(18) 99625-****
MAIARA SILVA
(18) 99118-****
YVO HIROYUKI
(18) 98137-****
ZENILDA CÂNDIDA
(18) 99719-****
Email:ailardosidososmachado@hotmail.com

Casal de Machado ganha carro em bingo do Lar dos Idosos

Evento realizado domingo, no Lar dos Meninos em Prudente, reuniu cerca de 1,1 mil pessoas

Promovido para ajudar a custear despesas do Lar dos Idosos de Álvares Machado, o bingo realizado no domingo (19) teve como ganhador do principal prêmio um casal de própria cidade. Valmir Rodrigues Soares e Rute Mary Pontes Martins Soares levaram um Celta seminovo, ano 2012. O evento de caráter regional e que reuniu cerca de 1,1 mil pessoas, porém com maior participação de moradores de Machado, foi realizado durante almoço no salão de festas do Lar do Meninos, em Presidente Prudente. Os outros prêmios foram TV, bicicleta e antena parabólica.

O Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer (Centrascel), na condição de entidade mantenedora do lar, obteve arrecadação bruta de R$ 80 mil, sendo que parte desse montante é para custear os custos do evento, incluindo a compra do carro. Do que restar, 65% serão destinados à manutenção do lar e a pagamento de salários dos funcionários, cuja despesa mensal é de R$ 30 mil, conforme o organizador do bingo e diretor do Centrasel, José Fernandes. “Esse desse dinheiro também será utilizado para pagar parcelas da dívida com a previdência social”, disse.

Os outros 35% serão repassados à Associação Bom Jesus, que mantém a Casa de Passagem e é uma entidade sem fins lucrativos que presta ao usuário migrante e morador de rua atendimento emergencial: pouso, alimentação, higiene pessoal, kit higiene, roupas, calçados, passagem de ônibus para Presidente Prudente, Presidente Venceslau e Santo Anastácio; além de orientação e encaminhamento à casa de recuperação, hospital, unidades de saúde e outros.

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).
Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândida da Silva

LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO (RELEASE)

Assessoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado

EDIVAN SANTOS
(18) 99662-****
KARINA FONSECA
(18) 99625-****
MAIARA SILVA
(18) 99118-****
YVO HIROYUKI
(18) 98137-****
ZENILDA CÂNDIDA
(18) 99719-****

Email:ailardosidososmachado@hotmail.com

Lar dos Idosos de Álvares Machado promove Campanha “Adoce um Idoso nesta Páscoa”

O Lar dos Idosos de Álvares Machado (SP) está promovendo a ação social “Adoce um Idoso nesta Páscoa”. A diretoria da entidade faz um apelo para que pessoas generosas, em condições de contribuir, dê uma passada no lar, mesmo que seja rápida. As doações podem ser de chocolates tradicionais ou diet. O endereço é: Rua Campos Salles, 10, no centro da cidade. Informações pelo telefone: (18) 3273-1542.

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândida da Silva

LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO (RELEASE)

Assessoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado
EDIVAN SANTOS
(18) 99662-****
KARINA FONSECA
(18) 99625-****
MAIARA SILVA
(18) 99118-****
YVO HIROYUKI
(18) 98137-****
ZENILDA CÂNDIDA
(18) 99719-****

Email:ailardosidososmachado@hotmail.com

Ajuda cristã é prestada aos idosos do Lar de Machado

Setores da Igreja Católica prestam serviços voluntários ao Lar dos Idosos de Álvares Machado. Já são mais de 12 anos de ajuda material e conforto espiritual, com foco em promover a interação entre os moradores e a comunidade machadense. As visitas ocorrem três vezes por mês: no primeiro, segundo e quarto domingo, sempre com um café da tarde completo.

Neste mês de março as visitas são dos setores São Bartolomeu, São Paulo e São Pedro. Cada um dos 15 setores leva a palavra de Deus, doa alimentos e promove atividades para alegrar os idosos que, atualmente, são 15. O horário das visitas é a partir das 15h00.

A assistente social do lar Gislaine Girotti diz que os serviços são bem recebidos, sem que os idosos tenham preferência por um setor ou outro. “Quando eles trazem um sanfoneiro ou um violonista, a visita fica mais duradoura, porque os idosos acabam batendo palmas, cantando e dançando junto com esse pessoal”, comenta.

