

**A ASSESSORIA DE IMPRENSA COMO INSTRUMENTO DE
POSICIONAMENTO MIDIÁTICO DO CENTRO SOCIAL
FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO**

**JÉSSICA TAMI DE SOUZA ISHIBASHI
JULIANA MAYARA GUILLETE RISSATO
MARIANA PADOVAN BANDONI**

**A ASSESSORIA DE IMPRENSA COMO INSTRUMENTO DE
POSICIONAMENTO MIDIÁTICO DO CENTRO SOCIAL
FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO**

**JÉSSICA TAMI DE SOUZA ISHIBASHI
JULIANA MAYARA GUILLETE RISSATO
MARIANA PADOVAN BANDONI**

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado à Faculdade de Comunicação
Social “Jornalista Roberto Marinho”,
Universidade do Oeste Paulista, como
requisito parcial para sua conclusão.
Área de concentração: Jornalismo

Orientador: Prof. Ms. Roberto Aparecido
Mancuzo Silva Junior

**JÉSSICA TAMI DE SOUZA ISHIBASHI
JULIANA MAYARA GUILLETE RISSATO
MARIANA PADOVAN BANDONI**

**A Assessoria de Imprensa como instrumento de posicionamento midiático do
Centro Social Fraternidade São Damião**

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado à Faculdade de Comunicação
Social “Jornalista Roberto Marinho”,
Universidade do Oeste Paulista, como
requisito parcial para sua conclusão.

Área de concentração: Jornalismo

Pres. Prudente, 16 de dezembro de 2010.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Ms. Thaisa Sallum Bacco - Presidente

Prof. Deize Denise Ponciano

Prof. Ms. Roberto Aparecido Mancuzo Silva Junior - Orientador

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho a todos os professores da habilitação de Jornalismo, em especial a uma pessoa inteligente, proparoxíttona e orientador dessa obra, Roberto Mancuzo Junior. Também à incrível Gisele Guerra, que é coordenadora da Fraternidade São Damião, aos pais, avós e namorados das autoras, aos colegas de sala, que desejamos muito sucesso e por último e mais importante a Deus, que nos deu força, paciência e capacidade para realizar este TCC.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos orgulhosamente ao professor Roberto Mancuzo Junior, que nos orientou com entusiasmo, corrigiu incansavelmente os nossos erros, mostrando o caminho certo a ser seguido e nos encorajou em momentos difíceis;

Em seguida, porém não menos importante, aos nossos pais, que nos apoiaram financeiramente e moralmente nessa longa jornada, sem reclamar de nada, apenas torcendo pelo nosso sucesso;

Agradecemos também a todo corpo docente da Faculdade de Comunicação Social, que nos muniu de conhecimentos durante os quatro anos de muitos estudos e nos tornou cidadãos pensantes e atuantes;

E não podemos deixar de agradecer ao Padre Luiz Ignácio e Valdemir Dantas, que são responsáveis pela Fraternidade São Damião, e sem a colaboração deles não teríamos concluído este TCC. Obrigado especialmente a Gisele Guerra, que sempre esteve presente quando preciso e nos deu atenção mesmo quando não poderia dar, compreendendo a importância do trabalho de uma Assessoria de Imprensa para uma entidade do Terceiro Setor.

“O único lugar onde o sucesso vem antes do trabalho é no dicionário.”
Albert Einstein

RESUMO

A Assessoria de Imprensa como instrumento de posicionamento midiático do Centro Social Fraternidade São Damião

O Trabalho de Conclusão de Curso “A Assessoria de Imprensa como instrumento de posicionamento midiático no Centro Social Fraternidade São Damião” tem como objetivo projetar a Fraternidade São Damião nos veículos jornalísticos de Presidente Prudente e tornar público os trabalhos desenvolvidos na entidade. A responsabilidade social que move um jornalista e a vontade de uma maior especialização na área jornalística empresarial influenciaram na escolha da instituição e no tema de estudo. Para promover uma comunicação adequada com os veículos, torna-se necessário primeiramente recorrer a uma base teórica consistente para depois partir para a prática planejada em Assessoria de Imprensa, que é dividida em quatro etapas essenciais: análise, adaptação, ativação e avaliação. A metodologia aplicada foi a pesquisa qualitativa do tipo exploratória, que permitiu ao grupo interpretar com coerência e corrigir os problemas detectados neste estudo. Com o passar do tempo, é perceptível uma presença constante da Fraternidade São Damião nos noticiários da cidade, tornando-se fonte de alguns profissionais de redação, além de um bom relacionamento e posicionamento da organização com a imprensa e a opinião pública em geral.

Palavras-Chave: Assessoria de Imprensa. Jornalismo. Comunicação. Notícia Institucional. Opinião Pública.

ABSTRACT

The Press Adviser like an instrument of so importance in the media position at Social Center São Damião (Saint Damian) Fraternity

The Conclusion Course Paper “The Press Adviser like an instrument of so importance in the media position at Social Center Saint Damian Fraternity, it has like goal to Project to become known the works developed in the entity with the intention to awake in the people the interest by the volunteers actions. The social responsibility that impel a journalist have influenced in this institution choice, naturally how “study object” due to the distinguished structure of the place and he intention of spreading through newspapers all the activities offered to the community and which has how main finality to help the citizens’ formation and alleviate the social unlikeness. To promote an adequate communication with the means of communications it was necessary a specialized service of “Press Adviser”, which firstly have resorted a to theoretical sohd base and afterwards to start the practice that is divided in four essencial stages: analysis, adaptation, activation and valuation. The applied methodology was qualitative search of the type exploratory which allowed the group to interpret in a coherent way and correct the problems detected in this paper. Thus, time is up it’s perceptible a constant presence of the Saint Damian Fraternity on he city’s news becoming the source to some editorial statt professionals, besides a good position and relationships of the organization with the press the public opinion in generally speaking.

Key words: Press Adviser. Communication. Instituional. Public Opinion.

LISTA DE SIGLAS

AI	- Assessoria de Imprensa
DIP	- Departamento de Imprensa e Propaganda
FACOPP	- Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente
FENAJ	- Federação Nacional dos Jornalistas Profissionais
ONG	- Organização Não Governamental
RNP	- Rede Nacional de Pesquisa
TCC	- Trabalho de Conclusão de Curso

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	11
2 FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA.....	13
2.1 Problematização.....	13
2.2 Objetivos.....	16
2.2.1 Objetivo geral.....	16
2.2.2 Objetivos específicos.....	16
2.3 Justificativa.....	16
2.4 Metodologia.....	19
3 ASSESSORIA DE IMPRENSA: INSTRUMENTO DE POSICIONAMENTO MIDIÁTICO	23
3.1 Origem da Assessoria de Imprensa.....	23
3.2 Assessoria de Imprensa no Brasil.....	25
3.3 Caracterização da Atividade de Assessoria de Imprensa.....	28
3.4 Relacionamento com a Imprensa.....	30
3.5 Medindo o Retorno da Atividade de Assessoria de Imprensa.....	33
3.6 A Notícia Institucional.....	36
3.7 Planejamento em Assessoria de Imprensa.....	39
3.8 Produtos e Serviços.....	42
3.8.1 Entrevistas.....	43
3.8.2 Administração da AI.....	44
3.8.3 Atendimento à imprensa.....	45
3.8.4 Fotografias.....	46
3.8.5 Contatos Estratégicos.....	46
3.8.6 Pautas.....	47
3.8.7 <i>Mailing List</i>	48
3.8.8 <i>Press Kit</i>	49
3.8.9 <i>Release</i>	49
3.8.10 Visitas Dirigidas.....	51
3.9 Jornalismo, Responsabilidade Social e Opinião Pública.....	52
3.10 Assessoria de Imprensa no Terceiro Setor.....	57
3.11 Assessoria de Imprensa, Internet e Redes Sociais.....	61
4 ASSESSORIA DE IMPRENSA PARA A FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO DE PRESIDENTE PRUDENTE.....	67
4.1 Análise.....	67
4.1.1 O Centro Social Fraternidade São Damião.....	67
4.1.2 Abrangência.....	68
4.1.3 Organograma.....	69
4.1.4 Atividades da Fraternidade São Damião.....	69
4.1.5 Estrutura física.....	71
4.1.6 Quadro de funcionários.....	72
4.1.7 Voluntários.....	73
4.1.8 Estagiários.....	73
4.1.9 Parcerias.....	73
4.1.10 Contatos.....	74
4.1.11 Cronograma geral de atividades.....	74

4.1.12 Comunicação.....	75
4.2 Adaptação.....	76
4.2.1 Políticas de comunicação.....	76
4.2.2 Planos de divulgação.....	77
4.2.3 <i>Mailing list</i>	78
4.3 Ativação.....	82
4.4 Avaliação.....	82
5 MEMORIAL DESCRITIVO.....	94
5.1 Preparando o Terreno.....	94
5.2 Mãos à Obra.....	97
5.3 Era Digital.....	103
5.4 Desafios.....	106
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	107
REFERÊNCIAS.....	109
ANEXOS.....	113
APÊNDICES.....	207

1 INTRODUÇÃO

A função de uma Assessoria de Imprensa é divulgar a partir de notícias institucionais o nome e a imagem de um assessorado, seja ele do Primeiro, Segundo ou Terceiro Setor. Para tal ação ser efetuada, é necessário o relacionamento otimizado com a imprensa, o que envolve principalmente o envio, com fins de veiculação, de informações relacionadas ao assessorado aos veículos de comunicação: televisão, jornais impresso, portais e sites de notícias e rádios. O objetivo é informar a sociedade sobre tudo o que acontece na organização e como consequência final atingir e gerar consentimentos na opinião pública. Sabe-se que esta não é formada exclusivamente pelos meios, mas se pauta também por estes para definir suas compreensões sobre o mundo.

Tais colocações explicam a importância e a busca por parte das empresas pelo desenvolvimento de projetos de ações de comunicação, sejam elas de cunho interno ou externo. No entanto, é importante entender que quando se remete às instituições de Terceiro Setor, geralmente mantidas por doações e trabalhos voluntários, fica uma lacuna importante nesta área, pois não possuem recursos financeiros suficientes para contratar serviços especializados como uma Assessoria de Imprensa. Presente na mídia, a entidade tem a oportunidade de divulgar as atividades desenvolvidas no local, para que a população tenha conhecimento e contribua de alguma forma com seus projetos, além da construção de uma imagem sólida, credível e de grande responsabilidade social.

Com base nisto e no interesse em desenvolver uma experiência de Assessoria de Imprensa no Terceiro Setor, o Centro Social Fraternidade São Damião foi escolhido neste Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp) como objeto de estudo. Trata-se de uma entidade do Terceiro Setor que existe há pouco mais de seis anos, com uma importante estrutura física, e oferece assistência nas áreas da saúde, educação, social, cultural e profissionalizante. A organização não tem fins econômicos e atende pessoas de vários bairros da região de Presidente Prudente em situação de exclusão social e interessados.

Nunca houve ali, porém, um trabalho especializado em relacionamento com a mídia, pelo menos no formato em que se apresenta a Assessoria de

Imprensa, eliminando até a execução deste TCC a chance de uma projeção necessária para que suas atividades ganhassem destaque junto à sociedade. O contato com a imprensa, aliás, sempre foi feito esporadicamente e por um funcionário da entidade que não possui formação na área de Jornalismo.

Este trabalho se propõe, portanto, em cumprir esta função e se estrutura fisicamente em capítulos que demonstram toda caminhada científica necessária para tal ação. O capítulo 2 abre considerações sobre a metodologia necessária para abordar as questões problemas, objetivos, justificativas, método de pesquisa e instrumentos de coleta de dados. No capítulo 3, as autoras discorrem desde o surgimento da Assessoria de Imprensa no mundo e no Brasil até as especificidades e caracterização dessa atividade bem como sua relação com o Terceiro Setor, Jornalismo, Responsabilidade Social e Redes Sociais. Esta concepção teórica redundará na ação prática realizada, demonstrada no capítulo 4. Neste momento reflete-se o planejamento em Assessoria de Imprensa, dividido em quatro etapas: análise, adaptação, ativação e avaliação, e sua própria execução, que demonstra a obtenção do objetivo proposto de divulgar nos veículos de comunicação da cidade tudo aquilo que é notícia na organização, atendendo aos critérios de cada meio.

Neste trabalho, o ato de maximizar jornalisticamente as ações promovidas pelo assessorado traz como resultado não só uma grande notoriedade, mas também benefícios à própria população, ainda mais quando se trata de uma entidade que se propõe a promover o bem comum.

2 FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA

Neste capítulo são relatados e fundamentados teoricamente os pontos que compõem uma pesquisa científica, como por exemplo o levantamento da situação problema e as principais questões que nortearam o trabalho, bem como um breve histórico da entidade escolhida, no caso o Centro Social Fraternidade São Damião. Seguem-se ainda a descrição dos objetivos geral e específico, que no caso deste projeto envolve o desenvolvimento de uma experiência de Assessoria de Imprensa na Fraternidade São Damião e ainda as justificativas para a escolha tanto do tema de trabalho e da entidade e as abordagens metodológicas que explicitam o tipo de método de pesquisa utilizado e seus instrumentos para coleta de dados.

2.1 O Problema

Para Andrade (2010, p. 109), “pesquisa é o conjunto de procedimentos sistemáticos, baseado no raciocínio lógico, que tem por objetivo encontrar soluções para problemas propostos, mediante a utilização de métodos científicos”. A partir de um tema geral, no caso específico deste Trabalho de Conclusão de Curso, a Assessoria de Imprensa, parte-se para a escolha de um objeto de estudo e de que maneira o tema em questão pode ser ali trabalhado. Segundo Goldenberg (1997, p. 14), “[...] o que determina como trabalhar é o problema que se quer trabalhar: só escolhe o caminho quando se sabe aonde se quer chegar”. Desta forma, é possível entender o que Severino (2000, p. 75) pondera tratar da questão.

[...] o tema deve ser *problematizado*. Toda argumentação, todo raciocínio desenvolvido num trabalho logicamente construído é uma demonstração que visa solucionar determinado problema [...]. Portanto, antes da elaboração do trabalho, é preciso ter idéia clara do problema a ser resolvido, da dúvida a ser superada. [...] a colocação do problema desencadeia a formulação da hipótese em geral a ser comparada no decorrer do raciocínio.

O Centro Social Fraternidade São Damião, que pertence a Paróquia São Francisco de Assis de Presidente Prudente, foi inaugurado no dia 20 de janeiro

de 2004 e tem como objetivo principal atender pessoas em situação de exclusão social. Por qual motivo esta organização, que dispõe de uma excelente infraestrutura, ainda não se projetou na mídia prudentina de maneira constante? A falta de um trabalho especializado foi determinante para que esta projeção não fosse alcançada? De que forma o trabalho realizado por uma Assessoria de Imprensa pode ajudar a trazer interessados em colaborar com este projeto?

A comunicação e o relacionamento da Fraternidade São Damião com a mídia é quase inexistente. Nunca houve interesse ou preocupação com esse tipo de especialização. Segundo a coordenadora da entidade, Gisele Sapia Almeida Guerra (2010), “as aparições na mídia local foram muito poucas”. Não há dúvidas da suma importância e grandiosidade do trabalho realizado pela entidade, mas que é desconhecido por grande parte da sociedade onde está inserida.

É desejo da entidade que a comunidade conheça o trabalho realizado e que posteriormente faça parte deste projeto. Para Guerra (2010), “é preciso uma divulgação constante, para que pessoas se interessem em conhecer o local e que ainda se tornem um membro da equipe de voluntários”.

Diante dessas problematizações, o presente Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), que tem como título “A Assessoria de Imprensa como instrumento de posicionamento midiático do Centro Social Fraternidade São Damião” se empenha de forma ampla na divulgação jornalística da imagem do assessorado perante a mídia local.

A Fraternidade São Damião conta com uma estrutura diferenciada e moderna para atender a comunidade que mora no entorno, com atividades como curso pré-vestibular, fabricação própria de fraldas geriátricas, brechó, biblioteca, aulas de costura, dança, informática e de idiomas, distribuição de sopa para os mais necessitados, acompanhamento odontológico, pediátrico, psiquiátrico e psicológico, assessoria jurídica, disponibilidade de remédios, distribuição de cestas básicas, entre outras possibilidades de dar atenção para aqueles que procurarem pela entidade.

De acordo com Saponara (2007), as entidades do Terceiro Setor têm um grande papel dentro da sociedade, por esta razão o grupo notou a necessidade de divulgar jornalisticamente as ações promovidas pela Fraternidade São Damião.

[...] nas últimas duas décadas, as Organizações Não Governamentais passaram a ter um papel de grande relevo na sociedade brasileira. A formulação de políticas para os mais diversos segmentos não pode ser feita sem a participação das entidades do Terceiro Setor, que constituem um pilar fundamental do edifício social do país. (SAPONARA, 2007, p. 4)

Para efetuar um trabalho especializado de AI na entidade, serão traçados planos e estratégias, para que a divulgação jornalística do local seja executada com êxito. Segundo Cassiano e Smaniotto (2002, p. 21), “[...] os contatos da empresa com a imprensa devem ser permanentes e sequenciais, obedecendo a um planejamento prévio e não estabelecidos somente na ocasião de grandes eventos, fatos positivos ou acontecimentos problemáticos”. Os autores Kopplin e Ferraretto (2009) são categóricos ao afirmar que o imprevisto não faz parte das atividades de AI:

As atividades de AI não devem ser realizadas com base no imprevisto, e sim ter como norma a organização e a constante avaliação dos resultados. O planejamento assume, dessa forma, uma importância fundamental, evitando que até mesmo as situações mais inesperadas peguem o assessor desprevenido. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 34)

Com o passar dos anos o trabalho de uma AI amplificou suas atividades de rotina, como o próprio relacionamento com os veículos de comunicação, abastecendo-os com informações relativas ao assessorado por meio de *releases*, montagem de *press kits*, realização de clipagem ou taxação e organização constante e atualização de um *mailing list*. Todos os itens acima, relacionados com a comunicação externa da instituição serão trabalhados durante o desenvolvimento da pesquisa e espera-se que contribuam para amenizar a falta de uma ação especializada na Fraternidade São Damião.

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 Objetivo geral

Desenvolver uma experiência de Assessoria de Imprensa para o Centro Social Fraternidade São Damião.

2.2.2 Objetivos específicos

- Ajudar a posicionar a instituição junto à sociedade a partir da imprensa;
- Estreitar o relacionamento da Fraternidade São Damião com a mídia prudentina;
- Tornar eficiente a comunicação externa da entidade;
- Colocar em prática conhecimentos adquiridos nas aulas de Jornalismo Empresarial e na Habilitação de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp) como um todo;
- Fazer um levantamento histórico da entidade, com vistas a compreender como ela surgiu e quais são suas perspectivas de futuro.

2.3 Justificativa

Após o tema escolhido pelo grupo e o problema analisado, parte-se para apresentar os motivos que levam a esta ação teórico-prática. A primeira delas nasce do entendimento de que no meio organizacional saber se comunicar na contemporaneidade é essencial para a construção de uma imagem consistente, principalmente no Terceiro Setor. Para Saponara (2007, p. 10), as pessoas só apóiam aquilo que conhecem e inferem credibilidade. “[...] a boa comunicação ainda

é um dos maiores desafios para o Terceiro Setor. Fazer é fundamental, mas, na maioria das vezes, só fazer não basta – é preciso divulgar o que se faz, fez e fará”.

Rodrigues e Giurlani (2006, p 31) afirmam que:

[...] nas sociedades contemporâneas, podemos dizer que os grandes acontecimentos estão diretamente relacionados ao que é dito, ao que é promovido, ao que é comunicado e, portanto, ao que ganha dimensão pública, atingindo as massas. E o noticiário sem dúvida alguma age como um elemento propagador dos mais importantes e dignos de credibilidade da nossa Era.

Assim executada, esta premissa garante não só que o público tenha conhecimento de determinado assunto, como também se mobilize tanto para agir junto como para receber atendimentos específicos. De acordo com Cassiano e Smaniotto (2002, p. 65), “para as empresas, estar sempre na mídia é grande ferramenta na consolidação dos negócios e na conquista da simpatia pública”. Os autores (2002, p. 73), acrescentam que “[...] vale a pena investir nesse caminho porque os resultados de uma divulgação editorial, as consequências de uma boa notícia rendem frutos firmes e saborosos, muitas vezes superiores aos gerados por quaisquer outros esforços de marketing”. Ainda é importante justificar que, para Neves (2003, p. 63-64), “imagem é como percebemos as coisas. A nossa imagem é como somos percebidos pelos outros. E como cada um tem a liberdade para perceber a cada coisa do jeito que lhe aprouver, as alternativas imaginativas são infinitas”. Neves (2003) ainda acrescenta que “imagem de uma entidade é o resultado do balanço entre as percepções positivas e negativas que esta organização passa para um determinado público”.

Atualmente é nítido que a sociedade está cada vez mais interessada nas imagens de organizações sem fins econômicos que se caracterizam por fazerem um trabalho de grande relevância social. Para Rodrigues e Giurlani (2006, p. 33):

[...] a AI é uma atividade que não se restringe a intermediar as relações entre o cliente e os diversos setores da imprensa, mas também, e principalmente, possuem a capacidade de construir uma imagem positiva do assessorado e um relacionamento produtivo com os diferentes veículos de comunicação.

Acredita-se, portanto, que a experiência de AI na Fraternidade São Damião, que dispõe de uma ótima infraestrutura, vários projetos e serviços em prol da sua comunidade, gere projeção e melhore a visibilidade e participação da sociedade nos projetos desenvolvidos pela instituição.

O grupo deste TCC optou ainda em trabalhar com o Terceiro Setor, pois tem como argumento principal o fato de que a Assessoria de Imprensa é instrumento útil na garantia de retorno em termos de visibilidade social, em um lugar onde isso nunca foi feito, desde que trabalhada de forma especializada e totalmente focada.

A questão da responsabilidade social que o jornalista deve ter para com a comunidade também influenciou na decisão das autoras do TCC. Neste sentido, parte-se do que afirmam Cassiano e Smaniotto (2002, p. 159):

[...] o movimento de responsabilidade social existe há um bom tempo em menor escala. No Brasil, alguns projetos têm pelo menos 40 anos. Naqueles primórdios julgava-se inadequado tirar proveito da ação pelo viés da divulgação. Hoje esse panorama mudou, pois faz bem fazer o bem.

A Assessoria de Imprensa na Fraternidade Social cumprirá um papel social a partir do momento em que passará a divulgar assuntos relacionados à entidade, como prestação de serviço, estrutura do local, os atendimentos feitos às famílias de baixa renda.

Com uma AI e um trabalho bem planejado e executado, as informações sobre o Centro Social Fraternidade São Damião chegarão às pessoas através dos veículos de comunicação jornalísticos, e podem redundar em uma opinião pública favorável.

De acordo com Rodrigues e Giurlani (2006, p. 80):

[...] se você souber transformar um cliente em notícia para cada segmento específico, formatando um bom texto e enviando o material adequado para aquele veículo em particular, essa é a chave para a AI. Não tem lobby, não tem jabá. É apenas uma questão de competência.

2.4 Metodologia

A escolha adequada dos procedimentos metodológicos é essencial para um bom desenvolvimento e resultado da pesquisa. Severino (2000, p. 73) conclui que:

Na área do pensamento e da expressão filosófica e científica, certas exigências de organização prévia e de metodologia de execução se impõem. Já não se pode conceber, a não ser depois de amadurecido o raciocínio, a elaboração de um trabalho científico ao sabor da inspiração intuitiva e espontânea, sem obediência a um plano a aplicação de um método.

Segundo Oliveira (1998), a metodologia não representa um caminho qualquer entre outros, é seguro, uma via de acesso que permite interpretar com maior coerência e correção possíveis as questões sociais propostas em um dado estudo. Duarte, Barros e Noville (2009, p. 44-45) ponderam que:

A definição dos procedimentos metodológicos é um dos grandes desafios no processo de elaboração do projeto e do próprio trabalho final [...], a tarefa mais importante é identificar o método a ser empregado ou as técnicas para coleta e análise do material de pesquisa e ter consciência de sua validade e limitações.

O grupo deste TCC optou em utilizar a metodologia de pesquisa qualitativa em sua modalidade exploratória, para desenvolver a Assessoria de Imprensa na Fraternidade São Damião. De acordo com Goldenberg (1997, p. 53):

[...] os dados qualitativos consistem em descrições detalhadas de situações com o objetivo de compreender os indivíduos de seus próprios termos. Estes dados não são padronizáveis como os dados quantitativos, obrigando o pesquisador a ter flexibilidade e criatividade no momento de coletá-lo e analisá-los. Não existindo regras precisas e passos a serem seguidos, o bom resultado da pesquisa depende da sensibilidade, intuição e experiência do pesquisador.

Estudos de Gil (2002, p. 44-45) relatam que:

As pesquisas exploratórias têm como principal finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e ideias [...], de todos os tipos de pesquisa, estas são as que apresentam menor rigidez no planejamento [...], são desenvolvidas com o objetivo de proporcionar visão geral, de tipo aproximativo, acerca de determinado fato. (GIL, 2002, p. 44-45)

Segundo Goldenberg (1997, p. 53), “[...] a metodologia citada não é estereotipada como os dados quantitativos, assim sendo, o pesquisador têm que arranjar formas alternativas e criativas para coletar e analisar as informações”. Para Andrade (2003), a pesquisa qualitativa do tipo exploratória é baseada no raciocínio lógico e tem como objetivo descobrir maneiras para solucionar problemas detectados, por meio de métodos científicos. Fundamentam ainda este pensamento, os estudos de Lakatos e Marconi (2006, p. 190).

A pesquisa de campo exploratória são investigações de pesquisa empírica cujo objetivo é a formulação de questões ou de um problema, com tripla finalidade: desenvolver hipóteses, aumentar a familiaridade do pesquisador com o ambiente, fato ou fenômeno para uma pesquisa futura mais precisa ou modificar e clarear conceitos.

Portanto, as autoras do presente TCC têm a intenção de comprovar, de forma sistemática e prática, como a inexistência de uma ação de divulgação jornalística institucional da São Damião causa danos no momento de trazer recursos humanos e financeiros para a entidade.

Neste estudo, a pesquisa qualitativa do tipo exploratória se apoia em técnicas de coleta de dados definidas da seguinte forma: pesquisa bibliográfica, pesquisa documental, entrevistas e observação, com o objetivo de ajudar o assessor a inserir os trabalhos de uma Assessoria de Imprensa em uma organização e conseqüentemente transmitir as informações oriundas do local para a sociedade.

A pesquisa documental, de acordo com Lakatos e Marconi (2006, p. 176), “[...] ocorre somente quando a coleta de dados é baseada em documentos, sejam eles escritos ou não, e não são caracterizados como obras científicas, e então denominados de fontes primárias”. Essa técnica objetiva a conquista de informações consideráveis para uma compreensão mais aprofundada por meio de documentos da própria instituição.

Já a pesquisa bibliográfica, é definida por Amaral (2009, p. 54):

Como um conjunto de procedimentos para identificar, selecionar, localizar e obter documentos de interesse para a realização de trabalhos acadêmicos e de pesquisa, bem como técnicas de leitura e transcrição de dados que permitem recuperá-los quando necessários. (AMARAL, 2009, p. 54)

Para Lakatos e Marconi (2006, p. 183), “[...] a pesquisa bibliográfica permite que o pesquisador tenha um contato direto com tudo o que já foi exposto com relação ao tema pretendido”. O procedimento mencionado será de total importância para este TCC, mas especialmente na fase inicial, pois dará as alunas do grupo uma noção mais detalhada do tema a ser investigado.

O levantamento histórico da entidade, importante para pleno conhecimento do assessorado, também será abordado, mas não como enfoque principal do TCC, podendo ser realizado por meio de entrevistas em profundidade, além do resultado das informações recolhidas durante a análise documental. Segundo Lakatos e Marconi (2006, p. 198):

A entrevista é um encontro entre duas pessoas, a fim de que uma delas obtenha informações a respeito de determinado assunto, mediante uma conversação de natureza profissional. É um procedimento utilizado na investigação social, para a coleta de dados ou para ajudar no diagnóstico ou no tratamento de um problema social.

Conversas com membros que participam direta ou indiretamente do desenvolvimento das atividades na Fraternidade São Damião, incluindo profissionais da área da saúde, social, educacional, cultural e profissional auxiliam na captação de dados. Entrevistas com pesquisadores da área de comunicação também foram feitas para contribuir na teoria e na prática, de forma direta e indireta.

De acordo com os autores Duarte, Barros e Novelli (2009, p. 62-63):

A entrevista em profundidade é um recurso metodológico que busca, com base em teorias e pressupostos definidos pelo investigador, recolher respostas a partir da experiência subjetiva de uma fonte, selecionada por deter informações que se deseja conhecer [...]. Nesse percurso de descobertas, as perguntas permitem explorar um assunto ou aprofundá-lo, descrever processos e fluxos, compreender o passado, analisar, discutir e fazer prospectivas [...] caracterizar a riqueza de um tema e explicar fenômenos de abrangência limitada.

A técnica da observação direta também é utilizada para analisar, verificar e reunir fatos na investigação. Segundo Andrade (1998, p. 116):

A observação direta abrange a observação direta intensiva e observação direta extensiva [...]. Observação direta intensiva baseia-se nas técnicas de observação propriamente dita e nas entrevistas [...]. Observação direta intensiva baseia-se na aplicação de formulários e questionários; medidas de opinião e de atitudes; testes; pesquisas de mercado; história de vida etc. (ANRADE, 1998, p. 116)

Para Lakatos e Marconi (1990, p. 79), esta técnica “[...] não consiste apenas em ver ou ouvir, mas examinar fenômenos que se desejam estudar; é o elemento básico e mais primitivo da investigação científica, sendo o seu ponto de partida”.

Estudos mais recentes realizado pelas mesmas autoras Lakatos e Marconi (2006, p. 192) avaliam que:

A observação é uma técnica de coleta de dados para conseguir informações e utiliza os sentidos na obtenção de determinados aspectos da realidade. Não consiste apenas em ver e ouvir, mas também em examinar fatos ou fenômenos que se desejam estudar.

A partir da abordagem metodológica citada nos parágrafos anteriores, conclui-se que a pesquisa qualitativa na modalidade exploratória é a mais adequada ao tipo do projeto proposto, já que se trata de uma entidade do Terceiro Setor, que sofre transformações constantes em diferentes níveis, tanto econômico como em recursos humanos. As ferramentas relacionadas colaborarão na constituição da peça prática a ser experimentada no Centro Social Fraternidade São Damião. Além disso, de igual importância para o desenvolvimento do projeto, o grupo buscou embasamento na teoria relativa à atividade de Assessoria de Imprensa e todo este recorte está exposto no capítulo seguinte.

3 ASSESSORIA DE IMPRENSA: INSTRUMENTO DE POSICIONAMENTO MUDIÁTICO

Este capítulo discorre sobre a origem da Assessoria de Imprensa no mundo e sua entrada no Brasil, bem como conceitos básicos, as funções de um assessor de imprensa, o trabalho de relacionamento com a mídia e a importância de um planejamento consistente para execução da atividade. No momento também são abordados os principais produtos e serviços, e por fim subitens necessários para um melhor preparo de um assessor de imprensa: compreensão da atividade no Terceiro Setor, Jornalismo, Opinião Pública e Responsabilidade Social e nas Redes Sociais da Internet.

3.1 Origem da Assessoria de Imprensa

O surgimento da Assessoria de Imprensa ocorreu há mais de um século, em 1906. Portanto, a ideia de estreitar relacionamento entre empresas e veículos de comunicação não é nada recente, apesar de muitos ainda não compreenderem o significado dessa atividade especializada. O trabalho de Assessoria de Imprensa foi experimentado primeiramente pelo jornalista norte-americano Ivy Lee. Segundo Duarte (2010 a, p. 4), Ivy Lee deixou a profissão de jornalista para criar o primeiro escritório de assessoria de comunicação do mundo, em Nova York, nos Estados Unidos. A sua primeira missão foi melhorar a imagem do grande empresário da época, John Rockefeller, que era abominado pela opinião pública pelo fato de querer ter o poder de todas as empresas e se colocar contra os pequenos e médios empreendimentos. Para Duarte (2010 a, p. 4), o *big business* Ivy Lee “foi escolhido a dedo para ser o santo de um milagre impensável: conseguir que o velho barão do capitalismo selvagem, de odiado, passasse a ser venerado pela opinião pública americana”.

Após o sucesso que Ivy Lee obteve com o trabalho de Assessoria de Imprensa realizado a John Rockefeller não demorou a conquistar novos clientes, inclusive esse modelo de trabalho passou a ser utilizado constantemente nos EUA,

no Canadá, além de vários países da Europa, como: França, Itália, Suécia, Inglaterra, entre outros.

[...] na Europa, uma das precursoras do uso do novo modelo foi a França, por iniciativa da Shell e da Esso Standard. Na década de 50 outros países como Holanda, Inglaterra, Itália, Suécia, Alemanha, entre outros também adotaram o modelo de A.I comandado por profissionais de Relações Públicas. (RODRIGUES; GIURLANI, 2006, p. 44-45)

Para explicar como eram os seus serviços, Ivy Lee (apud, 2010 a, p. 6), criou uma declaração de princípios, em forma de carta aos editores.

Este não é um serviço de imprensa secreto. Todo nosso trabalho é feito às claras. Pretendemos fazer a divulgação de notícias. Isto não é agenciamento de anúncios. Se acharem que o nosso assunto ficaria melhor na seção de comercial, não o usem. Nosso assunto é exato. Maiores detalhes, sobre qualquer questão, serão dados prontamente. E qualquer diretor de jornal interessado será auxiliado, com o maior prazer, na verificação direta de qualquer declaração de fato. Em resumo, nosso plano é divulgar, prontamente, para o bem das empresas e das instituições públicas, com absoluta franqueza, à imprensa e ao público dos Estados Unidos, informações relativas a assuntos de valor e de interesse para o público. (DUARTE, 2010 a, p. 6, grifo do autor)

Hebe Wey (apud DUARTE, 2010 a, p. 7), considera a carta acima uma ótima orientação para os especialistas contemporâneos, porém nem todos concordam com o que Wey pensa sobre Lee. Andrade (apud DUARTE, 2010 a, p. 7) nunca foi um grande admirador de Ivy Lee, mas reconhece a contribuição dele às Assessorias de Imprensa, pois conseguiu colocar o serviço de relações públicas na esfera de alta administração.

Duarte (2010 a, p. 36) explica que os “homens de negócio” viram nas ideias de Lee uma saída para mudar a imagem deles próprios e de suas respectivas empresas, apenas se mostrando para a sociedade, ou seja, apresentando a todos um “outro lado”, mais humano. Uma das mudanças, a partir de Lee, é que os porta-vozes das organizações devem estar sempre preparados e à disposição da imprensa para esclarecimentos de qualquer assunto, não se escondendo dos repórteres e sendo o mais transparente possível. Os jornalistas especializados em relacionamento com a imprensa orientavam seus clientes em como agir com os profissionais da área. Os assessores enviavam aos veículos de comunicação informações que seriam de interesse tanto da imprensa, quanto do assessorado e do público, que ficava cada vez mais exigente com relação à postura das empresas

em geral. Segundo Mafei (2009, p. 33), “para melhorar a imagem pública de seus assessorados, Lee defendia diante dos veículos de comunicação alguns preceitos como informação gratuita, exata, de interesse público e de uso facultativo pela imprensa”. Com isso, os assessores demonstravam que as notícias repassadas por eles tinham credibilidade.

Depois deste breve passeio pela história e pela atualidade, fica-nos a certeza da importância e da modernidade das assessorias de imprensa, instrumentos imprescindíveis de relações públicas, no momento em que as palavras de ordem são diálogo, participação, troca, comunicação, globalização. (DUARTE, 2010 a, p. 37)

Com o passar do tempo, as empresas e os profissionais de comunicação no Brasil começaram a perceber a importância de uma Assessoria de Imprensa no ato de comunicar, além da credibilidade e notoriedade que um empreendimento teria por causa de divulgações jornalísticas.

3.2 Assessoria de Imprensa no Brasil

De acordo com o professor Melo (apud RODRIGUES; GIURLANI, 2006, p. 45) os primeiros registros de Assessoria de Imprensa no Brasil ocorreram durante o processo de industrialização, na década de 1910.

Um dos exemplos citados pelo catedrático é o do trabalho de relacionamento com a imprensa feito por Eduardo Pinheiro Lobo – que mais tarde seria considerado patrono das relações públicas no Brasil – para a companhia fornecedora de energia elétrica Light, em 1914. (MELO apud RODRIGUES; GIURLANI, 2006, p.4)

Mafei (2009, p. 34) assinala que “[...] nove anos depois, surgiu o *Boletim Light*, considerado o primeiro *House Organ* no Brasil.” Vários autores da área de comunicação ensinam que a Assessoria de Imprensa no Brasil teve seu início oficialmente na Era Vargas, na década de 30.

Oficialmente foi o governo Vargas que estabeleceu pela primeira vez um cerco de atendimento à imprensa, ligado ao gabinete civil, por meio do Decreto nº 3.371, em pleno Estado Novo. Ano de 1938, e o objetivo era “divulgar” os atos do presidente e as obras realizadas naquele período.

Entretanto, o poder centralizado e a censura do DIP (Departamento de Imprensa e Propaganda) só permitiam promoções voltadas para valorizar o personalismo Vargas. (MOREIRA; ULHÔA, 1996, p. 16)

Segundo Mafei (2009, p. 35), com a presença de Vargas no poder, em seguida “o Brasil assistiria ao maior esforço até então realizado para unir práticas de Relações Públicas e de Assessoria de Imprensa com o objetivo de erguer a imagem pública do governante”.

Duarte (2010 a, p. 11) ressalta que os serviços de Relações Públicas tiveram um desenvolvimento mais acelerado nos países que reproduziram o modelo americano, dentre os quais, esteve o Brasil. Alguns anos após a Segunda Guerra Mundial, especialmente depois da eleição de Juscelino Kubitschek, vieram para o Brasil grandes multinacionais, e com elas os profissionais especializados em Assessoria de Imprensa, que, “disseminadas pelas empresas nacionais e pela administração pública, vulgarizaram a técnica de *press release* e a eficácia persuasiva dos favores e agrados”.

Ivy Lee começou com um escritório de Relações Públicas, mas entre os trabalhos de relacionamento estava aquele com a imprensa, que logo passou a ser denominado de Assessoria de Imprensa. Duarte (2010 a, p. 11) relata que o *boom* brasileiro das atividades de AI aconteceu a partir de 1964. A prática foi sendo incorporada às empresas de iniciativas pública e privada e nessa época muitos profissionais da área de jornalismo passaram a atuar no segmento. De acordo com Mafei (2009, p. 35), “jornalistas passaram a ocupar ao mesmo tempo cargos nas redações e nas assessorias públicas, com a tarefa de publicar nos respectivos noticiários os *press releases* elaborados pelo governo”.

Diante desse contexto, Duarte (2010 a) revela que ocorreu em seguida uma espécie de “dilúvio” do *press release*. O uso indiscriminado de material informativo institucional, e muitas vezes de forma equivocada, por parte dos assessores, fez com que este tipo de serviço perdesse um pouco de sua credibilidade em duas fases da história. Primeiro no Regime Militar, quando o Assessor de Imprensa foi visto com restrições e receios, era uma espécie de cultura quantitativa de *press release* propagandístico.

De acordo com Lima (2003, p. 45):

[...] o sistema autoritário implantado no Brasil após 1964 influenciou acentuadamente a proliferação de assessorias governamentais, através de uma administração eminentemente centralizadora. E, com o *press release*, todo um conjunto de artifícios de persuasão, frequentemente sustentada na desinformação [...] (LIMA, 2003, p. 45)

Segundo Lima (2003), esse tipo de ação impedia uma análise mais crítica, aprisionando intelectualmente a população.

De acordo com Lima (2003), na década de 80, pós-ditadura, é que houve o segundo momento do uso excessivo de *releases* por parte de órgãos públicos e privados.

Em decorrência, o processo de busca da informação começou a inverter-se, ou seja, ao invés do repórter ir diretamente à fonte, as fontes, representadas pelos inúmeros *press-releases* de Assessorias, passaram a inundar as redações dos órgãos de Comunicação. (LIMA, 2003, p. 45)

Para Lima (2003, p. 45), o surgimento de assessores de imprensa em grande escala na função de intermediário entre a mídia e a empresa, influenciou diretamente a proliferação de *releases*.

Rodrigues e Giurlani (2006, p. 53) revelam que já no início dos anos 90, houve o aparecimento de novos recursos tecnológicos, que permitiram a modernização das AIs e facilitaram a disponibilização e execução de serviços como o do *mailing list*. Dessa forma, o trabalho de uma Assessoria de Imprensa imprimiu ao jornalismo e à comunicação empresarial uma dinâmica ainda mais acelerada, sendo necessário nos dias atuais se aparelhar com computadores mais modernos, *scanners*, máquinas digitais fotográficas, além de outros dispositivos que atendem as mídias *online*, para obter mais agilidade e interatividade.

Atualmente, a comunicação depara-se com um novo desafio: o de tornar uma peça fundamental dentro do processo de inteligência empresarial, auxiliando os executivos a estabelecer estratégias com focos pré-estabelecidos. Com base nisso, muitas empresas de Assessoria de Imprensa estão se transformando em complexas agências de comunicação, procurando abastecer seus quadros com profissionais de diferentes áreas para ampliar sua atuação em diversas frentes e poder oferecer uma nova gama de serviços complementares [...] (RODRIGUES; GIURLANI, 2006, p. 52)

Segundo Duarte (2010 a, p. 307), as redações consideram muito bem-vindas as mediações de um assessor de imprensa, fazendo uma pré-seleção de

notícias relacionadas ao seu assessorado e disponibilizadas na forma de material praticamente pronto para ser publicado, restante apenas a apuração mais detalhada do repórter, caso necessário.

A impossibilidade de meios de comunicação de massa fazerem-se presentes em todos os ambientes e instituições para identificar e descrever os assuntos de interesse público torna atraente a eles a filtragem e oferta de informações sobre os acontecimentos que irrompem em cada momento na sociedade. (DUARTE, 2010 a, p. 307)

Desta forma, o surgimento das Assessorias de Imprensa no Brasil trouxe grande colaboração na rotina dos profissionais dos veículos de comunicação, que recebem diariamente *releases*, sugestões de pauta e outros serviços característicos da atividade de uma AI. No próximo subitem as autoras explanam mais sobre as particularidades de uma Assessoria de Imprensa.

3.3 Caracterização da Atividade de Assessoria de Imprensa

Atualmente, com a intensidade e a velocidade das informações, bem como a importância da imagem das organizações, é praticamente impossível ficar sem uma atividade especializada na área comunicacional, que segundo Kopplin e Ferraretto (2009, p. 7) “possui justamente a atribuição de aproximar as fontes, que têm algo a informar, dos veículos de comunicação, que se dedicam a levar notícias ao público [...]”.

De acordo com Rodrigues e Giurlani (2006, p. 30), a “[...] Assessoria de Imprensa é um processo, uma política de posicionamento, uma opção empresarial, pessoal ou de uma entidade de classe. É uma forma de visão, posicionamento e relacionamento com o mercado”, com o objetivo de estreitar relações com o seu público e a mídia em geral, para melhorar a imagem da instituição, além de torná-la conhecida por suas atividades desenvolvidas.

Para Mafei (2009, p. 47), “cabe à Assessoria de Imprensa fazer o difícil, ou seja, conseguir com que a imprensa se manifeste de maneira espontânea, no espaço destinado ao conteúdo editorial e não à publicidade”, sobre assunto de interesse público relacionado aos assessorados.

Segundo a Federação Nacional dos Jornalistas Profissionais (FENAJ, 2007, p. 8), a função do assessor de imprensa é promover a relação entre seu assessorado e os formadores de opinião. É de total responsabilidade desse profissional encaminhar o assessorado para o que possa ser de interesse público, ou seja, virar notícia. Ainda de acordo com a Fenaj (2007, p. 6), o segmento de AI se desenvolveu e se modernizou e com isso os jornalistas tiveram que se especializar e exercer funções midiáticas. Esta inovação é fruto da própria evolução da sociedade, que exige a reciclagem das organizações e estabelece que se dê satisfação aos seus vários públicos, além da obrigação de saber tudo sobre todos os meios de comunicação. Para Kopplin e Ferraretto (2009, p. 13), uma das funções mais importantes de um assessor de imprensa é “a intermediação das relações entre o assessorado e os veículos de comunicação, tendo como matéria-prima a informação e como processo sua abordagem a forma de notícia”.

Ainda segundo Kopplin e Ferraretto (2009, p. 8), o papel da Assessoria de Imprensa tem sofrido mudanças importantes nos últimos anos, pois tem provado o seu valor no contato entre veículos de comunicação, a instituição e a sociedade. Segundo Moreira e Ulhôa (1996, p. 41), essa atividade se transformou em uma ferramenta essencial no processo de comunicação. Ignorar o seu papel é como jogar fora a chance de manter um relacionamento constante com a mídia e seu público-alvo.

Kopplin e Ferraretto (2009, p. 11) dizem que as empresas estão totalmente relacionadas aos seus públicos, e trabalham para satisfazer os interesses dessas pessoas, que possuem gostos em comum. No entanto, há uma variabilidade do público dependendo da área de atuação da organização.

[...] pode-se dizer, em linhas gerais, que aqueles que fazem parte da organização constituem o público interno, enquanto aqueles que não fazem parte da organização mas estão de alguma forma vinculados a ela formam o público externo. É possível identificar, ainda, a existência de públicos mistos, ou seja, que se encontram em situação intermediária, representados, por exemplo, pelos acionistas. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 11)

Portanto, o papel da AI é trabalhar para abastecer com informações os públicos da instituição por meio da imprensa. Segundo Kopplin e Ferraretto (2009, p. 11), por se tratar de atividade especializada e direcionada a informar corretamente,

os serviços de uma Assessoria de Imprensa devem ser feitos por profissionais especializadas na área de comunicação jornalística.

Outro ponto essencial no trabalho de um profissional de assessoria é a questão do relacionamento com a imprensa, o qual tem que ser bom, constante e sempre respeitando o espaço do jornalista.

3.4 Relacionamento com a Imprensa

Para Duarte (2010 a) o profissional de Assessoria de Imprensa tem que ter a capacidade de estabelecer um ótimo e permanente relacionamento com a mídia. A citação revela a existência de troca de interesses entre as organizações e os veículos de comunicação. De um lado, as redações que precisam de notícias para se manter e de participações de especialistas para comentarem sobre algo aos espectadores. De outro, as instituições querem que sua imagem seja divulgada de forma jornalística, e que com isso ganhe visibilidade e credibilidade junto à sociedade.

Cassiano e Smaniotto (2002, p. 21) ponderam que “os contatos da empresa com a imprensa devem ser permanentes e seqüenciais, obedecendo a um planejamento prévio, e não estabelecidos somente na ocasião de grandes eventos, fatos positivos ou acontecimentos problemáticos”.

Segundo Rodrigues e Giurlani (2006) entender e conhecer a rotina do jornalista estreita e facilita muito a relação entre ambos.

No Manual da Fenaj, afirmação semelhante é colocada:

Um trabalho continuado de Assessoria de Imprensa permitirá à empresa criar um vínculo de confiança com os veículos de comunicação e sedimentar sua imagem de forma positiva na sociedade. [...] profissionais [...] é que determinam o que é ou não notícia para ser enviado para a imprensa. (FENAJ, 2007, p. 10)

Todo assessor sonha em conquistar um espaço na mídia para conseguir bons resultados no seu trabalho, mas o objetivo do jornalista é publicar informações de interesse social. Para Duarte (2010 a, p. 325), “conjugando os dois

objetivos com ética e respeito mútuo é essencial para um relacionamento sem ruídos entre assessores de imprensa e jornalistas.”

De acordo com Cassiano e Smaniotto (2002, p. 29), estar próximo da imprensa “significa entender seu mercado, vivenciar seu dia a dia, saber características, aplicações de seus produtos”. Se o assessor não compreender o funcionamento de cada veículo de comunicação, ele não conseguirá direcionar os produtos da AI, nem ao menos fazer um *release* específico para uma TV, uma rádio ou até mesmo Internet, pois não entende os critérios de avaliação da notícia de cada um dos veículos mencionados. Quanto mais informações o profissional possuir em suas mãos sobre as mídias, melhor será o processo de divulgação do assessorado, pois o papel do AI é encontrar a melhor maneira de divulgar o produto ou serviço para a imprensa.

Duarte (2010 a, p. 325) ainda ressalta que “a crescente profissionalização das Assessorias de Imprensa tem possibilitado, na maior parte das vezes, um relacionamento cordial de instituições públicas e privadas com a mídia”. O autor (2010, p. 329, a) também destaca críticas permanentes de jornalistas com relação “[...] ao desconhecimento do assessor e/ ou de sua equipe sobre informações institucionais e de fontes competentes para entrevistas específicas”. Para um relacionamento mais duradouro e estável, é de total importância que o assessor sempre preze pela eficiência e responsabilidade em todos os procedimentos. “A postura deve ser sempre ética e cordial e a atuação com competência e discrição” (DUARTE, 2010 a, p. 329).

Para Cassiano e Smaniotto (2002), o papel do assessor é também agilizar os contatos e colaborar para que o conteúdo seja transmitido de forma correta.

A Fenaj coloca que a confiança entre as partes interessadas é resultado de um trabalho consciente e ético:

O assessor de imprensa deve ter consciência de que sua credibilidade depende de um bom relacionamento com os jornalistas dos veículos de comunicação, pautando-se sempre pela transparência e por uma postura de colaboração. Essa atitude pode valorizar a informação que o assessor de imprensa está divulgando, podendo ampliar os espaços de mídia espontânea. (FENAJ, 2007, p. 12)

Há compromissos de fidelidade assumidos entre assessor e o veículo de comunicação, no qual são combinados matérias exclusivas. Essa relação é permitida, desde que haja ética de ambas as partes e que não prejudique e nem prive outros meios de comunicação de compartilhar notícias factuais ou de grande interesse público.

Quando o assessor acena ao jornalista com a possibilidade de publicar uma matéria exclusiva, quer dizer que a informação não deve ser dividida com mais ninguém. Quebrar esse pacto significa desonrar um acordo, prática nada aceitável em qualquer atividade. (CASSIANO; SMANIOTTO, 2002, p. 90)

O assessor de imprensa deve estar atento aos horários de fechamento de telejornais, revistas, impressos, rádio e outros, para que consiga se organizar adequadamente no momento de tentar inserir uma matéria em um determinado veículo. Ele também tem que conhecer a linha editorial de cada empresa de comunicação para direcionar corretamente as notícias, bem como os textos não podem conter erros ortográficos ou em relação ao conteúdo. Segundo Duarte (2010 a, p. 329), os jornalistas reclamam também das tentativas de inserção de empresas na mídia com assuntos irrelevantes.

O que se espera desse profissional é o autoconhecimento e a percepção clara do papel da instituição e de sua inserção na sociedade. Só assim, poderá promover adequadamente sua divulgação e administrar eventuais conflitos dentro das expectativas institucionais. (DUARTE, 2010 a, p. 328)

Para Kopplin e Ferraretto (2009, p. 59), o assessorado deve ser pontual com os profissionais de jornalismo, em caso de entrevistas coletivas, por exemplo, ou até mesmo agendadas por algum veículo de comunicação, pois o jornalista de redação tem muitas pautas para cumprir durante um dia de trabalho, e não pode perder tempo esperando algum entrevistado. Outro ponto importante é atender bem o repórter, mas não confundir um tratamento educado com bajulação, para não fazê-lo sentir-se comprado pela instituição. Quando o cliente for procurado e não puder fornecer alguma informação ao profissional de comunicação, o recomendável neste caso é recebê-lo e explicar o motivo de não poder divulgar os dados pretendidos. O porta-voz da empresa deve fornecer sempre dados concretos, não pode haver dúvidas com relação ao conteúdo informado, e quando entrevistados, nunca devem solicitar ao profissional da imprensa que repita as

respostas fornecidas e nem que enviem a ele o texto final antes de ser divulgado, pois esses pedidos com certeza causarão um mal-estar no relacionamento, soando até como ofensa.

O Manual da Fenaj (2007, p. 24) afirma que o relacionamento do AI com os veículos de comunicação não admite chamá-los somente quando lhe for conveniente, e ainda não atendê-los quando precisarem, pois pode deixar o jornalista com a impressão de que está sendo usado por aquele veículo. A colaboração na verdade é uma troca entre ambas as partes, e é essencial para uma relação duradoura e eficaz.

3.5 Medindo o Retorno da Atividade de Assessoria de Imprensa

Para Duarte (2010 a, p. 418-419), tudo termina em *clipping*. “O *clipping* é o recorte ou gravação de uma unidade informativa que consolida o processo de interação da empresa ou entidade com determinado veículo de comunicação”. A denominada clipagem explica o fato de os assessores terem a ansiedade em manusear o jornal do dia seguinte à procura de informações relacionadas ao assessorado. “O *clipping*, portanto [...] representa o que os veículos fizeram com o seu trabalho, mas não, obviamente, seu próprio trabalho”.

Este tipo de trabalho bem conduzido “poderá sinalizar para oportunidades de divulgação, diagnosticar personalidades e estilos de veículos e editores e, sobretudo, permitir que as empresas ou entidade refinem seu trabalho de relacionamento com a mídia”.

Segundo Kopplin e Ferraretto (2009, p. 126), além do *clipping*, o fluxo de informações que circula na imprensa tem como ser controlado por outro instrumento: o relatório de atividades, que possui outra função além do simples monitoramento. “A oportunidade de verificação proporcionada por esses instrumentos é essencial, já que essa averiguação possibilita tanto o acesso do assessorado a materiais noticiosos de seu interesse quanto à prestação de contas relativa aos serviços realizados pela AI”.

Kopplin e Ferraretto (2009, p. 128-129) versam que o assessor de imprensa ao mostrar ao assessorado as matérias que foram veiculadas sobre sua

empresa, tem uma grande oportunidade de fazer uma rápida análise do impacto do material noticioso divulgado, destacando, por exemplo, a importância de alguns espaços conquistados pela mídia espontânea.

Isso porque, à primeira vista, uma pequena nota publicada em um jornal pode parecer pouco significativo, sensação que será intensificada caso o assessorado espere encontrar longas reportagens a seu respeito. No entanto se tal nota for divulgada em uma coluna lida por muitos, terá, muitas vezes, devido a esse fato e à influência do colunista sobre a opinião pública, maior valor do que uma página inteira inserta em um espaço de menor repercussão. Cabe ao jornalista da AI, então, fazer as ponderações necessárias para que o cliente avalie o resultado de seu trabalho segundo parâmetros adequado e realistas. (KOPPLIN; FERRARRETO, 2009, p. 128-129)

Para Duarte (2010 a), a forma de fazer clipagem assume maneiras diferentes e específicas para cada tipo de veículo. A clipagem dos veículos de comunicação é uma obrigação específica dos assessores de imprensa, podendo recorrer em alguns casos a empresas especializadas nesse tipo de trabalho, embora elas possam falhar, não conseguindo cumprir a abrangência desejada. Segundo o autor (2010, a), se o material for, por exemplo, impresso (jornais, revistas etc.), o AI tem que ter uma série de cuidados para que o *clipping* seja perfeitamente identificado. Muitas empresas acabam cometendo alguns erros primários ao prestar este tipo de serviço, como: ignorar as chamadas de capa e caderno. Esse é um equívoco considerado muito grave, pelo fato de as primeiras páginas dos jornais terem um peso importante no processo de divulgação da notícia em si. Descontextualizar a reportagem publicada também é outro erro comum, pois cortam apenas o fragmento em que a organização é mencionada, excluindo o restante da matéria que contextualiza. O assessor de imprensa deve descrever a data exata, da página e mesmo do caderno em que a matéria foi publicada. Ao proceder a clipagem de veículos eletrônicos, a identificação da cópia da gravação deve incluir o canal de TV ou a emissora de rádio, o dia, o programa, a hora do início e do término. Todos estes dados serão fundamentais para o processo de uma avaliação dinâmica.

Duarte (2010 a) explica que o investimento em equipamentos modernos para arquivos, na área de AI, é sempre muito válido, e compensado pela facilidade no acesso desses arquivos. “As possibilidades de armazenagem em banco de dados eletrônicos, a popularização de máquinas fotográficas digitais e

scanners aumentaram muito a facilidade de organização, arquivo e acesso” (DUARTE, 2010 a, p. 262).

Os *releases* e *clipping* podem também ser digitalizados e facilmente recuperados.

Antes do *clipping*, deve existir um planejamento calcado em bancos de dados inteligentes e no conhecimento profundo da empresa ou entidade, do mercado e da imprensa. Depois do *clipping*, deve existir um mecanismo que conduza a uma verdadeira auditoria do trabalho de relacionamento com a mídia e que, também, se respalde em um sistema de inteligência empresarial. A Assessoria de Imprensa moderna não apenas faz acontecer, mas também reflete, sistematicamente, sobre sua prática porque esse processo de avaliação e aprendizagem contínua é, hoje, um diferencial importante. (DUARTE, 2010 a, p. 429)

O *clipping* é uma das atividades mais comuns no dia a dia de um assessor de imprensa. Segundo Duarte (2010 a, p. 265), a clipagem “consiste em identificar sistemática e rotineiramente na imprensa as citações sobre a organização ou temas previamente determinados, organizá-las, avaliá-las e encaminhar ou deixar a disposição para conhecimento dos interessados”. A Fenaj (2007, p. 16) define *clipping* como “levantamento das matérias publicadas nos veículos de comunicação. Organizados a partir da leitura, acompanhamento e seleção das notícias que interessam ao assessorado.”

Para Duarte (2010 a) o material reunido no *clipping* ajudará na avaliação do planejamento e do trabalho geral da AI. “Em geral é feito apenas em jornais, revistas e internet, já que de rádio e TV é mais trabalhoso e tem um alto custo” (DUARTE, 2010 a, p. 265).

