

**IMPLANTAÇÃO DE UMA ASSESSORIA DE IMPRENSA NA ASSOCIAÇÃO DE
APOIO AO PACIENTE RENAL CRÔNICO (CARIM) DE PRESIDENTE PRUDENTE:
É POSSÍVEL ATENDER PEQUENOS CLIENTES**

**JACQUELINE ALVES GARCIA
LARISSA FERNANDA DE SOUZA LIMA
LÍVIA TUNES PERETTI
LUANA CRISTINA MEDINA SANTOS**

**IMPLANTAÇÃO DE UMA ASSESSORIA DE IMPRENSA NA ASSOCIAÇÃO DE
APOIO AO PACIENTE CRÔNICO RENAL (CARIM) DE PRESIDENTE PRUDENTE:
É POSSÍVEL ATENDER PEQUENOS CLIENTES**

**JACQUELINE ALVES GARCIA
LARISSA FERNANDA DE SOUZA LIMA
LÍVIA TUNES PERETTI
LUANA CRISTINA MEDINA SANTOS**

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado à Faculdade de Comunicação
Social “Jornalista Roberto Marinho” de
Presidente Prudente, Universidade do Oeste
Paulista, como parte dos requisitos para a sua
conclusão.

Orientadora: Prof. Ms. Lêda Márcia Litholdo

**JACQUELINE ALVES GARCIA
LARISSA FERREIRA DE SOUZA LIMA
LÍVIA TUNES PERETTI
LUANA CRISTINA MEDINA SANTOS**

**Implantação de uma Assessoria de Imprensa na Associação de Apoio ao
Paciente Renal Crônico - CARIM de Presidente Prudente:
é possível atender pequenos clientes**

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado à Faculdade de Comunicação
Social “Jornalista Roberto Marinho”,
Universidade do Oeste Paulista, como
requisito parcial para sua conclusão.
Área de concentração: Jornalismo

Presidente Prudente, 14 de junho de 2011.

BANCA EXAMINADORA

Profº Esp. João Paulo Nunes

Profº. Ms. Marcelo José da Mota

Profª. Ms. Lêda Márcia Litholdo – Orientador

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho a todos os que, de alguma maneira, colaboram para que os ideais do Carim continuem florescendo. Em especial, dedicamos aos Pacientes Renais Crônicos de Presidente Prudente, que abriram a porta de suas casas, vidas e histórias, dividindo suas experiências para que mais pessoas se previnam e conheçam a doença. Sem este apoio, não seria possível a realização deste Trabalho de Conclusão de Curso.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos, primeiramente, a uma das fundadoras do Carim, Sumaia Cristina Zahra Zakir Pereira, pela abertura, apoio, disponibilidade e, principalmente, pelo belo exemplo de mulher guerreira, amante de uma causa que vai além do que se pode ver.

Agradecemos também à presidente da entidade, Aparecida Isabel Bianchi Videira, e a todos os membros, voluntários e pacientes atendidos pela entidade, por toda a compreensão e colaboração que demonstraram ao longo desse trabalho.

Ao médico nefrologista e voluntário do Carim, Gustavo Navarro Betônico, pela atenção, boa vontade e carinho, além de todas as informações essenciais para o entendimento da doença.

Agradecemos à nossa orientadora e amiga, Lêda Márcia Litholdo, por sua sensibilidade em saber o momento certo de cobrar e apoiar, e por todo o suporte de esclarecimentos que nos ofereceu.

Agradecemos a todos os profissionais de imprensa que fizeram uso do serviço que prestamos ao Carim.

Aos amigos e familiares, pelo apoio e incentivo durante todos os momentos, além de cada um, que de alguma forma, nos ajudou a tornar possível este trabalho.

“Não cabe às ONGs brasileiras acabar com ou pretender substituir o Estado, mas colaborar para a sua democratização. Não cabe às ONGs produzir para o conjunto da sociedade os bens e serviços que o mercado não é capaz de produzir, mas propor uma nova forma de produzir e distribuir que supere os limites da lógica do capital.”

Herbert José de Souza - Betinho

RESUMO

Implantação de uma Assessoria de Imprensa na Associação de Apoio ao Paciente Renal Crônico – Carim de Presidente Prudente: é possível atender pequenos clientes