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândida da Silva

LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO (RELEASE)

Assessoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado

EDIVAN SANTOS
(18) 99662-****
KARINA FONSECA
(18) 99625-****
MAIARA SILVA
(18) 99118-****
YVO HIROYUKI
(18) 98137-****
ZENILDA CÂNDIDA
(18) 99719-****

Email: ailardosidososmachado@hotmail.com

Lar dos Idosos realiza “Dia da Beleza”

A cada mês é realizado o Dia da Beleza no Lar dos Idosos de Álvares Machado. Já são mais de 12 anos que ocorre essa ação, na qual os idosos recebem cuidados, tais como corte de cabelo e pintura.
De acordo com a assistente social Gislaine Girotti esse dia tem como objetivo levantar a autoestima dos idosos: “É um momento de descontração e elevação da autoestima”, disse e contou que o Dia da Beleza deste mês de março reafirmou a importância da ação.

O Lar também contava com o serviço voluntário de manicure, mas por enquanto está sem. Há um apelo para novos voluntários. Quem tiver interesse em ajudar, bastaentrar em contato pelo telefone (18) 3273-1542, ou ir pessoalmente no Lar: rua Campos Salles, 10.
Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândida da Silva

LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO (RELEASE)

Assessoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado

EDIVAN SANTOS
(18) 99662-****
KARINA FONSECA
(18) 99625-****
MAIARA SILVA
(18) 99118-****
YVO HIROYUKI
(18) 98137-****
ZENILDA CÂNDIDA
(18) 99719-****

E-mail: ailardosidososmachado@hotmail.com

Lar dos Idosos de Álvares Machado recebem visitas de jovens evangélicos

São realizadas leitura da Palavra e atividades de diversão para interação dos idosos

O ministério evangélico Mudança de Vida de Presidente Prudente e a Igreja Metodista de Álvares Machado proporcionam momentos de prazer, descontração, fé e partilha no Lar dos Idosos de Álvares Machado.
Muito mais do que levar a mensagem divina, essas igrejas têm em comum a solidariedade e elas contam com os jovens para desenvolver dinâmicas. Os visitantes servem o café da tarde e algumas vezes tocam violão e catam.

"Quando eles trazem um violão, o clima fica mais alegre, pois acabam interagindo e isso faz bem para os moradores do lar", disse a assistente social Gislaine Girotti. As visitas ocorreram mensalmente.
Todo terceiro sábado de cada mês é destinado ao ministério Mudança de Vida, que realiza as atividades há dois anos. Todo terceiro domingo do mês, a visita é da Igreja Metodista que há quase sete colabora com o lar.

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândida da Silva

LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO (RELEASE)

Assessoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado

EDIVAN SANTOS
(18) 99662-****
KARINA FONSECA
(18) 99625-****
MAIARA SILVA
(18) 99118-****
YVO HIROYUKI
(18) 98137-****
ZENILDA CÂNDIDA
(18) 99719-****

Email:ailardosidososmachado@hotmail.com

Obtenção de certidão evita asilo de Machado ir à leilão

A Certidão Negativa de Débitos (CND) é um documento emitido pela Receita Federal, cuja função é comprovar a ausência de pendências de empresas, instituições e pessoas, no caso de candidatos em processos seletivos ou empresas que desejam contratar com o poder público.
Há 20 anos a diretoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado tinha que confirmar ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) ser uma entidade filantrópica, para a Previdência Social dar um benefício de cota patronal sobre a folha de pagamento dos funcionários. Mas na época, por falta de conhecimento da antiga diretoria, essa documentação não foi apresentada, resultando em uma dívida de mais de R$ 780 mil.

