FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
"JORNALISTA ROBERTO MARINHO"
DE PRESIDENTE PRUDENTE

ECO: IMPLANTAÇÃO DO LABORATÓRIO DE PUBLICAÇÕES JORNALÍSTICAS DIGITAIS EMPRESARIAIS DA FACOPP PARA O TERCEIRO SETOR

CAMILA COELHO PACHECO NOGUEIRA
HELOISE MIYUKI HAMADA
REGINA GONÇALVES PORTELA

Presidente Prudente-SP
2011

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
"JORNALISTA ROBERTO MARINHO"
DE PRESIDENTE PRUDENTE

ECO: IMPLANTAÇÃO DO LABORATÓRIO DE PUBLICAÇÕES JORNALÍSTICAS DIGITAIS EMPRESARIAIS DA FACOPP PARA O TERCEIRO SETOR

CAMILA COELHO PACHECO NOGUEIRA
HELOISE MIYUKI HAMADA
REGINA GONÇALVES PORTELA

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado à Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho", Universidade do Oeste Paulista, como requisito parcial para sua conclusão.
Área de concentração: Jornalismo

Orientador: Prof. Ms. Roberto Aparecido Mancuzo Silva Junior

Presidente Prudente-SP
2011

CAMILA COELHO PACHECO NOGUEIRA
HELOISE MYUKI HAMADA
REGINA GONÇALVES PORTELA

Eco: Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado à Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho", Universidade do Oeste Paulista, como requisito parcial para sua conclusão.
Área de concentração: Jornalismo

Presidente Prudente,14 de junho de 2011

BANCA EXAMINADORA

_____
Profª. Esp. Carolina Zocolaro Costa Mancuzo
Presidente da Banca

_____
Prof. Homéro Ferreira - Membro

_____
Prof. Ms. Roberto Aparecido Mancuzo Silva
Junior - Orientador

DEDICATÓRIA

Às nossas famílias e amigos, que acreditaram, apoiaram nossas escolhas e estiveram presentes em todas as importantes etapas de nossas vidas.

Ao professor mestre – em todos os sentidos – Roberto Mancuzo Junior, que nos orientou ao longo desses quatro anos, com quem compartilhamos momentos, conhecimentos e aprendizados dentro e fora da faculdade.

AGRADECIMENTOS

A Deus, nossa maior força, pelo dom da vida, e por Sua proteção e força ao longo dessa jornada.

Aos nossos pais e irmãos, que nos incentivaram a nunca desistir de nossos sonhos e tiveram paciência e sabedoria para nos guiar durante esses quatro anos.

Ao nosso orientador, professor Roberto Mancuzo Junior que acompanhou este projeto, nos corrigiu quando preciso e nos incentivou em momentos de dificuldade.

A todos da Agência Facopp, da Assim, TV Facopp e Laboratório de Fotografia, que compartilharam conosco o desenvolvimento deste trabalho.

Ao professor Rogerio do Amaral, que corrigiu pacientemente a normatização deste TCC.

À professora Thaisa Bacco que quando foi preciso nos mostrou o caminho a ser seguido.

À banca, composta pelos professores Homéro Ferreira e Carolina Costa Mancuzo, por nos dar dicas, correções e palavras calorosas que contribuíram muito com o resultado final deste TCC.

À Viviane Monteiro, querida amiga com a qual compartilhamos tantos momentos importantes e iniciamos este sonho.

Ao Núcleo TTere, à Fundação Gabriel de Campos e à Feapp que disponibilizaram seus funcionários, tempo e todas as informações necessárias para que realizássemos nosso trabalho.

À direção, coordenação e todos os funcionários da Facopp que possibilitaram que o sonho da implantação do Laboratório fosse realizado.

E a todos os professores da Facopp, pois compartilharam conosco seus conhecimentos e experiências, o que fortaleceu nossa formação pessoal e profissional.

“[...] o jornalismo é uma paixão insaciável que só se pode digerir e humanizar mediante a confrontação descarnada com a realidade.”

Gabriel García Márquez

RESUMO

Eco: Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor

O Trabalho de Conclusão de Curso “Eco: Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor” tem como objetivo a instalação de uma unidade de prestação de serviços jornalísticos que alia a responsabilidade social do Jornalismo ao tripé ensino, pesquisa e extensão. Ao oferecer para a Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente e seus alunos mais um espaço acadêmico especializado, permite também o aprofundamento necessário na pesquisa e prática da área do Jornalismo Empresarial. As organizações Núcleo TTere – Trabalho e Realização, Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) e a Fundação Gabriel de Campos foram escolhidas como primeiros clientes para sustentação da peça prática e para tanto foram desenvolvidos, respectivamente, um boletim informativo digital, um blog e atualizações noticiosas em site. Para consolidação do estudo, optou-se pela pesquisa qualitativa do tipo pesquisa-ação, com uso de ferramentas metodológicas como a pesquisa bibliográfica, observação estruturada e não-estruturada, pesquisa documental e entrevista em profundidade com representantes do Terceiro Setor de Presidente Prudente e profissionais das áreas estudadas. O resultado é a implantação do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp nas dependências da faculdade, constituindo-se como a oitava área laboratorial de conhecimento na instituição e uma ferramenta de apoio para as entidades assistenciais de Presidente Prudente.

Palavras-Chaves: Comunicação. Jornalismo Empresarial. Terceiro Setor. *House Organ* Digital.

ABSTRACT

Eco: Implementation of the Laboratory of Digital's Business Newspaper Publications Facopp for the Third Sector

The Final Course Paper “Eco: Implementation of Facopp´s Laboratory of Digital Business Newspaper Publications for the Third Sector" has the purpose for a unity of journalism service that combines social responsibility required in the journalism to the triangle shaped by study, research and extension. By offering to Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente e their students one more specialized academic space, it also offers serious study of research and practice in the area of Business Communication. The organizations Núcleo TTere – Trabalho e Realização, Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) and Fundação Gabriel de Campos were choosen as first clients to sustentation of the practical part and for that were developed, respectively, a digital newsletter, a blog and news´ updates on the fundation website. To solidify the study, it was decide for qualitative study classified as action-research, with the use of scientific method as literature research, observations, documents research and interviews with Third Sector´s specialists and Facopp´s teachers and employers. The result of this paper is the Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp implementation at Facopp´s installations, forming the eighth laboratory area of knowledge in the institution and a support tool for Third Sector´s organization in Presidente Prudente.

Key Words: Communication. Business Journalism. Third Sector. House Organ Digital.

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – Logomarca do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais 78

FIGURA 2 – Sala onde funcionam a Agência Facopp, Assim e o Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp..... 87

FIGURA 3 – A sala é dividida com os estagiários da Agência Facopp ao centro, e os estagiários da Assim e do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp nas bancadas laterais.... 87

FIGURA 4 – Fluxograma de trabalho..... 95

FIGURA 5 – Fundo Blog da Feapp..... 111

FIGURA 6 – Cabeçalho do Blog da Feapp..... 112

FIGURA 7 – *Layout* do Blog já com as postagens..... 112

FIGURA 8 – Cabeçalho do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere..... 116

FIGURA 9 – Página 1 da 1ª Edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere..... 117

FIGURA 10 – Página 1 da 1ª Edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere..... 118

FIGURA 11 – *Layout* do site da Fundação Gabriel de Campos já com as postagens das matérias no menu “Eventos”..... 122

FIGURA 12 – Fluxograma de trabalho referente ao Blog da Feapp..... 129

FIGURA 13 – *Layout* do Blog da Feapp..... 129

FIGURA 14 – Fluxograma de trabalho referente ao site da Fundação Gabriel de Campos..... 131

FIGURA 15 – *Layout* do site da Fundação Gabriel de Campos já com as postagens das matérias no menu “Eventos”..... 131

FIGURA 16 – Fluxograma de trabalho referente ao Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere..... 133

FIGURA 17 – Página 1 da 4ª Edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere..... 134

FIGURA 18 – Página 2 da 4ª Edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere..... 135

LISTA DE SIGLAS

Aberje	-	Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
ABTU	-	Associação Brasileira de Televisão Universitária
Afipp	-	Associação de Apoio ao Fissurado Lábio-Palatal de Presidente Prudente e Região
Apae	-	Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
Aprev	-	Associação Prudente Recuperando Vidas
Appa	-	Associação Prudentina de Prevenção à Aids
Area	-	Associação Espírita de Assistência
Assim	-	Assessoria de Imprensa da Facopp
Cadeca	-	Centro Adventista de Desenvolvimento da Criança e do Adolescente
Carim	-	Associação de Apoio ao Paciente Renal Crônico
Casofa	-	Casa da Sopa Francisco de Assis
Ceagesp	-	Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo
CEC	-	Centro de Educação para a Cidadania
CNI	-	Confederação Nacional da Indústria
Cooperlix	-	Cooperativa de Trabalhadores de Produtos Recicláveis
CPF	-	Cadastro de Pessoas Físicas
CSU	-	Centro Social Urbano de Presidente Prudente
Cufa	-	Central Única de Favelas
CVA	-	Central de Voluntários em Ação
EJ	-	Empresa Júnior
ESPM	-	Escola Superior de Propaganda e Marketing
Faal	-	Ação da Cidadania Contra a Fome e a Miséria
Facopp	-	Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente
Feapp	-	Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente
Fejesp	-	Federação das Empresas Juniores do Estado de São Paulo
Fenaj	-	Federação Nacional dos Jornalistas
FGV	-	Fundação Getúlio Vargas
Fiesp	-	Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
FMAS	-	Fundo Municipal de Assistência Social
FMDA	-	Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
Gepac	-	Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança
Gepec	-	Grupo de Estudos e Pesquisa em Comunicação
IES	-	Instituição de Ensino Superior
ITA		Instituto Tecnológico de Aeronáutica
LBV	-	Legião da Boa Vontade
Ladome	-	Lar dos Meninos
MDS	-	Ministério do Desenvolvimento Social
MEC	-	Ministério da Educação
MEJ	-	Movimento Empresa Júnior
Nexu	-	Núcleo de Extensão Universitária
Nucom	-	Núcleo de Comunicação
ONG	-	Organização Não Governamental

Recria	-	Rede Criança Prudente
SOS	-	Serviços de Obras Sociais
SSVP	-	Conselho Central de Presidente Prudente da Sociedade São Vicente de Paulo – Vicentinos
TCC	-	Trabalho de Conclusão de Curso
Una	-	Centro Universitário Una
Unatec	-	Instituição de Ensino Superior Centro Universitário – UNA de Graduação Tecnológica
Unesp	-	Universidade Estadual Paulista
Unicamp	-	Universidade Estadual de Campinas
Unoeste	-	Universidade do Oeste Paulista
USP	-	Universidade de São Paulo
WRF	-	Web Rádio Facopp

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO..... 13

2 FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA..... 16
2.1 O Problema..... 16
2.2 Objetivo Geral..... 18
2.3 Objetivos Específicos..... 18
2.4 Justificativa..... 19
2.5 Metodologia..... 23

3 A COMUNICAÇÃO E O JORNALISMO EMPRESARIAL DIGITAL..... 27
3.1 Comunicação..... 27
3.2 Comunicação Empresarial..... 29
3.3 Jornalismo Empresarial..... 35
3.3.1 Notícia institucional..... 37
3.3.2 Publicações jornalísticas empresariais..... 40
3.4 Jornalismo Empresarial no Terceiro Setor..... 47
3.5 Jornalismo Online..... 49
3.6 Técnicas de Jornalismo..... 54

4 TERCEIRO SETOR..... 61
4.1 Terceiro Setor..... 61
4.1.1 Terceiro Setor em Presidente Prudente..... 63
4.1.1.1 Entidades prudentinas..... 66
4.1.1.2 A comunicação no Terceiro Setor nas entidades prudentinas..... 68

5 IMPLANTAÇÃO DO LABORATÓRIO DE PUBLICAÇÕES JORNALÍSTICAS DIGITAIS EMPRESARIAIS DA FACOPP PARA O TERCEIRO SETOR..... 70
5.1 Empreendedorismo e Agências / Empresas Juniores..... 70
5.1.1 Agências ou Empresas Juniores..... 71
5.2 Implantação do Laboratório e as grandes áreas da Facopp..... 76
5.2.1 O Eco no contexto das grandes áreas da Facopp..... 78
5.2.2 Estrutura física..... 86
5.2.3 Recursos humanos e financeiros..... 88
5.2.4 Normas administrativas..... 89
5.2.5 Normas técnicas jornalísticas..... 90
5.2.5.1 Padronização jornalística..... 92
5.2.6 Captação de entidades..... 93
5.2.7 Definição de produtos..... 94
5.2.8 Fluxograma de trabalho..... 95
5.3 Peças Desenvolvidas na Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor..... 96
5.3.1 Entidades escolhidas..... 96
5.3.2 Briefings..... 96
5.3.3 Projetos editoriais..... 106

6 MEMORIAL DESCRITIVO..... 123
6.1 O Ponto de Partida..... 123
6.2 Clientes..... 125
6.3 A Efetiva Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor e a Continuidade Teórica..... 127
6.3.1 Fluxograma de trabalho referente ao Blog da Feapp..... 128
6.3.2 Fluxograma de trabalho referente ao site da Fundação Gabriel de Campos..... 130
6.3.3 Fluxograma de trabalho referente ao Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere..... 132
6.4 Os Produtos, as Dificuldades e os Acertos..... 136
6.5 Mensuração..... 139
6.6 Sugestões para os Futuros Estagiários..... 140

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS..... 141

REFERÊNCIAS..... 144

ANEXOS..... 152

APÊNDICES..... 159

1 INTRODUÇÃO

O Jornalismo Empresarial é uma ferramenta usada para informar aos diversos públicos sobre as atividades de uma empresa. Tal setor jornalístico engloba atividades de Assessoria de Imprensa, dirigidas a um público externo desconhecido, cujo contato é feito por meio da imprensa, e a produção de periódicos voltados para públicos internos e externos conhecidos. Esta última linha de atuação é a base deste Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) na Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente (Facopp) intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor" e que visa a união desta área do Jornalismo e da Internet em prol das entidades assistenciais de Presidente Prudente.

A ideia deste projeto começou em 2009 com as então alunas do curso de Jornalismo da Facopp, Cristiani Mariano Ferreira, Eliane de Oliveira Borges e Mônica Lopes Duran que elaboraram o TCC "Planejamento do Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor". As jornalistas deixaram uma proposta, vista pelas autoras atuais como uma oportunidade de infundir um legado dentro da instituição de ensino superior que beneficiasse aos alunos, através da oportunidade de estágio na área de Jornalismo Empresarial e que proporcionasse também uma ação extensionista, a partir da produção de veículos jornalísticos empresariais digitais, vinculada à responsabilidade social ao beneficiar o Terceiro Setor local e às comunidades ligadas a ele.

A comunicação é fundamental para o sucesso de uma empresa perante seus funcionários e à sociedade. Por isso, esse serviço deveria estar presente em todos os setores, seja público, privado ou organizações não-governamentais. Porém, as entidades do Terceiro Setor não veem, por falta de conhecimento ou de recursos financeiros, a importância do desenvolvimento de um departamento próprio especializado, que pode consolidar a imagem empresarial positiva, fato que ajudaria entre outros na conscientização da causa e, consequentemente, aumento de voluntários e arrecadação de recursos.

Três organizações prudentinas são as primeiras contempladas na experimentação aplicada e descrita neste TCC: Núcleo TTere – Trabalho e

Realização, com um Boletim Informativo Digital, Fundação Gabriel de Campos (FGC), com alimentação do site, e a Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp), com um blog.

Ao se instalar o Laboratório, este passa a ser denominado Eco Publicações Jornalísticas Empresariais e se junta, então, às sete outras áreas laboratoriais de conhecimento da Facopp, a TV Facopp Online, a Web Rádio Facopp, a Agência Facopp, a Assessoria de Imprensa Facopp (Assim), Laboratório de Fotografia, o Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação (Gepec) e ao Núcleo de Extensão Universitária (Nexu).

Nas próximas páginas, todo este trabalho será apresentado e em linhas gerais é possível observá-lo nos aspectos teórico e prático. O desafio de concretizá-lo começa a partir o surgimento de um problema, sua justificativa e as metodologias para sua resolução. Tal argumentação encontra-se a seguir, no capítulo 2. Logo nesta segunda parte o leitor se depara com uma nova frente, o advento do digital para o planejamento, as entidades escolhidas e os produtos a serem desenvolvidos.

Para entender corretamente o Jornalismo Empresarial, foi necessário um estudo anterior sobre a comunicação e a Comunicação Empresarial para chegar a um dos pontos centrais da pesquisa e seus produtos, os chamados *House Organs* ou as Publicações Jornalísticas Empresariais*,* elementos fundamentais por serem os moldes onde será inserida a matéria-prima dos estagiários do Laboratório: a Notícia Institucional. Ainda no capítulo 3, o leitor já encontra uma introdução sobre a aplicação do Jornalismo Empresarial no Terceiro Setor e o Jornalismo Online então é abordado com mais profundidade. Para finalizar, são expostas ainda as Técnicas de Jornalismo Online e tradicionais, com a devida explicação acerca dos gêneros jornalísticos, pautas, fontes, apuração dos fatos e entrevistas.

O Terceiro Setor de modo geral, abre o capítulo 4 e explica o funcionamento da prestação de serviço feita pela sociedade civil organizada. Adentrando em Presidente Prudente, as pesquisadoras verificam o funcionamento do setor no município, com explicação sobre as redes que congregam as entidades, além da comunicação desenvolvida por elas de formas conjunta e individual.

Enfim, no capítulo 5, todo conceitual teórico estudado toma forma a partir da exposição e descrição da implantação do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp. Nesta repartição, o leitor encontra os objetivos do novo

espaço acadêmico da Facopp, sua estrutura física, normas administrativas, fluxograma de trabalho e contextualização dentro das grandes áreas laboratoriais de conhecimento da Facopp. Os *briefings* sobre as entidades atendidas, os projetos editoriais e os produtos desenvolvidos para cada uma delas, fazem o fechamento da parte prática.

O detalhamento de todas as ações desenvolvidas pelas estagiárias do Laboratório é feito no Memorial Descritivo, que conta o percurso total do trabalho, além dos desafios, acertos e erros muitas vezes vistos apenas por quem permanece nos bastidores e útil para os acadêmicos e futuros jornalistas.

Enfim, as próximas páginas que se descortinam expõem os resultados de um trabalho iniciado em 2009 e que tomou forma com a colaboração de diretoria, coordenação, docentes e alunos da Facopp e o Terceiro Setor prudentino, que enxergam no Jornalismo uma ferramenta importante para a transformação social.

2 FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA

A abertura teórica da presente pesquisa mostrará ao leitor as primeiras ações realizadas pelas autoras. A motivação inicial, os diversos ângulos e faces do problema encontrado, o objetivo central a ser alcançado e os demais que auxiliam a traçar os rumos. Encontram-se neste capítulo ainda, a justificativa que elucida e apoia a decisão de levar adiante o projeto e, por fim, a metodologia, que estrutura o TCC e orienta as pesquisadoras quanto a investigação científica.

2.1 O Problema

Se, como diz Gil (2002, p. 23), "[...] toda pesquisa se inicia com algum tipo de problema, ou indagação", pode-se dizer que este TCC surgiu a partir da resolução de outro questionamento. Em 2009, as então alunas de Jornalismo da Facopp, Cristiani Mariano Ferreira, Eliane de Oliveira Borges e Mônica Lopes Duran desenvolveram como TCC, o “Planejamento do Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor”, que formatou teoricamente um espaço dentro da faculdade para o atendimento das entidades assistenciais que carecem de recursos ou oportunidades de contratar esse tipo de serviço jornalístico.

Ferreira, Borges e Duran (2009) listaram no projeto de planejamento quatro justificativas: consolidação da imagem empresarial, carência de ações comunicativas no Terceiro Setor de Presidente Prudente, a falta de estágios na área do Jornalismo Empresarial na Facopp e a responsabilidade social da função de jornalista. Eram pontos a serem contemplados com a implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresarias da Facopp para o Terceiro Setor e que, no entendimento deste grupo de pesquisa, mantém sua validade uma vez que o projeto proposto não foi colocado em prática.