Duarte (2010 a) acrescenta que:

O sistema de avaliação pode incluir critérios qualitativos, predefinidos de acordo com o interesse da organização, muitas vezes com recursos proporcionados por técnicas de análise de conteúdo e discurso. [...]. Apesar de fundamental, o serviço é subutilizado em muitas assessorias, pois se limita ao registro para efeito de arquivo. (DUARTE, 2010 a, p. 265)

Segundo a Fenaj (2007, p. 6), os principais tipos de *clipping* são:

a) Imprensa, eletrônica e em tempo real (*online*): coletar todas as matérias publicadas, em sites e impresso, relacionadas ao assessorado, direta ou indiretamente.

b) **Súmula:** uma síntese das notícias de interesse do cliente transmitidas em rádio e televisão.

c) **Sinopse:** uma síntese das principais notícias de interesse do assessorado veiculadas nos impressos.

d) **Análise:** interpretação crítica do assessor de imprensa sobre as informações divulgadas.

De acordo com Kopplin e Ferraretto (2009, p. 127), há três tipos de informações a serem clipadas quanto ao interesse do cliente: interesse direto, indireto e secundário.

Kopplin e Ferraretto (2009) explicam os conceitos mencionados na seguinte forma:

Tome-se como exemplo de assessorado uma secretaria de Estado como a da Educação. O interesse direto pelo assunto manifesta-se em todo o material divulgado sobre o órgão ou ligado à sua atividade, ou seja, o ensino. O interesse indireto abrange as informações sobre o partido no qual o secretário milita e que, por extensão, governa aquela unidade da federação. Colunas que tratem de política em geral e notícias sobre esse assunto enquadram-se na categoria de interesse secundário. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 127-128)

Na etapa da clipagem também será analisada, como visto, a repercussão das notícias institucionais, consideradas matérias-primas de uma Assessoria de Imprensa.

3.6 A Notícia Institucional

É através da identificação e da veiculação de matérias institucionais que a Assessoria de Imprensa conseguirá efetuar o seu trabalho, realizado com base em um planejamento. Fatos corriqueiros de uma instituição podem virar pauta de interesse de todos, porém o assessor tem que ser observador e estar sempre com o seu olhar jornalístico atento. Geralmente, iniciativas, eventos e promoções podem ser classificados como notícia para divulgação.

Para compreender melhor o que é uma notícia institucional, é importante primeiramente entender o que é este conceito. Segundo Lage (1999, p.

8), “as trocas de informações atingiram intensidade e amplitude antes difíceis de imaginar. E a notícia, antes restrita e controlada pelo Estado e pela Igreja, tornou-se bem de consumo essencial”. Lage (1999) complementa que na Idade Média as informações disponibilizadas para as pessoas vinham introduzidas em decretos, proclamações, exortações e nos sermões das igrejas.

A imprensa periódica surgiu nesse contexto. O primeiro jornal circulou em Bremen, Alemanha, em 1609. O segundo, em Estrasburgo, no mesmo ano. O terceiro em Colônia, no ano seguinte. Dez anos depois, já havia jornais em Frankfurt, Basiléia, Hamburgo, Amsterdã e Antuérpia. Imprimia-se em francês e inglês, para exportação. A imprensa londrina começou em 1621, com a *Current of General News*. Paris esperou mais dez anos para ter sua *Gazette*. (LAGE, 1999, p. 9)

De acordo com Duarte (2010 a, p. 118), é praticamente impossível que um estudante ou mesmo um jornalista nunca tenha ouvido a seguinte frase de *Amus Cummings*, ex-editor do *New York Sun*: “se um cachorro morde um homem, não é notícia, mas, se um homem morde um cachorro, é notícia”. Notícia é algo que foge do comum, algo diferente que acontece na rotina. Duarte (2010 a) revela que uma situação noticiosa possui alguns importantes atributos: atualidade, interesse, importância e facilidade de assimilação, bem como objetividade, concisão, clareza e simplicidade.

Para Lage (1999, p. 16), do ponto de vista estrutural, no jornalismo contemporâneo a notícia se define como um relato de uma série de acontecimentos de interesse público. Não se trata apenas de uma narração e sim de uma exposição dos fatos. “A notícia pode comover, motivar revolta ou conformismo, agredir ou gratificar alguns de seus consumidores. [...]”. O autor (1999, p. 25) explica que, “[...] não é notícia o que alguém pensou, imaginou, concebeu, sonhou, mas o que alguém disse, propôs, relatou ou confessou”.

Segundo Meneghetti (2003, p. 83), “geralmente notícia é algo fora do comum, polêmico, novo ou de alguma forma interessante para o público, deve ter algo de surpreendente, algum impacto sobre as pessoas e a vida delas [...]”. Duarte (2010 a) esclarece que existem inúmeras formas possíveis de conceituar o termo.

[...] entre elas, as que a vêem não como um “espelho da realidade”, mas sim como uma “construção da realidade”, na qual o jornalista (produtor da notícia), teoricamente regido pela lógica da objetividade e da imparcialidade predominante no fazer jornalístico, na prática é afetado por inúmeros fatores

que o levam a interagir socialmente e a realizar uma série de negociações durante o processo de produção da notícia. (DUARTE, 2010 a, p. 119)

Para Duarte (2010 a, p. 120-121), a visão acima é facilmente observada quando a organização é o centro gerador de informações para a imprensa. A notícia é o que é aceitável e o que é legítimo publicar, é o que todos devem saber, ou seja, “[...] não é qualquer informação institucional que é transformada em notícia para a mídia”. Tudo o que pode ser caracterizado como algo noticioso em uma instituição é denominado notícia institucional, que assume um caráter intencional e negociado.

Assim, no momento em que lê, vê ou assiste a um programa sobre determinada instituição, o receptor está exercitando sua capacidade e o seu poder de se informar sobre a empresa. Da mesma forma, ao se pôr em visibilidade, essa instituição está chamando a atenção para o que deve ou pode (com intuito de ser autorizado) ser visto ou sabido sobre ela. (DUARTE, 2010 a, p. 126)

Duarte (2010 a, p. 127) acrescenta que é comum, em uma organização, o assessor de imprensa ser procurado pela chefia para noticiar assuntos que são de interesses da própria empresa, e também funcionários buscarem a Assessoria de Imprensa para solicitar a divulgação de seu trabalho e como resposta receber um “não”, por aquela sugestão não “virar uma matéria”.

Há, nas instituições, uma concordância generalizada em torno dos tipos de notícias que devem ser evitadas: as que tratam de informação sigilosa e as que causem danos à credibilidade, confiabilidade, competência da instituição. (DUARTE, 2010 a, p. 127)

O autor (2010, a) ainda revela que ações são realizadas para aumentar as veiculações espontâneas:

No processo de seleção do que fica dentro da moldura (o que se torna visível ao público em forma de notícia), observamos claramente nas instituições uma tendência para que as notícias (conteúdos ou abordagens) que atendam às necessidades organizacionais devam ser estimuladas ou promovidas, utilizando-se, para tanto, estratégias específicas para ampliar suas possibilidades de aproveitamento pela mídia. (DUARTE, 2010 a, p. 128)

Para Meneghetti (2003, p. 84), caso a organização tenha a intenção conquistar espaços nos veículos de comunicação é necessário que tenha um

profissional especializado em produção de notícias para que atenda de forma eficiente aos pedidos da mídia. Com certeza, no “papel de ponte” entre a organização e os veículos, os assessores de imprensa se apóiam no conhecimento que têm a respeito de todos os tipos de mídia para descobrir oportunidades de promover a entidade, sempre na busca do equilíbrio entre interesses públicos e organizacionais.

Conforme Duarte (2010 a, p. 129):

O agendamento prévio de acontecimentos é, portanto, uma das estratégias para aumentar a correspondência entre as necessidades institucionais e as da mídia, uma vez que favorece aos jornalistas a “rotinização” da cobertura noticiosa e amplia as condições do trabalho em “tempo real”, estimulando o valor de atualidade da notícia. (DUARTE, 2010 a, p. 129)

Duarte (2010 a, p. 129) ressalta que o critério muito utilizado pelos jornalistas denominado de valor-notícia serve para transformar fatos de rotina da organização em interesse público, lembrando que este conceito tem caráter dinâmico, muda ao longo do tempo “os valores notícia são um conjunto de critérios tomados como referência no meio jornalístico para elaboração dos noticiários, e permitem a seleção, rápida e rotineira, dos fatos que serão notícia”.

Para Duarte (2010 a, p. 146), as organizações têm transformado acontecimentos em informações de interesse público por conta de seus próprios interesses de visibilidade, e para a publicação dos inúmeros fatos detectados pela Assessoria de Imprensa é necessário um planejamento detalhado de cada ação, para que não haja problemas ou dúvidas no momento da efetivação.

3.7 Planejamento em Assessoria de Imprensa

É essencial que um assessor de imprensa trabalhe de forma organizada, tendo como base um planejamento estratégico para a divulgação jornalística da notícia institucional constatada.

Para Cassiano e Smaniotto (2002, p. 18), “à Assessoria de Imprensa cabe trabalhar de forma planejada a imagem de seu cliente, mas a ele compete manter saudável sua empresa e produto.” O planejamento é algo essencial em uma

Assessoria de Imprensa que queira obter bons resultados, pois dessa forma o assessor conseguirá contornar inteligentemente até mesmo os imprevistos.

As atividades de AI não devem ser realizadas com base no improviso, e sim ter como norma a organização e a constante avaliação dos resultados. O planejamento assume, dessa forma, uma importância fundamental, evitando que até mesmo as situações mais inesperadas peguem o assessor desprevenido. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 34)

Kopplin e Ferraretto (2010, p. 34) acrescentam que é essencial que um assessor de imprensa esteja completamente adaptado ao processo de planejamento. É fundamental a compreensão dos termos “planejamento”, “política”, “plano” e “estratégia”, os quais estão inseridas em etapas distintas do processo de projeção das atividades de uma AI.

O planejamento é “[...] um processo abrangente, que define metas, objetivos, públicos-alvo da instituição e, acima de tudo, as políticas de comunicação a serem adotadas.” De acordo com Rabaça e Barbosa (apud KOPPLIN; FERRARETTO, 2006, p. 35-36), as políticas podem ser definidas como um “conjunto de normas em que se fundamenta a atividade de comunicação institucional. O objetivo das políticas é traçar metas a serem atingidas em todas as atividades, e contra as quais não pode haver argumentos”. Os planos, em resumo, são documentos, que definem os tipos de serviços que serão prestados pela Assessoria de Imprensa. Já as estratégias, de acordo com Kopplin e Ferraretto (2009, p. 35-36) “[...] seriam aquelas táticas que precisam ser aplicadas eventualmente, quando determinada situação envolve o assessorado e exige ações especiais por parte do jornalista.” Segundo Duarte (2010 a, p. 221) “[...] o importante é fazer um planejamento consistente, criativo e diferenciado, que esteja em sintonia com os objetivos da própria Comunicação e da organização como um todo e com a capacidade de se ajustar, se for necessário”.

Tanto políticas quanto planos e estratégias são definidos dentro de quatro etapas de planejamento. Segundo Raimar Richers (apud KOPPLIN e FERRARETTO, 2009, p. 36-37), estas fases podem ser divididas em: análise, adaptação, ativação e avaliação.

A análise é a etapa em que o assessor conhece a instituição, seus públicos e o contexto em que ela se insere; [...]. Em seguida, partirá para a adaptação, ajustando a realidade detectada anteriormente à projeção de

ações necessárias. [...] o próximo passo será a ativação, momento em que os planos serão colocados em prática, seguindo todas as determinações estipuladas, podendo também ser necessário lançar mão de diferentes estratégias. Por último virá a avaliação, com os estudos dos resultados de todos os planos e estratégias empregados, a fim de constatar se foram ou não os mais adequados. (RICHERS apud KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 36-37)

De acordo com Kopplin e Ferraretto (2009, p. 37), na análise o AI “também deve identificar os problemas e as falhas de comunicação da entidade”. Na adaptação serão feitos os planos de divulgação, por exemplo, com sugestões de ações e os seus objetivos, incluindo até as fontes a serem contatadas, além dos produtos e serviços que serão utilizados em cada campanha de divulgação, baseando-se no cronograma de atividades da instituição e as necessidades de cada tipo de mídia. Ativação é colocar em prática tudo aquilo que foi estabelecido nos planos, com envio de *releases* à imprensa. Na avaliação, “as conclusões obtidas nessa etapa levarão a uma nova análise, que gerará um processo de adaptação, e assim por diante. Uma etapa depende da outra para dar certo” (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 37).

Duarte (2010 a, p. 221) cita que, caso o assessor perceba que parte do planejamento não tenha apresentado as respostas previstas para os objetivos gerais da área, é função dele sugerir mudanças rápidas, para que a imagem do assessorado não seja comprometida. Mas, para ter uma percepção instantânea de que algo saiu errado, é necessária muita dedicação e atenção do assessor de imprensa.

Duarte (2010 a, p. 221) explana que planejamentos foram feitos para serem colocados em prática e não para permanecerem apenas no papel. As ideias precisam ser exequíveis.

[...] o planejamento deve ser flexível e adaptável. No caso de uma ideia que pode fugir ao orçamento, sempre é útil apresentar mais de uma e mostrar as vantagens e desvantagens de cada uma delas. Isso não só ajuda a viabilizar a implementação como contribui muito para a tomada de decisões.

É importante que o assessor sempre esteja atento a todas às etapas do projeto, que acompanhe de perto o desenvolvimento de cada fase e que organize um cronograma de ações, que devem, por sua vez, estarem acessíveis para todos da equipe. A atualização do planejamento é fundamental para saber o que está

sendo cumprido e qual o ritmo das execuções. De acordo com Duarte (2010 a), a realização de reuniões periódicas e o contato permanente com membros da entidade são essenciais para a avaliação dos resultados e para averiguar problemas existentes, além de motivar a todos a cumprirem o que foi planejado.

No planejamento, mais especificamente na etapa de adaptação, serão definidos também os produtos e serviços que serão utilizados em cada ação pré-estabelecida e que fazem parte da rotina de trabalho de um assessor de imprensa.

3.8 Produtos e Serviços

Segundo Duarte (2010 b), é viável fazer um bom trabalho em organizações do Terceiro Setor já a partir da boa vontade que as pessoas e imprensa têm com estas instituições. Isto, entretanto, é apenas ponto de partida. Vai depender de uma série de outros fatores, inclusive competência da comunicação e capacidade dos gestores. Neste sentido, entram em cena o bom uso dos produtos e serviços de uma Assessoria de Imprensa. Para Kopplin e Ferraretto (2009, p. 124), os escolhidos para serem trabalhados variam de acordo com a necessidade de cada assessorado e são definidos pela própria AI.

A divulgação jornalística permanece como a forma de atuação mais habitual do assessor de imprensa, mas é possível identificar outras contribuições para um profissional capaz de conceber produtos de informação dirigidos a públicos diversificados e garantir a presença no debate público. O assessor de imprensa utiliza seu conhecimento técnico e agir ético para agregar valor, criar e administrar produtos informativos de uma organização. (DUARTE, 2010 a, p. 259)

Duarte (2010 a, p. 260) expõe que as condições de trabalho oferecidas, podem redundar em uma limitação das ações da assessoria. As condições ideais são muito raras, no entanto, é de total importância “expor um conjunto de produtos e serviços diversificados que possam ser avaliados [...], adaptados às condições culturais locais, ajudar a organização ou o assessorado a atingir seus objetivos e seus públicos serem mais bem informados”.

3.8.1 Entrevistas

As entrevistas fazem parte dos produtos e serviços de uma AI e são realizadas constantemente para esclarecimentos, fornecimento de dados importantes à imprensa e outros motivos que forem necessários.

Para Medina (2000, p. 8), a entrevista é uma forma de interação social, de passar informações, de agregar novos conhecimentos, evitando assim isolantes sociais.

A entrevista pode ser apenas uma eficaz técnica para obter respostas pré-pautadas por questionários. Mas certamente não será um braço da comunicação humana, se encarada com simples técnica. Esta – fria nas relações entrevistado-entrevistador – não atinge os limites possíveis da inter-relação, ou, em outras palavras, do *diálogo*. Se quisermos aplacar a consciência profissional do jornalista, discuta-se a técnica da entrevista; se quisermos trabalhar pela comunicação humana, proponha-se o diálogo. (MEDINA, 2000, p. 5)

De acordo com Duarte (2010 a, p. 260), o assessor de imprensa tem a responsabilidade de treinar o seu cliente para atender à imprensa em caso de entrevista. É preferencial que o AI acompanhe o seu assessorado em conversas com jornalistas, mas procurar não interferir, apenas observar para fazer futuras correções se necessário.

O importante, nesse caso, é a consciência de que o assessor está presente para colaborar. Recomenda-se, também, uma rotina de subsídio prévio, exercícios, simulações e, posteriormente, avaliação conjunta da entrevista com o entrevistado. Ajuda a identificar vícios (de fala, de postura física, de abordagem dos assuntos) e, ao longo do tempo, garante à fonte maior segurança e habilidade em lidar com jornalistas, criando uma espécie de “autonomia competente”. (DUARTE, 2010 a, p. 260)

A coletiva é um tipo de entrevista, que para Kopplin e Ferraretto (2009, p. 113), “constitui-se em um recurso significativo para o assessor de imprensa, porque possibilita a divulgação de fatos e/ou opiniões relacionados aos seus clientes de forma dinâmica e com resultados abrangentes”. Duarte (2010 a, p. 267) tem uma opinião um pouco contrária com relação à utilização de entrevistas coletivas. “Nada mais equivocado, uma vez que as redações tendem à busca da exclusividade e as informações, durante uma coletiva, são distribuídas da mesma forma para todos”.

Porém o Duarte (2010 a) ressalta que a coletiva pode ser muito útil em situações emergenciais.

As entrevistas coletivas podem ser classificadas em espontâneas e provocadas. As espontâneas são “as que ocorrem sem a intervenção direta do assessor de imprensa, portanto é papel do assessor facilitar a realização da entrevista, a qual pode garantir bons espaços nos noticiários”. Já as coletivas provocadas “são aquelas organizadas pelo assessor, dependendo das necessidades do cliente e seguindo critérios jornalísticos. É imprescindível que o profissional de comunicação empresarial domine alguns critérios que tornam um fato notícia: atualidade, universalidade, proximidade e proeminência. “O assessor deve convocar todos os veículos que possam se interessar pelo assunto da entrevista e com corpo próprio de repórteres”.

3.8.2 Administração da AI

Para Duarte (2010 a) atuar como assessor exige capacidade, conhecimentos e atitudes semelhantes a de um gerente, além de ser um estrategista para usar bem uma informação e interagir com a imprensa. A administração de recursos humanos e financeiros na área de comunicação também cabe, eventualmente, ao assessor de imprensa. Duarte (2010 a, p. 260) ressalta que “planejar, capacitar fontes, elaborar orçamentos, projetos, fazer avaliação” são funções internas e que também fazem parte da rotina de uma Assessoria de Imprensa.

[...] bom trânsito em todos os níveis hierárquicos, noções de administração, estratégia empresarial, planejamento, conhecimento da cultura e da história da organização e dos papéis e poder dos integrantes. [...] o relacionamento com os demais integrantes da organização deve ser tão bom quanto o que mantém sua rede externa nos veículos de comunicação. (DUARTE, 2010 a, p. 260)

3.8.3 Atendimento à imprensa

Boa parte desse tema já foi explanado no subitem Relacionamento com a Imprensa. Abaixo seguem pontos importantes e ainda não abordados.

A contratação de um profissional especializado na área de comunicação para lidar com a imprensa objetiva garantir o tratamento adequado a jornalistas, além da manutenção de um bom relacionamento com o meio. De acordo com Duarte (2010 a, p. 262-263) “para estabelecer essa boa convivência, é fundamental compreender que normalmente o jornalista precisa ter atendimento rápido, personalizado e acesso a fontes e informação.” O Manual da Fenaj relata alguns fatores que um assessor de imprensa deve observar em sua função:

O assessor de imprensa deve ter consciência de que sua credibilidade depende de um bom relacionamento com os jornalistas dos veículos de comunicação, pautando-se sempre pela transparência e por uma postura de colaboração. Essa atitude pode valorizar a informação que o assessor de imprensa está divulgando, podendo ampliar os espaços de mídia espontânea. (FENAJ, 2007, p. 12)

O assessor é uma ponte entre a redação e a entidade. Ele age como um mediador, porém muito qualificado. Segundo Duarte (2010 a, p. 263), “compreensão dos dirigentes sobre seu papel, acesso facilitado a eles e estrutura mínima que permita criar e atender a demandas são indispensáveis”. O mesmo autor pondera que:

Parte do pressuposto de que as atividades da organização têm interesse público e que o bom relacionamento não apenas significa garantir o fluxo de informação à sociedade, mas também gerar boa vontade e melhor controle sobre a presença nos meios de comunicação de massa. (DUARTE, 2010 a, p. 263)

Segundo a Fenaj (2007, p. 18), a disponibilidade com a imprensa é essencial, pois “não adianta contratar uma Assessoria se a fonte não tem tempo para atender as solicitações da imprensa e de seu assessor. O processo de comunicação exige antes de tudo, tempo e dedicação”.

3.8.4 Fotografias

Duarte (2010 a, p. 268) diz que “[...] as fotografias são utilizadas para acompanhamentos de *releases*, disponibilização na Internet, produção de publicações institucionais, em relatórios dirigidos ao público externo e para emergências de todo tipo”. Uma das opções menos encarecedoras é a contratação de fotógrafo *freelance*, para atualização permanente do banco de imagens e orientá-lo a fotografar diferentes situações de fontes na empresa, bem como de atividades e produtos.

Conforme Duarte (2010 a), as fotografias devem sempre ser creditadas ao autor, ter legenda e, caso digital como é comum hoje em dia, ter uma ótima resolução, sem ser muito pesada, pois dificultará a abertura do arquivo quando enviada ao jornalista. “Considere sempre que uma fotografia de boa qualidade aumenta as chances de veiculação de uma matéria” (DUARTE, 2010 a, p. 268). Informe que um material em resolução e tamanho maiores está disponível, caso haja interesse do meio.

Segundo Kopplin e Ferraretto (2009, p. 124), as fotografias enviadas à imprensa agilizam e oferecem uma variável de informação ao trabalho dos jornalistas. De acordo com a Fenaj (2007, p. 19), “a Assessoria deve providenciar materiais como tabelas, fotos e gráficos, para apoiar a informação que pretende divulgar”.

3.8.5 Contatos estratégicos

Os encontros entre fonte e jornalistas são importantes, de acordo com Duarte (2010 a, p. 266):

[...] podem ser articulados como rotina e sem um objetivo imediato, além da ampliação do conhecimento mútuo. [...] e importante, entretanto, que o jornalista avalie a conversa como proveitosa, recebendo informações interessantes para uso imediato. A programação (devidamente combinada) de visitas às redações também pode ser útil para a aproximação entre o assessorado e os jornalistas.

Os bons assessores procuram estreitar relacionamentos, manter uma rotina de contatos estratégicos em redações, evitando ficar somente no envio de *releases*, que segundo Duarte (2010 a, p. 266), este é um produto cada vez mais utilizado de forma excessiva. “Visitas, encontros informais, telefonemas regulares (mas não importunos) e contatos, inclusive com o pessoal de apoio, têm diversas finalidades [...]”. Estas últimas se resumem segundo o autor em:

- a) Operacional - o assessor de imprensa deve sempre se manter informado e atualizado quanto aos nomes e funções dos jornalistas, além de outros dados para localização.
- b) Técnica - manter-se informado sobre questões internas dos veículos de comunicação, como horários de fechamento, linhas editoriais e etc.
- c) Pauta - sugerir pautas personalizadas e diferenciadas e não esquecer que às vezes a melhor forma de contato neste caso é a conversa e não somente enviar os *releases* pela internet.

3.8.6 Pautas

Segundo a Fenaj (2007, p. 16), a pauta é o tema norteador de uma matéria. Já a sugestão de pauta é um “informe sucinto enviado aos veículos de comunicação a respeito de determinado assunto de interesse para o veículo e à sociedade” (FENAJ, 2007, p. 16). Para Duarte (2010 a, p. 269), a sugestão será avaliada conforme interesse baseado em critérios específicos do veículo.

Os jornalistas tendem a evitar pautas encaminhadas por *release*, porque sabem que outros veículos também as receberam. Assim, se o tema merece atenção especial, o contato pessoal com a redação provavelmente fará com que tenha mais chances de ocupar espaço editorial.

No caso citado acima, geralmente ocorre uma negociação, com troca de ideias sobre a maneira de se referir ao assunto, embora a exclusividade normalmente não aconteça.

O chamado boletim de sugestão de pauta é muito bem visto pelos editores das redações. Duarte (2010 a, p. 270) define como “conjunto de assuntos

que podem transformar em notícia, como um “alerta”. [...] pode ter apenas algumas linhas sobre cada assunto e contar com links e indicação de fontes e formas de contato”.

3.8.7 Mailing

Segundo Kopplin e Ferraretto (2009, p. 117, a), o *mailing list* é uma relação de contatos dos veículos de comunicação de interesse da Assessoria de Imprensa. “Os dados contidos no *mailing list* orientam o trabalho diário do jornalista de AI, possibilitando-lhe saber exatamente a quem – dentro de um jornal, emissora de rádio [...] deve mandar cada tipo de *release* e demais produtos”. Para que o *mailing list* seja válido, é necessária a atualização constante, pelo fato também de ser grande o rodízio de funcionários nas redações.

A listagem mencionada deve trazer informações básicas sobre cada empresa jornalística: nome; endereço; números de telefone e fax; endereços eletrônicos; números de celular de profissionais; nomes de proprietários, diretores, editores, repórteres, chefes de reportagem, pauteiros, setoristas, colunistas. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 117)

A Fenaj (2007, p. 16) também define o *mailing list* como “listagem atualizada com nome, editoria, fax, telefone, e-mail de jornalistas” e deve estar organizado de forma prática, possibilitando que as informações sejam imediatamente identificadas e facilmente consultadas.

Duarte (2010 a, p. 268) explica que “o *mailing list* pode ser subdividido de acordo com critérios particulares: jornalistas locais, de interesse nacional, especializados, colunistas, editores, pauteiros”.

Para Meneghetti (2003, p. 62), atualmente até os endereços de páginas de Internet entram na lista, além dos dados básicos já mencionados anteriormente, como cadastros de profissionais e organizações.

3.8.8 *Press kit*

A Fenaj (2007, p. 16) caracteriza *press kit* como “textos e fotos para subsidiar os jornalistas de redação com informações, normalmente usadas em entrevistas coletivas, individuais ou feiras de eventos.”

Segundo Duarte (2010 a) *press kit* é um conjunto de material, entregue como apoio a jornalistas durante uma ocasião jornalística. “Em geral, fornece subsídios em abundância para motivar e ajudar o profissional de mídia em seu trabalho.” Com isso, o assessor de imprensa visa despertar o interesse do jornalista pelas informações relacionadas ao seu assessorado.

Muitas vezes o *press kit* é distribuído com embargo, ou seja, com o compromisso de que o material não seja veiculado antes de determinada data, por exemplo. Neste caso, a vantagem, para o jornalista, é produzir material com tranquilidade, na certeza de que não será furado por um concorrente. (DUARTE, 2010 a, p. 271-272)

Para Kopplin e Ferraretto (2009, p. 122), as informações presentes nesse material objetivam auxiliar pauteiros, chefes de reportagem e repórteres “a organizar a forma de cobertura, as questões a serem feitas aos entrevistados e outros detalhes, bem como contribuirão para que redatores e editores dêem um tratamento mais apurado ao texto que será divulgado.

3.8.9 *Release*

Duarte (2010 a, p. 272-273) explica *release* como sendo “material informativo com formato jornalístico produzido especificamente para servir de pauta ou informação à imprensa.” É o recurso mais utilizado e tradicional em uma Assessoria de Imprensa. “Utiliza técnicas jornalísticas na forma com que é redigido para apresentar um assunto de interesse que se supõe público, mas com o ponto de vista da organização ou fonte”.

Um *release* pode ser enviado por email, fax ou até mesmo entregue pessoalmente na redação, além de poder ser disponibilizado na Internet, em um

blog por exemplo. Duarte (2010 a, p. 272-273) cita uma regra básica a ser compreendida: o *release* “é entendido como sugestão de pauta e não como notícia acabada”, apesar de muitos veículos publicarem na íntegra constituindo aquilo que o autor chama de notícia *prêt-à-porter*, ou seja, pronta para ser consumida.

Kopplin e Ferraretto (2009, p. 71-75) versam que o *release* pode ser escrito a partir de três gêneros jornalísticos, que são: o informativo, o interpretativo e o opinativo. Os autores acrescentam que existem diversos tipos: padrão, de opinião, dirigido, especial, artigo, para rádio e televisão, para Internet, cobertura, convocação, nota oficial e comunicado. Cada um desses tem suas especificidades.

Com base nos autores Duarte (2010 a) e Kopplin e Ferraretto (2009), os principais tipos de *releases* que foram escolhidos para serem utilizados adequadamente na Assessoria de Imprensa da Fraternidade São Damião são:

1- **Padrão:** Destaca o fato em si, respondendo as seis perguntas do *lead*. Dá ênfase aos detalhes principais;

2- **De opinião:** Divulgação jornalística baseada em entrevista, no qual o cliente dá sua opinião a respeito de um fato que o atinge direta ou indiretamente;

3- **Dirigido:** Este tipo de *release* em geral é direcionado a colunistas. Tem que levar em consideração as características do espaço jornalístico pretendido, inclusive as necessidades do público da seção escolhida;

4- **Especial:** É semelhante ao *release* padrão, mas em forma de reportagem e com um aprofundamento qualitativo da matéria, mostrando até as causas e consequências do fato em questão;

5- **Para rádio e televisão:** Devem ser produzidos apenas em situações especiais. Indicados mais para divulgação de eventos, fatos ou opiniões muito importantes;

6- **Para Internet:** Neste caso utilizar *releases* do tipo *padrão* fornecendo informações mais completas e se preciso detalhadas. O *release* eletrônico tem a facilidade do uso de *emails* para o seu envio imediato, em vários formatos e com inúmeras possibilidades de *links* e conteúdo;

7- **Comunicado:** São informações direcionadas somente para os jornalistas, e não para o veículo, para comunicar algo importante. Tem o objetivo somente de notificar;

Para Duarte (2010 a, p. 312-313), “a análise da qualidade do *release* está relacionada ao interesse que possa gerar no público do veículo, mesmo que eventualmente o fato de o emissor ser anunciante possa ter algum impacto na boa vontade do editor”.

A vulgarização do *release* faz com que algumas redações recebam centenas diariamente, o que reduz as chances da leitura. Importante considerar que o *release* deve ser avaliado na forma como é preparado [...], em seu conteúdo [...], mas seu uso também pode envolver componentes de qualidade no relacionamento, de credibilidade e conhecimento da organização com o jornalista. (DUARTE, 2010 a, p. 273)

As chances de um determinado *release* ser aproveitado dependem basicamente de uma boa pauta e da qualidade das informações.

A decisão sobre o destino do texto que chega é única e exclusiva do gatekeeper, jornalista que conhece e assume os critérios editoriais do veículo em que atua e faz, permanentemente, uma seleção do que oportunidade de uso de informações. Assim, as etapas para um *release* ser bem-sucedido são: chegar ao interessado, ser lido, despertar o interesse e gerar uma ação – ampliar o conhecimento do jornalista sobre o assunto, provocar uma pauta ou mesmo ter a publicação parcial ou na íntegra de seu conteúdo. (DUARTE, 2010 a, p. 313)

Antes de produzir qualquer tipo de *release* é necessária a checagem detalhada de todas as informações repassadas por algumas fontes, e na elaboração o cuidado com os critérios e linhas editoriais do veículo de comunicação para o qual o *release* será enviado.

3.8.10 *Visitas dirigidas*

Segundo Duarte (2010 a, p. 276), as visitas visam aproximar os jornalistas da instituição.

O assessor pode estabelecer um cronograma de visitas individuais ou de grupos, estimulando o acesso às fontes e aumentando o conhecimento sobre a organização. “Um programa desse tipo talvez não busque a veiculação imediata de uma notícia, mas a melhoria do relacionamento por meio da possibilidade de o jornalista conhecer melhor uma fábrica, laboratórios, processos de produção, testar um produto, conversar com o pessoal do Marketing, almoçar com a principal fonte. Como em outros

casos, é importante considerar que o roteiro tenha interesse para o jornalista e haja informação à disposição. (DUARTE, 2010 a, p. 276)

De acordo com Cassiano e Smaniotto (2002, p. 21), “os contatos da empresa com a imprensa devem ser permanentes e seqüenciais, [...] e não estabelecidos somente na ocasião de grandes eventos, fatos positivos ou acontecimentos problemáticos”.

3.9 Jornalismo, Responsabilidade Social e Opinião Pública

É notável que opinião pública, jornalismo, responsabilidade social e Assessoria de Imprensa caminham juntos. Por isso a importância dos assessores de imprensa compreenderem o significado de cada um desses itens para aplicá-los no seu dia a dia de forma correta, bem como conhecer o eu público alvo.

De acordo com Neves (2010):

tendo uma imagem ou boa reputação, uma empresa tem mais facilidade para conquistar clientes ou usuários, ou consumidores para seus produtos e serviços; para atrair ou manter bons profissionais em seu quadro funcional; para ter a confiança de seus acionistas, fornecedores; e, por fim, para obter tolerância da opinião pública quando se esta fizer necessária.

Rossi (2005) explica com poucas palavras os desafios do jornalismo para atingir seus espectadores:

Jornalismo, independentemente de qualquer definição acadêmica, é uma fascinante batalha pela conquista das mentes e corações de seus alvos: leitores, telespectadores ou ouvintes. Uma batalha geralmente sutil e que usa uma arma de aparência extremamente inofensiva: a palavra, acrescida, no caso da televisão, de imagens. Mas uma batalha nem por isso menos importante do ponto de vista político e social, o que justifica e explica as imensas verbas canalizadas por governos, partidos, empresários e entidades diversas para o que se convencionou chamar veículos de comunicação de massa. (ROSSI, 2005, p. 7)

E as preocupações para que seja um trabalho honesto e profissional tem suas razões. Para Lage (1999, p. 149), na era das Assessorias de Imprensa, o jornalismo tem o receio de que se torne um simples intermediário de matérias “prontas” e interesseiras, mudando assim a verdadeira prática do jornalismo, e até

sendo reconhecido como uma espécie de jornalismo “preguiçoso”, por serem pautados por organizações.

Rossi (2005, p. 9) explana que a imprensa deveria posicionar-se de forma neutra e publicar tudo o que de fato ocorresse e analisando de forma crítica todos os *releases* enviados à redação, pois todo o assessor de imprensa tem o compromisso de zelar pela imagem do seu cliente e promover ações a favor dele, de forma ética. Entretanto, isso não significa fornecer falsas informações ou omiti-las, apenas orientar o seu assessorado, e como resultado permitir que o leitor tire as suas próprias conclusões.

[...] é realmente inviável exigir dos jornalistas que deixem em casa todos esses condicionamentos e se comportem, diante da notícia, como profissionais assépticos, ou como a objetiva de uma máquina fotográfica, registrando o que acontece sem imprimir, ao fazer o seu relato, as emoções e as impressões puramente pessoais que o fato neles provocou. (ROSSI, 2005, p. 10)

Segundo Rossi (2005, p. 52-53), qualquer pessoa que tenha algo interessante a falar pode se tornar fonte, tanto de um jornalista como de um assessor de imprensa, os quais procuram constantemente por algo que possa ser notícia. “Toda pessoa, em tese, pode ser uma fonte de informação: o contínuo de uma repartição pública ou o ministro de Estado, chefe da mesma repartição; o secretário-geral de um partido político [...] e assim por diante”.

De acordo com Rossi (2005), todas as notícias precisam ser apuradas antes da publicação:

[...] cabe, então, ao repórter, pesar cada informação passada pelas fontes, confrontá-la com outras, oriundas de outros informantes, avaliá-la em função de seus próprios conhecimentos ou informações anteriores sobre o tema – e, assim, compor o seu próprio quadro. (ROSSI, 2005, p. 51)

Conforme Rossi (2005, p. 7), o jornalismo se resume na conquista da confiança de espectadores, e isso depende totalmente da credibilidade que o jornalista e o veículo transmitem. No caso do assessor de imprensa, a situação não é muito diferente quando a questão envolve confiabilidade com relação às informações passadas para os profissionais da redação. Com isso mostra competência em sua função e responsabilidade com a imagem do assessorado.

O trabalho de um jornalista é permanentemente ligado à questão da responsabilidade social. Não é só o trabalho dele que está em jogo, mas também a vida de muitas pessoas que procuram entender o que acontece na sociedade. Já o assessor de imprensa, além de ter isso em mente, precisa aliar esta premissa à promoção de seu assessorado de forma que a informação prestada contribua para a sociedade como um todo, e não somente aos próprios interesses da empresa.

O movimento de responsabilidade social existe há um bom tempo, em menor escala. No Brasil, alguns projetos tem pelo menos 40 anos. Naqueles primórdios, julgava-se inadequado tirar proveito da ação pelo viés da divulgação. Hoje esse panorama mudou, pois faz bem fazer o bem. (CASSIANO; SMANIOTTO, 2002, p.159)

Informação é um bem da humanidade e com ela as pessoas se orientam, podem ter condições de pensar a respeito de algo. A opinião pública é formada também pelas organizações que prestam informação de maneira organizada, ou seja, a imprensa composta por jornalistas e suas respectivas matérias.

Segundo Figueiredo e Cervellini (1996, p. 13-15), é um pouco complicado definir opinião pública. “De início, existem duas dificuldades para se conceituar o que é opinião pública. A primeira é que essa expressão faz parte da família dos conceitos de teoria política, que dificilmente tem uma aceitação generalizada”. A segunda dificuldade surge pelo fato da expressão “opinião pública” estar muito popularizada. Muitos associam a opinião pública aos resultados de pesquisas. Para Figueiredo e Cervellini (1996, p. 21):

[...] opinião pública se origina do debate público, ou seja, de um processo de discussão coletiva, implícito ou explícito. É muito difícil que um indivíduo forme uma opinião isoladamente. Ele leva sempre em conta o que lhe ensinaram os pais, o que pensam as pessoas de suas relações, as informações que recebe da mídia, a análise de um formador de opinião e assim por diante.

Harwood L. Childs (apud FIGUEIREDO; CERVELLINI, 1996, p. 14), que é um especialista no assunto, conseguiu listar nove definições do que pode significar opinião pública, dentre elas: influência efetiva, elite melhor informada e opinião formada racionalmente.

Figueiredo e Cervellini (1996, p. 23-24) definem “a opinião pública como expressão de modos de pensar de determinados grupos sociais ou da sociedade como um todo a respeito de assuntos de interesse comum em um dado momento”.

Neves (2003), explica de forma mais prática a questão da opinião pública:

A vitrine dirigida à Opinião Pública é a mais difícil de ser decorada. Na realidade, o portfólio de ofertas se resume a uma: o Fator Extra que mencionamos acima, aquilo que está além do business, isto é, a Imagem. É a única coisa que pode ser oferecida em troca de sua simpatia, boa vontade, serenidade, tolerância, isenção, complacência, perdão. Assim mesmo, sem garantia de sucesso. (NEVES, 2003, p. 45)

Os autores Figueiredo e Cervellini (1996) ainda fazem uma crítica explícita com relação à massificação ditada pelos principais meios de comunicação.

Na época da comunicação de massa, a mídia desempenha um papel importantíssimo na formação da opinião das pessoas. [...] não é difícil, também, perceber a força e o poder das redes de televisões em nosso país. Elas muitas vezes não apenas formam opiniões, mas também estimulam determinadas atitudes, uniformizam o comportamento e ditam moda. (FIGUEIREDO; CERVellini, 1996, p. 47)

É pertinente que as Assessorias de Imprensa entendam o conceito e sua ligação com o jornalismo porque na prática tentam inserir matérias relacionadas ao seu cliente e com isso chegar até a tão desejada opinião pública. Entendendo a distância entre as áreas, a divulgação jornalística de uma instituição tem um grau de recepção diferente, sem o apelo mercadológico, de uma divulgação publicitária.

[...] durante o processo de redemocratização nos anos 80, o uso da informação e o estabelecimento de relacionamentos adequados com diferentes públicos passou a ser fundamental para as organizações brasileiras. Se antes bastava articulação com o governo e com alguns poucos públicos específicos, passou a ser fundamental dialogar com o conjunto da sociedade e com os novos atores sociais, aqueles que se fortaleceram e a opinião pública em geral – o caminho mais fácil foi garantir presença na mídia. Ao longo dos anos seguintes, em menor ou maior grau, estas Assessorias de Imprensa ampliaram seu papel a partir de demandas naturais dos diferentes públicos e tornaram-se o embrião de uma comunicação organizacional complexa e diversificada e que continua a evoluir. (DUARTE, 2010 a, p. 51)

Para Neves (2003, p. 44-45), a imagem empresarial depende completamente da opinião pública.

Mas existe um vértice oculto de grande importância para o sucesso empresarial. É um vértice onde se aloja um público tremendamente complexo: a Opinião Pública. Todo cliente, todo profissional, todo investidor de uma empresa faz parte da opinião pública, mas somente uma ínfima percentagem dos componentes dessa entidade compra da empresa, investe nela ou trabalha para ela. No entanto, o posicionamento da Opinião Pública tem enorme influência no comportamento e na decisão de quem compra, investe ou trabalha.

Há na sociedade a forte presença dos chamados “formadores de opinião”, que são aqueles que possuem uma alta credibilidade perante a população e com isso tem o poder de persuasão. Figueiredo e Cevellini (1996, p. 50) afirmam que “[...] são aquelas pessoas que tem a oportunidade de expressar seus pontos de vista e/ou de analisar os acontecimentos, colocando-se publicamente”. Dentro de uma entidade, por exemplo, o assessor de imprensa tem que identificar pessoas com este perfil persuasivo e de liderança, para que possa ser indicado aos veículos de comunicação como autoridade em determinados assuntos e porta-voz da empresa assessorada.

Entre as características sociais do formador de opinião, destaca-se uma grande atividade social. Ele entra em contato com um grande número de pessoas, não deixa de falar em reuniões, participar das discussões e tomar parte da maior quantidade de eventos sociais possível. Ele está sempre procurando expressar aquilo que pensa para exercer a sua liderança no meio que freqüenta. (FIGUEIREDO; CERVELLINI, 1996, p. 51)

As entidades do Terceiro Setor costumam ter um posicionamento credível perante a população, por não terem interesses econômicos. É possível afirmar que caso invistam em um serviço especializado de Assessoria de Imprensa podem conseguir com êxito propagar esta imagem e conquistar a opinião pública através da divulgação jornalística sobre tudo o que ocorre no local.

3.10 Assessoria de Imprensa no Terceiro Setor

Segundo Forni (2010), não há muita diferença entre assessorar uma empresa privada e uma entidade do Terceiro Setor, “os princípios são os mesmos [...] divulgar o que for de interesse para a sociedade e não transformar a notícia em promoção [...]. É preciso convencer, divulgar de modo didático, enfim, precisa de um trabalho de muito mais consistência.

Conforme Gáudio (2010), “assim como as organizações privadas ou governamentais, as de Terceiro Setor também devem buscar a construção e manutenção de uma boa reputação, que lhes assegure afeto, estima e credibilidade”.

Nos últimos anos a expressão Terceiro Setor tem aparecido bastante na mídia e na vida das pessoas, mas ainda segundo alguns especialistas, é difícil defini-la.

Nos Estados Unidos, costuma ser usada paralelamente a outras expressões, entre as quais duas se destacam: a primeira diz “organizações sem fins lucrativos”, significando um tipo de instituição cujos benefícios financeiros não podem ser distribuídos entre seus diretores e associados; a segunda, “organizações voluntárias”, tem um sentido complementar ao da primeira. Se o lucro não lhes é permitido e se, como também se supõe, não resultam de uma ação governamental, deriva-se que sua criação seja fruto de um puro ato de vontade de seus fundadores. E, mais, supõe-se ainda que durem no tempo, em grande medida graças a um conjunto complexo de adesões e contribuições igualmente voluntárias. (IOSCHPE, 2005, p. 25)

De acordo com Ioschpe (2005, p. 25-26) a Lei Inglesa, traduz o Terceiro Setor como “caridades”, o que remete à memória religiosa medieval e enfatiza o aspecto da doação. “Da Europa continental vem o predomínio da expressão organizações não-governamentais (ONGs), cuja origem está na nomenclatura do sistema de representações das Nações Unidas”.

Assim, ainda que designe uma característica geral do campo em questão, que é justamente sua natureza não-governamental, o termo “ONG” no Brasil está mais associado a um tipo particular de organização, surgida aqui a partir da década de 1970, no âmbito do sistema internacional de cooperação para o desenvolvimento. Sua origem no período autoritário e seu horizonte internacionalizado numa época de exacerbação dos embates ideológicos globais resultaram numa ênfase na dimensão política das ações, aproximando-as do discurso e da agenda das esquerdas. (IOSCHPE, 2005, p. 26)

Ioschpe (2005, p. 27) sintetiza que o Terceiro Setor é “[...] composto de organizações sem fins lucrativos, criadas e mantidas pela ênfase na participação voluntária, num âmbito não-governamental, dando continuidade às práticas tradicionais da caridade”. O conceito é incorporado completamente ao conceito de cidadania e de suas múltiplas manifestações na sociedade civil.

Em síntese, é função do Terceiro Setor contribuir para a construção de um Estado social de direito. Isso significa orientar todos os esforços e propósitos do Terceiro Setor para tornar possível o exercício dos direitos humanos, para cuidar e proteger a vida. Esse é o projeto ético que pode proporcionar maior transparência ao Terceiro Setor no século XXI. (IOSCHPE, 2005, p. 39)

De acordo com Cunha (2005, p. 6), “[...] o Terceiro Setor é o espaço ocupado especialmente pelo conjunto de entidades privadas sem fins lucrativos que realizam atividades complementares às públicas, visando contribuir com a solução de problemas sociais e em prol do bem comum”.

Conforme Ioschpe (2005, p. 78), as organizações cívicas, culturais, sociais, educacionais, de saúde e mesmo as religiosas têm aderido ao Terceiro Setor, juntamente com as convicções que motivaram a sua organização.

A relação entre benfeitor e beneficiário, quer sejam pessoas físicas ou jurídicas tem, ao longo da história, assumido um caráter paternalista, assistencialista: os dois lados pouco se conhecem; o primeiro doa algo ao segundo, definido por ele mesmo, sem qualquer referência às prioridades do outro. A relação daí decorrente pouco traz de benefício permanente ao parceiro, mantendo-o em dependência crônica, quando não há manipulação intencional de um sobre o outro. (IOSCHPE, 2005, p. 87-88)

Para Kopplin e Ferraretto (2009, p. 55-56), a intenção do assessoramento de imprensa em uma instituição privada ou de Terceiro Setor deve garantir divulgação jornalística do local, que “ganhará em credibilidade, obtendo espaços contínuos e, até, convertendo-se em pauta”. Segundo os autores, as atividades e os objetivos da entidade podem ser desconhecidos dos profissionais de imprensa e da sociedade em geral justamente por falta de um trabalho especializado de comunicação. “É interessante, portanto, manter um bom material de apoio na forma de *press kit*, com um breve histórico da instituição, objetivos, atividades principais, indicações de fontes etc” (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 56).

Kopplin e Ferraretto (2009, p 56) acrescentam:

Do processo de construção da credibilidade de uma organização não governamental, faz parte a promoção da imagem dessa ONG como fonte de referência. Se o assessor desenvolve sua atividade segundo critérios jornalísticos, esse será um processo quase natural. Deve-se salientar que esse tipo de instituição ampara-se, em tese, na ideia de construir uma sociedade mais justa. Daí uma necessidade de uma discussão interna a respeito das pessoas a serem apontadas como possíveis entrevistados por veículos de comunicação. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 56)

As entidades do Terceiro Setor e as ONGs têm um papel fundamental na sociedade brasileira e são grandes fontes de informação por meio de seu trabalho voluntário. Saponara (2007) afirma que para esse tipo de segmento, a comunicação com a imprensa é a melhor forma de conseguir uma opinião pública favorável, tanto pelo poder que ela exerce quanto pelo baixo investimento.

Para Rodrigues e Giurlani (2006, p. 55-56):

[...] há ainda milhares de empresas de menor porte que nunca ouviram falar em Assessoria de Imprensa e que poderiam se beneficiar com sua correta utilização. São organizações que requerem um trabalho inicial de educação, para entenderem o processo da comunicação como um todo e, também, para saberem se posicionar perante a sociedade, através da imprensa.

Ao entender isso, as entidades podem se beneficiar do que diz Cabral (1996, p. 9) a respeito da relação entre o Terceiro Setor e a imprensa.

As ONGs tornaram-se assunto de interesse público. Estão sendo discutidas e avaliadas pela sociedade principalmente através da imagem que lhes é atribuída pela mídia. Num país como o nosso, de mídia conservadora, a imagem que estes meios de comunicação de massa transmitem é de um papel assistencialista para ONGs, que teriam por função complementar a ação do Estado em políticas de assistência às populações mais carentes.

No entanto, ainda hoje, apenas entidades de maior porte sabem se beneficiar com o serviço jornalístico prestado pelas Assessorias de Imprensa. “É um grande desafio para as ONGs aumentarem a eficácia do seu trabalho nas áreas que atuam e, ao mesmo tempo, construírem uma relação com a opinião pública, ampliando a escala do impacto social de suas ações” (CABRAL, 1996, p. 10).

De acordo com Duarte (2010 b):

[...] a presença na mídia, muitas vezes, é um reconhecimento público ao seu trabalho, fornece exemplo para outras organizações similares, angaria apoio, serve de referência. Ou seja, a presença na imprensa pode ser importante e deve ser parte de uma estratégia de comunicação, mas não

acho que seja, necessariamente, imprescindível ou prioridade. Depende muito do objetivo da organização e de suas necessidades. Há diferenças entre empresas privadas e do terceiro setor, mas elas se diluem na complexidade das organizações, suas diferenças culturais, características de poder, história, estrutura, equipes, prioridades, etc. (DUARTE, 2010 b)

Segundo Albuquerque (2006, p. 104), diante de tantas causas semelhantes, as organizações precisam se diferenciar uma das outras para se destacar na sociedade e até mesmo para atrair mais colaboradores. Portanto, o trabalho de assessoria é fundamental para a promoção da imagem da instituição atender as expectativas dos seus diversos públicos.

De acordo com Duarte (2010 a, p. 125):

O prestígio proporcionado pela presença adequada da instituição na mídia é uma das estratégias para conseguir tudo isso. Enquanto o espaço publicitário é pago, o que, para o público, pode ser interpretado como um lugar em que a instituição só diz o que lhe convém, a divulgação de notícias e reportagens sobre a empresa na imprensa é gratuita e, dessa maneira, assume caráter de imparcialidade, o que, conseqüentemente, aumenta a credibilidade do que é dito sobre a instituição.

De acordo com Meneghetti (2003, p. 17-18), o mundo está diante de um grande desafio, que é o de criar uma linguagem somente do Terceiro Setor, para ter a possibilidade de fazer a ponte entre o melhor dos dois mundos: “aliar a visão de resultados e de satisfação do ‘cliente’, característica do marketing do setor empresarial, com a ação social pautada pela participação e pela visão de desenvolvimento sustentado com foco nos valores humanos”.

Meneghetti (2003) ainda ressalta que:

[...] os críticos da “nova moda” afirmam que o marketing social é antagônico às abordagens de comunicação que fortalecem os mecanismos de participação comunitária. Há forte resistência ao emprego de termos característicos do universo empresarial, tais como público-alvo, cliente, posicionamento de mercado, concorrência – o que é compreensível considerando que o setor privado possui natureza completamente diversa, tanto do setor público como do terceiro setor. (MENEGETTI, 2003, p. 19)

Conforme Seabra (2010),

A mídia hoje agrega boa parte das trocas informacionais, por isso é importante a uma entidade que desenvolve uma atividade social ver seu trabalho exposto na mídia. Além disso, ela dá credibilidade ao que é feito. As redes sociais, por exemplo, fazem circular a informação muito bem, mas

ainda não têm um estatuto que possa dar credibilidade e peso às informações divulgadas. (SEABRA, 2010)

De acordo com Ferraretto (2010), existe diferença no momento de trabalhar a Assessoria de Imprensa de uma empresa de Terceiro Setor e uma privada:

A diferença é que o assessor de imprensa terá que trabalhar com a cidadania de forma mais direta, no caso de entidades do Terceiro Setor. A Assessoria de Imprensa tem que ter uma visão jornalística, porém, temos sempre que lembrar que a AI é somente um instrumento para divulgação empresarial. O assessor tem sempre que estar atento para identificar notícias dentro da empresa, e ver onde pode divulgar o material trabalhado.

Embora não conste de suas delimitações prévias de trabalho, atualmente, muitas Assessorias de Imprensa potencializam as ações citadas a partir do uso de ferramentas interativas da Internet, como as Redes Sociais: *Twitter*, *blog*, *Orkut*, *Flickr* e até mesmo o *Facebook*, visando uma aproximação com os clientes. A escolha adequada dessas redes varia conforme o objetivo do assessorado e o público alvo a ser atingido.

3.11 Assessoria de Imprensa, Internet e Redes Sociais

O surgimento da Internet aconteceu nos Estados Unidos, segundo Ercilia e Graeff (2008, p. 13), nos centros de pesquisas militares. “Em 1962, no auge da Guerra Fria, foi lançada a semente para a sua formação: naquele ano começou a pesquisa para uma rede de computadores que ligassem pontos considerados estratégicos [...]”. De acordo com Ercilia e Graeff (2008, p. 13), “em 1969 foi inaugurada a primeira versão da rede, a *Arpanet* [...] essa rede, que conectava apenas quatro pontos, foi evoluindo até tomar a forma da Internet de hoje”.

O fator que impulsionou a Internet foi a criação da World Wide Web, em 1991, pelo inglês Tim Berners-Lee. “A idéia inicial era apenas facilitar a comunicação entre os pesquisadores e a documentação de projetos” (ERCILIA; GRAEFF, 2008, p.19). No Brasil, o primeiro acesso ao sistema de Internet foi em 1988 e segundo os autores Ercilia e Graeff (2008, p. 46), “em 1989 foi criada a Rede Nacional de

Pesquisa (RNP), órgão acadêmico que se destinava a integrar as universidades brasileiras em uma rede, ainda sem conexão a Internet.” Em 1995, a rede deixou de ser exclusiva do meio universitário e passou a ser um meio muito utilizado pelas empresas pela sua facilidade e baixo custo.

Segundo Castells (2003, p. 7), a Internet nos dias atuais é como se fosse a descoberta da rede elétrica na Era Industrial. “[...] em nossa época a Internet pode ser equiparada [...] ao motor elétrico, em razão da sua capacidade de distribuir a força da informação por todo o domínio da atividade humana”. Castells ainda afirma que “a Internet é um meio de comunicação que permite, pela primeira vez, a comunicação de muitos com muitos, num momento escolhido, em escala global”.

Para Souza (2006, p. 2, a), “estar presente na Internet é muito importante para as organizações que precisam manter um contato intenso com o público, já que a interatividade é uma das maiores características desta mídia.” Outro detalhe deste meio refere-se ao fato de se ter um baixo custo, além de ser um local para arquivar o material produzido pela empresa. Segundo Souza (2006, p. 4, a),

A Internet estabeleceu então um novo paradigma comunicacional, rompendo a barreira do tempo e do espaço (instantaneidade), alterando o ritmo dos relacionamentos (interatividade), criando novos espaços de convivência (fóruns, chats, comunidades virtuais), modificando hábitos de consumo (*e-commerce*) e, principalmente, otimizando a circulação de informações.

Para Zago (2007, p. 1), “a comunicação organizacional também se beneficia dos recursos da Internet, na medida em que esta pode ser um meio ágil e veloz, para que a instituição se comunique com seus diferentes públicos”.

Ferrari (2007, p. 8) entende que as pessoas e as empresas estão à procura da informação a todo o momento e em qualquer lugar. Com isso, os profissionais estão em busca destas novas ferramentas de comunicação, para noticiar os fatos em tempo real, utilizando, mais recentemente, as chamadas Redes Sociais.

A gente não percebe isso no dia-a-dia, mas o suporte não importa mais, o hardware não importa mais. Se usarmos um computador pessoal, *notebook*, *palm*, celular ou uma geladeira inteligente, o importante é ter a informação ao alcance das mãos, ou seja, onde você precisa, na hora em que precisa. [...] (FERRARI, 2007, p.8)

Segundo Ercilia e Graeff (2008, p. 63), “as Redes Sociais se tornaram extremamente populares entre os sites mais acessados no mundo. Viraram a forma mais fácil de comunicar e se relacionar online com outras pessoas.” De acordo com Recuero (2009, p. 102):

Sites de redes sociais propriamente ditos são aqueles que compreendem a categoria dos sistemas focados em expor e publicar as redes sociais dos atores. São sites cujo foco principal está na exposição pública das redes conectadas aos atores, ou seja, cuja finalidade está relacionada à publicização dessas redes.

Para Machado e Tijiboy (2005, p. 2):

[...] as Redes Sociais apoiadas por computadores utilizam-se de diferentes recursos, entre eles: e-mails, fóruns, listas de discussão, sistemas de boletins eletrônicos [...], grupos de notícias, Chats, Softwares Sociais como Orkut, Muvuca etc. (MACHADO; TIJIBOY, 2005, p. 2)

As Redes Sociais são locais de busca de informação, aprendizagem e entretenimento.

[...] com tanta informação disponível e um acesso tão fácil a essas Redes Sociais, muitos usuários passaram a trocar informações e a aprender nesses novos espaços, levantando a questão da gestão do conhecimento que é construído e trocado nessas Redes Sociais. (MAGALHÃES; SANTOS; NETO, 2009, p. 1)

De acordo com Bueno (2010), as Redes Sociais podem melhorar no resultado final do trabalho de Assessoria de Imprensa. “As Redes Sociais desempenham uma função importante porque contribuem para aumentar o debate, criando alternativas para a expressão dos cidadãos e para o monopólio das mídias tradicionais”.

Para Ramos (2010), as Redes Sociais são consideradas uma forma de divulgação similar ao boca a boca, só que no ciberespaço, sendo denominado de compartilhamento social. Para Vieira (2009, p. 38),

Na Internet, esse boca a boca recebe o singelo nome de *compartilhamento social*, um indivíduo pode saber pequenos detalhes ou grandes verdades sobre outro indivíduo mesmo que nunca tenham se conhecido, criando gigantesca exposição eletrônica sem precedentes. (VIEIRA, 2009, p. 38)

Algumas das Redes Sociais mais utilizadas nos dias atuais são os *blogs*, *Orkut*, *Fotolog*, *Flickr*, *Facebook*, *MySpace* e o *Twitter*. Segundo Ercilia e Graeff (2008, p. 35), “*blog* – ou *weblogs* (diários da rede) – são um tipo de site no qual as páginas são organizadas em entradas (*posts*) ordenadas cronologicamente, com o *post* mais recente no alto”.