Depois de muita luta da nova diretoria, foi conseguida a CND, aproveitando que o governo lançou o Programa de Recuperação Fiscal (Refis), que consiste em um regime opcional de parcelamento de débitos fiscais proposto às pessoas jurídicas com dívidas perante a Secretaria da Receita Federal (SRF), à Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN) e o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).
No dia seis de março a diretoria da entidade conseguiu parcelar em 10 anos essa dívida, sendo as 12 primeiras parcelas no valor de R$ 3,7 mil. A Instituição se encontrava na penhora e iria à leilão. Agora, com esse acordo de 120 meses, o leilão está suspenso até que a dívida seja paga. Sem a CND, a instituição não conseguia obter ajuda de órgãos públicos municipal, estadual e federal.]

“A prefeitura não queria mais fazer o repasse de dinheiro para o abrigo, porque o Tribunal de Contas pressionava por não ter a certidão. Então, tínhamos que recorrer ao Ministério Público”, comenta o contador voluntário e ex-presidente Antonio da Silva. “Se deixarmos dois meses sem pagar, rompe o acordo de parcelamento e a situação da entidade volta a estaca zero. A responsabilidade é grande, outra batalha começou agora”, pontua.

Homenagem

Os diretores do Lar dos Idosos de Álvares Machado foram homenageados pela conquista da CND. A cerimônia aconteceu na quinta-feira (16/03), na Câmara de Municipal. Para Adilson Cesar Sabino, um dos diretores da Instituição, o reconhecimento dos vereadores ocorre em razão de uma batalha que vêm há muitos anos e diante da qual a atual diretoria se empenhou muito e não desanimou.

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândida da Silva

LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO (RELEASE)

Assessoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado
EDIVAN SANTOS
(18) 99662-****
KARINA FONSECA
(18) 99625-****
MAIARA SILVA
(18) 99118-****
YVO HIROYUKI
(18) 98137-****
ZENILDA CANDIDO
(18) 99719-****

Email:ailardosidososmachado@hotmail.com

Idosos recebem visita de crianças que doam chocolates para a Páscoa

Crianças contribuem com a campanha pela Páscoa do Lar do Idosos de Álvares Machado. Elas doaram chocolates, neste domingo (9), em nome do movimento Infância de Adolescência Missionária, da igreja Católica. Foram 15 crianças e adultos voluntários que participaram do ato que reuniu cerca de 30 pessoas.

A coordenadora do movimento, responsável pelo grupo das crianças, Elita de Castro Fernandes Silva disse que a iniciativa surgiu há cinco anos. “Todos os anos fazemos esse ato no Lar. É muito gratificante, tanto para mim quanto para as crianças”, relatou. Foi entregue para cada um dos 15 idosos uma sacola com chocolates, inclusive diets.
“Esse gesto das crianças é uma forma de amor que também serve para colocar em prática a oração e tudo o que é exercido na Infância Missionária”, comentou a coordenadora. Nos encontros aos sábados as crianças oram pelos idosos e enfermos. No domingo, foi dia da visita dos católicos do setor São Francisco. Eles ofereceram café da tarde para os idosos, num ambiente com música e total descontração.

A administração do Lar promove a ação social “Adoce um Idoso nesta Páscoa” e as entregas que não puderam ocorrer no domingo, estão previstas para decorrer do dia da quinta (13). Para quem deseja contribuir, a campanha continua até sexta-feira (14). A entrega pode ser feita na entidade, que fica na Rua Campos Salles, 10. Mais informações: telefone (18) 32731542.
Lar dos Idosos de Álvares Machado, Rua Campos Salles, 10, fone (18) 3273-1542

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).
Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândida da Silva

LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO (RELEASE)

Assessoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado

EDIVAN SANTOS
(18) 99662-****
KARINA FONSECA
(18) 99625-****
MAIARA SILVA
(18) 99118-****
YVO HIROYUKI
(18) 98137-****
ZENILDA CÂNDIDA
(18) 99719-****

Email:ailardosidososmachado@hotmail.com

Campanha pela Páscoa dos idosos termina nesta sexta-feira

A ação social “Adoce um Idosos nesta Páscoa” que começou no dia 20 de março e termina nesta sexta-feira (14), resultará numa festa neste domingo (16) no Lar dos Idosos de Álvares Machado.

