

PARÓQUIA NOSSA SENHORA DO CARMO E VEÍCULOS
JORNALISTICOS: UMA RELAÇÃO MEDIADA PELA
ASSESSORIA DE IMPRENSA

ALBERTO DE CARVALHO INAGAKI
ALESSANDRA GUIMARÃES ALVES
JOANA PAULA DE MEDEIROS
LETÍCIA CRISTINA DE PAIVA
RODRIGO TOMMAZELLI

PARÓQUIA NOSSA SENHORA DO CARMO E VEÍCULOS
JORNALISTICOS: UMA RELAÇÃO MEDIADA PELA
ASSESSORIA DE IMPRENSA

ALBERTO DE CARVALHO INAGAKI
ALESSANDRA GUIMARÃES ALVES
JOANA PAULA DE MEDEIROS
LETÍCIA CRISTINA DE PAIVA
RODRIGO TOMMAZELLI

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado a Faculdade de Comunicação
Social “Jornalista Roberto Marinho”,
Universidade do Oeste Paulista, como
requisito parcial para sua conclusão.

Orientador: Prof. Msc. Roberto Aparecido
Mancuzo Silva Junior

**ALBERTO CARVALHO INAGAKI
ALESSANDRA APARECIDA GUIMARÃES ALVES
JOANA PAULA DE MEDEIROS
LETÍCIA CRISTINA DE PAIVA
RODRIGO TOMMAZELLI**

**Paróquia Nossa Senhora do Carmo e veículos jornalísticos: uma
relação mediada pela Assessoria de Imprensa**

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado à Faculdade de Comunicação Social
“Jornalista Roberto Marinho” de Presidente
Prudente, Universidade do Oeste Paulista, como
parte dos requisitos para a sua conclusão.

Presidente Prudente, 16 de
Dezembro de 2010.

BANCA EXAMINADORA

Prof. João Paulo Batista Bezerra - Presidente

Prof. Msc. Édima de Souza Mattos - Membro

Prof. Msc. Roberto Aparecido Mancuzo da
Silva Junior – Orientador

DEDICATÓRIA

*Às nossas famílias que desde o princípio exerceram papel fundamental
para a concretização deste sonho.*

AGRADECIMENTOS

Aos nossos pais e amigos que não mediram forças para nos apoiar e que sempre se fizeram presentes durante a realização do trabalho.

Ao professor e orientador, Professor Msc Roberto Aparecido Mancuzo Silva Júnior, pela paciência, empenho, confiança e acima de tudo, pelos conhecimentos prestados.

A toda comunidade da Paróquia Nossa Senhora do Carmo, da Vila Maristela, em Presidente Prudente que nos acolheu de braços abertos, em especial ao padre Tutti e à Rosa, que sempre demonstraram confiança em nosso trabalho. Ao gerente administrativo da Associação Prudente Recuperando Vidas, José Luiz Marino, que além de ter se colocado sempre à disposição quando nosso objeto de estudo ainda era a Aprev, foi um importante intermediador para que o projeto mudasse de rumo a tempo.

E por fim, mas não menos importante, a todos os professores da Facopp, que imbuídos de seus conhecimentos nos mostraram nesses quatro anos o poder, importância e responsabilidade social do jornalismo. Agradecemos principalmente à professora Msc Thaisa Sallum Bacco pela amizade e atenção durante todo o processo de elaboração do trabalho.

“A alegria do triunfo jamais poderia ser experimentada se não existisse a luta que determina a oportunidade de vencer”

Carlos Bernardo González Pecotche

RESUMO

Paróquia Nossa Senhora do Carmo e veículos jornalísticos: Uma relação mediada pela Assessoria de Imprensa

O presente projeto “Paróquia Nossa Senhora do Carmo e veículos jornalísticos: uma relação mediada pela Assessoria de Imprensa” emprega pesquisa qualitativa da modalidade exploratória e para o levantamento de dados utiliza a análise documental, observação direta intensiva, pesquisa bibliográfica, documentação direta e entrevista no desenvolvimento de recorte teórico específico e uma ação prática experimental de dois meses na área de Assessoria de Imprensa. Tal execução da atividade na instituição, uma das mais ativas de Presidente Prudente, parte de quatro etapas de planejamento: análise, adaptação, ativação e avaliação. Tem-se ao final, a obtenção do objetivo proposto de fazer com que a população reconhecesse os trabalhos desenvolvidos pela paróquia bem como a oportunidade de ampliação do número de pessoas atingidas e de colaboradores dos projetos sociais.