O *blog* é muito utilizado para as divulgações jornalísticas. De acordo com Ferrari (2007, p. 42), “são [...] uma das mais evidentes expressões da revolução digital que tende a se alastrar entre consolidados veículos de comunicação, desafiando conceitos profundamente arraigados na indústria jornalística”. Ainda segundo a autora, este tipo de ferramenta interativa dá mais liberdade ao jornalista para escrever, de uma maneira informal e com variedade de assuntos, e ainda serve de fonte muitas vezes para matérias no dia seguinte.

Carregados de “furos”, opiniões e um tom mais informal, os blogs passaram a freqüentar, diariamente, o espaço nobre das principais páginas eletrônicas da rede. Também não são raros os casos em que esses “diários pessoais” acabam pautando, inclusive, o jornal do dia seguinte, por vezes citado como fonte de alguma “bomba” publicada pelas principais revistas impressas no fim de semana. (FERRARI, 2007, p. 46)

De acordo com Zago (2007, p. 7), “*blog* corporativo é um *blog* criado, mantido e atualizado por uma organização [...] é uma ferramenta comunicacional híbrida que permite que as empresas interajam com os seus públicos no ambiente virtual”. A autora (2007, p. 10) ainda ressalta que, “o *blog* serve como uma ferramenta de *feedback* na qual o público leitor, interno ou externo, poderá interagir com a empresa”.

O *Orkut* é um dos sites mais populares entre os brasileiros. Segundo Recuero (2009, p. 166), “o sistema foi criado por *Orkut Buyukkokten*, nas horas vagas, enquanto o mesmo era aluno da Universidade de *Stanford* e funcionário da *Google*, a partir de uma versão embrionária, chamada *Club Nexus*, desenvolvida em 2001.” De acordo com Recuero (2009), em janeiro de 2004 a *Google* fez o lançamento do *Orkut* que combinava características de sites de Redes Sociais anteriores, com a possibilidade de criar perfis, comunidades e mostrar membros. “No início, o *Orkut* era um sistema que apenas permitia o cadastro através de um convite feito por outro ator que já tivesse cadastrado” (RECUERO, 2009, p. 166).

O *Fotolog* é um sistema criado para publicar fotos. Para Recuero (2009, p. 168), “os *Fotologs* são sistemas que possibilitam ao usuário publicar fotografias acompanhadas com pequenos textos e receber comentários”. Segundo Recuero (2009, p.168), “o *Fotolog* foi criado em 2002, por *Scot Heiferman* e *Adam Seifer* e, no início, tinha apenas 200 usuários”. Esta foi outra ferramenta que rapidamente adotada pelo Brasil, sendo que durante os anos de 2003 e 2004, era primeiro lugar no sistema de usuários (RECUERO, 2009, p. 168-169).

Também no campo da fotografia, o *Flickr* é uma das Redes Sociais mais utilizadas em todo mundo. Segundo Recuero (2009, p. 171), “é um site que permitia, originalmente, apenas a publicação de fotografias, textos acompanhando-os e comentários, mas que recentemente, acrescentou a possibilidade de publicação de vídeos.” Neste caso, as imagens são publicadas com palavras-chave para organização e classificar os objetos em buscas. Segundo Recuero (2009, p. 171), “o *Flickr* foi originalmente desenvolvido por uma companhia canadense denominada *Ludicorp* em 2004, posteriormente adquirida pelo *Yahoo!* em 2005.”

O sistema de Rede Social *Facebook* foi lançado em 2004. De acordo com Recuero (2009), possui a maior base de usuários no mundo, sendo o seu objetivo inicial ser uma rede de contatos para os jovens que estão saindo da escola para a universidade. Ele também funciona com perfis e comunidades como no *Orkut* e em seu sistema é possível acrescentar aplicativos como jogos, fazendo assim que cada usuário tenha um perfil personalizado de acordo com seus gostos.

Já o *MySpace* foi lançado em 2003 e “permitia a mostra de Redes Sociais e a interação com outros usuários através de construção de perfis, *blogs*, grupos e fotos, música e vídeo” (RECUERO, 2009, p. 173).

De acordo com a autora (2009, p. 173) “uma das apropriações, aos notáveis do sistema, foi o seu uso por bandas para divulgar gravações e composições [...]. Por conta disso, o sistema passou a ser bastante associado com a produção musical”.

Por fim, o *Twitter* aparece como uma das redes mais utilizadas em todo mundo. Segundo Ramos (2010), o *Twitter* surgiu em 2006, sendo uma rede onde as pessoas divulgam pequenas mensagens de até 140 caracteres. De acordo com Vieira (2009, p.1),

Na contramão da tecnologia, que a cada dia disponibiliza novos recursos para promover a comunicação, surge uma ferramenta que a princípio, deseja fazer exatamente o contrário, ou seja, dificultar a comunicação restringindo o tamanho da mensagem. [...] (VIEIRA, 2009, p. 1)

Segundo Ramos (2010, p 55), “a grande vantagem e desvantagem do *Twitter* é que foi feito para ser instantâneo, como rádio, TV e miojo. Tudo que você postou ontem certamente não será mais lido. [...]”. De acordo com Recuero (2009, p. 174), “o *Twitter* é estruturado com seguidores e pessoas a seguir, onde cada *Twitter* pode escolher quem deseja seguir e ser seguido por outros.”

Para Ramos (2010, p. 21), “o *Twitter* é a primeira solução de interface que realmente “pegou” na radical migração que o mundo da tecnologia digital está vivendo. [...]”. As empresas de comunicação estão cada vez mais adaptadas ao ciberespaço, mudando assim as rotinas das redações.

As Redes Sociais não estão presentes somente nos grandes veículos de comunicação, mas também dentro das empresas, como uma ferramenta de promoção, divulgação de produtos, projetos e ações de uma entidade, pois é uma rede que possibilita obter contato com muitas pessoas.

No mundo dos negócios, ter uma ferramenta que permite pessoas acompanharem de maneira quase instantânea tudo aquilo que está acontecendo com determinado produto ou marca é fundamental para manter esse produto ou marca na mente do consumidor e, assim, transformar possibilidades em vendas. (VIEIRA, 2009, p. 1)

De acordo com Ferraretto (2010),

A interatividade não é somente mandar e-mail, receber críticas em um blog ou twittar, todos tem que ter acesso a informação passada pela a assessoria [...] a Assessoria de Imprensa tem que saber usar, pois não significa que esta ferramenta virtual resolva tudo [...] a Internet pode ajudar na mobilização, mas não garante resultados. É necessário observar qual o publico do assessorado e como esta relação é estabelecida”.

Este capítulo levanta teorias e conceitos importantes que proporcionam a este trabalho o início de sua peça prática, a Assessoria de Imprensa no Centro Social Fraternidade São Damião. No próximo capítulo, todo este trabalho é detalhado, em especial a partir das etapas de planejamento de Assessoria de Imprensa que envolve a análise do assessorado, as adaptações necessárias e a ativação de seu relacionamento com a imprensa.

4 ASSESSORIA DE IMPRENSA PARA A FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO DE PRESIDENTE PRUDENTE

4.1 Análise

4.1.1 O Centro Social Fraternidade São Damião

O Centro Social Fraternidade São Damião localiza-se na cidade de Presidente Prudente. Foi inaugurado no dia 20 de janeiro de 2004, e é uma entidade sem fins econômicos. O trabalho realizado pela São Damião é de suma importância para as pessoas assistidas, é a base da solução de circunstâncias sociais negativas. Sua missão é ajudar e melhorar, de alguma forma, a condição de vida de sua comunidade, por meio de iniciativas em diversas áreas de atuação para contribuir com ações básicas de educação, saúde, mercado de trabalho, cultural e em projetos como: curso pré-vestibular, fabricação própria de fraldas geriátricas, brechó, biblioteca, aulas de costura, dança, informática e de idiomas, acompanhamento odontológico, pediátrico, psiquiátrico e psicológico, assessoria jurídica, fornecimento de remédios, doação de cestas básicas mensais, entre outras. Atualmente esta organização conta com a participação de aproximadamente 200 voluntários, 28 estagiários, cinco parceiros e quatro funcionários.

A comunidade paroquial é composta por pequenas comunidades, totalizando cinco, no qual cada uma possui um coordenador que está diretamente ligado às ações do Centro Social Fraternidade São Damião.

Segundo Gisele Guerra (2010),

A entidade procura conforme suas possibilidades respostas para as situações de dificuldades, dependências e exclusões que a comunidade viera a passar, por meio de ações concretas dos agentes de pastorais e demais pessoas para a busca de soluções e de alternativas a presente situação, resgatando os valores e o direito a cidadania dessa população.

Em seu histórico, a participação da comunidade é um marco. Desde a arrecadação da verba para a iniciação da sede até a mão-de-obra para a conclusão

do espaço físico, moradores do entorno estavam presentes, o que resultou em uma grande aproximação e compromisso dessas pessoas com a Fraternidade São Damião. “Esse envolvimento faz com que as pessoas da comunidade se sintam responsáveis de alguma forma”, revela a coordenadora do local Gisele Guerra (2010).

Atualmente, a Fraternidade São Damião atende a 200 famílias, um total de aproximadamente mil pessoas por semana. Quem deseja receber algum tipo de ajuda ou atendimento passa por uma avaliação prévia para saber se possui os requisitos necessários, como por exemplo, fazer parte da comunidade local. A equipe de funcionários, composta pela coordenadora Gisele Guerra, pela assistente social Ana Paula Martins, pelo zelador Severino da Silva e pela colaboradora de serviços gerais Célia Silva Santos, dão suporte humano à Fraternidade São Damião. Além disso, a entidade conta com aproximadamente 200 voluntários. Uma equipe de 22 voluntários compõe o projeto da sopa, que ocorre todas as quintas-feiras e os demais estão distribuídos nos cursos, na captação de recursos, projeto com a terceira idade, trabalho de motorista e atendimento jurídico, psiquiátrico, psicológico, odontológico, médico e educadores.

A Fraternidade São Damião é mantida financeiramente pela igreja São Francisco de Assis. Todos os gastos são custeados pela paróquia, que tem o dízimo como exclusiva fonte de renda. O gasto mensal da entidade gira em torno de R\$ 7.500,00, fora os funcionários, que são registrados em nome da paróquia São Francisco de Assis. O balancete é exposto no mural da igreja.

4.1.2 Abrangência

A Fraternidade São Damião atende a 200 famílias de Presidente Prudente que fazem parte da zona oeste da cidade que abrange os bairros: Cohab, Cecap, Jardim São Gabriel, Mediterrâneo, Vale Verde, Ouro Verde, Santa Paula, Jardim Balneário, Servantes I e II, Jardim Evereste, São Geraldo, Santa Eliza, Bela Vista e Residencial Funada.

4.1.3 Organogramas

A Fraternidade São Damião está constituída pelos seguintes conselhos e diretorias:

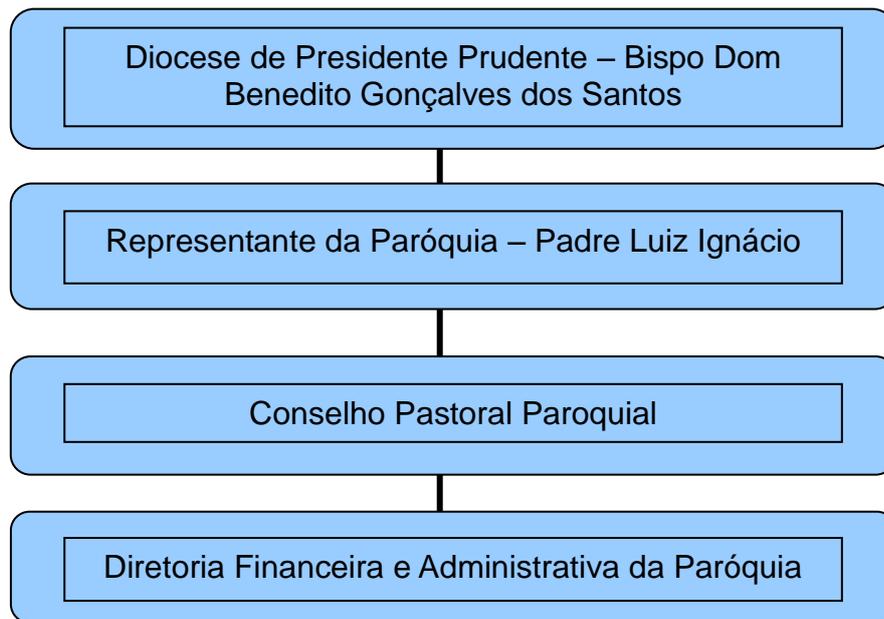


Figura 1 - Organograma

4.1.4 Atividades

As 200 famílias assistidas pela Fraternidade São Damião contam com diversas atividades que visam uma melhor qualidade de vida a aqueles em situação de exclusão social, sendo que muitos projetos a responsabilidade fica com a coordenadora da entidade, Gisele Guerra, por ter algumas pessoas que não se fixam como voluntárias na São Damião. São elas:

- Atendimento psiquiátrico (Responsável: Carlos de Alencar Imbassay): segundas-feiras das 8h às 9h30. São atendidas sete pessoas por semana.

- Atendimento odontológico (Responsável: Silvia Soares Vidal): segundas-feiras das 8h às 9h. São atendidos dois pacientes.
- Atendimento odontológico (Responsável: Valéria Gregolin Jacinto): quartas-feiras das 14h às 18h. São atendidas duas crianças por dia de atendimento.
- Atendimento odontológico (Responsável: Luiz Fernando Turino): quartas-feiras das 17h30 às 21h. São atendidos três pacientes semanalmente.
- Atendimento odontológico (Responsável: Adriana Sayuri): Sábados (quinzenalmente) das 10h às 12h. São atendidos dois pacientes.
- Atendimento psicológico (Responsável: Janete Marlene Rissato Sylla): segundas-feiras (quinzenal) das 13h às 16h30. São atendidas duas crianças.
- Atendimento psicológico (Responsável: Roberta Borges): segundas-feiras das 17h às 21h. Em média, são atendidos 3 pacientes por semana.
- Atendimento psicológico (Responsável: Nívia de Campos Dorbem): terças-feiras das 9h às 11h / 17h às 21h. São atendidos 4 pacientes.
- Atendimento psicológico (Responsável: Marta Oliveira): terças-feiras das 15h às 17h. São atendidos 2 pacientes.
- Atendimento psicológico (Responsável: Karine Dassie Pedrosa): quartas-feiras das 8h às 10h e quintas-feiras das 18h às 21h. São atendidos 4 pacientes.
- Atendimento psicológico (Responsável: Izabela Pereira): quartas-feiras das 17h às 18h. Realizado apenas um atendimento semanal neste horário.
- Cursinho pré-vestibular: segunda-feira a sexta-feira das 19h às 22h20 e aos sábados das 7h25 às 12h20.
- Alfabetização de adultos: sábado das 14h às 16h.
- Manicure e pedicure (Responsável: Dayane Carrara): sábado das 13h30 às 17h30. Vagas para 20 alunos.
- Informática: sábado das 8h às 10h e 14h às 16h.
- Espanhol: quartas-feiras das 8h às 12h.
- Inglês: sábados das 14h às 17h30.
- Assessoria jurídica: sábados das 10h às 12h.
- Dança do ventre: terças-feiras das 17h30 às 18h30.
- Ballet e Jazz: segundas-feiras e quintas-feiras das 18h às 20h30.
- Distribuição da Sopa: quintas-feiras às 13h.

- Entrega de cestas básicas: Uma vez ao mês (sempre no 3º sábado do mês) às 9h.
- Bazar de doação as segundas-feiras e quartas-feiras das 13h às 15h.

4.1.5 Estrutura Física

A Fraternidade São Damião está localizada na rua João Arthur Guazzi, número 439, no Jardim São Gabriel, zona Oeste de Presidente Prudente. Sua sede, inaugurada em 20 de janeiro de 2004, é composta por 33 salas, entre o piso superior, piso do meio, piso inferior e área externa.

Piso Superior:

- Duas salas para cursos;
- Uma sala para confecção de fraldas geriátricas;
- Uma sala para reuniões.

Piso do Meio:

- Uma recepção;
- Uma sala onde funciona a secretaria e administração;
- Uma sala do setor jurídico;
- Uma sala para o atendimento odontológico;
- Dois banheiros (masculino e feminino);
- Uma sala para o atendimento médico;
- Uma sala para o atendimento psicológico;
- Uma sala onde funciona o Serviço Social;
- Uma dispensa para os medicamentos;
- Uma cozinha piloto;
- Três salas para cursos;
- Um salão de recepção.

Piso Inferior:

- Um salão para eventos;

- Uma sala para o curso de informática;
- Uma sala onde são armazenados os alimentos;
- Uma sala onde permanece a responsável pelo controle de entrada e saída dos alimentos e as cestas básicas já prontas;
- Dois banheiros (masculino e feminino);
- Uma sala onde são armazenadas as roupas para doação (bazar).

Área Externa:

- Residência do zelador;
- Uma sala para armazenar ferramentas;
- Um salão de cabeleireiro (desativado);
- Uma sala para armazenar materiais diversos a serem doados;
- Uma antiga capela (atualmente é utilizada como biblioteca);
- Capela de Santa Paulina;
- Um salão de múltipla utilidade;
- Uma sala para o brechó;
- Dois banheiros (masculino e feminino).

4.1.6 Quadro de funcionários

A Fraternidade São Damião possui quatro funcionários registrados em carteira:

- Gisele Molina Sapia Almeida Guerra – coordenadora
- Ana Paula Martins – assistente social
- Severino da Silva – zelador
- Célia Silva Santos – serviços gerais

4.1.7 Voluntários

Para a realização das diversas atividades disponibilizadas pela Fraternidade São Damião, a entidade conta com a ajuda de aproximadamente 200 voluntários. As equipes estão distribuídas entre os diversos projetos: da sopa, cursos, na captação de recursos, projeto com a terceira idade, trabalho de motorista, atendimentos jurídico, psicológico, odontológico, médico e professores. Para isso, é necessário um cadastramento e a escolha da atividade que será desenvolvida fica a critério da pessoa, de acordo com a área que possui mais aptidão.

4.1.8 Estagiários

Atualmente o Centro Social Fraternidade São Damião conta com 26 estagiários do Programa Universitário Cidadão, da União das Instituições Educacionais de São Paulo (Uniesp), e com dois estagiários de serviço social da Faculdade Toledo de Ensino que cumprem suas horas desenvolvendo projetos ou executando tarefas onde houver necessidade, respeitando a capacidade de cada um.

4.1.9 Parcerias

A Fraternidade São Damião é mantida pela Paróquia São Francisco de Assis, mas há empresas privadas que colaboram com entidade por meio de parcerias, são elas:

- Centrais de Abastecimento S/A (Ceasa) – Disponibiliza alimentos que compõem a sopa;
- Frangonete – Disponibiliza carcaças de frangos para o preparo da sopa;
- Sacolão do Waltinho – Disponibiliza alimentos que compõem a sopa;

- Sacolão Sacola Cheia – Disponibiliza alimentos que compõem a sopa;
- Liane Alimentos – Disponibiliza biscoitos e macarrão que são distribuídos nas cestas básicas.

4.1.10 Contatos

- Gisele Guerra – coordenadora
- Ana Paula Martins – assistente social

4.1.11 Cronograma geral das atividades

O calendário que segue abaixo relaciona as atividades e eventos tradicionais da Fraternidade São Damião que estão programadas para os meses de agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2010.

Atividades do Centro Social Fraternidade São Damião

Data	Evento	Horário
05, 12, 19 e 26 de agosto	Preparo e entrega da sopa	13h
16 de agosto	Entrega de cestas	09h
02, 09, 16, 23 e 30 de setembro	Preparo e entrega da sopa	13h
19 de setembro	Entrega de cestas	09h
07, 14, 21 e 28 de outubro	Preparo e entrega da sopa	13h
07 de outubro	Lanche do Dia das Crianças	14h
09, 10 e 11 de outubro	Festa do Padroeiro	19h
18 de outubro	Entrega de cestas	09h
04, 11, 18 e 25 de novembro	Preparo e entrega da sopa	13h
08 de novembro	Entrega de cestas	09h
02 e 09 de dezembro	Preparo e entrega da sopa	13h
18 de dezembro	Entrega de cestas	09h

Fonte: Secretária da Paróquia São Francisco de Assis

4.1.12 Comunicação

A Fraternidade São Damião não possui um trabalho especializado em Assessoria de Imprensa. Há a Pastoral de Comunicação da paróquia São Francisco de Assis que presta um serviço geral, ou seja, seu foco principal são os acontecimentos da paróquia em si. A comunicação interna existe naturalmente, mas é feita de forma amadora pela administração, o que pode resultar em falhas e ruídos por ser tratada de maneira informal, bem como a externa e não há nenhum contrato com agências de publicidade e marketing ou assessoria de comunicação. De acordo com Torquato (2008, p. 40),

As comunicações ascendentes – de baixo para cima – tendem a ser menos formais e estão a serviço do sistema de controle das organizações. Das bases para as gerências e chefias intermediárias, as comunicações ascendentes são mais lentas do que as comunicações entre essas e os níveis superiores. O sistema ascendente não tem a força do sistema formal, e grande parte das mensagens flui por meio de canais informais, escapando, assim, ao controle. [...]. As chamadas “rádio-peão” e “rádio-corredor” constituem a base da rede informal [...]

As ações da Fraternidade são divulgadas pela própria coordenadora, Gisele Guerra, quando solicitadas por algum veículo local. Não há a procura pela mídia, exceto em raros casos específicos. Foram grandes as oportunidades para a São Damião ter ganhado espaço nos veículos de comunicação, em virtude dos projetos desenvolvidos no local, como eventos e prestações de serviço. Mas por falta de um trabalho especializado, a entidade, que já fica em um local afastado do centro da cidade, escondida em um fundo de vale recentemente urbanizado, nunca conseguiu seu merecido espaço midiático.

A falta de um trabalho especializado em comunicação deixa de lado uma estratégia que, quando bem empregada, traz resultados de grande valia para uma empresa, e mais ainda, no caso do assessorado, uma entidade do Terceiro Setor. A presença na mídia, através de uma Assessoria de Imprensa tem se tornado essencial para a credibilidade e boa imagem de uma empresa. “Hoje os tempos são outros e é difícil encontrar quem negue a importância da comunicação nas empresas” (CASSIANO; SMANIOTTO, 2002, p.25).

No Terceiro Setor e em pequenas empresas em geral, o trabalho da AI ainda não foi disseminado. Muitos não compreendem ou não dispõem de recursos para esse tipo de serviço e por isso não desconhecem também o retorno que pode proporcionar. As entidades são fontes possíveis, é papel do assessor saber transformar o cotidiano das ações voluntárias em fatos jornalísticos. Cabral (1996, p. 93) pondera que:

Torna-se até questão de sobrevivência das ONGs, para garantir o respaldo da população, incentivar a mídia a realizar uma cobertura mais eficiente de suas áreas de atuação. É preciso pautar órgãos e editorias de imprensa com notícias e informações a respeito dos assuntos com os quais trabalham, mesmo porque, na maioria dos casos, estes são restritos ao círculo dos diretamente envolvidos em sua temática e seus desdobramentos, ficando a mídia e, em consequência disso, a maior parte da população alheia aos acontecimentos.

Entidades do Terceiro Setor também são provedoras de notícias e uma Assessoria de Imprensa executada de forma correta pode projetá-las e fazer com que seus projetos sejam reconhecidos, respeitados e que as pessoas colaborem de alguma forma.

4.2 Adaptação

Nessa fase de adaptação, três ações são fundamentais: políticas de comunicação, planos de divulgação e o *mailing list*.

4.2.1 Políticas de comunicação

Para realizar um trabalho de Assessoria de Imprensa é necessário estabelecer políticas de comunicação, pensadas em conjunto entre assessor e assessorado, que têm como objetivo orientar o trabalho de relacionamento dentro da entidade. “[...] instituições públicas (ou não) precisam elaborar e implantar políticas

públicas de comunicação, justificando, assim, a sua existência na sociedade” (MOREIRA; ULHÔA, 1996, p. 55).

Assim, em consonância com o assessorado, fica estabelecida pela primeira vez, já que tais delimitações não existiam na Fraternidade São Damião, as seguintes políticas de comunicação:

- Posicionar como fonte de informação de interesse público o Centro Social Fraternidade São Damião na mídia prudentina, bem como expor suas atividades no sentido de prestar contas à sociedade e ao mesmo tempo obter maior participação da comunidade;

- Preservar a imagem do assessorado, orientando-o para que não seja envolvido em situações desfavoráveis midiaticamente;

- Disponibilizar contatos e fontes da instituição, além de sugestões de pautas para a mídia local;

- Não veicular a imagem de menores em situações degradantes ou de risco. De acordo com o Estatuto da Criança e do Adolescente, lei Nº 8.069, de 13 de julho de 1990: Art. 17. “O direito ao respeito consiste na inviolabilidade da integridade física, psíquica e moral da criança e do adolescente, abrangendo a preservação da imagem, da identidade, da autonomia, dos valores, idéias e crenças, dos espaços e objetos pessoais”;

- Agilizar o trabalho dos jornalistas na realização de matérias sobre o local;

- Utilizar as Redes Sociais na Internet como complemento na divulgação jornalística da entidade com o intuito de atingir um maior número de pessoas;

- Estar em concordância e respeitar as políticas de comunicação definidas pela Paróquia São Francisco de Assis e Diocese de Presidente Prudente.

4.2.2 Planos de divulgação

Planejamento é um dos preceitos básicos de uma Assessoria de Imprensa. Para o êxito desse trabalho, planejar o que se pretende fazer e divulgar é fundamental, mas só deve ser feito após serem levantadas informações importantes

sobre o assessorado, como a análise de toda sua estrutura, atividades programadas, as políticas a serem seguidas. Com base na análise, no cronograma geral das atividades e nas políticas de comunicação pré-estabelecidas, foram elaborados os planos de divulgação (APÊNDICE A) para os meses de agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro para a Assessoria de Imprensa no Centro Social Fraternidade São Damião. De acordo com Albuquerque (2006, p. 72), “para fazermos um bom planejamento é necessário definir ações e procedimentos para alcançar os resultados desejados, fazendo os planos de divulgação com um tempo, antecipando assim eventuais dificuldades que possam acontecer [...]”.

4.2.3 Mailing List

A relação dos contatos da mídia é de extrema importância para facilitar o trabalho de uma Assessoria de Imprensa. Nele são encontradas informações como: telefones, endereços, e-mails e os nomes dos responsáveis pelos veículos de comunicação local. O resultado final do *mailing list*, obtido pelo levantamento das informações realizado pelos autores deste Trabalho de Conclusão de Curso, segue abaixo.

Jornais Impressos

Jornal O Imparcial

Endereço: Rua Ernesto Rotta, 83, Jardim Novo Bongiovani – Presidente Prudente

Telefones: (18) 2104-3703 // (18) 2104-3722 // (18) 2104-3723

Telefone colunista: (18) 3908-1136

Editora Executiva: Giselle Tomé – primeirocaderno@imparcial.com.br

Pauteira: Ednéia Cristina Silva – pauta@imparcial.com.br;

edneia.jornalismo@hotmail.com

Colunista Social: Sinomar Calmona – sinomar@stetnet.com.br

Deadline: Se for uma nota, o material pode ser enviado no mesmo dia pela manhã; sugestão de pauta com pelo menos dois dias de antecedência.

Jornal Oeste Notícias

Endereço: Rua: Kametaro Morishita, 95, Cidade Universitária – Presidente Prudente

Telefone: (18) 3229-0300

Chefe de redação: Cristiano Oliveira - crisoliveira@oestenoticias.com.br

Pauteiro: Gelson Venério Netto – gelson@oestenoticias.com.br

Editor: João Pedrini – joaopedrini@oestenoticias.com.br

E-mail geral: jornalismo@oestenoticias.com.br

Colunistas Sociais: Miguel Toninato – miguel@oestenoticias.com.br; Maria Luiza Chemin – chemin@oestenoticias.com.br

Deadline: Enviar matérias até às 17h; material para os colunistas sociais até às 13h.

Emissoras de TVTV Fronteira

Endereço: Avenida 14 de Setembro, 2396, Vila Malaman, Parque do Povo – Presidente Prudente.

Telefones: (18) 2101-6964 // (18) 2101-6963 // (18) 2101-6970 (Mário Martins)

Chefe de redação: Mário Martins – mario.martins@tvfronteira.com.br

Email da produção – produtores@tvfronteira.com.br

Telefone: (18) 2101- 6969 (Produtora Karina Kanashiro);

Email de produtores: karina@tvfronteira.com.br; flavio@tvfronteira.com.br; isabela@tvfronteira.com.br

Deadline: Sugestão de pauta enviar com três dias de antecedência.

TV Band

Endereço: Rua: Alberto Artoni, 75, Jardim Santana – Presidente Prudente

Telefones: (18) 2101-8524 // (18) 2101-8516 // (18) 2101-8520

Editora Chefe: Elaine Hernandez – jornalismo@band.com.br

Deadline: Encaminhar material a qualquer horário do dia.

Programa Super Útil

Produtoras: Carolina Mescolotte ou Tatiane Marques – superutil@band.com.br

Deadline: Encaminhar material a qualquer horário do dia.

Rede Record

Endereço: Rua: Piracicaba, 126, 3º andar, sala 32, Vila Tabajara – Presidente Prudente.

Telefone: (18) 3355-7003 // (18) 3355-7000

Produtora: Letícia Cristina de Paiva – jornalismo.prudente@rederecord.com.br

Deadline: Enviar material qualquer horário do dia.

Rádios FM de Presidente Prudente

Radio 98 FM

Endereço: Rua: Siqueira Campos, 699, 6º andar, Centro – Presidente Prudente

Telefones: (18) 3222-8899 // (18) 3222-8800

Jornalista responsável: Luciano Reis – lucianoreis@fm89fm.com.br

E-mail geral: fm89fm@terra.com.br

Radio Band FM

Endereço: Rua: Siqueira Campos, 699, 6º andar, Centro – Presidente Prudente

Telefones: (18) 3222-8899 // (18) 3222-8800

Jornalista responsável: Luciano Reis – lucianoreis@fm89fm.com.br

Rádios AM de Presidente Prudente

Radio Comercial AM

Endereço: Avenida Manoel Goulart, 291, 1º andar, Centro – Presidente Prudente.

Telefone: (18) 32221-2900

Jornalista responsável: Osvaldo Torino – opec@comercialam.com.br

Locutores: Miguel Francisco, Fábio Mendes, Toni Silva, Ronaldo Nascimento, Wilson de Souza e Gesner Dias.

Rádio Difusora

Endereço: Rua: Rui Barbosa, 723, Centro – Presidente Prudente.

Telefone: (18) 3916 - 5503

Gerente da emissora: Nelson Rodrigues – difusorapresidenteprudente@uol.com.br

Rádio Globo AM – Presidente Prudente

Endereço: Rua: Kametaro Morishita, 95, Cidade Universitária – Presidente Prudente.

Telefone: (18) 3229-0307 // (18) 3908-1380

Locutor: Marcelo Sanches – marcelosanches@radioglobopp.com.br

Rádio Presidente Prudente AM

Endereço: Avenida Washington Luiz, 1250, Centro – Presidente Prudente.

Telefones: (18) 2101-6018 // (18) 2104-6012

Repórteres: Neusa Matos (repórter) matosneusa@hotmail.com; Geraldo Gomes (repórter) geraldo1070@hotmail.com

Rádio Onda Viva AM

Endereço: Rua: Padre João Goetz, 390, Jardim Esplanada – Presidente Prudente.

Telefone: (18) 3918-5300

Responsável: Padre Silvio Costa Oliveira

E-mail geral: radioondaviva@stetinet.com.br

Sites e Portais de Presidente Prudente e regiãoPortal Uniol

Telefone: (18) 3265 – 2170

Responsável: Ulisses de Souza – redação@uniol.com.br

Portal do Ruas

Endereço: Rua Siqueira Campos, 476, 1º andar, sala 3, Centro – Presidente Prudente.

Telefone: (18) 3917-2944

Jornalista responsável: Thiago Ferri – portaldoruas@gmail.com

Estagiário: Carlos Hideki – carlosdhideki@hotmail.com

Grupo Notícia

Responsável: Leda Márcia Litholdo

Email: redação@gruponoticia.com.br

4.3 Ativação

A Assessoria de Imprensa para o Centro Social Fraternidade São Damião de Presidente Prudente teve início no dia 19 de agosto de 2010, com o envio das primeiras notas e *releases* para os veículos de comunicação da cidade.

No dia 24 de agosto foi feita a apresentação pessoal do grupo aos principais veículos de comunicação de Presidente Prudente.

Foram elaborados diferentes tipos de *releases* para atender cada veículo: notas, sugestão de pauta, impresso, rádio e internet. Foi criado o *release* de apresentação, que foi entregue pessoalmente pelo grupo, na visita às principais mídias de Presidente Prudente.

4.4 Avaliação

Desde a ativação do trabalho até a entrega final do projeto, foram alcançadas 85 inserções entre os inúmeros veículos de comunicação de Presidente Prudente, do mês de agosto a dezembro. O resultado do trabalho é apresentado na tabela de avaliação.

A clipagem do material foi feita apenas nos veículos impressos (O Imparcial e Oeste Notícias) e internet (Grupo Notícia, Portal do Ruas e Blog do Sinomar). As matérias veiculadas nas rádios e televisão não estão inclusas neste trabalho, devido à complexidade e alto custo do *clipping* eletrônico. Apesar de não estarem anexada, foram acompanhadas e inclusas na avaliação.

O relatório que vem a seguir apresenta o material enviado à imprensa, entre os meses de agosto e novembro de 2010, bem como os resultados alcançados.

TABELA DE AVALIAÇÃO			
Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
Divulgação formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”	20/08/2010	Jornal Oeste Notícias	Positiva. Foi publicada uma nota na Coluna Oeste
Divulgação formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”	20/08/2010	Jornal Oeste Notícias – Coluna Chemin	Positiva. Foi publicada nota na íntegra
Divulgação formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”	20/08/2010	Grupo Notícia	Positiva. O portal publicou <i>release</i> na íntegra.
Divulgação formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”	20/08/2010	Jornal O Imparcial – Coluna Sinomar	Positiva. Foi publicada uma nota nas “Rapidinhas”
Cobertura da formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”	20/08/2010	Portal do Ruas	Positiva. O portal publicou matéria, mas sem foto
Cobertura da formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”	21/08/2010	Jornal Oeste Notícias	Muito positiva. A AI produziu a matéria de cobertura e o texto foi publicado com foto, mas não publicado na íntegra.
Cobertura da formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”	21/08/2010	Grupo Notícia	Positiva. O GN publicou a matéria na íntegra e com foto
Cobertura da formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”	21/08/2010	Portal do Ruas	Positiva. O <i>release</i> foi publicado na íntegra e com foto
Dia da Infância	25/08/2010	Jornal O Imparcial	Positiva. O jornal aproveitou o <i>release</i> para produzir uma matéria sobre os projetos voltados às crianças da Fraternidade São Damião

Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
Inscrições para 12 cursos gratuitos da são Damião	27/08/2010	Rádio Onda Viva	Positiva. Os cursos foram divulgados durante a programação
Inscrições para 12 cursos gratuitos da são Damião	27/08/2010	Rádio Comercial	Positiva. A nota foi divulgada no quadro “Utilidades Públicas”, duas vezes durante o dia.
Inscrições para 12 cursos gratuitos da são Damião	27/08/2010	Rádio Band FM	Positiva. A nota foi divulgada durante a programação
Dia do Psicólogo	27/08/2010	Grupo Notícia	Muito positiva. O GN publicou na página inicial do site, na parte superior com foto
Dia do Psicólogo	27/08/2010	Portal do Ruas	Positiva. O portal publicou uma chamada na página inicial, publicou matéria sem foto
Entrevista ao vivo para divulgar cursos com inscrições abertas	27/08/2010	Rádio Prudente AM – Programa Neusa Matos	Positiva. A coordenadora da entidade, Gisele Guerra, falou sobre as atividades desenvolvidas no local, o voluntariado e os cursos com inscrições abertas
Inscrições para 12 cursos gratuitos da são Damião	28/08/2010	Rádio Ban FM	Positiva. A nota foi divulgada durante a programação
Inscrições para 12 cursos gratuitos da são Damião	29/08/2010	Jornal Oeste Notícias – Coluna Chemin	Positiva. A nota foi publicada na íntegra. Houve uma grande procura pelos cursos após esta divulgação
Inscrições para 12 cursos gratuitos da são Damião	30/08/2010	TV Fronteira	Muito positiva. A TV fez um link com a coordenadora da São Damião, o qual foi reprisado três vezes durante dia. Excelente repercussão.

Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
Entrevista de divulgação da AI da Fraternidade São Damião	30/08/2010	Rádio Globo – Programa Marcelo Sanches	Muito positiva. Muitas pessoas comentaram com a nossa equipe que ouviram a entrevista na Rádio Globo, além da divulgação dos cursos com inscrições abertas
Inscrições para 12 cursos gratuitos da São Damião	/02/09/2010	Jornal Oeste Notícias – Coluna Chemin	Positiva. A nota foi publicada na íntegra. Houve muita procura na entidade pelos cursos
Região de PP conta com mais de 470 drogarias	03/09/2010	Grupo Notícia	Razoável. Somente um dos dois veículos selecionados publicou matéria. O GN foi quem publicou a matéria na íntegra.
Alfabetização	08/09/2010	Grupo Notícia	Positiva. A matéria foi publicada no GN
Início de três novos cursos	12/09/2010	Jornal Oeste Notícias	Positiva. A nota foi publicada na Coluna Oeste, sem foto
Divulgação de cinco cursos (Kung Fu, Taatro, Cestaa em Jornal, Pintura em Tecido e Automaquiagem)	13/09/2010	Rádio Prudente AM – Programa Neusa Matos	Muito positiva. A divulgação desses cursos foi feita novamente por iniciativa da própria rádio. A coordenadora da São Damião falou ao vivo na rádio, por telefone.
Início de três novos cursos	13/09/2010	Portal do Ruas	Positiva. A matéria também publicada na íntegra, com foto e na página inicial
Dia da Árvore- matéria de divulgação do evento	17/09/2010	Grupo Notícias	Positiva. O release foi publicado na íntegra

Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
Dia da Árvore – divulgação do evento	17/09/2010	Portal do Ruas	Positiva. O release foi publicado na página inicial e na íntegra
Dia da Árvore- divulgação do evento	18/09/2010	Jornal Oeste Notícias	Positiva. Uma nota grande foi publicada na Coluna Oeste, conforme solicitado
Curso de Automaquiagem – divulgação	18/09/2010	Jornal O Imparcial – Coluna Sinomar	Positiva. Foi publicada uma nota na coluna na parte das “Rapidinhas”
Dia da Árvore – cobertura do evento	19/09/2010	Jornal Oeste Notícias	Muito positiva. O jornal enviou uma equipe até o local para cobrir o evento. A matéria saiu com uma foto da própria Assessoria de Imprensa
Dia da Árvore – cobertura d evento	20/09/2010	Grupo Notícia	Muito positiva. A matéria foi veiculada na íntegra com foto, com chamada na página inicial
Feira de Artesanato – divulgação	21/09/2010	Rádio Comercial	Positiva. O locutor Tony Silva anunciou em seu programa
Curso de Automaquiagem – cobertura da primeira aula	21/09/2010	Grupo Notícias	Muito positiva. O release foi publicado na página inicial com foto e na editoria Cotidiano
Curso de Automaquiagem – cobertura da primeira aula	21/09/2010	Portal do Ruas	Positiva. O texto foi publicado no final da tarde, sem foto
Curso de Automaquiagem – cobertura da primeira aula	22/09/2010	Jornal O Imparcial	Muito positiva. O release foi publicado na íntegra e com foto grande. Depois desta publicação, as 10 vagas restantes foram preenchidas em apenas 2 horas

Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
Feira de Artesanato – divulgação	23/09/2010	Grupo Notícia	Muito positiva. Foi o primeiro veículo a divulgar a matéria. O <i>release</i> foi publicado com chamada na página inicial e na editoria Cotidiano
Feira do Artesanato - divulgação	23/09/2010	Jornal O Imparcial – Coluna Sinomar	Positiva. A nota enviada foi publicada na íntegra na coluna social
Feira de Artesanato – divulgação	23/09/2010	Blog do Sinomar	Positiva. A matéria foi publicada na íntegra, na parte da tarde, sem foto
Curso de Manicure e Pedicure	23/09/2010	Grupo Notícia	Positiva. A nota foi publicada na íntegra no portal
Feira de Artesanato – divulgação	24/09/2010	TV Fronteira	Muito positiva. O boletim foi veiculado três vezes na sexta e uma no sábado de manhã. Ótima repercussão
Curso de Manicure e Pedicure	24/09/2010	Rádio Onda Viva	Positiva. A nota foi divulgada na programação diurna
Curso de Manicure e Pedicure	24/09/2010	Rádio Pudente AM	Positiva. O curso foi mencionado no programa da Neusa Matos
Curso de Manicure e Pedicure	24/09/2010	Jornal Oeste Notícias	Positiva. Foi publicada uma nota, na íntegra, divulgando a existência de vagas para o curso de Manicure e Pedicure
Curso de Manicure e Pedicure	25/09/2010	Jornal O Imparcial	Positiva. A nota foi divulgada na íntegra. Ótima repercussão

Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
Feira de Artesanato – divulgação	25/09/2010	Jornal O Imparcial	Muito positiva. O <i>release</i> foi publicado na íntegra e com foto grande, na parte superior da página
Feira de Artesanato – divulgação	25/09/2010	Portal do Ruas	Positiva. A matéria foi publicada na íntegra
Feira de Artesanato – cobertura	26/09/2010	Grupo Notícia	Positiva. A matéria foi publicada na íntegra, com foto e na página inicial, nas principais matérias do dia
Curso de Manicure e Pedicure	27/09/2010	Rádio Band FM	Positiva. A nota foi divulgada três vezes durante o dia
Feira de Artesanato – cobertura	28/09/2010	Jornal O Imparcial	Muito positiva. Matéria publicada na íntegra, com foto grande
Feira do Artesanato	28/09/2010	Portal do Artesanato	Positiva. O portal publicou os cursos que são oferecidos pela entidade voltados ao artesanato
Divulgação da Festa do Padroeiro	28/09/2010	Rádio Onda Vivia	Positiva. O padre Luiz Ignácio divulgou no seu programa, na parte da manhã
Novo <i>Blog</i>	30/09/2010	Jornal Oeste Notícias – Coluna Chemin	Positiva. A nota foi publicada e produzida por iniciativa da colunista social, após saber que a Fraternidade São Damião tem um <i>Blog</i>
Divulgação da Festa do Padroeiro	05/10/2010	Rádio Band FM	Positiva. As notas enviadas forma divulgadas seis vezes durante dois dias de programação

Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
Divulgação da Festa do Padroeiro	05/10/2010	Rádio Prudente AM	Muito positiva. Foi concedida uma entrevista ao vivo no programa da Neusa Matos. A entrevista foi de Valdemir Dantas um dos organizadores da festa
Divulgação da Festa do Padroeiro	05/10/2010	Grupo Notícia	Muito positiva. O <i>release</i> foi divulgado na íntegra e com foto
Divulgação da Festa do Padroeiro	05/10/2010	Rádio Comercial	Muito positiva. A nota foi divulgada duraten a semana nos programas do Osvaldo Torino e Tony Silva
Divulgação da Festa do Padroeiro	05/10/2010	Site da Prefeitura Municipal de Prudente	Muito positiva. O <i>release</i> foividulgado na íntegra
Divulgação da Festa do Padroeiro	06/10/2010	Rádio Onda Viva	Positiva. A nota enviada foi divulgada durante o programa do padre Luiz Ignácio e algumas vezes durante a programação semanal
Divulgação da Festa do Padroeiro	06/10/2010	Jornal O Imparcial	Muito positiva. Ao <i>release</i> foi publicado no Caderno 2 na parte superior da página e cm foto grande da paróquia
Divulgação da Festa do Padroeiro	06/10/2010	Jornal O Imparcial – Coluna Sinomar	Positiva. A nota foi divulgada na íntegra
Divulgação da Festa o Padroeiro	06/10/2010	Rádio Comercial	Muito positiva. Uma ntervista foi gravada para o programa Osvaldo Torino e Tony Silva par explicar tudo sobre oevento

Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
Divulgação da Festa do Padroeiro	06/10/2010	Rádio Prudente AM	Muito positiva. Uma entrevista foi gravada para o programa do Tiago Caldeira
Divulgação da Festa do Padroeiro	07/10/2010	Jornal O Imparcial – Coluna Sinomar	Positiva. Um a pequena nota foi publicada na parte das “Rapidinhas”
Divulgação da Festa do Padroeiro	07/10/2010	Jornal Oeste Notícias – Coluna Miguel Toninato	Muito positiva. A nota foi enviada e foi publicada na íntegra, no centro da página e em destaque
Divulgação da Festa do Padroeiro	07/10/2010	Portal do Ruas	Positiva. A matéria foi publicada na íntegra com foto da AI
Divulgação da Festa do Padroeiro	08/10/2010	Jornal O Imparcial – Coluna Barbosa da Silveira	Positiva. A nota enviada foi publicada com foto
Divulgação da Festa do Padroeiro	08/10/2010	TV Fronteira	Muito positiva. Foi feito um link para o Fronteira Notícia, o qual foi reprisado várias vezes na parte da tarde
Divulgação da Festa do Padroeiro	08/10/2010	Jornal O Imparcial	Positiva. Foi publicada uma nota no Caderno 2, na página Fim de Semana, divulgando a festa
Divulgação da Festa do Padroeiro, no segundo dia de evento	10/10/2010	Rádio Comercial	Positiva. Entrevista ao vivo com Osvaldo Torino, para falar sobre o primeiro dia de evento e dar as recomendações para o segundo dia de festa. O entrevistado foi o padre Luiz Ignácio

Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
Cobertura da Festa do Padroeiro	11/10/2010	Grupo Notícia	Muito positiva. A cobertura da festa foi publicada com foto e com destaque na página inicial
Cobertura da Festa do Padroeiro	11/10/2010	Portal do Ruas	Positiva. A cobertura foi publicada na íntegra e com foto
Cobertura da Festa do Padroeiro	12/10/2010	Jornal O Imparcial	Muito positiva. Release foi publicado na íntegra, com foto e como destaque no Caderno 2
Cobertura da Festa do Padroeiro	14/10/2010	Jornal O Imparcial – Colun Sinomar	Muito positiva. A foto tirada pela AI da São Damião foi publicada em uma das colunas sociais mais vistas de Prudente. Na foto os irmãos Kato
Cobertura Salão do Livro	18/10/2010	Grupo Notícias	Muito positiva. A matéria foi publicada na íntegra e com foto, em destaque na página inicial
Dinâmica para as famílias assistidas	18/10/2010	Grupo Notícia	Positiva. Release publicado com foto
Dinâmica para as famílias assistidas	19/10/2010	Jornal Oeste Notícias	Positiva. O material enviado foi utilizado de forma resumida, no primeiro caderno e com foto
Cobertura visita ao Salão do Livro	19/10/2010	Jornal O Imparcial	Muito positiva. A matéria foi publicada no Caderno 2, em página colorida, com foto e destaque

Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
Biblioteca busca voluntários	10/11/2010	Grupo Notícia	Muito positiva. A matéria foi publicada e com chamada na página inicial do portal
Biblioteca busca voluntários	10/11/2010	Portal do Ruas	Muito positiva. O <i>release</i> foi publicado e com chamada na página inicial do site
Biblioteca busca voluntários	11/11/2010	Jornal O Imparcial	Muito positiva. O <i>release</i> foi publicado no Caderno 2, na parte superior com grande destaque, foi aproveitada a foto da AI
Divulgação do curso de Secretária do Lar	12/11/2010	Grupo Notícia	Positiva. Foi publicado na íntegra o <i>release</i> enviado
Divulgação do curso de Secretária do Lar	12/11/2010	Portal do Ruas	Positiva. A matéria foi publicada na íntegra
Divulgação do curso de Secretária do Lar	12/11/2010	Jornal O Imparcial – Coluna Sinomar	Positiva. A nota foi publicada em um domingo, o dia em que a coluna é mais vista
Apresentação do Balé da São Damião	04/12/2010	Jornal Oeste Notícias – Coluna Chemin	Positiva. A nota foi publicada na íntegra
Apresentação do Balé da São Damião	04/12/2010	Jornal Oeste Notícias – Coluna Miguel	Positiva. A nota foi publicada conforme <i>release</i> enviado.
10ª Campanha do Arroz	07/12/2010	Portal do Ruas	Positiva. O <i>release</i> foi publicado na íntegra.
10ª Campanha do Arroz	07/12/2010	Grupo Notícia	Positiva. A matéria foi publicada conforme <i>release</i>
10ª Campanha do Arroz	07/12/2010	Rádio Prudente AM	Positiva. Foi feita a nota durante o programa da Neusa Matos

Release	Data da Veiculação	Veículo	Avaliação
10ª Campanha do Arroz	07/12/2010	Rádio Comercial AM	Positiva. A nota foi veiculada na programação
10ª Campanha do Arroz	07/12/2010	Rádio Onda Viva	Positiva. Foi divulgada na programação
2ª Feira do Artesanato	09/12/2010	Rádio Prudente AM	Positiva. A matéria foi aproveitada durante a programação
2ª Feira do Artesanato	09/12/2010	Rádio Comercial AM	Muito positiva. Foi veiculada durante a programação
Cobertura da apresentação de Balé	09/12/2010	Grupo Notícia	Positiva. O release foi publicado na íntegra
Cobertura da apresentação de Balé	09/12/2010	Portal do Ruas	Positiva. O release foi publicado na íntegra
2ª Feira do Artesanato	09/12/2010	Rádio Onda Viva	Positiva. A nota foi veiculada na programação
2ª Feira do Artesanato	09/12/2010	Rádio Band FM	Positiva. A nota foi veiculada na programação
2ª Feira do Artesanato	12/12/2010	Jornal Oeste Notícias	Muito positiva. Foi enviada uma equipe do jornal na São Damião. A matéria teve chamada de capa do Oeste.

5 MEMORIAL DESCRITIVO

5.1 Preparando o terreno

Para a realização deste Trabalho de Conclusão de Curso, o grupo passou inicialmente por várias experiências diferentes como pelas aulas de Jornalismo Empresarial, disciplina do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (SP), e analisar várias alternativas de tema e objeto de estudo, conversando com professores de todas as disciplinas e colegas de sala, para chegar à opção mais adequada e que se encaixasse com o perfil de cada uma da equipe.

As alunas Jéssica Ishibashi e Juliana Rissato tinham inicialmente como plano fazer um trabalho na área de telejornalismo. Já a aluna Mariana Bandoni estava inserida em um grupo do período noturno, que fazia um Manual de Redação para a Web Rádio Facopp (WRF). Em uma manhã do mês de março, foi no pátio da cantina que Mariana Bandoni comentou com Juliana Rissato que gostaria de desenvolver, na verdade, um trabalho na área de Assessoria de Imprensa. Desta forma, surgiu o primeiro contato e possibilidade de um novo grupo com um tema diferente a ser seguido.

A vontade de realizar um trabalho de Assessoria de Imprensa foi revelada à professora Thaisa Bacco, que é responsável pela disciplina de Introdução a Projetos Experimentais, onde são desenvolvidos os pré-projetos de TCC, no 7º Termo do curso. Ela apoiou a ideia e incentivou o grupo a optar pela área empresarial. Havia certo receio das meninas em relação ao tema, pois se tratava de uma matéria nova, que havia sido iniciada no mesmo semestre. Este medo, porém, deixou de ser um problema ao longo do tempo, já que nas aulas de Jornalismo Empresarial o embasamento teórico e as atividades práticas foram constantes e reforçados.

Posteriormente a ideia de um trabalho em Assessoria de Imprensa foi revelada à professora da Facopp, Lêda Márcia Litholdo, por conta de sua experiência no ramo. Ela gostou muito e sugeriu diversas entidades para serem assessoradas. Dias sem resposta se passaram até que a integrante, Juliana Rissato,

apresentou a todos o Centro Social Fraternidade São Damião, uma entidade que fica há quatro quarteirões de sua casa. Juliana convenceu os outros membros do TCC de que lá seria um lugar interessante e diferenciado, devido à sua estrutura e aos serviços prestados. Na segunda-feira seguinte as autoras visitaram o local e ficaram impressionadas com tudo o que viram, além de terem sido bem recebidas pela coordenadora da instituição, Gisele Guerra, que explicou e mostrou tudo sobre o funcionamento da Fraternidade São Damião e escutou atenciosamente a intenção das alunas, sobre realizar um trabalho experimental de Assessoria de Imprensa.

Nessa reunião foram levantadas várias informações sobre a comunicação e o relacionamento da entidade com os veículos. Foi concluído, assim como muitos autores reforçaram no capítulo 3 deste TCC, que uma entidade do Terceiro Setor como a São Damião necessitava de um estreitamento com a mídia local, já que não possuía reconhecimento pelo importante trabalho que realiza em sua comunidade. A partir daí começaram a ser pensados os métodos, as políticas e os caminhos que seriam executados pelo grupo que assessoraria aquela entidade. Conforme Marconi e Lakatos (2006, p. 157) explicam “a pesquisa [...] é um procedimento formal, com método de pensamento reflexivo, que requer um tratamento científico e se constitui no caminho para conhecer a realidade ou para descobrir verdades parciais”.

Na reunião seguinte com a professora Thaisa Bacco, foi apresentada a Fraternidade São Damião e já com seu aval, feito o pedido de autorização de trabalho experimental a Gisele Guerra e ao padre Luiz Ignácio (ANEXO), que é o responsável pela Paróquia São Francisco de Assis, mantenedora da Fraternidade São Damião.

Após a aprovação na banca de qualificação, realizada na Facopp no final do primeiro semestre de 2010 e confirmado o professor Roberto Mancuzo como orientador, ele e as alunas foram juntos até a Fraternidade São Damião, onde aconteceu uma reunião para esclarecimentos de algumas questões.

Em outra oportunidade foi realizada mais uma reunião do grupo com o auxiliar administrativo e representante direto do Padre Luiz Ignácio, Valdemir Dantas, para firmar o projeto e esclarecer que o trabalho seria supervisionado pela Faculdade de Comunicação Social e sobre os objetivos desse TCC, inclusive a criação de um *blog* e um perfil no *Twitter* para a entidade. Depois da confirmação, deu-se início a uma batalha contra os prazos.

Com a indicação do orientador Roberto Mancuzo, desde o início de junho, as autoras leram todas as obras recomendadas, foram 34 livros e mais alguns artigos científicos divididos entre as três integrantes, que leram e ficharam durante as férias do mês de julho. Ainda nas férias, as reuniões entre as integrantes eram realizadas todas as terças-feiras com intenção de adiantar itens mais simples, como o *mailing list* e a pré-análise do assessorado. A ideia sempre foi administrar o tempo e evitar atropelos futuros. O contato por email era constante e de total importância para tirar dúvidas ou informar o orientador. No final de julho, o grupo somava sete entrevistas, a maior parte por email, outras por telefone com nomes renomados da área de jornalismo e Assessoria de Imprensa; a primeira versão da adaptação teórica do capítulo 2, oriundo do pré-projeto apresentado à banca no primeiro semestre, e a pré-análise do assessorado.

Nesse período, as alunas tentaram insistentemente visitar escritórios de Assessorias de Imprensa de alguma entidade do Terceiro Setor, mas inúmeros “nãos” foram ouvidos, alguns aparentemente por falta de vontade das instituições e outros por falta de tempo. Nestas tentativas foi notado que quase todas as entidades, como Fundação Carlos Chagas, Fundação Cafu, AACD, Criança Esperança, Instituto Ayrton Sena, Greenpeace e Doutores da Alegria usufruíam de um trabalho de Assessoria de Imprensa terceirizado.

No mês de agosto começaram os encontros formais com o orientador do TCC. Nas primeiras semanas foram definidos os capítulos: a fundamentação metodológica, o capítulo 2, que era a reformulação do pré-projeto e que já estava quase concluído devido ao adiantamento no período de férias; o capítulo 3 que correspondia à fundamentação teórica necessária para iniciar o trabalho de assessoria; e o capítulo 4, onde consta a peça prática. Foram passados novos deveres, como a produção dos planos de divulgação, a construção, junto com o assessorado e o orientador, das políticas de comunicação a serem adotadas na entidade e finalização de entrevistas.

Os capítulos foram sendo construídos a partir do que era orientado pelo professor Roberto Mancuzo. A cada semana era entregue uma parte, que depois era devolvida pelo orientador, especificando o que deveria ser corrigido. As reuniões entre as integrantes deixaram de ser semanais e passaram a ser quase diárias, e tinham início às 9h e terminavam às 17h. A casa de Juliana Rissato era o ponto de encontro.

As visitas a Fraternidade São Damião continuaram em meio à construção do corte teórico, pelo menos duas vezes por semana, sempre levantando informações para os capítulos e a preparação da atividade prática que estava por vir e que, aliás, o grupo não via a hora de começar.

5.2 Mãos à obra

Depois de levantada a análise do assessorado, que corresponde a toda estrutura da entidade, suas atividades, datas comemorativas, as políticas de comunicação que seriam adotadas, os planos de divulgação, o *mailing list* e principalmente feito o planejamento de tudo que seria executado, foi dado início a peça prática.

Para iniciar qualquer trabalho de Assessoria de Imprensa, o planejamento é essencial. Esse tipo de trabalho não pode ser feito de forma inconsequente, precisa ser pensada e adequada ao assessorado. As autoras Rodrigues e Giurlani (2006, p. 82), ponderam que:

[...] não existe uma fórmula mágica e fechada que se aplica a qualquer empresa e/ou entidade indistintamente. Cada caso tem suas peculiaridades e objetivos que precisam ser analisados para, então, se elaborar uma estratégia que seja a mais adequada para aquele cliente em particular e para aquele momento específico e, com base nisso, partir para o planejamento de ações.