Após o almoço, os moradores da entidade serão “adoçados” com os chocolates recebidos em doação. Para a direção do abrigo, será uma forma de resgatar algum sabor do passado, como um dia de Páscoa em família.
Existe ainda um apelo às pessoas generosas: as doações podem ser de chocolates tradicionais ou diet. O endereço é Rua Campos Salles, 10, no centro da cidade.
Informações pelo telefone: (18) 3273-1542.

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândida da Silva

LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO (RELEASE)

Assessoria do Lar dos Idosos de Álvares Machado
EDIVAN SANTOS
(18) 99662-****
KARINA FONSECA
(18) 99625-****
MAIARA SILVA
(18) 99118-****
YVO HIROYUKI
(18) 98137-****
ZENILDA CANDIDO
(18) 99719-****
Email:ailardosidososmachado@hotmail.com

Lar dos Idosos de Machado bate recorde em arrecadação de chocolates

Campanha já existe há 12 anos, neste ano as doações foram surpreendentes comparada ao ano anterior

O coelhinho foi bem generoso com os moradores do Lar dos Idosos de Álvares Machado (SP). A quantidade de chocolates que eles ganharam com a campanha “Adoce um idoso nesta páscoa” foram imensas. Conforme a assistente social Gislaine Girotti Zanoni, as arrecadações deste ano nem se compara à do ano passado, “as doações este ano bateram record, teve pessoas que doaram uma caixa de bombom pra cada idoso”.
A terceira idade também foi surpreendida nesta páscoa com doações de produtos de limpeza. Ontem (16), no almoço, chegou Maria da Silva, 48, com os itens arrecadados na comunidade da igreja a qual frequenta, ela disse que viu na TV que o abrigo estava precisando, e resolveu arrecadar, “pretendo ajudar todo mês”. Finalizou ela.Após o almoço, os idosos já puderam saborear e resgatar o passado, um momento feliz, com os doces que foram doados. A diretoria do Lar agradece toda a ajuda e que sempre será bem-vinda, desde chocolates até produtos de limpeza. O morador Miguel Lustre,71, que mora no asilo há oito anos disse: “Fiquei muito feliz com esses chocolates, bom demais”
Lar dos Idosos de Álvares Machado
Rua Campos Salles, 10, telefone: (18) 3273-1542 email- lardosidososdam@yahoo.com.br

Serviço de Assessoria de Imprensa em caráter experimental, prestado por estudantes de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste) como trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Edvan José dos Santos
Karina Franquino Fonseca
Maiara dos Santos Silva
Yvo Hiroyuki Mariano Abe
Zenilda Cândida da Silva

APÊNDICE C
DECLARAÇÃO DA RÁDIO COMERCIAL AM E RÁDIO VIDA FM

Presidente Prudente, 10 de Abril de 2017

DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins que foram transmitidos pela **Rádio Comercial AM 1440 - CNPJ:55.338.669/0001-80 através** do programa ***"Programa da Manhã"***, com locução de Miguel Francisco, a divulgação do sorteio do bingo em prol ao **Lar dos Idosos de Álvares Machado**, que ocorreu no dia 19 de Março de 2017.

Assinatura do Diretor ou Responsável

Álvares Machado, 10 de Abril de 2017

DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins que foram transmitidos pela **Rádio Vida FM 104,9,** através do programa ***"De carona com o sucesso"***, com locução de Luiz Do Carmo, a divulgação do sorteio do bingo em pról ao **Lar dos Idosos de Álvares Machado**, que ocorreu no dia 19 de Março de 2017.

Assinatura do Diretor ou Responsável

APÊNDICE D
PRESS-KIT

Informações

O Lar dos Idosos de Álvares Machado é uma entidade filantrópica (sem fins lucrativos), que abriga em regime residencial atualmente 15 idosos, que viviam em situação de risco pessoal e social. Em 19 de setembro de 1950 foi fundado o Lar dos Idosos de Alvares Machado, mas neste período a entidade tinha a seguinte denominação: "Obra Unida à Sociedade de São Vicente de Paulo – Vila Vicentina de Alvares Machado". A entidade tinha por finalidade naquela época: Dar assistência às famílias pobres e desamparadas. Nos anos de 1993, 1996 e 2003 também houve alterações estatutárias, para adequar às legislações e necessidades existentes. Em 2005, foi feita mais uma alteração estatutária que criou então a CENTRASCEL–Centro de Assistência Social, Cultural, Educacional e Lazer, e esta passou a ser a mantenedora do Lar dos Idosos. Após a criação da CENTRASCEL o nome fantasia da entidade passou a ser LAR DOS IDOSOS DE ÁLVARES MACHADO, se desvinculando dos Vicentinos.