O presente Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), intitulado “Implantação de uma Assessoria de Imprensa na Associação de Apoio ao Paciente Renal Crônico – Carim de Presidente Prudente” trata da Implantação de uma Assessoria de Imprensa numa entidade com pouquíssimos recursos e que não dispunha de uma sede própria, Além disso, embora existam aproximadamente 300 pacientes renais crônicos em Prudente, a instituição só tem condições de atender menos de 15% dessa demanda. Foi necessário realizar uma pesquisa qualitativa do tipo exploratória, que é utilizada para se familiarizar com o objeto estudado, com o objetivo de procurar padrões, idéias ou hipóteses. Utilizou também o método dialético, que estabelece que os fatos não podem ser considerados fora de um contexto, seja ele social, político ou econômico. A coleta de dados foi realizada através de pesquisa bibliográfica, entrevistas e pesquisa documental. A pesquisa teve como objetivo implantar um serviço de Assessoria de Imprensa para o Carim de Presidente Prudente, e apresentou os resultados esperados pelas acadêmicas. Para a realização do trabalho, foram utilizados os conhecimentos teóricos em AI, história e características do serviço e sobre o Terceiro Setor, para que as quatro etapas do planejamento (análise, adaptação, ativação e avaliação) fossem executadas. O resultado alcançado foi o maior conhecimento da entidade por parte da sociedade, bem como o aumento de pessoas com interesse em ser voluntário. Tudo isso por meio de inserções de notícias sobre as ações da entidade nos veículos de comunicação de Presidente Prudente e região.

Palavras-Chave: Assessoria de Imprensa, Terceiro Setor, Jornalismo, Carim.

ABSTRACT

**Implementation about a press association deployment in the company that helps the kidney chronic patient – “Carim” in Presidente Prudente:
It is possible to work with small customers.**

The final graduation project presented here (TCC), entitled "Implementation about a press association deployment in the company that helps the kidney chronic patient – “Carim” in Presidente Prudente, after the realization of the exploratory qualitative research, which is used to be familiar with the studied object, and it has as main objective to look for patterns, ideas or hypotheses. It also used the dialectical method, stating that the facts cannot be taken out the context, whether social, political or economic. The data collection was realized using the bibliography search, interviews and documental research. The realized research had as main objective to implement a press association service to be used in “Carim” in Presidente Prudente, and it presented the expected results from the students. To realize this project, it was used the theoretical knowledge in AI, history and service characteristics and also the third sector, because it was necessary for the four planning stages (analysis, adaptation, activation and evaluation) were executed. The obtained result was the greatest knowledge of the organization by society and also the increase in the number of people that now are interested in volunteering. All of this was conducted by the insert of news about the company’s actions in the media in Presidente Prudente region.

Key-words: Press Association, Third Sector, Journalism, Carim.

LISTA DE SIGLAS

ABONG	-	Associação Brasileira de Organizações Não-Governamentais
AI	-	Assessoria de Imprensa
AM	-	Modulação da Amplitude
CARIM	-	Associação de Apoio ao Paciente Renal Crônico
CIESP	-	Centro das Indústrias do Estado de São Paulo
CVA	-	Central de Voluntários em Ação
FACOPP	-	Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente
FEAPP	-	Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente
FENAJ	-	Federação Nacional dos Jornalistas
GIFE	-	Grupo de Indústrias, Fundações e Empresas
GN	-	Grupo Notícia
HR	-	Hospital Regional
LCD	-	Liquid Crystal Display (monitor de cristal líquido)
ONGs	-	Organizações Não-Governamentais
ONU	-	Organizações das Nações Unidas
OSCIP	-	Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público
OSCs	-	Organizações da Sociedade
OSs	-	Organizações Sociais
PIB	-	Produto Interno Bruto
RP	-	Relações Públicas
SESC	-	Serviço Social do Comércio
SUS	-	Sistema Único de Saúde
TV	-	Televisão
UNIESP	-	União das Instituições Educacionais do Estado de São Paulo

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	10
2 FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA	12
2.1 Problematização	12
2.2 Objetivos	13
2.2.1 Objetivo geral	13
2.2.2 Objetivos específicos	14
2.3 Justificativa	14
2.4 Metodologia	15
3 ASSESSORIA DE IMPRENSA	19
3.1 Definição e Características	19
3.2 Histórico	20
3.2.1 No mundo	20
3.2.2 História no Brasil	23
3.3 Produtos e Serviços	25
3.3.1 Acompanhamento de entrevistas	25
3.3.2 Entrevistas coletivas	26
3.3.3 Press-kit	26
3.3.4 Apoio a eventos	27
3.3.5 Arquivo de material jornalístico	27
3.3.6 Atendimento à imprensa	28
3.3.7 Plano de comunicação	28
3.3.8 Plano de divulgação jornalística	29
3.3.9 Clipping	29
3.3.10 Fotografia	29
3.3.11 Levantamento de pautas	30
3.3.12 Mailling-list	30
3.3.13 Nota oficial	30
3.3.14 Release	31
3.3.15 Planejamento	32
4 TERCEIRO SETOR	34
4.1 Conceito e Características	36
4.2 História	39
4.2.1 História no Brasil	41
5 PEÇA PRÁTICA	44
5.1 Análise	44
5.2 Adaptação	49
5.2.1 Políticas de comunicação	50
5.2.2 Plano de divulgação	50
5.2.3 Mailling list	51
5.3 Ativação	58
5.4 Avaliação	59

6 MEMORIAL DESCRITIVO	60
6.1 A hora da Prática	61
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS	66
REFERÊNCIAS	67
APÊNDICES	70
ANEXOS	100