A ação planejada de Assessoria de Imprensa na Fraternidade São Damião tomou como base o roteiro encontrado em Kopplin e Ferraretto (2009), que prevê como itens fundamentais de uma assessoria as etapas de análise, adaptação, ativação e avaliação. A Análise é ponto fundamental para garantir aos assessores, controle e contato com o próprio assessorado. Entender como ele funciona, quem trabalha no local, suas atividades rotineiras e esporádicas, a estrutura física e os recursos humanos, bem como a comunidade de entorno e parcerias são pontos cruciais já que no relacionamento com a mídia estas informações podem ser requisitadas ou aproveitadas em notícias institucionais. No fundo, entende-se que sem um trabalho analítico consistente, fica-se à mercê de ocorrências que podem

gerar problemas e inconsistência na atividade de assessoria. Nesta mesma análise, um dos itens pesquisados foi a maneira como a comunicação é tratada na Fraternidade. As suposições iniciais de que um trabalho mais acurado e específico se tornava fundamental foram comprovadas. Embora a Fraternidade São Damião seja parte integrante da Paróquia São Francisco e esta tenha uma Pastoral da Comunicação e que, por sua vez, está ligada à área de Comunicação da Diocese de Presidente Prudente, constatou-se que pouco se fazia em termos de divulgação jornalística. Fora isso, o amadorismo prevalecia em todas as dimensões comunicativas, desde o contato com públicos internos e externos conhecidos até aquele com os próprios veículos jornalísticos.

A fase de Adaptação, preconizada também em Kopplin e Ferraretto (2009), consiste no “calçamento” do terreno a ser percorrido após entender o assessorado e seus problemas na área de comunicação. Três ações aqui são importantes. Primeiro a formulação das Políticas de Comunicação. Respeitando a hierarquia da Paróquia São Francisco e também os preceitos da Diocese na área, o grupo definiu junto com o assessorado sete políticas (citadas na página), entre elas aquela que definia de maneira bem direta que o assessorado necessitava ser exposta na mídia com fins de consentimento junto à opinião pública. Ao definir as políticas é que o grupo entendeu sua real importância porque foi a partir destas frases afirmativas e condutoras que sabia-se como proceder ao trabalho. É exemplo simples, mas eficaz para quem quer começar na área: se uma política de comunicação diz “expor a Fraternidade São Damião na imprensa para que a comunidade conheça seus trabalhos” é obrigação do assessor preparar notícias institucionais que sempre mantenham o assessorado em evidência. Se uma política orienta quanto à exposição correta de crianças na imprensa, é obrigação do assessor cuidar disso e assim por diante.

As políticas funcionam, portanto, como fios condutores do trabalho e junto com a análise do assessorado, as atividades fixas já existentes no cronograma do segundo semestre da entidade, as datas comemorativas que casariam com os projetos desenvolvidos, chega-se a um tipo de documento que, para o grupo, foi um pesadelo no início e um sonho no decorrer do trabalho: os planos de divulgação, a segunda ação importante na fase de Adaptação. O orientador Roberto Mancuzo definiu que todas as matérias com potencial de notícia institucional deveriam ser pré-pautadas e assim foram construídos os planos para os meses de agosto, setembro,

outubro, novembro e um específico para o mês de dezembro, dia 9. Na verdade, trata-se do Dia Internacional do Voluntário e não poderia ser deixado de lado.

O modelo de plano de divulgação usado na Assessoria de Imprensa da Fraternidade São Damiano constava dos itens ação, produto, objetivo, data para divulgação, fontes e fotos como pode ser visualizado abaixo:

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	19/08
Ação	Divulgação da Primeira turma do projeto “Meu Primeiro Emprego”
Produtos	Release de divulgação do evento.
Objetivo	Divulgar a primeira formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”, nota com as informações sobre o evento: local, horário, quantidade de alunos que irão se formar.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	
	Jornal Impresso – Coluna Social Chemin – (release eletrônico 19/08)
FONTES	
	Gisele Guerra – coordenadora 3906-5755
FOTOS	
	Foto dos alunos do projeto.

Tabela de Plano de divulgação

Claro que não se pode prever tudo o que aconteceria durante os meses em que o grupo esteve presente. Vários factuais e novas atividades foram surgindo durante a assessoria e conseqüentemente, planos foram acrescentados ao longo do tempo. Todos encontram-se disponíveis no Apêndice A, totalizando 36 planos e 42 *releases*.

Uma terceira ação nesta etapa é a constituição do *mailing list*. Esta listagem já havia sido iniciada em julho e foi atualizada no mês de agosto, justamente porque assim autores como Duarte (2010 a) pedem. Isso feito estava pronto o terreno para a terceira fase do trabalho: a Ativação.

Enfim chegava a hora de executar a Assessoria de Imprensa. O grupo compreendeu um detalhe que pode parecer clichê: compreender a teoria é fundamental para a prática.

Com o assessorado analisado, políticas, planos e *mailing* criados só restava colocar em andamento tudo que havia sido planejado. Como o principal produto da assessoria seria a produção de *releases*, foram criados a partir da sugestão do orientador Roberto Mancuzo modelos específicos para cada tipo de informação que se queria prestar, como textos básicos de factuais, notas ou sugestões de pauta. Como elementos fixos na página deveriam constar o logotipo da Fraternidade São Damião, telefones das assessoras, endereço e contato da entidade.



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729
 Juliana Rissatti – julianarissatti@gmail.com / (18) 8904-1629
 Mariana Bandoni – marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

**Fraternidade
São Damião**

NOTA – DATA 00/00/0000

VEICULO: RADIO

TITULO NONONONONO NONONONONONO

LINHA FINA NONONONONO NONONONONONO

CIDADE, ESTADO, MÊS, DIA DO ANO (PRESSRELEASES.COM.BR) - A FRASE DE ABERTURA E O ELEMENTO MAIS IMPORTANTE EM UMA NOTICIA ONDE VOCE DEVE RESUMIR DE FORMA SUCINTA O QUE ESTÁ SENDO ANUNCIADO. O PARÁGRAFO DE ABERTURA DEVE FISGAR FORTEMENTE A ATENÇÃO DO LEITOR AO MESMO TEMPO EM QUE APRESENTA OS FATOS MAIS IMPORTANTES. PARA SER MAIS EFICAZ, ESCREVA SUA NOTICIA PRIMEIRO, EM SEGUIDA VOLTE E DESENVOLVA O PARÁGRAFO DE ABERTURA COMO UM RESUMO DA NOTICIA. ENTÃO COMPARE ESTE NOVO PARAGRAFO DE ABERTURA COM O SEU PRIMEIRO PARAGRAFO INICIAL.

UMA NOTICIA DEVE SER COMPOSTA DE TRES A SEIS PARAGRAFOS ONDE VOCE FORNECE TODOS OS DADOS RELEVANTES E INFORMAÇÕES QUE UM REPORTER PODERIA USAR PARA ESCREVER UMA MATERIA.

FONTES PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Figura 2 – Modelo de Release

Fonte:AI Fraternidade São Damião

Segundo a Fenaj (2007, p. 16), *release* é a “ferramenta que a assessoria usa para organizar as informações que está divulgando. Trata-se de um texto, cuja essência é a informação”. Desta forma, havia sempre uma preocupação muito grande em apresentar de maneira clara a notícia. Seguindo os preceitos de Duarte (2010 a), uma grande atenção era dada aos títulos, sempre com verbo de ação e às vezes com linha fina para complementar o dado. No corpo do texto, o *lead* destacava as informações principais e respondia sempre que possível às perguntas o que?, quem?, quando?, onde?, como? e por quê?. Na sequência, as informações eram dadas em ordem de importância, mas sempre observando a ótica do assessorado, com cuidado de não elevá-lo a um patamar maior do que a própria notícia.

Os textos dos releases também eram adaptados a cada veículo e sempre diferenciados, para não correr o risco de serem publicadas matérias exatamente iguais em mais de uma mídia.

O início da Assessoria de Imprensa para a Fraternidade São Damião estava marcado para o dia 23 de agosto, uma segunda-feira, mas depois de um telefonema da coordenadora Gisele Guerra para uma das alunas, informando que no dia seguinte, sexta-feira dia 20, haveria a formatura do “Meu Primeiro Emprego”, um projeto voltado a adolescentes que buscam qualificação para o mercado de trabalho, decidiu-se antecipar a ativação. O grupo não pensou duas vezes já que a preparação para isso estava pronta e com a ajuda do orientador, foram enviadas as primeiras notas para as colunas sociais e o primeiro *release* para os jornais e sites, que repercutiram positivamente.

No dia seguinte, o grupo fez a cobertura do evento, que também obteve aceitação da mídia, com publicação nos dois principais portais de notícia da cidade e no jornal Oeste Notícias. Estava lançada a Assessoria de Imprensa da Fraternidade São Damião, que a partir daí ganharia seu espaço na mídia prudentina. Cassiano e Smaniotto (2002, p. 19) ressaltam a importância “por sua própria natureza e abrangência, a imprensa é um poderoso fator de criação - ou de alteração – da imagem da empresa”.

Na semana seguinte, terça-feira, 24 de agosto, foi feita a apresentação pessoal das assessoras de imprensa da Fraternidade São Damião aos principais veículos de Presidente Prudente, juntamente com a entrega de um *press kit*, contendo um bloquinho, uma caneta, um folder e o *release* de apresentação.

A partir daí começou o trabalho constante. Nos primeiros meses, agosto e setembro, o grupo manteve permanência diária na Fraternidade São Damião. Com o passar do tempo e aperfeiçoamento do trabalho, as alunas revezavam-se três vezes por semana. Foram dias cansativos, mas que recompensam quando as autoras viam as matérias repercutindo positivamente nos veículos locais. Isso com certeza era o resultado de muito trabalho e de ações planejadas detalhadamente. Uma tarde, entre tantas que o grupo esteve presente na Fraternidade São Damião, as alunas ouviram uma mulher chegar à secretaria e dizer que gostaria de fazer um curso que havia lido no jornal. Era o grande sinal da repercussão e fruto de todo o esforço.

Os veículos de comunicação tiveram uma ótima aceitação da Assessoria da São Damião. Os releases foram publicados (APÊNDICE B), em alguns casos foi aceito por um veículo e por outro, não.

Em comemoração ao Dia da Árvore, a equipe da assessoria auxiliou na organização do evento que celebraria essa data. O grupo conseguiu, gratuitamente, 20 mudas de árvores frutíferas, que foram doadas pela Unoeste. As mudas foram plantadas pelas crianças do projeto “Brincando e Aprendendo” em uma manhã de sábado no Centro de Formação da Paróquia São Francisco de Assis. As mídias solicitadas publicaram os *releases* enviados de divulgação e cobertura.

Um momento marcante foi a comemoração do dia de São Damião, que foi celebrado com uma Feira de Artesanato, onde foram vendidas peças fabricadas pelas alunas dos cursos para manter os próprios gastos que tinham com a confecção dos objetos. A divulgação foi reforçada com boletim na TV, matérias e notas nos jornais e rádios. A cobertura do evento saiu em uma grande matéria no Jornal O Imparcial.

A AI da Fraternidade São Damião assumiu um compromisso extra: divulgar a Festa do Padroeiro da Paróquia São Francisco de Assis, que apesar de não fazer parte da área de cobertura do trabalho, pelo fato de sua renda ser 100% revertida à Fraternidade São Damião. *Releases* foram feitos, notas, entrevistas nas rádios e boletim na TV. O grupo esteve presente na festa e acompanhou de perto todos os acontecimentos para fazer a cobertura e enviá-la aos veículos de comunicação. Foi também planejada a captação de fotos de pessoas socialmente conhecidas em Presidente Prudente para garantir espaço nas colunas sociais, o que deu certo. Este, com certeza, foi um momento marcante para as autoras, que viram

o nome da Fraternidade São Damião, ser mencionado mais de 10 vezes em menos 5 dias.

A percepção de como o trabalho se constituía começou ao mesmo tempo da fase de Ativação. A etapa de Avaliação fecha o ciclo de planejamento proposto inicialmente e tem na clipping um ponto importante do processo. Diariamente, jornais e sites eram verificados para que não se perdesse nada. *Clipping* de acordo com Mafei (2009) é onde se reúnem e organizam as matérias veiculadas do assessorado, que serve de avaliação do assessor e da imagem do cliente na mídia. O material enviado para a imprensa era “rastreado” e ao mesmo tempo era observado o seu aproveitamento e nas reuniões formais junto com orientador novas ações eram propostas, ora para ampliar a divulgação, ora para mudar de rumo caso fosse necessário.

Assim o trabalho de Assessoria de Imprensa na Fraternidade São Damião transcorreu. Importante dizer que apesar da correria e desespero do grupo, este último por conta da falta de experiência, é possível dizer que o planejamento ajudou muito a evitar sustos desnecessários e a conseguir posicionar, como era o objetivo inicial, o assessorado junto à sociedade.

5.3 Era Digital

No início das orientações formais com o professor Roberto Mancuzo foi solicitada ao grupo uma atividade experimental em Trabalhos de Conclusão de Curso na área de Assessoria de Imprensa: a inclusão das Redes Sociais.

As Redes Sociais, atualmente, são uma forma de abrangência entre vários grupos, segmentos, profissionais, ou seja, é possível se comunicar com pessoas selecionadas de interesses em comum através da Internet e para o jornalismo, é uma nova rede de divulgação do que é produzido. “Nas Redes Sociais, muitas vezes uma ação pequena é amplificada pela adesão das pessoas. [...]” (RAMOS, 2010, p. 47).

Como se tratava de uma inovação, o grupo optou por um curso de Mídias Sociais na empresa Ixist Social Media, para se interar no assunto. Foram dois dias de aprendizagem sobre o importância das Redes Sociais e como utilizar de

forma correta essas ferramentas. O curso foi voltado para o *Twitter* e *blog*, já que haviam sido delimitadas essas ferramentas como forma de trabalho da Assessoria de Imprensa da Fraternidade São Damião.

O *Twitter* foi utilizado para a postagem do que acontecia de novo na entidade. Pequenos textos postados para atingir os profissionais de jornalismo e os interessados no assunto. As novidades sempre foram as prioridades dos “*twitts*”.



Figura 3 – Twitter da Fraternidade São Damião

Fonte: AI Fraternidade São Damião

O *blog* serviu de divulgação para os *releases* que eram produzidos. Os textos eram reduzidos para facilitar a leitura e adaptar à Internet, postados e em alguns casos, enviados aos contatos do *mailing list*.



Figura 4 – Blog da Fraternidade São Damião

Fonte: AI Fraternidade São Damião

O grupo compreendeu como as Redes Sociais foram importantes, por conta das respostas imediatas e abrangentes. Foi percebido, com a inclusão das Mídias Sociais no trabalho se Assessoria de Imprensa, a forma instantânea de contato com os veículos de comunicação, jornalistas, colunistas, e assim, obtendo resultados mais rápidos e diretos, principalmente com o uso do *Twitter*, que é a grande sensação atualmente.

Muitas ações de Assessoria de Imprensa nas Redes Sociais, ainda estão em fase de teste. Por isso ainda não se pode afirmar sua total eficácia. Por meio da experiência da Assessoria de Imprensa para a São Damião com essas ferramentas, foi concluído que ela auxilia na troca de informações e na comunicação direta com a imprensa e seus representantes. É uma forma de aproximação, de contato e de divulgação direta, que pode ser vista por muitos, aproveitado, divulgado e aderido pelas pessoas e veículos de comunicação.

5.4 Desafios

Na vida, nem tudo é como se deseja. Qualquer coisa que se propõe a fazer, por mais planejado que tenha sido, está sujeito há imprevistos.

E foi isso que aconteceu com o grupo: imprevistos. Foram alguns, uns mais sérios, outros até engraçados. Já na primeira orientação oficial às 9h da manhã, depois do recesso, onde seriam entregues os 34 fichamentos e mais algumas tarefas que haviam sido pedidas pelo orientador, aconteceu o primeiro desafio.

Quando as alunas chegaram ao laboratório de informática para imprimir o material que seria entregue, eis o problema: a impressora estava sem tinta. Isso causou certo desespero entre as integrantes do grupo, já que se tratava da primeira orientação e não queriam começar errando. Lá foram elas imprimir na papelaria próxima ao campus II da Unoeste, correndo contra o tempo. No desespero, quase aconteceu uma batida com outro carro que descia a avenida, mas o pior veio depois da impressão: foram R\$ 40,00 de custo.

Para comemorar o Dia da Árvore as próprias autoras foram buscar cada uma das mudas que seriam plantadas no viveiro do curso de Agronomia da Unoeste. As meninas colocaram literalmente a mão na terra, fora o peso, de 3 a 5 kg. A Juliana Rissato e a Jéssica Ishibashi não sabiam diferenciar os pés das frutas, e quase levaram o pé de abacate pensando que era de carambola. O carro da Mariana Bandoni ficou imundo, cheio de lama, o que resultou em uma bela bronca de Dona Luzia, sua mãe. Mas valeu muito à pena pelo resultado alcançado com a divulgação desta ação de responsabilidade ambiental.

Os desafios são constantes quando se fala em TCC. Corrida contra os prazos, abrir mão de algumas regalias pessoais por falta de tempo, compreensão, paciência, altos custos, mas é uma fase única de extremo aprendizado que será lembrado pelo resto da vida. No caso do trabalho da Assessoria São Damião, foi assim, muitos obstáculos, mas também muita satisfação em ver que o esforço era recompensado a cada matéria publicada, a cada telefonema na entidade de pessoas dizendo: “Eu li no jornal que...” ou “Eu ouvi no rádio sobre o curso tal...” E saber que as alunas sempre serão bem vindas e até convidadas para continuar o trabalho. A recompensa é muito maior do que toda a luta.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente Trabalho de Conclusão de Curso é composto de conceitos de Jornalismo Empresarial para se basear teoricamente e desenvolver um trabalho prático e experimental de Assessoria de Imprensa, no qual o foco foi a responsabilidade social do jornalista e os objetivos pretendidos pelo assessorado. A comunicação externa para um público desconhecido foi trabalhada de forma intensiva pelas três componentes do grupo do final de agosto de 2010 até a primeira quinzena de dezembro, seguindo as quatro etapas do planejamento e assessoria preconizadas por Kopplin e Ferraretto (2009): análise, adaptação, ativação e avaliação.

O Centro Social Fraternidade São Damião, entidade mantida pela Paróquia São Francisco de Assis, em Presidente Prudente, é caracterizada como uma entidade do Terceiro Setor e se propõe a trabalhar em prol dos socialmente excluídos, como grande parte das organizações não governamentais. No entanto, apesar dos esforços internos em se comunicar, seja a partir da Pastoral da Comunicação da paróquia ou da própria Diocese de Presidente Prudente, seu relacionamento com a imprensa local carecia de uma atividade especializada como a Assessoria de Imprensa proposta neste TCC.

Esta atividade serviu para que o grupo colocasse em prática todos os conhecimentos adquiridos ao longo do curso de Comunicação Social e nas aulas de Jornalismo Empresarial. Além disso, ajudou a compreender a diferença de linguagem e adaptar os textos produzidos pela Assessoria de Imprensa em cada veículo de comunicação, seguindo os critérios de notícia e a linha editorial. Entender o funcionamento das redações foi um dos principais pontos para realizar um trabalho eficiente e conquistar um relacionamento bom e permanente com os jornalistas.

A partir da clipagem realizada, foi possível medir o retorno dos *releases* enviados aos meios de comunicação e com os resultados observados foi perceptível a aceitação da imprensa para a maior parte do material sugerido. Desta forma, o objetivo geral do grupo foi atingido: ao final do trabalho, a Fraternidade São Damião tem seu nome e projetos conhecidos pela população de Presidente Prudente, bem como se torna fonte da imprensa. Os objetivos específicos também foram concretizados ao posicionar a empresa junto à sociedade a partir da imprensa;

estreitar o relacionamento com a mídia; e tornar eficiente a comunicação externa da entidade para públicos diversos, consumidores de material jornalístico.

Importante ressaltar ainda, que o trabalho também utilizou constantemente de forma experimental as Redes Sociais na divulgação rápida de informações jornalísticas e em um estreitamento de relacionamento com o *mailing list*. Nota-se que apesar de não ter sido este o foco e a linha de atuação principais, tais recursos podem sim potencializar ações de comunicação jornalísticas empresariais.

Por fim, com esta oportunidade as autoras desse TCC objetivaram não somente realizar uma peça prática naquele espaço, mas também contribuir com a formação de cidadãos, por meio do contato que estes tiveram com os cursos e serviços oferecidos no local, devido às divulgações do trabalho de Assessoria de Imprensa. A instituição disponibiliza diversas atividades gratuitas, que qualificam profissionais para o mercado, porém muitas pessoas nem ficam ou ficavam sabendo dessas oportunidades. Ao final, a percepção de que as alunas contribuíram indiretamente para a evolução de uma comunidade proporciona uma rica sensação de crescimento pessoal e profissional. Para o grupo, esta experiência de Assessoria de Imprensa em uma entidade de Terceiro Setor foi ao encontro imediato com os anseios de jornalistas que têm como base de seus trabalhos a responsabilidade social, expondo de forma indireta a preocupação não somente de informar, mas de ajudar a formar cidadãos com o mínimo senso de criticidade.

Toda a construção científica empreendida neste TCC ficará à disposição dos alunos para pesquisa nos arquivos da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente e, principalmente, na instituição, permanece toda a base de Assessoria de Imprensa efetuada experimentalmente, que, no futuro, poderá servir para profissionais ou estudantes que queiram dar continuidade à atividade.

REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE, Antônio Carlos Carneiro de. **Terceiro setor: história e gestão de organizações**. São Paulo: Summus, 2006.

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à Metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos de graduação**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à Metodologia do Trabalho Científico**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à Metodologia do Trabalho Científico**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BUENO, Wilson. Assessoria de Imprensa. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <julianarissatto@gmail.com> em 28 de jul de 2010.

CABRAL, Adilson. **Rompendo fronteiras: a comunicação das ONGs no Brasil**. Rio de Janeiro: Achiamé, 1996.

CASSIANO, Ângela; SMANIOTTO, Suze. **Vinte Anos de Boas Notícias: práticas de assessoria de imprensa**. São Paulo: Sá Editora, 2002.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da Internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Editora Jorge Zahar, 2003.

CUNHA, Lucia Maria Bludeni. **Cartilha do Terceiro Setor**. São Paulo: Nova Bandeira, 2005.

DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica**. São Paulo: Atlas, 2010.

DUARTE, Jorge. Assessoria de Imprensa. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <julianarissatto@gmail.com> em 04 de ago de 2010.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio; NOVELLI, Ana Lucia Romero. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ERCILIA, Maria; GRAEFF, Antônio. **A Internet**. São Paulo: Publifolha, 2008.

FEDERAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS, FENAJ. **Manual Nacional de Assessoria de Imprensa – Federação Nacional dos Jornalistas**. 4. ed. Brasília: Abril, 2007.

FERRARETTO, Luiz Artur. Assessoria de Imprensa. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <julianarissatto@gmail.com> em 28 de jul de 2010.

FERRARI, Pollyana (org.). **Hipertexto, hipermídia**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.

FIGUEIREDO, Rubens, CERVELLINI, Sílvia. **O que é opinião pública**. São Paulo: Brasiliense, 1996.

FORNI, João José. Assessoria de Imprensa. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <julianarissatto@gmail.com> em 27 de jul de 2010.

GÁUDIO, Rozália Del. Assessoria de Imprensa. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <julianarissatto@gmail.com> em 27 de jul de 2010.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar**: como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais. Rio de Janeiro: Record, 1997.

GUERRA, Gisele Sapia Almeida. **Fraternidade São Damião**. Presidente Prudente, 2010.

IOSCHPE, Evelyn Bergy. **3º setor**: desenvolvimento nacional sustentado. 2. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.

KOPPLIN, Elisa; FERRARETO, Luiz Artur. **Assessoria de Imprensa**: teoria e prática. 5. ed. Porto Alegre: Sagra-DC Luzzato editores, 2009.

LAGE, Nilson. **A Reportagem**. Técnica de Entrevista e Pesquisa Jornalística. 8. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. 5. ed. São Paulo: Ática, 1999.

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. São Paulo: Ática, 1997.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade, 1923-. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade, 1923-. **Fundamentos de metodologia científica**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

LIMA, Gerson Moreira. **Releasmania**: contribuição para o estudo do press-release no Brasil. São Paulo: Summus, 2003.

MACHADO, Joicemegue Ribeiro; TIJIBOY, Ana Vilma. Redes Sociais Virtuais: um espaço para efetivação da aprendizagem cooperativa. **Renote: Revista Novas Tecnologias Na Educação**. V. 3, nº 1, maio 2005. Disponível em <http://www.cinted.ufrgs.br/renote/maio2005/artigos/a37_redessociaisvirtuais.pdf>. Acesso em 10 de ago 2010.

MAFEI, Maristela. **Assessoria de imprensa**: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2009.

MAGALHÃES, Cleyton Vanut Cordeiro de; SANTOS, Ronnie Edson de Souza; NETO, Jorge da Silva Correia. **Redes Sociais: Um novo ambiente para aquisição de conhecimento. Jornada de Ensino, Pesquisa e Extensão – Jepex 2009.** Disponível em < <http://www.eventosufrpe.com.br/jepex2009/cd/resumos/R0484-3.pdf>>. Acesso em 13 de ago 2010.

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista: o diálogo possível.** São Paulo: Ática, 2000.

MENEGHETTI, Sylvia Bojunga. **Comunicação e marketing: fazendo a diferença no dia a dia de organizações da sociedade civil.** São Paulo: Global, 2003.

MOREIRA, Rosa; ULHÔA, Elaine. **Assessoria de Imprensa: o papel do assessor.** Brasília: Fenaj, 1996.

NEVES, Roberto de Castro. Assessoria de Imprensa. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <julianarissatto@gmail.com> em 29 de jul de 2010.

NEVES, Roberto de Castro. **Imagem Empresarial: Como as organizações (e as pessoas) podem proteger e tirar partido do seu maior patrimônio.** Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

OLIVEIRA, Silvio Luiz. **Tratado de Metodologia científica.** São Paulo: Pioneira, 1998.

RAMOS, Tagil Oliveira. **Twitter: chiclete e camisinha: como construir relacionamentos e negócios lucrativos em redes sociais.** São Paulo: Novatec, 2010.

RECUERO, Raquel da Cunha. **Redes Sociais na Internet.** Porto Alegre: Sulina, 2009.

RECUERO, Raquel da Cunha. Teoria das Redes Sociais na Internet: Considerações sobre o Orkut, os Weblogs e os Fotologs. 2004. Disponível em <<http://www.pontomidia.com.br/raquel/intercom2004final.pdf>>. Acesso em 13 de ago de 2010.

RODRIGUES, Vera Lúcia; GIURLANI, Sílvia. **25 anos de assessoria de imprensa no Brasil.** São Paulo: Germinal Editora, 2006.

ROSENSTIEL, Tom; KOVACH Bill. **Os Elementos do Jornalismo.** São Paulo: Porto, 2006.

ROSSI, Clóvis. **O que é jornalismo.** São Paulo: Brasiliense, 2005.

SAPONARA, Janine. **Comunicar é preciso: Como ONGs podem se comunicar melhor com a imprensa.** São Paulo: Abracom. 2007.

SEABRA, Manoel Roberto. Assessoria de Imprensa. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <julianarissatto@gmail.com> em 27 de jul de 2010.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2000.

SOUZA, Gelson. **A evolução da Assessoria de Imprensa na Internet**. 2006. Disponível em < <http://webinsider.uol.com.br/2006/10/27/a-evolucao-da-assessoria-de-imprensa-na-internet>>. Acesso em: 15 de agosto de 2010.

TORQUATO, Francisco Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.

VIEIRA, Anderson. **Twitter: Influenciando Pessoas & Conquistando o Mercado!** Rio de Janeiro: Alta Books, 2009.

ZAGO, Gabriela da Silva. Os blogs corporativos e a comunicação empresarial na Internet. **Anagrama: Revista Científica Interdisciplinar da Graduação**, São Paulo, v. 1, nº 2, 2007. Disponível em < <http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/anagrama/article/view/6251/5660>>. Acesso em 10 de ago 2010.

ANEXOS

ANEXO A
AUTORIZAÇÃO PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA



UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA
Unoeste
 Faculdade de Comunicação Social
 Fone: (18) 3229.2062
 E-mail: coordenacaofacopp@unoeste.br

Campus II - Rodovia Raposo Tavares, km 572 - Bairro Limoeiro - Pres. Prudente/SP - CEP 19067-175

SOLICITAÇÃO DE AUTORIZAÇÃO

Solicito autorização da instituição Fraternidade São Damião para a realização do trabalho de TCC do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo. O trabalho consistirá no desenvolvimento de uma assessoria de imprensa para a referida instituição e será realizado pelas alunas regularmente matriculadas no curso, Juliana Mayara Guilete Rissato, Jéssica Tami de Souza Ishibashi e Mariana Padovan Bandoni.

Sem mais para o momento,

Agradeço,



Fraternidade
 Larissa Trindade
 Coordenação Publicidade
 18 3229-2062
 larissa@unoeste.br

Larissa Crepaldi Trindade
 R.G. 25.406.968-X
 Coordenadora de Publicidade
 e Propaganda

Pe. Ignácio
 Pe. Luiz Ignácio

Paróquia São Francisco de Assis
 Av. J. K. de Oliveira, 2042
 Jardim Everest
 FONE: (18) 3906-1554
 Presidente Prudente - SP.

**ANEXO B
ENTREVISTAS**

GISELE SAPIA ALMEIDA GUERRA**Coordenadora da Fraternidade São Damião**

Data da entrevista: 25/07/2010

Meio: Pessoalmente

1 – Como é feita a comunicação entre a Fraternidade São Damião e a imprensa?

A comunicação da entidade com a imprensa é feita de por mim ou por um funcionário do local, que não tem formação na área de jornalismo. De fato não temos um trabalho de comunicação especializado, e este tipo de serviço com certeza ajudaria muito a tornar a São Damião conhecida na sociedade prudentina e atrair mais voluntários. Atualmente, a comunicação da instituição com a mídia é quase zero, pois a aparição na mídia local foram muito poucas, pelo fato de não sabemos fazer isso de forma eficaz e permanente. Na verdade, é preciso uma divulgação constante, para que as pessoas se interessem em conhecer o local e que ainda se tornem um membro da equipe de voluntários.

2 – Há quanto tempo a Fraternidade São Damião existe?

A São Damião completou 6 anos de existência neste ano de 2010. A entidade surgiu em janeiro de 2004 e foi construída com a ajuda da comunidade. Esse envolvimento faz com que as pessoas da comunidade se sintam responsáveis de alguma forma pelo local.

3 – Na sua opinião, por qual motivo a São Damião ainda não alcançou a projeção desejada na mídia local?

A falta de um trabalho especializado de assessoria de imprensa faz muita diferença na inserção da entidade nos veículos de comunicação, mas não temos condições financeiras de custear um profissional de jornalismo.

4 – Você considera a as redes sociais uma ferramenta importante na divulgação dos trabalhos de uma entidade de Terceiro Setor?

Sim, mas desde que seja utilizada de forma profissional e acompanhada constantemente, porém no momento não trabalhamos com nenhuma rede social.

5 – O que é uma entidade de Terceiro Setor?

É um setor da sociedade que supri algumas necessidades da população que o Estado deveria dar conta.

6 – Qual a justificativa do trabalho da São Damião?

Retratando-nos a esta questão e dentro da dimensão sócio-transformadora da Igreja no Brasil, o Centro Social Fraternidade São Damião procura conforme suas possibilidades respostas para as situações de dificuldades, dependências e exclusões que a população da Paróquia São Francisco de Assis vier a passar, por meio de ações concretas dos agentes de pastorais e demais pessoas para a busca de soluções e de alternativas a presente situação, resgatando os valores e o direito à cidadania desta população.

7 – Qual o objetivo geral da entidade?

É desenvolver ações concretas visando o atendimento das famílias paroquianas em situação de exclusão social, proporcionando condições para seu desenvolvimento global (aspecto social, psíquico, econômico e religioso), para que tenham melhor qualidade de vida.

8 – Quais os objetivos específicos da organização?

Dar assistência às famílias cadastradas, proporcionando-as meios de obter seus próprios recursos, protegendo especialmente a infância, a maternidade, a adolescência e a velhice; organizar com as mesmas e com as diversas pastorais da Paróquia, programas de promoção humana.

9 – Quais são as metas da Fraternidade São Damião?

Destina-se ao atendimento de 200 famílias para o recebimento mensal de cesta básica e semanalmente sopa, bem como aquelas que emergencialmente necessitem de ajuda.

JORGE DUARTE

Autor do livro Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia

Data da Entrevista: 04/08/2010

Meio: e-mail

Jorge Duarte é jornalista e relações públicas. Mestre e doutor em Comunicação Social trabalhou em jornais e rádios e foi proprietário de agência de comunicação. Atuou em assessorias de imprensa e de comunicação, coordenou a área de Jornalismo da Embrapa e hoje é assessor especial da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom). Professor de pós-graduação em diversas universidades, tem artigos e pesquisas publicados em vários livros.

1 – Por que é importante uma entidade do Terceiro Setor estar na mídia?

Não sei se é exatamente importante. Depende de cada caso. O fundamental é que faça um bom trabalho e tenha uma boa comunicação com os públicos. A presença na mídia, muitas vezes, é um reconhecimento público ao seu trabalho, fornece exemplo para outras organizações similares, angaria apoio, serve de referência. Ou seja, a presença na imprensa pode ser importante e deve ser parte de uma estratégia de comunicação, mas não acho que seja, necessariamente, imprescindível ou prioridade. Depende muito do objetivo da organização e de suas necessidades. Muito do esforço para divulgar o trabalho de uma organização traria melhor resultado se aplicado em outras áreas.

2 – Nós trabalharemos com as redes sociais Twitter e blog para uma maior divulgação jornalística do local. O senhor acredita que essa iniciativa pode melhorar o resultado final do trabalho?

Acho que sim, mas também temos que ter cuidado para verificar se o esforço compensa. O Twitter, particularmente, parece ser, até o momento, uma ferramenta mais apropriada para acompanhar a opinião das pessoas e a circulação de informações sobre um tema do que para divulgar o que fazemos. É fácil divulgar, mas o alcance é limitado. Mas é possível, claro, torná-lo uma ferramenta de divulgação. O que não podemos imaginar que ele seja uma solução ou alternativa importante só porque existe e é uma novidade interessante.

3 – Qual a diferença em assessorar uma empresa privada e uma entidade do Terceiro Setor?

Ambos devem fazer boa comunicação a partir dos objetivos da organização. Há tanta diferença entre ambos quanto trabalhar em uma empresa privada no setor de automóveis e no de farmácias. Há diferenças entre empresas privadas e do terceiro setor, mas elas se diluem na complexidade das organizações, suas diferenças culturais, características de poder, história, estrutura, equipes, prioridades, etc.

4 – Na sua opinião, há um produto de assessoria mais adequado para trabalhar com entidades do Terceiro Setor?

O produto vai depender sempre do objetivo e possibilidades da organização. É viável fazer um bom trabalho em organizações do Terceiro Setor já a partir da boa vontade que as pessoas e organizações geralmente têm com estas instituições. Isto,

entretanto, é apenas ponto de partida. Vai depender de uma série de outros fatores, inclusive competência da comunicação e capacidade dos gestores.

5 – Como devemos agir quando algum veículo de comunicação pede exclusividade de uma determinada notícia?

Não vejo problemas em o jornalista pedir. A assessoria é que deve avaliar a questão. Por exemplo, se isto compromete a estratégia interna, se a informação deveria ser socializada sem algum tipo de vantagem para o veículo, se o veículo vai oferecer um retorno importante em termos de visibilidade da informação que compense esta restrição. Fornecer notícias exclusivas é uma estratégia importante, mas deve ser avaliada caso a caso.

6 – O que pode ser feito de diferente pra melhorar a imagem de uma empresa que é bem conceituada perante a sociedade, mas que em seis anos de existência ainda não se projetou na mídia local?

São coisas diferentes. Ter uma boa imagem não guarda relação com ter boa projeção na mídia. Se for para “melhorar a imagem” eu diria que é necessário fazer um bom diagnóstico e planejar para melhorar a comunicação com os públicos de interesse. Se for para buscar projeção na imprensa, investiria no fortalecimento do relacionamento com jornalistas, conhecer os interesses dos veículos, fazer um diagnóstico dos antecedentes e da situação atual e, claro, de elaborar um bom Plano de Divulgação.

JOÃO JOSÉ FORNI

Formado em Letras e Jornalismo e Mestre em Comunicação pela UnB

Data da entrevista: 27/07/2010

Meio: e-mail

João, desde 1977, trabalha na área de comunicação. Foi gerente de comunicação do Banco do Brasil, durante vários anos, passando por todas as áreas de comunicação de uma empresa. Foi Superintendente de Comunicação e Diretor Comercial da Infraero. Tem vários artigos publicados sobre comunicação institucional e gestão de crise. É consultor de comunicação, instrutor de media training e professor de cursos de pós-graduação em gestão de comunicação.

1 – Por que é importante uma entidade do Terceiro Setor estar na mídia?

Vivemos hoje na era da informação. A mídia (entendida aqui como todos os meios de comunicação, o que inclui internet, blogs, redes sociais, etc.) é a maneira que as organizações utilizam para se tornar conhecidas. Uma entidade do Terceiro Setor se quiser estar inserida na sociedade, fazer a comunidade conhecer seu trabalho, mobilizar a sociedade, deve estar presente sempre na mídia. Com notícias de interesse público, com programas de mobilização da comunidade, com a divulgação de experiências positivas.

2 – Nós trabalharemos com as redes sociais Twitter e blog para uma maior divulgação jornalística do local. O senhor acredita que essa iniciativa pode melhorar o resultado final do trabalho?

Eu sou meio reticente, ainda, ao papel das redes sociais na divulgação jornalística. Basta dizer que até agora, 95% das notícias produzidas sobre as organizações no mundo todo vêm da mídia tradicional e não das redes sociais. As redes se alimentam da grande mídia, essa é a verdade, ainda. Existem eventualmente furos de algum site, de algum blog, mas são casos isolados. Com isso, quero dizer que as redes podem contribuir para uma melhor divulgação naquela comunidade que frequenta as redes sociais. Mas ainda é uma realidade que a maior parte da comunidade são analfabetos virtuais, isto é, não frequentam as redes, nem a internet. Por isso, depende de que público vocês querem atingir. Para divulgação jornalística, a mídia tradicional ainda é o principal meio.

3 – Qual a diferença em assessorar uma empresa privada e uma entidade do Terceiro Setor?

Não há muita diferença. Os princípios são os mesmos. Agir proativamente e não reativamente. Divulgar o que for de interesse da sociedade e não transformar a notícia em promoção, em relações públicas. Os fatos devem por si só virarem notícia pela importância para a sociedade. Isso vale para a empresa privada, vale também para o Terceiro Setor. Neste caso, como é uma área pouco conhecida, em que a opinião pública ainda tem dificuldade de entender direito seu papel, cabe um trabalho melhor do que com as empresas tradicionais. É preciso convencer, divulgar de modo didático, enfim, precisa de um trabalho de muito mais consistência.

4 – Em sua opinião, há um produto de assessoria mais adequado para trabalhar com entidades do Terceiro Setor?

Não. Creio apenas que as pessoas que trabalham com comunicação e terceiro setor devem estabelecer um relacionamento aberto com a imprensa para buscar espaço. Não é fácil hoje conseguir esse espaço, principalmente porque o Terceiro Setor não têm muita verba para anunciar e por isso não tem força na mídia. Para compensar isso, é preciso motivar os jornalistas com bons cases que possam virar notícia.

5 – Como devemos agir quando algum veículo de comunicação pede exclusividade de uma determinada notícia?

A exclusividade é uma prerrogativa bem aceita pelo mercado e justificável. Tem muita validade se o assessor não tiver certeza de que aquele tema vai obter grande espaço na imprensa. Então ele opta pela estratégia de dar exclusividade a um veículo que, em tese, publicaria com mais destaque. E os colegas do jornalismo entendem isso. Agora, se for algo de extremo interesse público, que certamente vai ganhar espaço em toda a mídia ou representa uma informação importante para a sociedade, tem que tomar cuidado para não dar exclusividade sem ferir o interesse público. Cada caso é um caso e precisa ser avaliado.

6 – O que pode ser feito de diferente pra melhorar a imagem de uma empresa que já é bem conceituada perante a sociedade, mas que em seis anos de existência ainda não se projetou na mídia local?

Provavelmente não se projetou, porque a mídia tem outros interesses ou porque as notícias foram burocráticas. A imprensa gosta de boas histórias. Se a organização tiver uma excelente história para contar, a mídia vai dar espaço. A notícia não pode ser burocrática. Só os fatos geram notícias. Não adianta mandar release com promessas, projetos, resultados passados, que a mídia não gosta. É necessário criar fatos que possam dar visibilidade à organização. No caso da empresa, talvez porque o ramo de negócio não seja interessante ou ela não esteja fazendo nada mais do que a rotina. A mídia gosta do diferente. O envolvimento num grande projeto social, por exemplo. A criação de um fato inusitado, como por exemplo, criar bolsas de estudos para que todos os empregados possam estudar. Ajudar na recuperação de uma escola. Isso dá notícia.

ROZÁLIA DEL GÁUDIO

Jornalista e publicou um artigo no livro Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia

Data da entrevista: 27/07/2010

Meio: e-mail

Rozália é mestra em Administração de Empresas pela UFMG, e doutora em Sociologia pela Universidade de Paris 1 – Panthéon Sorbonne. Profissional de comunicação empresarial desde 1993, pesquisa sobre gestão e comunicação.

1 – Por que é importante uma entidade do Terceiro Setor estar na mídia?

Estar na mídia pode representar uma importante oportunidade de chamar a atenção para a missão/causa de uma organização. Também contribui para ampliar o orgulho em pertencer e atrair pessoas tanto para a causa em si defendida pela organização quanto para a própria organização. Representa, ainda, uma postura aberta e democrática, uma forma de prestar contas a sociedade do que tem feito as organizações. Assim como as organizações privadas ou governamentais, as organizações do Terceiro Setor também devem buscar a construção e manutenção de uma boa reputação, que lhes assegure afeto, estima e credibilidade. A imprensa pode ser um dos vértices de construção/manutenção da reputação, assim como um processo adequado de comunicação corporativa e de comunicação com os empregados.

2 – Nós trabalharemos com as redes sociais Twitter e blog para uma maior divulgação jornalística do local. A senhora acredita que essa iniciativa pode melhorar o resultado final do trabalho?

Precisaria entender melhor esse contexto para poder opinar. De maneira geral, as redes sociais e todas as formas de interação entre organizações e pessoas costumam levar a experiências inovadoras em termos de dinâmica social - há riscos e oportunidades.

3 – Qual a diferença em assessorar uma empresa privada e uma entidade do Terceiro Setor?

Normalmente a mídia tende a ser mais simpática as entidades do Terceiro Setor. Por outro lado, é necessário uma dinâmica própria de comunicação para essas organizações, considerando exatamente a ótica dos diferentes públicos. Os processos em si, em minha opinião, não mudam muito, o que muda, na realidade, é a intencionalidade, a estrutura e o tipo de discurso.

4 – Em sua opinião, há um produto de assessoria mais adequado para trabalhar com entidades do Terceiro Setor?

Produto, não. Abordagem, sim. Exatamente por contarem com certa simpatia e estarem envoltas em uma espécie de aura de benevolência, as entidades do Terceiro Setor precisam buscar ainda mais que as entidades privadas a consistência das ações, a coerência dos atos e a proximidade entre o discurso e a prática, sob pena de serem exploradas na mídia suas idiosincrasias.

5 – Como devemos agir quando algum veículo de comunicação pede exclusividade de uma determinada notícia?

Essa negociação pode atender a um objetivo de ambos os lados. Em alguns casos pode ser desejável e saudável atender a essa demanda, assegurando uma cobertura privilegiada. Especialmente junto a colunistas essa pratica pode assegurar espaço mais privilegiado para a organização. Mas deve ser feito com cuidado e não ser uma pratica freqüente, pois pode ser percebida como uma atitude que fere princípios democráticos de acesso a informação.

6 – O que pode ser feito de diferente pra melhorar a imagem de uma empresa que já é bem conceituada perante a sociedade, mas que em seis anos de existência ainda não se projetou na mídia local?

Primeiro é necessário avaliar se, diante da boa imagem da empresa perante a sociedade, o quanto ampliar a presença na mídia pode agregar a essa imagem. Depois, entender porque não ha essa projeção e buscar formas criativo-alternativas de posicionar a empresa nesse espaço. Por exemplo, buscando aproximar os porta-vozes dos principais jornalistas e oferecendo fatos e informações que possam ser percebidos como noticia (ver o conceito de Graça Caldas) pelos jornais e atrair a atenção dos leitores.

7 – Em sua opinião, por que uma empresa deve investir em assessoria de imprensa?

Uma empresa deve investir em assessoria de imprensa quando isso fizer parte de uma estratégia coerente de aproximação com o publico, representar oportunidades de estreitar relacionamentos e garantir posicionamentos mais claros que levem a construção/manutenção de uma reputação adequada.

MANOEL ROBERTO SEABRA

Jornalista e professor universitário

Data da entrevista: 27/07/2010

Meio: e-mail

Manoel Roberto Seabra, desde 1998 é jornalista concursado da Câmara Federal, onde desempenhou as funções de repórter e editor do Jornal da Câmara e da Agência Câmara de Notícias e diretor do Jornal da Câmara. Trabalhou no jornal Correio Brasiliense, foi repórter e editor de rádio, editor de TV e assessor de imprensa em diversos órgãos governamentais. É professor do curso de Pós-graduação em Gestão da Comunicação nas Organizações, do Centro Universitário de Brasília (UniCEUB). Organizou com Vivaldo de Souza, o livro Jornalismo político: teoria, história e técnicas. É mestre em Comunicação Social pela Universidade de Brasília (UnB).

1 – Por que é importante uma entidade do Terceiro Setor estar na mídia?

A mídia hoje agrega boa parte das trocas informacionais, por isso é importante a uma entidade que desenvolve uma atividade social ver seu trabalho exposto na mídia. Além disso, ela dá credibilidade ao que é feito. As redes sociais, por exemplo, fazem circular a informação muito bem, mas ainda não têm um estatuto que possa dar credibilidade e peso às informações divulgadas.

2 – Nós trabalharemos com as redes sociais Twitter e blog para uma maior divulgação jornalística do local. O senhor acredita que essa iniciativa pode melhorar o resultado final do trabalho?

Em parte respondi na pergunta anterior. As redes sociais ajudam claro, mas não bastam. É preciso divulgar o trabalho em todos os tipos de veículos. Como estamos em uma fase de transição, entre as velhas e as novas mídias, ainda não sabemos exatamente como se distribui o peso entre as diversas formas de comunicação. Basta lembrar, por exemplo, que mais da metade da população brasileira não tem acesso à internet.

3 – Qual a diferença em assessorar uma empresa privada e uma entidade do Terceiro Setor?

Não vejo muita diferença. Os princípios são os mesmos, as regras também. Vejo mais diferenças quando se vai fazer assessoria em uma empresa ou um órgão público/estatal. No entanto, como o Terceiro Setor não visa o lucro, apesar de necessitar de recursos para se sustentar, a assessoria tem, acho eu, mais independência para tentar modelos alternativos de comunicação, sem se preocupar tanto com o retorno imediato da comunicação empresarial.

4 – Em sua opinião, há um produto de assessoria mais adequado para trabalhar com entidades do Terceiro Setor?

Se os recursos forem escassos, defendo o uso intensivo de internet, que é o meio mais barato de comunicação hoje. Mas dependendo do público, é preciso lançar mão de rádio, TV e impressos. Por exemplo: se vou trabalhar com uma comunidade de uma cidade pequena, onde quase todo mundo se conhece, talvez a internet + jornal impresso resolvam o problema. Já em uma cidade maior, talvez seja

fundamental atingir o rádio e, numa segunda etapa, a TV. Ou seja, depende do público.

5 – Como devemos agir quando algum veículo de comunicação pede exclusividade de uma determinada notícia?

Quando eu era assessor, tentava ser equânime entre a todos, para não alimentar um processo de exclusividade em cima de dois ou três veículos. Mas às vezes é preciso fazer concessões, para não perder um grande veículo de comunicação. Talvez essa seja uma das tarefas mais difíceis do assessor de imprensa: saber dosar entre a publicidade e a exclusividade das notícias. Só a prática vai ensinar como fazer isso.

6 – O que pode ser feito de diferente pra melhorar a imagem de uma empresa que já é bem conceituada perante a sociedade, mas que em seis anos de existência ainda não se projetou na mídia local?

Se essa empresa é bem conceituada, já temos meio caminho andado, pois o mais difícil é construir uma imagem positiva de alguém ou de alguma empresa a partir do zero. Precisamos saber primeiro o que a levou a ter este bom conceito, e trabalhar esses princípios em toda a divulgação de seus produtos, marcas ou valores. Não será um trabalho difícil.

7 – Por que uma empresa deve investir em Assessoria de Imprensa?

O trabalho de AI, quando bem conduzido, pode dar credibilidade a uma empresa, desde que ela não tenha os pés de barro, ou seja, desde que seus produtos ou marcas sejam realmente bons. Uma assessoria bem montada também é importante para momentos de crise, quando a comunicação pode ajudar uma empresa a desmentir algum boato ou responder alguma acusação grave. Mas repito: se o assessorado não fizer por onde, todo o esforço da assessoria de imprensa pode ser em vão.

ROBERTO DE CASTRO NEVES

Autor do livro: Imagem Empresarial: Como as organizações [e as pessoas] podem proteger e tirar partido do seu maior patrimônio

Data da entrevista: 29/07/2010

Meio: e-mail

Roberto é o destacado ator do time de executivos que recuperou a imagem da IBM no Brasil nos anos 80 e 90, então seriamente lesada pela chamada Política Nacional de Informática. Tendo iniciado a sua carreira na IBM como analista de sistemas e chegado a Vice-Presidente de Recursos Humanos e Assuntos Externos – além de outras funções executivas, tais como consultor de imagem da IBM para toda a América Latina e membro do Comitê Executivo da empresa no Brasil.

1 – Por que a imagem pode ser considerada o maior patrimônio de uma organização?

Porque tendo uma boa imagem - ou boa reputação - uma empresa tem mais facilidade para conquistar clientes ou usuários ou consumidores para seus produtos e serviços; para atrair ou manter bons profissionais em seu quadro funcional; para ter a confiança de seus acionistas, fornecedores; e, por fim, para obter tolerância da Opinião Pública quando esta tolerância se fizer necessária.

2 – Qual a diferença entre trabalhar com a imagem de uma empresa privada e uma entidade do terceiro setor?

Essas organizações operam com públicos e objetivos diferentes. Mas os processos de administração da imagem são semelhantes.

3 – A partir de que momento a imagem de uma empresa pode estar liquidada?

Uma crise com a Opinião Pública mal administrada é forma mais rápida de destruição da imagem de uma empresa.

4 – Qual a importância de uma Assessoria de Imprensa para uma entidade do Terceiro Setor?

Uma boa Assessoria de Imprensa é tão importante para qualquer organização, seja ela pública ou privada.

5 – Qual a melhor maneira para reverter à situação de uma empresa com uma imagem já desgastada?

Em poucas palavras, tudo começa com a conscientização de seus dirigentes quanto à necessidade da recuperação da imagem. Segue-se o envolvimento de profissionais habilitados a tratar desse assunto que cuidarão da identificação dos problemas, do diagnóstico, e do planejamento. Por fim, da execução dos programas planejados e do seu acompanhamento.

6 – Como deve ser na prática a imagem ideal de uma entidade do terceiro setor? Até que ponto esta imagem pode ser explorada?

Em primeiro lugar, o objetivo da entidade deve estar claramente associado a uma necessidade da sociedade. Depois, a sociedade deve conhecer a efetiva

contribuição dessa entidade na busca de seus objetivos, bem como o adequado uso dos recursos.

7 – As redes sociais podem ajudar de alguma forma a melhorar a imagem de uma instituição? De que forma?

Trata-se de uma nova mídia. No momento, pouco se sabe quanto à sua administração, isto é, como tirar partido dela e como evitar seus danos.

WILSON BUENO

Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da UNESP e professor de Jornalismo da ECA/USP.

Data da entrevista: 28/07/2010

Meio: e-mail

Wilson tem mestrado e doutorado em Comunicação pela USP e especialização em Comunicação Rural e Jornalismo Científico. Diretor da Comtexto Comunicação e Pesquisa.

1 – Por que é importante uma entidade do Terceiro Setor estar na mídia?

Particularmente as entidades do Terceiro Setor necessitam comunicar-se com competência, visto que fazem um trabalho importante de conscientização, de mobilização e estar na mídia é fundamental para que possam cumprir com eficiência o seu papel. Portanto, o relacionamento com a imprensa para elas é fundamental.

2 – Nós trabalharemos com as redes sociais Twitter e blog para uma maior divulgação jornalística do local. O senhor acredita que essa iniciativa pode melhorar o resultado final do trabalho?

Sim, as redes sociais desempenham uma função importante porque contribuem para aumentar o debate, criando alternativas para a expressão dos cidadãos e para o monopólio das mídias tradicionais.

3 – Qual a diferença em assessorar uma empresa privada e uma entidade do Terceiro Setor?

Do ponto de vista meramente técnico, há poucas diferenças porque o trabalho de relacionamento com a mídia deve-se pautar pelos mesmos atributos, como ética, profissionalismo, transparência, agilidade etc, mas evidentemente as entidades/organizações do Terceiro Setor, por estarem quase sempre comprometidas com causas de interesse público, precisam privilegiar a interação, o diálogo. Se a entidade não for de médio e grande porte, certamente ainda encontrará dificuldades hoje em dia para serem percebidas pela mídia, que, com raras exceções, permanece refém de fontes empresariais ou oficiais. Não é fácil nesses casos vencer o preconceito e a falta de espírito público dos veículos tradicionais.

4 – Em sua opinião, há um produto de assessoria mais adequado para trabalhar com entidades do Terceiro Setor?

Não, não há e todas as alternativas devem ser buscadas, mas valer-se de blogs, das redes sociais em geral pode aumentar bastante o poder de fogo destas entidades.

5 – Como devemos agir quando algum veículo de comunicação pede exclusividade de uma determinada notícia?

A exclusividade só deve ocorrer em casos especiais, quando a notícia a ser veiculada, por exemplo, se afina com a linha editorial do veículo em particular; em geral, sobretudo para as entidades do Terceiro Setor, a divulgação deve ser ampla e democrática, não privilegiando veículos em detrimento de outros.

6 – O que pode ser feito de diferente pra melhorar a imagem de uma empresa que já é bem conceituada perante a sociedade, mas que em seis anos de existência ainda não se projetou na mídia local?

O problema não se localiza nesses casos apenas na comunicação, mas na cultura e na filosofia de gestão da empresa que certamente não tem se mostrado favorável ao relacionamento com a mídia. Ela deve mudar de postura, tornar-se mais transparente, estar disposta a interagir com os veículos e os profissionais e evidentemente gerar fatos, notícias que possam efetivamente interessar à imprensa. Não é, portanto, na maioria das vezes, apenas um problema de comunicação, mas de gestão mesmo.

7 – Em sua opinião, por que uma empresa deve investir em Assessoria de Imprensa?

A imprensa forma opinião contribui para criar imagem e reputação e ignorá-la não é postura sintonizada com uma visão moderna de relacionamento com os públicos de interesses, dentre os quais a mídia ocupa lugar de destaque. Um bom relacionamento com a mídia agrega valor ao negócio, permite a interação com a sociedade e retira a empresa da invisibilidade, fator negativo numa sociedade conectada como a que temos hoje. Só empresas com uma perspectiva ultrapassada não investem neste relacionamento.

LUIZ ARTUR FERRARETTO

Luiz Artur Ferraretto é graduado em Jornalismo e doutor em Comunicação e Informação pela UFRGS. Professor universitário de Jornalismo, soma à trajetória passagens por jornais, emissoras de rádio e televisão e assessorias de imprensa. É autor de *Rádio – O veículo, a história e a técnica* (Doravante, 3. ed., 2007), *Rádio no Rio Grande do Sul (anos 20, 30 e 40) – Dos pioneiros às emissoras comerciais* (Editora da Uibra, 2002) e *Rádio no Rio Grande do Sul – As emissoras comerciais e suas estratégias de programação na segunda metade do século 20* (Editora da Uibra, 2007).

Data da entrevista: 28/07/2010

Meio: telefone

1 – Por que é importante as empresas se comunicarem?

Nós vivemos em uma sociedade comunicacional, portanto é importante que se comunique, através de critérios jornalístico. Não é só uma entidade do Terceiro Setor que precisa se comunicar, mas sim todo tipo de empresa.

2 – Como você define uma Entidade do terceiro Setor?

É uma definição muito complicada. O terceiro Setor se posiciona em uma função de meio termo, não é estatal e nem pública. Em minha opinião é uma saída do sistema capitalista. Eu sempre critico o assistencialismo, porem é necessário.

3 – Qual a diferença entre terceiro Setor e uma empresa privada?

Cada uma tem suas características, na verdade não gosto muito da nomenclatura “Terceiro Setor”. A diferença é que o Assessor de Imprensa terá que trabalhar com a cidadania de forma mais direta, no caso de entidades do Terceiro Setor. A Assessoria de Imprensa tem que ter uma visão jornalística, porém, temos sempre que lembrar que a AI é somente um instrumento para a divulgação empresarial. O assessor tem sempre que estar atento para identificar notícias dentro da empresa, e ver onde poderá divulgar o material trabalhado.

4 – Em sua opinião, qual importância das Redes Sociais em um trabalho de Assessoria de Imprensa?

As Redes Sociais podem ajudar a atrair voluntários, sendo de classe A e B, só não sei se ajuda realmente. Atinge apenas alguns públicos, pois o acesso a internet ainda é restrito. A interatividade não é somente mandar e-mail, receber críticas em um blog, ou *twitter*, todos teriam que ter acesso à informação passada pela assessoria. Todos tem que ter acesso para poder usufruir ao conteúdo. A Assessoria de Imprensa tem que saber usar, pois não significa que esta ferramenta virtual resolva tudo.

Nos dias de hoje, podemos perceber que há um deslumbramento pelas redes Sociais, sobre a qual não existe nenhum dado absoluto.