QUEM FUNDOU?

O fundador da entidade foi o Sr. Antônio de Miro Mazzaro (industriário na Época).

COMO SE MANTÉM?

A entidade mantém-se através de convênio com a Prefeitura Municipal, que passa subvenção: municipal, estadual e federal e das promoções realizadas por sua diretoria e voluntários; e de doações da comunidade. Os idosos também ajudam a manter os serviços, pois contribuem com 70% dos benefícios recebidos por eles (de acordo com aprovação do CMI - Conselho Municipal do Idoso de Alvares Machado).

VOLUNTÁRIOS

Além dos funcionários contratados, o lar recebe ajuda de vários voluntários durante todo o ano.

QUANTOS IDOSOS?

O Lar abriga 15 idosos em regime residencial.

BRECHÓ DA VOVÓ NO LAR DOS IDOSOS

O Brechó da Vovó é uma oportunidade de adquirir a preços baixos, roupas, calçados e produtos diversos. O funcionamento é das 9h às 15h, de segunda a sexta-feira.

ONDE FICA?

Rua Campos Salles, 10 – Álvares Machado
Telefone: (18) 3273-1542

Lar dos Idosos de Álvares Machado

APÊNDICE E
ENTREVISTAS

Entrevistado: Wagner Bueno, proprietário do Portal Bueno, Revista Foco e WB comunicação, que presta serviço de assessoria de imprensa para o prefeito da cidade e para a Santa Casa de Presidente Venceslau.
Data: 27 de abril de 2017

O assessor de imprensa produz a notícia, mas, a imprensa agrega da sua maneira, com os seus critérios e interesses... Na sua experiência de assessor já aconteceu de "plantar flores e colher espinhos"?
A atividade do assessor não é dever de pautar a imprensa, querer que o conteúdo seja transmitido exatamente do jeito que a AI deseja. Muitas vezes, as redações seguindo seus interesses, linha editorial, acabam colocando a informação não modificada, mas em um contexto que não é aquele que você imaginou. Já aconteceu comigo quando eu prestava assessoria para a prefeitura de Presidente Venceslau, enviava uma informação e no final não ser trabalhada como passei. Tive que lidar com várias situações desse tipo, isso ocorre muitas vezes, quando envolve interesse político, por exemplo: as redações tem um posicionamento contrário do prefeito. No meu caso alguns meios de comunicação agiam assim.

Em um *release* de uma instituição do terceiro setor, qual é o critério de noticiabilidade que deve conter?
Deve ter o interesse público e a relevância social nesta notícia, muitas vezes a informação acaba não sendo trabalhada com esses níveis de noticiabilidade que precisa ter e acaba sendo esquecida, não publicada pelos órgãos de imprensa.

Qual é o tipo de cuidado que o assessor deve ter antes de mandar o *release* para a imprensa?
Saber conhecer as particularidades de cada veículo do *Mailing list*, eu como assessor já tive caso de uma determinada redação ligar avisando que trabalha só quando a notícia vai ainda acontecer, o antes apenas. No caso da TV não importa o que aconteceu, anuncia o antes e depois, mas se você mandar um *release* que já foi passado, anexado fotos, não terá nenhuma relevância, porque já foi, agora se mandar uma informação por exemplo, um evento de saúde, tendo uma semana ainda para acontecer, podem publicar duas vezes , avisando antes e depois fazendo um VT no local. Enfim, o assessor deve se adequar a necessidade especifica de cada meio de comunicação, para o release poder despertar o interesse de ser trabalhado no veículo e publicado.