Vale ressaltar que em 2011, o cenário acadêmico se mostra diferente com ofertas de estágios na Assessoria de Imprensa da Facopp (Assim) e no Portal Facopp, voltada à divulgação institucional da Facopp ou assuntos relacionados à

comunicação. Ambos contemplam a área do Jornalismo Empresarial, contudo, nenhum é direcionado ao atendimento exclusivo do Terceiro Setor, como proposto pelo Laboratório.

Para reforçar, como explica Meneghetti (2001, p. 18) “[...] qualquer organização precisa comunicar o trabalho que desenvolve e reunir esforços para maximizar recursos e obter melhores resultados.” A autora completa que “[...] sem comunicação uma organização do terceiro setor não sensibiliza apoiadores para sua causa, não conquista voluntários, não capta recursos nem ganha visibilidade na mídia.” (MENEGHETTI, 2001, p. 39)

Ainda sobre a comunicação no Terceiro Setor, o levantamento feito por Ferreira, Borges e Duran (2009) na época mostrou um cenário deficiente, com grande carência de ações comunicativas nas entidades do Terceiro Setor em Presidente Prudente. Após o contato com as ONG’s do município, percebeu-se que a maioria fazia uso de produtos inadequados desenvolvido por pessoas não qualificadas para o serviço. O Laboratório proposto foi, então, visto pelas autoras como uma forma de oportunizar, gratuitamente, às entidades assistenciais de Presidente Prudente, serviços jornalísticos organizados e sistematizados a partir das principais concepções teóricas. O produto central desenvolvido seria o jornal impresso e os custos relativos à impressão ficariam a cargo das instituições que, muitas vezes, não possuem ou destinam verba para a área de comunicação. Isso, por si só, não finalizaria os problemas em torno da comunicação, mas agregaria valores e motivações para a continuação do trabalho.

Visualizar e decidir pela implantação do Laboratório a partir do projeto proposto anteriormente, na visão das autoras deste TCC, constitui um ataque a problemas que ainda persistem, tanto dentro da Facopp, como também junto às entidades do Terceiro Setor da cidade. Porém, ao iniciar uma série de discussões e análises quanto a sua viabilização, inclusive a respeito da escassez de verba das instituições filantrópicas para investimentos na área de comunicação e, no caso, a impressão de um material como jornal impresso, novos problemas apareceram. Especialmente pela conclusão efetiva de que a questão financeira pode acarretar um possível empecilho que restrinja as entidades participantes ou gere em um trabalho incompleto, visto que sem a impressão e consequente difusão coletiva, no caso do jornal impresso, este produto perde sua função.

Assim, chegou-se ao consenso que, para tornar exequível a implantação do Laboratório seria necessário produzir formatos jornalísticos de baixo custo e manutenção. Seria o meio digital o melhor caminho? Trata-se não de uma mudança sem justificativas, como se verá em subitem posterior, mas sim de uma evolução no sentido de viabilizar a tarefa proposta.

Portanto, após inferência do projeto anterior e análises dos problemas já citados, novas indagações e a abertura de caminhos surgiram. As autoras deste TCC, assim como diz Severino (2000), já possuem claramente a ideia do problema a ser resolvido e das novas superações a serem alcançadas, que se mostram com clareza a partir de um único questionamento: Como colocar em funcionamento e adequar para os formatos digitais o "Planejamento do Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor" de modo a atender com qualidade as entidades da sociedade civil organizada e disponibilizar um espaço de vivência profissional para os alunos da Facopp?

2.2 Objetivo Geral

Implantar na Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente "Jornalista Roberto Marinho" (Facopp) o Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor de Presidente Prudente.

2.3 Objetivos Específicos

- Adequar o projeto anterior à realidade da Facopp e entidades, no que diz respeito aos recursos financeiros e humanos, e normatização de funcionamento do Laboratório;
- Focar as ações do Laboratório para produtos jornalísticos empresariais digitais com base na periodicidade e características de cada um, sem

excluir a possibilidade de produção das demais modalidades jornalísticas como impresso, TV e rádio.

- Atender a Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp), a Fundação Gabriel de Campos e o Núcleo TTere, com a criação de um blog, atualização noticiosa de site e boletim informativo digital, respectivamente, com foco direto ao público interno e externo conhecido, ou seja, cadastrado;
- Criar um espaço de aprendizado laboratorial teórico-prático na Facopp, que se junta às demais áreas já implantadas, e aprofundar neste caso os conhecimentos em produtos oriundos do Jornalismo Empresarial e Online;
- Exercitar e incentivar nos alunos, por meio dos atendimentos às instituições do Terceiro Setor, os princípios da responsabilidade social e a vivência na área em questão;
- Contribuir com as entidades do Terceiro Setor de Presidente Prudente, de modo que possam informar aos seus públicos internos diretamente, e indiretamente externos, os trabalhos desenvolvidos por elas;
- Ampliar o leque de estudos e pesquisas na área de Jornalismo Empresarial na Facopp.

2.4 Justificativa

Em uma Instituição de Ensino Superior (IES), os pilares Ensino, Pesquisa e Extensão fecham tríade responsável por formar profissionais que ingressarão no mercado de trabalho. Na missão presente no site[1] da Universidade do Oeste Paulista (UNOESTE, 2011), isso está definido de forma clara:

> [...] desenvolver a educação num ambiente inovador e crítico-reflexivo, pelo exercício das atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão nas diversas áreas do conhecimento científico, humanístico e tecnológico, contribuindo para a formação de profissionais cidadãos comprometidos com a responsabilidade social e ambiental.

[1] http://unoeste.br/site/auniversidade/Missao.aspx

Integrante da Unoeste, a Facopp compartilha desta mesma missão e confirma, por meio de diversos projetos de extensão, pesquisa e TCCs, seu comprometimento com a sociedade prudentina e regional. Especificamente a partir de TCCs é possível citar exemplos de levantamentos históricos (Revista Videre, videodocumentário Arigatô, Revista Retratos, radiodocumentário sobre Flávio Araújo, locutor esportivo e jornalista), análises e reflexões críticas, rádios comunitárias, entre outros. Dentro do Jornalismo Empresarial, até o primeiro semestre de 2011, foram prestados serviços de Assessoria de Imprensa para as entidades: Rede Criança Prudente (Recria), Rede Social, Hospital Psiquiátrico Allan Kardec, Cooperativa de Trabalhadores de Produtos Recicláveis (Cooperlix), Associação Prudentina de Prevenção à Aids (Appa), Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos, Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Presidente Prudente e Presidente Venceslau, Central de Voluntários em Ação (CVA), Centro Social Fraternidade São Damião, Lumen et Fides, Paróquia Nossa Senhora do Carmo, Cúria de Presidente Prudente, Fundação Mirim e Santa Casa de Misericórdia de Presidente Prudente. Tratam-se de ações voltadas ao relacionamento com a mídia na busca por públicos externos desconhecidos. Na área exclusivamente direcionada à comunicação jornalística empresarial para públicos internos e externos conhecidos, revelam-se atendimentos a Cúria Diocesana de Presidente Prudente, ao Senac e ao curso de Medicina Veterinária da Unoeste, além da criação do projeto do Portal Facopp e de um guia com a listagem das entidades que compõem o Terceiro Setor prudentino.

Além dos TCCs, por meio dos estágios supervisionados os alunos vivenciam sua profissão antes do ingresso no mercado de trabalho e isso se dá na Facopp a partir das chamadas “áreas de conhecimento laboratorial”, setores de atuação teórico-práticas, onde são desenvolvidas atividades por parte do corpo discente, supervisionadas pelos professores. Nestes espaços acadêmicos, são oferecidas vagas no campo do jornalismo em Televisão (TV Facopp Online), Rádio (Web Rádio Facopp), Fotografia (Laboratório de Fotografia), Assessoria de Imprensa (Assim - Assessoria de Imprensa Facopp) e Jornalismo Empresarial (Portal Facopp, voltado para divulgação institucional da Facopp). Não há nada, no entanto, dedicado exclusivamente ao Terceiro Setor, no campo específico do Jornalismo Empresarial voltado para públicos internos e externos conhecidos, como assim é proposto.

Desta forma, a partir destas premissas e após leitura e análise do TCC "Planejamento do Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor", elaborado pelas egressas de jornalismo Cristiani Mariano Ferreira, Eliane de Oliveira Borges e Mônica Lopes Duran, no ano de 2009, decidiu-se por dar continuidade ao que foi considerado ser um projeto sério que entra em consonância ao processo de ensino aprendizagem da instituição, como consta também no Manual do Aluno Facopp (2011, p. 4). Este explica também que, dentro das funções como comunicador, é preciso:

> [...] valorizar os aspectos éticos, estéticos e de responsabilidade social [...] só assim, o profissional da comunicação social saberá discernir a importância e a função dos mecanismos tecnológicos de produção-distribuição-consumo dos produtos oriundos da indústria cultural.

A implantação do referido Laboratório, agora Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp, também encontra justificativa plena e fundamentada na teoria a respeito da comunicação no Terceiro Setor e na ação social que pode ser exercida pelos alunos a partir da comunicação e do próprio jornalismo. Neves (2003, p. 19) lembra que "desconhecimento – sabe-se – é matéria-prima do preconceito." E, para ir contra essa inércia, é necessário utilizar a comunicação que, como diz Berlo (1999, p. 115-116) "[...] compreende freqüentemente a interdependência de ação e reação. A ação da fonte influencia a reação do receptor e a reação do receptor influencia a subseqüente reação da fonte, etc." Fonte, no caso, as entidades, e o receptor, seus públicos. Essa ação de comunicar pode gerar a conquista de voluntários, captação de recursos, visibilidade na mídia, entre outros.

Além disso, o Terceiro Setor precisa superar, como explica Salamon (1997, p. 105), o "desafio da eficiência, a necessidade de mostrar a capacidade e a competência do setor." Deste ponto de vista, é relevante mencionar que:

> [...] as organizações sem fins lucrativos enfrentam a necessidade de reinventar seu relacionamento com a sociedade em face da importância crescente que vêm assumindo em sua comunidade e diante da participação dos cidadãos na reinvenção dos espaços públicos. (MENEGHETTI, 2003, p. 20)

Ciente do papel do jornalista frente à sociedade, o grupo concorda com Meneghetti (2001, p. 18-19) quando se trata de transformação social:

> [...] seja qual for nosso plano de ação para o futuro, é preciso associar, numa mesma estratégia, o objetivo de mudança social, o domínio de novas tecnologias e o processo de comunicação em si. [...] nenhum desses três aspectos sozinhos logrará a mudança social desejada, nem tampouco os três juntos, se o fator humano não estiver cerne da reflexão, ou seja: o novo profissional de comunicação deve ser peça central das estratégias de comunicação voltadas à mudança social. (MENEGHETTI, 2001, p. 18-19)

Conforme consta no Kit Fejesp Fundação (2008), formulado pela Federação das Empresas Juniores do Estado de São Paulo (Fejesp), as Agências/Empresas Juniores são consideradas laboratórios que possibilitam aos alunos, uma experimentação do mercado de trabalho, além do fomento à consciência social. As atividades desenvolvidas dentro das Empresas Juniores desenvolvem nos alunos

> [...] o perfil de voluntário e cidadão socialmente responsável [...] visando suprir alguma carência social. É um perfil de profissional e cidadão bastante completo, exigido tanto pelas empresas em seus processos seletivos como pela sociedade moderna. (FEJESP, 2008, p. 8)

As autoras deste projeto, também enxergam no Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp, uma fonte para constante discussão a respeito do Jornalismo Empresarial, bem como um projeto que pode amadurecer de acordo com a evolução da Faculdade, do próprio Jornalismo e das necessidades do Terceiro Setor. Visto que a Facopp oferece uma disciplina denominada “Jornalismo Empresarial” no sétimo termo da habilitação em Jornalismo, a implantação do Laboratório se junta à ação prática executada com a Assessoria de Imprensa da Facopp (Assim), a partir do Laboratório de Assessoria de Imprensa, e abre mais um espaço importante para o uso prático do espaço e desenvolvimento de teorias aprendidas em sala de aula.

Por fim, a decisão por direcionar os produtos oriundos do Eco para a área digital partiu da análise de dois aspectos presentes no projeto original: periodicidade e custo final para as entidades. O primeiro veio com base no espaçamento entre a publicação dos jornais, que seria uma edição a cada três meses, o que levaria a produção de apenas uma edição por semestre. Ademais, o

custo de impressão restringiria na escolha das entidades, sabido a escassa ou ausente verba destinada à comunicação. Deixar o projeto apenas como um arquivo impresso seria algo inapropriado dentro do âmbito acadêmico. A rede mundial de computadores entra em cena, então, devido à variedade de produtos que pode disseminar, a baixo custo de produção, manutenção e alcance. Por isso, essa tecnologia será tratada como meio auxiliar para o Terceiro Setor atingir sua missão e objetivos.

Periotto e Theodoro (2003, p. 32) completam:

> [...] as empresas do Terceiro Setor passaram a ter na Internet, um conjunto inestimável de novos recursos para acessar e disseminar informações a baixo custo e pra comunicarem-se de maneira sistemática com pessoas, tanto próximas como distantes umas das outras, proporcionando uma tribuna global para suas causas.

Contribui ainda para esta decisão, a flexibilidade deixada por Ferreira, Borges e Duran (2009) na teorização e planejamento do Laboratório, que não o fechou para novos questionamentos e ajustes, mantendo-o disponível para evoluções e debates que poderiam garantir sua implantação e efetividade.

2.4 Metodologia

A fase inicial de um trabalho científico consiste na definição da metodologia, que ocupa um lugar central na teoria e trata de um conjunto de técnicas a serem adotadas para estudo e intervenção em uma realidade, e que possibilita ao pesquisador determinar o caminho que seu projeto deve seguir, conforme afirma Minayo (2003). Já para Goldenberg (1997, p. 11), a metodologia "[...] auxilia a refletir e propicia um 'novo' olhar sobre o mundo: um olhar científico, curioso, indagador e criativo."

Para a elaboração deste trabalho, as autoras adotaram a pesquisa qualitativa, pois esta se adéqua aos propósitos do projeto. De acordo com Goldenberg (1997, p.14):

> Na pesquisa qualitativa a preocupação do pesquisador não é com a representatividade numérica do grupo pesquisado, mas com o aprofundamento da compreensão de um grupo social, de uma organização, de uma instituição, de uma trajetória etc. (GOLDENBERG, 1997, p. 14)

Além disso, segundo o autor, é importante ressaltar a liberdade em termos práticos e a oportunidade de construções de pensamentos, já que na pesquisa qualitativa "[...] não existem regras precisas e passos a serem seguidos, sendo que o bom resultado do trabalho depende da sensibilidade, intuição e experiência do pesquisador." (GOLDENBERG, 1997, p. 53)

Dentro da pesquisa qualitativa, as autoras deste trabalho optaram pelo uso da pesquisa-ação, que visa o planejamento, a observação, a ação e a reflexão de uma maneira consciente e sistemática de experiências diárias. Thiollent (1994, p. 14) define o método como "[...] um tipo de pesquisa com base empírica que é concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo e no qual os pesquisadores e participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo." Tal afirmação se ajusta a este TCC uma vez que as pesquisadoras fazem parte da pesquisa, como afirma Thiollent (1994), ou seja, neste caso além de responsáveis pelo projeto, as pesquisadoras são estudantes da Facopp, público interessado no resultado final.

Os instrumentos de coleta de dados são essenciais na pesquisa científica. Para alcançar os objetivos desse trabalho foi utilizada a pesquisa bibliográfica, indispensável em qualquer tipo de trabalho deste porte, as pesquisadoras optaram, também, pelo uso da entrevista em profundidade, da análise documental e da pesquisa de campo. A pesquisa bibliográfica, segundo Gil (2002, p. 44), "[...] é desenvolvida com base em material já elaborado, principalmente de livros e artigos científicos."

De acordo com Lakatos e Marconi (2005, p. 185), a pesquisa bibliográfica "[...] não é mera repetição do que já foi dito ou escrito sobre certo assunto, mas propicia o exame de um tema sob novo enfoque ou abordagem, chegando a conclusões inovadoras." Para a execução dessa etapa as pesquisadoras consultaram obras disponíveis no acervo da biblioteca da Unoeste e o acervo pessoal das integrantes do grupo.

A entrevista, segundo Lakatos e Marconi (2005, p. 195) marca um passo importante porque coloca o pesquisador diante de informações táteis e que dificilmente seriam obtidas de outra forma.

> [...] é um encontro entre duas pessoas, a fim de que uma delas obtenha informações a respeito de determinado assunto, mediante uma conversação de natureza profissional. [...]. É um procedimento utilizado na investigação social, para a coleta de dados ou para ajudar no diagnostico ou no tratamento de um problema social.

No caso da entrevista em profundidade, Duarte (2009, p. 62) a define como “Um recurso metodológico que busca, com base em teorias e pressupostos definidos pelo investigador, recolher respostas a partir da experiência subjetiva de uma fonte, selecionada por deter informações que se deseja conhecer.”

Na busca de um aprofundamento sobre o tema que norteia a proposta do projeto em questão, serão utilizados, portanto, conteúdos originários de entrevistas com especialistas da área de Comunicação Empresarial e responsáveis por entidades do Terceiro Setor, a fim de esclarecer dúvidas comuns, comparar e elucidar o melhor tipo de abordagem para a produção de *house organ* em empresas sem fins econômicos. Através desse material, será feita também a coleta de dados para a produção dos produtos oferecidos pelo Laboratório.

As pesquisadoras optaram, ainda, pela pesquisa de campo, que procede à observação do real, e objetiva compreender e explicar um problema pesquisado. Segundo Andrade (2003, p. 146), esse tipo de pesquisa utiliza:

> [...] técnicas específicas, que têm o objetivo de recolher e registrar, de maneira ordenada, os dados sobre o assunto em estudo. As técnicas específicas da pesquisa de campo são aquelas que integram o rol da documentação direta: a observação direta e a entrevista.

Já Lakatos e Marconi (2005, p. 188) definem o objetivo da pesquisa de campo, como “Conseguir informações e/ou conhecimento acerca de um problema, para qual se preocupa uma resposta, ou de uma hipótese, que se queira comprovar, ou, ainda, descobrir novos fenômenos ou as relações entre eles.” Assim, será possível se familiarizar com o ambiente e todas as pessoas envolvidas no trabalho das entidades que serão atendidas pelo laboratório.

No âmbito da pesquisa de campo ainda será utilizada a observação direta, que segundo Lakatos e Marconi (2005, p. 192):

> [...] é uma técnica de coleta de dados para conseguir informações e utiliza os sentidos na obtenção de determinados aspectos da realidade. Não consiste apenas em ver e ouvir, mas também em examinar fatos ou fenômenos que se desejam estudar.

Por meio da observação direta, as autoras desse projeto têm como objetivo principal entender e obter informações sobre o funcionamento, os resultados, processos e impactos causados pelas entidades atendidas na sociedade em que estão inseridas.

Outro instrumento utilizado foi a análise documental, que compreende a identificação, a verificação e a apreciação de documentos para determinados fins. Na pesquisa científica, esse recurso complementa outras formas de obtenção de dados, podendo ser classificado, ao mesmo tempo, como método e técnica, pois utiliza o ângulo escolhido como base de investigação e é um recurso que complementa outras formas de obtenção de dados, como a entrevista. (DUARTE, 2009)

O presente estudo analisou documentos ligados à história, ao funcionamento, à manutenção e ao cadastramento de funcionários, voluntários e pessoas atendidas pelas entidades escolhidas para o desenvolvimento do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp.

Após a escolha da fundamentação metodológica, este TCC se desdobra a seguir, no capítulo 3, na exposição teórica e debate das pesquisas e técnicas voltadas às áreas de interesse do trabalho.

3 A COMUNICAÇÃO E O JORNALISMO EMPRESARIAL DIGITAL

O terceiro capítulo apresenta o embasamento teórico utilizado para a formulação da peça prática desta pesquisa. Como antecedente e requisito necessário para discorrer sobre as demais variações, a comunicação é o passo inicial para o aprofundamento em Comunicação Empresarial e suas diversas formas e níveis de transmissão de informações, em especial as jornalísticas. Não por menos, na sequência, o Jornalismo Empresarial e a Notícia Institucional formam o caminho para chegar até as Publicações Jornalísticas Empresariais, ponto-chave do TCC, com o detalhamento dos diversos produtos e sua aplicabilidade.