Não adiante ter uma Rede sem leitores, uma matéria no jornal ou na TV, tem mais impacto do que mil Redes Sociais. A internet pode ajudar na mobilização, mas não garante resultados. É necessário observar qual o público do assessorado e como essa relação é estabelecida. Para finalizar, tem que pensar qual é a utilidade efetiva disso.

A questão das Redes Sociais é muito mais uma ideia de que estamos presentes em tudo. Não tem como ignorarmos.

5 – O que você pensa com relação ao fato de uma Assessoria de Imprensa produzir uma matéria exclusivamente para determinado veículo?

Os veículos não tem direito a matérias exclusivas, uma coisa é divulgar uma crise para todos, outra coisa é enviar uma matéria de economia para um determinado veículo, com um material específico. Não se pode privilegiar nenhum veículo.

ANEXO C
CLIPPING IMPRESSO

Presidente Prudente
Sexta-feira, 20 de agosto de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste Notícias – Coluna Oeste – p. 1.2

Primeiro emprego - Um futuro melhor é a perspectiva de 15 jovens que acabam de passar pelo projeto “Meu Primeiro Emprego”, da Fraternidade São Damião de Presidente Prudente. A formatura dos garotos e garotas será realizada hoje, a partir das 14h30, na sede da entidade, que é mantida pela paróquia São Francisco de Assis. O projeto “Meu Primeiro Emprego” teve início em março deste ano com objetivo de qualificar os jovens para o mercado de trabalho. O curso foi ministrado pela instrutora do Sest/Senat de Prudente, Maria José Ferraz.

Presidente Prudente
Sexta-feira, 20 de agosto de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste 2 Regional – Coluna Social Chemin – Gente – p. 2.4

Concluindo

Acontece hoje, a partir das 14h, a formatura de 15 alunos do projeto “Meu Primeiro Emprego”, uma iniciativa da Fraternidade São Damião, mantida pela Paróquia São Francisco de Assis em Presidente Prudente. O evento será no salão principal da entidade e contará com a participação do padre Luiz Ignácio e convidados.

Presidente Prudente
Sexta-feira, 20 de agosto de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – Coluna Social – Sinomar – p. 5C

Fraternidade São Damião, mantida pela paróquia de São Francisco de Assis, forma 15 alunos do projeto "**Meu Primeiro Emprego**", hoje às 14h30, no seu salão de eventos.

A cerimônia na Fraternidade São Damião contará com a bênção do **padre Luiz Ignácio**.

Presidente Prudente
Sábado, 21 de agosto de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste Notícias – p. 1.3



Formandos aprenderam como se portarem nas entrevistas e no 1º trabalho

São Damião forma 1ª turma do 'Meu Primeiro Emprego'

O projeto "Meu Primeiro Emprego", realizado pela Fraternidade São Damião de Presidente Prudente, formou na tarde de ontem a primeira turma de alunos no curso que ensina a adolescentes como se portarem nas entrevistas e na primeira oportunidade de emprego.

O curso, que é mantido pela Paróquia de São Francisco de Assis, cota com o apoio de voluntários e não tem fins lucrativos. A professora e instrutora do Sest/Senat de Prudente, Maria José Ferraz, lecionou o curso desde março deste ano e diz que as aulas são importantes para dar segurança ao adolescente frente ao primeiro emprego.

"Nós os preparamos para o mercado de trabalho. Não só ensinamos técnicas de entrevista, mas também como

serem pessoas responsáveis e que aproveitem as oportunidades da vida", disse.

Inicialmente estavam matriculados 20 alunos, porém seis tiveram que parar no meio do curso porque conseguiram um emprego. "Por um lado ficamos tristes que eles tiveram que deixar o curso, por outro, ficamos muito alegres por já estarem trabalhando", explicou Ferraz.

SERVIÇO

As inscrições para a próxima turma já estão abertas e as vagas são limitadas. Os interessados devem ter entre 14 e 19 anos e comparecer na sede da entidade que fica na rua Arthur Jorge Guazzi, 439, no Jardim São Gabriel, em Prudente. Mais informações pelo telefone (18) 3906-5755.

Presidente Prudente
 Quarta-feira, 25 de agosto de 2010.
 Jornal O Imparcial
 Caderno 2 – p. 7C

Entidade de PP investe em projetos e atividades para crianças e jovens

BRUNA CINDY
 DA REDAÇÃO

A Fraternidade São Damião de Presidente Prudente promove diariamente atividades voltadas para as crianças e adolescentes, que visam misturar brincadeiras com conteúdos didáticos, estimulando o aprendizado. Entre os projetos, a instituição realiza aos sábados o Brincando e Aprendendo, que atende crianças a partir dos 5 anos, que estejam na fase da alfabetização, incentivando a leitura de forma lúdica e colaborando como um reforço escolar, além de atuar diretamente com a coordenação motora e a autoestima infantil.

De acordo com a coordenadora da Fraternidade São



Marcio Oliveira

Fraternidade São Damião está aberta para receber alunos

Damião, da Paróquia São Francisco de Assis, Gisele Guerra, a instituição está aberta para receber os jovens e quase todas as atividades são gratuitas, sendo pagas apenas as aulas de ballet e jazz. "Possuímos uma biblioteca e uma

brinquedoteca, que conta com um espaço disponível para leitura e brincadeira. Se os pais quiserem podem pegar os livros emprestados, para utilizar em casa", explica. Segundo a coordenadora, para ter acesso ao empréstimo da bi-

blioteca, basta que os pais realizem um cadastro com a coordenação da Fraternidade.

Além disso, a instituição oferece aulas de espanhol, teatro, artes e cursinhos pré-vestibulares. "Contamos com a parceria do projeto Universitário Cidadão da Uniesp, onde os alunos trabalham como voluntários em nossas atividades", conta Guerra.

AOS INTERESSADOS

Para mais informações sobre os cursos e atividades, ou para trabalhar nos projetos como voluntários, o telefone de contato da Fraternidade São Damião é (18) 3906-5755, com a coordenadora Gisele Guerra. A instituição fica na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, no Jardim São Gabriel.

Presidente Prudente
Domingo, 29 de agosto de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste 2 Regional – Coluna Social Chemin – Gente – p. 2.4

■ A Fraternidade São
Damião está com inscrições
abertas para 12 cursos
gratuitos: informática, rotinas
administrativas, arte em
desenho e também aulas
de kung fu. As vagas são
limitadas e os interessados
podem entrar em contato
pelo telefone 3906-5755 ou
ir até o local, na rua Arthur
Jorge Guazzi, 439, Jardim São
Gabriel, em horário comercial.

Presidente Prudente
Quinta-feira, 02 de setembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste 2 Regional – Coluna Social Chemin – Gente – p. 2.4

Cursos grátis

*Na Fraternidade São
Damião, estão abertas
as inscrições para 12
cursos gratuitos, dentre
eles, informática, rotinas
administrativas, arte em
desenho e kung fu. As
vagas são limitadas. Os
interessados podem entrar
em contato pelo telefone
3906-5755.*

Presidente Prudente
Domingo, 12 de setembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste Notícias – Coluna Oeste – p. 1.2

Cursos gratuitos - A Fraternidade São Damião, da Paróquia de São Francisco de Assis, iniciou ontem três novos cursos gratuitos – informática, rotinas administrativas e arte em desenho –, todos promovidos por voluntários. Segundo a coordenadora do local, Gisele Guerra, “esta é uma grande oportunidade para pessoas interessadas em ampliarem o seu currículo e sem pagar nada”.

Presidente Prudente
Sábado, 18 de setembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste Notícias – Coluna Oeste – p. 1.2

Dia da Árvore - Crianças de 5 a 10 anos do Projeto “Brincando e Aprendendo”, da Fraternidade São Damião, comemoram hoje o Dia da Árvore com uma atividade especial. Eles irão plantar 20 mudas frutíferas, doadas pelo curso de Agronomia da Unoeste. O evento acontece na Chácara da Paróquia São Francisco de Assis. O projeto “Brincando e Aprendendo” acontece aos sábados na parte da manhã e visa misturar brincadeiras e conteúdo na abordagem, incentivando a leitura de forma lúdica, além do reforço escolar, autoestima, coordenação motora e relacionamento familiar.

Presidente Prudente
Sábado, 18 de setembro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – Coluna Social – Sinomar – p. 5C

Fraternidade São Damião iniciará no dia 20 de setembro a primeira turma do curso de Auto Maquiagem. As aulas acontecerão na sede da entidade todas as segundas a partir das 19h.

Presidente Prudente
Domingo, 19 de setembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste Notícias – p. 1.4

Dia da Árvore é lembrado com o plantio de mudas

Crianças de 5 a 10 anos do Projeto “Brincando e Aprendendo”, da Fraternidade São Damião, comemoraram ontem o Dia da Árvore, que será celebrado na próxima terça. Houve o plantio de 20 mudas de espécies frutíferas no Centro de Formação e Espiritualidade da Paróquia São Francisco de Assis, que fica em Álvares Machado.

De acordo com a responsável pelo projeto, Berta Lúcia Silva Couto, a mobilização conscientiza as crianças sobre a importância de preservar o meio ambiente. “Esta é uma excelente oportunidade para estes meninos e meninas entrarem em contato direto com

a natureza ajudando a repor as matas”, disse.

Ainda segundo a coordenadora, as crianças presenciaram durante esta época de estiagem muitas áreas verdes sendo extintas por incêndios. “No trajeto para a chácara eles já comentavam sobre o fogo nas pastagens e florestas. Estão aprendendo que um futuro melhor depende deles”, citou.

Segundo a coordenadora da Fraternidade São Damião, Gisele Guerra, este tipo de iniciativa desperta o interesse das crianças. “Eles mesmos plantam cada muda para que se sintam responsáveis pela natureza”, ressaltou.

Jorge Santos



Mudas foram plantadas em Machado como forma de conscientizar crianças

Presidente Prudente
Quarta-feira, 22 de setembro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – p. 3C

São Damião promove curso gratuito de Automaquiagem

Cedida



Objetivo é ensinar os participantes a se maquiarem e ajudar na formação de profissionais

DA REDAÇÃO

A Fraternidade São Damião, de Presidente Prudente, promoveu na segunda-feira, a primeira aula do curso de Automaquiagem, que é gratuito e ministrado de forma voluntária, pelo maquiador Alê Luna, nas dependências da entidade. O curso é apostilado e terá duração de quatro semanas, todas as segundas-feiras, no período noturno. Segundo Luna, o objetivo da iniciativa é ensinar todos os participantes a se maquiarem, as etapas da maquiagem, além de formar maquiadores profissionais, baseado na arte do visagismo, que “é mostrar no seu físico, o seu psicológico, expressar o que você está sentindo, a mensagem que deseja passar”, explica. O especialista ainda ressalta que a maquiagem tem o poder de apontar se a pessoa é

mais alegre, moderna ou conservadora, clássica. “A pintura do rosto vai chamar atenção dos olhares para onde você quer ser notado”, resume. Luna diz que cada tipo de lugar pede uma maquiagem diferente e a primeira coisa a ser feita neste processo é higienizar a pele e logo após disfarçar as imperfeições. As aulas serão trabalhadas sempre com técnicas de sombreamento. Para uma das alunas, Gabriela Dias, que é auxiliar de cabeleireiro, “este curso vai acrescentar muito na área profissional, pois é uma forma de aprender algo novo e importante também para a minha imagem pessoal”, conta. De acordo com o professor, a primeira aula prática acontecerá na próxima semana, e para isso, inúmeros detalhes devem ser levados em consideração antes fazer a maquiagem: cor dos cabelos, da pele, dos

olhos, formato do rosto, ocasião, entre outros aspectos. “É neste momento que os alunos vão identificar as características estudadas na teoria, e com isso desenvolver um bom trabalho”. Luna finaliza dizendo que o segredo de uma boa maquiagem está nos olhos, pelo fato de ser a parte destaque da face.

serviço

O curso de Automaquiagem ainda está com dez vagas disponíveis. Os interessados devem entrar em contato pelo telefone (18) 3906-5755 ou ir até a Fraternidade São Damião, na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, no Jardim São Gabriel.
(Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Sexta-feira, 24 de setembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste Notícias – Coluna Oeste – p. 1.2

São Damião - A Fraternidade São Damião, da Paróquia São Francisco de Assis, está com inscrições abertas para mais um curso de manicure e pedicure, com o objetivo de formar profissionais para o mercado de trabalho. As aulas serão aos sábados, em dois horários, das 13h às 15h30 e das 15h30 às 17h30. O início do curso está previsto para este sábado (25), mas ainda há 20 vagas disponíveis. Mais informações pelo telefone 3906-5755.

Presidente Prudente
Sexta-feira, 24 de setembro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – p. 3C

manicure e pedicure

A Fraternidade São Damião, da Paróquia São Francisco de Assis, de Presidente Prudente, está com inscrições abertas para mais um curso de Manicure e Pedicure, com o objetivo de formar profissionais para o mercado de trabalho. As aulas serão ministradas por Dayane Carrara, que espera que esta nova turma faça tanto sucesso como as anteriores. "Muitos alunos saíram empregados. É uma satisfação imensa preparar pessoas interessadas em aprender uma nova

profissão." Segundo a coordenadora da entidade, Gisele Guerra, muitos salões de beleza entram em contato para a contratação de pessoas qualificadas. As aulas serão aos sábados, em dois horários, das 13h às 15h30 e das 15h30 às 17h30. O início do curso está previsto para este sábado, mas ainda há 20 vagas disponíveis. Mais informações pelo telefone (18) 3906-5755, ou no local (Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel). **(Com Assessoria de Imprensa)**

Presidente Prudente
Sábado, 25 de setembro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – p. 3C

caderno 2

0

COMEMORAÇÃO

Evento ocorrerá neste sábado, na sede da entidade, com exposição de mais de 200 trabalhos

Fraternidade São Damião realiza 1ª edição da Feira de Artesanato

DA REDAÇÃO

Hoje, das 9h às 12h, a Fraternidade São Damião realiza a 1ª Feira de Artesanato, que ocorrerá na sede da entidade, com a exposição de mais de 200 peças produzidas nos cursos de crochê, cestaria em jornal e ponto fita. O evento é em comemoração ao Dia de São Damião, que através de sua cruz, inspirou São Francisco de Assis em sua missão de reconstruir a igreja.

De acordo com a professora do curso de cestaria em jornal, Ively Retali Melo Santos, “a ideia inicial era fazer uma mostra com as peças produzidas em aula, para apresentar à comunidade o conteúdo do curso”. Ela relata que as alunas estão muito animadas em mostrar os seus trabalhos neste “grande” evento da entidade.

A docente Maria Angélica Aguiar César afirma que a mostra está mobilizando todas as alunas. “Nas aulas, ensino técnicas de crochê e tricô, sendo as peças de tricô doadas ao Hospital Regional [Dr Domingos Leonardo Cerávolo] para montar enxovais”.

Para a aluna, Iolanda Ezequiel Malacrida, a feira é uma maneira de mostrar o trabalho e o empenho das professoras voluntárias em ensinar. “Já na primeira aula começamos a produzir”, relata, ressaltando que procurou o curso para aprender uma forma de artesanato mais barata, já que trabalha com a técnica de mosaico que tem um alto custo. Além de seu interesse em aprender uma nova técnica, Malacrida revela que preten-



Peças, confeccionadas nas aulas de cestaria em jornal, podem ser vistas das 9h às 12h

de ser professora voluntária para deficientes físicos quando concluir as aulas.

A coordenadora da entidade, Gisele Guerra, diz que vão comemorar o Dia de São Damião, que foi uma pessoa muito importante para São Francisco de Assis, afirmando que ainda há muita confusão em relação a São Damião, pois “muitas pessoas confundem Cosme e Damião com São Damião e não há nenhuma relação entre os dois”.

São Damião nasceu na Bélgica e seu nome verdadeiro era Josef, o penúltimo filho da família de oito irmãos. Seus pais Jan Frans e Catherine eram muitos religiosos e seu irmão mais velho Panfilio era padre. Com o passar do tempo, aos poucos a aptidão religiosa foi

despertada em Josef, e aos 18 anos, descobriu sua vocação sacerdotal. Em 1859, Josef foi fazer uma visita ao seu irmão, quando o seu pai foi buscá-lo, Josef pediu para ficar e teve o pedido atendido. Em dois meses recebeu o hábito e passou a ser chamado de Damião.

Em 21 de maio de 1964, na Catedral Nossa Senhora da Paz, Damião foi ordenado padre. Em 1873, bispo Maigret pediu voluntários para dar assistência aos leprosos de Molokai, alguns homens se apresentaram, entre eles Damião. Molokai era uma ilha onde os leprosos ficavam longe da população, e eram abandonados pela família.

Damião construiu várias capelas na ilha e formou um coral de leprosos para cantar

na igreja local. Viviu em total comunhão com os habitantes, combatendo a prostituição e a promiscuidade que havia em Molokai antes e durante sua chegada. Em 1855, Damião ficou doente e em 1889 morreu. Apenas em outubro de 2009, Damião foi canonizado pelo papa Bento XVI.

serviço

A feira ocorre na sede da entidade na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, no Jardim São Gabriel. Mais informações pelo telefone (18) 3906-5755. Os interessados em fazer os cursos há vagas e podem ser feitas na coordenação da entidade. **(Com Assessoria de Imprensa)**

Presidente Prudente
Terça-feira, 28 de setembro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – p. 3C

FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO PREPARA NOVA EXPOSIÇÃO

DA REDAÇÃO

A Fraternidade São Damião, da Paróquia São Francisco de Assis, realizou no último sábado, sua 1ª Feira de Artesanato. O objetivo foi arrecadar recursos com a venda das peças para investir nas próximas turmas e expor o trabalho dos cursos de cestaria em jornal, crochê, pintura em tecido e ponto fita.

O evento contou com a bênção do padre Luiz Ignácio e a apresentação das meninas do curso de balé oferecido há cinco anos pela professora Luana Souza, na entidade. “É muito bom ver as pessoas aplaudirem. Sinto que meu trabalho tem dado resultados e faz com que essas meninas cresçam culturalmente e te-

nham disciplina, é benefício para mim e para elas”, declara. A professora voluntária do curso de cestaria em jornal, Ively Retali Santos, afirma que adorou a experiência da feira. “Percebi o interesse das pessoas que compareceram, tivemos muitas vendas significativas. Ministro esse curso há apenas seis meses e o resultado está sendo muito satisfatório, aprendi que ser voluntário e ensinar outras pessoas é o mínimo que podemos fazer para retribuir o dom que recebemos”.

A ministrante do curso de pintura em tecido Karime Farah Aranha faz esse trabalho na Fraternidade São Damião há um ano e meio, mas o voluntariado sempre esteve presente em sua vida. “Adoro ajudar, já fui legioná-

ria, catequista, tesoureira do dízimo, fiz parte da Pastoral da Criança e agora ensino pinturas às pessoas por prazer em colaborar com o próximo”.

Novas peças serão expostas na festa da Paróquia São Francisco de Assis, nos dias 8, 9 e 10 de outubro, que será realizada no Lar dos Meninos.

serviço

Os cursos estão disponíveis gratuitamente, na Fraternidade São Damião. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (18) 3907-1788 ou na Rua Arthur Guazzi, 439, no Jardim São Gabriel. **(Com Assessoria de Imprensa)**



No sábado, além da mostra de arte, público conferiu apresentação das meninas do balé

Presidente Prudente
Quinta-feira, 30 de setembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste 2 Regional – Coluna Social Chemin – Gente – p. 2.4

■ **A Fraternidade**
São Damião conta
agora com um blog com
todas as matérias da
Assessoria de Imprensa.
Acessem [http://
fraternidadesaodamiao-
pp.blogspot.com](http://fraternidadesaodamiao-pp.blogspot.com).

Presidente Prudente
Quarta-feira, 06 de outubro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – p. 3C

COMEMORAÇÃO

Evento será realizado pela Paróquia São Francisco de Assis no fim de semana

Festa do Padroeiro espera 15 mil no Lar dos Meninos

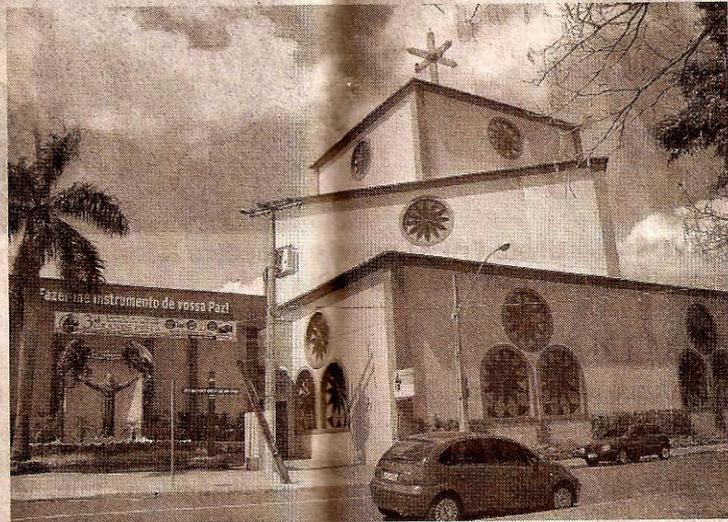
DA REDAÇÃO

A Paróquia São Francisco de Assis, de Presidente Prudente, realiza neste fim de semana, no Lar dos Meninos, a terceira grande festa em comemoração ao dia do padroeiro. Essa celebração é feita há vários anos, mas há três edições ganhou outra contagem por ser realizada sem a venda de bebidas alcoólicas. O evento terá 100% de sua renda revertida aos projetos desenvolvidos na Fraternidade São Damião.

A festa contará com barracas típicas de comidas variadas, som ambiente, bingos e sorteios de prêmios. Na sexta-feira, a partir das 19h, será sorteada uma TV de LCD 32 polegadas; no sábado, um Refrigerador Duplex; e, no domingo, tem início às 11h, com almoço e sorteio de um Novo Uno 0 km.

Segundo o coordenador de marketing da Paróquia São Francisco de Assis, Valdemar Dantas, a expectativa para esse ano é "muito boa". "Esperamos em torno de 15 mil pessoas", afirma.

O padre Luiz Ignácio, que é o responsável pela paróquia, revela que "a festa é muito importante para nós e para a comunidade, pois tudo o que é arrecadado volta para ela através da Fraternidade São Damião". "É uma festa para



Al da Fraternidade São Damião

Cupons para disputar prêmios estão disponíveis na paróquia

toda família", declara, ressaltando um pouco sobre a história de São Francisco de Assis.

"Francisco era uma rapaz que tinha tudo na vida. Roupas, dinheiro. Mas não tinha devoção a Deus. Era um jovem que só queria saber de festas e farras. Um dia Francisco passou pela Capela de São Damião e assim fez, parou diante do crucifixo de São Damião e foi quando um chamado que vinha da cruz lhe disse: 'Francisco, reconstrói a minha Igreja'. A partir deste momento, a vida de Francisco mudou. Despiu-se completamente de tudo que tinha, inclusive das roupas, vestiu uma túnica e passou a viver com os pobres, leprosos e excluídos do povo", conta. Francisco,

segundo o padre, descobriu que a verdadeira riqueza estava em ajudar o próximo.

"Ele deu a vida por aquilo que acreditava. Dizia: 'O homem vale o que é diante de Deus e nada mais'.

serviço

Os cupons para concorrer aos prêmios podem ser encontrados na sede da paróquia e também serão vendidos no local da festa. Mais informações pelo telefones (18) 3906-5755 / 3907-1788. **(Com Assessoria de Imprensa)**

Presidente Prudente
Quarta-feira, 06 de setembro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – Coluna Social Sinomar – p. 4C

SÃO FRANCISCO

Paróquia São Francisco de Assis promove dias 08, 09 e 10 de outubro, no Lar dos Meninos, a terceira grande festa em comemoração ao dia do padroeiro. A celebração é feita há vários anos, mas há três edições ganhou outra contagem por ser realizada sem a venda de bebidas alcoólicas. O evento terá 100% de sua renda revertida aos projetos desenvolvidos na Fraternidade São Damião.

Presidente Prudente
Quinta-feira, 07 de setembro de 2010.
Caderno 2 – Coluna Social Sinomar – p. 5C

Um Uno 0k, uma TV LCD de 32 polegadas e um refrigerador Duplex serão sorteados entre público da **3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis**, de 8 a 10 de outubro, no Lar dos Meninos.

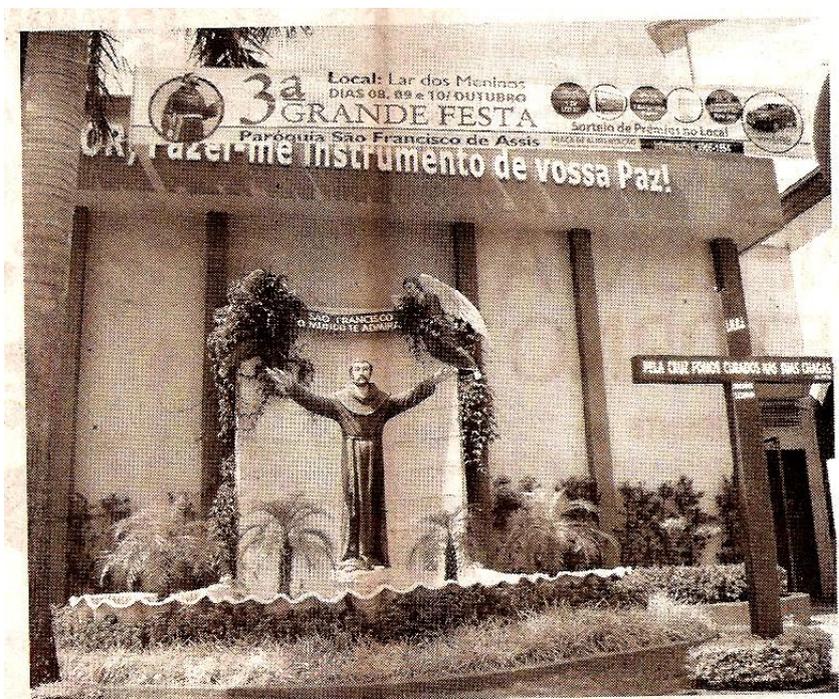
Presidente Prudente
Quinta-feira, 07 de setembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Tem! Estilo – Coluna Social Miguel Toninato – p. 3.6

São Francisco de Assis

A 3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis inicia amanhã, a partir das 19h, e se estende até dia 10, no Lar dos Meninos. O evento contará com comidas típicas e sorteio de três prêmios: uma TV LCD de 32 polegadas, um refrigerador Duplex e o Novo Uno zerinho. Adquira seu número na secretaria paroquial ou após as missas. Mais informações pelo telefone 3906-1554.

Presidente Prudente
Sexta-feira, 08 de setembro de 2010.
Jornal O Imparcial

Caderno 2 – Coluna Barbosa da Silveira – Sociedade em Tópicos – p. 7C



A Fraternidade São Damião informando que de hoje até domingo, será a terceira grande festa da Paróquia São Francisco de Assis, que será realizada no Lar dos meninos, haverá comidas típicas e sorteio de prêmios, refrigerador, TV e domingo carro novo Uno, zero quilômetro. Renda para a Fraternidade. Informações pelo telefone (18) 3906-1554.

Presidente Prudente
Sexta-feira, 08 de outubro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – Fim de Semana – p. 6C

**3ª Festa do Padroeiro – São
Francisco de Assis**

Local: Lar dos Meninos, Presidente
Prudente

Telefone: (18) 3906-5755 / 3907-
1788

Horário: a partir das 19h

Atração: barracas de comidas
típicas, som ambiente, bingos e
sorteios*de prêmios

Entrada Franca

Presidente Prudente
Terça-feira, 12 de outubro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – p. 3C

Quermesse reúne mais de 10 mil no Lar dos Meninos

Al da Fraternidade São Damião

DA REDAÇÃO

Terminou domingo, com almoço e sucesso de público, a 3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis. O evento, realizado no Lar dos Meninos, reuniu – segundo a organização – mais de 10 mil pessoas, em três dias.

No local, um cardápio repleto de variedades de doces (bolos, churros, maçã do amor, sorvetes, morango com chocolate etc), salgados (batata recheada, cachorro quente, crepe, tapioca, espetinho, pastel, pizza frita, yakissoba, pão com lingüiça, frango a passarinho, frango assado, stroganoff, comida mineira) e bebidas (sucos com água ou com leite, refrigerantes e água mineral), distribuídos em 24 barracas, todas tipicamente caracterizadas. De acordo com um dos organizadores, Valdemir Dantas, “as crianças ainda puderam se entreter com diversos brinquedos e os adultos prestigiarem a barraca do artesanato, com produtos de cestaria em jornal, crochê e pintura em tecido”.

Para a locutora da festa, Tatiane Ferreira, o público presente se animou ainda mais com o som ambiente e se sentiu mais à vontade na praça de alimentação, que era coberta



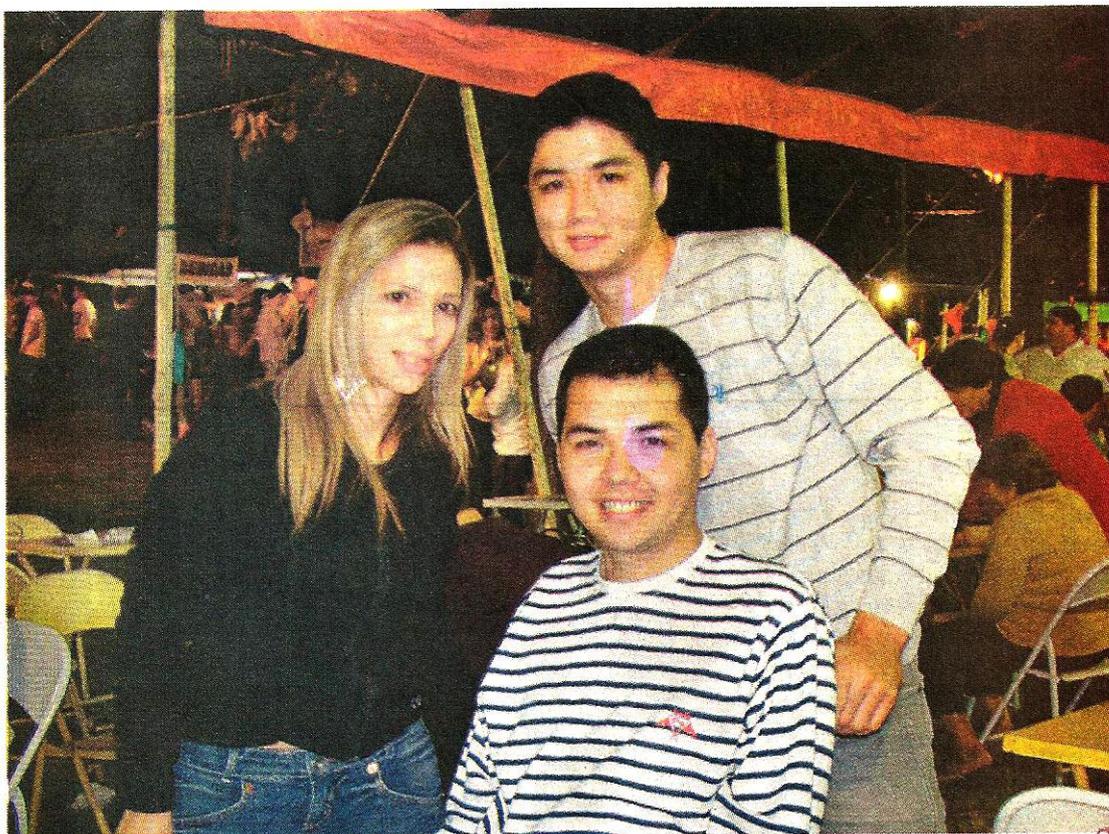
Público conferiu guloseimas distribuídas em 24 barracas

por uma imensa tenda, além dos bingos e sorteios realizados em todos os dias do evento. Ela acrescenta que muitas pessoas da comunidade e moradores de outros bairros distantes participaram da festa. Só em voluntários, tanto na área interna, como na externa, o número ultrapassou os 400.

Segundo o padre da Paróquia São Francisco de Assis, Luiz Ignácio, “essa comemoração ganhou há três edições um diferencial: não há venda de bebidas alcoólicas, se tor-

nando a festa da família”. O último dia da festa foi o mais esperado por aqueles que adquiriram os cupons para o sorteio do carro. “Todos os números foram vendidos, foi de fato um sucesso”, finaliza Dantas. Os interessados concorreram a uma TV LCD de 32 polegadas no primeiro dia, um Refrigerador Duplex no segundo e no último dia da festa um carro 0 km Novo Uno. A renda será revertida para a Fraternidade São Damião. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Quinta-feira, 14 de outubro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – Coluna Social Sinomar – p. 5C



IRMÃOS KATO: O vereador Douglas Kato, Bruno Kato e Dayane Vidal, prestigiando a Terceira Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis, no último final de semana

Presidente Prudente
Terça-feira, 19 de outubro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste Notícias – p. 1.3



Evento contou com a participação das famílias no último sábado

São Damião comemora Dia das Crianças com dinâmica

Neste final de semana, a Fraternidade São Damião reuniu cerca de 80 pessoas, entre pais e filhos, para comemorar do Dia das Crianças com uma dinâmica familiar e ao final fazer a entrega de 62 cestas básicas às famílias assistidas pela entidade.

Segundo a assistente social, Ana Paula Martins, “o intuito dessa atividade é fazê-los refletir sobre a vida e repensar o verdadeiro papel do pai e da mãe na criação de seus filhos”. A profissional acrescenta que estas famílias recebem mensalmente uma cesta básica. “Nesta oportunidade aproveitamos para realizar alguns debates ou conversas mais profundas para todos se expres-

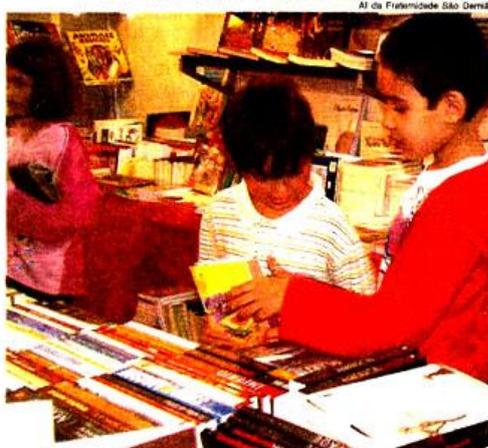
sarem e terem consciência de que a intenção da instituição é bem maior do que a entrega de uma cesta”, conta.

A Pastoral Social da Paróquia São Francisco de Assis é a responsável pela confecção de cada uma das cestas básicas e atendem quatro comunidades: São Francisco, Santo Agostinho, Santa Clara e Santa Maria dos Anjos. Os interessados em receber este benefício devem procurar a assistência social da entidade.

Serviço – A Fraternidade São Damião localiza-se na rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. Telefone: 39065755.

Presidente Prudente
Terça-feira, 19 de outubro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – p. 8C

CRIANÇAS DA SÃO DAMIÃO VÃO A EVENTO LITERÁRIO



Atividade foi realizada sábado, com os pequenos, no IBC

DA REDAÇÃO

Crianças de 5 a 10 anos, do projeto Brincando e Aprendendo, da Fraternidade São Damião, prestigiaram o Salão do Livro de Presidente Prudente, no último sábado, realizado no Centro de Eventos IBC, abrindo as visitas em grupo do evento, para o espaço de contação de histórias. Segundo a coordenadora do projeto, Berta Lúcia da Silva Couto, esta visita já estava programada para a comemoração do Dia das Crianças. “É um evento que incentiva a leitura, pois há uma grande variedade de livros que chamam a atenção dos meninos e meninas”, ressalta.

Para a aluna do projeto, Danubia de Souza Martins, “é uma experiência diferente vir em um local como este”. “Eu gostei muito dos livros infantis que são bem coloridos e divertidos”. As crianças também

participaram do Espaço Regina Drummond de Histórias, com contação de histórias infantis, onde ouviram o primeiro conto com Regina Drummond, *O bebê vampiro*, seguida da contadora Norma Cecília, com *A Vaca que gostava de sonhar* e mais duas histórias onde houve a participação dos meninos do projeto na encenação dos contos.

De acordo com Meire Isabel Bento, mãe de dois alunos do projeto, “é importante ter um evento como este na cidade”. “Meus filhos adoram ler e se encantaram com tudo, pois um evento como este eu só vi na capital”. Além das histórias, os meninos e meninas aprenderam a importância de manter a saúde bucal em dia, no estande da Secretaria Municipal de Saúde de Presidente Prudente, onde puderam assistir a um vídeo sobre os cuidados com a higiene e jogos on-line disponíveis em três computadores.

O projeto Brincando e Aprendendo ocorre todos os sábados, das 9h às 12h, na sede da entidade, na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, no Jardim São Gabriel. Os interessados em fazer parte do projeto podem fazer suas inscrições na coordenação da entidade. Mais informações pelo telefone (18) 3906-5755. (com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Quinta-feira, 11 de novembro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – p. 7C

caderno 2

O IMPARCIAL - Presidente Prudente, quinta-feira, 11 de novembro de 2010

INCENTIVO

Unidade, bastante procurada por crianças dos projetos desenvolvidos na instituição, dispõe de um acervo de mais de 3 mil títulos

Biblioteca da São Damião precisa de voluntários

DA REDAÇÃO

A Fraternidade São Damião de Presidente Prudente disponibiliza para a população uma biblioteca com pouco mais de 3 mil obras, desde literatura infantil a livros didáticos de diversas áreas do conhecimento, mas ainda necessita de um bibliotecário voluntário para ajudar na organização do espaço.

De acordo com um dos voluntários responsável pela biblioteca, Carlos Alberto Batista, o lugar é muito procurado por crianças dos projetos desenvolvidos na instituição e pelos apaixonados por leitura. "A leitura possibilita que as pessoas ampliem seus conhecimentos, tenham uma visão de mundo mais crítica e com conteúdo", opina.

As crianças do projeto Brincando e Aprendendo, por exemplo, são frequentadoras

assíduas da biblioteca da São Damião, pois durante as atividades, os meninos e meninas são conscientizados de forma lúdica sobre a importância da leitura, além do reforço escolar e a abordagem de assuntos como, relacionamento familiar e autoestima, utilizando como base os recursos disponibilizados na unidade.

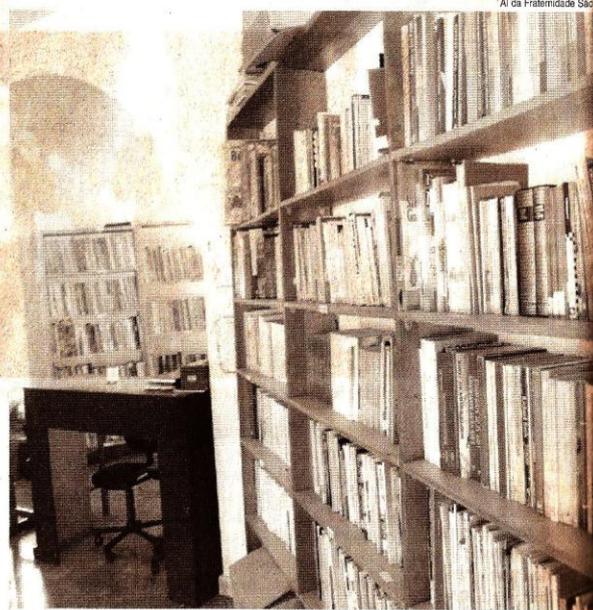
A voluntária e estudante de pedagogia Berta Lúcia Couto, diz que "dessa maneira, nós conseguimos despertar o interesse das crianças pelos livros e fazer com que eles interajam espontaneamente". O projeto já completou seu primeiro ano de atividade e qualquer criança de 5 a 10 anos pode fazer parte dessa iniciativa.

Conforme a coordenadora da entidade, Gisele Guerra, os interessados em usufruir desse serviço tem somente que fazer um cadastro no local e

devolver o livro emprestado no prazo de uma semana. Segundo Guerra, todo o material é oriundo de doações de toda a comunidade. "Recebemos doações de toda a cidade e buscamos na casa do doador caso seja solicitado". O horário de funcionamento da biblioteca é das 13h às 17h, de segunda à sexta e das 9h às 17h aos sábados.

serviço

A Fraternidade São Damião fica na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, no Jardim São Gabriel. Os interessados em contribuir na organização da biblioteca é só entrar em contato com a coordenação da entidade, pessoalmente ou pelo telefone (18) 3906-5755. **(Com Assessoria de Imprensa)**



Todo o material disponibilizado no local é oriundo de doações da comunidade prudentina

Presidente Prudente
Domingo, 14 de novembro de 2010.
Jornal O Imparcial
Caderno 2 – Coluna Social – Sinomar – p. 5C

AÇÃO SOCIAL

A educadora Iracema Caobianco ministrará o curso "Capacitação para Secretárias do Lar" na Fraternidade São Damião. O projeto é gratuito e está com inscrições abertas. Dentre os temas que serão abordados, estão: motivação, qualidade de vida, higiene, alimentação, aproveitamento dos alimentos, valorização dos bens naturais, reciclagem do lixo, cozinha básica e boas maneiras. Para mais informações, entre em contato no telefone 3907 1788 ou na Rua Arthur Guazzi, 439- Jardim São Gabriel.

Presidente Prudente
Sábado, 04 de dezembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste Regional – Coluna Social – Chemin – p. 2.4

Noite de Natal

O curso de Ballet da Fraternidade São Damião apresenta “A Fantástica noite de Natal”, nos dias 06 e 07 de dezembro, no Teatro Municipal de Presidente Prudente. O evento acontecerá a partir das 20h e contará com a participação de 50 crianças do projeto, que é coordenado pela bailarina Luana de Souza. Os convites já estão à venda com os próprios alunos. Mais informações pelo telefone 3906-5755, com Gisele Guerra.

Presidente Prudente
Sábado, 04 de dezembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Tem! Sabor – Coluna Social – Miguel Toninato – p. 3.6

“A Fantástica noite de Natal”

Nos dias 6 e 7 de dezembro, o Ballet da Fraternidade São Damião apresenta “A Fantástica noite de Natal”, no Teatro Municipal de Presidente Prudente, a partir das 20h. O evento é coordenado pela bailarina Luana de Souza e conta com a participação de 50 crianças do projeto. Mais informações pelo telefone 3906-5755.

Presidente Prudente
Domingo, 12 de dezembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste Notícias – Capa - p. 1.1

Entidade promove artesanato

A Fraternidade São Damião, de Prudente, promoveu ontem, na sede da entidade, a 2ª edição da Feira de Artesanato, onde foram comercializadas mercadorias confeccionadas por estudantes do curso de cestaria em jornal. Os preços variaram de R\$ 5 a R\$ 20.

▼ Pág. 1-6

Presidente Prudente
Domingo, 12 de dezembro de 2010.
Jornal Oeste Notícias
Caderno Oeste Notícias – p. 1.6

Fraternidade São Damião comercializa produtos

A Fraternidade São Damião de Presidente Prudente realizou ontem na sede da entidade a segunda edição da Feira de Artesanato, onde foram comercializados produtos confeccionados por alunos do curso de cestaria em jornal.

Durante todo o dia os visitantes puderam conferir produtos como guirlandas, bolsas, porta vinhos e objetos decorativos a preços que variaram de R\$ 5,00 a R\$ 20,00.

De acordo com Ively Retali Melo Santos, artesã e professora do curso de cestaria, mesmo depois de encerrada a feira,

os materiais confeccionados estarão à disposição da comunidade durante toda a semana na secretaria da escola. A professora conta que toda a renda será destinada à entidade.

O curso de cestaria é voltado a homens e mulheres acima dos 16 anos. Apesar do curso entrar em recesso neste período de férias, no mês de janeiro será realizado um workshop no Centro Cultural Matarazzo. As aulas são gratuitas e abertas à comunidade.

Mais informações sobre o curso de cestaria através do telefone (18) 3226 3399.



Jorge Santos

Feira ofereceu produtos como guirlandas, bolsas, porta vinhos e objetos decorativos

ANEXOS D
CLIPPING ELETRÔNICO

Presidente Prudente
Sexta-feira, 20 de agosto de 2010.
Portal do Ruas

www.
Portal do Ruas
Seriedade & Credibilidade **.com.br**
Presidente Prudente, 27 de Agosto de 2010

<p>Editorias</p> <ul style="list-style-type: none"> > Artigo > Carta à Redação > Crônica > Cultura > Deputados > Editorial > Eleições 2008 > Eleições 2010 > Esportes > Geral > PEC dos Vereadores > Presidente Prudente > Região > Senado <p>BUSCA POR:</p> <input type="text"/>	<p>» Presidente Prudente</p> <p>Comentários (0) Enviar por e-mail Imprimir Voltar</p> <h2 style="text-align: center;">Fraternidade São Damião forma jovens do 'Meu Primeiro Emprego'</h2> <p style="text-align: center;">Da Redação, às 11:02:25 de 20/8/2010</p> <p>Um futuro melhor é a perspectiva de 15 jovens que acabam de passar pelo projeto "Meu Primeiro Emprego", da Fraternidade São Damião de Presidente Prudente. A formatura dos garotos e garotas será realizada nesta sexta-feira (20), a partir das 14h30, na sede da entidade, que é mantida pela paróquia São Francisco de Assis.</p> <p>O projeto "Meu Primeiro Emprego" teve início em março deste ano para resolver um desejo comum de muitos adolescentes, que é a busca pela qualificação para atuarem como aprendizes no mercado de trabalho. O curso foi ministrado na própria entidade pela instrutora do Sest/Senat de Presidente Prudente, Maria José Ferraz.</p> <p>Segundo a coordenadora da Fraternidade São Damião, Gisele Guerra, "mais bem preparados, é claro que eles podem ter uma nova perspectiva dentro do mercado e ao lado dos estudos, comecem a busca por uma carreira profissional promissora".</p>
---	--

Presidente Prudente
Sexta-feira, 20 de agosto de 2010.
Portal Grupo Notícias



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

cotidiano

20/08/2010 - 10h31

Fraternidade São Damião forma jovens no projeto "Meu Primeiro Emprego"

Um futuro melhor é a perspectiva de 15 jovens que acabam de passar pelo projeto "Meu Primeiro Emprego", da Fraternidade São Damião de Presidente Prudente. A formatura dos garotos e garotas será realizada nesta sexta-feira (20/08), a partir das 14h30, na sede da entidade, que é mantida pela paróquia São Francisco de Assis.

O projeto "Meu Primeiro Emprego" teve início em março deste ano para resolver um desejo comum de muitos adolescentes: a busca pela qualificação para atuarem como aprendizes no mercado de trabalho. O curso foi ministrado na própria Fraternidade São Damião pela instrutora do Sest/Senat de Presidente Prudente, Maria José Ferraz.

Segundo a coordenadora da Fraternidade São Damião, Gisele Guerra, "mais bem preparados, é claro que eles podem ter uma nova perspectiva dentro do mercado e ao lado dos estudos, começar a busca por uma carreira promissora".

Serviço: A formatura de alunos do projeto "Meu Primeiro Emprego" acontece nesta sexta-feira (20/08), a partir 14h30, na sede da entidade que fica à rua Arthur Jorge Guazzi, 439, jardim São Gabriel, em Presidente Prudente. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Sábado, 21 de agosto de 2010.
Portal Grupo Notícias



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

cotidiano

21/08/2010 - 07h58

Projeto Primeiro Emprego forma 15 alunos na Fraternidade São Damião

Foto: Al da Fraternidade São Damião



O objetivo do curso é capacitar profissionalmente jovens para a inserção no mercado de trabalho

profissional, relacionamento intra e inter pessoal e como agir em uma entrevista de emprego." Ele acrescenta que levará esse aprendizado para a vida toda.

O estudante Gabriel Buosi, 15, conta que este curso o ajudou a ficar mais desinibido e a se comportar melhor. Ele revela que, "meu sonho é ser jornalista."

Ferraz garante que "o trabalho voluntário é tão gratificante que não tem como mensurar. Saber que você está contribuindo para o futuro desses adolescentes, é muito importante". A integrante do grupo Bárbara Barbosa de Souza, 14, conclui que, "antes de escolher uma profissão é preciso pensar bem para depois não se arrepende."

A Fraternidade São Damião que pertence a Paróquia São Francisco de Assis de Presidente Prudente realizou sexta-feira (20), a formatura da primeira turma do projeto "Meu Primeiro Emprego". A idealizadora desse curso é a docente Maria José Ferraz, que atua na área de treinamento e capacitação de profissionais dos setores administrativos, operacional e recursos humanos. O grupo de alunos era composto por adolescentes de 14 a 19 anos. O objetivo do curso é capacitar profissionalmente jovens para a inserção no mercado de trabalho.

A formatura contou com a presença do Padre Luiz Ignácio ressaltou que, "este curso acrescentou no currículo de vida dos participantes uma experiência a mais. Tudo graças ao trabalho voluntário da professora".

De acordo com o aluno Murilo Alves, 14, "as aulas foram interessantes, pois eram dinâmicas. Aprendi sobre ética

Presidente Prudente
Sábado, 21 de agosto de 2010.
Portal do Ruas

www.
Portal do Ruas
Seriedade & Credibilidade .com.br

Presidente Prudente, 1 de Setembro de 2010

<p>Editorias</p> <ul style="list-style-type: none"> > Artigo > Carta à Redação > Crônica > Cultura > Deputados > Editorial > Eleições 2008 > Eleições 2010 > Esportes > Geral > PEC dos Vereadores > Presidente Prudente > Região > Senado <p>BUSCA POR: <input type="text"/></p> <p>Serviços</p> <ul style="list-style-type: none"> > Cadastro > Expediente > Fale Conosco > Galeria de fotos > Links <p>USUÁRIO: <input type="text"/></p> <p>SENHA: <input type="password"/></p> <p>Enquete</p>	<p>» Presidente Prudente ◀ Voltar Início Avançar ▶</p> <p>Comentários (0) <input type="text"/> por e-mail <input type="text"/> Imprimir <input type="text"/> <input type="text"/></p> <h2 style="text-align: center;">Fraternidade forma turma no 'Meu Primeiro Emprego'</h2> <p style="text-align: center;">Da Redação, às 10:49:24 de 21/8/2010</p> <p style="text-align: center;">Crédito: Cecília/AI</p>  <p>Curso ministrado pela Instrutora Maria José Ferraz formou 15 alunos entre 14 e 19 anos</p> <p>O projeto "Meu Primeiro Emprego", realizado pela Fraternidade São Damião da Paróquia São Francisco de Assis de Presidente Prudente, formou sua primeira turma nessa sexta-feira (20). O curso ministrado pela professora Maria José Ferraz, especialista em Gestão de Pessoas, que atua na área há mais de 20 anos, teve início em março deste ano e contou com a participação de 15 alunos de 14 a 19 anos, uma vez por semana, o que totalizou de 40 horas de aula.</p> <p>"A intenção é capacitar esses jovens para a inserção no mercado de trabalho, pois há uma certa dificuldade para conseguir o primeiro emprego nessa idade", diz Maria José.</p> <p>Na formatura, esteve presente o Padre Luiz Ignácio, que fez um discurso de incentivo a esses futuros profissionais. "Este curso acrescentou no currículo de vida dos participantes uma experiência a mais. Tudo graças ao trabalho voluntário da professora", pontua.</p> <p>"O curso contribuiu no crescimento, na postura, no falar, no comportamento. Mudanças que são fundamentais para os jovens que querem investir em uma carreira", acrescentou Maria.</p> <p>De acordo com o aluno Murilo Alves, 14 anos, as aulas foram interessantes e dinâmicas. "Aprendi sobre ética profissional, relacionamento intra e inter pessoal, e como agir em uma entrevista de emprego", cita.</p> <p>O estudante Gabriel Buosi, 15 anos, conta que o curso o ajudou a ficar mais desinibido e a se comportar melhor. "Meu sonho é ser jornalista", revela.</p>
--	--

Presidente Prudente
Sexta-feira, 27 de agosto de 2010.
Portal Grupo Notícias
Página Inicial



Quando a contabilidade é boa,
os negócios vão bem



Presidente Prudente-SP

35 °C



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Fale Conosco

Busca OK



Dracena recebe unidade móvel do programa Alimente-se Bem

anterior próxima

PP conta com o maior número de psicólogos entre 112 municípios

Nesta sexta-feira (27) é comemorado o Dia do Psicólogo. Há exatos 48 anos foi aprovada a lei de regulamentação dessa atividade. Segundo a representante do Conselho Regional de Psicologia, Marly Fernandes, dos 112 municípios da subseção de Assis, Presidente Prudente é a cidade que tem o maior número destes profissionais, em torno de 600.



sexta, 27 de agosto de 2010

14:09:35

Consuma qualquer dose em dobro e pague apenas uma.

Kiva Microfinance

"Loans that Change Lives." Make a Difference and Lend Today!
www.kiva.org

Public Service Ads by Google



17/08 - Seleção da Espanha escala Ana Buceta para proteger a linha de fundo

regional



Ve reador critica preço do serviço de guincho em Veneslau

- Saúde realiza bloqueio contra catapora em Araçatuba
- Prefeitura de Epitácio inicia cadastramento de artesãos
- Pirapozinho reabre o capeamento no centro

comunicação



TV Faco pp Online tem nova equipe

- Rádio Difusora é mais uma vez arrendada para igreja evangélica
- Canal Futura no Rio exibirá trabalho de aluna da Uneste
- Sindicato de Santa Catarina já filia jornalistas sem diploma

saúde



Homens registram mais sobrepeso do que as mulheres, constata IBGE

- Campanha contra a pólio é prorrogada pela 3ª vez em Prudente
- SIM apreende 14 quilos de charque de origem duvidosa
- PP confirma mais dois casos de leishmanioses em cães



16/08 - Fundação Florestal e Sebrae abrem vagas

o olho da água

Presidente Prudente
Sexta-feira, 27 de agosto de 2010.
Portal Grupo Notícias



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Faça Conosco

cotidiano

27/08/2010 - 09h46

PP conta com o maior número de psicólogos entre 112 municípios

Da Redação

Nesta sexta-feira (27) é comemorado o Dia do Psicólogo. Há exatos 48 anos foi aprovada a lei de regulamentação dessa atividade. Segundo a representante do Conselho Regional de Psicologia, Marly Fernandes, dos 112 municípios da subseção de Assis, Presidente Prudente é a cidade que tem o maior número destes profissionais, em torno de 600.

Foto: Al



Psicóloga Marta Carvalho de Oliveira voluntária de São Damião

Este profissional desenvolve um importante trabalho na vida de muitas pessoas, que geralmente os procuram pelos seguintes motivos: medo, depressão, ansiedade, fobias, problemas de relacionamento conjugal, transtornos de comportamento, stress, autoestima, afetividade e sexualidade.

Em Presidente Prudente há entidades do Terceiro Setor que contam com especialistas da área de psicologia, que se dedicam por amor a esta profissão, tão requisitada neste século, devido ao aumento de casos de depressão. A Fraternidade São Damião, por exemplo, disponibiliza os serviços dos psicólogos para as pessoas mais carentes da comunidade, e de forma gratuita. São sete os colaboradores dessa ocupação, que atendem crianças, jovens, adultos, casais, famílias, idosos, com terapia individual e em grupo.

De acordo com a psicóloga Roberta Borges, o profissional dessa área pode atuar em diversos lugares em diferentes propostas de

trabalho. "Em qualquer uma dessas áreas o psicólogo lida com as emoções das pessoas buscando reestruturá-las psiquicamente". Para Borges, o psicólogo não resolverá o problema pela pessoa, mas proporcionará meios para que o paciente progreda de forma saudável.

Segundo a psicóloga Marta Carvalho de Oliveira, os resultados tem sido todos positivos. "Os pacientes tem visualizado uma vida mais feliz e harmoniosa, resolvendo assim os seus conflitos", explica. Oliveira está envolvida com o trabalho voluntário há três anos. Os atendimentos acontecem de segunda a sexta com hora marcada. Cada psicóloga trabalha com um número limitado de atendidos. Borges relata que o voluntariado é algo inexplicável na vida de alguém, tanto para quem doa como para quem recebe este auxílio.

Em Presidente Prudente o Conselho Regional de Psicologia comemorou esta data com um evento no Aruá Hotel, e teve como convidada especial Fátima Riani, que é psicóloga clínica, especialista em Saúde Pública pela Unicamp, Diretora do Sindicato de Psicologia de São Paulo e membro da Comissão de Ética.

Presidente Prudente
Sexta-feira, 27 de agosto de 2010.
Portal do Ruas

www. Portal do Ruas
Sériedade & Credibilidade .com.br
Presidente Prudente, 27 de Agosto de 2010

» Presidente Prudente [Voltar](#) | [Início](#) | [Avançar](#)

Comentários (0) | [Ir por e-mail](#) | [Imprimir](#) | [Filtrar](#)

Dia do Psicólogo: PP tem maior número de profissionais da subsede

Da Redação, às 11:46:53 de 27/8/2010

Neste dia 27 de agosto é comemorado o "Dia dos Psicólogos". Há exatos 48 anos foi aprovada a lei de regulamentação dessa atividade. Este profissional desenvolve um importante trabalho na vida de muitas pessoas, que geralmente os procuram pelos seguintes motivos: medo, depressão, ansiedade, fobias, problemas de relacionamento conjugal, transtornos de comportamento, stress, autoestima, afetividade e sexualidade.

A representante de Presidente Prudente do Conselho Regional de Psicologia, Marly Fernandes, revela que "dos 112 municípios da subsede de Assis, Presidente Prudente é a cidade que tem o maior número destes profissionais, em torno de 800, seguido por Marília".

Na cidade há entidades do Terceiro Setor que contam com especialistas da área de psicologia, que se dedicam à profissão. A Fraternidade São Damião, por exemplo, disponibiliza os serviços dos psicólogos para as pessoas mais carentes da comunidade, de forma gratuita. São sete os colaboradores dessa ocupação, que atendem crianças, jovens, adultos, casais, famílias, idosos, com terapia individual e em grupo.

De acordo com a psicóloga Roberta Borges, o profissional dessa área pode atuar em diversos lugares em diferentes propostas de trabalho. "Em qualquer uma dessas áreas o psicólogo lida com as emoções das pessoas buscando reestruturá-las psiquicamente". Para ela, o psicólogo não resolverá o problema pela pessoa, mas proporcionará meios para que o paciente progrida de forma saudável.

Segundo a psicóloga Marta Carvalho de Oliveira, os resultados têm sido todos positivos. "Os pacientes tem visualizado uma vida mais feliz e harmoniosa, resolvendo assim os seus conflitos", explica. Ela está envolvida com o trabalho voluntário há três anos.

