



foco jovem

vídeo por outro ângulo

APOSTILA



foco jovem

vídeo por outro ângulo

Ana Eliza Crepaldi

Carlos Hideki

Iara Bordão

Lorayne de Freitas

Thaís Janeli

Setembro de 2010

1ª edição

FASES DA PRODUÇÃO DE VÍDEO

1) PRÉ-PRODUÇÃO

- ✓ Ideia – Fase em que são definidos o tema, objetivo, público e estratégias que ajudem a contar a história da melhor forma;
- ✓ Pesquisa – Busca de informações sobre o tema do vídeo;
- ✓ Roteiro – Descrição detalhada da história.

2) PRODUÇÃO

- ✓ Providências para realização das gravações.

3) PÓS-PRODUÇÃO

- ✓ Decupagem – Análise do material gravado para definir o que, de fato, será utilizado na edição;
- ✓ Edição – Montagem do áudio e vídeo, selecionando o que tem de melhor.

PRÉ-PRODUÇÃO

IDEIA

Definir o tema, os objetivos (informar, entreter, educar) e o público (idade, sexo, localização geográfica, classe social).

PESQUISA

Levantamento de todas as informações necessárias para contar a história detalhadamente. É necessário embasar o conhecimento. Exemplo de fontes: revistas, livros, jornais e vídeos podem fornecer dados sobre o assunto abordado.

ROTEIRO

“O roteiro é uma história contada em imagens, diálogos e descrições, localizada no contexto da estrutura dramática. O roteiro é como um substantivo — é sobre uma pessoa, ou pessoas, num lugar, ou lugares, vivendo sua ‘coisa’. Todos os roteiros cumprem essa premissa básica. A pessoa é o personagem, e viver sua coisa é a ação.” (FIELD, 2001, p.12).

POR QUE PLANEJAR?

É neste momento que a equipe vai se organizar e refletir sobre:

- ✓ Conteúdo – É interessante? É importante? Cabe no tempo disponível?
- ✓ Abordagem – Seja original e veja as coisas sob vários ângulos.
- ✓ Tom – Como contar essa história? Em que ordem será contada? Toda história pode ser contada de maneira diferente, portanto, não tenha medo de ousar. Seja criativo.
- ✓ Adequação – Quem vai assistir? Está adequado ao público-alvo?
- ✓ Viabilidade – Qual o orçamento e prazo disponível?

MODELO DE ROTEIRO



foco jovem
vídeo por outro ângulo

DATA: VERSÃO:	Título:	Pág.
------------------	---------	------

Sinopse:	
VÍDEO	ÁUDIO:

Fonte: Oficina de Vídeo Foco Jovem

DICAS DE ROTEIRO

- ✓ Antes de começar a escrever o roteiro reveja os argumentos;
- ✓ Defina as características psicológicas e físicas dos personagens;
- ✓ Pense nos diálogos e nas trilhas sonoras que irão compor o vídeo.

DICAS DE SITES PARA QUEM CURTE ROTEIRO

www.roteirodecinema.com.br
www.teladramaturgia.com.br
www.artv.art.br

PRODUÇÃO

A equipe de produção trabalha para que todo o planejamento do roteiro se torne realidade. Para isso, o produtor:

- ✓ Prevê gastos (alimentação, hospedagem, locação e transporte), recursos necessários para as gravações e agenda as entrevistas;
- ✓ Organiza cronogramas para evitar imprevistos: horários, locais, materiais, entrevistados e equipe;
- ✓ Providencia autorizações de uso de imagem ou trilha sonora;
- ✓ Informa a equipe ao menos um dia antes sobre as gravações.

DIREITOS AUTORAIS

No Brasil, o direito autoral está previsto na Constituição Federal (art. 5º XXVII e XXVIII), que consagra o direito exclusivo do autor a utilização, publicação ou reprodução de suas obras. A lei assegura a proteção de obras individuais, coletivas e a reprodução de imagem e voz humana.

É possível utilizar esses materiais desde que o produtor providencie autorização ou pague para as pessoas que detêm os direitos autorais.

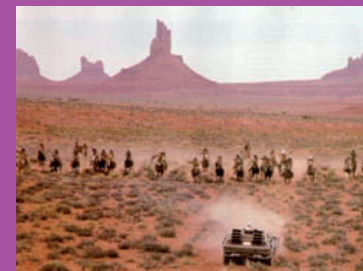
DICAS PARA PRODUTORES

- ✓ Em gravações externas procure conhecer o local antes mesmo de enviar a equipe para o trabalho: como é a iluminação? Há infra-estrutura para a equipe trabalhar? Procure se informar sobre a previsão do tempo;
- ✓ Elabore uma tabela de gastos: tudo que poderá ser utilizado e seus valores.

IMAGENS

PLANOS FIXOS

Plano Geral: Bem aberto, mostra o local onde está acontecendo a ação. É usado para revelar a amplitude do evento ou o grande número de pessoas presentes.



Fonte: <http://wiki.eca.luli.com.br/>

Plano Médio: Mostra o personagem de corpo inteiro e o ambiente onde acontece a ação.