Por se tratar de uma pesquisa voltada ao Terceiro Setor, os estudos específicos sobre o Jornalismo Empresarial no Terceiro Setor são fundamentais para trazer as particularidades da área. O Jornalismo Online é outra característica frisada pelas pesquisadoras, pois sem uma investigação sobre esta vertente o aspecto digital da peça prática não seria contemplado. Para finalizar, algumas das técnicas de Jornalismo que serão utilizadas pelos estagiários, explicam sobre os gêneros jornalísticos e os princípios fundamentais como pauta, fonte, entrevista e pesquisa e apuração, essenciais dentro da rotina jornalística.

3.1 Comunicação

Se a comunicação não fosse tão importante, certamente ela não estaria presente na Constituição Federal Brasileira, no Artigo 5º, de forma categórica onde é assegurada sua liberdade "[...] independentemente de censura ou licença." (CONSTITUIÇÃO FEDERAL BRASILEIRA, 1988)

Essa importância pode ser confirmada, pois, como diz Freire (1983, p. 65) "O mundo social e humano, não existiria como tal se não fosse um mundo de comunicabilidade fora do qual é impossível dar-se o conhecimento humano." Tanto é que, Cunha e Leão (2009, p. 167) consideram a escrita, uma das mais diversas formas de comunicação, como a segunda maior revolução humana, apenas atrás do fogo, que os homens presenciaram.

> [*A escrita*] Permitiu que o conhecimento humano fosse transmitido de uma forma menos arriscada do que a tradição oral, deixando um legado às gerações futuras, que puderam somar às informações do passado as suas próprias experiências e produzir novos saberes a partir dessa herança. (CUNHA; LEÃO, 2009, p. 197)

Esse processo de produção e recepção da mensagem é gerado por um objetivo. Além disso, a comunicação, em todas as suas faces, como afirma Berlo (1999, p. 155) "[...] aumenta a possibilidade de similaridade entre as pessoas, aumenta as possibilidades de [...] trabalhar juntas para a consecução do objetivo."

Segundo o autor, tal processo não se dá de maneira desigual ou em desordem e possui fases que se complementam e levam em conta os seguintes elementos:

> 1) a fonte;
> 2) o codificador;
> 3) a mensagem;
> 4) o canal;
> 5) o decodificador;
> 6) o receptor. (BERLO, 1999, p. 32)

Outros estudiosos produziram considerações importantes sobre os modelos de transmissão de mensagens a partir da comunicação. Bordenave e Carvalho (1979) reforçam o entendimento sobre a representação sócio-psicológica, que leva em consideração os fatores pessoais do emissor e as relações entre uma ou várias pessoas. Os autores ainda citam que a ação de comunicar é dividida em quatro níveis: intrapessoal, presente internamente em cada indivíduo; interpessoal, entre as pessoas; de grupo, que pode ser entre vários indivíduos ou de um para vários; cultural, similar a de grupo com a diferença de estar interligado espacial temporalmente uns aos outros. (BORDENAVE; CARVALHO, 1979)

Carvalho e Bordenave (1979, p. 60) também citam Margareth Mead: “A sociedade existe na comunicação e mediante ela, porque é através do uso de símbolos significativos que internalizamos as atitudes de outros, assim como eles, por sua vez, podem internalizar nossas atitudes para com eles.” Os autores ainda completam que sem este fator, a formação da personalidade humana fica prejudicada, já que é um produto social gerado pela interação entre pares.

De forma mais simples, Dance (1976 apud BORDENAVE; CARVALHO, 1979, p. 60, grifos do autor) conceitua que “O *comunicador* se expressa de certa

forma no desempenho de certos *atos* ou *papéis* para alcançar certos *fins*.” Pimenta (2010, p. 29, grifo do autor) define comunicação como “[...] **tornar comum**, ou seja, que a idéia de uma pessoa é captada por outra(s) [...] é o reflexo da cultura humana, possibilitando sua construção e disseminação.” A autora ainda divide o processo em:

> [...] **verbal**, quando é feita por intermédio de palavras, linguagem oral ou escrita, ou **não verbal** quanto as mensagens são transmitidas por gestos, tom de voz, olhar pela maneira de vestir, etc. Além disso, é possível usar desenhos (sinais), imagens, sons (música e código Morse) e outros recursos. (PIMENTA, 2010, p. 15, grifo do autor)

Outro aspecto presente na comunicação é o ruído, processo que ocorre no envio da mensagem pelo emissor ou receptor, e pode ser de ordem:

> - psicológica, quando envolve o estado mental e emocional: preocupações, stress, descontentamento etc.;
> - perceptual: quando diz respeito a concepção de mundo e de pessoa, a formação cultural e religiosa, preconceitos e estereótipos;
> - fisiológica: dor de cabeça (e outras), dificuldade visual ou auditiva. (PIMENTA, 2010, p. 27)

Há ainda interferência decorrente de barulho no ambiente, falta de iluminação, excesso de movimentação de pessoas, diferença nos tipos de linguagens e vocabulário, velocidade de emissão ou sequência lógica da mensagem. (PIMENTA, 2010, p. 27)

Entender as conceituações citadas acima e demais existentes torna-se essencial para este estudo que prevê um aprofundamento da Comunicação Empresarial e suas ramificações. Meneghetti (2001, p. 20) sintetiza esta dimensão comunicacional: “[...] aqui, Comunicação é entendida como um processo social dinâmico, contínuo e completo, que se apresenta no dia-a-dia da organização em distintas dimensões.”

3.2 Comunicação Empresarial

Com o mundo globalizado e com a informação a disposição de todos por diversos meios e mídias, as “empresas públicas e privadas não podem mais

permanecer na penumbra, sem prestar contas de seus atos aos cidadãos brasileiros.” (FENAJ, 2007, p. 8)

A exposição das ações ocorre por meio da comunicação, que além de um processo, se torna uma ferramenta estratégica. O uso desse instrumento, segundo Silva (1996, p. 5), ex-presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), auxilia na conquista de “[...] credibilidade, qualidade, produtividade, sinergia dos recursos humanos e eficiência, fatores condicionantes de sua própria sobrevivência.”

Todo esse conjunto de características nada mais reflete do que a imagem da organização, que para se formar também depende de sua identidade. Meneghetti (2001, p. 31-32, grifos do autor) conceitua como:

> **Identidade:** É a impressão digital da organização. É como um código genético, ou seja, um conjunto de características que tornam única. A missão, visão e os valores expressam parcialmente a identidade. O conceito é mais abrangente e inclui aspectos tangíveis e inatingíveis, operacionais, éticos e culturais. Uma identidade coerente deve transcender ciclos de vida de programas e projetos, mudanças tecnológicas de cenário e crises individuais.
> **Imagem:** É a expressão da identidade da organização. Trata-se de um instrumento estratégico que se constrói na mente dos diversos públicos a partir de uma combinação de técnicas mentais e materiais que envolve a elaboração e a fixação de mensagens. O maior desafio na área de comunicação e marketing é criar e consolidar a boa imagem da organização de modo a potencializar resultados, fazendo com que a imagem corresponda à identidade institucional e seja facilmente reconhecida por seus públicos estratégicos.

De forma concisa, Neves (2003, p. 63, grifos do autor), explica que “*imagem* é como percebemos as coisas. A nossa *imagem* é como somos percebidos pelos outros.” O saldo positivo ou negativo dessa representação vai depender da forma como serão empregadas as ações, agora, no panorama da Comunicação Empresarial, definida por Cahen (2009, p.29) como:

> [...] uma atividade sistêmica, de caráter estratégico, ligada aos mais altos escalões da empresa e que tem por objetivos: criar – onde ainda não existe ou for neutra – manter – onde já existir – ou, ainda, mudar para favorável – onde for negativa – a imagem da empresa junto a seus públicos prioritários.

Pimenta (2010, p. 125), a define como “[...] a somatória de todas as atividades de Comunicação da empresa”, cujos objetivos são:

> - construção da imagem institucional da empresa;
> - adequação dos trabalhadores ao aumento da competição no mercado;
> - atender às exigências dos consumidores mais conscientes de seus direitos;
> - defender interesses ante governo e os políticos (lobby);
> - encaminhar questões sindicais e relacionadas à preservação do meio ambiente etc. (PIMENTA, 2010, p. 126)

Tavares (2010, p. 12) adiciona ao conceito a importância dos receptores. O autor vê a Comunicação Empresarial como a "[...] comunicação existente entre a 'organização' [...] e os seus públicos de interesse: cliente interno ou funcionários da organização, fornecedores, distribuidores, clientes, *prospects*, mídia e a sociedade em geral."

Toda esta engrenagem, porém, não pode estar dispersa ou ser posta em funcionamento sem que haja aproximações entre suas partes. Por isso Rego (2008, p. 34) ainda compara a Comunicação Organizacional a uma orquestra composta por quatro frentes, comuns em todas as empresas. O autor as denomina de Comunicação Administrativa, Comunicação Cultural, Sistemas de Informação e Comunicação Social. Todas devem trabalhar de forma harmônica, pois dialogam entre si e, por consequência, se afetam.

A Comunicação Administrativa tem tom formal e normativo, pouco atrativo para os funcionários. "[...] reúne papéis, as cartas internas, os memorandos. Em muitos momentos [...] entope os canais da organização, prejudicando as operações." (REGO, 2008, p. 34)

Os Sistemas de Informação, ainda como explica Rego (2008, p. 34), "[...] agrega as informações armazenadas e, bancos de dados", geralmente de entendimento mais técnico e que, eventualmente, podem gerar contribuição jornalística.

Conforme afirma Rego (2008, p. 34) a Comunicação Cultural entra no plano do público interno de uma empresa e assume a informalidade, "[...] quando as pessoas falam umas com as outras [...]." Esta forma de Comunicação necessita acompanhamento constante porque pode revelar os climas internos. Segundo o autor (2008), a empresa que se preocupa com a taxa de informações culturais circulante estará sempre consciente sobre os assuntos que circundam seus funcionários.

A quarta forma de comunicação na empresa é denominada de Social, mas antes de discriminá-la, torna-se importante realizar alguns apontamentos. Pimenta (2010) afirma que a concorrência no mundo empresarial instiga a busca pela eficiência (razão entre o produto e o investimento) e pela eficácia (resultado da maximização das formas de rendimento). No campo da comunicação, a eficácia é determinada pelo contexto em que ela ocorre, o tipo de mensagem aplicada, as condições de recepção e também os veículos, ou canais, utilizados de forma adequada. (PIMENTA, 2010)

Já a eficiência, para a autora (2010, p. 97) “[...] depende da capacidade de administrar os recursos disponíveis para a comunicação, da melhor forma.” Valorizar o receptor e conhecer o assunto a ser tratado, cria um clima otimista e de repercussão positiva. Desta forma, a sinergia, ou seja, a interação entre as partes, potencializa a eficiência, e consequentemente, a eficácia. A aplicação deste conhecimento, segundo Pimenta (2010), gera a diminuição e otimização de custos e materiais, melhora o retorno da mensagem, permite a coordenação efetiva entre departamentos e a utilização dos veículos que transmitirão as mensagens.

Rego (2008) também fala em eficiência/eficácia e cita a importância dos níveis de relacionamento com as fontes. Nível intra, onde o que conta são as habilidades na fala, escrita, raciocínio, leitura, audição e interpretação da própria pessoa; nível inter, ocorre entre dois interlocutores que desenvolvem assuntos de mesmo interesse; nível grupal, geralmente em formato de palestras ou reuniões que, dependendo do assunto, pode gerar desinteresse da plateia; e, por fim, o nível coletivo que faz uso dos meios como jornais, boletins e revistas. (REGO, 2008)

Em conjunto com os níveis potencializam e otimizam os chamados fluxos de informação existentes na empresa, que por sua vez exercem influência no processo, pois "[...] determinam o caminho percorrido pelas mensagens desde que saem do emissor até chegar ao receptor [...]." (PIMENTA, 2010, p.93)

São quatro, os fluxos apontados pelos autores. O fluxo descendente (de cima para baixo) traz instruções, diretivas, procedimentos e metas, passadas pelos níveis hierárquicos mais altos da empresa, para os mais baixos, onde quanto maior o número de pessoas a atingir, mais chances de dispersão ou influência de ruídos. Com tom formal, muitas vezes emprega um linguajar ou traz dados que não são adequados a todos os públicos. (PIMENTA, 2010)

O fluxo descendente (de baixo para cima) é dotado de anseios, expectativas, resultados e sugestões, sai dos níveis inferiores para os superiores, flui por canais informais e tende a fugir do controle, visto que percorre a empresa pelo "boca-a-boca" e pode gerar a também chamada de "rádio-peão" ou "rádio-corredor", ou seja, um canal de boatos. (REGO, 2008)

O fluxo lateral circula entre os funcionários ou cargos do mesmo nível hierárquico. “Quanto melhor a dinâmica e a organização desse fluxo, melhor a coordenação dos processos. Uma das dificuldades acontece quando algum grupo retém informações importantes para controlar os outros.” (PIMENTA, 2010, p. 93)

O último fluxo, o diagonal, é o diálogo entre o "[...] superior e um subordinado localizado em outra área / departamento", comum em empresas mais abertas e menos burocráticas. (REGO, 2008, p. 41)

Outro ponto relacionado à eficácia da Comunicação Empresarial diz respeito aos canais utilizados para as mensagens. Embora este assunto seja delimitado em suas formas jornalísticas ainda neste capítulo, é oportuno aqui expor de maneira geral sua utilização e modelos mais comuns.

> Uns são tempestivos (como os e-mails via Internet), rápidos (como os boletins noticiosos), simultâneos (como conversas pessoais ou telefônicas); outros são mais lerdos e complexos (como os canais impressos, os jornais e as revistas). Alguns permitem ampla visibilidade, difusão e sentido de atração (reuniões gerais, eventos, convocações, comunicados oficiais de impacto, etc); outros são seletivos, destinando-se a receptores específicos e privilegiados. [...] A febre tecnológica tem induzido as fontes a preferir canais ágeis, que propiciam rapidez e simultaneidade às comunicações. No entanto, esses canais tecnológicos (a própria Internet) nem sempre conseguem ser eficazes, porque deixa de lado, freqüentemente, a cultura do receptor, que não está ainda muito acostumado às novas tecnologias. (REGO, 2008, p. 41-42)

Todos os elementos descritos acima precisam ser considerados no âmbito duas frentes específicas de preocupação da Comunicação Empresarial: a Comunicação Interna e a Comunicação Externa. A primeira, diz respeito às relações entre a empresa e seu público interno conhecido e tem como objetivos:

> - Motivar e integrar o público interno.
> - Desenvolver um clima favorável entre funcionários, funcionários e chefias, e funcionários e empresa.
> - Agilizar a tomada de decisão, buscando sempre a eficácia nos processos administrativos;
> - Incentivar a proatividade nos recursos humanos;

> • Colaborar para a descentralização organizacional nos departamentos, setores, órgãos e, mais recentemente, unidades de negócios;
> • Promover, através de campanhas internas, novos produtos, novos serviços, resultados de pesquisa, informações sobre os clientes da empresa etc. para o público interno;
> • Criar uma boa imagem empresarial, valendo-se da transparência etc. (TAVARES, 2010, p. 16)

Meneghetti (2001, p. 45-46) identifica como interno "[...] o que faz parte do dia-a-dia da organização, que se envolve diretamente com a realização dos programas e projetos e com o processo de gestão, mesmo que não esteja presente fisicamente [...]", como funcionários e familiares, mas também clientes cadastrados e fornecedores, que embora figurem de maneira externa à instituição são conhecidos e estão ao alcance dela.

A vertente externa é "[...] responsável pelo posicionamento e pela a imagem da organização na sociedade. Por isso, seu foco é a opinião pública." (REGO, 2008, p. 61)

O tipo de público esperado é aquele disperso e não exatamente conhecido ou cadastrado pela organização. Aqui o objetivo é valorizar, (re) posicionar e integralizar a imagem institucional.

Ambos os tipos apresentados também são alvos preferenciais e responsabilidade da Comunicação Social empregada nas empresas. Envolve atos indiretos, unilaterais e públicos. Atuando interna ou externamente, esta forma, de acordo com Rego (2008, p. 52), tem por objetivos:

> Projetar um conceito adequado das organizações perante seus públicos, consistente com suas políticas, crenças e valores; criar, manter e desenvolver formas de comunicação que contribuam para a melhor operacionalidade dos sistemas e das atividades; desenvolver harmoniosamente o espírito de equipe; projetar junto a centros irradiadores de opinião e poder o pensamento ideológico da organização; acompanhar e influenciar o meio ambiente, criando e desenvolvendo representações junto aos poderes institucionais do País.

A Comunicação Social circula por vias internas e externas a partir do uso de programas específicos:

- Relações Públicas: responsável por cuidar do relacionamento entre a empresa e os públicos internos e externos; eventos institucionais sejam eles sociais, desportivos, ambientais, entre outros; pesquisa, gerenciamento de crises e ouvidoria. (TAVARES, 2010)

- Publicidade e Propaganda: criação de materiais institucionais internos (*folders,* cartazes, padronização visual, papelaria, etc.); colaborar no desenvolvimento dos planos de comunicação; acompanhar ou desenvolver as peças e campanhas institucionais. (TAVARES, 2010)
- Marketing: processo que envolve a administração do produto, serviço, preço, distribuição e comunicação. Identifica necessidades e influencia os desejos dos públicos externos e internos, e cuida da imagem da empresa. (TAVARES, 2010)
- Jornalismo: envolve a produção e edição de produtos jornalísticos empresariais, os chamados *house organs,* e a assessoria de imprensa, responsável pelo relacionamento da empresa com a mídia. (TAVARES, 2010)

Para este estudo, o Jornalismo Empresarial torna-se o ponto central de onde se afunila as discussões subsequentes para a formulação teórica e prática deste TCC.

3.3 Jornalismo Empresarial

Segundo Rego (1987), com o atraso no processo de industrialização, bem como nos avanços tecnológicos referentes à parte gráfica, o jornalismo empresarial se desenvolveu no Brasil de forma tardia, se comparado aos Estados Unidos e à Europa. Foi em meados dos anos 40 e 50 que a área começou a se firmar no país. Santos (1995, p. 49) explica que a imprensa empresarial se desenvolveu nos moldes atuais devido a uma série de fatores, mas dois em especial.

> [...] à revolução industrial e às grandes transformações econômicas e sociais conseqüentemente produzidas. Este gênero em particular [...] foi chamado a desempenhar um papel fundamental, ora na integração das massas trabalhadoras em novos processos de produção, com reflexos nítidos na coesão das estruturas empresariais que gradualmente iam ganhando corpo, ora no relacionamento com um novo tipo de cliente, o massificado, ou ainda na disputa do território da informação, e sua primazia, com a imprensa operária e sindical. (SANTOS, 1995, p. 49)

Santos (1995, p. 51) ainda comenta sobre a ascensão profissional, que gerou uma maior capacidade de organização e combatividade da classe operária, assim como ocorreu também na Europa, ainda no século XIX.

> A imprensa empresarial representou a partir de certo ponto uma arma de defesa dos patrões contra o crescente poder dos sindicatos e dos movimentos associativos e reivindicativos dos funcionários, eles próprios possuidores de publicações que apresentavam, obviamente, uma visão diferente dos fatos ligados à vida da empresa. (SANTOS, 1995, p. 51)

O uso do Jornalismo Empresarial como ferramenta estratégica está implícito em sua origem e permeia o princípio básico de informar aos diversos públicos da empresa de forma adequada até os dias de hoje.

> "As publicações empresariais passaram a ser encaradas como um veículo dos mais importantes para a orientação do trabalhador, tornando-o capaz de compreender melhor não só o seu ambiente, mas também o mundo, e promovendo a sua integração ao meio empresarial." (REGO, 1987, p.19)

Pimentel (2003, p. 2) diz que:

> Jornalismo empresarial, além da produção de periódicos (impressos, eletrônicos, digitais, em quadros murais e outros suportes), engloba também atividades de assessoria de imprensa — entendida aqui como políticas, estratégias e ações de relacionamento com a imprensa, um dos públicos de interesse de uma empresa).

Sobre a atividade de Assessoria de Imprensa, Duarte (2010, p. 51) a classifica como a "gestão do relacionamento e dos fluxos de informação entre fontes de informação e imprensa. Busca, essencialmente, atender as demandas por informação relacionadas a uma organização ou fonte em particular." Rodrigues e Giurlani (2006, p. 30) apontam que o objetivo é estreitar o caminho entre empresa e público, a partir de informações disseminadas na imprensa. "[...] Assessoria de Imprensa é um processo, uma política de posicionamento, uma opção empresarial, pessoal ou de uma entidade de classe. É uma forma de visão, posicionamento e relacionamento com o mercado."