Os atendimentos acontecem de segunda a sexta-feira, com hora marcada. Cada psicóloga trabalha com um número limitado de atendidos. Roberta relata que o voluntariado é algo inexplicável na vida de alguém, tanto para quem doa como para quem recebe este auxílio.

Editorias

- » Artigo
- » Carta à Redação
- » Crônica
- » Cultura
- » Deputados
- » Editorial
- » Eleições 2008
- » Eleições 2010
- » Esportes
- » Geral
- » PEC dos Vereadores
- » Presidente Prudente
- » Região
- » Senado

BUSCA POR:

Serviços

- » Cadastro
- » Expediente
- » Fale Conosco
- » Galeria de fotos
- » Links

USUÁRIO:

SENHA:

Enquete

Se tivesse que ir às urnas hoje, em quem você votaria para Presidente? (Não se trata de pesquisa eleitoral descrita no

Presidente Prudente
Sexta-feira, 03 de setembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

cotidiano

02/09/2010 - 16h54

Região de Prudente conta com 470 estabelecimentos farmacêuticos

Segundo o Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo, a origem das atividades relacionadas à farmácia teve início a partir do século 10, e eram conhecidas na época como apotecas ou boticas. Neste período a medicina e a farmácia foram consideradas uma só profissão. Já no século 18 a profissão farmacêutica separa-se da medicina e ambas as funções foram evoluindo até os dias de hoje.

De acordo com o Conselho Federal de Farmácia, baseado no relatório da Comissão de Fiscalização de 2009, há no Brasil mais de 79 mil farmácias e drogarias. O CRF do Estado de São Paulo revelou que a região de Presidente Prudente conta com aproximadamente 470 drogarias, 370 farmacêuticos na cidade de Prudente e em torno de 1000 em toda a região.

Em Prudente a população mais carente pode se dirigir aos postos de saúde para retirar gratuitamente os medicamentos receitados pelos médicos e farmácias comunitárias.

A Fraternidade São Damião oferece atendimento psiquiátrico gratuito, às famílias cadastradas e residentes nos bairros atendidos pela instituição, em situação de vulnerabilidade social. O serviço é prestado por um médico voluntário da entidade, com agendamento prévio. A coordenadora do local, Gisele Guerra, ressalta que "o trabalho voluntário faz diferença na vida de muitas pessoas".

Serviço: Na Fraternidade São Damião os interessados em ser voluntários podem entrar em contato pelo telefone 39065755, na rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Quarta-feira, 08 de setembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

educação

08/09/2010 - 08h34

Fraternidade São Damião oferece curso de alfabetização de adultos

No Brasil, segundo o último Censo realizado pelo IBGE em 2000, o índice de analfabetismo era de 13,6 com a média de 6,2 anos de estudo. Em 2006, a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), do IBGE, mostrou que 10,38% da população brasileira se declarou analfabeta absoluta, o que representa 14,3 milhões de brasileiros.

Para minimizar um pouco esta situação, a Fraternidade São Damião conta com um projeto de alfabetização de adultos que visa ensinar pessoas com mais de 18 anos a resolver problemas simples do dia-a-dia. Segundo a professora do curso Jaqueline Nogueira os temas abordados referem-se a ações cotidianas, "como contar dinheiro, assinar um documento, escrever o nome, fazer operações básicas de matemática, ler o letreiro do ônibus e reconhecer o próprio endereço", explica.

A coordenadora da entidade Gisele Guerra revela que "esse tipo de alfabetização possui uma didática totalmente diferente dos outros métodos comuns de ensino, pois os adultos e idosos tem necessidade de sentir confiança, criar um elo com o professor, antes de se entregar ao projeto e também precisa ser estimulado continuamente para que não haja regressões." Guerra acrescenta que o baixo índice de escolaridade está muitas vezes relacionado com a falta de oportunidade, "pois muitas pessoas precisam deixar os estudos de lado para assumir outras responsabilidades, como trabalho e família", revela.

A aluna Almerinda Silveira Guimarães afirma que tem gostado. "Estou aprendendo coisas novas, mas ainda tenho muita dificuldade em escrever e fazer contas. Sempre que posso, estudo em casa, pois tenho vontade de melhorar meus conhecimentos."

Para finalizar, Guerra ressalta que a qualidade das ações contra o analfabetismo tem que ser considerada, e que o outro lado da moeda, pouco discutido, o analfabetismo funcional, ou seja, a quantidade de indivíduos que sabem ler, mas não compreendem o que lêem, também é de fato assustadora.

Estatísticas provam que um adulto analfabeto que aprende a ler e escrever tem um aumento em torno de 10% em sua renda.

De acordo com o IBGE, um novo dado será divulgado dia 27 de novembro, com a conclusão do Censo 2010.

Serviço: Para aqueles que se interessam em aprender a ler e escrever, podem se inscrever gratuitamente no curso de alfabetização, que acontece aos sábados, na Fraternidade São Damião. Mais informações pelo telefone

 (18) 39065755  (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Domingo, 12 de setembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Fale Conosco

cotidiano

12/09/2010 - 10h15

Fraternidade São Damião inicia três novos cursos gratuitos

Foto: Al da Fraternidade São Damião



Os cursos são promovidos por voluntários

A Fraternidade São Damião, da Paróquia São Francisco de Assis, neste sábado (11), iniciou três novos cursos gratuitos, Informática, Rotinas Administrativas e Arte em Desenho. Todos promovidos por voluntários. Segundo a coordenadora do local, Gisele Guerra, "esta é uma grande oportunidade de pessoas interessadas ampliarem o seu currículo e sem pagar nada".

Para o curso de Informática foram montadas duas turmas, com 10 alunos cada. De acordo com a professora Thamires Lima, os alunos inscritos têm entre 18 e 67 anos, e a procura foi grande devido a divulgação feita nos veículos de comunicação. O curso é apostilado, "em cada aula é ministrado um módulo. Na primeira, os estudantes aprenderam noções básicas do Windows", diz Lima. Um dos alunos, Érciles Pentiado, 54, revela que "procurou o curso para se atualizar e progredir na área profissional".

Arte em Desenho é uma atividade voltada mais para o público infantil, de 07 a 10 anos e cada uma das duas turmas é composta por 5 alunos. De acordo com a docente Maria Célia Pereira da Silva, na aula inicial foi feito um teste com os alunos para avaliar a coordenação motora. "Eu os ensinei como pegar no lápis e a fazer os primeiros traços", explica. Os conteúdos serão Desenho Artístico e Mangá básico. Silva finaliza falando sobre a importância do trabalho voluntário. "Toda pessoa eu tem um dom tem que ser solidário e transmiti-lo para outras pessoas".

O curso Rotinas Administrativas conta com três professores e é coordenado por Erika Kato. Segundo uma das professoras do projeto, Maressa de Oliveira Duarte, na primeira aula foram realizadas três dinâmicas e os alunos demonstraram ser participativos. "Quero que todos adquiram mais experiência e que possamos ajudar na inserção no mercado de trabalho, pois o foco principal é marketing pessoal", conta Duarte.

Os interessados ainda podem se inscrever no curso Rotinas Administrativas, há 20 vagas, aos sábados, na parte da manhã. Mais informações pelo telefone [39065755](tel:39065755). Semana que vêm inicia o curso de Espanhol. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Segunda-feira, 13 de setembro de 2010.
Portal do Ruas

www.
Portal do Ruas
Seriedade & Credibilidade .com.br

Presidente Prudente, 25 de Outubro de 2010

» Editorias

- » Artigo
- » Carta à Redação
- » Crônica
- » Cultura
- » Deputados
- » Editorial
- » Eleições 2008
- » Eleições 2010
- » Esportes
- » Geral
- » PEC dos Vereadores
- » Presidente Prudente
- » Região
- » Senado

BUSCA POR:

» Presidente Prudente ◀ Voltar | Início | Avançar

Comentários (0) ✉ ar por e-mail Impr ◀ Voltar

Fraternidade São Damião inicia três novos cursos gratuitos

Da Redação, às 09:07:19 de 13/9/2010

Crédito: Cedida/Al



Cursos de informática, desenho e rotinas administrativas são gratuitos

A Fraternidade São Damião, da Paróquia São Francisco de Assis em Presidente Prudente, iniciou no último sábado (11) três novos cursos gratuitos: informática, rotinas administrativas e arte em desenho. Todos eles são promovidos por voluntários. Segundo a coordenadora do local, Gisele Guerra, "esta é uma grande oportunidade de pessoas interessadas ampliarem o seu currículo e sem pagar nada".

Para o curso de informática, foram montadas duas turmas com 10 alunos cada. De acordo com a professora Thamires Lima, os alunos inscritos têm entre 18 e 67 anos, e a procura foi grande. O curso é apostilado. "Em cada aula é ministrado um módulo. Na primeira, os estudantes aprenderam noções básicas do Windows", diz Lima.

Um dos alunos, Éricles Pentiado, 54 anos, revela que procurou o curso "para se atualizar e progredir na área profissional".

Arte em desenho é uma atividade voltada mais para o público infantil, de 7 a 10 anos, e cada uma das duas turmas é composta por cinco alunos. De acordo com a docente Maria Célia Pereira da Silva, na aula inicial foi feito um teste com os alunos para avaliar a coordenação motora. "Eu os ensinei como pegar no lápis e a fazer os primeiros traços", explica.

Os conteúdos serão "Desenho Artístico" e "Mangá básico". Silva ainda destaca a importância do trabalho voluntário. "Toda pessoa que tem um dom tem que ser solidário e transmiti-lo para outras pessoas."

O curso rotinas administrativas conta com três professores e é coordenado por Erika Kato. Segundo uma das professoras do projeto, Maressa de Oliveira Duarte, na primeira aula foram realizadas três dinâmicas e os alunos demonstraram serem participativos. "Quero que todos adquiram mais experiência e que possamos ajudar na inserção no mercado de trabalho, pois o foco principal é marketing pessoal", conta ela.

Os interessados ainda podem se inscrever no curso rotinas administrativas, há 20 vagas, aos sábados, na parte da manhã. Mais informações pelo telefone (18) 3906-5755. Semana que vem inicia o curso de espanhol (Com

» Serviços

- » Cadastro
- » Expediente
- » Fale Conosco
- » Galeria de fotos
- » Links

USUÁRIO:

SENHA:

» Enquete

Quem você acha que vence no segundo turno? (Não se trata de pesquisa eleitoral descrita no art. 33 da lei 9.504/97, mas de mero levantamento de opiniões, sem controle de amostras ou qualquer método científico)

Dilma Rousseff (PT)

Presidente Prudente
Sexta-feira, 17 de setembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

meio ambiente

17/09/2010 - 17h49

Crianças de projeto plantam mudas de árvores em Prudente

Crianças de 5 a 10 anos do Projeto "Brincando e Aprendendo", da Fraternidade São Damião, comemoram neste sábado(18) o Dia da Árvore com uma atividade especial, onde serão plantadas 20 muda frutíferas, doadas pelo curso de Agronomia da Unoeste. O evento acontecerá na Chácara da Paróquia São Francisco de Assis.

A responsável pelo projeto, Berta Lúcia Couto, considera esta uma "excelente oportunidade dos meninos e meninas se conscientizarem e aprenderem mais sobre a importância da preservação do meio ambiente".

Segundo a coordenadora da Fraternidade São Damião, Gisele Guerra, este tipo de iniciativa desperta o interesse das crianças, "pois são eles mesmos quem vão plantar cada muda". Ela acrescenta que esse tipo de consciência tem que ser estimulada desde os primeiros anos de vida, "para que se sintam responsável pela natureza".

O projeto "Brincando e Aprendendo" acontece aos sábados na parte da manhã, das 9h às 12h, e visa misturar brincadeiras e conteúdo na abordagem, incentivando a leitura de forma lúdica, além do reforço escolar, autoestima, coordenação motora e relacionamento familiar. "Dessa maneira nós conseguimos despertar o interesse das crianças pelos livros e fazer com que eles interajam espontaneamente", diz Couto.

Serviço: Os pais interessados em inscrever seus filhos no projeto "Brincando e Aprendendo" é só entrar em contato pelo telefone 39065755 ou ir até a Fraternidade São Damião, na rua Arthur Jorge Guazzi,439, Jardim São Gabriel. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Sexta-feira, 17 de setembro de 2010.
Portal do Ruas

www. Portal do Ruas
Seriiedade & Credibilidade .com.br
Presidente Prudente, 20 de Setembro de 2010

» Presidente Prudente [◀ Voltar](#) | [Início](#) | [Avançar ▶](#)

Comentários (0) [Enviar por e-mail](#) [Imprimir](#) [Alternar](#)

Crianças de projeto plantam mudas de árvores frutíferas

Da Redação, às 15:28:00 de 17/9/2010

Crianças de 5 a 10 anos do Projeto Brincando e Aprendendo da Fraternidade São Damião comemoram neste sábado (18) o Dia da Árvore com uma atividade especial. Na ocasião serão plantadas 20 mudas de frutíferas, doadas pelo curso de agronomia de uma universidade de Presidente Prudente. O evento acontecerá na chácara da Paróquia São Francisco de Assis.

A responsável pelo projeto, Berta Lúcia Couto, considera esta uma "excelente oportunidade dos meninos e meninas se conscientizarem e aprenderem mais sobre a importância da preservação do meio ambiente".

Segundo a coordenadora da Fraternidade São Damião, Gisele Guerra, este tipo de iniciativa desperta o interesse das crianças, "pois são eles mesmos quem vão plantar cada muda". Ela acrescenta que esse tipo de consciência tem que ser estimulada desde os primeiros anos de vida, "para que se sintam responsável pela natureza".

O projeto "Brincando e Aprendendo" acontece aos sábados na parte da manhã, das 9h às 12h, e visa misturar brincadeiras e conteúdo na abordagem, incentivando a leitura de forma lúdica, além do reforço escolar, autoestima, coordenação motora e relacionamento familiar. "Dessa maneira nós conseguimos despertar o interesse das crianças pelos livros e fazer com que eles interajam espontaneamente", diz Couto.

Serviço

Os pais interessados em inscrever seus filhos no projeto "Brincando e Aprendendo" devem entrar em contato pelo telefone 3906-5755 ou ir até a Fraternidade São Damião, na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel.

Editorias

- > Artigo
- > Carta à Redação
- > Crônica
- > Cultura
- > Deputados
- > Editorial
- > Eleições 2008
- > Eleições 2010
- > Esportes
- > Geral
- > PEC dos Vereadores
- > Presidente Prudente
- > Região
- > Senado

BUSCA POR:

Serviços

- > Cadastro
- > Expediente
- > Fale Conosco
- > Galeria de fotos
- > Links

USUÁRIO:

SENHA:

Presidente Prudente
Segunda-feira, 20 de setembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Fale Conosco

meio ambiente

20/09/2010 - 09h02

Crianças da Fraternidade São Damião comemoram Dia da Árvore

Foto: Af Fraternidade São Damião



As mudas plantadas foram: 5 de manga, 8 de pitanga, 6 de acerola e 1 de carambola

Crianças do projeto "Brincando e Aprendendo", da Fraternidade São Damião, participaram, nesse sábado (18), de uma atividade diferenciada em comemoração ao Dia da Árvore. O evento ocorreu no Centro de Formação e Espiritualidade da Paróquia São Francisco de Assis, em Álvares Machado. No local foram plantadas 20 mudas de árvores frutíferas, por um grupo de 13 alunos, entre 5 e 11 anos.

A coordenadora do projeto, Berta Lúcia Couto, relata que "houve participação direta de todos e com isso saíram de lá sabendo muito mais sobre o assunto". Couto acrescenta que esta mobilização serviu para conscientizar os meninos e meninas sobre a necessidade de preservação da natureza. "As crianças me questionavam muito sobre o longo tempo de estiagem e número crescente de queimadas nas matas". As mudas plantadas foram: 5 de manga, 8 de pitanga, 6 de acerola e 1 de carambola.

Segundo Gisele Guerra, responsável pela Fraternidade São Damião, a entidade incentiva esse tipo de iniciativa com o objetivo de conscientiza-los de que eles podem melhorar o próprio futuro e que isso dependerá também da compreensão da importância de questões ambientais. "Conseguimos de fato despertar o interesse das crianças participantes", revela Guerra.

Ao final foi servido um lanche para os presentes, e neste momento as crianças ressaltaram para a professora sobre o quanto gostaram de fazer o plantio de cada uma das mudas. "Eles aprovaram tanto que pediram para voltarmos mais vezes para plantarmos mais e vermos como estão as mudas plantadas nesta ocasião", conta Couto.

Serviço: Os interessados em participar do "Projeto Brincando e Aprendendo" ou dos cursos da Fraternidade São Damião, o telefone é (18) 39065755 ou se dirigir até o local, na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Terça-feira, 21 de setembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Fale Conosco

cotidiano

21/09/2010 - 10h27

Fraternidade São Damião realiza curso de auto maquiagem

Foto: Al da Fraternidade São Damião



O curso é apostilado e terá duração de 4 semanas, todas as segundas-feiras, no período noturno

A Fraternidade São Damião promoveu nesta segunda-feira(20) a primeira aula do curso de auto maquiagem, que é gratuito e ministrado de forma voluntária pelo maquiador Alê Luna, nas dependências da entidade. O curso é apostilado e terá duração de 4 semanas, todas as segundas-feiras, no período noturno.

Segundo Luna, o objetivo da iniciativa é ensinar todos os participantes a se maquiarem, as etapas da maquiagem, além de formar maquiadores profissionais, baseado na arte do visagismo, que "é mostrar no seu físico, o seu psicológico, expressar o que você está sentindo, a mensagem que deseja passar", explica Luna. O especialista ainda ressalta que a maquiagem tem o poder de apontar se a pessoa é mais alegre, moderna ou conservadora, clássica. "A pintura do rosto vai chamar atenção dos olhares para onde você quer ser notado", resume. Luna diz que cada tipo de lugar pede uma maquiagem diferente e a primeira coisa a ser feita neste

processo é higienizar a pele e logo após disfarçar as imperfeições. As aulas serão trabalhadas sempre com técnicas de sombreamento.

Para uma das alunas, Gabriela Dias, que é auxiliar de cabeleireiro, "este curso vai acrescentar muito na área profissional, pois é uma forma de aprender algo novo e importante também para a minha imagem pessoal", conta.

De acordo com o professor, a primeira aula prática acontecerá na próxima semana, e para isso, inúmeros detalhes devem ser levados em consideração antes fazer a maquiagem: cor dos cabelos, da pele, dos olhos, formato do rosto, ocasião, entre outros aspectos. "É neste momento que os alunos vão identificar as características estudadas na teoria, e com isso desenvolver um bom trabalho". Luna finaliza dizendo que o segredo de uma boa maquiagem está nos olhos, pelo fato de ser a parte destaque da face.

Serviços: O curso de auto maquiagem ainda está com 10 vagas disponíveis. Os interessados devem entrar em contato pelo telefone (18) 39065755 ou ir até a Fraternidade São Damião, na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Terça-feira, 21 de setembro de 2010.
Portal do Ruas

www.
Portal do Ruas
Seriiedade & Credibilidade .com.br
Presidente Prudente, 25 de Setembro de 2010

Editorias
 > Artigo
 > Carta à Redação
 > Crônica
 > Cultura
 > Deputados
 > Editorial
 > Eleições 2008
 > Eleições 2010
 > Esportes
 > Geral
 > PEC dos Vereadores
 > Presidente Prudente
 > Região
 > Senado

BUSCA POR:

Serviços
 > Cadastro
 > Expediente
 > Fale Conosco
 > Galeria de fotos
 > Links

USUÁRIO:

SENHA:

Enquete
 Se tivesse que ir às
 umas hntie. Em quem

Presidente Prudente < Voltar | Início | Avançar >

Comentários (0) por e-mail Imprimir

Fraternidade São Damião promove curso de automaquiagem

Da Redação, às 18:15:18 de 21/9/2010

A Fraternidade São Damião iniciou esta semana o curso de automaquiagem, que é gratuito e ministrado de forma voluntária pelo maquiador Alê Luna, nas dependências da entidade. O curso é apostilado e terá duração de quatro semanas, todas às segundas-feiras, no período noturno.

Segundo Luna, o objetivo é ensinar todos os participantes a se maquiarem, apresentar as etapas da maquiagem, além de formar maquiadores profissionais, por meio da arte do visagismo, que "é mostrar no seu físico, o seu psicológico, expressar o que você está sentindo, a mensagem que deseja passar", conforme explica ele.

O especialista ainda ressalta que a maquiagem tem o poder de apontar se a pessoa é mais alegre, moderna, conservadora ou clássica. "A pintura do rosto vai chamar atenção dos olhares para onde você quer ser notado", resume.

Ele diz que cada tipo de lugar pede uma maquiagem diferente e a primeira coisa a ser feita neste processo é higienizar a pele e logo após disfarçar as imperfeições. As aulas serão trabalhadas sempre com técnicas de sombreamento.

Para uma das alunas, Gabriela Dias, que é auxiliar de cabeleireiro, "este curso vai acrescentar muito na área profissional, pois é uma forma de aprender algo novo e importante também para a minha imagem pessoal".

De acordo com o professor, a primeira aula prática acontecerá na próxima semana e, para isso, inúmeros detalhes devem ser levados em consideração antes fazer a maquiagem: cor dos cabelos, da pele, dos olhos, formato do rosto, ocasião, entre outros aspectos.

"É neste momento que os alunos vão identificar as características estudadas na teoria e com isso desenvolver um bom trabalho".

Presidente Prudente
Quinta-feira, 23 de setembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Fale Conosco

cotidiano

23/09/2010 - 09h35

Fraternidade São Damião realiza Feira de Artesanato



A feira acontece na sede da entidade na Rua Arthur Jorge Guzzi, 439 - Jardim São Gabriel

Neste sábado (25), a Fraternidade São Damião, realizará a Primeira Feira de Artesanato, que acontecerá na sede da entidade com a exposição de mais de 200 peças produzidas nos cursos de crochê, cestaria em jornal e ponto fita. O evento é em comemoração ao dia de São Damião, que através de sua cruz inspirou São Francisco de Assis em sua missão de reconstruir a igreja.

Segundo a professora de Ively Retali Melo Santos, "a ideia inicial era fazer uma amostra com as peças produzidas em aula, para mostrar a comunidade o conteúdo do curso". Santos relata que as alunas estão muito animadas em mostrar os seus trabalhos em um grande evento da entidade.

Para a professora do Maria Angélica Aguiar César, "a amostra está mobilizando todas as alunas, nas aulas ensino técnicas de crochê e tricô, sendo as peças de tricô doadas ao Hospital Regional para

montar enxovais".

De acordo com a aluna, Iolanda Ezequiel Malaorida, "a feira é uma maneira de mostrar o trabalho e o empenho das professoras voluntárias em ensinar, já na primeira aula começamos a produzir.". Malaorida ressalta que "procurei o curso para aprender uma forma de artesanato mais barata, pois já trabalho com a técnica de mosaico que tem um alto custo". Além de seu interesse em aprender uma nova técnica, Malaorida revela que pretende ser professora voluntária para deficientes físicos quando se em cestaria em jornal.

A coordenadora da entidade Gisele Guerra diz que "vamos comemorar o dia de São Damião, que foi uma pessoa muito importante para São Francisco de Assis". Guerra afirma que ainda há muita confusão em relação a São Damião, pois "muitas pessoas confundem Cosme e Damião com São Damião e não há nenhuma relação entre os dois".

São Damião nasceu na Bélgica e seu nome verdadeiro era Josef, era o penúltimo filho da família de oito irmãos. Seus pais Jan Frans e Catherine eram muito religiosos e seu irmão mais velho Panfilio era padre, e com o passar do tempo aos poucos a aptidão religiosa foi despertada em Josef, e com 18 anos descobriu sua vocação sacerdotal. Em 1859 Josef foi fazer uma visita ao seu irmão, quando o seu pai foi buscá-lo Josef pediu ao seu pai para ficar e seu pai atendeu ao pedido. Em dois meses recebeu o hábito e passou a ser chamado de Damião.

Em 21/05/1964 na Catedral Nossa Senhora da Paz Damião foi ordenado padre. Em 1873 bispo Maigret, pediu voluntários para dar assistência aos leprosos de Molokai, alguns homens se apresentaram, entre eles Damião. Molokai era uma ilha onde os leprosos ficavam longe da população, e eram abandonados pela família.

Damião construiu várias capelas na ilha e formou um coral de leprosos para cantar na igreja local. Viviu em total comunhão com os habitantes, combatendo a prostituição e a promiscuidade que haviam em Molokai antes e durante sua chegada. Em 1855 Damião contraiu a doença e em 1889 morreu. Apenas em outubro de 2009, Damião foi canonizado pelo papa Bento XVI.

Serviços: A feira acontece na sede da entidade na Rua Arthur Jorge Guzzi, 439 - Jardim São Gabriel, mais informações pelo telefone (18) 3906-5755. Os interessados em fazer os cursos há vagas e podem ser feitas na coordenação da entidade. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Quinta-feira, 23 de setembro de 2010.
Blog Sinomar

Sinomar
Colunismo Social

Home | Sinomar | Presidente Prudente | Jornal O Imparcial | Indicar o Site

Seções

- › COLUNA DE HOJE
- › Agenda
- › Amigos dos Trigonos
- › Angélica Bongiovani
- › Apea
- › Atuação Parlamentar
- › Baladas
- › Cidadania Italiana
- › Cidades da Região
- › Cinema
- › Claudia Riecken
- › Comportamento e Sexualidade
- › Concursos & Empregos
- › Crônicas de José Dessi
- › Cultura
- › Curiosidades
- › Decoração & Paisagismo
- › Desenvolvimento Holístico
- › Desenvolvimento Pessoal
- › Diário da Motocicleta
- › Diário de Buenos Aires
- › Diário de Londres
- › Dicas do Chef
- › Empresas & Negócios
- › Entrevistas
- › Espaço Literário
- › Esportes
- › Fábulas Fabulosas
- › Festas
- › Galeria de Artes
- › Gotas de Reflexões
- › Guia de Prudente
- › Hélio Martinez
- › Intercâmbio & High School
- › Itacema Caobianco
- › Isso é Dez Pra Mim
- › Leticia Martins
- › Medicina Preventiva e Estética
- › Minhas Viagens

Notícias

Fraternidade São Damião realiza primeira feira de artesanato

Neste sábado (25), a Fraternidade São Damião, realizará a Primeira Feira de Artesanato, que acontecerá na sede da entidade com a exposição de mais de 200 peças produzidas nos cursos de crochê, cestaria em jornal e ponto fita. O evento é em comemoração ao dia de São Damião, que através de sua cruz inspirou São Francisco de Assis em sua missão de reconstruir a igreja.

Segundo a professora de Ively Retali Melo Santos, "a ideia inicial era fazer uma amostra com as peças produzidas em aula, para mostrar a comunidade o conteúdo do curso". Santos relata que as alunas estão muito animadas em mostrar os seus trabalhos em um grande evento da entidade.

Para a professora do Maria Angélica Aguiar César, "a amostra está mobilizando todas as alunas, nas aulas ensino técnicas de crochê e tricô, sendo as peças de tricô doadas ao Hospital Regional para montar enxovais".

De acordo com a aluna, Iolanda Ezequiel Malacrida, "a feira é uma maneira de mostrar o trabalho e o empenho das professoras voluntárias em ensinar, já na primeira aula começamos a produzir". Malacrida ressalta que "procurei o curso para aprender uma forma de artesanato mais barata, pois já trabalho com a técnica de mosaico que tem um alto custo". Além de seu interesse em aprender uma nova técnica, Malacrida revela que pretende ser professora voluntária para deficientes físicos quando se em cestaria em jornal.

A coordenadora da entidade Gisele Guerra diz que "vamos comemorar o dia de São Damião, que foi uma pessoa muito importante para São Francisco de Assis". Guerra afirma que ainda há muita confusão em relação a São Damião, pois "muitas pessoas confundem Cosme e Damião com São Damião e não há nenhuma relação entre os dois".

São Damião nasceu na Bélgica e seu nome verdadeiro era Josef, era o penúltimo filho da família de oito irmãos. Seus pais Jan Frans e Catherine eram muito religiosos e seu irmão mais velho Panfilio era padre, e com o passar do tempo aos poucos a aptidão religiosa foi despertada em Josef, e com 18 anos descobriu sua vocação sacerdotal. Em 1859 Josef foi fazer uma visita ao seu irmão, quando o seu pai foi buscá-lo Josef pediu ao seu pai para ficar e seu pai atendeu ao pedido. Em dois meses recebeu o hábito e passou a ser chamado de Damião.

Em 21/05/1964 na Catedral Nossa Senhora da Paz Damião foi ordenado padre. Em 1873 bispo Maigrat, pediu voluntários para dar assistência aos leprosos de Molokai, alguns homens se apresentaram, entre eles Damião. Molokai era uma ilha onde os leprosos ficavam longe da população, e eram abandonados pela família. Damião construiu várias capelas na ilha e formou um coral de leprosos para cantar na igreja local. Viviu em total comunhão com os habitantes, combatendo a prostituição e a promiscuidade que haviam em Molokai antes e durante sua chegada. Em 1855 Damião contraiu a doença e em 1889 morreu. Apenas em outubro de 2009, Damião foi canonizado pelo papa Bento XVI.

Presidente Prudente
Quinta-feira, 23 de setembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

beleza

23/09/2010 - 16h23

São Damião promove 9ª turma de Manicure e Pedicure

A Fraternidade São Damião, da Paróquia São Francisco de Assis, está com inscrições abertas para mais um curso de Manicure e Pedicure, com o objetivo de formar profissionais para o mercado de trabalho.

O curso será ministrado por Dayane Carrara, que espera que esta nova turma faça tanto sucesso como as anteriores. "Muitos alunos saíram empregados. É uma satisfação imensa preparar pessoas interessadas em aprender uma nova profissão."

Segundo a coordenadora da entidade, Gisele Guerra, muitos salões de beleza entram em contato para a contratação de pessoas qualificadas. "É uma excelente chance dos interessados obterem uma renda", destaca.

As aulas serão aos sábados, em dois horários, das 13h às 15h30 e das 15h30 às 17h30. O início do curso está previsto para este sábado (25), mas ainda há 20 vagas disponíveis.

Este curso já formou mais de 80 alunos, e muitos estão empregados.

Serviço: Mais informações pelo telefone (18) 39065755, ou no local, na rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Sábado, 25 de setembro de 2010.
Portal do Ruas

www.
Portal do Ruas
Seriedade & Credibilidade .com.br
Presidente Prudente, 25 de Setembro de 2010

Editorias
 > Artigo
 > Carta à Redação
 > Crônica
 > Cultura
 > Deputados
 > Editorial
 > Eleições 2008
 > Eleições 2010
 > Esportes
 > Geral
 > PEC dos Vereadores
 > Presidente Prudente
 > Região
 > Senado

BUSCA POR:

Serviços
 > Cadastro
 > Expediente
 > Fale Conosco
 > Galeria de fotos
 > Links

USUÁRIO:

SENHA:

> Presidente Prudente

 < Voltar | Início | Avançar >

Comentários (0)
 Enviar por e-mail
 Imprimir
 Voltar

Fraternidade São Damião realiza 1ª Feira de Artesanato

Da Redação, às 11:14:31 de 25/9/2010

Ocorre neste sábado (25), na Fraternidade São Damião, a 1ª Feira de Artesanato, com a exposição de mais de 200 peças produzidas nos cursos de crochê, cestaria em jornal e ponto fita realizados na entidade. O evento foi planejado para comemorar o dia de São Damião, que inspirou São Francisco de Assis em sua missão de reconstruir a igreja.

"As alunas estão bem animadas com o evento, pois a feira é um incentivo para elas mostrarem o que produzem para a comunidade", diz a professora Ivelly Retali Melo Santos.

Para a aluna Iolanda Ezequiel Malacrida, a feira é uma maneira de valorizar também o trabalho voluntário das professoras. "Procurei o curso para aprender uma forma de artesanato mais barata, pois já trabalho com a técnica de mosaico que tem um alto custo", cita, lembrando que pretende ser professora voluntária para deficientes físicos quando se formar em cestaria em jornal.

"Vamos comemorar o dia de São Damião, que foi uma pessoa muito importante para São Francisco de Assis", lembra a coordenadora da entidade, Gisele Guerra, afirmando que ainda há muita confusão em relação a São Damião, pois "muitas pessoas confundem Cosme e Damião com São Damião e não há nenhuma relação entre os dois".

Serviços

A feira acontece na sede da entidade, à Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. Mais informações pelo telefone (18) 3906-5755. Aos interessados em fazer os cursos, ainda há vagas e a inscrição pode ser feita na coordenação da entidade. *(Com assessoria de imprensa)*

Presidente Prudente
Domingo, 26 de setembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Fale Conosco

cotidiano

26/09/2010 - 08h53

Fraternidade São Damião realiza 1ª Feira de Artesanato

Foto: AJ



Novas peças serão expostas na festa da Paróquia São Francisco de Assis, nos dias 08, 09 e 10 de outubro que será realizada no Lar dos Meninos

A Fraternidade São Damião da Paróquia São Francisco de Assis realizou neste sábado a primeira feira de artesanato para expor o trabalho dos cursos de cestaria em jornal, crochê, pintura em tecido e ponto fita. O objetivo do evento foi arrecadar recursos com a venda das peças para investir nas próximas turmas.

O evento contou com a benção do Padre Luiz Ignácio e a apresentação das meninas do curso balé oferecido na Fraternidade. A professora Luana Souza promove esse curso há cinco anos. "É muito bom ver as pessoas aplaudirem. Sinto que meu trabalho tem dado resultados e faz com que essas meninas cresçam culturalmente e tenham disciplina, é benefício para mim e para elas."

A professora voluntária do curso de cestaria em jornal, Ively Retali Santos afirma que adorou a experiência da feira. "Percebi o interesse das pessoas que compareceram, tivemos muitas vendas significativas. Ministro esse curso há apenas seis meses e o

resultado está sendo muito satisfatório, aprendi que ser voluntário e ensinar outras pessoas é o mínimo que podemos fazer para retribuir o dom que recebemos."

A ministrante do curso de pintura em tecido Karime Farah Aranha faz esse trabalho na Fraternidade São Damião há um ano e meio, mas o voluntariado sempre esteve presente em sua vida. "Adoro ajudar, já fui legionária, catequista, tesoureira do dízimo, fiz parte da Pastoral da Criança e agora ensino pinturas às pessoas por prazer em colaborar com o próximo."

Novas peças serão expostas na festa da Paróquia São Francisco de Assis, nos dias 08, 09 e 10 de outubro que será realizada no Lar dos Meninos.

Serviço: Os cursos estão disponíveis gratuitamente na Fraternidade São Damião. Para mais informações, entre em contato no telefone (18) 3907 1788 ou na Rua Arthur Guazzi, 439- Jardim São Gabriel.

Presidente Prudente
Terç-feira, 28 de setembro de 2010.
Portal de Artesanato

escolha o papel:

Patchwork Linhas Scrap Biscuit Acessórios Reciclagem +MÁS

É Notícia

28/09/2010 | **Cursos gratuitos de artesanato em Presidente Prudente**

Por Oscar Neto
Fotos divulgação



A Fraternidade São Damião, em Presidente Prudente (SP), está com inscrições abertas para cursos gratuitos de artesanato. As modalidades disponíveis são cestaria em jornal, corte e costura, pintura em tecido, crochê em barbante e linha, tricô, ponto cruz e vagonite.

As aulas acontecem diariamente, cada técnica em um horário e dia da semana diferentes. Novos alunos podem entrar na oficina a qualquer momento, já que receberão atenção especial do professor até que se adequem ao nível dos demais participantes na turma. Todo o material utilizado é disponibilizado pela Fraternidade.

Os produtos confeccionados em aula são comercializados em uma feira de artesanato organizada pela própria instituição e o dinheiro arrecadado é usado na compra de fraldas geriátricas para asilos e idosos carentes da comunidade. Os itens que não são vendidos também são doados.

Quem desejar se inscrever terá direito a uma primeira aula de teste. Caso goste e queira continuar, o interessado deve apenas apresentar RG e CPF na secretaria do local para frequentar os próximos encontros. O aluno também pode se matricular em mais de uma modalidade ao mesmo tempo.

Confira abaixo os horários de cada módulo:

Concursos

Participe! [Clique aqui](#)

Videos Arte francesa

Passo-a-Passo
Reciclagem
Pinturas

Responda

Gostaria de dar sua opinião?

Participe de nossa enquete e faça a diferença!

Presidente Prudente
Terça-feira, 05 de outubro de 2010.
Portal Grupo Notícias



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Fale Conosco

religião

05/10/2010 - 09h51

Paróquia São Francisco de Assis realiza Festa do Padroeiro

Foto: Al da Fraternidade São Damião



A renda do evento será totalmente revertida à Fraternidade São Damião

A Paróquia São Francisco de Assis realizará nos dias 08, 09 e 10 de outubro, no Lar dos Meninos, a terceira grande festa em comemoração ao dia do padroeiro. Essa celebração é feita há vários anos, mas há três edições ganhou outra contagem por ser realizada sem a venda de bebidas alcoólicas. O evento terá 100% de sua renda revertida aos projetos desenvolvidos na Fraternidade São Damião.

A festa contará com barracas típicas de comidas variadas, música ao vivo, bingos e sorteios de prêmios. Na sexta-feira a partir das 19h, será sorteada uma TV de LCD 32 polegadas, no sábado um Refrigerador Duplex e no domingo a festa terá início às 11h com almoço e sorteio de um Novo Uno 0 km.

Segundo o coordenador de marketing da Paróquia São Francisco de Assis, Valdemar Dantas, "A expectativa para esse ano é muito boa, esperamos em torno de 15 mil pessoas", afirma.

O Padre Luiz Ignácio que é o responsável pela Paróquia revela que "a festa é muito importante para nós e para a comunidade, pois tudo o que é arrecadado volta para ela através da Fraternidade São Damião, é uma festa para toda família" e fala um pouco sobre a história de São Francisco de Assis. "Francisco era uma rapaz que tinha tudo na vida. Roupas, dinheiro. Mas não tinha devoção a Deus. Era um jovem que só queria saber de festas e farras. Um dia Francisco passou pela capela de São Damião e assim fez, parou diante do crucifixo de São Damião e foi quando um chamado que vinha da cruz lhe disse: "Francisco, reconstrói a minha Igreja". A partir deste momento, a vida de Francisco mudou. Despiu-se completamente de tudo que tinha, inclusive das roupas, vestiu uma túnica e passou a viver com os pobres, leprosos e excluídos do povo. Francisco descobriu que a verdadeira riqueza estava em ajudar o próximo. Ele deu a vida por aquilo que acreditava. Dizia: "O homem vale o que é diante de Deus e nada mais".

Serviço: Os cupons para concorrer aos prêmios estão sendo vendidos na sede da Paróquia e serão vendidos no local da festa. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Terça-feira, 5 de outubro de 2010.
Site da Prefeitura Municipal de Presidente Prudente



HOME	SERVIÇOS	FALE CONOSCO	<input type="text"/>
------	----------	--------------	----------------------

SERVIÇOS	<p>Hoje é 25 de Outubro de 2010</p> <p>Notícias</p> <p>Comunidade de São Francisco de Assis organiza a 3ª Festa do Padroeiro</p> <p style="text-align: right;">Terça-feira, 5 de Outubro de 2010</p>
<ul style="list-style-type: none"> Abertura de Empresas Boletim de Cadastramento Certidões / IPTU Consulta Alvará Instantâneo Recursos de Multa de Trânsito Consulta Bairros e Logradouros ISS Licitações Consulta Leis e Decretos Consulta as Contas Públicas Consulta Acervo da Biblioteca 	<p>Neste próximo final de semana será realizada a 3ª Festa do Padroeiro da paróquia São Francisco de Assis, de sexta-feira (8/12) a domingo (10/12). Será no salão do Lar dos Meninos, no Jardim Maracanã. A renda auferida será revertida aos projetos desenvolvidos pela Fraternidade São Damião.</p> <p>A festa contará com barracas de comidas variadas, música, bingos e sorteios de prêmios. Não será servida bebida alcoólica. Na sexta e no sábado será a partir das 19h. No primeiro dia haverá sorteio de TV de LCD. No segundo dia será sorteado um refrigerador Duplex. No domingo a festa começará às 11h e haverá o sorteio de um Uno zero quilômetro.</p> <p>Conforme o coordenador de marketing da paróquia, Valdemar Dantas, a expectativa é de que 15 mil pessoas participem da festa nos três dias. "A festa é muito importante para nós e para a comunidade, pois tudo o que é arrecadado volta para ela através da Fraternidade São Damião. É uma festa para toda família", diz o padre Luiz Ignácio.</p> <p>O convite é aberto à comunidade em geral e também enviado à administração pública municipal, na pessoa do prefeito Milton Carlos de Mello "Tupã" (PTB).</p> <p>Fonte: Secretaria de Comunicação</p>
SERVIDORES MUNICIPAIS	
<ul style="list-style-type: none"> Área do Servidor Municipal Webmail 	
OUTROS	
<ul style="list-style-type: none"> Agenda 	

Presidente Prudente
Quinta-feira, 07 de outubro de 2010.
Portal do Ruas

www.
Portal do Ruas
Seriedade & Credibilidade .com.br

Presidente Prudente, 25 de Outubro de 2010

Editorias

- > Artigo
- > Carta à Redação
- > Crônica
- > Cultura
- > Deputados
- > Editorial
- > Eleições 2008
- > Eleições 2010
- > Esportes
- > Geral
- > PEC dos Vereadores
- > Presidente Prudente
- > Região
- > Senado

BUSCA POR:

< Voltar | Início | Avançar

Comentários (0) E-mail por e-mail Imprimir

Terceira Grande Festa da São Francisco de Assis começa nessa sexta

Da Redação, às 14:43:58 de 7/10/2010

Crédito: Cedida/Al



Festa acontecerá na sede da paróquia no Jardim Everest

Neste final de semana, nos dias 8, 9 e 10, ocorre a 3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis em Presidente Prudente, com renda revertida em prol da Fraternidade São Damião e em celebração ao padroeiro. A comemoração será no salão do Lar dos Meninos.

A festa contará com barracas típicas de comidas variadas, música, bingos e sorteios de prêmios. Na sexta-feira (8) e no sábado (9) a comemoração tem início a partir das 19h. No primeiro dia será sorteada uma TV de LCD 32 polegadas e no segundo um refrigerador duplex. Já no domingo a festa tem início às 11h com almoço e sorteio de um Novo Uno 0 km.

Um dos integrantes da comissão organizadora da festa, Luiz Carlos Foltran revela que "o evento terá a participação de mais de 400 voluntários, entre diversos tipos de barracas e área externa, como seguranças e organização.

A expectativa para este ano é de um público em torno de 15 mil pessoas, de acordo com o coordenador de marketing da igreja, Valdemar Dantas.

O padre Luiz Ignácio, que é o responsável pela paróquia, revela que a festa é muito importante para a comunidade. "Tudo o que é arrecadado volta para ela, através da Fraternidade São Damião. É uma festa para toda família", pontua o pároco.

Serviço

Os cupons para concorrer aos prêmios serão vendidos na sede da igreja e durante a festa. A Paróquia São Francisco de Assis fica na Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, 2.042, Jardim Everest. Já o salão do Lar dos Meninos fica na mesma avenida, mas no número 3.502, Jardim Maracanã. (Com

Serviços

- > Cadastro
- > Expediente
- > Fale Conosco
- > Galeria de fotos
- > Links

USUÁRIO:

SENHA:

Enquete

Quem você acha que vence no segundo turno? (Não se trata de pesquisa eleitoral descrita no art.33 da lei 9.504/97, mas de

Presidente Prudente
Segunda-feira, 11 de outubro de 2010.
Portal Grupo Notícias



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Fale Conosco

religião

11/10/2010 - 13h47

Festa da São Francisco reúne mais de 10 mil pessoas em 3 dias de evento

Foto: AI



Cerca de 400 voluntários trabalharam no evento

Terminou neste domingo (10), a 3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis, que contou com a presença de pouco mais de 3mil pessoas no primeiro dia do evento, sexta-feira (8). Já no sábado (9), nem o tempo nublado espantou o público. Cerca de 6 mil pessoas, e no domingo a comemoração foi encerrada com um almoço

No local, um cardápio repleto de variedades de doces, salgados e bebidas, distribuído em 24 barracas, todas tipicamente caracterizadas.

Segundo um dos organizadores, Valdemir Dantas, as crianças ainda puderam se entreter com diversos brinquedos e os adultos prestigiarem a barraca do artesanato, com produtos de cestaria em jornal, crochê e pintura em tecido.

Para Tatiane Ferreira, locutora da festa, o público presente se animou ainda mais com o som ambiente e se sentiu mais à vontade na praça de alimentação, que era coberta por uma imensa tenda, além dos bingos e sorteios realizados em todos os dias do evento. "Muitos da comunidade e moradores de outros bairros distantes estiveram participando do evento", informa.

Luiz Carlos Foltran, integrante da comissão organizadora, revela que o evento teve a participação de mais de 400 voluntários, tanto na área interna como área externa.

Segundo o Padre da Paróquia São Francisco de Assis, Luiz Ignácio, "essa comemoração ganhou há três edições um diferencial: não há venda de bebidas alcoólicas, se tornando a festa da família", explica.

De acordo com Dantas, o último dia da festa foi o mais esperado por aqueles que adquiriram os cupons para o sorteio do carro. "Todos os números foram vendidos, foi de fato um sucesso", finaliza.

Os interessados concorreram à uma TV LCD de 32 polegadas no primeiro dia, um refrigerador Duplex no segundo e no último dia da festa um carro 0 KM Novo Uno. A renda será revertida para a Fraternidade São Damião.

(Fonte: assessoria de imprensa)

Presidente Prudente
Segunda-feira, 11 de outubro de 2010.
Portal do Ruas

www.
Portal do Ruas
Seriedade & Credibilidade .com.br

Presidente Prudente, 21 de Outubro de 2010

Editorias

- > Artigo
- > Carta à Redação
- > Crônica
- > Cultura
- > Deputados
- > Editorial
- > Eleições 2008
- > Eleições 2010
- > Esportes
- > Geral
- > PEC dos Vereadores
- > Presidente Prudente
- > Região
- > Senado

BUSCA POR:

» Presidente Prudente ◀ Voltar | Início | Avançar ▶

Comentários (0) ✉ Enviar por e-mail 🖨 Imprimir ◀ Voltar

Festa da Paróquia São Francisco reúne cerca de 10 mil pessoas

Da Redação, às 14:31:44 de 11/10/2010

Crédito: Cedida/Al



Evento ocorreu entre sexta-feira (8) e domingo (9) no salão do Lar dos Meninos em Prudente

Nesse final de semana, entre os dias 8 e 10 de outubro, aconteceu a 3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis, que reuniu aproximadamente 10 mil pessoas no salão do Lar dos Meninos. A renda será revertida para a Fraternidade São Damião.

Segundo um dos integrantes da comissão organizadora, Luiz Carlos Foltran, "o evento teve a participação de mais de 400 voluntários, tanto na área interna como área externa".

O evento contou com um cardápio repleto de variedades de doces, como bolos, churros, maçã do amor, sorvetes, morango com chocolate, etc; salgados como batata recheada, cachorro quente, crepe, tapioca, espetinho, pastel, pizza frita, yakissoba, pão com lingüiça, frango a passarinho, frango assado, strogonoff, comida mineira; e bebidas com sucos de água ou leite, refrigerantes e água mineral, distribuídos em 24 barracas, todas tipicamente caracterizadas.

As crianças puderam brincar em diversos brinquedos, de acordo com um dos organizadores Valdemir Dantas. "Já os adultos prestigiaram a barraca do artesanato, com produtos de cestaria em jornal, crochê e pintura em tecido", revela.

Ele destaca que o último dia da festa foi o mais esperado por aqueles que adquiriram os cupons para o sorteio do carro. "Todos os números foram vendidos, foi de fato um sucesso", conclui Dantas. Foram sorteados uma TV LCD de 32 polegadas no primeiro dia, um Refrigerador Duplex no segundo e no último dia da festa um carro 0 KM Novo Uno.

Participaram do evento, os moradores da comunidade e de outros bairros distantes, conforme Tatiane Ferreira, locutora da festa. "O público presente se animou ainda mais com o som ambiente e se sentiu mais à vontade na praça de alimentação, que era coberta por uma imensa tenda, além dos bingos e sorteios realizados em todos os dias do evento", pontua. *(Com informações da assessoria de imprensa)*

Serviços

- > Cadastro
- > Expediente
- > Fale Conosco
- > Galeria de fotos
- > Links

USUÁRIO:

SENHA:

Enquete

Quem você acha que vence no segundo turno? (Não se trata de pesquisa eleitoral)

Presidente Prudente
Segunda-feira, 18 de outubro de 2010.
Portal Grupo Notícias



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Fale Conosco

cotidiano

18/10/2010 - 09h49

Crianças da Fraternidade São Damião visitam Salão do Livro

Foto: Al da Fraternidade São Damião



Crianças do projeto Brincando e Aprendendo, da Fraternidade São Damião, visitaram o Salão do Livro

Crianças de 5 a 10 anos do projeto "Brincando e Aprendendo", da Fraternidade São Damião visitaram o Salão do Livro de Presidente Prudente, no último sábado (16), realizado no Centro de Eventos IBC, abrindo as visitas em grupo do evento para o espaço de contação de histórias.

Segundo a coordenadora do projeto Berta Lúcia da Silva Couto, "está visita já estava programa para comemorarmos o dia das crianças. Couto ainda ressaltava a importância de um evento como este na cidade, "é um evento que incentiva a leitura, pois há uma grande variedade de livros que chamam a atenção dos meninos e meninas".

Para Danubia de Souza Martins, aluna do projeto, "é uma experiência diferente vir em um local como este, eu gostei muito dos livros infantis que são bem coloridos e divertidos".

As crianças também participaram do "Espaço Regina Drummond de Histórias", o espaço de contação de histórias infantis, onde ouviram o primeiro conto com Regina Drummond com "O bebê vampiro", seguida da contadora Norma Cecília com a história "A Vaca que gostava de sonhar" e mais duas histórias onde houve a participação dos meninos do projeto na encenação dos contos.

De acordo com Meire Isabel Bento, mãe de dois alunos do projeto, "é importante ter um evento como este na cidade. Meus filhos adoram ler e se encantaram com tudo, pois um evento como este eu só vi na capital".

Além das histórias os meninos e meninas, aprenderam a importância de manter a saúde bucal em dia, no estande da Secretária Municipal de Saúde de Presidente Prudente, onde puderam assistir a um vídeo sobre os cuidados com a higiene e jogos online disponíveis em três computadores.

Serviço: O projeto "Brincando e Aprendendo" acontece todos os sábados das 9h as 12h, na sede da entidade na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel, mais informações pelo telefone (18) 3906-5755. Os interessados em fazer parte do projeto podem fazer suas inscrições na coordenação da entidade. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Segunda-feira, 18 de outubro de 2010.
Portal Grupo Notícias



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

cotidiano

18/10/2010 - 17h53

Fraternidade São Damião realiza dinâmica com famílias assistidas

Neste final de semana, a Fraternidade São Damião reuniu cerca de 80 pessoas, entre pais e filhos, para comemorar do Dia das Crianças com uma dinâmica familiar e ao final fazer a entrega de 62 cestas básicas às famílias assistidas pela entidade.

Segundo a assistente social, Ana Paula Martins, "o intuito dessa atividade é fazê-los refletir sobre a vida e especialmente neste dia repensar no verdadeiro papel do pai e da mãe na criação de seus filhos", revela. Para Martins, o objetivo dessas doações é contribuir para que eles consigam se reerguerem e não precisem mais disso. "Muitos pais só pensam em dar as coisas aos filhos e esquecem da afetividade e das brincadeiras.", finaliza.

A Pastoral Social da Paróquia São Francisco de Assis é a responsável pela confecção de cada uma das cestas básicas e atendem 4 comunidades: São Francisco, Santo Agostinho, Santa Clara e Santa Maria dos Anjos.

Para uma das beneficiárias, Aline Cristina de Oliveira, 23, casada, dona de casa e com 4 filhos "este projeto nos ajuda muito, pois é uma complementação na renda. este auxílio eu não encontrei em mais nenhum lugar", diz.

A professora aposentada e voluntária há cerca de 10 anos, Márcia Amorim, "este é um jeito de evangelizar, orientar e não só alimentar.

No final do evento, um lanche foi servido aos presentes, com cachorro quente, refrigerante e bolo.

Serviço: A Fraternidade São Damião localiza-se na rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. Telefone: (18) 39065755. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Quarta-feira, 10 de novembro de 2010.
Portal Grupo Notícia



Primeira Página Notícias Artigos Colunas Especiais Podcasting Fale Conosco

cotidiano

10/11/2010 - 11h02'

Biblioteca da São Damião precisa de voluntários especializados

Foto: Af. Fraternidade São Damião



O projeto já completou seu primeiro ano de atividade e qualquer criança de 5 a 10 anos pode fazer parte dessa iniciativa.

A Fraternidade São Damião disponibiliza para a população uma biblioteca com pouco mais de 3 mil obras, desde literatura infantil à livros didáticos de diversas áreas do conhecimento, mas ainda necessita de um bibliotecário voluntário para ajudar na organização do espaço.

De acordo com um dos voluntários responsável pela biblioteca, Carlos Alberto Batista, o lugar é muito procurado por crianças dos projetos desenvolvidos na instituição e pe los apaixonados por leitura. "A leitura possibilita que as pessoas ampliem seus conhecimentos, tenham uma visão de mundo mais crítica e com conteúdo".

As crianças do projeto "Brincando e Aprendendo", são frequentadoras assíduas da biblioteca da São Damião, pois durante as atividades os meninos e meninas são conscientizadas de forma lúdica sobre a importância da leitura, além do reforço escolar e a abordagem de

assuntos como, relacionamento familiar e autoestima, utilizando como base os recursos disponibilizados na biblioteca. A voluntária e estudante de pedagogia Berta Lúcia Couto, diz que "dessa maneira nós conseguimos despertar o interesse das crianças pelos livros e fazer com que eles interajam espontaneamente".

O projeto já completou seu primeiro ano de atividade e qualquer criança de 5 a 10 anos pode fazer parte dessa iniciativa.

Conforme a coordenadora da entidade, Gisele Guerra, os interessados em usufruir desse serviço tem somente que fazer um cadastro no local e devolver o livro emprestado no prazo de uma semana. Segundo Guerra, todo o material é oriundo de doações de toda a comunidade. "Recebemos doações de toda a cidade e buscamos na casa do doador caso seja solicitado", revela.

O horário de funcionamento da biblioteca é das 13h às 17h, de segunda à sexta e das 9h às 17h aos sábados.

Serviço: A Fraternidade São Damião fica na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. Os interessados em contribuir na organização da Biblioteca é só entrar em contato com a coordenação da entidade, pessoalmente ou pelo telefone (18) 39065755. (Com Assessoria de Imprensa)

Presidente Prudente
Quarta-feira, 10 de novembro de 2010.
Portal do Ruas

<p>Editorias</p> <ul style="list-style-type: none"> > Artigo > Carta à Redação > Crônica > Cultura > Deputados > Editorial > Eleições 2008 > Eleições 2010 > Esportes > Geral > PEC dos Vereadores > Presidente Prudente > Região > Senado <p>USUÁRIO: <input type="text"/></p> <p>SENHA: <input type="password"/></p> <p>Enquete</p> <p>Como você avalia os dois primeiros anos de legislatura na Câmara de Prudente?</p> <p><input type="radio"/> Ótimo</p> <p><input type="radio"/> Bom</p> <p><input type="radio"/> Regular</p> <p><input type="radio"/> Ruim</p>	<p>Presidente Prudente</p> <p>Comentários (0) Enviar por e-mail Imprimir Voltar</p> <h2>Biblioteca da São Damião precisa de voluntários especializados</h2> <p>Da Redação, às 09:59:18 de 10/11/2010</p> <p><small>Crédito: Cedida/Al</small></p>  <p>Biblioteca da fraternidade tem mais de 3 mil obras e atende várias crianças e adultos</p> <p>A Fraternidade São Damião, de Presidente Prudente, disponibiliza para a população uma biblioteca com pouco mais de 3 mil obras, desde literatura infantil à livros didáticos de diversas áreas do conhecimento, mas ainda necessita de um bibliotecário voluntário para ajudar na organização do espaço.</p> <p>De acordo com um dos voluntários responsável pela biblioteca, Carlos Alberto Batista, o lugar é muito procurado por crianças dos projetos desenvolvidos na instituição e pelos apaixonados por leitura. "A leitura possibilita que as pessoas ampliem seus conhecimentos, tenham uma visão de mundo mais crítica e com conteúdo", cita ele.</p> <p>As crianças do projeto "Brincando e Aprendendo" são frequentadoras assíduas da biblioteca, pois durante as atividades os meninos e meninas são conscientizados de forma lúdica sobre a importância da leitura, além do reforço escolar e a abordagem de assuntos como relacionamento familiar e autoestima, utilizando como base os recursos disponibilizados na biblioteca.</p> <p>A voluntária e estudante de pedagogia Berta Lúcia Couto diz que "dessa maneira nós conseguimos despertar o interesse das crianças pelos livros e fazer com que eles interajam espontaneamente".</p> <p>O projeto já completou seu primeiro ano de atividade e qualquer criança de 5 a 10 anos pode fazer parte dessa iniciativa.</p> <p>Conforme a coordenadora da entidade, Gisele Guerra, os interessados em usufruir desse serviço tem somente que fazer um cadastro no local e devolver o livro emprestado no prazo de uma semana. Segundo Guerra, todo o material é oriundo de doações da comunidade. "Recebemos doações de toda a cidade e buscamos na casa do doador, caso seja solicitado", revela.</p> <p>O horário de funcionamento da biblioteca é das 13h às 17h de segunda a sexta-feira, e das 9h às 17h aos sábados.</p>
---	---

Presidente Prudente
Sexta-feira, 12 de novembro de 2010.
Portal Grupo Notícia



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

cotidiano

12/11/2010 - 15h49

Fraternidade São Damião oferece curso gratuito de capacitação doméstica

O Centro Social Fraternidade São Damião está com vagas abertas para o novo curso de Qualificação para Secretárias do Lar. O curso será ministrado pela educadora Iracema Caobianco. O objetivo desse projeto é qualificar e conscientizar mulheres sobre essa profissão tão comum nos lares brasileiros e como medidas simples tomadas no dia-a-dia podem melhorar a qualidade de vida.