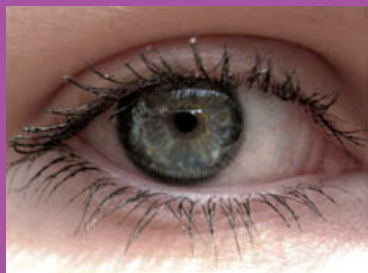
Fonte: <http://blog.modadenovela.com.br>

Close: é um plano detalhe do rosto do personagem. Deve ser utilizado com muita precisão, pois é bastante expressivo. Por seu forte conteúdo emocional é muito utilizado nas novelas para transmitir sentimentos dos atores.



Fonte: <http://wiki.eca.luli.com.br>

Primeiríssimo plano ou Big close-up: é um plano mais aproximado que mostra detalhes como olhos e a boca de um personagem. Dá maior expressividade às cenas.



<http://zoha.com.br/>

PLANOS EM MOVIMENTO

Panorâmica: a câmera se desloca na horizontal ou na vertical para descrever o local ou o fato que está sendo gravado.

Travelling: quando a câmera se desloca para acompanhar uma imagem que também está em movimento.

Zoom: é um movimento de aproximação ou afastamento do que está sendo gravado por meio da lente da câmera.

POSIÇÃO DE CÂMERA

Frontal: a câmera na mesma altura do objeto ou pessoa que está sendo gravado;

Baixa (contra-plongée): a câmara está abaixo do que está sendo gravado. Pode causar a sensação de superioridade, mas é preciso ter cuidado para que a imagem não seja distorcida, deformando a pessoa ou o objeto;

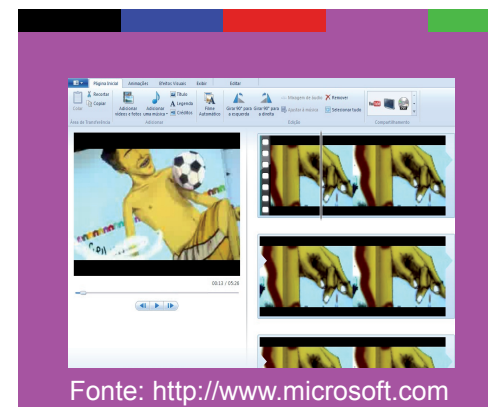
Alta (plongée): a câmera acima do que está sendo gravado. É usado para dar sensação de inferioridade, para destacar a relação de altura;

DICAS PARA BOAS IMAGENS

- ✓ Busque um posicionamento para que as imagens não saiam tremidas;
- ✓ Mantenha a respiração suave, em ritmo constante;
- ✓ Deixe o peso da câmera recair sobre o ombro;
- ✓ Mantenha o corpo ereto, com as pernas ligeiramente separadas;
- ✓ Defina o que quer mostrar antes de gravar;
- ✓ Não deixe as imagens indefinidas, indo de um lado para o outro;
- ✓ Procure imagens expressivas, mesmo quando estiver gravando coisas comuns. O bom cinegrafista capta imagens que têm ação e emoção;
- ✓ Grave várias opções de enquadramento da mesma cena.

PÓS-PRODUÇÃO

Edição corresponde à fase em que todo o material produzido é organizado e montado. Nessa fase, o vídeo adquire a forma final e está pronto para ser exibido. Diversos *softwares* são utilizados para editar. Os mais comuns são *Movie Maker* e *Adobe Premiere*.



ETAPAS DA EDIÇÃO

- ✓ Análise do material bruto: verifique o que você tem disponível fazendo anotações de tudo o que vai utilizar;
- ✓ Captura das imagens: material gravado é transposto para dentro do computador para ser manipulado pelo editor;
- ✓ Projeto de edição: organização dos clipes para facilitar o processo;
- ✓ Montagem nas pastas de áudio e vídeo: ajuste a sequência dos elementos conforme a intencionalidade do editor;

PREOCUPE-SE:

Qualquer produção, seja um filme, documentário ou comercial, pode manipular os sentimentos, as emoções e o comportamento do telespectador.

DICAS DE EDIÇÃO

- ✓ Sempre verifique se a imagem complementa o áudio e vice-versa.
- ✓ Tome cuidado para não ser redundante.
- ✓ Seja organizado. Mantenha as pastas do computador em ordem para que durante a edição você não se perca.
- ✓ Conheça todo o material gravado antes de editar. Isso pode facilitar o seu trabalho.
- ✓ Seja criterioso ao escolher uma trilha sonora. Ela pode ter um forte significado no seu vídeo.
- ✓ Assista o vídeo editado com bastante atenção para verificar se tudo ficou do jeito que tinha imaginado.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da república Federativa do Brasil. Brasília: Senado Federal, 2003.

BONASIO, Valter. Televisão: Manual de Produção & Direção. Belo Horizonte: Leitura, 2002.

CANAL FUTURA. Apostila Geração Futura 16. Rio de Janeiro, 2010.

FIELD, Syd. Manual do roteiro: os fundamentos do texto cinematográfico. 14. ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.

WATTS, Harris. Direção de camera: um manual de técnicas de video e cinema. São Paulo: Summus, 1999.

WATTS, Harris. On Câmera: curso de produção de filme e video da BBC. 5. ed. São Paulo: Summus, 1990.