Kopplin e Ferraretto (2009, p. 13) definem como função clássica de um assessor de imprensa "[...] a intermediação das relações entre o assessorado e os veículos de comunicação [...]." Segundo Duarte (2010), o assessor de imprensa

possui então ações específicas neste sentido e atualmente não pode prescindir de agir de maneira profissional e sem improvisos. A ele cabe exercitar constantemente a necessidade de colocar a empresa como fonte da imprensa, mantendo para isso uma relação sólida com os veículos jornalísticos, bem como conhecendo também a rotina de produção jornalística diária, os prazos e o funcionamento das redações.

Segundo Silva Júnior (2010), a área de Assessoria de Imprensa é um braço do Jornalismo Empresarial e se distingue deste a partir do público final que receberá as mensagens empresariais. A Assessoria de Imprensa trabalha diretamente para o público externo desconhecido da empresa e usa para isso a mediação dos meios de comunicação jornalísticos como rádio, TV, sites e portais, jornais e revistas impressos. O Jornalismo Empresarial em si, cuida dos aspectos jornalísticos voltados aos públicos interno e externos conhecidos da empresa, além dos mistos. Seu principal produto é a chamada publicação jornalística empresarial, que pode ser produzida nos mais diferentes formatos, de impressos a eletrônicos/digitais, dependendo das condições técnicas e demanda de público.

Entretanto, antes de abordar sobre os produtos jornalísticos empresariais, torna-se necessário conceituar a matéria-prima que faz o elo entre a empresa e seus públicos: a notícia institucional.

3.3.1 Notícia institucional

Notícia é aquilo que rompe com a ordem natural dos fatos, é o extraordinário, o diferente. Segundo o Manual da Redação da Folha de São Paulo (2006, p. 88), “Notícia é o relato de fatos sem juízo de valor ou opinião, cuja exatidão é seu elemento principal.” É ainda aquilo que é novo, possui importância e interesse público.

Para Amaral (apud PENA, 2008) as notícias são a matéria-prima do jornalismo porque se resumem na “[...] inteligência exata e oportuna dos acontecimentos, descobertas, opiniões e assuntos de todas as categorias que interessam ao leitor.” Erbolato (2008, p. 49) concorda com a definição de notícia, pois “[...] somente depois de conhecidas ou divulgadas é que os assuntos aos quais

se referem podem ser comentados, interpretados e pesquisados, servindo também de motivos para gráficos e charges."

No jornalismo moderno, segundo Lage (1999), a notícia não narra fatos, mas os expõe e com um componente fundamental: a credibilidade ou o aspecto de real empregado. O autor (1999, p. 16, grifo do autor) a define como "[...] *o relato de uma série de fatos a partir do fato mais importante ou interessante; e de cada fato, a partir do aspecto mais importante e interessante.*" Não por menos, as notícias ocupam espaço jornalístico quando se afirmam como tal através do uso do gancho jornalístico que, segundo o Manual da Redação da Folha de São Paulo (2006), é o ponto inicial de um texto jornalístico e que revela o(s) aspecto(s) mais relevantes de uma história.

Apesar do aspecto relevante estar sempre em evidência, a notícia, para alguns autores, pode ser considerada de efeito efêmero. Segundo Castilho (2004), a maioria dos jornalistas a considera como algo de curta duração que perde seu valor ao ser publicada. Para o autor, tal afirmação adquire consistência em especial após o advento da internet e de seu uso jornalístico. Como consequência, o próprio conceito pode sofrer novas interpretações. Além disso, conforme o autor (2004), a informação disponibilizada na rede deixa de ser vista de maneira passiva pelo público. "[...] com isto a notícia passa a ser, cada vez mais, um processo em vez de algo estático."

O conceito de participação social na construção da notícia foi estudado pelo sociólogo norte-americano Pablo J. Boczkowski, através do livro *Digitizing the News* (Digitalização da Notícia). De acordo com Castilho (2004), na obra o autor americano mostra que esse processo de interação funciona como um certificado de confiabilidade de informação.

No âmbito empresarial as notícias podem ser trabalhadas tanto pela Assessoria de Imprensa quanto pela área específica do Jornalismo Empresarial para expor aos seus públicos o que acontece e como funciona determinada instituição. Segundo Monteiro (2010, p. 115), as notícias dentro de uma empresa passaram a ser "[...] uma das mais importantes estratégias adotadas pelos campos sociais para obter aprovação da sociedade e garantir sua legitimidade." A empresa com uma identidade sólida trabalha de maneira positiva sua comunicação, inclusive a jornalística. A "[...] formação da imagem institucional é um processo que ocorre com base numa identidade sólida, propõe-se um exercício de autoconhecimento como

pré-requisito para desenvolver um trabalho consistente de marketing e comunicação.” (MENEGHETTI, 2001, p. 32)

No cotidiano da empresa, visando a comunicação externa, o primeiro passo para trabalhar a notícia institucional é identificar os fatos que possuam importância e que sejam de interesse público. De acordo com Rego (2002, p. 71), “O conceito de notícia na empresa é a própria filosofia empresarial da organização.” O que o autor reforça é que o fato informado deve refletir em última instância o que a organização representa para a sociedade.

Vale lembrar então, a ressalva de Monteiro (2010) de que nem tudo o que acontece dentro da instituição pode virar notícia, e cabe ao jornalista identificar o que publicar, com o cuidado de não divulgar informações que possam prejudicar, de alguma maneira, a empresa onde trabalha.

Internamente, as notícias podem se abrigar nas publicações próprias, como exposto no subitem anterior. Segundo Rego (2008), estas devem abranger diversos conteúdos e tipos de matérias jornalísticas nas áreas de educação, lazer, comportamento, ambiente empresarial e outros relacionados ao interesse do público interno. O autor sugere alguns conteúdos que podem ser tratados como notícia em uma empresa:

> 1–matérias institucionais – normas, regulamentos, portarias, avisos, produtos, serviços, projetos de expansão, recordes de produção, etc;
> 2–matérias de motivação – planos assistenciais, benefícios, promoções, concursos, prêmios, planos de sugestões;
> 3–matérias de orientação profissional – segurança, higiene, saúde, conselhos úteis, programas de treinamento;
> 4–matérias educativas – história, geografia, conhecimentos gerais;
> 5–matérias associativas – esportes, festas, concursos, bailes, casamentos, nascimentos, falecimentos;
> 6–interesse feminino – culinária, conselhos de beleza, moda;
> 7–entretenimento – cruzadas, quadrinhos, curiosidades, adivinhações, testes;
> 8–matérias operacionais – processos de fabricação, inovações técnicas;
> 9–família do empregado – além de matérias de interesse feminino, concursos infantis, etc. (REGO, 2008, p. 59)

Para Palma (1994, p. 100), no entanto, é preciso cuidado. Segundo o autor, espaço cativo das notícias institucionais, “As publicações institucionais são o retrato fiel dos seus editores. Portanto, é necessário que estes retratem a filosofia, a política da comunicação da empresa.”

Trabalhada a partir do Jornalismo Empresarial em âmbito interno, a notícia institucional pode ser dirigida para públicos conhecidos da organização a partir do planejamento, produção e edição de publicações jornalísticas empresariais, ou *house organ*, termo comumente adotado por diversos autores da área.

3.3.2 Publicações jornalísticas empresariais

As empresas produzem materiais jornalísticos – programas de rádio e de televisão, periódicos e publicações impressos ou digitais – voltados aos públicos de interesse direto ou indireto. Segundo Rabaça e Barbosa (apud KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 130), o veículo jornalístico empresarial é tratado como:

> Veículo impresso ou eletrônico, periódico, de comunicação institucional, dirigido ao público interno (funcionários e familiares) e/ou a determinados segmentos do público externo (vendedores, acionistas, clientes, fornecedores, autoridades, imprensa etc.).

Antes de definir suas especificidades, é importante deixar claro que para a elaboração de um produto jornalístico dentro de uma empresa, o jornalista responsável deve compreender a diferença, já apontada anteriormente, entre os tipos de público: o interno e o externo. Segundo Rego (2008, p. 82), internamente é necessário o uso da comunicação para criar uma harmonia dentro da empresa, já no âmbito externo, usa-se para divulgar a empresa para os membros da sociedade ligados à instituição.

> Do ponto de vista interno, a comunicação é necessária para ajustar o discurso, criar uma linguagem solidária, sistêmica, harmônica e integrada ao objetivo de efetuar a aproximação entre os objetivos da empresa e os objetivos de seus participantes. Do ponto de vista externo, a necessidade reside em tornar a empresa mais conhecida no mercado, para atender os consumidores.

Segundo Lemos e Del Gáudio (2010, p. 283), a divisão das publicações empresariais em interna e externa diferem de acordo com “[...] o público a que se destina (empregados, comunidade, acionistas, parceiros, jornalistas, consumidores, etc.), à linguagem adotada e ao tipo de pauta estabelecida.” De acordo com as

autoras, “Independente do público, as publicações devem estar aderentes a uma estratégia empresarial coerente e planejada e ter, desde o número zero, suas metas bem definidas, assim como serem permanentemente avaliadas.” (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 283)

Para Rego (2002, p. 70, grifo nosso) as publicações jornalísticas empresariais seguem as características básicas do jornalismo.

> As publicações empresariais, enquanto veículos jornalísticos, portanto, conduzindo a notícia, devem ter **periodicidade**, isto é, devem aparecer em intervalos sucessivos e regulares. Precisam investir-se dos fatos da **atualidade**, que formam o presente da empresa (o presente na empresa não é o presente no jornalismo diário). Para assumir seu atributo de **universalidade**, as publicações podem apresentar informações sobre quaisquer áreas ou programa de interesse da empresa e de seus públicos. Por último, necessitam chegar ao público ao qual se destinam, devendo, para isso, ser **difundidas**.

Assim sendo, Kopplin e Ferraretto (2009, p. 131) entendem que a produção de *house organs* deve valorizar os critérios jornalísticos, sem desvalorizar o assessorado, sem que o aspecto institucional transpasse o a informação. Caso isso aconteça, os autores frisam que “seria como se o assessor de imprensa deixasse de ser jornalista para exercer a função de relações públicas.”

Lemos e Del Gáudio (2010, p. 284), ressaltam a importância da valorização das características jornalísticas nas publicações empresariais: “Seja qual for o veículo escolhido, uma publicação jornalística empresarial é, antes de tudo, um jornal, e deve seguir regras do jornalismo como periodicidade e estilo objetivo.”

Bahia (1995, p. 39) afirma que os veículos de uma empresa inspiram suas seções na grande imprensa, “[...] mas deve cobrir assuntos próprios como vida empresarial, relações de trabalho, coluna sindical, vida social, idéias e ações, atividades e realizações que envolvem ou distinguem empregados e empregadores.”

Do ponto de vista de suas funções, Kopplin e Ferraretto (2009, p. 131) explicam que “O *house organ* é produzido com base na própria fonte das notícias a serem divulgadas, ou seja, o assessorado.” Portanto, segundo os autores, possui delimitações específicas como:

> a) Informar ao público o contexto da organização [...].
> b) Estimular a participação, de forma integrada, dos componentes da organização na consecução dos objetivos comuns, encorajando, ainda, o encaminhamento de sugestões e ideias.

> c) Incentivar o crescimento do leitor, ouvinte, telespectador ou internauta como cidadão, educando o público quanto a seus direitos e promovendo campanhas de esclarecimento (por exemplo, nas áreas de saúde e prevenção de acidentes).
> d) Valorizar os integrantes da organização, mostrando quem são e o que fazem.
> e) Registrar fatos importantes para o público: por exemplo, o lançamento de um produto ou mesmo a vitória do time de futebol dos funcionários [...].
> f) Fornecer leituras interessantes aos familiares dos integrantes da organização. (KOPPLIN; FERRARETTO, 2009, p. 131-132)

Para Kopplin e Ferraretto (2009, p. 132), o planejamento desse tipo de projeto tem como passo inicial "[...] a realização de um profundo e detalhado estudo sobre a organização e seus integrantes [...]." Os autores ressaltam ainda a importância da elaboração de um plano ou projeto editorial, que será avaliado pelo assessorado e definido posteriormente pelos jornalistas responsáveis no projeto. Para os autores (2009, p. 136), esse projeto deve conter:

> a) Definição dos públicos específicos a serem atingidos.
> b) Relação de objetivos a serem alcançados com a publicação ou o programa.
> c) Planejamento editorial (no caso do *house organ* impresso, página por página) e demonstração de características gerais.
> d) Esboço do tratamento gráfico (no caso de veículo impresso).
> e) Previsão de recursos humanos e materiais necessários e dos custos envolvidos.
> f) Enumeração das responsabilidades de cada uma das partes (assessor e instituição).

Durante o processo de implantação de produtos na área do jornalismo empresarial podem surgir alguns problemas. Rego (2002) exemplifica alguns pontos que podem causar o insucesso como: identificação de objetivos, quando estes não são bem definidos; identificação de responsabilidade, onde um número excessivo de pessoas que atua em diferentes áreas não entra em acordo sobre o projeto, e o produto final poderá retratar essas divergências; dimensão da empresa, já que a dispersão espacial pode fragmentar a harmonização no ambiente de trabalho; linguagem, pois em uma empresa existem pessoas dos mais diferentes níveis sociais e culturais e todos devem ser atendidos ao mesmo tempo; seleção dos meios, é necessário escolher aquele que mais se adequa a realidade da corporação; e a Publicidade, que deve ser evitada em publicações internas pois provoca distrações aos leitores, com "[...] exceção, talvez, para revistas de associações que defendem interesses de *pool* das empresas." (REGO, 2008, p. 72)

Outro cuidado na hora de produzir uma publicação jornalística empresarial é sobre a escolha do veículo que será utilizado. Muitas vezes opta-se por produtos que se direcionem a um público rígido, específico. Outras vezes, há a predominância de um deles, como o interno sobre o externo, por exemplo, e como será aplicado na peça prática deste TCC.

No entanto, o leque de opções neste caso, é grande. Lemos e Del Gáudio (2010, p. 291) apontam os principais veículos que podem ser utilizados como produtos jornalísticos empresariais:

Informativo/boletim: em forma de notas e notícias curtas. “Tem poucas páginas (em geral, uma folha frente e verso) e visual simples. Circula em intervalos curtos (diário e semanal) e deve ser distribuído com agilidade para garantir a atualidade.” (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 291)

Informativo digital: com as mesmas características do boletim, potencializa a atualidade e diminui o custo, já que a distribuição é feita por meio do correio eletrônico. “Por isso, tem sido cada vez mais utilizado, chegando em muitos casos, a substituir os impressos. Pode ser usado para comunicação com públicos dispersos, como clientes, empregados de diferentes unidades, associados de um sindicato.” (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 293)

Para Lemos e Del Gáudio (2010, p. 293) antes da escolha deste veículo devem ser levados em conta “[...] a plataforma tecnológica e o acesso ao meio digital.” Além da adequação da linguagem para mídia escolhida.

Penteado Filho (2010, p. 381) considera esse tipo de publicação empresarial mais vantajosa, pois economiza tempo, os gastos são menores, o envio é simples, além de ser uma oportunidade para os jornalistas “[...] dedicarem mais tempo as tarefas nobres de apuração, redação e edição.” O que resultaria em informativos melhores e mais interessantes.

Os informativos eletrônicos são divididos em dois tipos: os enviados por e-mail e os armazenados em sites. Em ambos os casos devem existir cuidados, segundo Penteado Filho (2010), com a diagramação, para que o arquivo não fique pesado e dificulte o carregamento das páginas, e com as margens, já que essas facilitam e ordenam a leitura.

Boletim gerencial/*position paper*: utilizado em algumas empresas para informar aos líderes, em primeira mão, sobre mudanças e temas que devem ser repassados às equipes. Segundo Lemos e Del Gáudio (2010, p. 293), esse formato

de publicação é um facilitador de comunicação direta e a diferença em relação ao boletim informativo é que “Deve ter circulação restrita e, em muitos casos, não tem periodicidade definida.”

Jornal: tem periodicidade maior que o informativo, o custo é mais alto, devido ao tipo de impressão e envio. Esse tipo de publicação é usado para atingir a família dos funcionários. De acordo com Lemos e Del Gáudio (2010, p. 293), os textos e a apresentação gráfica são mais elaborados, e podem “[...] trabalhar com uma variedade de gêneros jornalísticos, como reportagem, entrevista e artigos, além de fotografia e ilustração.”

Revista: a produção neste tipo de veículo jornalístico é mais sofisticada, com variedade de gêneros e maior número de páginas. “Deve explorar a possibilidade de aprofundamento de temas e evitar [...] a armadilha de publicar notícias frias e defasadas.” (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 294)

Newsletter: pode ser em formato impresso ou digital. Esse veículo utiliza um tema específico e é destinado a um público determinado. De acordo com Lemos e Del Gáudio (2010, p. 294-295), “Pode ser utilizada em uma empresa, por exemplo, para divulgar entre clientes as especificações de uma linha de produtos e sua evolução.”

Mural: o mais simples dos veículos jornalísticos empresariais. Nele são afixadas notícias da organização. Os motivos são: “A facilidade de produção, de atualização e de acesso pelos empregados.” (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 295)

Mídia *indoor*: são painéis digitais atualizados por computadores. Lemos e Del Gáudio (2010, p. 296), exemplificam: “São os murais de elevadores e salas de espera.”

Intranet: “Em geral, a Intranet deve ser combinada com outras ferramentas para atingir públicos diferentes: murais físicos para terceirizados encarregados da limpeza e boletins para funcionários de escritório, por exemplo.” (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 296)

Internet: acesso aberto a públicos externos que desejam informações sobre a empresa. “O principal é que as informações sejam atualizadas e que os recursos da Internet sejam explorados de forma adequada aos objetivos da comunicação com públicos daquela instituição.” (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 296)

Blogs, *Twitter* e outras ações de mídia social: a interatividade é a maior vantagem desses veículos, que a cada dia se tornam mais comuns. Segundo Lemos e Del Gáudio (2010, p. 296), essas mídias, assim como todas as ferramentas de comunicação, "[...] devem ter sua introdução avaliada diante da disponibilidade de recursos para mantê-las atualizadas e da adequação aos públicos que se pretende atingir."

Segundo Ferreira (2008), os blogs corporativos no país ainda são pouco utilizados, pois as empresas se sentem intimidadas com a ferramenta. Terra (apud FERREIRA, 2008, p. 55) define como blogs interativos aqueles

> [...] canais de comunicação entre a empresa e seus públicos que permite uma conversa bilateral e mais informal, pela própria característica do veículo. No mundo corporativo, a ferramenta pode ser explorada como relacionamento, divulgação, endosso de terceiros à reputação e imagem corporativas e diálogo.

Para Cipriani (apud FERREIRA, 2008) "O uso de blogs nas empresas pode aproximá-las de uma visão e um tipo de estrutura organizacional obrigatórias para aquelas que desejam se tornar bem-sucedidas hoje em dia: a organização focada no cliente." O autor explica ainda que essas ferramentas "[...] são um verdadeiro canal de marketing boca-a-boca."

Terra (apud FERREIRA, 2008, p. 56), explica que os blogs utilizados para Comunicação Interna devem ser vistos "[...] como um meio que gera um recurso de comunicação interna que impacta em produtividade." Essa afirmação se aproxima com a missão exposta por Rego (2008), que dentre outros aspectos, revela que esta vertente tem capacidade de gerar consentimentos importantes nas empresas, inclusive o entendimento de sua função social e a otimização de serviços e disposição de tarefas.

Por este motivo também, é que Cipriani (apud FERREIRA, 2008, p. 60) revela que podem ser tratados nesse tipo de ferramenta interna "[...] problemas encontrados, agendamento de reuniões, comunicação de mudanças, orientações da equipe, troca de arquivos ou informações especificas importantes, etc."

Mídias móveis/instantâneas: Lemos e Del Gáudio (2010, p. 296) explicam que esse tipo de abordagem é feita através de mensagens de texto curtas para telefones celulares, com imagens e links que remetem a outras informações.