O curso será dividido em módulos: motivação, qualidade de vida, higiene, alimentação, aproveitamento dos alimentos, valorização dos bens naturais, reciclagem do lixo, cozinha básica e boas maneiras.

A professora voluntária do curso, Iracema Caobianco é graduada em letras, pedagogia e artes. Atualmente, ministra palestras de motivação, capacitação de professores, oficinas de literatura e artes para vários órgãos. A educadora revela que, "esse curso é para melhorar e qualificar essa profissão, mostrando como atitudes simples, como economizar água e energia, podem contribuir tanto financeiramente quanto para o meio ambiente".

Caobianco sempre foi voluntária, aprendeu com os pais a importância de ajudar o próximo. "O benefício é muito maior para quem doa do que para quem recebe. Ver o crescimento da pessoa através da ajuda que ofereceu a ela, é muito gratificante", afirma a educadora.

O curso tem o tempo previsto de duração de quatro meses, é totalmente gratuito e pode ser cursado por qualquer pessoa.

Serviço: O curso está disponível gratuitamente na Fraternidade São Damião. As vagas são limitadas. Para mais informações, entre em contato no telefone (18) 3907 1788 ou na Rua Arthur Guazzi, 439- Jardim São Gabriel. (Com assessoria de imprensa)

Presidente Prudente
Sexta-feira, 12 de novembro de 2010.
Portal do Ruas

www.
Portal do Ruas
Seriedade & Credibilidade .com.br

Presidente Prudente, 30 de Novembro de 2010

<p>Editorias</p> <ul style="list-style-type: none"> > Artigo > Carta à Redação > Crônica > Cultura > Deputados > Editorial > Eleições 2008 > Eleições 2010 > Esportes > Geral > PEC dos Vereadores > Presidente Prudente > Região > Senado 	<p>» Presidente Prudente ◀ Voltar Início Avançar ▶</p>
<p>BUSCA POR:</p> <input type="text"/> <input type="submit" value="🔍"/>	<p>Comentários (0) <input type="button" value="✉"/> Enviar por e-mail <input type="button" value="🖨"/> Imprimir ◀ Voltar</p>
<p>Serviços</p> <ul style="list-style-type: none"> > Cadastro > Expediente > Fale Conosco > Galeria de fotos > Links 	<h2 style="text-align: center;">São Damião promove curso para qualificar secretária do lar</h2> <p style="text-align: center;">Da Redação, às 16:12:47 de 12/11/2010</p> <p>A Fraternidade São Damião está com vagas abertas para o novo curso de qualificação para secretárias do lar. O objetivo da ação é preparar para o mercado de trabalho e conscientizar sobre o uso dos recursos naturais e as atividades que são desenvolvidas nessa profissão.</p> <p>O curso será dividido em módulos: motivação, qualidade de vida, higiene, alimentação, aproveitamento dos alimentos, valorização dos bens naturais, reciclagem do lixo, cozinha básica e boas maneiras.</p> <p>A professora voluntária do curso, Iracema Caobianco, é graduada em letras, pedagogia e artes. Atualmente, ministra palestras de motivação, capacitação de professores, oficinas de literatura e artes para vários órgãos. "Esse curso é para melhorar e qualificar essa profissão, mostrando como atitudes simples, como economizar água e energia, podem contribuir tanto financeiramente quanto para o meio ambiente", diz ela.</p> <p>Iracema sempre foi voluntária, aprendeu com os pais a importância de ajudar ao próximo. "O benefício é muito maior para quem doa do que para quem recebe. Ver o crescimento da pessoa através da ajuda que ofereceu a ela é muito gratificante", afirma a educadora.</p> <p>O curso tem o tempo previsto de duração de quatro meses, é totalmente gratuito e pode ser cursado por qualquer pessoa.</p>

Presidente Prudente
Segunda-feira, 06 de dezembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

cultura

06/12/2010 - 13h48

Alunas do projeto São Damião realizam apresentação de balé

Foto: Marcos Sanches/Al



Alunas do projeto social São Damião realizam ensaio para apresentação do espetáculo de balé no Teatro Municipal

oferece cursos gratuitos para crianças e adolescentes dos bairros São Gabriel; Cecap; Cohab; entre outros bairros adjacentes. O espetáculo realizado no Teatro Municipal também tem a coordenação da professora Jéssica Lopes. O trabalho conta com o apoio da Secretaria de Cultura e Turismo de Presidente Prudente.

Serviço: Os convites podem ser adquiridos no dia do espetáculo na bilheteria do Teatro Municipal por R\$ 8; crianças até cinco anos não pagam. O valor dos convites será utilizado para arcar com as despesas do espetáculo. (Com assessoria de imprensa)

O Teatro Municipal Procópio Ferreira de Presidente Prudente recebe nesta segunda (6/12) e terça-feira (7/12), às 20h, duas apresentações do grupo de balé do Projeto São Damião que traz o tema: 'A Fantástica Noite de Natal'. Segundo a professora Luana de Souza, a apresentação deve marcar o encerramento das atividades desenvolvidas durante ano. Segundo ela, a mostra terá a participação de 60 alunas, entre crianças e adolescentes, com idade a partir dos cinco anos. "As bailarinas contracenam ao som de músicas clássicas e jazz, com a temática que aborda o verdadeiro sentido do Natal", adianta Luana.

De acordo com a professora, o espetáculo que envolve interpretação e a arte do balé irá contar com a montagem de um cenário especial, que resgata a magia do Natal. A apresentação tem a duração de 1h30. O projeto social da Fraternidade São Damião

Presidente Prudente
Segunda-feira, 06 de dezembro de 2010.
Portal do Ruas

www.
Portal do Ruas
Seriedade & Credibilidade .com.br

Presidente Prudente, 17 de Dezembro de 2010

<p>Editorias</p> <ul style="list-style-type: none"> > Artigo > Carta à Redação > Crônica > Cultura > Deputados > Editorial > Eleições 2008 > Eleições 2010 > Esportes > Geral > PEC dos Vereadores > Presidente Prudente > Região > Senado <p>BUSCA POR:</p> <input type="text"/> <input type="submit" value="🔍"/> <p>Serviços</p> <ul style="list-style-type: none"> > Cadastro > Expediente > Fale Conosco > Galeria de fotos > Links <p>USUÁRIO:</p> <input type="text"/> <p>SENHA:</p> <input type="text"/> <input type="checkbox"/> <p>Enquete</p>	<p>>> Cultura</p> <p style="text-align: right;">◀ Voltar 🏠 Início Avançar ▶</p> <p>Comentários (0) ✉ Enviar por e-mail 🖨 Imprimir ◀ Voltar</p> <h2>Jovens fazem apresentação de balé no Teatro Municipal</h2> <p>Da Redação, às 13:57:07 de 6/12/2010</p> <p>Crédito: Cedida</p>  <p>Alunas do projeto social São Damião realizam ensaio para apresentação do espetáculo de balé no Teatro Municipal</p> <p>O Teatro Municipal Procópio Ferreira de Presidente Prudente recebe nesta segunda (6) e terça-feira (7), às 20h, duas apresentações do grupo de balé do Projeto São Damião, que traz o tema "A Fantástica Noite de Natal".</p> <p>Segundo a professora Luana de Souza, a apresentação deve marcar o encerramento das atividades desenvolvidas durante o ano. A mostra terá a participação de 60 alunas, entre crianças e adolescentes, com idade a partir dos 5 anos. "As bailarinas contracenam ao som de músicas clássicas e jazz, com a temática que aborda o verdadeiro sentido do Natal", adianta Luana.</p> <p>O espetáculo, que envolve interpretação e a arte do balé, irá contar com a montagem de um cenário especial, que resgata a magia do Natal, conforme informa a professora. A apresentação tem a duração de 1h30.</p> <p>O projeto social da Fraternidade São Damião oferece cursos gratuitos para crianças e adolescentes dos bairros São Gabriel, Cecap, Cohab, entre outros adjacentes. O espetáculo realizado no Teatro Municipal também tem a coordenação da professora Jéssica Lopes.</p> <h3>Serviço</h3> <p>Os convites podem ser adquiridos no dia do espetáculo, na bilheteria do Teatro Municipal, por R\$ 8. Crianças com até 5 anos não pagam. O valor dos convites será utilizado para arcar com as despesas da apresentação.</p>
---	--

Presidente Prudente
Terça-feira, 07 de dezembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

cotidiano

07/12/2010 - 08h34

Paróquia São Francisco de Assis promove a 10ª Campanha do Arroz

Foto: Al



No ano de 2009 foram doadas 3 toneladas de arroz

Paróquia São Francisco de Assis realiza a 10ª Campanha do Arroz, que terá toda a sua arrecadação revertida ao Centro Social Fraternidade São Damião. O objetivo dessa iniciativa é melhorar a cesta básica de Natal das famílias atendidas pela São Damião, que são aproximadamente 200.

Segundo a coordenadora da pastoral social, Joanice Galdino, no ano de 2009 foram doadas 3 toneladas de arroz, pela comunidade prudentina. "Para este ano a nossa expectativa é de arrecadar em torno de 4 toneladas", revela.

Para a coordenadora da São Damião, Gisele Guerra, este período natalino é mais uma oportunidade que as pessoas tem de pensar e ajudar o próximo. "Acredito na solidariedade da população, que sempre atendeu aos nossos pedidos".

As doações podem ser feitas na secretaria da Paróquia São Francisco de Assis, das 9h às 18h de segunda à sexta, ou nas missas, dos dias 11 e 12 de dezembro, que é quando ocorrerá o encerramento da campanha. Mais informações pelo telefone (18) 39061554 ou 39065755. (Com assessoria de imprensa)

Presidente Prudente
Terça-feira, 07 de dezembro de 2010.
Portal do Ruas

www.
Portal do Ruas
Seriedade & Credibilidade .com.br

Presidente Prudente, 17 de Dezembro de 2010

<p>Editorias</p> <ul style="list-style-type: none"> > Artigo > Carta à Redação > Crônica > Cultura > Deputados > Editorial > Eleições 2008 > Eleições 2010 > Esportes > Geral > PEC dos Vereadores > Presidente Prudente > Região > Senado <p>BUSCA POR:</p> <input type="text"/>	<p>Presidentes Prudente < Voltar Início Avançar ></p> <p>Comentários (0) Enviar por e-mail Imprimir Voltar</p> <h2>Campanha do Arroz visa melhorar cestas de Natal</h2> <p>Da Redação, às 11:11:51 de 7/12/2010</p> <p>Crédito: Cedida/Al</p>  <p>Alimentos arrecadados vão melhorar cestas natalinas de famílias atendidas pela Fraternidade São Damião</p> <p>A Paróquia São Francisco de Assis, de Presidente Prudente, realiza a 10ª Campanha do Arroz, que terá toda a sua arrecadação revertida ao Centro Social Fraternidade São Damião. O objetivo da iniciativa é melhorar a cesta básica de Natal das famílias atendidas pela entidade, que são aproximadamente 200.</p> <p>Segundo a coordenadora da pastoral social, Joalice Galdino, em 2009 foram doadas 3 toneladas de arroz pela comunidade prudentina. "Para este ano a nossa expectativa é de arrecadar em torno de 4 toneladas", revela.</p> <p>A coordenadora da São Damião, Gisele Guerra, considera que o período natalino é mais uma oportunidade que as pessoas têm de pensar e ajudar ao próximo. "Acredito na solidariedade da população, que sempre atendeu aos nossos pedidos", diz.</p> <p>As doações podem ser feitas na secretaria da Paróquia São Francisco de Assis, das 9h às 18h, de segunda à sexta-feira, ou nas missas dos dias 11 e 12 de dezembro, que é quando ocorrerá o encerramento da campanha. Mais informações pelo telefone (18) 3906-1554 ou 3906-5755.</p>
<p>Serviços</p> <ul style="list-style-type: none"> > Cadastro > Expediente > Fale Conosco > Galeria de fotos > Links <p>USUÁRIO:</p>	

Presidente Prudente
Quinta-feira, 09 de dezembro de 2010.
Portal Grupo Notícias



[Primeira Página](#) [Notícias](#) [Artigos](#) [Colunas](#) [Especiais](#) [Podcasting](#) [Fale Conosco](#)

cultura

09/12/2010 - 16h04

Balé da São Damião se apresenta no Teatro Municipal

Foto: Al Fraternidade São Damião



O evento contou com a participação de 50 crianças e adolescentes

O curso de Balé da Fraternidade São Damião apresentou "A Fantástica Noite de Natal", nesta semana, nos dias 06 e 07, no Teatro Municipal de Presidente Prudente.

O evento contou com a participação de 50 crianças e adolescentes de 05 a 17 anos, que contou com a direção geral da bailarina Luana de Souza e direção artística e coreografias de Jéssica Lopes e Lysia Barbosa. Segundo a profissional, "este momento foi importante para os alunos mostrarem o que aprenderam durante o ano e terem o reconhecimento de seu esforço e dedicação, pois esta arte requer muita disciplina e expressão corporal", coloca.

Nos dois dias de apresentação aproximadamente 500 pessoas prestigiaram o espetáculo. De acordo com Souza, os convidados puderam apreciar uma bela encenação, na qual uma menina chamada Ana declara seu maior sonho para sua mãe: conhecer a fábrica de Natal. Ao adormecer ela tem esse sonho mágico. Um anjo a chama para conhecer esse mundo fantástico que é o Natal e muitas aventuras acontecem.

Serviço: Mais informações sobre os projetos desenvolvidos na Fraternidade São Damião, pelo telefone (18) 39065755, com Gisele Guerra. (Com assessoria de imprensa)

APÊNDICES

APÊNDICE A
PLANOS DE DIVULGAÇÃO

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	19/08
Ação	Divulgação da Primeira turma do projeto “Meu Primeiro Emprego”
Produtos	Release de divulgação do evento.
Objetivo	Divulgar a primeira formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”. Entrevistar Maria José Ferraz, professora responsável pelo projeto. Levantar as informações sobre o evento: local e horário.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal Impresso – Coluna Social Sinomar – (release eletrônico 19/08)
FONTES	Gisele Guerra – coordenadora 3906-5755
FOTOS	Foto dos alunos do projeto.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	19/08
Ação	Divulgação da Primeira turma do projeto “Meu Primeiro Emprego”
Produtos	Release de divulgação do evento.
Objetivo	Divulgar a primeira formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”, um projeto que teve início neste ano com uma turma inicial de 20 alunos. O curso prepara jovens para o mercado de trabalho, dando dicas de como se comportar em uma entrevista de emprego, como preparar um currículo. O curso é ministrado pela professora Maria José Ferraz, especialista em Gestão de Pessoas.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal O Imparcial (release eletrônico 19/08) Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 19/08) Portal do Ruas (release eletrônico 19/08) Portal Grupo Notícias (release eletrônico 19/08)
FONTES	Gisele Guerra – coordenadora 3906-5755
FOTOS	Foto dos alunos do projeto.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	19/08
Ação	Divulgação da Primeira turma do projeto “Meu Primeiro Emprego”
Produtos	Release de divulgação do evento.
Objetivo	Divulgar a primeira formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”, nota com as informações sobre o evento: local, horário, quantidade de alunos que irão se formar.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	
Jornal Impresso – Coluna Social Chemin – (release eletrônico 19/08)	
FONTES	
Gisele Guerra – coordenadora 3906-5755	
FOTOS	
Foto dos alunos do projeto.	

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	19/08
Ação	Divulgação da Primeira turma do projeto “Meu Primeiro Emprego”
Produtos	Release de divulgação do evento.
Objetivo	Divulgar a primeira formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”, um projeto que teve início neste ano com uma turma inicial de 20 alunos. O curso prepara jovens para o mercado de trabalho, dando dicas de como se comportar em uma entrevista de emprego, como preparar um currículo. O curso é ministrado pela professora Maria José Ferraz, especialista em Gestão de Pessoas.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Rádios – (release eletrônico 19/08)
FONTES	Gisele Guerra – coordenadora 3906-5755
FOTOS	Foto dos alunos do projeto.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	20/08
Ação	Cobertura da formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”
Produtos	Release de divulgação do evento.
Objetivo	Divulgar a formatura do projeto “Meu Primeiro Emprego”, mostrar qual é o objetivo principal do projeto, o que os alunos aprenderam durante o curso. A participação dos pais no evento, mostrar qual é a importância de um projeto como este na comunidade da Fraternidade São Damião.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	
	Jornal O Imparcial (release eletrônico 20/08)
	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 20/08)
	Portal do Ruas (release eletrônico 20/08)
	Portal Grupo Notícias (release eletrônico 20/08)
FONTES	
	Gisele Guerra – coordenadora 3906-5755
	Maria José Ferraz – professora do curso 3906-5755
FOTOS	
	Fotos do evento.
	Foto da primeira turma do curso.
	Foto entrega de certificados.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>
Data 23/08
Ação Divulgação da Assessoria de Imprensa no Centro Social Fraternidade São Damião. Lançamento da Assessoria de Imprensa.
Produtos Contatos estratégicos, release.
Objetivo Divulgar que o Centro Social Fraternidade São Damião neste segundo semestre de 2010, conta com uma equipe para desenvolver um trabalho especializado de Assessoria de Imprensa dentro da instituição. O projeto será desenvolvido pelas alunas do curso de Comunicação Social da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente. Mostrar a importância deste trabalho dentro de uma entidade do Terceiro Setor da cidade.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO Jornal O Imparcial (release entregar pessoalmente 23/08) Jornal Oeste Notícias (release entregar pessoalmente 23/08) TV Fronteira (release entrega pessoalmente 23/08) TV Band (release entrega pessoalmente 23/08) TV Record (release entrega pessoalmente 23/08) TVs (release eletrônico 23/08) Portal do Ruas (release entrega pessoalmente 23/08) Portal Grupo Notícias (release eletrônico 23/08) Portal Uniol (release eletrônico 23/08) Rádio Prudente AM (release entrega pessoalmente 23/08) Rádio Comercial (release entrega pessoalmente 23/08) Rádio Onda Viva (release entrega pessoalmente 23/08) Rádio Globo AM (release entrega pessoalmente 23/08) Rádio Difusora (release entrega pessoalmente 23/08)

Rádio 98 FM (release eletrônico 23/08)

Rádio Band FM (release eletrônico 23/08)

FONTES

Jéssica Ishibashi – Assessora de Imprensa – 9151-4729

Juliana Rissato – Assessora de Imprensa – 8804-1829

Mariana Bandoni – Assessora de Imprensa – 9746-2297

FOTOS

Fotos das integrantes da Assessoria de Imprensa

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	23/08
Ação	Dia da Infância
Produtos	Release de divulgação para os jornais e portais.
Objetivo	Divulgar os projetos da entidade voltados para crianças e adolescentes, como os cursos de dança, informática, inglês entre outras atividades. Mostrar como estes projetos ajudam no desenvolvimento dos participantes, e destacar a importância destes para a sociedade prudentina.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	
	Jornal O Imparcial (entrevistas e release eletrônico 23/08)
	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 23/08)
	Portal do Ruas (release eletrônico 23/08)
	Grupo Notícias (release eletrônico 23/08)
FONTES	
	Coordenadora da Fraternidade: Gisele Guerra – 3906-5755
	Uma psicóloga que atende crianças na entidade.
	Uma criança atendida pela entidade.
FOTOS	
	Fotos das atividades desenvolvidas para crianças e adolescentes na entidade.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	26/08
Ação	Curso Gratuitos
Produtos	Release de divulgação para os jornais e portais.
Objetivo	Divulgar 12 cursos que a Fraternidade São Damião. Os cursos estão com inscrições abertas e podem ser feitas na coordenação da entidade. São atividades desenvolvidas na área profissional e cultural, para crianças, jovens e adultos.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	
	Jornal O Imparcial (entrevistas e release eletrônico 25/08)
	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 25/08)
	Portal do Ruas (release eletrônico 25/08)
	Grupo Notícias (release eletrônico 25/08)
FONTES	
	Coordenadora da Fraternidade: Gisele Guerra – 3906-5755
FOTOS	
	Fotos das atividades desenvolvidas para crianças e adolescentes na entidade.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	26/08
Ação	Curso Gratuitos
Produtos	Release para sugestão de pauta.
Objetivo	Divulgar 12 cursos que a Fraternidade São Damião. Os cursos estão com inscrições abertas e podem ser feitas na coordenação da entidade. São atividades desenvolvidas na área profissional e cultural, para crianças, jovens e adultos.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	TV Fronteira (release eletrônico 25/08)
FONTES	Coordenadora da Fraternidade: Gisele Guerra – 3906-5755

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	27/08
Ação	Dia do Psicólogo
Produtos	Releases eletrônicos e entrevistas para os veículos. Sugestão de pauta para TV.
Objetivo	Divulgar o trabalho do psicólogo focando no trabalho voluntário. Relatar à importância do acompanhamento de psicólogos as famílias carentes que são atendidas pela entidade, que o acompanhamento é feito com toda a família, sendo duas psicólogas na entidade. Uma profissional especializada em atendimento as crianças da comunidade e a outra profissional no atendimento a adultos.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal O Imparcial (entrevistas e release eletrônico 25/08) Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 25/08) Portal do Ruas (release eletrônico 25/08) Rádios (release eletrônico 25/08)
FONTES	Psicólogas que fazem atendimentos dentro entidade – 3906-5755
FOTOS	Fotos das Psicólogas da entidade em atendimento.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	27/08
Ação	Curso Gratuitos
Produtos	Release para divulgação.
Objetivo	Divulgar 12 cursos que a Fraternidade São Damião. Os cursos estão com inscrições abertas e podem ser feitas na coordenação da entidade. São atividades desenvolvidas na área profissional e cultural, para crianças, jovens e adultos.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	
Jornal Oeste Notícias – Coluna Social Chemin (release eletrônico 27/08)	
FONTES	
Coordenadora da Fraternidade: Gisele Guerra – 3906-5755	

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	05/09
Ação	Dia Oficial da Farmácia
Produtos	Releases de divulgação para jornais, rádios e portais.
Objetivo	Divulgar o trabalho desenvolvido na Fraternidade São Damião na área médica, relacionando ao Dia da Farmácia. Relatar que a entidade possuiu atendimento médico na especialidade de psiquiatria. Levantar dados com o Conselho de Farmácias.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Grupo Notícias (release eletrônico 04/09)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – 3906-5755 Assistente Social da entidade Ana Paula – 3906-5755.
FOTOS	Atendimento a comunidade.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	08/09
Ação	Dia Internacional da Alfabetização.
Produtos	Releases de divulgação para jornais, rádios e portais.
Objetivo	Divulgar o projeto de alfabetização de jovens e adultos, quem pode se inscrever neste projeto. Como é desenvolvido o projeto, desde quando existe este, como é a didática do curso, qual é o público atendido neste curso. Como é a vivência dos atendidos no curso, como é o seu o desenvolvimento dos alunos. Levantar dados sobre a taxa de analfabetismo no país.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal O Imparcial (release eletrônico 06/09) Grupo Notícia (release eletrônico 07/09)
FONTES	Professora do projeto Alfabetização de Jovens e Adultos. Alunas do curso de Alfabetização.
FOTOS	Foto sala de aula do projeto Alfabetização dos Jovens e Adultos.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	11/09
Ação	Início de cursos.
Produtos	Releases de divulgação para o jornal e portais.
Objetivo	Neste sábado terá início de três cursos da Fraternidade São Damião: Rotinas Administrativas, uma turma com 20 alunos, duas turmas de informática básica e o curso de Arte em Desenho. Entrevistar os professores dos cursos para ter o conhecimento conteúdo que terá durante o curso, qual será a didática adotada. Entrevistar os alunos para saber quais são as suas expectativas em relação ao curso e como teve o conhecimento do curso, se foi através de algum veículo de comunicação. Fazer a cobertura do início dos cursos.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 11/09) Portal do Ruas (release eletrônico 11/09) Grupo Notícias (release eletrônico 11/09)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – (18) 3906-5755 Assistente Social Ana Martins – (18) 3906-5755
FOTOS	Fotos dos cursos. Alunos dos cursos.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	13/09
Ação	Divulgação cursos.
Produtos	Entrevista ao vivo na rádio.
Objetivo	Divulgar os cursos da Fraternidade São Damião que estão com inscrições abertas que são: rotinas administrativas, arte em desenho, pintura em tecido, espanhol, crochê, cestaria em jornal entre outros. Falar sobre o novo curso que terá a sua primeira turma no dia 2 de setembro que é o curso de automaquiagem.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	
	Rádio Presidente Prudente AM (entrevista ao vivo 13/09)
FONTES	
	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – (18) 3906-5755

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	14/09
Ação	Entidades Prudentinas
Produtos	Releases para o jornal O Imparcial.
Objetivo	Divulgar quantas entidades do Terceiro Setor existe em Presidente Prudente, pois a cidade completa 93 anos no próximo dia 14 de setembro, tentar mostrar como essas entidades conseguiram destaque na cidade, ressaltar a importância das entidades e dos projetos que elas desenvolvem para a comunidade carentes. Enfatizar os trabalhos da Fraternidade São Damião e relacionar com as outras entidades que prestam serviços à sociedade com a APAE de Presidente Prudente.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal O Imparcial (release eletrônico 13/09)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – (18) 3906-5755 Assistente Social Ana Martins – (18) 3906-5755
FOTOS	Foto dos projetos da São Damião.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	15/09
Ação	Curso de auto-maquiagem
Produtos	Notas para colunas sociais e rádios.
Objetivo	Divulgar um novo curso da Fraternidade São Damião que é o curso de auto-maquiagem. As inscrições estão abertas e deverão ser feitas na coordenação da entidade. A turma inicial terá 20 vagas sendo que os alunos deverão levar o seu próprio material.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	
	Jornal O Imparcial – Coluna Social Sinomar (release eletrônico 15/09)
	Jornal Oeste Notícias – Coluna Social Chemin e Miguel (release eletrônico 15/09)
	Rádio Presidente Prudente AM (release eletrônico 15/09)
	Rádio Comercial AM (release eletrônico 15/09)
	Rádio Globo AM (release eletrônico 15/09)
FONTES	
	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – (18) 3906-5755

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	16/09
Ação	Dia da árvore
Produtos	Releases de divulgação para jornais e portais.
Objetivo	No Dia da Árvore a Fraternidade São Damião fará um evento especial em comemoração ao dia, fazendo a distribuição e plantio de mudas de árvores. Fazer um levantamento dos dados sobre o evento, divulgar aos veículos convidando-os para o evento que será realizado na sede da entidade.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal O Imparcial (release eletrônico 17/09) Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 17/09) Portal do Ruas (release eletrônico 17/09) Grupo Notícias (release eletrônico 17/09)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – (18) 3906-5755 Professora do projeto Brincando e Aprendendo – Berta
FOTOS	Foto Crianças do projeto.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	18/09
Ação	Dia da Árvore.
Produtos	Releases de divulgação para jornais e portais.
Objetivo	Divulgar o evento em comemoração ao dia da árvore. Fazer a cobertura do evento, entrevistar a comunidade que participou do evento. Fazer um levantamento do aproveitamento do evento pela comunidade e pela entidade.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	<p>Jornal O Imparcial (release eletrônico 21/09)</p> <p>Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 21/09)</p> <p>Portal do Ruas (release eletrônico 21/09)</p> <p>Grupo Notícias (release eletrônico 21/09)</p>
FONTES	<p>Coordenadora da entidade Gisele Guerra – 3096-5755.</p> <p>Crianças do projeto e seus pais.</p> <p>Professora do projeto Berta Lúcia.</p>
FOTOS	<p>Fotos do evento.</p> <p>Fotos das crianças plantando as mudas de árvores.</p>

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>
Data 25/09
Ação Feira de Artesanato em comemoração ao Dia de São Damião
Produtos Releases de divulgação para jornais, rádios e portais.
Objetivo Divulgar quem foi o São Damião e a importância da Fraternidade para a comunidade local, o porquê da escolha de São Damião para nomear a entidade, se a missão da entidade é voltada a missão de São Damião. Fazer a divulgação da Feira de Artesanato, que será realizada em comemoração ao dia de São Damião.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO Jornal O Imparcial (release eletrônico 23/09) Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 23/09) Coluna Social do Sinomar (release eletrônico 23/09) Portal do Ruas (release eletrônico 23/09) Grupo Notícias (release eletrônico 23/09) Rádio Prudente AM (release eletrônico 23/09) Rádio Comercial AM (release eletrônico 23/09) Rádio Onda Viva (release eletrônico 23/09) Rádio Band FM (release eletrônico 23/09)
FONTES Coordenadora da entidade Gisele Guerra - 39065755
FOTOS Foto da entidade e do curso de cestaria em Jornal e Crochê.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	25/09
Ação	Feira de Artesanato em comemoração ao Dia de São Damião
Produtos	Release sugestão de pauta.
Objetivo	Divulgar a Primeira Feira de Artesanato da Fraternidade São Damião. As peças para o evento foram feitas por alunas do curso de cestaria em jornal, crochê, ponto fita e pintura em tecido. Chamar a comunidade para visitar o evento.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	TV Fronteira (release eletrônico 24/09)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra - 39065755
FOTOS	Foto da entidade e do curso de cestaria em Jornal e Crochê.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	25/09
Ação	Cobertura da Primeira Feira de Artesanato.
Produtos	Releases de cobertura para jornais e portais.
Objetivo	Divulgar como foi o evento, qual foi a avaliação dos organizadores e a participação da comunidade.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	<p>Jornal O Imparcial (release eletrônico 25/09)</p> <p>Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 25/09)</p> <p>Portal do Ruas (release eletrônico 25/09)</p> <p>Grupo Notícias (release eletrônico 25/09)</p>
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra- 39065755
FOTOS	Fotos do evento, dos produtos expostos e do público.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>
Data 05/10
Ação Festa Padroeiro
Produtos Releases de divulgação para jornais, rádios e portais.
Objetivo Divulgar pequenas notas sobre o evento para os veículos de comunicação. Fazer o convite para a comunidade para participar do evento. Divulgar como será a festa, o que terá no local, o local do evento, os prêmios que serão sorteados durante os três dias de festa.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 04/10) Jornal O Imparcial (release eletrônico 04/10) Portal do Ruas (release eletrônico 04/10) Grupo Notícias (release eletrônico 04/10) Rádios (release eletrônico 04/10) Coluna Social do Sinomar (release eletrônico 04/10) Coluna Social do Miguel (release eletrônico 04/10) Coluna Social do Barbosa da Silveira (release eletrônico 04/10) Coluna Social do Geraldo (release eletrônico 04/10)
FONTES Padre Luiz Ignácio - 39061554 Dantas auxiliar administrativo - 39061554 Tato da Pastoral da Comunicação- 39061554
FOTOS Foto de arquivo das outras edições da festa.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	07/10
Ação	Festa Padroeiro
Produtos	Releases de divulgação jornais e rádios.
Objetivo	Divulgar como estão os preparativos para a festa, fazer o levantamento de quantos voluntários irão trabalhar na festa, a quantidade de comida que será servida, qual a estimativa de público esperada, quais serão as mudanças da festa do ano passado para esse ano e como a Fraternidade São Damião participará do evento.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 07/10) Portal do Ruas (release eletrônico 07/10) Grupo Notícias (release eletrônico 07/10)
FONTES	Dantas auxiliar administrativo - 39061554 Tato da Pastoral da Comunicação - 39061554
FOTOS	Foto de edições anteriores da Festa do Padroeiro.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	09/10
Ação	Cobertura Festa Padroeiro
Produtos	Releases de divulgação para jornais, rádios e portais.
Objetivo	Divulgar como foi o primeiro dia de festa da Paróquia São Francisco de Assis, qual foi o público que visitou a festa, quem foi o primeiro ganhador dos prêmios, qual foi o prato mais vendido. Estimativas para o segundo dia de festa.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 09/10) Jornal O Imparcial (release eletrônico 09/10) Portal do Ruas (release eletrônico 09/10) Grupo Notícias (release eletrônico 09/10) Rádios (release eletrônico 09/10)
FONTES	Padre Luiz Ignácio - 39061554 Dantas auxiliar administrativo - 39061554 Tato da Pastoral da Comunicação - 39061554
FOTOS	Foto da festa.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>
Data 10/10
Ação Cobertura Festa Padroeiro
Produtos Releases de divulgação para jornais, rádios e portais.
Objetivo Divulgar como foi o segundo dia de festa da Paróquia São Francisco de Assis, qual foi o público que visitou a festa, quem foi o segundo ganhador dos prêmios. Estimativas para o segundo dia de festa.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 10/10) Jornal O Imparcial (release eletrônico 10/10) Portal do Ruas (release eletrônico 10/10) Grupo Notícias (release eletrônico 10/10) Rádios (release eletrônico 10/10)
FONTES Padre Luiz Ignácio. Dantas auxiliar administrativo. Tato da Pastoral da Comunicação. Entrevistar visitantes.
FOTOS Foto da festa.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>
Data 12/10
Ação Resultados Festa Padroeiro
Produtos Releases de divulgação para jornais, rádios e portais.
Objetivo Divulgar os resultados alcançados na festa do padroeiro, a quantidade total de pessoas que visitaram o evento. Fazer o levantamento de tudo o que foi vendido, a avaliação da festa, qual será o valor da renda que irá para a Fraternidade São Damião.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 12/10) Jornal O Imparcial (release eletrônico 12/10) Portal do Ruas (release eletrônico 12/10) Grupo Notícias (release eletrônico 12/10) Rádios (release eletrônico 12/10)
FONTES Padre Luiz Ignácio. Dantas auxiliar administrativo. Tato da Pastoral da Comunicação.
FOTOS Foto da festa.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	16/10
Ação	Dia das crianças
Produtos	Releases de divulgação para jornais, rádios e portais.
Objetivo	Divulgar as atividades que serão desenvolvidas para as crianças no dia das crianças, os projetos que são voltados para as crianças e divulgar que todas as crianças da comunidade pode participar dos projetos.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 04/10) Jornal O Imparcial (release eletrônico 04/10) Portal do Ruas (release eletrônico 04/10) Grupo Notícias (release eletrônico 04/10)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – 3906-5755
FOTOS	Foto das atividades desenvolvidas em comemoração ao dia.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	16/10
Ação	Dia Mundial da Alimentação
Produtos	Releases de divulgação para jornais, rádios e portais.
Objetivo	Divulgar os projetos da Fraternidade São Damião voltados para a alimentação, como a sopa e o sacolão entregues todas as quintas-feiras, as cestas básicas entregues as famílias carentes e cadastradas na entidade.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 15/10) Jornal O Imparcial (release eletrônico 15/10) Portal do Ruas (release eletrônico 15/10) Grupo Notícias (release eletrônico 15/10)
FONTES	Assistente social da entidade Ana Paula Martins – 3906-5755. Famílias atendidas pela entidade.
FOTOS	Foto da entrega da sopa e do sacolão. Foto entrega das cestas básicas.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	16/09
Ação	Crianças do projeto “Brincando e Aprendendo” visitam Salão do Livro
Produtos	Release de divulgação para jornais e portais.
Objetivo	Divulgar o projeto “Brincando e Aprendendo” da Fraternidade São Damião, que idealizou a visita ao 1º Salão do Livro de Presidente Prudente, em comemoração ao Dia das Crianças, e esta visita é uma forma de incentivar as crianças a gostarem de livros e uma maneira divertida de aprender.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornais Impressos (release eletrônico 18/09) Sites e Portais (release eletrônico 18/09)
FONTES	Gisele Guerra – coordenadora da entidade 3906-5755 Berta Lúcia Couto – professora do projeto 3906-5755
FOTOS	Fotos das crianças do projeto no Salão do Livro.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	10/11
Ação	Biblioteca Fraternidade São Damião
Produtos	Releases de divulgação para jornais e portais.
Objetivo	Divulgar os projetos desenvolvidos pela entidade em incentivo a leitura, ressaltar a existência de uma biblioteca no local que conta com mais de 3000 exemplares, desde literatura a livro de graduação. Divulgar a necessidade de um profissional especializado para ajudar a organizar todo o acervo e fazer um cadastro das pessoas que frequentam e retiram livros da biblioteca.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 28/10) Jornal O Imparcial (release eletrônico 28/10) Portal do Ruas (release eletrônico 28/10) Grupo Notícias (release eletrônico 28/10)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – 3906-5755. Voluntários que trabalham na biblioteca da entidade.
FOTOS	Foto da biblioteca e todo o seu acervo.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	05/12
Ação	Apresentação de Balé da São Damião
Produtos	Releases de divulgação para jornais e portais.
Objetivo	Divulgar o evento que acontece nos dias 06 e 07 de dezembro. O grupo de balé se apresentará no teatro municipal de Presidente Prudente. O elenco do espetáculo será composto por 300 alunas do projeto que acontece na Fraternidade São Damião. Relatar a importância deste projeto.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal O Imparcial (release eletrônico 06/12) Portal do Ruas (release eletrônico 06/12) Grupo Notícias (release eletrônico 06/12)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – 3906-5755. Alunas de Balé Professora do projeto - Jéssica
FOTOS	Ensaio de Balé

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	06/12
Ação	10ª Campanha do Arroz
Produtos	Releases de divulgação para jornais e portais.
Objetivo	Divulgar a arrecadação de arroz para montagem das cestas básicas para o próximo ano. A entidade promove todo ano esta campanha, pois o arroz é um item básico da cesta e que normalmente falta ao final do ano. Os interessados em doar entrar em contato com a secretária da igreja.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 06/12) Jornal O Imparcial (release eletrônico 06/12) Portal do Ruas (release eletrônico 06/12) Grupo Notícias (release eletrônico 06/12) Rádios (release eletrônico 06/12)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – 3906-5755.
FOTOS	Sala de alimentos da entidade.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	07/12
Ação	2ª Feira de Artesanato da Fraternidade São Damião
Produtos	Releases de divulgação para jornais e portais.
Objetivo	Divulgar a segunda edição do evento, que contara com a participação dos cursos de crochê, cestaria em jornal, ponto fita. Mostrar qual a importância desta ação. Mostrar o desempenho das alunas
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 06/12) Jornal O Imparcial (release eletrônico 06/12) Portal do Ruas (release eletrônico 06/12) Grupo Notícias (release eletrônico 06/12) Rádios (release eletrônico 06/12)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – 3906-5755.
FOTOS	Aulas de artesanato da São Damião. Projetos de artesanato.

<u>PLANO DE DIVULGAÇÃO FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO</u>	
Data	09/12
Ação	Cobertura da apresentação de Balé
Produtos	Releases de divulgação para jornais e portais.
Objetivo	Mostrar os resultados da apresentação, como foi toda a preparação até o último dia de apresentação. Entrevistar as alunas para saber qual foi a sensação de fazer uma apresentação como um espetáculo grande como foi este em comemoração ao local.
MAILING/ DATA PARA DIVULGAÇÃO	Jornal Oeste Notícias (release eletrônico 09/12) Jornal O Imparcial (release eletrônico 09/12) Portal do Ruas (release eletrônico 09/12) Grupo Notícias (release eletrônico 09/12)
FONTES	Coordenadora da entidade Gisele Guerra – 3906-5755.
FOTOS	Fotos do espetáculo.

**APÊNDICE B
RELEASES**



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – je.h.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

19/08/2010

NOTA – Coluna Social Sinomar

O projeto “Meu Primeiro Emprego” da Fraternidade São Damião de Presidente Prudente forma 15 alunos, nesta sexta-feira (20/08). O evento acontece às 14h30 na sede da entidade e contará com a presença do Padre Luiz Ignácio, da paróquia São Francisco de Assis, e demais convidados.

SERVIÇO: A formatura de alunos do projeto “Meu Primeiro Emprego” acontece nesta sexta-feira (20/08), a partir 14h30, na sede da entidade que fica à rua Arthur Jorge Guazzi, 439, jardim São Gabriel, em Presidente Prudente. **Informações:** Gisele Guerra (3906-5755).

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

19/08/2010

Jornais Impresso

Fraternidade São Damião forma jovens no projeto “Meu Primeiro Emprego”

Um futuro melhor é a perspectiva de 15 jovens que acabam de passar pelo projeto “Meu Primeiro Emprego”, da Fraternidade São Damião de Presidente Prudente. A formatura dos garotos e garotas será realizada nesta sexta-feira (20/08), a partir das 14h30, na sede da entidade, que é mantida pela paróquia São Francisco de Assis.

O projeto “Meu Primeiro Emprego” teve início em março deste ano para resolver um desejo comum de muitos adolescentes: a busca pela qualificação para atuarem como aprendizes no mercado de trabalho. O curso foi ministrado na própria Fraternidade São Damião pela instrutora do Sest/Senat de Presidente Prudente, Maria José Ferraz.

Segundo a coordenadora da Fraternidade São Damião, Gisele Guerra, “mais bem preparados, é claro que eles podem ter uma nova perspectiva dentro do mercado e ao lado dos estudos, começar a busca por uma carreira promissora”.

SERVIÇO: A formatura de alunos do projeto “Meu Primeiro Emprego” acontece nesta sexta-feira (20/08), a partir 14h30, na sede da entidade que fica à rua Arthur Jorge Guazzi, 439, jardim São Gabriel, em Presidente Prudente. **Informações:** Gisele Guerra (3906-5755).

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

19/08/2010

NOTA – Coluna Social Chemin

Nesta sexta-feira (20/08), a partir das 14h30, acontece a formatura de 15 alunos do projeto “Meu Primeiro Emprego”, uma iniciativa da Fraternidade São Damião, mantida pela Paróquia São Francisco de Assis em Presidente Prudente. O evento será no salão principal da entidade e contará com a participação do padre Luiz Ignácio e outros convidados.

SERVIÇO: A formatura de alunos do projeto “Meu Primeiro Emprego” acontece nesta sexta-feira (20/08), a partir 14h30, na sede da entidade que fica à rua Arthur Jorge Guazzi, 439, jardim São Gabriel, em Presidente Prudente. **Informações:** Gisele Guerra (3906-5755).

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

19/08/2010

RELEASES PARA RÁDIOS

Fraternidade São Damião forma jovens no projeto “Meu Primeiro Emprego”

UM FUTURO MELHOR É A PERSPECTIVA DE 15 JOVENS QUE ACABAM DE PASSAR PELO PROJETO “MEU PRIMEIRO EMPREGO”, DA FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO DE PRESIDENTE PRUDENTE. A FORMATURA DOS GAROTOS E GAROTAS SERÁ REALIZADA NESTA SEXTA-FEIRA (20/08), A PARTIR DAS 14H30, NA SEDE DA ENTIDADE, QUE É MANTIDA PELA PARÓQUIA SÃO FRANCISCO DE ASSIS.

O PROJETO “MEU PRIMEIRO EMPREGO” TEVE INÍCIO EM MARÇO DESTE ANO PARA RESOLVER UM DESEJO COMUM DE MUITOS ADOLESCENTES: A BUSCA PELA QUALIFICAÇÃO PARA ATUAREM COMO APRENDIZES NO MERCADO DE TRABALHO. O CURSO FOI MINISTRADO NA PRÓPRIA FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO PELA INSTRUTORA DO SEST/SENAT DE PRESIDENTE PRUDENTE, MARIA JOSÉ FERRAZ.

SERVIÇO: A FORMATURA DE ALUNOS DO PROJETO “MEU PRIMEIRO EMPREGO” ACONTECE NESTA SEXTA-FEIRA (20/08), A PARTIR 14H30, NA SEDE DA ENTIDADE QUE FICA À RUA ARTHUR JORGE GUAZZI, 439, JARDIM SÃO GABRIEL, EM PRESIDENTE PRUDENTE. **INFORMAÇÕES:** GISELE GUERRA- COORDENADORA DA ENTIDADE- (3906-5755).

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

19/08/2010

Release Portal do Ruas

Fraternidade São Damião forma jovens no projeto “Meu Primeiro Emprego”

Um futuro melhor é a perspectiva de 15 jovens que acabam de passar pelo projeto “Meu Primeiro Emprego”, da Fraternidade São Damião de Presidente Prudente. A formatura dos garotos e garotas será realizada nesta sexta-feira (20/08), a partir das 14h30, na sede da entidade, que é mantida pela paróquia São Francisco de Assis.

O projeto “Meu Primeiro Emprego” teve início em março deste ano para resolver um desejo comum de muitos adolescentes: a busca pela qualificação para atuarem como aprendizes no mercado de trabalho. O curso foi ministrado na própria Fraternidade São Damião pela instrutora do Sest/Senat de Presidente Prudente, Maria José Ferraz.

Segundo a coordenadora da Fraternidade São Damião, Gisele Guerra, “mais bem preparados, é claro que eles podem ter uma nova perspectiva dentro do mercado e ao lado dos estudos, começar a busca por uma carreira promissora”.

SERVIÇO: A formatura de alunos do projeto “Meu Primeiro Emprego” acontece nesta sexta-feira (20/08), a partir 14h30, na sede da entidade que fica à rua Arthur Jorge Guazzi, 439, jardim São Gabriel, em Presidente Prudente. **Informações:** Gisele Guerra (3906-5755).

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

20-08-2010

Release Oeste Notícias

Projeto Primeiro Emprego forma 15 alunos na Fraternidade São Damião

Evento contou com a presença do Padre Luiz Ignácio da Paróquia São Francisco de Assis

A Fraternidade São Damião que pertence a Paróquia São Francisco de Assis de Presidente Prudente realizou sexta-feira (20), a formatura da primeira turma do projeto “Meu Primeiro Emprego”. A idealizadora desse curso é a docente Maria José Ferraz, que atua na área de treinamento e capacitação de profissionais dos setores administrativos, operacional e recursos humanos. O grupo de alunos era composto por adolescentes de 14 a 19 anos. O objetivo do curso é capacitar profissionalmente jovens para a inserção no mercado de trabalho.

Na formatura contou com a presença do Padre Luiz Ignácio ressaltou que, “este curso acrescentou no currículo de vida dos participantes uma experiência a mais. Tudo graças ao trabalho voluntário da professora”.

De acordo com o aluno Murilo Alves, 14, “as aulas foram interessantes, pois eram dinâmicas. Aprendi sobre ética profissional, relacionamento intra e inter pessoal e como agir em uma entrevista de emprego.” Ele acrescenta que levará esse aprendizado para a vida toda.

O estudante Gabriel Buosi, 15, conta que este curso o ajudou a ficar mais desinibido e a se comportar melhor. Ele revela que, “meu sonho é ser jornalista.”

Ferraz garante que “o trabalho voluntário é tão gratificante que não tem como mensurar. Saber que você está contribuindo para o futuro desses adolescentes, é muito importante”. A integrante do grupo Bárbara Barbosa de Souza, 14, conclui que, “antes de escolher uma profissão é preciso pensar bem para depois não se arrepende.”

Serviços: A próxima turma está prevista para iniciar em 30 dias. Para mais informações pelo telefone: (18) 3906 5755, falar com Gisele Guerra.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

20-08-2010

Release Portais de Notícia

Projeto Primeiro Emprego forma 15 alunos na Fraternidade São Damião

A Fraternidade São Damião que pertence a Paróquia São Francisco de Assis de Presidente Prudente realizou sexta-feira (20), a formatura da primeira turma do projeto “Meu Primeiro Emprego”. A idealizadora desse curso é a docente Maria José Ferraz, que atua na área de treinamento e capacitação de profissionais dos setores administrativos, operacional e recursos humanos. O grupo de alunos era composto por adolescentes de 14 a 19 anos. O objetivo do curso é capacitar profissionalmente jovens para a inserção no mercado de trabalho.

Na formatura contou com a presença do Padre Luiz Ignácio ressaltou que, “este curso acrescentou no currículo de vida dos participantes uma experiência a mais. Tudo graças ao trabalho voluntário da professora”.

De acordo com o aluno Murilo Alves, 14, “as aulas foram interessantes, pois eram dinâmicas. Aprendi sobre ética profissional, relacionamento intra e inter pessoal e como agir em uma entrevista de emprego.” Ele acrescenta que levará esse aprendizado para a vida toda.

O estudante Gabriel Buosi, 15, conta que este curso o ajudou a ficar mais desinibido e a se comportar melhor. Ele revela que, “meu sonho é ser jornalista.”

Ferraz garante que “o trabalho voluntário é tão gratificante que não tem como mensurar. Saber que você está contribuindo para o futuro desses adolescentes, é muito importante”. A integrante do grupo Bárbara Barbosa de Souza, 14, conclui que, “antes de escolher uma profissão é preciso pensar bem para depois não se arrepender.”

Serviços: A próxima turma está prevista para iniciar em 30 dias. Para mais informações pelo telefone: (18) 3906 5755, falar com Gisele Guerra.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – ieh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

23/08/2010

Release de Comunicado para todos os veículos

A partir desta data, o Centro Social Fraternidade São Damião, mantido pela Paróquia São Francisco de Assis de Presidente Prudente, possui um serviço especializado de Assessoria de Imprensa que se empenhará na divulgação jornalística da entidade e no atendimento à imprensa prudentina. As alunas de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente (Facopp), Jéssica Ishibashi, Juliana Rissatto e Mariana Bandoni serão as responsáveis pelos trabalhos realizados na Assessoria de Imprensa da Fraternidade São Damião, com a supervisão do jornalista e professor da Facopp, Roberto Mancuzo Junior.

Tal ação prática e experimental é parte integrante de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e o objetivo é divulgar para a sociedade as atividades desenvolvidas na instituição, além de dados gerais e personagens em destaque, alçados também à condição de fonte para os veículos jornalísticos locais. Portanto, nos próximos quatro meses serão enviados de forma constante releases com notícias, reportagens e sugestões de pautas e personagens relacionados à Fraternidade São Damião.

Por fim, todos integrantes da Assessoria de Imprensa estão disponíveis para servirem como contato da entidade para a imprensa.

Obrigado pela atenção.

Jéssica Ishibashi, Juliana Rissatto e Mariana Bandoni.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

23/08/2010

Release Jornal O Imparcial

Meninos e meninas aprendem com projetos da Fraternidade São Damião

A entidade oferece cursos de Balé, Jazz, Arte em Desenho para crianças de todas as idades

Criança é sinônimo de diversão, brincadeiras, inocência, agitação e muita curiosidade em aprender coisas novas. Meninos e meninas de 0 a 12 anos compõem uma fase importante da vida: a Infância, comemorada justamente neste dia 24 de agosto. Uma data importante para se lembrar de diversas entidades que dedicam atenção especial ao cumprimento do ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente). “É responsabilidade do Estado, da Família e da sociedade civil zelar pelas suas crianças”, diz Gisele Guerra, coordenadora da Fraternidade São Damião, da Paróquia São Francisco de Assis, em Presidente Prudente.

Na instituição, acontece aos sábados o projeto “Brincando e Aprendendo”, que visa misturar brincadeiras e conteúdo na abordagem, incentivando a leitura de forma lúdica, além do reforço escolar, autoestima, coordenação motora e conscientização da importância do relacionamento familiar. Uma das responsáveis por este trabalho, a estudante de pedagogia Berta Lúcia Couto, diz que “dessa maneira nós conseguimos despertar o interesse das crianças pelos livros e fazer com que eles interajam espontaneamente”. O projeto já completou seu primeiro ano de atividade e qualquer criança de 5 a 10 anos pode fazer parte dessa iniciativa.

O Balé e o Jazz são ministrados pela bailarina Luana de Souza, que destaca a importância desta arte na expressão corporal dos frequentadores. As aulas ocorrem duas vezes por semana, com duração de uma hora, e as inscrições são feitas geralmente no início do ano e depois os interessados podem deixar seu nome lista de espera. Segundo a professora, podem se inscrever crianças a partir dos cinco anos de idade. “Há uma turma com alunos de 5 a 8 anos, outra dos 8 aos 10, e as demais para adolescentes”. A taxa simbólica de adesão é de R\$30.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao

Para aqueles que gostam de desenhar, a Fraternidade São Damião está com inscrições abertas para o curso “Arte em Desenho”, que contará com duas turmas aos sábados, das 8 às 10h e das 10 às 12h, com a professora Maria Célia da Silva, que é autodidata. Há sete vagas disponíveis para crianças de até 10 anos e é gratuito. “As aulas serão um lazer a mais para o público infantil, além de terem a oportunidade de descobrirem um dom ainda não aperfeiçoado”, explica.

Serviços: Pais interessados nos cursos e outras informações podem entrar em contato com a Fraternidade São Damião pelo telefone 39065755 e falar com a Gisele ou ir até o local, na rua Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

25/08/2010

Sugestão de link para a TV Fronteira

Estão abertas inscrições para 12 cursos gratuitos na Fraternidade São Damião

- Informática, com 20 vagas disponíveis
- Rotinas Administrativas, com duas turmas aos sábados;
- Arte em Desenho, com 7 vagas disponíveis aos sábados;
- Dança de Salão, todas as sextas-feiras;
- Teatro, aos sábados, para interessados de 12 a 15 anos;
- Vagonite e Ponto Fita, todas as quintas-feiras;
- Kung Fu, as terças e quintas-feiras;
- Crochê em barbante, todas as terças-feiras;
- Ponto Cruz, as quartas e sextas-feiras
- Pintura em Tecido, as segundas-feiras
- Cestaria em jornal, as quintas-feiras;
- Projeto “Brincando e Aprendendo”, todos os sábados;

As vagas são limitadas.

Serviço: Os interessados podem entrar em contato pelo telefone 39065755 ou ir até o local, na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439 - Jardim São Gabriel

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – ieh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

25/08/2010

RELEASE PARA RÁDIOS

ESTÃO ABERTAS INSCRIÇÕES PARA 12 CURSOS GRATUITOS NA FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

- INFORMÁTICA, COM 20 VAGAS DISPONÍVEIS
- ROTINAS ADMINISTRATIVAS, COM DUAS TURMAS AOS SÁBADOS;
- ARTE EM DESENHO, COM 7 VAGAS DISPONÍVEIS AOS SÁBADOS;
- DANÇA DE SALÃO, TODAS AS SEXTAS-FEIRAS;
- TEATRO, AOS SÁBADOS, PARA INTERESSADOS DE 12 A 15 ANOS;
- VAGONITE E PONTO FITA, TODAS AS QUINTAS-FEIRAS;
- KUNG FU, AS TERÇAS E QUINTAS-FEIRAS;
- CROCHÊ EM BARBANTE, TODAS AS TERÇAS-FEIRAS;
- PONTO CRUZ, AS QUARTAS E SEXTAS-FEIRAS
- PINTURA EM TECIDO, AS SEGUNDAS-FEIRAS
- CESTARIA EM JORNAL, AS QUINTAS-FEIRAS;
- PROJETO “BRINCANDO E APRENDENDO”, TODOS OS SÁBADOS;

AS VAGAS SÃO LIMITADAS.

SERVIÇO: OS INTERESSADOS PODEM ENTRAR EM CONTATO PELO TELEFONE 39065755 OU IR ATÉ O LOCAL, NA RUA ARTHUR JORGE GUAZZI, 439 - JARDIM SÃO GABRIEL

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

26/08/2010

Release Portais de Notícia

PP conta com o maior número psicólogos entre 112 municípios

Profissionais da Fraternidade São Damião enfatizam a importância deste trabalho

Neste 27 de agosto é comemorado o “Dia dos Psicólogos”, há exatos 48 anos foi aprovada a lei de regulamentação dessa atividade. Este profissional desenvolve um importante trabalho na vida de muitas pessoas, que geralmente os procuram pelos seguintes motivos: medo, depressão, ansiedade, fobias, problemas de relacionamento conjugal, transtornos de comportamento, stress, autoestima, afetividade e sexualidade. A representante de Presidente Prudente do Conselho Regional de Psicologia Marly Fernandes revela que “dos 112 municípios da subsede de Assis, Presidente Prudente é a cidade que tem o maior número destes profissionais, em torno de 600, seguido por Marília”.

Em Presidente Prudente há entidades do Terceiro Setor que contam com especialistas da área de psicologia, que se dedicam por amor a esta profissão, tão requisitada neste século, devido ao aumento de casos de depressão. A Fraternidade São Damião, por exemplo, disponibiliza os serviços dos psicólogos para as pessoas mais carentes da comunidade, e de forma gratuita. São sete os colaboradores dessa ocupação, que atendem crianças, jovens, adultos, casais, famílias, idosos, com terapia individual e em grupo.

De acordo com a psicóloga Roberta Borges, o profissional dessa área pode atuar em diversos lugares em diferentes propostas de trabalho. “Em qualquer uma dessas áreas o psicólogo lida com as emoções das pessoas buscando reestruturá-las psiquicamente”. Para Borges, o psicólogo não resolverá o problema pela pessoa, mas proporcionará meios para que o paciente progrida de forma saudável.

Segundo a psicóloga Marta Carvalho de Oliveira, os resultados tem sido todos positivos. “Os pacientes tem visualizado uma vida mais feliz e harmoniosa, resolvendo assim os seus conflitos”, explica. Oliveira está envolvida com o trabalho voluntário há três anos. Os atendimentos acontecem de segunda a sexta com hora marcada. Cada psicóloga trabalha com um número limitado de atendidos. Borges relata que o voluntariado é algo inexplicável na vida de alguém,

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao

tanto para quem doa como para quem recebe este auxílio.

Em Presidente Prudente o Conselho Regional de Psicologia comemorou esta data com um evento no Aruá Hotel, e teve como convidada especial Fátima Riani, que é psicóloga clínica, especialista em Saúde Pública pela Unicamp, Diretora do Sindicato de Psicologia de São Paulo e membro da Comissão de Ética.

Serviço: O Núcleo de Psicanálise e Estudos de Presidente Prudente (NUPE) em parceria com a Sociedade Brasileira de Psicanálise de São Paulo e a Faculdade de Psicologia de Presidente Prudente realizam três conferências gratuitas, neste sábado (28), às 8h, com o objetivo de rever noções essenciais da psicanálise. Local do evento: Unoeste, auditório Azaléia, bloco B-3, Campus II. Mais informações pelo telefone (18) 3222-3574.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

27/08/2010

Release Coluna Social da Chemin

Cursos Gratuitos

Na Fraternidade São Damião estão abertas as inscrições para 12 cursos gratuitos, dentre eles, Informática, Rotinas Administrativas, Arte em Desenho e Kung Fu. As vagas são limitadas. Os interessados podem entrar em contato pelo telefone 39065755 ou ir até o local, na rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel, em horário comercial.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

11/09/2010

Release para Portais de Notícia

Fraternidade São Damião inicia três novos cursos gratuitos

A Fraternidade São Damião, da Paróquia São Francisco de Assis, neste sábado (11), iniciou três novos cursos gratuitos, Informática, Rotinas Administrativas e Arte em Desenho. Todos promovidos por voluntários. Segundo a coordenadora do local, Gisele Guerra, “esta é uma grande oportunidade de pessoas interessadas ampliarem o seu currículo e sem pagar nada”.