Já chegou algum *release* de um assessor despreparado não contendo notícia de interesse público?
Isso é o que mais acontece, se abrir meu e-mail do Portal vai ter um monte de *releases* que não são *releases*, às vezes, é jornalista e não consegue desenvolver mais que duas três linhas de informações . Aqui tínhamos essa experiência em um colégio da cidade, chegava aqui na redação, todos os dias praticamente, um material sem qualidade, apenas uma imagem com duas linhas. Na verdade isso é foto com legenda, ai quando julgávamos interessante nos tínhamos que ligar para a assessoria, apurar, para poder fazer o texto, porque não tinha nem sequer um título adequado, linha fina, uma citação, nada. Acontece também com assessoria de políticos, que mandam as informações desatualizadas, passando muito tempo da data que já foi o fato ocorrido a ser divulgado, faltando elementos de informação e não prezando a noticiabilidade. Porém, a minha equipe não publica, pois não tem

relevância alguma a não ser, fazer politicagem, sendo que não é o perfil do meu veículo.

Quais os pontos principais que o profissional de AI deve estar atento para a realização de um bom trabalho?
O assessor de imprensa na minha visão precisa primeiro conhecer as necessidades do assessorado. Saber qual público se deve atingir, de que maneira comunicar melhor, analisar se é rádio, jornal, revista, rede social, etc., planejar da melhor maneira possível, evitar as crises, o assessor precisa estar preparado, ter uma visão crítica, um *feeling* para o problema muito forte, avaliando se é viável ou não para o assessorado, ter um bom relacionamento com a imprensa e saber como esses meios de comunicação gostam de trabalhar.

Antes da implantação da assessoria de imprensa no abrigo de Álvares Machado, você já recebeu algum release ou pedido para publicar alguma notícia do Lar?
Eu nunca recebi nenhum release antes, e também não conhecia a existência do Lar dos Idosos, passei a saber, graças ao trabalho de vocês. Álvares Machado é uma cidade pequena e Prudente sendo do lado sufoca as entidades vizinhas, priorizando as instituições prudentinas.

Na época que o abrigo ia fechar, você não tomou nenhum conhecimento? Pois alguns veículos de comunicação noticiaram.
O meu portal está em funcionamento há quase três anos, antes do envio dos releases do grupo de assessores, desconhecia a entidade, muito menos que iria fechar. Acho que o trabalho de vocês foi relevante para a sociedade, assim como eu, muitos passaram a conhecer o Lar de Machado. Parabéns a equipe, fico feliz em ter contribuído também, para essa maior visibilidade.

Um conselho que você pode deixar para quem está começando nessa área de AI
Como um cara que acabou de sair da faculdade também, tudo que é dito nas aulas de assessoria de imprensa é realmente aquilo. A teoria sendo colocada em prática. O jornalista precisa ter uma visão ampla, entender que tudo a sua volta pode transformar em notícia. O profissional precisa ser criativo, pois se ficar só esperando ordens do chefe ou assessorado para fazer uma nota, você irá produzir muito pouco, e estando antenado vai conseguir produzir muito mais as notícias. Posso tirar de exemplo eu assessorando a Santa Casa, um dia passei pelo corredor e vi pela porta dos fundos, chegando medicamentos e repondo na farmácia, ai eu perguntei o que estava acontecendo, e me falaram que estava chegando uma nova carga, o hospital estava comprando com muita antecedência, tendo um estoque de 15 dias de reserva de medicamentos para atender toda a demanda, ai pensei poxa isso dá uma matéria, fotografei e produzi o material. Quando o assessor está atencioso com o fluxo da empresa, uma movimentação gera curiosidade, resultando em uma criatividade de se produzir um *release* importante para a organização, que talvez o assessorado, nem imaginava que aquilo seria bom para divulgar.

Juliana Peruchi Marra, produtora da TV Fronteira
Data da entrevista: 25/04/2017

Quais os critérios que você utiliza para selecionar um *release*?
Primeira coisa que pensamos é se o release traz informações e dados locais, pois para nós não interessa muito dados nacionais. Se vier alguma coisa nacional tentamos procurar um gancho ou ver como está a situação aqui na região. Depois avaliamos qual é o público atingido por aquele *release*, se for um público muito específico, ou que não vai atingir muitas pessoas às vezes não é selecionado.