Publicação especial: sem periodicidade e pode ser divulgada para um ou mais públicos. “Pode ser impressa ou usar suporte como *hot site* ou DVD.” (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 296)

Programa de TV/vídeo/videoconferência/webtv: tem como vantagem o uso da imagem, o custo de produção é alto, e a veiculação é complexa. Segundo Lemos e Del Gáudio (2010, p. 297), é necessário um local adequado para transmissão, “Uma empresa cujos empregados fazem refeições no refeitório pode produzir um telejornal para exibição nesse horário; uma empresa aérea pode exibir programas destinados aos clientes durante o vôo [...].”

Programa de rádio: custo mais baixo e de veiculação mais fácil que de um programa de TV. “Pode ser útil para comunicação com públicos específicos, como empregados transportados pela empresa para trabalho em lavoura, que apenas se reúnem no percurso feito em um ônibus, ou agentes de saúde dispersos em diversos municípios.” (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 297)

Outdoor: serve como apoio às campanhas de Comunicação Interna em empresas localizadas nos grandes centros comerciais. Segundo Lemos e Del Gáudio (2010, p. 297), esse tipo de veículo tem baixo custo e deve ter uma periodicidade bem definida.

A internet, como explicado acima, é de fácil acesso e disponibiliza aos interessados informações atualizadas sobre o cotidiano da sociedade, do governo e de empresas. O marco para esse veículo de comunicação foi a criação de Tim Bernes-Lee, em 1991, da *World Wide Web* (www), uma rede que possibilitou a interligação de computadores ao redor do mundo. Pinho (2003, p. 33), define a www como “[...] um modo de organização da informação e dos arquivos na rede.”

O crescimento desse meio fez com que veículos jornalísticos e corporações visem na web, de acordo com Pinho (2003, p. 34), “[...] uma nova opção de plataforma jornalística.” Assim sendo, os jornalistas passaram a buscar cada vez mais esfera online “[...] um local e uma fonte de informações corporativas e institucionais de dados econômicos e financeiros, de biografias, de lista de endereços para contato com responsáveis pela empresa e de foto.” (PINHO, 2003, p. 124)

Para Pinho (2003, p. 124), as empresas possuem táticas para atrair os jornalistas para suas páginas na web. “Os sites institucionais e corporativos empregam estratégias e os recursos online que podem ser úteis para motivar a visita

frequente ao site da empresa e ainda fazerem os repórteres confiarem em uma informação objetiva e precisa.” O autor relata que muitos dos sites institucionais contam ainda com um espaço, mantido por um assessor de imprensa e voltado aos jornalistas, que podem encontrar nessa área:

> [...] notícias atuais; lista de contatos; posicionamento da empresa; calendários de atividades; arquivos de imagem, áudio e vídeo; discursos; dados gerais da empresa; informação sobre produtos ou serviços; serviço subscrição de informações; e recurso de busca de informação no site. (PINHO, 2003, p. 124)

As empresas veem o mundo virtual como uma extensão de suas partes físicas. Segundo Brandão e Carvalho (2010, p. 180), “[...] o sítio transforma-se em uma espécie de loja virtual, oferecendo a familiaridade das instalações reais e virtualizando o acesso aos produtos.” Com isso, de acordo com os autores, as corporações passam a seus clientes a sensação de que eles podem “[...] tocar a empresa”, e, assim,

> “[...] dar continuidade a construção da imagem corporativa: usam-se as mesmas cores, a mesma linguagem para identificação e comunicação com o público, os mesmos produtos... E, é claro, esses são atributos indispensáveis para que o público se sinta ‘em casa’.” (BRANDÃO; CARVALHO, 2010, p. 180)

Os produtos jornalísticos apresentados podem ser trabalhados de acordo com a necessidade da empresa atendida. Em uma entidade do Terceiro Setor esses produtos podem ser usados da mesma maneira desde que atendam as necessidades da organização. No item a seguir, será discutido o Jornalismo Empresarial no Terceiro Setor.

3.4 Jornalismo Empresarial no Terceiro Setor

O Jornalismo Empresarial, como citado anteriormente, é usado como estratégia para informar os diversos públicos sobre o que acontece dentro das empresas, sendo atualmente de vital importância para organizações de todos os setores.

> Hoje, o jornalismo empresarial se efetiva, também, nas associações de classe ou nas entidades patronais (FIESP, CNI etc), mas também nas empresas do chamado Terceiro Setor (esta competência pode ser vista, por exemplo, no Instituto Ethos ou na Rits - Rede de Informações para o Terceiro Setor) e é responsável pelo incremento da circulação das informações na sociedade. (COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL ONLINE, 2011)

O termo Jornalismo Empresarial está circunscrito no campo da comunicação dentro de uma organização e é de fundamental importância para explicar aos funcionários sobre o que acontece dentro da empresa e como ela lida com o contexto fora de seus muros.

Assim deveria ser em todos os setores como no poder público (1^0 setor), na iniciativa privada (2^0 setor) e junto às organizações da sociedade civil organizada (3^0 setor). Porém, segundo Oliveira (2009), a maioria das instituições do Terceiro Setor, além de questões financeiras, não julgam necessário a criação de uma equipe de comunicação. De acordo com o autor isso acontece devido ao "[...] desconhecimento dessa necessidade. Não só de ter um profissional, mas de uma equipe de comunicação que conduza corretamente as ações estratégicas da ONG."

O sucesso de uma entidade do Terceiro Setor perante a sociedade e seus funcionários, se dá além da importância de sua causa, mas também de acordo com o projeto de comunicação voltado a seu público. Meneghetti (2001, p. 18), reforça a ideia ao dizer que "[...] estar confiante de que uma política orientada para a comunicação estratégica facilita o acesso de sua organização a novos segmentos da sociedade confere transparência e legitimidade ao trabalho desenvolvido e possibilita a concretização de parcerias vitais para o desenvolvimento – leia-se também captação de recursos."

O trabalho de comunicação bem feito coloca a instituição atendida na mídia, sensibiliza apoiadores e ajuda na arrecadação de recursos financeiros e humanos para a entidade. "Poucas pessoas tiram dinheiro do bolso para doar a quem não conhece, principalmente se for um intermediário, ou seja, alguém pedindo para uma instituição." (COSTA, 2007, p. 4)

A criação de um sistema de comunicação dentro das entidades do Terceiro Setor contribui para a consolidação de uma imagem empresarial positiva da instituição perante a sociedade.

> [...] formação da imagem institucional é um processo que ocorre com base numa identidade sólida, propõe-se um exercício de autoconhecimento como pré-requisito para desenvolver um trabalho consistente de marketing e comunicação. (MENEGHETTI, 2011, p. 32)

Para Meneghetti (2001), "[...] afirmar que a organização precisa se comunicar melhor é o mesmo que dizer que se quer investigar a maneira como ela fala de si própria (comunicando sua missão, visão, objetivos) e de suas ações (programas e projetos)". De acordo com a autora, "Isso acontece por duas razões principais: ou para influenciar os comportamentos e provocar respostas na comunidade (ações concretas) ou para construir uma base de apoio, como uma política pública, por exemplo." (MENEGHETTI, 2001, p. 38)

O Jornalismo Empresarial pode ser usado em diversas plataformas. A internet oferece ao próprio jornalismo um campo vasto para sua aplicação e é dever dos profissionais, especialmente aqueles que entram agora no mercado de trabalho, conhecer este espaço e compreender suas nuances.

3.5 Jornalismo Online

A internet é um meio interativo e com capacidade para difusão massiva e instantânea de informações, onde seu usuário tem, ao contrário do que ocorre em outras mídias, liberdade de acesso as informações que mais o agradam. Nesse caso, o meio depende do usuário, afinal, as informações são disponibilizadas, mas são os internautas que escolhem as páginas que vão ser acessadas.

> A Internet é uma ferramenta de comunicação bastante distinta dos meios de comunicação tradicionais [...] Cada um dos aspectos críticos que diferenciam a rede mundial dessas mídias - não-linearidade, fisiologia, instantaneidade, dirigibilidade, qualificação, custos de produção e de veiculação, interatividade, pessoalidade, acessibilidade e receptor ativo - deve ser mais bem conhecido e corretamente considerado para o uso adequado da Internet como instrumento de informação. (PINHO, 2003, p. 49)

Segundo Alcará et al. (2000), no modo de vida da sociedade moderna, onde o tempo é essencial e exige uma otimização da comunicação fez com que

surgissem novos suportes informacionais. Ainda, de acordo com os autores, instalou-se um novo paradigma: “[...] do papel para o eletrônico, do analógico para o digital, dos sistemas para as redes. Mas nada revolucionou tanto como a Internet. A lógica militar, presente inicialmente na rede, cedeu lugar à vocação institucional para culminar numa cartografia civil em nível mundial.” (ALCARÁ et al., 2000, p. 3)

Pinho (2003, p. 51) diz que a velocidade da web equivale a do fax e do telefone, “[...] transmite as mensagens e os arquivos quase instantaneamente, seja respondendo à pauta enviada por um jornalista via e-mail ou publicando uma notícia na World Wide Web para imediato conhecimento." E adicionado a isto, a constante evolução do meio eletrônico e a necessidade de facilitar a vida de seus usuários, os jornais se adaptaram a essa nova realidade pautada pela valorização do tempo.

Para Prado (2011, p. XII) “Todo tipo de jornalismo, sem exceção, figura na rede, e mais, abrigando todos os veículos, segmentados ou não, especializados ou não.”

De fato, essa maneira de comunicar trouxe para o jornalismo novas oportunidades. “Um jornal virtual [...] não se encerra, está sempre em movimento, é a cores, tem imagens, é global e instantâneo. [...]. Não tem horas fixas, matérias pré-destinadas, páginas fechadas.” (DELGADO apud FERRARI, 2003, p. 46)

O jornalismo leva informações à sociedade, para que esta se mantenha informada do que ocorre a sua volta. O Jornalismo Online tem o mesmo propósito, porém utiliza de um meio digital para atingi-lo. Para Gonçalves (apud PINHO, 2003, p. 58):

> O jornalismo digital é todo produto discursivo que constrói a realidade por meio da singularidade dos eventos, tendo como suporte de circulação as redes telemáticas ou qualquer outro tipo de tecnologia por onde se transmita sinais numéricos e que comporte a interação com os usuários ao longo do processo produtivo. (GONÇALVES apud PINHO, 2003, p. 58)

O Jornalismo Online, independentemente de sua denominação, tem como objetivo levar informação e conteúdo através da internet. Segundo Pinho (2003, p. 113):

> [...] o jornalismo marca sua presença na World Wide Web oferecendo informação e conteúdo, em especial nos sites de jornais e revistas impressas que migraram para a rede mundial, nos sites de agências de notícias, nos sites noticiosos especializados, nos portais e nos sites de instituições e empresas comerciais.

Para Briggs (2008, p. 35), o público precisa interagir com as informações online, devendo não apenas recebê-las, mas enviar notícias para os veículos. “[...] os leitores não são mais receptores passivos de mensagens. Eles criam, compartilham e comentam. E eles esperam poder fazer isso também nos sites de notícias.” Talvez por isto, também, é que o jornalismo online abre um leque de oportunidades para os profissionais da área, dando oportunidade para que atuem nos mais diversos segmentos. Sendo ainda fácil se adaptar a esta mídia. “[...] não há nenhum conceito, nova terminologia ou um novo software para dominar. Apenas uma nova maneira de pensar e trabalhar. O website precisa de notícias de atualidade.” (BRIGGS, 2008, p. 64)

A quem vai trabalhar nesta área, exige-se a observação de alguns pressupostos. A função de um editor e do redator de internet é, conforme cita Pinho (2003, p. 194) é: “[...] criar, coordenar, escrever, editar histórias que estarão disponíveis on-line.” E para tanto, é preciso seguir também alguns princípios da redação para segmentos digitais, até porque o jornalismo digital, assim como as outras mídias, exige uma linguagem textual própria, baseada no público para o qual essas informações são dirigidas e também na plataforma online. Essa moldagem é necessária para que haja uma transmissão eficaz da mensagem. Segundo Campos (2001), o Jornalismo Online “[...] exige uma linguagem de fácil entendimento, clara, eficiente, sem desperdício de palavras, afinal, um texto capaz de resumir o fato para prender a atenção do internauta [...].”

Rodrigues (2001) aponta seis aspectos essenciais que devem estar presentes na produção textual online: a arquitetura da informação, importante para elaborar, organizar e mapear o canal para o leitor; o design, que determina a estética e também auxilia a estruturar a informação na página; a tecnologia, que auxilia o jornalista com ferramentas ou funções que destaquem o texto; criatividade, é necessário sair do senso comum para chamar a atenção do usuário; ortografia, assim como nos demais veículos, não se pode publicar algo que contenha erros de linguagem; e estilo, formal, informal ou ambos, é preciso ter discernimento para adequar a forma que melhor se encaixa no perfil do público-alvo. Franco (2008) ainda cita algumas características que agregam valor aos textos de internet: a não-linearidade, recurso que possibilita ao usuário ler apenas o que interessa, sem seguir um padrão e o uso de palavras-chaves facilitam na hora que o usuário buscar

informações. Tal afirmação se aproxima do que Alves (2002) aponta quando diz que a convergência de meios e tarefas alterou a linguagem e os gêneros do jornalismo digital. De acordo com a autora essas alterações ocorreram devido a mudanças na forma de leitura, nos produtos consumidos e na preferência de notícias do novo público presente na internet.

> A geração X, dos jovens adultos com menos de 30 anos, alimenta o seguinte paradoxo: no ambiente mais informativamente rico que ao homem já foi dado viver, os Xers vêem e lêem menos notícias, sabem menos do que se passa no mundo à sua volta, e seu interesse por tais temas não tenderá a desenvolver-se com passar dos anos. Outras características que partilham é serem tecnologicamente fluentes, visualmente orientados, terem intervalos de atenção curtos, gostarem de navegar, de fazer outras coisas enquanto absorvem notícias, exigirem e apreciarem interactividade nos media, e procurarem activamente informação; acrescendo a isto que praticamente não lêem, preferindo o varrimento visual rápido (scanning) das páginas, pois estão aptos a processar simultaneamente múltiplas informações de origem diversa. (ALVES, 2002, p. 10)

Alves (2002, p. 12) explica que essa mudança nas preferências do público fez com que a escrita para a web sofresse alterações para acompanhar a necessidade dos novos leitores. Os textos passaram as ser mais curtos e diretos; palavras destacadas com sublinhas ou cores; uma ideia por parágrafo; escrita semelhante a de televisão; as atualizações ocorrem dentro de um contexto, "[...] ao invés de irem sendo empilhadas à medida que o acontecimento decorre, como sucede nos telexes que as agências enviam, sob pena de se tornarem ingeríveis para os leitores."

Outros cuidados, de ordem mais técnica devem ser observados. O ciberjornalista norte-americano Jonathan Dube (apud Ferrari 2003, p. 25-26) explica como devem ser feitos os textos para a web:

> - verificar se o texto vai ser entendido por uma audiência local, nacional e internacional.
> - planejamento de como será contada a história; dar um feedback sobre a apuração.
> - texto sempre ser escrito na voz ativa.
> - contexto: mostrar para o internauta tudo o que aconteceu e o que significa cada coisa, para que ele não precise dar muitos cliques.
> - sempre utilizar o lead e colocar ele sempre no primeiro parágrafo.
> - empilhamento das notícias, não ficar juntando títulos – informação minuto a minuto.
> - usar dos subtítulos e marcadores de texto. (DUBE, 2001 apud FERRARI, 2007, p. 25-26)

Já as recomendações de Ward (apud PINHO, 2003), são as seguintes:

> ● Não use mais palavras do que você precisa;
> ● Evite palavras longas se existirem outras mais curtas;
> ● Evite palavras de significado complexo se houver outras alternativas;
> ● Sempre que possível, use palavras com um significado concreto e não abstrato.
> ● Seja específico em vez de usar generalidades; e
> ● Dê às palavras o seu significado correto.

O texto de web deve, assim como qualquer trabalho jornalístico, seguir padrões ou restrições que facilitem o processo de comunicação. Rodrigues (2001) afirma que a objetividade não é sinônimo de textos curtos e sim trazer a informação principal logo no início, para que o leitor não se depare com informações desnecessárias e até mesmo se desinteresse da leitura. “Não ultrapasse 20 linhas em cada uma. Esse é o patamar que mais se aproxima da expectativa do visitante.” (RODRIGUES, 2001, p. 20)

Não por menos, Pinho (2003) recomenda que as notícias devam ser concisas, em formato de pirâmide invertida, pois traz as principais informações logo no início do texto, o que evita a evasão o leitor da página. O autor, no entanto, chama a atenção para outro detalhe. A tela do computador permite a movimentação em dois sentidos, para cima e para baixo, por meio da rolagem de tela. Assim, vem à tona a ideia de fragmentação do material.

> [...] o ideal é fragmentar as reportagens maiores em textos mais condensados, divididos em vários documentos ligados entre si por links. Esta organização permite que uma matéria seja editada em partes complementares, por camadas de aprofundamento ou interesse. O primeiro documento conteria as informações principais e os seguintes, dados mais detalhados, incluindo estatísticas, mapas, gráficos, imagens, animações e trechos de áudio e vídeo. (MANTA apud PINHO, 2003, p. 205-206)

Fala-se aqui, portanto, em um aspecto fundamental no texto jornalístico online: o hipertexto, conceituado abaixo por Nojosa (2007, p. 74):

> [...] é um conjunto de nós de significações interligados por conexões entre palavras, páginas, fotografias, imagens, gráficos, sequências sonoras etc. Dessa forma, as narrativas digitais superam as limitações da tradição da oralidade e da escrita, pois não buscam sentido em isolar ou fragmentar o sentido do texto ou do discurso, mas, ao contrário, em ampliar a rede de significações.

Para Ferrari (2007, p. 87), “[...] o hipertexto pode ser uma útil ferramenta para reconstruir a memória coletiva, uma memória fragmentada.” De acordo com Nojosa (2007, p. 69), “O hipertexto propicia um imaginário híbrido capaz de sustentar uma relação flexível entre os interesses sociais das tradições da oralidade e da escrita.”

Ferrari (2007, p. 85) acredita que as formas hipertextuais e todas as novas tecnologias de informação surgiram para completar lacunas.

> As novas tecnologias de informação, em especial as formas hipertextuais, vêm preencher uma lacuna dupla, seja em permitir o acesso à rede de informação como também o acesso a arquivos pessoais ou coletivos, que serão remixados, numa eterna bricolagem de narrativas, sejam textuais, imagéticas, audíveis ou sensoriais.

Justamente neste ponto, é que Pinho (2003, p. 241) se detém em dizer que com o hipertexto o leitor não é pautado pela sequência corriqueira de início, meio e fim, e navega como desejar. Ele possibilita a combinação de diversos assuntos em variados formatos (foto, vídeo, áudio e texto), desde que com elementos em comum, além de servir como estímulo para o leitor se aprofundar no tema. (PINHO, 2003)

Segundo Alves (2002), todas estas características apontadas devem ser somadas “[...] às técnicas tradicionais de pesquisar e verificar notícias, e ao rigoroso controlo ético dos factos apresentados, pois mesmo no futuro, os valores da fiabilidade e credibilidade continuarão em alta.” No próximo subitem, tais técnicas, que dizem respeito ao Jornalismo como um todo e não somente ao online, serão explicitadas.

3.6 Técnicas de Jornalismo

Seja na plataforma televisiva, radiofônica, impressa ou digital, o Jornalismo não pode prescindir de técnicas que permitem ao profissional da área oferecer um material de qualidade ao seu público. Neste TCC, as técnicas jornalísticas online se ajustam àquelas praticadas no campo macro do Jornalismo e

deverão ser contempladas na produção jornalística do Laboratório a ser implantado na Facopp. Isso equivale a conhecer e a apreender conceitos clássicos.

- Categorias Jornalísticas

Erbolato (2008) define que os meios de comunicação de massa têm por finalidade informar, influir e divertir. Ou seja, abastecer a sociedade sobre os diversos fatos em seus variados ângulos, motivá-la a comprar algo ou a seguir certo padrão e levar entretenimento. Nesse escopo o autor entende que o Jornalismo pode se apresentar nas categorias interpretativa, informativa, opinativa e diversional.