Palavras-Chave: Assessoria de Imprensa, Jornalismo, Terceiro Setor, Paróquia Nossa Senhora do Carmo.

ABSTRACT

Parish Our Lady Of Mount Carmel and journalistic media: A relationship mediate by the Press Office.

The present project “Our Lady of Mount Carmel and journalistic media: A relationship mediate by the Press Office” uses the methodology of the qualitative research of the exploratory mode and for data collection using the documental analysis intensive direct observation, bibliographic research, documentation, and direct interview for development specific theoretical and a practical experience of two months in the area of Office Press. The implementation of activities in the institution, one of the most active of Presidente Prudente, had start with four planning stages: analysis, adaptation, activation and evaluation. In the end, the research achieved the proposed objective of making the public recognize the work developed by the Parish and the opportunity to expand the number of people affected and attracts more people to participate in social projects.

Keywords: Press Office, Journalism, Third Sector, Parish Our Lady Mount Carmel.

LISTA DE SIGLAS

AERP	- Assessoria Especial de Relações Públicas da República
AI	- Assessoria de Imprensa
AIDS	- Síndrome de Imunodeficiência Adquirida
APREV	- Associação Prudente Recuperando Vidas
DEIPS	- Departamentos Estaduais de Imprensa e Propaganda
DIP	- Departamento de Imprensa e Propaganda
DNP	- Departamento Nacional de Propaganda
DPDC	- Departamento de Propaganda e Difusão Cultural
DST	- Doença Sexualmente Transmissível
ECC	- Encontro de Casais com Cristo
FAC	- Formação de Adolescentes Cristãos
FACOPP	- Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente
FENAJ	- Federação Nacional dos Jornalistas
JOAM	- Jovens e Adolescentes em Missão
ONG	- Organização Não Governamental
RCC	- Renovação Carismática Católica
TCC	- Trabalho de Conclusão de Curso
UNESP	- Universidade Estadual Paulista
UNIPRESS	- Primeiro serviço de Relações Públicas organizado pela Volkswagen do Brasil S/A

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	11
2 FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA.....	14
2.1 O Problema	14
2.2 Justificativa	15
2.3 Objetivos.....	17
2.3.1 Objetivo geral	17
2.3.2 Objetivos específicos	17
2.4 Metodologia	18
3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	22
3.1 Origem da Assessoria de Imprensa	22
3.2 Assessoria de Imprensa no Brasil.....	24
3.3 Caracterização da Atividade de Assessoria de Imprensa.....	28
3.4 Relacionamento com a Imprensa.....	29
3.5 Medindo Retorno da Atividade de Assessoria de Imprensa.....	31
3.6 A Notícia Institucional.....	32
3.7 Planejamento em Assessoria de Imprensa.....	34
3.8 Produtos e Serviços.....	37
3.9 Assessoria de Imprensa no Terceiro Setor.....	47
3.10 Jornalismo, Responsabilidade Social e Opinião Pública.....	49
3.11 Assessoria de Imprensa, Internet e Mídias Sociais.....	51
4 ASSESSORIA DE IMPRENSA NA PARÓQUIA NOSSA SENHORA DO CARMO.....	54
4.1 Análise	54
4.1.1 O assessorado.....	54
4.1.2 Organogramas	58
4.1.3 Aspectos gerais	59
4.1.3.1 Abrangência	59
4.1.3.2 Atividades	59
4.1.3.3 Estrutura física	65
4.1.3.4 Quadro de funcionários	66
4.1.3.5 Orçamento	67
4.1.3.6 Parcerias	67
4.1.3.7 Contatos	68
4.1.4 Ações voluntárias	71
4.1.5 Cronograma geral de atividades	72
4.1.6 A Comunicação na Paróquia Nossa Senhora do Carmo	74
4.2 Adaptação	76
4.2.1 Políticas de comunicação	76
4.2.2 <i>Mailing list</i>	77
4.2.3 Planos de divulgação	82
4.3 Ativação.....	83
4.4 Avaliação	84

5 MEMORIAL DESCRITIVO	85
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS	92
REFERÊNCIAS	94
APÊNDICES	98
ANEXOS	306