Já recebeu algum *Press Kit* que foi usado como pauta? Esse produto tem relevância para a tv?
Estou aqui na TV há pouco tempo, quase um ano, nesse período nunca recebemos um *press kit.* Dependendo do material e da informação que ele traz teria relevância para nós.

A TV Fronteira recebe visitas de assessores de imprensa frequentemente?
No período que estou na TV, vi apenas três visitas de assessores de imprensa.

Como é a relação do produtor com a assessoria de imprensa?
Depende de cada produtor e assessor. Mas nós temos que ter uma relação boa com a assessoria, é ela que vai fornecer dados, sugestões, entrevistados e nota pé quando precisamos. Aqui mantemos contato direto com assessoria da Prefeitura, Secretaria do Estado e instituições. Então temos que ter um bom relacionamento. E acredito que o assessor não pode levar nada para o lado pessoal, pois muitas vezes fazemos notícias cobrando as instituições e precisamos de uma posição, e isso deve ser tratado no lado profissional, o assessor não pode achar que estamos "pegando no pé" dele.

Já chegou algum *release* de assessores de imprensa não contendo notícias de interesse público?
Sempre chega. Nós recebemos muitos *releases* aqui, às vezes chega assuntos de empresas que são mais uma propaganda do que algo com informações de interesse público.

A TV Fronteira já recebeu releases do Lar dos Idosos de Álvares Machado, antes do desenvolvimento da assessoria de imprensa?
Nunca recebi antes da AI dos alunos.

Já houve alguma reportagem feita através de informações passadas pelo Lar dos Idosos diretamente?
Estou na TV desde o meio do ano passado, pelo nosso sistema consegui ver que em 2015 foram feitas algumas matérias sobre o lar, como não estava aqui, não sei dizer de onde foram tiradas as informações para a reportagem, mas, acredito que foi através da prefeitura ou da própria entidade.

Qual a importância dos envios dos releases para vocês da imprensa?
Os releases das assessorias muitas vezes são sugestões de pautas, para sabermos o que está acontecendo, algo novo, de interesse aos veículos, como alguns eventos ou dados importantes, no interesse de render matéria para nós.

Aline Moreno Dassie, jornalista do Jornal Informe
Data: 26/04/2017

O jornal Informe já recebeu *releases* do Lar dos Idosos de Álvares Machado, antes do desenvolvimento da assessoria de imprensa?
Não, só estou recebendo agora, após a implantação da AI dos alunos.

Já houve alguma reportagem feita através de informações passadas pelo Lar dos Idosos diretamente?
Não.

Qual a importância dos envios dos *releases* para vocês da imprensa?
A importância é tomar conhecimento da notícia e avaliar se é de interesse editorial publicar.

Sinomar Calmona, jornalista e colunista do jornal O Imparcial
Data da entrevista: 27/04/2017

Antes da assessoria do Lar te enviar releases, você já recebeu algo relacionado à entidade?
Não, nem tinha conhecimento da organização, passei a conhecer no momento que a equipe de assessores do abrigo me enviou o release.

Qual a importância dos envios dos releases para vocês da imprensa?
Importante para tomarmos conhecimento das noticias, principalmente de ações sociais, como a do Lar dos Idosos.

Já chegou algum *release* de algum assessor despreparado não contendo notícia de interesse público?
Sim muitos, principalmente de Prefeituras da região, o primeiro problema é faltando os elementos básicos da notícia, que, quem, quando, como, onde e por quê. Nesse caso não tem como publicar. O segundo são as imagens sem qualidades, tiram as fotos de celulares, sem nenhuma qualidade e impressa no papel de jornal piora ainda mais, e o terceiro problema, é quando mandam uma foto que não tem nada a ver com o contexto do *release.* Já recebi um da Prefeitura que a informação era a nova interligação de dois bairros, aí você espera a imagem de uma estrada ou ponte, e quando abre o arquivo da foto vejo que é o prefeito em uma reunião. É muito despreparo.

Gilmar Gomes da Silva, fotógrafo e proprietário do Canal TV Foto Bruna de Álvares Machado
Data da entrevista: 28/04/2017

O canal TV Foto Bruna já recebeu releases do Lar antes do desenvolvimento da assessoria de imprensa?
Nunca, mesmo estando localizado na mesma cidade, não sabia de nenhuma notícia referente ao asilo, só agora com o trabalho de vocês.