- ✓ Interpretativo: para não ficar defasado diante dos veículos de comunicação mais instantâneos, o jornal impresso adotou a postura de levar aos leitores um complemento do fato já noticiado. Assim, o jornalismo interpretativo, ou em profundidade tem como característica principal explicar as causas do fato, localizá-lo dentro do contexto social ou histórico, e expor suas conseqüências. (ERBOLATO, 2008)
- ✓ Informativo: Machado e Jacks (2001, p. 2) conceituam o jornalismo informativo como o gênero "[...] supostamente 'não contaminado' pela opinião, pela valoração e pela ideologia - define a si mesmo como imparcial e isento. [...] interpõe entre os fatos e o leitor de forma a retratar fielmente a realidade."
- ✓ Opinativo: Teixeira (2003, p. 2) define o jornalismo opinativo como "[...] um relato onde o autor aparece como testemunha nem sempre imparcial dos acontecimentos, uma vez que os leitores esperam que [...] explicite a sua perspectiva sobre aquilo que narra."
- ✓ Diversional: nessa categoria, o jornalista faz entrevistas em profundidade, busca detalhes, sentimentos e problemas, procura viver no ambiente da história. Para isso, precisa dedicar semanas para uma só reportagem. (ERBOLATO, 2008)

- Gêneros jornalísticos:

Ribeiro (2010) traz os seguintes gêneros jornalísticos:

- ✓ Nota: relato de algo que ainda está em processo, muitas vezes não possui todos os elementos da notícia (que, quem, quando, onde, como e por que). "Trata-se de um 'furo'; antecipação de fatos que podem gerar notícia." (RIBEIRO, 2010, p. 7)
- ✓ Notícia: este conceito foi aprofundado no item *3.3.1 Notícia institucional* deste capítulo.

- ✓ Reportagem: caracteriza-se por um aprofundamento acerca dos acontecimentos de maior interesse público, com descrições a respeito do local, tempo e modo, com base em versões passadas pelos agentes envolvidos com o fato. “Relato ampliado de acontecimento que produziu impacto no organismo social (desdobramentos, antecedentes ou ingredientes noticiosos).” (RIBEIRO, 2010, p. 7)
- ✓ Editorial: local onde o veículo de comunicação expressa sua opinião sobre algum fato de repercussão. "Espaço de contradições, opiniões das forças que mantêm a instituição jornalística (proprietários, jornalistas, acionistas, anunciantes, leitores). Sinaliza a opinião pública, pretendendo nela fluir." (RIBEIRO, 2010, p. 7)
- ✓ Artigo: formato jornalístico do qual jornalistas e cidadãos desenvolvem ideias e apresentam opiniões. Democratiza a opinião no jornalismo, possibilitando o seu acesso às lideranças emergentes na sociedade. (RIBEIRO, 2010)
- ✓ Coluna: “Tem como espaço [...] os bastidores da notícia, descobrindo fatos que estão por acontecer, pinçando opiniões que ainda não se expressaram, ou exercendo um trabalho [...] de orientação da opinião pública..” (RIBEIRO, 2010, p. 8)
- ✓ Crônica: "[...] relato poético do real. Gira permanentemente em torno da atualidade, captando com argúcia e sensibilidade o dinamismo da notícia que permeia toda a produção jornalística." (RIBEIRO, 2010, p. 8)
- ✓ Resenha: com função utilitária, apresenta obras ou produtos culturais, com informações sobre produtores, diretores, atores, e demais envolvidos, com intuito de orientar os leitores/consumidores. (RIBEIRO, 2010)

- Pauta

O primeiro objetivo da pauta, segundo Lage (2004, p. 34) "é planejar a edição", com o intuito de encobrir a falta de factuais e organizar as edições de qualquer veículo que seja. Além disso, também aponta "eventuais indicações logísticas e técnicas: ângulo de interesse, dimensão pretendida da matéria, recursos disponíveis para o trabalho, sugestão de fontes etc.” (LAGE, 2004, p. 34)

As pautas são flexíveis de acordo com o meio ou o gênero jornalístico. A pauta de notícias faz a cobertura dos fatos, o que inclui eventos programados, sazonais ou continuados, desdobramentos e fatos constatados por meio da observação direta. (LAGE, 2004).

Ainda segundo Lage (2004), a pauta da reportagem, busca um maior aprofundamento, o levantamento de antecedentes, interpretações e investigação. “Um bom planejamento individual e de equipe, além de sólida e constante discussão sobre os fatos – assim como de sua repercussão na realidade -, determina o sucesso de uma pauta.” (MANUAL DA REDAÇÃO DA FOLHA DE SÃO PAULO, 2008, p. 21)

Apesar dessas particularidades, o Manual da Redação da Folha de São Paulo (2008) explica que é necessário selecionar as pautas. “Selecionar significa também priorizar assuntos, mesmo em detrimentos de outros, de modo a concentrar o trabalho principal da equipe naquilo que a edição julgar mais relevante.” (MANUAL DA REDAÇÃO DA REDAÇÃO DA FOLHA DE SÃO PAULO, 2008, p. 21)

A exatidão na produção de uma pauta deve ser bem observada. Pautas podem ser canceladas se não forem bem produzidas ou levarem o repórter a não apurar os fatos por falta de informações ou o repasse errado delas.

Importante entender, porém, que a pauta serve sempre como um guia do que vai ser realizado e que a responsabilidade do que foi proposto virar uma matéria jornalística está justamente na figura do jornalista que irá confrontar os fatos.

- Fontes

Fontes são meios de obtenção de informação de um jornalista. Lage (2004, p. 49) afirma que "poucas matérias jornalísticas originam-se integralmente da observação direta. A maioria contém informações fornecidas por instituições ou personagens que testemunham ou participam de eventos de interesse público.”

Pena (2008) alerta que a fonte passa as informações de acordo com sua interpretação do fato e que, geralmente, está mesclada a cultura, linguagens e preconceitos de quem as narra ao jornalista, com a possibilidade também de manipulação. Por isso, "[...] a desconfiança não é pecado, é norma de sobrevivência." (PENA, 2008, p. 58)

A postura do repórter diante de alguém que irá lhe transmitir um dado também é um aspecto importante, segundo comenta Lage (2004), pois a reação da fonte pode variar caso se sinta ameaçada pelo jornalista ou não tenha confiança nele. “[...] a melhor atitude, a maior parte do tempo, é aquela de quem presta atenção, mas interfere o mínimo possível. A melhor aparência é neutra e convencional, o que inclui certa adaptação ao ambiente.” (LAGE, 2004, p. 59)

Ainda para Lage (2004), existem as fontes oficiais, relacionadas ao Estado, juntas comerciais, cartórios de ofícios, além de associações, sindicatos, entre outros, ou seja, que possuem autoridade para repassar ou dar uma informação. Fontes oficiosas são "[...] reconhecidamente ligadas a uma entidade ou indivíduo, não estão, porém, autorizadas a falar em nome dela ou dele, o que significa que o que disserem poderá ser desmentido." E "Fontes independentes são aquelas desvinculadas de uma relação de poder ou interesse específico em cada caso." (LAGE, 2004, p. 63)

Com relação a internet, Pena (2008) afirma que as delimitações do que vem a ser uma fonte são as mesmas, mas na plataforma digital, ela passa a ser também produtora direta de conteúdo. Isso equivale a dizer, segundo o autor, que ela se transforma em "[...] informantes com potencial incalculavelmente multiplicado." (PENA, 2008, p. 62)

- Pesquisa ou Apuração

Lage (2004) considera que a pesquisa é a base do melhor jornalismo. Sem ela, invariavelmente, as ações jornalísticas tendem a ser fadadas ao fracasso. Apurar é inerente à função jornalística porque os fatos podem não ter em essência exatamente aquilo que aparentam. Pena (2008) entende que a pesquisa pode ocorrer a partir da observação direta, que é quando o jornalista presencia o fato para produzir a matéria; da observação indireta, com o uso de intermediários, que repassam os dados para o pesquisador; da coleta, quando os dados chegam até o jornalista sem que ele, às vezes, tenha solicitado, como os relatórios contábeis de empresas ou o material disparado pela assessoria de imprensa; do levantamento, que "consiste num processo gerado pela desconfiança de que os dados disponíveis não são confiáveis ou suficientes; então o passo seguinte é investigar o que possa estar sendo escondido, negado, omitido ou deturpado pela fonte." (PENA, 2008, p. 56).

Por fim, da análise, que é um método tradicional usado na produção de reportagens, artigos, crônicas e editoriais.

De modo geral, a partir da pesquisa, o jornalista adquire condições de:

> [...] decompor em subunidades o objeto, ao examinar a coerência interna de cada elemento colhido ou observado. Em seguida, investiga a coerência das relações de cada um desses mesmos elementos com os demais que formam com ele um todo, assim como a relação de cada um com o próprio todo. (PENA, 2008, p. 56-57)

- Entrevista

Segundo Medina (2008, p. 8) tradicionalmente a entrevista "É uma técnica de interação social, de interpenetração informativa, quebrando assim isolamentos grupais, individuais, sociais; pode também servir à pluralização de vozes e à distribuição democrática da informação."

Quando se trata de técnica em Jornalismo, Lage (2004, p. 74) conceitua a entrevista como um "[...] procedimento clássico de apuração de informações [...] é uma expansão da consulta às fontes, objetivando, geralmente, a coleta de interpretações e a reconstituição de fatos." Medina (2008) classifica as entrevistas nas seguintes categorias:

- ✓ Entrevista conceitual: o entrevistador procura por fontes que possam trazer determinados conceitos de acordo com a sua curiosidade ou necessidade. (MEDINA, 2008)
- ✓ Entrevista/enquete: escolhe-se um tema e procuram-se diversas fontes aleatórias que possam dar opinião a respeito do que foi proposto. Pode ser usado um questionário básico para dar mais unidade à pesquisa. (MEDINA, 2008)
- ✓ Confrontação: É a polemização. Os modelos mais comuns são debates, mesa-redonda, painel, simpósio ou seminário. O jornalista trabalha como mediador, investigador e instigador. Os temas geralmente são polêmicos, contraditórios ou que causam discórdia. (MEDINA, 2008)
- ✓ Perfil humanizado: o entrevistador faz perguntas aprofundadas para compreender melhor os conceitos, comportamentos, a vida e valores do personagem. (MEDINA, 2008)

Antes de iniciar a entrevista é recomendável fazer uma pesquisa extensa sobre o entrevistado, que culminará em uma prévia de perguntas. Cabe a entrevistador também comandar a conversa, para que o personagem não desvie do ponto central. A questão presencial é de fundamental importância para o controle do ambiente, por isso, o telefone deve ser utilizado para apurar informações apenas. (MEDINA, 2008)

Tais preceitos foram levados em conta quando da criação do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp neste TCC e se encontram dispersos em toda sua apresentação como peça prática no capítulo 5. Antes, porém, torna-se oportuno, no próximo capítulo, conceituar o que vem a ser o Terceiro Setor e como este se apresenta em Presidente Prudente, local onde estará instalado o Eco.

4 TERCEIRO SETOR

Neste capítulo será abordado o Terceiro Setor, primeiramente de forma ampla e, posteriormente, com um afunilamento para sobre a sua existência em Presidente Prudente. Face à falta de obras consolidadas neste último item, as informações aqui contidas são resultado de depoimentos de profissionais e voluntários que atuam diretamente na área. O leitor ainda encontrará um panorama sobre as entidades prudentinas e uma visão geral das ações de comunicação desenvolvidas por elas.

4.1 Terceiro Setor

Para definir o Terceiro Setor é necessário compreender o significado dos outros dois setores que o precedem. O primeiro setor é composto pelo Estado, ou seja, a administração pública; o segundo, pelas empresas com fins econômicos, a chamada iniciativa privada. Assim, o Terceiro Setor pode ser conceituado como a prestação de serviços, que nasce do setor privado ou da sociedade civil organizada, que visa o bem social, por meio de entidades, fundações, Organizações Não–Governamentais (ONGs) e associações civis diversas. Segundo Cunha (2005, p. 6), essas instituições privadas contribuem “[...] com a solução de problemas sociais em prol do bem comum.” Ioschpe (2005, p. 78) define como empresas deste setor as “[...] organizações cívicas, culturais, sociais, educacionais, de saúde e mesmo as religiosas, quando não apenas sectárias, e uma gama quase inesgotável de ONGs assumindo posições as mais diversas conforme as convicções que motivaram a sua organização.”

Ainda de acordo com Ioschpe, é responsabilidade do Terceiro Setor contribuir para a construção de um estado social de direito. O que significa, para o autor, “[...] orientar todos os esforços e propósitos do Terceiro Setor para tornar possível o exercício dos direitos humanos, para cuidar e proteger a vida. Esse é o projeto ético que pode proporcionar maior transparência ao Terceiro Setor no século XXI.” (IOSCHPE, 2005, p. 39)

Neste sentido, pode-se dizer que o Terceiro Setor ajuda o Estado, contribui socialmente com questões relativas à população, mas necessita para isso da ação voluntária. Empresas assistenciais observaram na sociedade um desamparo por parte do governo no que se referia as questões sociais, a partir daí passaram a unificar sociedade civil e Estado formando um novo consenso social. Para Froes e Melo Neto (1999, p. 3), o Terceiro Setor é uma nova ordem social e como tal, possui como características:

> - predomínio da ação comunitária sobre a ação estatal e empresarial;
> - mudanças profundas nas relações do cidadão com o governo;
> - surgimento de novas instituições sociais;
> - diminuição da influência da burocracia estatal e aumento da influência das entidades comunitárias;
> - abertura de novos canais de reivindicações sociais; e,
> - emergência das redes de solidariedade social.

Segundo Fernandes (apud IOSCHPE, 2005, p. 27), o trabalho voluntário é parte deste conceito.

> [...] o Terceiro Setor é composto de organizações sem fins lucrativos, criadas e mantidas pela ênfase na participação voluntária, num âmbito não-governamental, dando continuidade às práticas tradicionais da caridade, da filantropia e do mecenato e expandindo o seu sentido para outros domínios, graças, sobretudo, à incorporação do conceito de cidadania e de suas múltiplas manifestações na sociedade civil. (IOSCHPE, 2005, p. 27)

Como requisito para compor o Terceiro Setor as organizações e entidades devem possuir características próprias. De acordo com Kisil (2005) para ser considerada desta natureza, as instituições possuem alguns atributos como: não possuir fins econômicos; seus funcionários são, em sua maioria, voluntários; e as empresas do Terceiro Setor buscam a ação, ou seja, são inovadoras e flexíveis. O autor relata ainda que entidades:

> Geralmente fazem um papel intermediário: ligam o cidadão comum com entidades e organizações que podem participar da solução de problemas identificados. Assim, se por um lado fornecem algum tipo de serviço à comunidade, por outro têm que procurar fundos para seus programas em diferentes fontes de financiamentos (o público em geral, doações, governo) (KISIL, 2005, p. 142)

4.1.1 Terceiro Setor em Presidente Prudente

O Terceiro Setor está presente em todos os municípios, independentemente de seu tamanho. Segundo Dias (2011), assistente social e técnica responsável pela área de Administração e Negócios do Serviço Nacional de Comércio (Senac) de Presidente Prudente, mesmo os municípios pequenos contam com organizações sem fins econômicos "Os municípios menores vão ter uma Santa Casa, por exemplo, vão ter um grupo social envolvido em alguma causa, buscando resolver algum problema com a característica de Terceiro Setor."

Presidente Prudente, capital da 10ª Região Administrativa do Estado de São Paulo, no Oeste Paulista, tem uma característica importante de ser citada quando o assunto é Terceiro Setor. A cidade conta com o apoio maciço de redes e federações que agregam as entidades. A função é, como em tantas outras regiões, orientar e promover o desenvolvimento das entidades que compõe seus bancos de dados. De acordo com Dias (2011), "[...] as Redes vieram consolidando alguns processos de agrupamento dessas entidades [...]." Em 2011, são quatro as entidades que visam dar suporte ao Terceiro Setor na cidade: Central de Voluntários em Ação (CVA), Rede Criança Prudente, Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) e a Rede Social em Presidente Prudente. Essas organizações agregam um número importante de entidades presentes na cidade, e algumas destas serão detalhadas no subitem a seguir.

A CVA, fundada em 13 de outubro de 1999 pela ex-primeira dama do município, Maria Auxiliadora Freitas Constantino, foi a primeira das organizações criadas para prestar auxílio ao Terceiro Setor no município, com a missão, segundo Camargo et al. (2008), de "[...] suprir dezenas de instituições com mão-de-obra." A instituição atende 70 entidades situadas em Presidente Prudente.

A Rede Criança Prudente foi implantada em 2000 pela Secretaria de Assistência Social de Presidente Prudente com o objetivo de "[...] de consolidar e expandir as ações de atendimento às crianças e adolescente em situação de risco social no município [...]." (REDE CRIANÇA, 2011)

A organização é dirigida por um Comitê Gestor, formado por Conselhos Municipais da Assistência Social, dos Direitos da Criança e do Adolescente, da Pessoa com Deficiência, e de Educação de Presidente Prudente. Além destes

compõem essa equipe, as Secretarias Municipais da Assistência Social, Cultura, Educação, Esportes e Saúde, os Conselhos Tutelares do município, a Diretoria Regional de Ensino, a Promotoria de Justiça da Infância e Juventude e o Poder Judiciário – Vara da Infância e Juventude. A Rede Criança possui como parceiros a Ação Social Educacional Creche Walter Figueiredo, Instituição Infantil Meimei, Associação Civil Beneficente Creche Anita Ferreira Braga de Oliveira, Creche Professora Clotilde Veiga de Barros e o Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança (Gepac). No primeiro semestre de 2011, a entidade possui 21 ONGs cadastradas.

No mesmo ano em que a Rede Criança foi inaugurada, a Feapp surgiu para congregar e representar entidades assistenciais “[...] que desenvolvem diferentes modalidades de programas à população, favorecendo-lhes o intercâmbio, a integração entre si e a comunidade”. (ESTATUTO DA FEDERAÇÃO DAS ENTIDADES ASSISTENCIAIS DE PRESIDENTE PRUDENTE, 2000)

Ainda, de acordo com o Estatuto Social da entidade, para participar da federação as instituições devem estar situadas no município de Presidente Prudente, não possuírem fins econômicos e comprovar “[...] a constituição legal da entidade com no mínimo 1 (hum) ano de funcionamento.” Souza, A. (2011), vice-presidente da organização, explica que a criação de uma federação na cidade foi um marco já que, “[...] foi o segundo município a ter a iniciativa de criar uma federação, atrás apenas de Campinas.” Em 2011, a Feapp possui 37 entidades filiadas.

A Rede Social Presidente Prudente, que agrega 34 entidades, associações e organizações do Terceiro Setor, foi fundada no dia 15 de junho de 2005 com o objetivo de “[...] reunir e organizar pessoas e instituições de forma igualitária e democrática na implementação de projetos”, segundo o site da Rede Social (2011).

De acordo Souza, L. (2011), assistente social e responsável pela Rede no município, a organização iniciou seus serviços em 2004 durante um Fórum Permanente do Terceiro Setor, através de uma reunião entre o Senac, a Feapp e a assessoria do Centro de Tecnologia e Gestão do Terceiro Setor, do Senac São Paulo, parceria que se fortaleceu após um curso sobre redes realizado no mesmo.

Souza, L. (2011) explica que a filiação na organização segue critérios diferentes dos demais órgãos presentes no município:

> [...] é uma rede horizontal, uniforme, é um espaço aberto, onde as pessoas podem estar vindo participar. Tanto que não temos apenas entidades, temos também pessoas da comunidade, pessoas de associações ou até de empresas que queiram participar também para discutir assuntos relacionados com a Rede. (SOUZA, L., 2011)

A criação das redes em Presidente Prudente abriu espaço para a formação de unidades comunitárias, o que ajudou a desenvolver, na sociedade e nas entidades prudentinas, uma visão diferenciada sobre o Terceiro Setor. De acordo com Dias (2011), houve uma mudança significativa por parte das entidades "[...] uma visão da própria comunidade não tercerizando só a própria demanda, não repassando pro poder público ou pra organizações privadas, ou para as próprias entidades, mas também tentando solucionar os próprios problemas."

O Terceiro Setor de Presidente Prudente encontra atualmente o desafio de informar a sociedade seu conceito, seus objetivos, e suas necessidades. De acordo com Guímaro (2011), ex-presidente da Feapp**,** as pessoas não compreendem a importância das entidades, organizações e associações sem fins econômicos. "Trabalhamos sem almejar nenhum retorno, esse é o verdadeiro voluntário. Trabalhar sem imaginar nenhum retorno para si e sim em prol das pessoas que compõem a entidade é a nossa missão." Mas é importante, segundo ela, que as ações tomem corpo junto à comunidade, que esta seja informada e se sinta motivada a participar.