Para o curso de Informática foram montadas duas turmas, com 10 alunos cada. De acordo com a professora Thamires Lima, os alunos inscritos tem entre 18 e 67 anos, e a procura foi grande devido à divulgação feita nos veículos de comunicação. O curso é apostilado, “em cada aula é ministrado um módulo. Na primeira, os estudantes aprenderam noções básicas do Windows”, diz Lima. Um dos alunos, Éricles Pentiado, 54, revela que “procurou o curso para se atualizar e progredir na área profissional”.

Arte em Desenho é uma atividade voltada mais para o público infantil, de 07 a 10 anos e cada uma das duas turmas é composta por 5 alunos. De acordo com a docente Maria Célia Pereira da Silva, na aula inicial foi feito um teste com os alunos para avaliar a coordenação motora. “Eu os ensinei como pegar no lápis e a fazer os primeiros traços”, explica. Os conteúdos serão Desenho Artístico e Mangá básico. Silva finaliza falando sobre a importância do trabalho voluntário. “Toda pessoa eu tem um dom tem que ser solidário e transmiti-lo para outras pessoas”.

O curso Rotinas Administrativas conta com três professores e é coordenado por Erika Kato. Segundo uma das professoras do projeto, Maressa de Oliveira Duarte, na primeira aula foram realizadas três dinâmicas e os alunos demonstraram ser participativos. “Quero que todos adquiram mais experiência e que possamos ajudar na inserção no mercado de trabalho, pois o foco principal é marketing pessoal”, conta Duarte.

Serviço: Os interessados ainda podem se inscrever no curso Rotinas Administrativas, há 20 vagas, aos sábados, na parte da manhã. Mais informações pelo telefone 39065755. Semana que vêm inicia o curso de Espanhol.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

14/09/2010

Release para O Imparcial

PP conta com mais de 70 entidades assistenciais e 3000 voluntários

Presidente Prudente comemora seus 93 anos com mais de 70 entidades sociais, incluindo as paróquias, que prestam serviços voluntários à população prudentina, de acordo com a CVA (Central de Voluntários em Ação). O presidente da Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente, Adelino Ferreira, revela que a cidade conta atualmente com 37 entidades cadastradas. “O nosso objetivo é fortalecer as instituições assistenciais, para que as mesmas avancem em seus projetos”, explica Ferreira, e ainda acrescenta que o papel das entidades é dar suporte às pessoas em condições precárias.

As entidades geralmente são mantidas por voluntários. Segundo a ONU (Organização das Nações Unidas), o voluntariado é realizado por uma pessoa que doa seu tempo de forma não remunerada para trabalhar em causas sociais. Cada instituição trabalha com uma área de assistência, oferecendo atendimentos gratuitos e especializados aos mais necessitados, e não tem fins econômicos, pois o interesse não é de obter resultado financeiro, e sim trabalhar de forma espontânea em prol de um objetivo comum, uma vez que organizações do Terceiro Setor, em geral vivem de doações e trabalho voluntário. De acordo com a presidente da CVA, Antônia Maria Braz, Prudente conta com mais de 3000 voluntários, distribuídos em diversos projetos, dado constatado no final de 2009.

Para a coordenadora da Fraternidade São Damião da Paróquia São Francisco Assis, Gisele Guerra, as entidades servem como um apoio para suprir as necessidades de imediato do indivíduo. “Sendo um espaço de construção da cidadania”, diz. A São Damião existe há mais de 6 anos e visa atender pessoas da comunidade em situação de exclusão social. No local são desenvolvidos inúmeros projetos nas seguintes áreas: saúde, educação, social, profissionalizante e cultural.

Outra entidade atuante na cidade é a APAE (Associação de Pais e Amigos Excepcionais de Prudente), que proporciona condições para o desenvolvimento da pessoa com deficiência mental, através de assistência social, educacional e saúde. Segundo a assistente social e coordenadora técnica da APAE, Alba Valéria Batista, o papel de qualquer entidade é prestar serviço a comunidade.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao

“Visando o desenvolvimento da sociedade”, cita. Batista conta que as parcerias são essenciais para o crescimento das organizações e que as pessoas tem que conhecer as instituições, “pois isso mudará o seu olhar”.Atualmente a APAE pode contar com o trabalho voluntário efetivo de 30 pessoas.

Guerra conclui que “a cidade de Presidente Prudente tem evoluído muito na área social graças às entidades assistenciais e ao trabalho de voluntários, pois acabam suprimindo algumas necessidades daqueles que mais precisam de ajuda”. A coordenadora da São Damião informa para os interessados em promover alguma atividade de forma espontânea, que há vagas para quem tem boa vontade, em qualquer instituição. “É só querer e analisar em qual campo se encaixa melhor”, afirma.

Serviço: A Fraternidade São Damião fica na rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. Telefone: 39065755. Horário de funcionamento é da 9h às 22h.

APAE (Associação de Pais e Amigos Excepcionais de Prudente) localiza-se na rua Davi Cerqueira Leite, 261, Jd. Eldorado. Telefone: 33113000

CVA (Central de Voluntários em Ação) fica na Avenida Onze de Maio, 2501, no Jardim Marupiara. Mais informações pelo telefone: 32219040

FONTES: Antônia Maria Braz da CVA – 97713959

Gisele Guerra da Fraternidade São Damião: 39065755

Alba Valéria Batista da APAE – 33113000

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

17/09/2010

Release para Coluna Social Sinomar

Dia da Árvore

Crianças do Projeto Brincando e Aprendendo, da Fraternidade São Damião, participam neste sábado (18) de uma atividade especial em comemoração ao Dia da Árvore. No evento serão plantadas 20 mudas frutíferas na chácara da Paróquia São Francisco de Assis.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – ieh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

17/09/2010

Release Jornal Oeste Notícias

Dia da Árvore

Crianças de 5 a 10 anos do Projeto “Brincando e Aprendendo”, da Fraternidade São Damião, comemora neste sábado (18) o Dia da Árvore com uma atividade especial, onde serão plantadas 20 muda frutíferas, doadas pelo curso de Agronomia da Unoeste. O evento acontecerá na Chácara da Paróquia São Francisco de Assis.

A responsável pelo projeto, Berta Lúcia Couto, considera esta uma “excelente oportunidade dos meninos e meninas se conscientizarem e aprenderem mais sobre a importância da preservação do meio ambiente”.

O projeto “Brincando e Aprendendo” acontece aos sábados na parte da manhã e visa misturar brincadeiras e conteúdo na abordagem, incentivando a leitura de forma lúdica, além do reforço escolar, autoestima, coordenação motora e relacionamento familiar.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

19/09/2010

Release para Coluna Social Sinomar

A Fraternidade São Damião iniciará no próximo dia 20 de setembro a primeira turma do curso de Auto Maquiagem. As aulas acontecerão na sede da entidade todas as segundas-feiras a partir das 19h.

Serviço: Os interessados podem fazer sua inscrição na coordenação da entidade. O curso é gratuito, mas cada aluno deverá levar o seu material para as aulas. Mais informações pelo telefone 3906-5755.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

19/08/2010

Release Sugesta de Pauta TV Fronteira

1ª Feira de Artesanato da Fraternidade São Damião

Neste sábado (25), acontece a 1ª Feira de Artesanato da Fraternidade São Damião, em comemoração ao Dia de São Damião. O evento terá início às 9h, no salão principal da entidade e contará com a exposição de várias peças de crochê, cestaria em jornal, pintura em tecido e outras. A entrada é gratuita e aberta para toda a comunidade. Os preços dos produtos variam entre R\$5 e R\$100. A renda obtida será revertida aos cursos da Fraternidade São Damião.

Serviço: Mais informações pelo telefone 39065755 ou no local, rua Arthur Jorge Guazzi, 439. Jardim São Gabriel.

Fonte: Gisele Guerra, coordenadora da Fraternidade São Damião.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

20/09/2010

Release para Portais

Fraternidade São Damião promove curso de Auto Maquiagem

A Fraternidade São Damião promoveu nesta segunda-feira (20) a primeira aula do curso de Auto Maquiagem, que é gratuito e ministrado de forma voluntária pelo maquiador Alê Luna, nas dependências da entidade. O curso é apostilado e terá duração de 4 semanas, todas as segundas-feiras, no período noturno.

Segundo Luna, o objetivo da iniciativa é ensinar todos os participantes a se maquiarem, as etapas da maquiagem, além de formar maquiadores profissionais, baseado na arte do visagismo, que “é mostrar no seu físico, o seu psicológico, expressar o que você está sentindo, a mensagem que deseja passar”, explica Luna. O especialista ainda ressalta que a maquiagem tem o poder de apontar se a pessoa é mais alegre, moderna ou conservadora, clássica. “A pintura do rosto vai chamar atenção dos olhares para onde você quer ser notado”, resume. Luna diz que cada tipo de lugar pede uma maquiagem diferente e a primeira coisa a ser feita neste processo é higienizar a pele e logo após disfarçar as imperfeições. As aulas serão trabalhadas sempre com técnicas de sombreamento.

Para uma das alunas, Gabriela Dias, que é auxiliar de cabeleireiro, “este curso vai acrescentar muito na área profissional, pois é uma forma de aprender algo novo e importante também para a minha imagem pessoal”, conta.

De acordo com o professor, a primeira aula prática acontecerá na próxima semana, e para isso, inúmeros detalhes devem ser levados em consideração antes fazer a maquiagem: cor dos cabelos, da pele, dos olhos, formato do rosto, ocasião, entre outros aspectos. “É neste momento que os alunos vão identificar as características estudadas na teoria, e com isso desenvolver um bom trabalho”. Luna finaliza dizendo que o segredo de uma boa maquiagem está nos olhos, pelo fato de ser a parte destaque da face.

Serviço: O curso de Automaquiagem ainda está com 10 vagas disponíveis. Os interessados devem entrar em contato pelo telefone 39065755 ou ir até a Fraternidade São Damião, na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

20/09/2010

Release para O Imparcial

Fraternidade São Damião promove curso de Auto Maquiagem

A Fraternidade São Damião promoveu nesta segunda-feira (20) a primeira aula do curso de Auto Maquiagem, que é gratuito e ministrado de forma voluntária pelo maquiador Alê Luna, nas dependências da entidade. O curso é apostilado e terá duração de 4 semanas, todas as segundas-feiras, no período noturno.

Segundo Luna, o objetivo da iniciativa é ensinar todos os participantes a se maquiarem, as etapas da maquiagem, além de formar maquiadores profissionais, baseado na arte do visagismo, que “é mostrar no seu físico, o seu psicológico, expressar o que você está sentindo, a mensagem que deseja passar”, explica Luna. O especialista ainda ressalta que a maquiagem tem o poder de apontar se a pessoa é mais alegre, moderna ou conservadora, clássica. “A pintura do rosto vai chamar atenção dos olhares para onde você quer ser notado”, resume. Luna diz que cada tipo de lugar pede uma maquiagem diferente e a primeira coisa a ser feita neste processo é higienizar a pele e logo após disfarçar as imperfeições. As aulas serão trabalhadas sempre com técnicas de sombreamento.

Para uma das alunas, Gabriela Dias, que é auxiliar de cabeleireiro, “este curso vai acrescentar muito na área profissional, pois é uma forma de aprender algo novo e importante também para a minha imagem pessoal”, conta.

De acordo com o professor, a primeira aula prática acontecerá na próxima semana, e para isso, inúmeros detalhes devem ser levados em consideração antes fazer a maquiagem: cor dos cabelos, da pele, dos olhos, formato do rosto, ocasião, entre outros aspectos. “É neste momento que os alunos vão identificar as características estudadas na teoria, e com isso desenvolver um bom trabalho”. Luna finaliza dizendo que o segredo de uma boa maquiagem está nos olhos, pelo fato de ser a parte destaque da face.

Serviços: O curso de Automaquiagem ainda está com 10 vagas disponíveis. Os interessados devem entrar em contato pelo telefone 39065755 ou ir até a Fraternidade São Damião, na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

23/09/2010

Release para O Imparcial

Fraternidade São Damião realiza Primeira Feira de Artesanato

Neste sábado (25), acontece a Primeira Feira de Artesanato da Fraternidade São Damião, o evento acontecerá na sede da entidade em comemoração ao dia de São Damião, que através de sua cruz inspirou São Francisco de Assis em sua missão de reconstruir a igreja. Serão exibidas mais de 200 peças produzidas pelas alunas dos cursos de crochê, cestaria em jornal e ponto fita.

Segundo a professora de Ively Retali Melo Santos, “as alunas estão bem animadas com o evento, pois a feira é um incentivo para as elas mostrarem o que produzem para a comunidade”. Santos ainda acrescenta que a ideia inicial era produzir uma amostra com os trabalhos feitos em sala de aula, que foi ganhando maiores proporções junto aos outros projetos.

De acordo com a aluna, Iolanda Ezequiel Malacrida, “a feira é uma maneira de mostrar o trabalho e o empenho das professoras voluntárias em ensinar, já na primeira aula começamos a produzir”. Malacrida ressalta que “procurei o curso para aprender uma forma de artesanato mais barata, pois já trabalho com a técnica de mosaico que tem um alto custo”. Além de seu interesse em aprender uma nova técnica, Malacrida revela que pretende ser professora voluntária para deficientes físicos quando se em cestaria em jornal.

Para a professora do Maria Angélica Aguiar César, “a amostra está mobilizando todas as alunas, nas aula ensino técnicas de crochê e tricô, sendo as peças de tricô doadas ao Hospital Regional para montar enxovais”.

A coordenadora da entidade Gisele Guerra diz que “vamos comemorar o dia de São Damião, que foi uma pessoa muito importante para São Francisco de Assis”. Guerra afirma que ainda há muita confusão em relação a São Damião, pois “muitas pessoas confundem Cosme e Damião com São Damião e não há nenhuma relação entre os dois.”

São Damião nasceu na Bélgica e seu nome verdadeiro era Josef, era o penúltimo filho da família de oito irmãos. Seus pais Jan Frans e Catherine eram muitos religiosos e seu irmão mais velho Panfílio era padre, e com o passar do tempo aos poucos a aptidão religiosa foi despertada em Josef, e com 18 anos

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao

descobriu sua vocação sacerdotal. Em 1859 Josef foi fazer uma visita ao seu irmão, quando o seu pai foi buscá-lo Josef pediu ao seu pai para ficar e seu pai atendeu ao pedido. Em dois meses recebeu o hábito e passou a ser chamado de Damião.

Em 21/05/1964 na Catedral Nossa Senhora da Paz Damião foi ordenado padre. Em 1873 bispo Maigret, pediu voluntários para dar assistência aos leprosos de Molokai, alguns homens se apresentaram, entre eles Damião. Molokai era uma ilha onde os leprosos ficavam longe da população, e eram abandonados pela família.

Damião construiu várias capelas na ilha e formou um coral de leprosos para cantar na igreja local. Viviu em total comunhão com os habitantes, combatendo a prostituição e a promiscuidade que haviam em Molokai antes e durante sua chegada. Em 1855 Damião contraiu a doença e em 1889 morreu. Apenas em outubro de 2009, Damião foi canonizado pelo papa Bento XVI.

Serviço: A feira acontece na sede da entidade na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel, mais informações pelo telefone 3906-5755. Os interessados em fazer os cursos há vagas e podem ser feitas na coordenação da entidade.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

20/09/2010

Release para O Imparcial

Fraternidade São Damião realiza primeira feira de artesanato

Neste sábado (25), a Fraternidade São Damião, realizará a Primeira Feira de Artesanato, que acontecerá na sede da entidade com a exposição de mais de 200 peças produzidas nos cursos de crochê, cestaria em jornal e ponto fita. O evento é em comemoração ao dia de São Damião, que através de sua cruz inspirou São Francisco de Assis em sua missão de reconstruir a igreja.

Segundo a professora de Ively Retali Melo Santos, “a ideia inicial era fazer uma amostra com as peças produzidas em aula, para mostrar a comunidade o conteúdo do curso”. Santos relata que as alunas estão muito animadas em mostrar os seus trabalhos em um grande evento da entidade.

Para a docente do Maria Angélica Aguiar César, “a amostra está mobilizando todas as alunas, nas aula ensino técnicas de crochê e tricô, sendo as peças de tricô doadas ao Hospital Regional para montar enxovais”.

De acordo com a aluna, Iolanda Ezequiel Malacrida, “a feira é uma maneira de mostrar o trabalho e o empenho das professoras voluntárias em ensinar, já na primeira aula começamos a produzir”. Malacrida ressalta que “procurei o curso para aprender uma forma de artesanato mais barata, pois já trabalho com a técnica de mosaico que tem um alto custo”. Além de seu interesse em aprender uma nova técnica, Malacrida revela que pretende ser professora voluntária para deficientes físicos quando se em cestaria em jornal.

A coordenadora da entidade Gisele Guerra diz que “vamos comemorar o dia de São Damião, que foi uma pessoa muito importante para São Francisco de Assis”. Guerra afirma que ainda há muita confusão em relação a São Damião, pois “muitas pessoas confundem Cosme e Damião com São Damião e não há nenhuma relação entre os dois”.

Serviço: A Feira acontece na sede da entidade na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel, mais informações pelo telefone 3906-5755.

Fontes para mais informações: Gisele Guerra (coordenadora) – 3906-5755

Ively Santos (professora curso de cestaria em jornal) – 3906-5755

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

23/09/2010

Release para Portai de Notícias

São Damião promove 9ª turma de Manicure e Pedicure

A Fraternidade São Damião, da Paróquia São Francisco de Assis, está com inscrições abertas para mais um curso de Manicure e Pedicure, com o objetivo de formar profissionais para o mercado de trabalho.

O curso será ministrado por Dayane Carrara, que espera que esta nova turma faça tanto sucesso como as anteriores. “Muitos alunos saíram empregados. É uma satisfação imensa preparar pessoas interessadas em aprender uma nova profissão.”

Segundo a coordenadora da entidade, Gisele Guerra, muitos salões de beleza entram em contato para a contratação de pessoas qualificadas. “É uma excelente chance dos interessados obterem uma renda”, destaca.

As aulas serão aos sábados, em dois horários, das 13h às 15h30 e das 15h30 às 17h30. O início do curso está previsto para este sábado (25), mas ainda há 20 vagas disponíveis.

Este curso já formou mais de 80 alunos, e muitos estão empregados.

Serviço: Mais informações pelo telefone 39065755, ou no local, na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

23/09/2010

Release para O Imparcial

São Damião promove 9ª turma de Manicure e Pedicure

A Fraternidade São Damião, da Paróquia São Francisco de Assis, está com inscrições abertas para mais um curso de Manicure e Pedicure, com o objetivo de formar profissionais para o mercado de trabalho.

As aulas serão aos sábados, em dois horários, das 13h às 15h30 e das 15h30 às 17h30. O início do curso está previsto para este sábado (25), mas ainda há 20 vagas disponíveis.

Serviço: Mais informações pelo telefone 39065755, ou no local, na rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

25/09/2010

Release para Coluna Social Sinomar

Feira de Artesanato

A 1ª Feira de Artesanato na Fraternidade São Damião será realizada neste sábado (25) no salão de ventos da entidade, a partir das 9h. No local estarão à venda diversas peças de crochê, ponto cruz, pintura em tecido, cestaria em jornal e outras. A Fraternidade São Damião fica na rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. Mais informações pelo telefone 39065755. A renda será revertida para os próprios cursos da Fraternidade.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

25/09/2010

Release para Coluna Social Sinomar

São Damião Realiza sua Primeira Feira de Artesanato e Apresentação de Balé

Foi realizado neste sábado a Primeira Feira de Artesanato da Fraternidade São Damião da Paróquia São Francisco de Assis. O objetivo do evento foi arrecadar recursos com a venda das peças para investir nas próximas turmas e expor o trabalho dos cursos de cestaria em jornal, crochê, pintura em tecido e ponto fita.

O evento contou com a benção do Padre Luiz Ignácio e a apresentação das meninas do curso balé oferecido na Fraternidade. A professora Luana Souza promove esse curso há cinco anos. “É muito bom ver as pessoas aplaudirem. Sinto que meu trabalho tem dado resultados e faz com que essas meninas cresçam culturalmente e tenham disciplina, é benefício para mim e para elas.”

A professora voluntária do curso de cestaria em jornal, Ively Retali Santos afirma que adorou a experiência da feira. “Percebi o interesse das pessoas que compareceram, tivemos muitas vendas significativas. Ministro esse curso há apenas seis meses e o resultado está sendo muito satisfatório, aprendi que ser voluntário e ensinar outras pessoas é o mínimo que podemos fazer para retribuir o dom que recebemos.”

A ministrante do curso de pintura em tecido Karime Farah Aranha faz esse trabalho na Fraternidade São Damião há um ano e meio, mas o voluntariado sempre esteve presente em sua vida. “Adoro ajudar, já fui legionária, catequista, tesoureira do dízimo, fiz parte da Pastoral da Criança e agora ensino pinturas às pessoas por prazer em colaborar com o próximo.”

Novas peças serão expostas na festa da Paróquia São Francisco de Assis, nos dias 08, 09 e 10 de outubro que será realizada no Lar dos Meninos.

Serviço: Os cursos estão disponíveis gratuitamente na Fraternidade São Damião. Para mais informações, entrar em contato no telefone 3907 1788 ou na Rua Arthur Guazzi, 439- Jardim São Gabriel.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

25/09/2010

Release para Portais

Fraternidade São Damião Realiza sua Primeira Feira de Artesanato

A Fraternidade São Damião da Paróquia São Francisco de Assis realizou neste sábado a primeira feira de artesanato para expor o trabalho dos cursos de cestaria em jornal, crochê, pintura em tecido e ponto fita. O objetivo do evento foi arrecadar recursos com a venda das peças para investir nas próximas turmas.

O evento contou com a benção do Padre Luiz Ignácio e a apresentação das meninas do curso balé oferecido na Fraternidade. A professora Luana Souza promove esse curso há cinco anos. “É muito bom ver as pessoas aplaudirem. Sinto que meu trabalho tem dado resultados e faz com que essas meninas cresçam culturalmente e tenham disciplina, é benefício para mim e para elas.”

A ministrante do curso de pintura em tecido Karime Farah Aranha faz esse trabalho na Fraternidade São Damião há um ano e meio, mas o voluntariado sempre esteve presente em sua vida. “Adoro ajudar, já fui legionária, catequista, tesoureira do dízimo, fiz parte da Pastoral da Criança e agora ensino pinturas às pessoas por prazer em colaborar com o próximo.”

Novas peças serão expostas na festa da Paróquia São Francisco de Assis, nos dias 08, 09 e 10 de outubro que será realizada no Lar dos Meninos.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – je.h.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

01/10/2010

Release Sugesta de Pauta para a TV Fronteira

3ª Grande Festa

A Paróquia São Francisco de Assis realiza nos dias 08,09 e 10 de outubro a 3ª Grande Festa, que terá barracas com comidas típicas e sorteio de prêmios. Aquele que adquirir seu número concorrerá no dia 10 a um carro 0 Km Novo Uno. O evento será no Lar dos Meninos, a partir das 19h. Os números já estão sendo vendidos na secretaria paroquial.

Contato: 39065755 (Fraternidade São Damião) – Gisele Guerra

Fonte: Padre Luis Ignácio ou com o responsável pela comissão organizadora, Dantas.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

01/10/2010

Release para Rádios

3ª GRANDE FESTA

A PARÓQUIA SÃO FRANCISCO DE ASSIS REALIZA NOS DIAS 08,09 E 10 DE OUTUBRO A 3ª GRANDE FESTA, QUE TERÁ BARRACAS COM COMIDAS TÍPICAS E SORTEIO DE PRÊMIOS. AQUELE QUE ADQUIRIR SEU NÚMERO CONCORRERÁ NO DIA 10 A UM CARRO 0 KM NOVO UNO. O EVENTO SERÁ NO LAR DOS MENINOS, A PARTIR DAS 19H. OS NÚMEROS JÁ ESTÃO SENDO VENDIDOS NA SECRETARIA PAROQUIAL. MAIS INFORMAÇÕES PELO TELEFONE 39061554.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

01/10/2010

Release para Coluna Barbosa da Silveira

3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis

Acontece nos dias 08, 09 e 10 de outubro a 3ª Grande Festa, da Paróquia São Francisco de Assis. O evento será no Lar dos Meninos e contará com comidas típicas e sorteio de prêmios. Os interessados concorrerão á uma TV LCD de 32 polegadas, um Refrigerador Duplex e no último dia da festa um carro 0 KM Novo Uno. A renda será revertida para a Fraternidade São Damião. Mais informações pelo número 39061554.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

01/10/2010

Release Coluna Social Miguel Toninato

Festa

A 3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis acontece nos dias 08, 09 e 10 de outubro, no Lar dos Meninos, a partir das 19h. O evento contará com comidas típicas e sorteio de três prêmios: uma TV LCD de 32 polegadas, um Refrigerador Duplex e um carro 0 km Novo Uno. Adquira já o seu número na secretária paroquial ou após as missas. Mais informações pelo telefone 3906-1554.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

01/10/2010

Release para Coluna Social Sinomar

3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis

Nos dias 08, 09 e 10 d outubro acontece a 3ª Grande Festa, da Paróquia São Francisco de Assis. O evento será no Lar dos Meninos e contará com comidas típicas e sorteio de prêmios. Os interessados concorrerão á uma TV LCD de 32 polegadas, um Refrigerador Duplex e no último dia de festa um 0 km Novo Uno. A renda será revertida para a Fraternidade São Damião. Mais informações pelo número 3906-1554.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

05/10/2010

Release para Jornal Oeste Notícias

São Francisco de Assis Realiza 3ª Festa do Padroeiro em Prol da São Damião

Acontece nos dias 08, 09 e 10 de outubro a Terceira Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis em prol da Fraternidade São Damião e em celebração ao padroeiro. Essa comemoração ganhou há três edições um diferencial: não há venda de bebidas alcoólicas, se tornando a festa da família.

A festa contará com barracas típicas de comidas variadas, música ao vivo, bingos e sorteios de prêmios. Na sexta-feira a partir das 19h, será sorteada uma TV de LCD 32 polegadas, no sábado um Refrigerador Duplex e no domingo a festa terá início às 11h com almoço e sorteio de um Novo Uno 0 km.

Segundo o coordenador de marketing da Paróquia São Francisco de Assis, Valdemar Dantas, “A expectativa para esse ano é muito boa, esperamos em torno de 15 mil pessoas”, afirma.

O Padre Luiz Ignácio que é o responsável pela Paróquia revela que “a festa é muito importante para nós e para a comunidade, pois tudo o que é arrecadado volta para ela através da Fraternidade São Damião, é uma festa para toda família” e fala um pouco sobre a história de São Francisco de Assis. “Francisco era uma rapaz que tinha tudo na vida. Roupas, dinheiro. Mas não tinha devoção a Deus. Era um jovem que só queria saber de festas e farras. Um dia Francisco passou pela capela de São Damião e assim fez, parou diante do crucifixo de São Damião e foi quando um chamado que vinha da cruz lhe disse: “Francisco, reconstrói a minha Igreja”. A partir deste momento, a vida de Francisco mudou. Despiu-se completamente de tudo que tinha, inclusive das roupas, vestiu uma túnica e passou a viver com os pobres, leprosos e excluídos do povo. Francisco descobriu que a verdadeira riqueza estava em ajudar o próximo. Ele deu a vida por aquilo que acreditava. Dizia: “O homem vale o que é diante de Deus e nada mais”.

Serviço: Os cupons para concorrer aos prêmios estão sendo vendidos na sede da Paróquia São Francisco de Assis.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

01/10/2010

Release para O Imparcial

Paróquia São Francisco de Assis Realiza a 3ª Festa do Padroeiro

A renda do evento será totalmente revertida à Fraternidade São Damião

A Paróquia São Francisco de Assis realizará nos dias 08, 09 e 10 de outubro, no Lar dos Meninos, a terceira grande festa em comemoração ao dia do padroeiro. Essa celebração é feita há vários anos, mas há três edições ganhou outra contagem por ser realizada sem a venda de bebidas alcoólicas. O evento terá 100% de sua renda revertida aos projetos desenvolvidos na Fraternidade São Damião.

A festa contará com barracas típicas de comidas variadas, música ao vivo, bingos e sorteios de prêmios. Na sexta-feira a partir das 19h, será sorteada uma TV de LCD 32 polegadas, no sábado um Refrigerador Duplex e no domingo a festa terá início às 11h com almoço e sorteio de um Novo Uno 0 km.

Segundo o coordenador de marketing da Paróquia São Francisco de Assis, Valdemar Dantas, “A expectativa para esse ano é muito boa, esperamos em torno de 15 mil pessoas”, afirma.

O Padre Luiz Ignácio que é o responsável pela Paróquia revela que “a festa é muito importante para nós e para a comunidade, pois tudo o que é arrecadado volta para ela através da Fraternidade São Damião, é uma festa para toda família” e fala um pouco sobre a história de São Francisco de Assis. “Francisco era uma rapaz que tinha tudo na vida. Roupas, dinheiro. Mas não tinha devoção a Deus. Era um jovem que só queria saber de festas e farras. Um dia Francisco passou pela capela de São Damião e assim fez, parou diante do crucifixo de São Damião e foi quando um chamado que vinha da cruz lhe disse: “Francisco, reconstrói a minha Igreja”. A partir deste momento, a vida de Francisco mudou. Despiu-se completamente de tudo que tinha, inclusive das roupas, vestiu uma túnica e passou a viver com os pobres, leprosos e excluídos do povo. Francisco descobriu que a verdadeira riqueza estava em ajudar o próximo. Ele deu a vida por aquilo que acreditava. Dizia: “O homem vale o que é diante de Deus e nada mais”.

Serviço: Os cupons para concorrer aos prêmios estão sendo vendidos na sede da Paróquia e serão vendidos no local da festa.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

01/10/2010

Release para Portal de Ruas

Começa hoje a Terceira Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis

Acontece nos dias 08, 09 e 10 de outubro a Terceira Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis em prol da Fraternidade São Damião e em celebração ao padroeiro. Essa comemoração ganhou há três edições um diferencial: não há venda de bebidas alcoólicas, se tornando a festa da família.

A festa contará com barracas típicas de comidas variadas, música, bingos e sorteios de prêmios. Na sexta-feira e no sábado terá início a partir das 19h, será sorteada uma TV de LCD 32 polegadas, no sábado um Refrigerador Duplex e no domingo a festa terá início às 11h com almoço e sorteio de um Novo Uno 0 km.

O voluntário Luiz Carlos Foltran, integrante da comissão organizadora da festa revela que “o evento terá a participação de mais de 400 voluntários, entre diversos tipos de barracas e área externa, como seguranças e organização.

Segundo o coordenador de marketing da Paróquia São Francisco de Assis, Valdemar Dantas, “A expectativa para esse ano é muito boa, esperamos em torno de 15 mil pessoas”, afirma.

O Padre Luiz Ignácio que é o responsável pela Paróquia revela que “a festa é muito importante para nós e para a comunidade, pois tudo o que é arrecadado volta para ela através da Fraternidade São Damião, é uma festa para toda família” e fala um pouco sobre a história de São Francisco de Assis. “Francisco era uma rapaz que tinha tudo na vida. Roupas, dinheiro. Mas não tinha devoção a Deus. Era um jovem que só queria saber de festas e farras. Um dia Francisco passou pela capela, parou diante do crucifixo de São Damião e foi quando um chamado que vinha da cruz lhe disse: “Francisco, reconstrói a minha Igreja”. A partir deste momento, a vida de Francisco mudou. Despiu-se completamente de tudo que tinha, inclusive das roupas, vestiu uma túnica e passou a viver com os pobres, leprosos e excluídos do povo. Francisco descobriu que a verdadeira riqueza estava em ajudar o próximo. Ele deu a vida por aquilo que acreditava. Dizia: “O homem vale o que é diante de Deus e nada mais”.

Serviço: Os cupons para concorrer aos prêmios estão sendo vendidos na sede da Paróquia e serão vendidos no local da festa.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

10/10/2010

Release para O Imparcial

Festa da São Francisco reúne mais de 10 mil pessoas em 3 dias de evento

Nesta sexta-feira (08), teve início, às 19h, a 3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis, que contou com a presença de pouco mais de 3mil pessoas no primeiro dia do evento. Já no sábado (9), nem o tempo nublado espantou o público, que compareceu em grande quantidade, cerca de 6 mil pessoas, e no domingo a comemoração foi encerrada com um almoço

No local um cardápio repleto de variedades de doces (bolos, churros, maçã do amor, sorvetes, morango com chocolate etc), salgados (batata recheada, cachorro quente, crepe, tapioca, espetinho, pastel, pizza frita, yakissoba, pão com lingüiça, frango a passarinho, frango assado, strogonoff, comida mineira) e bebidas (sucos com água ou com leite, refrigerantes e água mineral), distribuídos em 24 barracas, todas tipicamente caracterizadas.

Segundo um dos organizadores, Valdemir Dantas, “as crianças ainda puderam se entreter com diversos brinquedos e os adultos prestigiarem a barraca do artesanato, com produtos de cestaria em jornal, crochê e pintura em tecido”, revela.

Para Tatiane Ferreira, locutora da festa, “o público presente se animou ainda mais com o som ambiente e se sentiu mais à vontade na praça de alimentação, que era coberta por uma imensa tenda, além dos bingos e sorteios realizados em todos os dias do evento.” Ferreira acrescenta que muitos da comunidade e moradores de outros bairros distantes estiveram participando do evento.

Luiz Carlos Foltran, integrante da comissão organizadora, revela que “o evento teve a participação de mais de 400 voluntários, tanto na área interna como área externa”.

Segundo o Padre da Paróquia São Francisco de Assis, Luiz Ignácio, “essa comemoração ganhou há três edições um diferencial: não há venda de bebidas alcoólicas, se tornando a festa da família”, explica.

De acordo com Dantas, o último dia da festa foi o mais esperado por aqueles que adquiriram os cupons para o sorteio do carro. “Todos os números foram vendidos, foi de fato um sucesso”, finaliza.

Os interessados concorreram á uma TV LCD de 32 polegadas no

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao

primeiro dia, um Refrigerador Duplex no segundo e no último dia da festa um carro 0 KM Novo Uno. A renda será revertida para a Fraternidade São Damião.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

10/10/2010

Release para Grupo Notícias

Festa da São Francisco reúne mais de 10 mil pessoas em 3 dias de evento

Nesta sexta-feira (08), teve início, às 19h, a 3ª Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis, que contou com a presença de pouco mais de 3mil pessoas no primeiro dia do evento. Já no sábado (9), nem o tempo nublado espantou o público, que compareceu em grande quantidade, cerca de 6 mil pessoas, e no domingo a comemoração foi encerrada com um almoço

No local um cardápio repleto de variedades de doces (bolos, churros, maçã do amor, sorvetes, morango com chocolate etc), salgados (batata recheada, cachorro quente, crepe, tapioca, espetinho, pastel, pizza frita, yakissoba, pão com lingüiça, frango a passarinho, frango assado, strogonoff, comida mineira) e bebidas (sucos com água ou com leite, refrigerantes e água mineral), distribuídos em 24 barracas, todas tipicamente caracterizadas.

Segundo um dos organizadores, Valdemir Dantas, “as crianças ainda puderam se entreter com diversos brinquedos e os adultos prestigiarem a barraca do artesanato, com produtos de cestaria em jornal, crochê e pintura em tecido”, revela.

Luiz Carlos Foltran, integrante da comissão organizadora, revela que “o evento teve a participação de mais de 400 voluntários, tanto na área interna como área externa”.

Os interessados concorreram á uma TV LCD de 32 polegadas no primeiro dia, um Refrigerador Duplex no segundo e no último dia da festa um carro 0 KM Novo Uno. A renda será revertida para a Fraternidade São Damião.

Fonte: Valdemir Dantas - 39061554

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

15/10/2010

Release para Grupo Notícias e O Imparcial

Sopa da São Damião Alimenta 120 famílias há seis anos

Hoje, 16 de outubro, é comemorado o Dia Mundial da Alimentação. O Projeto Sopa da Fraternidade São Damião colabora com a refeição de 120 famílias há mais de 6 anos.

A iniciativa tem como objetivo ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade social, onde são doadas também uma porção de verduras que são adquiridas através de parcerias e da horta da chácara da Paróquia São Francisco de Assis, onde são cultivadas várias hortaliças que compõem o sacolão semanal.

A sopa é preparada na própria entidade por voluntários e a distribuição é feita no local, todas as quintas-feiras, a partir das 13h e não há nenhum requisito básico para ser contemplado. As pessoas levam os recipientes e recebem a quantidade de acordo com número de familiares. O que sobra é levado logo em seguida ao Parque dos Pinheiros.

Segundo a dona de casa Aparecida Paes Belizário, “essa doação é muito importante, pois é um gasto a menos nas despesas da minha família, dá para comprar outra coisa de necessidade com o dinheiro que economizo”, afirma.

A aposentada Maria Lúcia Vieira da Silva é uma das voluntárias na preparação da sopa e está nesse projeto desde o início, há mais de seis anos. Silva revela que faz por prazer. “Me faz muito bem este trabalho voluntários. Vejo essas pessoas que realmente precisam e fico feliz em ajudá-las.”

Débora Dias é beneficiada há pouco tempo e confirma que essa colaboração está sendo oportuna para a sua atual situação financeira. “Somos três pessoas e às vezes falta comida, essa doação ajuda a complementar”, relata Dias.

A assistente social Ana Paula Martins conta que esse projeto é um diferencial da entidade, pois não é específico e nem exclusivo às pessoas da comunidade, como os outros projetos. “Essa sopa, para muitas pessoas é a única refeição que tem dia e hora certa”. A profissional acrescenta que esse tipo de trabalho também é gratificante para os envolvidos no preparo da sopa. “É uma forma de higiene mental para os que ajudam, saber que está cooperando com a melhoria de vida de outras pessoas é muito satisfatório”.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao

Serviço: A Fraternidade São Damião dispõe de diversos cursos em várias áreas de atuação. Para mais informações, a sede fica na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente. Fone: (18) 3906-5755

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

15/10/2010

Release para Portal do Ruas e Oeste Notícias

No Dia Mundial da Alimentação São Damião alimenta 120 famílias

Hoje, 16 de outubro, é comemorado o Dia Mundial da Alimentação. A Fraternidade São Damião colabora com essa data a seis anos, distribuindo semanalmente para 120 famílias em situação de exclusão social, uma refeição e mais uma sacola de verduras que ajudam no sustento básico dessas pessoas. Uma vez por semana são preparados 360 litros de sopa.

A sopa é preparada na própria entidade por voluntárias e a distribuição é feita no local, todas as quintas-feiras a partir das 13h, e não há nenhum requisito básico para ser contemplado. As pessoas levam os recipientes e recebem a quantidade de acordo com número de familiares. O que sobra é e distribuído, logo em seguida, no Parque dos Pinheiros.

A aposentada Maria Lúcia Vieira da Silva é uma das voluntárias na preparação da sopa e está nesse projeto desde o início, há mais de seis anos. Silva revela que faz por prazer. “Vejo essas pessoas que realmente precisam e fico feliz em ajudá-las”, diz.

Débora Dias é beneficiada há pouco tempo e confirma que essa colaboração está sendo muito boa para a sua atual situação financeira. “Somos três pessoas e às vezes falta comida, essa doação ajuda a complementar”, relata Dias.

A assistente social Ana Paula Martins conta que esse projeto é um diferencial da entidade, pois não é específico e nem exclusivo às pessoas da comunidade. “Essa sopa, para muitas pessoas é a única refeição que tem dia e hora certa”.

Serviço: A Fraternidade São Damião dispõe de diversos cursos em várias áreas de atuação. Para mais informações a sede fica na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente. Fone: (18) 3906-5755

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

18/10/2010

Release para Grupo Notícias e O Imparcial

Crianças da Fraternidade São Damião visitam Salão do Livro

Crianças de 5 a 10 anos do projeto “Brincando e Aprendendo”, da Fraternidade São Damião visitaram o Salão do Livro de Presidente Prudente, no último sábado (16), realizado no Centro de Eventos IBC, abrindo as visitas em grupo do evento para o espaço de contação de histórias.

Segundo a coordenadora do projeto Berta Lúcia da Silva Couto, “está visita já estava programa para comemorarmos o dia das crianças. Couto ainda ressalta a importância de um evento como este na cidade, “é um evento que incentiva a leitura, pois há uma grande variedade de livros que chamam a atenção dos meninos e meninas”.

Para Danubia de Souza Martins, aluna do projeto, “é uma experiência diferente vir em um local como este, eu gostei muito dos livros infantis que são bem coloridos e divertidos”.

As crianças também participaram do “Espaço Regina Drummond de Histórias”, o espaço de contação de histórias infantis, onde ouviram o primeiro conto com Regina Drummond com “O bebê vampiro”, seguida da contadora Norma Cecília com a história “A Vaca que gostava de sonhar” e mais duas histórias onde houve a participação dos meninos do projeto na encenação dos contos.

De acordo com Meire Isabel Bento, mãe de dois alunos do projeto, “é importante ter um evento como este na cidade. Meus filhos adoram ler e se encantaram com tudo, pois um evento como este eu só vi na capital”.

Além das histórias os meninos e meninas, aprenderam a importância de manter a saúde bucal em dia, no estande da Secretária Municipal de Saúde de Presidente Prudente, onde puderam assistir a um vídeo sobre os cuidados com a higiene e jogos online disponíveis em três computadores.

Serviços: O projeto “Brincando e Aprendendo” acontece todos os sábados das 9h às 12h, na sede da entidade na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel, mais informações pelo telefone 3906-5755. Os interessados em fazer parte do projeto podem fazer suas inscrições na coordenação da entidade.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – je.h.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

18/10/2010

Release para Oeste Notícias

São Damião comemora Dia das Crianças com dinâmica familiar e entrega de cestas

Neste final de semana, a Fraternidade São Damião reuniu cerca de 80 pessoas, entre pais e filhos, para comemorar do Dia das Crianças com uma dinâmica familiar e ao final fazer a entrega de 62 cestas básicas às famílias assistidas pela entidade.

Segundo a assistente social, Ana Paula Martins, “o intuito dessa atividade é fazê-los refletir sobre a vida e especialmente neste dia repensar no verdadeiro papel do pai e da mãe na criação de seus filhos”, revela. A profissional acrescenta que estas famílias recebem mensalmente uma cesta básica e “nesta oportunidade aproveitamos para realizar alguns debates ou conversas mais profundas para todos se expressarem e terem consciência de que a intenção da instituição é bem maior do que a entrega de uma cesta”, conta.

A Pastoral Social da Paróquia São Francisco de Assis é a responsável pela confecção de cada uma das cestas básicas e atendem 4 comunidades: São Francisco, Santo Agostinho, Santa Clara e Santa Maria dos Anjos. De acordo com uma das voluntárias e que trabalha como servidora pública, Quitéria Silva de Araújo, os interessados em receber este benefício devem procurar a assistência social da Fraternidade São Damião e explanar sobre a sua necessidade, após feito isso os agentes da pastoral farão uma visita ao solicitante para preencher um questionário e encaminhá-lo.

Para uma das beneficiárias, Aline Cristina de Oliveira, 23, casada, dona de casa e com 4 filhos “este projeto nos ajuda muito, pois é uma complementação na renda. Sou muito agradecida”, diz.

Já para a diarista Maria de Lurdes Medo Silva, 45, “este auxílio eu não encontrei em mais nenhum lugar. Sempre fui muito bem atendida na entidade e gosto muito de participar dessas reuniões, pois posso dizer o que estou sentindo”, fala.

A professora aposentada e voluntária há cerca de 10 anos, Márcia Amorim, “este ato é muito gratificante, pelo fato de colaboramos com pessoas que

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao

estão passando por dificuldades”, cita. Amorim conta que este é um jeito de evangelizar, orientar e não só alimentar.

Após o término da dinâmica as crianças fizeram uma roda e ouviram atentamente a assistente social e receberam saquinhos de doces.

No final do evento, um lanche foi servido aos presentes, com cachorro quente, refrigerante e bolo.

Para Martins, o objetivo dessas doações é contribuir para que eles consigam se reerguerem e não precisem mais disso. “Muitos pais só pensam em dar as coisas aos filhos e esquecem a afetividade e das brincadeiras. Mais que uma necessidade fisiológica, esses meninos e meninas precisam de amor”, finaliza.

Serviço: A Fraternidade São Damião localiza-se na rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. Telefone: 39065755.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

09/11/10

Release para os Portais de Notícias

Biblioteca da São Damião comemora 2 anos com 3 mil livros

A Fraternidade São Damião disponibiliza para a população uma biblioteca com pouco mais de 3 mil obras, desde literatura infantil à livros didáticos de diversas áreas do conhecimento, mas ainda necessita de um bibliotecário voluntário para ajudar na organização do espaço.

De acordo com um dos voluntários responsável pela biblioteca, Carlos Alberto Batista, o lugar é muito procurado por crianças dos projetos desenvolvidos na instituição e pe los apaixonados por leitura. “A leitura possibilita que as pessoas ampliem seus conhecimentos, tenham uma visão de mundo mais crítica e com conteúdo”.

As crianças do projeto “Brincando e Aprendendo”, são frequentadoras assíduas da biblioteca da São Damião, pois durante as atividades os meninos e meninas são conscientizadas de forma lúdica sobre a importância da leitura, além do reforço escolar e a abordagem de assuntos como, relacionamento familiar e autoestima, utilizando como base os recursos disponibilizados na biblioteca. A voluntária e estudante de pedagogia Berta Lúcia Couto, diz que “dessa maneira nós conseguimos despertar o interesse das crianças pelos livros e fazer com que eles interajam espontaneamente”. O projeto já completou seu primeiro ano de atividade e qualquer criança de 5 a 10 anos pode fazer parte dessa iniciativa.

Conforme a coordenadora da entidade, Gisele Guerra, os interessados em usufruir desse serviço tem somente que fazer um cadastro no local e devolver o livro emprestado no prazo de uma semana. Segundo Guerra, todo o material é oriundo de doações de toda a comunidade. “Recebemos doações de toda a cidade e buscamos na casa do doador caso seja solicitado”, revela.

O horário de funcionamento da biblioteca é das 13h às 17h, de segunda à sexta e das 9h às 17h aos sábados.

Serviço: A Fraternidade São Damião fica na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. Os interessados em contribuir na organização da Biblioteca é só entrar em contato com a coordenação da entidade, pessoalmente ou pelo telefone 39065755.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

09/11/10

Release para o jornal O Imparcial

Biblioteca da São Damião precisa de voluntários especializados

A Fraternidade São Damião disponibiliza para a população uma biblioteca com pouco mais de 3 mil obras, desde literatura infantil à livros didáticos de diversas áreas do conhecimento, mas ainda necessita de um bibliotecário voluntário para ajudar na organização do espaço.

De acordo com um dos voluntários responsável pela biblioteca, Carlos Alberto Batista, o lugar é muito procurado por crianças dos projetos desenvolvidos na instituição e pe los apaixonados por leitura. “A leitura possibilita que as pessoas ampliem seus conhecimentos, tenham uma visão de mundo mais crítica e com conteúdo”.

As crianças do projeto “Brincando e Aprendendo”, são frequentadoras assíduas da biblioteca da São Damião, pois durante as atividades os meninos e meninas são conscientizadas de forma lúdica sobre a importância da leitura, além do reforço escolar e a abordagem de assuntos como, relacionamento familiar e autoestima, utilizando como base os recursos disponibilizados na biblioteca. A voluntária e estudante de pedagogia Berta Lúcia Couto, diz que “dessa maneira nós conseguimos despertar o interesse das crianças pelos livros e fazer com que eles interajam espontaneamente”. O projeto já completou seu primeiro ano de atividade e qualquer criança de 5 a 10 anos pode fazer parte dessa iniciativa.

Conforme a coordenadora da entidade, Gisele Guerra, os interessados em usufruir desse serviço tem somente que fazer um cadastro no local e devolver o livro emprestado no prazo de uma semana. Segundo Guerra, todo o material é oriundo de doações de toda a comunidade. “Recebemos doações de toda a cidade e buscamos na casa do doador caso seja solicitado”, revela.

O horário de funcionamento da biblioteca é das 13h às 17h, de segunda à sexta e das 9h às 17h aos sábados.

Serviço: A Fraternidade São Damião fica na Rua Arthur Jorge Guazzi, 439, Jardim São Gabriel. Os interessados em contribuir na organização da Biblioteca é só entrar em contato com a coordenação da entidade, pessoalmente ou pelo telefone 39065755.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

09/11/10

Release para a Coluna Social Sinomar

A educadora Iracema Caobianco ministrará o curso “Capacitação para Secretárias do Lar” na Fraternidade São Damião. O projeto é gratuito e está com inscrições abertas. Dentre os temas que serão abordados, estão: motivação, qualidade de vida, higiene, alimentação, aproveitamento dos alimentos, valorização dos bens naturais, reciclagem do lixo, cozinha básica e boas maneiras. Para mais informações, entre em contato no telefone 3907 1788 ou na Rua Arthur Guazzi, 439-Jardim São Gabriel.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

06/12/2010

Release Coluna Social Chemin

A Fantástica noite de Natal

O Ballet da Fraternidade São Damião apresenta “A Fantástica noite de Natal”, nos dias 06 e 07 de dezembro, no Teatro Municipal de Presidente Prudente, a partir das 20h. O evento conta com a participação de 50 crianças do projeto e é coordenado pela bailarina Luana Souza.

Mais informações pelo telefone 39065755, com Gisele Guerra.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

06/12/2010

Release Coluna Social Miguel Toninato

A Fantástica noite de Natal

Nos dias 6 e 7 de dezembro, o Ballet da Fraternidade São Damião apresenta “A Fantástica noite de Natal”, no Teatro Municipal de Presidente Prudente, a partir das 20h. O evento é coordenado pela bailarina Luana de Souza e conta com a participação de 50 crianças do projeto.

Mais informações pelo telefone 39065755, com Gisele Guerra.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscocodeassis.org.br/saodamiao



Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

06/12/2010

Release para os Portais

Paróquia São Francisco de Assis promove a 10º Campanha do Arroz

Paróquia São Francisco de Assis realiza a 10º Campanha do Arroz, que terá toda a sua arrecadação revertida ao Centro Social Fraternidade São Damião. O objetivo dessa iniciativa é melhorar a cesta básica de Natal das famílias atendidas pela São Damião, que são aproximadamente 200.

Segundo a coordenadora da pastoral social, Joanice Galdino, no ano de 2009 foram doadas 3 toneladas de arroz, pela comunidade prudentina. “Para este ano a nossa expectativa é de arrecadar em torno de 4 toneladas”, revela.

Para a coordenadora da São Damião, Gisele Guerra, este período natalino é mais uma oportunidade que as pessoas tem de pensar e ajudar o próximo. “Acredito na solidariedade da população, que sempre atendeu aos nossos pedidos”.

As doações podem ser feitas na secretaria da Paróquia São Francisco de Assis, das 9h às 18h de segunda à sexta, ou nas missas, dos dias 11 e 12 de dezembro, que é quando ocorrerá o encerramento da campanha. Mais informações pelo telefone 39061554 ou 39065755.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao



**Fraternidade
São Damião**

Assessoria de Imprensa Fraternidade São Damião

Jéssica Ishibashi – jeh.thamy@gmail.com / (18) 9151-4729

Juliana Rissatto – julianarissatto@gmail.com / (18) 8804-1829

Mariana Bandoni - marianabandoni@hotmail.com / (18) 9746-2297

09/12/2010

Release para os Portais

Ballet da São Damião se apresenta no Teatro Municipal

O curso de Ballet da Fraternidade São Damião apresentou “A Fantástica Noite de Natal”, nesta semana, nos dias 06 e 07, no Teatro Municipal de Presidente Prudente.

O evento contou com a participação de 50 crianças de adolescente de 05 a 17 anos, que contou com a direção geral da bailarina Luana de Souza e direção artística e coreografias de Jéssica Lopes e Lysia Barbosa. Segundo a profissional, “este momento foi importante para os alunos mostrarem o que aprenderam durante o ano e terem o reconhecimento de seu esforço e dedicação, pois esta arte requer muita disciplina e expressão corporal”, coloca.

Nos dois dias de apresentação aproximadamente 500 pessoas prestigiaram o espetáculo. Um dos presentes, o auxiliar administrativo da Paróquia São Francisco de Assis, Valdemir Dantas, destaca a emoção como sentimento marcante na ocasião. “É emocionante ver essas crianças dançarem, por amor a dança e com tanta sintonia. Tenho certeza de que todos saíram encantados com o que viram no palco”, diz.

De acordo com Souza, os convidados puderam apreciar uma bela encenação, na qual uma menina chamada Ana declara seu maior sonho para sua mãe: conhecer a fábrica de Natal. Ao adormecer ela tem esse sonho mágico. Um anjo a chama para conhecer esse mundo fantástico que é o Natal e muitas aventuras acontecem.

Serviço: Mais informações sobre os projetos desenvolvidos na Fraternidade São Damião, pelo telefone 39065755, com Gisele Guerra.

CENTRO SOCIAL FRATERNIDADE SÃO DAMIÃO

Rua: Arthur Jorge Guazzi, 439 – Jardim São Gabriel – CEP: 19065-660 – Presidente Prudente/SP

Fone: (18) 3906-5755 / 3907-1788 – E-mail: saodamiao@stetnet.com.br -

www.saofranciscodeassis.org.br/saodamiao

APÊNDICE C
FOTOS



“Meu Primeiro Emprego” – Entrega de Certificados



“Meu Primeiro Emprego” – Alunos da primeira turma do projeto



“Meu Primeiro Emprego” – Aluno Gabriel de Jesus Buosi



“Meu Primeiro Emprego” – Entrega de certificado da aluna Bárbara Barbosa de Souza



Psicóloga voluntária Marta de Oliveira



Curso de Crochê – Aluna das aulas de Crochê



Curso de Crochê – Sala de aula do curso de Crochê



Aluna do curso de informática para adultos no primeiro dia de aula



Curso de Arte em Desenho – Primeira aula do curso



Curso de Arte em Desenho – Aluna do curso de desenho em seu primeiro dia de aula



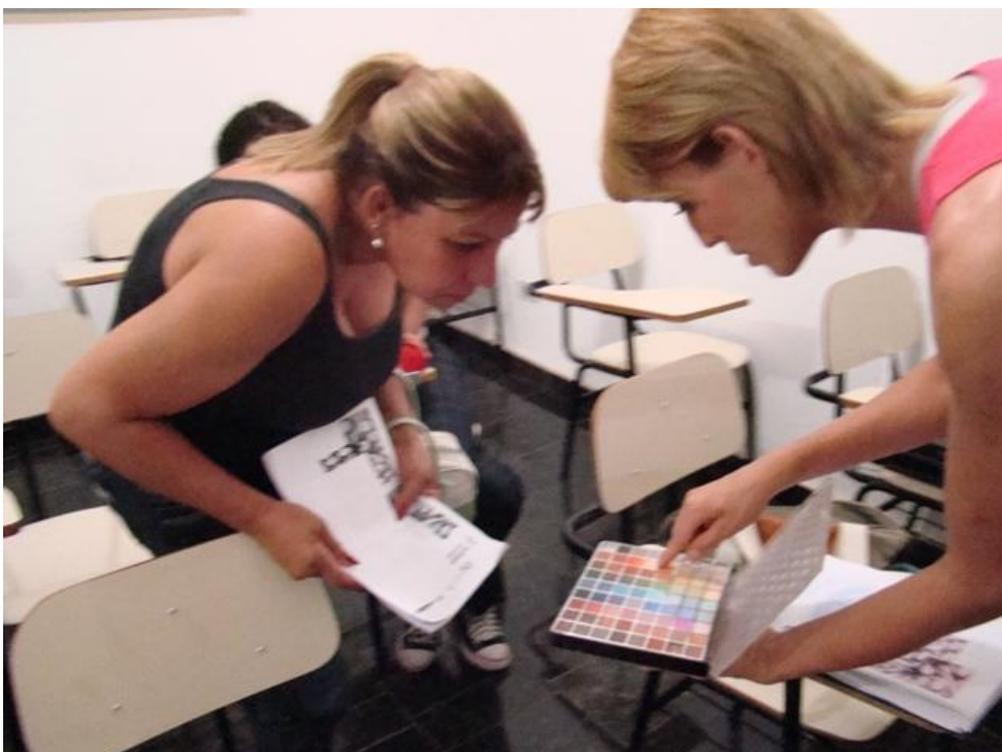
Projeto “Brincando e Aprendendo” no Dia da Árvore – Crianças que participaram da atividade



Projeto “Brincando e Aprendendo” no Dia da Árvore – Crianças plantando a primeira muda no sítio da paróquia



Projeto “Brincando e Aprendendo” – Crianças plantando mudas frutíferas



Curso de Maquiagem – Professor do curso mostrando as novas cores da estação



Curso de Cestaria em Jornal – Professora do curso de cestaria e aluna preparando peças para a feira de artesanato



Curso de Cestaria em Jornal – Tuma do curso de Cestaria em Jornal



Feira de Artesanato – Visitantes na Primeira Feira de Artesanato da Fraternidade São Damião



Feira de Artesanato – Apresentação das alunas do curso de Balé



Divulgação Festa São Francisco de Assis – Frente da Igreja de São Francisco de Assis



Terceira Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis – Comunidade prestigiando o evento



Terceira Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis – Famílias comparecem na Festa do Padroeiro



Terceira Grande Festa da Paróquia São Francisco de Assis – Voluntários da comunidade de São Francisco de Assis



Fraternidade São Damião – Frente da entidade



Fraternidade São Damião – Entrada principal da entidade



Fraternidade São Damião – Fachada



Dinâmica Familiar em comemoração ao Dia das Crianças



Projeto “Brincando e Aprendendo” – Visita ao Salão do Livro em comemoração ao Dia das Crianças



Projeto “Brincando e Aprendendo” – Visita ao Salão do Livro – Estande da Secretária Municipal da Saúde de Presidente Prudente



Biblioteca da Fraternidade São Damião



Biblioteca da Fraternidade São Damião – acervo de livros



Apresentação de Balé no teatro Municipal de Presidente Prudente



Grupo apresentando uma das peças do espetáculo de Natal