E qual a importância dos envios dos releases para vocês do meio de comunicação?
Relevante para poder informar a sociedade, e ainda mais o release de vocês que ajuda o Lar dos Idosos.

Qual a importância de uma imagem em uma matéria para o seu Canal?
Acho muito importante, pois a imagem atrai a atenção do leitor.

_____

Entrevistada: Gislaine Girotti Zanoni, assistente social do Lar dos Idosos de Álvares Machado
Data da entrevista: 25/04/2017

Antes da assessoria de imprensa prestada por alunos de Jornalismo da Facopp, a entidade enviava releases sobre as ações para a imprensa?
O Lar não era de enviar *releases* das atividades não, porém nós enviávamos mensalmente nosso cronograma de atividades para o laboratório de publicações jornalísticas, o ECO, e quando eles achavam que tinha algo interessante, vinham cobrir e fazer matéria. O lar já teve outras oportunidades de divulgação em rádios, emissoras de TV, principalmente no final de 2015, quando a entidade quase teve que fechar as portas, antes da AI dos alunos. A entidade disponibilizava seu cronograma de atividades também há alguns anos através do Facebook da instituição e via e-mail aos diretores, colaboradores e voluntários.

Com qual frequência mandava esses cronogramas?
Não existe frequência exata para isso, pois tudo depende das atividades que irão ser realizadas e se são de interesse dos meios de comunicação em divulgar. Nós permanecemos enviando mensalmente por e-mail a programação para o ECO, diretores da entidade, colaboradores, voluntários e publicando no face do Lar. A entidade já teve várias matérias publicadas e divulgadas em rádios, jornais e emissoras de TV, ao longo de sua existência; porém com o trabalho de assessoria realizado no início deste ano de 2017, através do grupo, tudo se intensificou e teve mais visibilidade.

Este ano a campanha de páscoa bateu o recorde em arrecadação de chocolates, após a mudança no nome que antes era "adote um idoso nesta páscoa", passando a ser "Adoce um idoso nesta páscoa", feita pelos assessores. Você acha que essa nova roupagem foi relevante?
A mudança no nome foi relevante para o aumento das doações, porém atribuo o sucesso maior as divulgações feitas na TV, o alcance com certeza foi maior. Foi muito bom o período em que a assessoria de vocês esteve presente.

Em pouco tempo que a assessoria esteve presente no Lar, como você avalia o trabalho realizado pelos alunos?
O pouco tempo de trabalho, foi excelente, realmente deu visibilidade para entidade então é muito positivo, um trabalho muito válido, e que bom seria se todas as instituições pudessem ter uma AI durante todo o ano. Pena que nós não temos condições de contratar, e fica a dica para vocês, que futuramente possam contribuir com um trabalho voluntário nesse ramo. Já deu tanto resultado em um mês, imagina se fosse para sempre.

APÊNDICE F
FOTOS DO LAR

Lar dos Idosos de Álvares Machado

Matéria sobre a campanha da páscoa (TV Band). Repórter Fabiano Leamas

Páscoa 2016

Páscoa 2017

Produtos de limpeza doados ao Lar no domingo de páscoa, doadora disse ter assistido uma matéria na TV sobre as necessidades do Lar, e resolveu arrecadar junto à comunidade da igreja a qual frequenta

Almoço especial de páscoa

Brechó da Vovó

Matéria (TV Fronteira) sobre a conquista da Certidão Negativa de Débito (CND), com o contador voluntário Antônio da Silva Novaes. Repórter: Gríssia Bueno

Matéria (TV Fronteira) sobre a conquista da Certidão Negativa de Débito (CND). Entrevista com a moradora Maria Dulce da Silva. Repórter: Gríssia Bueno.

Homenagem pela conquista da CND na Câmara Municipal de Álvares Machado

Chocolates doados pelas crianças da Infância Missionária

Crianças da Infância Missionária fazem doações de chocolates para os idosos

Um dos moradores recebendo a doação de chocolates

APÊNDICE G
FOTOS DO GRUPO

Foto:Jorge Flash

Foto: Jorge Flash