Segundo Guímaro (2011), outro desafio encontrado pelo Terceiro Setor é o repasse das verbas destinadas às organizações sem fins econômicos.

> Em 2004 tive a ideia junto a outros membros da diretoria da Feapp de começar a ir a Câmara conversar com os Vereadores porque desde 2000, ou antes, saía em edital todo final de ano o quanto era destinado para as entidades [...] com todos os nomes das entidades e o quanto recebiam, nós nunca recebemos! Começamos em 2004, mas só viemos a receber os frutos em 2007 com as subvenções. [...] e hoje, todas as entidades recebem corretamente o dinheiro que é destinado a elas.

Para Dias (2011), as entidades não devem contar apenas com as verbas repassadas pelo governo.

> É um cenário muito interessante, mas também não pode ser a única via de recursos das entidades, tem entidade hoje que se a gente olhar para ela, o recurso dela só vem do poder público, e a gente sabe que se ela é Terceiro

> Setor ela tem que ter contra partida, parte do recurso dela tem que vir da própria condição dela de ser sustentada. (DIAS, 2011)

4.1.1.1 Entidades prudentinas

O Terceiro Setor em Presidente Prudente se fortaleceu com o próprio crescimento da cidade e das demandas sociais nos mais diversos setores. Segundo os cadastros na Rede Social, na Feapp, na CVA e na Rede Criança, hoje, a cidade conta 70 entidades que prestam serviço assistencial.

O trabalho de entidades pioneiras no Terceiro Setor prudentino deve ser destacado, por sua iniciativa e dedicação a sociedade carente instalada no município de Presidente Prudente. Algumas delas merecem destaque neste estudo pelos marcos históricos que apresentaram.

As instituições mais antigas na cidade são a Sociedade Civil Lar dos Meninos, fundada em 14 de fevereiro de 1957 para desenvolver, de acordo com a Rede Criança (2011), "[...] Programas e Projetos que visem o atendimento de crianças e adolescentes que se encontrem em situação de vulnerabilidade pessoal e social", e a Sociedade Civil Beneficente Lar Santa Filomena, que atende desde 1960, crianças em situação de risco pessoal e social.

No ano 1968, chegou à cidade o Conselho Central da Sociedade de São Vicente de Paulo (SSVP), que se baseia na obra deste santo para atender pessoas de bairros carentes e em situação de risco, e tem o objetivo, segundo a Rede Criança (2011), de apoiar famílias "[...] na garantia da defesa da vida, de seus direitos e sua auto-superação através de orientações e inclusões em programas apresentados pelo município [...]."

A Casa do Pequeno Trabalhador, segundo a Rede Criança (2011), nasceu em março de 1979 com o nome de Casa do Engraxate para atender adolescentes "[...] em situação de exclusão social, econômica e cultural favorecendo o seu desenvolvimento biopsicossocial [...]." A entidade visa resgatar os vínculos familiar, social e comunitário, e assegurar a capacitação adequada para o desenvolvimento pessoal e social dos atendidos no mercado de trabalho.

A falta de instituições que prestassem atendimento adequado a crianças e adolescentes com doenças neuromusculares e a pessoas com síndrome de autismo, impulsionou a criação, em 15 de maio de 1987, da Lumen et Fides, que tem a missão de proporcionar ao público assistido “[...] um tratamento (re) habilitador com ações voltadas para áreas terapêuticas e educacionais.” (REDE CRIANÇA, 2011)

O Núcleo TTere, por sua vez, foi fundado em 18 de abril de 1991, por um grupo de voluntárias que percebeu a “[...] precariedade do atendimento ao deficiente em Presidente Prudente”, segundo informação de Junqueira (2011), uma das fundadoras da instituição. Segundo Navarro (2011), técnica responsável pelo TTere, a entidade surgiu com o objetivo de “[...] possibilitar a inclusão social da pessoa com deficiência, ampliando a visão de mundo.”

As entidades presentes no município de Presidente Prudente prestam serviços assistenciais voltados para deficientes, mulheres, crianças e adolescentes, idosos e ao apoio escolar. Navarro (2011) explica a importância para a cidade em possuir atendimentos em todas as áreas do Terceiro Setor, justamente porque “[...] tem cidade de porte igual ou maior que Prudente que só tem atividades do poder público.” Segundo ela, a ajuda da população nos trabalhos realizados pela entidade é ponto principal para o fortalecimento desse setor na cidade. “[...] é uma população que ajuda. Em todos os eventos lançados temos muita gente colaborando.”

Navarro (2011) ressalta a importância de uma equipe de comunicação nas entidades. “É um trabalho específico onde o foco é buscar a informação correta, saber o que publicar, montar o material. Tem toda uma técnica, que apenas profissionais dominam.” A assistente social explica que o trabalho de comunicadores daria visibilidade às entidades e manteria as ações dessas instituições atualizadas perante a sociedade.

As entidades do Terceiro Setor de Presidente Prudente se fortaleceram nos últimos anos, porém ainda carecem de um trabalho de comunicação mais eficaz, como será detalhado no subitem a seguir.

4.1.1.2 A comunicação no Terceiro Setor nas entidades prudentinas

As instituições do Terceiro Setor, como citado anteriormente, carecem de um trabalho de comunicação eficiente. Segundo Cabral (1996, p. 100), “as ONGs não desenvolveram uma alternativa de comunicação à altura para discutir suas temáticas específicas.”

> As ONGs não foram capazes de instrumentalizar um circuito alternativo e massivo de circulação de informações que pudesse socializar os assuntos que abordam, privilegiando, ao contrário uma ação articulada com a mídia em sua estrutura atual, na expectativa de conquistar resultados de grande impacto. (CABRAL, 1996, p. 100)

Assim sendo, as entidades de Presidente Prudente não possuem uma postura diferente em relação à comunicação. É possível observar que poucas instituições no município possuem ou já possuíram algum tipo de *house organ* ou meio para divulgação de informações. Por meio de uma observação direta junto às entidades foi notado que a maior parte delas quando desejam divulgar algum evento ou ação, comunica-se com os veículos de comunicação via telefonemas ou envio de e-mails. Ainda assim, tais atos são realizados por pessoas de outras áreas que não a de comunicação.

No decorrer da pesquisa observou-se que nenhuma das entidades presentes em Presidente Prudente possui serviço de assessoria de imprensa institucionalizado e permanente. Para Navarro (2011), a falta desse tipo de serviço nas instituições acontece devido à falta de recursos financeiros e humanos, já que os voluntários da entidade não possuem tempo e conhecimento para fornecer esse serviço.

Das 70 Organizações Não Governamentais presentes no município de Presidente Prudente, apenas 14 entidades já possuíram ou possuem algum tipo de veículo de comunicação próprio. A Fundação Gabriel de Campos possui um relatório mensal, produzido pela assistente social Heloíza Veneno Furlan e montado por um dos diretores e encaminhados para os parceiros da entidade. Furlan (2011) entende a precariedade dos métodos de comunicação adotados pela instituição, porém afirma que a falta de verbas impossibilita que invistam nesse tipo de trabalho. A Casa do Pequeno Trabalhador possui um *folder*, porém este não chega a toda

sociedade, ou seja, a entidade depende do contato com a imprensa para que a comunidade conheça seus trabalhos. Assim como as duas entidades citadas, a Ação Familiar do Brasil, Associação Prudentina para prevenção dos Vícios e Recuperação de Vidas, Associação de Apoio ao Fissurado Lábio-Palatal de Presidente Prudente e região (Afipp), Congregação das Irmãzinhas dos Anciões Desamparados, Lar São Rafael, Associação Metodista de Ação Social – Projeto Amor em Ação (Proama), o Esquadrão da Vida e Conselho Central de Presidente Prudente da Sociedade de São Vicente de Paulo (SSVP) possuem o *folder* como único produto informativo.

A Fundação Gabriel de Campos, a Casa da Sopa (Casofa), o Núcleo TTere, o Carim e o Lar dos Meninos possuem um site próprio, sendo que os quatro primeiros não têm atualizações constantes. Já o último, conta com postagens constantes sobre as atividades e eventos oferecidos pela entidade, porém não possui um profissional especializado para escrever e postar as matérias.

O Lar dos Meninos produziu, ainda, no ano de 2007 um jornal informativo para registrar os 50 anos da entidade. O Núcleo TTere produziu por alguns anos um *house organ*, intitulado Eficiente TTere. Porém, segundo Navarro (2011), a falta de tempo, de profissionais adequados e a questão financeira fizeram com que, em 2005, o trabalho fosse suspenso.

O serviço especializado nessas instituições, como apontado, é uma oportunidade promissora para as entidades. O problema é quem procurar para prestar esses serviços, já que é um trabalho caro e incompatível com a realidade do Terceiro Setor prudentino. A solução ocorre por intermédio de ações voluntárias, como é o caso deste TCC, que implantou o Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp e que será detalhado no próximo capítulo.

5 IMPLANTAÇÃO DO LABORATÓRIO DE PUBLICAÇÕES JORNALÍSTICAS DIGITAIS EMPRESARIAIS DA FACOPP PARA O TERCEIRO SETOR

Este capítulo apresenta a implantação do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp, que corresponde à oitava grande área laboratorial de conhecimento da Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente. Estão descritos aqui, entre outros, sua estrutura física, os recursos humanos e financeiros envolvidos, as normas administrativas e jornalísticas exigidas e recrutamento de clientes. Ainda consta deste capítulo a apresentação do desenvolvimento das primeiras três peças práticas que inauguram a atividade. Antecede-se a isto, porém, uma teorização necessária a respeito de empreendedorismo e agências juniores já que estas categorias podem ser estudadas para que se ajude a fundamentar a ideia de criação de um Laboratório como o proposto neste TCC.

5.1 Empreendedorismo e Agências/Empresas Juniores

O empreendedorismo é um termo ligado a área empresarial e econômica, associado à abertura de novos negócios ou à mudança dos já existentes. Sua tradução vem do termo *entrepreneurship* e, Dolabela (1999, p. 28) conceitua como:

> • geração do auto-emprego (trabalhador autônomo);
> • empreendedorismo comunitário (como as comunidades empreendem);
> • intra-empreendedorismo (o empregado empreendedor);
> • políticas públicas (políticas governamentais para o setor).

O autor ainda cita que há dois modos de empreender: voluntária ou involuntariamente e seu agente é produto do meio em que vive, em consideração a época e lugar, ou seja, “[...] um fenômeno cultural fruto dos hábitos, práticas e valores das pessoas.” (DOLABELA, 1999, p. 33)

Para Junqueira et al. (2008, p. 12) há diversos motivos que levam um sujeito a empreender.

> [...] vontade de ganhar mais dinheiro do que a condição de empregado possibilita; o desejo de sair da rotina e levar as próprias idéias adiante; o desejo de ser o próprio patrão e não ter que dar satisfação a ninguém sobre seus atos; a necessidade de provar a si próprio e aos outros de que é capaz de realizar um empreendimento; e o desejo de desenvolver algo que traga benefícios não só para si, mas para toda sociedade.

Desse último ponto citado por Junqueira et al. (2008) é possível derivar o empreendedorismo social.

O jornalista canadense e estudioso sobre o Terceiro Setor, David Bornstein, em entrevista a José Fucs, repórter da *Revista Época*[2], em 2008, explicou que a diferença entre um empreendedor social e o de negócios é sua motivação. Enquanto o primeiro foca suas ações em prol da melhoria da sociedade, o segundo deseja maximizar o lucro.

É necessário um adendo para distinguir empreendedorismo social e responsabilidade social empresarial, que "[...] supõe um conjunto organizado e devidamente planejado de ações interna e externas, e uma definição centrada na missão e atividade da empresa, ante as necessidades da comunidade." (OLIVEIRA, 2004, p. 12)

Outra questão a ser diferenciada é a filantropia. Bornstein (2008) explica que um “[...] filantropo é alguém que investe em um bom projeto ou em uma boa ideia criada por um empreendedor social. Já o empreendedor social é inovador, cria ideias, une uma equipe e uma organização em torno do projeto.”

5.1.1 Agências ou Empresas Juniores

O desenvolvimento deste subitem tem como embasamento teórico o conteúdo do site[3] e do Kit Fejesp Fundação (2008), formulado pela Federação das Empresas Juniores do Estado de São Paulo (Fejesp).

---

[2] http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/1,,EMI10016-15295,00.html
[3] http://www.fejesp.org.br

Em 1967, na França, iniciou-se o Movimento Empresa Júnior (MEJ) que tinha por objetivo pesquisar e estudar a respeito do mercado comercial nas empresas. Posteriormente, em 1969, a ideia se difundiu no meio acadêmico e levou a fundação da Confederação Nacional das Empresas Juniores.

No Brasil, os conceitos fundamentais foram trazidos em 1988, pela Câmara de Comércio e Indústria Franco-Brasileira. A Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP), Fundação Getúlio Vargas e Universidade Federal da Bahia, foram as pioneiras na implantação do modelo empresarial júnior.

Segundo o site da Fejesp (2011), Empresa Júnior (EJ):

> [...] é uma associação civil, sem fins econômicos, constituída e gerida exclusivamente por alunos de graduação de estabelecimentos de ensino superior, que presta serviços e desenvolve projetos para empresas, entidades e sociedade em geral, nas suas áreas de atuação, sob a orientação de professores e profissionais especializados.

A vantagem para os discentes é a vivência do mercado de profissional antes do término da graduação, além de exercitar o "[...] trabalho em equipe, liderança, capacidade de improvisação, negociação, argumentação e criatividade, flexibilidade, voluntariado e a prática ética e da cidadania." (KIT FEJESP FUNDAÇÃO, 2008, p. 8)

Os clientes são compostos por pequenas e microempresas, cooperativas e entidades do Terceiro Setor. No último levantamento, em 2008, constam 600 EJs, com 200 no estado de São Paulo e, atualmente, 34 federadas a Fejesp. Entre as universidades paulistas estão a Unicamp, ITA, USP, Mackenzie, FGV, Unesp, ESPM, entre outras.

Em 2005, no último censo realizado pela Confederação Brasileira de Empresas Juniores, constatou-se que cerca de dois mil projetos são realizados pelas EJs. Além da supervisão e orientação dos docentes, a Instituição de Ensino Superior (IES) também oferece o respaldo necessário para o desenvolvimento dos trabalhos.

Dessa forma:

> [...] a alta qualidade dos seus projetos (aplicação do conhecimento universitário), aliada ao seu baixo custo (se comparado ao mercado) e ao desenvolvimento que proporciona ao aluno (aplicação da teoria) faz da

> Empresa Júnior um agente de transformação social, econômica e educacional. (KIT FEJESP FUNDAÇÃO, 2008, p. 7)

No âmbito das faculdades que abrangem as áreas de Comunicação e Jornalismo, essas agências constituem uma realidade, embora apareçam com menos freqüência tendo em vista sua presença em cursos como Direito e Administração. Um exemplo no campo jornalístico é a Agência Experimental de Empreendedorismo Social – Fortuna, da Unatec[4]. Segundo Duarte, M. (2010), a Fortuna teve seu primeiro formato como "Projeto Gestão Profissional – Agência Júnior de Comunicação Unatec – Curso Comunicação Empresarial", criada dentro do curso de Comunicação Empresarial, chamado atualmente de Comunicação Institucional. Seus objetivos são:

> - Melhorar a qualidade e promover a inovação da educação superior tecnológica;
> - Capacitar o aluno para suas ocupações no mercado;
> - Estimular a criatividade, o espírito empreendedor e a cidadania nos alunos;
> - Melhorar as habilidades de comunicação interpessoal nos alunos.
> (DUARTE, M., 2010, p. 80)

No segundo semestre de 2006, os moldes da Fortuna foram estabelecidos, o nome e a logomarca foram desenvolvidos por alunos, em sistemática de concurso. Sua inauguração foi no dia 25 de outubro de 2006, com a presença de alunos e os primeiros clientes atendidos. (DUARTE, M., 2010)

Da primeira a quarta turma, a estrutura oferecida era composta por computadores, fax, linha telefônica, armário e arquivo. A partir da quinta até a sétima turmas, o trabalho foi desenvolvido em sala de aula ou em Laboratórios coletivos da Unatec, sem um espaço próprio como previsto inicialmente. Com o fim do curso de Comunicação Institucional, a agência passou a integrar o curso de Gestão de Marketing. (DUARTE, M., 2010)

Desde agosto de 2006 a fevereiro de 2009, ao longo de seis semestres, foram atendidas 45 instituições, com participação de 100 alunos (35 por turma) e dez professores. A Fortuna é sustentada com recursos do Centro de Custo do Curso, ordenados pela coordenação semestralmente. Desde o início a verba

[4] A Unatec congrega os cursos de tecnologia da Instituição de Ensino Superior Centro Universitário UNA, da cidade de Belo Horizonte (MG).

esteve entre R$ 600,00 e R$ 1.000,00. Os alunos recebem um salário mínimo de ajuda de custo durante o tempo de trabalho. (DUARTE, M., 2010)

O projeto foi considerado pioneiro dentro de um curso tecnológico. Sua missão é:

> [...] proporcionar conhecimento e experiência acadêmica, superando a expectativa de seus clientes, com base em um sólido planejamento de comunicação, que potencialize ações empresariais e promova uma comunicação eficiente e criativa com foco no resultado. (DUARTE, M., p. 81)

Já seus valores são: “[...] comprometimento; competência; transparência; inovação; respeito; criatividade; excelência.” (DUARTE, M., 2010, p. 81)

Na Agência Experimental, planejamentos completos de comunicação e marketing são desenvolvidos por estudantes supervisionados por docentes. A cada semestre, grupos de oito alunos são formados por meio de sorteio, que geram de cinco a sete unidades de trabalho. Dentro de cada unidade há os alunos "coringas" escolhidos pela turma, que serão os líderes em atendimento, criação, eventos e redação, áreas específicas do Marketing e da Comunicação. Além disso, os estudantes são responsáveis pela organização dos eventos de boas-vindas e apresentação final do trabalho desenvolvido, ambos para os clientes. (DUARTE, M., 2010)

Dentro de sua "Metodologia de ensino para implantação de agência experimental de empreendedorismo social", Duarte, M. (2010) fala sobre o envolvimento institucional de Direção, Coordenação de curso, Coordenação do projeto, Monitoria, Verba e Assessoria de Imprensa, na gestão e sustentação da agência:

- Direção: é necessário que a faculdade compreenda a importância da agência, pois ela é responsável institucionalmente tanto interna quanto externamente.

> Internamente, informando aos coordenadores de curso e a outros diretores e gerentes sobre os passos da agência e seu funcionamento. Externamente representando a agência em entrevistas para imprensa, em encontros acadêmicos, com a comunidade e com as organizações atendidas (DUARTE, M., 2010, p. 127)

- Coordenação de curso: além de ser um elo entre a agência e a direção, “[...] é a [...] a responsável pela delimitação de verba, de garantia da infraestrutura e material necessários, além de participante na tomada de decisão dos projetos conjuntos do programa.” (DUARTE, M., 2010, p. 127)
- Coordenação do projeto: o professor coordenador é o responsável pela “[...] condução dos trabalhos na agência, intermediador das relações aluno/professor/entidade, deverá ter horas de dedicação ao projeto além das já garantidas para o horário de aula.” (DUARTE, M., 2010, p. 127)
- Monitoria: os alunos monitores tem a função de auxiliar o professor coordenador no que diz respeito a: “[...] controle da verba, recebimento e arquivamento de documentos [...] envio e recebimento de e-mails, controle dos materiais de apoio necessários ao trabalho.” (DUARTE, M., 2010, p. 128)
- Recursos financeiros: a verba necessária para a sustentação do Laboratório deverá ser “[...] discutida e acordada entre coordenação do projeto, coordenação de cursos e diretoria. O montante será decidido em função de centros de custo disponíveis na instituição e, ainda, do espaço institucional dedicado à agência pela escola.” (DUARTE, M., 2010, p. 129)
- Assessoria de Imprensa: “[...] divulgar a agência é contribuir para que se promova sua continuidade, o respeito da comunidade dentro e fora da escola.” (DUARTE, M., 2010, p. 129)

De acordo com Duarte, M., (2010, p. 89):

> [...] o projeto da Fortuna propôs uma nova alternativa para uma educação mais participativa, em que os alunos têm a oportunidade de adquirir qualificações-chave e pré-requisitos para o aprendizado continuado e para o sucesso futuro na sociedade de um modo geral.

Além disso, a autora ainda afirma que o modelo de agência experimental “[...] tem se mostrado um ambiente gerador de novas oportunidades de conhecimento, visto que a prática reflete a realidade do mercado e agrega valor para as instituições atendidas.” (DUARTE, M., 2010, p. 90)

Este trabalho, no entanto, assim como o de qualquer agência, deve estar ligado aos preceitos administrativos já consagrados. Isso equivale a compreender, no caso das unidades relacionadas ao jornalismo, a função de uma

empresa jornalística, que segundo o Art 3º[5] do Decreto nº 83.284, de 13 de março de 1979, define que esta é "[...] aquela que tenha como atividade a edição de jornal ou revista, ou distribuição de noticiário, com funcionamento efetivo, idoneidade financeira e registro legal."

Além isso, deve estar implícito em seu funcionamento, normas como as apontadas por Chiavenato (2004, grifo nosso) quanto ao ato de administrar, que pode ser resumido em cinco verbos: **prever**, formular um programa de ação com a visualização do futuro; **organizar**, tanto os aspectos materiais, quantos sociais da empresa; **comandar**, orientar e dirigir pessoas; **coordenar**, ligar, harmonizar, unir esforços e atos coletivos; **controlar**, verificar para que tudo transcorra dentro das regras estabelecidas e ordens dadas.

Estes conceitos se unem ao aprendizado jornalístico do grupo de pesquisa responsável por este TCC para fundamentar a criação do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp que será apresentado a seguir em todos os seus aspectos constitutivos.

5.2 Implantação do Laboratório e as Grandes Áreas da Facopp

O Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp é uma iniciativa acadêmica que visa oferecer às entidades do Terceiro Setor de Presidente Prudente a oportunidade de dar continuidade ou experimentar ações de comunicação junto aos seus diversos públicos.

A atuação no Terceiro Setor em Presidente Prudente abrange diversos atores: as instituições filantrópicas, voluntários, funcionários, parceiros, assistidos e a sociedade em geral, cada qual com seu pensamento e colaboração diante dos problemas sociais, os quais, de certa forma, os interliga entre si.

A comunicação faz o intermédio do contato entre os vários atuantes de forma ágil. Porém, para que isso aconteça com eficiência, é necessário utilizar a correta linguagem e os meios adequados, pois com as inúmeras formas e fonte de recepção de mensagens, aquelas que não forem atrativas estarão fadadas a inércia

[5] http://www.jusbrasil.com.br/legislacao/114721/decreto-83284-79

e não cumprirão com suas funções de divulgar, prestar contas e conseguir novos parceiros, doações, ou até mesmo empatia.

Mesmo com a divulgação do Terceiro Setor, muitos ainda o associam apenas a ONGs conhecidas, como *Greenpeace*, ou acreditam ser somente assistencialismo com doação de alimentos ou vestuário, e até mesmo formam o senso comum de que a área angaria fundos que serão desviados, sabido que já ocorreu uma Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) das ONGs.

As autoras deste projeto enxergam que a efetiva implantação do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp é o intermédio para uma ação resolutiva para os apontamentos dispostos acima. Pois, além de resultados tangíveis, é mister o fortalecimento da imagem do setor para que a falta de ética de algumas instituições não deturpe as demais e que isto seja visto pela população como fatos isolados.

Portanto, por meio do estágio supervisionado, coordenação, docentes e alunos da Facopp, reúnem seus atributos e funções para contemplar os seguintes objetivos do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp:

- Objetivo geral: Oferecer, por meio do estágio, a oportunidade de aprendizado in-loco acerca do jornalismo empresarial.
- Objetivos específicos:

✓ Oportunizar quatro vagas de estágios para os alunos de jornalismo da Facopp a cada semestre;

✓ Fornecer subsídios relativos à estrutura física do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp;

✓ Estimular nos participantes os princípios da responsabilidade social;

✓ Contribuir com as entidades que compõem o Terceiro Setor prudentino, com o fornecimento de mão de obra especializada para a confecção de produtos jornalísticos digitais empresariais.

A escolha da palavra eco para compor o nome do novo Laboratório vem de sua semântica, principalmente a respeito de propagação (característica jornalística), repetição (periodicidade do Jornalismo Empresarial), vibração (agitação por meio da prestação de serviços às entidades) e correspondência (resposta vinda dos clientes e seus públicos).

A logomarca possui uma fonte que segue traços circulares, isso remete a reticências, o que dá a ideia de infinito e, os elementos presentes no início e no final de eco representam a multiplicação, a difusão.



FIGURA 1 – Logomarca do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp
Fonte: Lucas Abdalla, aluno do 5º termo de Publicidade e Propaganda da Facopp e estagiário da Agência Facopp

O desenvolvimento da identidade visual vem da necessidade de caracterizar o novo Laboratório, que se une às demais áreas da Facopp, tornando-se o oitavo setor.

5.2.1 O Eco no contexto das grandes áreas da Facopp

O Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp compõe, a partir do primeiro semestre de 2011, o rol de áreas laboratoriais de conhecimento da Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente. Ele se junta as outras sete atividades elencadas pela coordenação da unidade como sendo vitais para o desenvolvimento dos cursos de Publicidade e Jornalismo.

A Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente (Facopp) foi fundada no dia 30 de junho de 1994, data da

emissão da portaria número 02/94, que instituiu seu funcionamento junto às demais faculdades da Unoeste. Porém, o início das atividades acadêmicas se deu a partir de janeiro de 1995 e em 1998 graduou as primeiras turmas dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Como consta em seu Projeto Pedagógico (2010), a Facopp tem por missão:

> Priorizar, no sistema de comunicação, a construção de um diálogo social constante, sintonizado com as novas tecnologias, atento às mudanças sociais e que permitam fazer com que os profissionais da comunicação social - jornalistas e publicitários – atuem em suas áreas de trabalho com ética, criticidade e ousadia.

Além disso, ainda segundo o documento, seu objetivo é:

> [...] formar profissionais da comunicação social – jornalistas e publicitários - com sólidos conhecimentos capazes de efetuar análises críticas referentes às mídias, às práticas profissionais e sociais. Pelo conhecimento e domínio de técnicas e instrumentos necessários para soluções que atendam os objetivos do mercado e daqueles que solicitarem seus préstimos. (PROJETO PEDAGÓGICO, 2010, p. 2)

O curso superior oferecido inicia-se com o tronco comum, composto por quatro semestres, que enfatiza as disciplinas bases e introdutórias da área de Comunicação e das duas habilitações.

Para iniciar o terceiro ano do curso (5º termo), os estudantes precisam escolher entre Publicidade e Propaganda ou Jornalismo. A habilitação em Publicidade e Propaganda busca formar profissionais para o mercado regional, estadual ou nacional para o domínio nos aspectos mercadológicos, de planejamento, criação publicitária, editoração, embasamento teórico em novas e tradicionais mídias e novas tecnologias. (PROJETO PEDAGÓGIO, 2010)

Já o Jornalismo, procura exercitar em seus alunos a reflexão sobre as mídias e o papel do jornalista como divulgador dos diversos segmentos sociais e seus atuantes. Para isso, são praticadas as técnicas de apuração, contextualização de informações e redação para formar um diálogo entre a sociedade, dentro do rol dos princípios éticos. (PROJETO PEDAGÓGICO, 2010)

No documento ainda consta um item específico a respeito do Estágio Supervisionado, dividido em Estágio I e II, nos 7º e 8º termos, respectivamente e

válido para as duas habilitações, com o cumprimento de 30 horas em cada semestre. “O aluno que não cumprir as horas determinadas para os estágios I e II, não poderá retirar o diploma de conclusão de curso.” (PROJETO PEDAGÓGICO, 2010, 13)

> O Estágio é uma atividade curricular desempenhada pelo aluno, com estreita correlação com sua formação acadêmica, independente do vínculo empregatício que o ligue à organização onde atuará, sendo caracterizado como um conjunto de atividades de aprendizagem profissional e cultural proporcionadas ao estudante pela participação em situações reais da vida e de seu meio, realizada sob a responsabilidade da coordenação da Faculdade de Comunicação Social da UNOESTE. (PROJETO PEDAGÓGICO, 2010, p. 13)

Na própria Facopp, as oportunidades de estágios são oferecidas na TV Facopp Online, Web Rádio Facopp (WRF), Agência Facopp, Assessoria de Imprensa da Facopp (Assim), Núcleo de Extensão Universitária (Nexu), Laboratório de Fotografia e no Portal Facopp. Ainda conforme o documento (2010, p. 15) os alunos também podem estagiar fora do âmbito acadêmico, “[...] desde que a empresa realize um Termo de Compromisso com a Universidade [...].” A diferença entre as graduações, neste caso, é que para o Jornalismo “[...] serão respeitados os aspectos legais subordinado às normas gerais de estágio definidas pela FENAJ – Federação Nacional dos Jornalistas de acordo com a Regulamentação da Profissão de Jornalista [...].” (PROJETO PEDAGÓGICO, 2010, p. 14-15)

A estrutura da Facopp está alicerçada em sete grandes áreas laboratoriais de conhecimento, sendo a oitava o próprio Eco que se constitui como peça prática deste TCC. Estas ações têm por finalidade ampliar os horizontes acadêmicos em uma relação teórico-prática consistente e voltada para municiar os estudantes com competências para exercício das profissões de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Cada uma dessas áreas será delimitada a seguir:

- TV Facopp Online

A ideia que deu origem a TV Facopp Online surgiu em 2005, por meio do TCC dos alunos Ana Eliza Zogheib Fernandes, Bruno Dias Pereira, Christina Aparecida Panes Moreno Nakandakare e Cirilo Luís Dias Pereira.A TV entrou em funcionamento em 12 de maio de 2008, com um segundo TCC, dos discentes Carolina Rubini, Edislene Vaiandt Rodrigues, Estela Maria Lopes Faria e Flávio Henrique Lourenço Veras. A TV Facopp Online é cadastrada na Associação

Brasileira de Televisão Universitária (ABTU) e possui uma programação variada, desenvolvida por alunos supervisionados pelos docentes. (SOUZA et al., 2010)

Segundo a página web[6] da emissora, desde sua inauguração, a TV Facopp já contou com a participação de mais de 70 alunos de Jornalismo e Publicidade, além de sete docentes envolvidos. Atualmente, a grade de programação contém três programas semanais: Café com Q (entrevistas), Login Cultural (editorial de comportamento e cultura), e Na Prática (mercado de trabalho para a área de Comunicação Social). Há também o Notícia em Ação (boletins e reportagens rápidas sobre assuntos relacionados à Facopp), a Videoteca (que arquiva alguns trabalhos desenvolvidos pelos discentes) e o webtelejornal Telejovem, que aborda assuntos voltados aos jovens da cidade).

Segundo Bacco (apud SOUZA et al. 2010, p. 70), o objetivo da TV Facopp é "[...] vivenciar a prática daquilo que a gente sempre viu no livros [...] de uma forma eficaz, produzir, ter um laboratório aqui para fazer televisão via internet, mas um laboratório respeitando todas as premissas morais e éticas que a gente acredita."

Ainda de acordo com o site[7], no primeiro semestre de 2011, atuam na emissora online 10 estagiários em Jornalismo, que se dividem entre as funções de produtor, repórter, editor de texto, editor de imagens, cinegrafia, editor-chefe, videorepórter e assessor de imprensa, supervisionados por três docentes, que exercem as funções de diretor geral e editores-chefe. Em Publicidade e Propaganda há quatro alunos, supervisionados por uma docente coordenadora geral da área. No departamento técnico operacional atuam seis funcionários, um técnico responsável, operador de áudio, fonoaudiólogo, fotógrafo, consultor gramatical e o responsável pela Hemeroteca da Facopp, além da equipe de desenvolvimento composta pela coordenadoria de web da Unoeste. O site da TV Facopp Online é http://www.unoeste.br/tvfacopp

- Web Rádio Facopp (WRF)

Essa área, assim como a TV Facopp Online, foi colocada em funcionamento a partir de dois TCCs, que deram conta da proposta e da implantação, respectivamente. Os primeiros passos foram dados pelos estudantes Fernando Passos, Regiane Moreira, Ricardo Schwarz e Wesley Mendonça, no início

[6] http://tvfacopp.unoeste.br/tvfacopp/online/apresentacao.php
[7] http://tvfacopp.unoeste.br/tvfacopp/online/quemsomos.php

de 2009. No semestre seguinte, as alunas Eliane Gushiken, Kassiane da Silveira Perez, Letícia de Oliveira Andrade, Marisa Goulart e Thais Gardin Naves colocaram a rádio online no ar. Os programas são feitos pelos alunos com coordenação de um professor e um técnico responsável. (SOUZA et al., 2010)

De acordo com Gushiken et al. (2009, p. 16)

> [...] a proposta foi sugerir aos alunos do curso de Comunicação Social um novo ambiente para vivenciar no meio acadêmico a prática profissional, não só no âmbito jornalístico, como também no publicitário. Dessa maneira, a Web Rádio Facopp propriciará aos futuros estudantes a oportunidade de exercer as atividades do radiojornalismo de uma forma mais extensa, com a assistência de um técnico em sonoplastia e do professor da área.

Sua programação conta com o "Jornal Facopp", produzido pelos alunos de Jornalismo do 6º termo, que convidam discentes do tronco comum para participarem; "Frente a Frente", programa de entrevistas; “Repórter Web”, que aborda diversos assuntos em formato de documentário; “WRF Esportes”, com a cobertura do esporte na cidade; “Você Online”, com assuntos culturais e de entretenimento; "Notícias do Meio: O ambiente é a vida", desenvolvido pelo 5º de Jornalismo. Há também parcerias com o curso de Agronomia, com o programa "Agronline", semanal, e com a graduação em Medicina Veterinária, que apresenta o "Vet News" semestralmente.

Agora em 2011, a novidade é a inserção de um estagiário do 7º termo de Jornalismo para a produção e apresentação de um programa ao vivo, o “Facopp Notícias”, com boletins e programetes e duração de 30 minutos. Vai ao ar às 11h a cada dois dias, com a reprise no mesmo horário no dia seguinte de sua veiculação e se encontra em um período experimental. Para Gomes (2011), “A mudança é bastante positiva, pois traz a vivência da instantaneidade do meio para a emissora online, o exercício do improviso, e também contribui para a divulgação e fortalecimento da rádio.”

Em 2010, foi desenvolvido um Guia Prático Web Rádio Facopp, elaborado pelos então alunos de Jornalismo: Bruna Areias Bravo Mancini, Diego Vilela Ribeiro, João Paulo Suzuki, Mariane de Souza Silva e Otto Julio de Amorim. O guia traz as normatizações particulares do meio online e tem por objetivo, como consta no documento disponível online, "[...] ser uma ferramenta, um facilitador para

o exercício do radiojornalismo no ambiente online é o propósito deste material." O endereço da WRF é: www.unoeste.br/wrf

- Laboratório de Fotografia

As atividades do Laboratório de Fotografia começaram em 1995. O espaço serve de suporte principalmente para as disciplinas relacionadas à fotografia e às demais que necessitem dessa área. Segundo Miguel (apud SOUZA et al., 2010, p. 75) o local atende as disciplinas de fotografia tanto da parte jornalística, quanto publicitária:

> A disciplina atende alunos que aprendam Jornalismo e se utilizem da imagem como informação, como documentação, como reportagem. [...]. Com os publicitários também; não é um curso técnico que se aprende tudo de fotografia, é uma disciplina que atende os publicitários a fazerem suas peças, seus trabalhos.

Com as mudanças tecnológicas, o Laboratório de Fotografia segue as tendências e hoje possui máquinas digitais e computadores para tratamento de imagens. O espaço está aberto para os alunos do tronco comum e das duas habilitações. (SOUZA et al., 2010)

No primeiro semestre desse ano, dois estagiários do 3º termo foram selecionados para atuarem no local, sob a supervisão de um docente e um técnico. Ambos realizam produções solicitadas pela Agência Facopp, Assim, TV Facopp Online, Portal Facopp ou trabalhos do próprio Laboratório, com fotos publicitárias ou fotojornalismo. Também são oferecidos cursos e oficinas para todos os alunos da Facopp.

- Assessoria de Imprensa (Assim)

Após dois meses de experimentação, no segundo semestre de 2009, a Assessoria de Imprensa (Assim) foi colocada efetivamente em prática no primeiro semestre de 2010. Essa área tem a função de divulgar as notícias institucionais da Facopp, que são veiculadas no site da Unoeste e na mídia regional. A Assim trabalha em conjunto com o Departamento de Comunicação da Unoeste, onde se encontra a Assessoria de Imprensa da universidade, que faz a distribuição para a imprensa do material produzido pelos estagiários. (SOUZA et al., 2010)

A Assim funciona no mesmo local que a Agência Facopp e pode selecionar até quatro estagiários por semestre. Silva Júnior (apud SOUZA et al., 2010, p. 76), explica que nos períodos da manhã e tarde os alunos desenvolvem

“[...] um trabalho que não é remunerado, mas que necessita de uma carga horária de vinte horas semanais, [...] diluído em todos os dias da semana, de segunda a sexta. O estagiário permanece aqui por pelo menos quatro horas [...].”

O trabalho realizado pela Assim visa divulgar a Facopp externamente, para um público desconhecido da instituição e isso se dá via veículos de comunicação jornalísticos. Quanto à função, cabe aos estagiários produzir, apurar, redigir e fotografar os assuntos relacionados a Facopp ou a eventos que a Assessoria de Imprensa da Unoeste solicitar ajuda. Atualmente, há um estagiário do 5º termo em atividade, o que não impede a solicitação de novos estagiários para cobrir eventuais atividades.

- Agência Facopp

Até a sua atual formatação, a Agência Facopp passou por várias mudanças. Seu primeiro modelo foi o Núcleo de Comunicação (Nucom) e atendia as demandas da própria Facopp. A denominação atual foi dada no início de 2010 e seu trabalho em Publicidade e Propaganda foi ampliado para os demais cursos da Unoeste, com a composição do trabalho nas áreas de atendimento, planejamento, mídia e criação. A Agência é composta por um funcionário e estagiários, todos supervisionados por um docente. (SOUZA et al., 2010)

Agora em 2011, a agência conta com três estagiários, sendo dois, do 5º termo de Publicidade, remunerados por 20 horas semanais, e outro do 3º termo. O objetivo da Agência Facopp, segundo Trindade (apud SOUZA et al., 2010, p. 79), coordenadora responsável, é:

> [...] trazer para o aluno que está atuando na agência um pouco da realidade do mercado. E aí ela surgiu por que existe uma necessidade muito grande no campo, nos cursos que existem aqui na Unoeste [...] e a própria instituição, que é a própria Unoeste, surge a necessidade frequente do desenvolvimento de trabalho. [...] vão desde criação de logomarca, a peças avulsas, a campanhas completas realizadas pela agência, a campanha do Enepe é uma campanha realizada pela Agência Facopp. (TRINDADE apud SOUZA et al., 2010, p. 79)

- Grupo de Estudo e Pesquisa em Comunicação (Gepec)

O Grupo de Estudo e Pesquisa em Comunicação (Gepec) desenvolve na Facopp o âmbito da pesquisa exigida pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC). As atividades são desenvolvidas por meio da iniciação científica, que está aberta aos alunos e docentes. A compilação de alguns trabalhos está na revista

Identidade Científica, que chegou a ter três edições impressas e em 2010 passou a ser digital. (SOUZA et al., 2010)

Rogerio do Amaral (apud SOUZA et al., 2010, p. 80), coordenador da área explica que o Gepec se empenha em cumprir um viés importante para a instituição.

> [...] o Gepec é o responsável pela vertente pesquisa, tanto docente quanto pesquisa discente através da iniciação cientifica, onde o aluno vai ter o primeiro contato com as técnicas de pesquisa e com os métodos. O objetivo da iniciação científica é mesmo despertar o aluno para a pesquisa na sua área. (AMARAL apud SOUZA et al., 2010, p. 80)

Ainda segundo Amaral (apud SOUZA et al., 2010, p. 81), "[...] a pesquisa permite o desenvolvimento do raciocínio, ou seja, do intelecto do aluno, e dessa maneira a visão dele diante dos elementos da Comunicação Social passa a ser vista de uma maneira diferenciada [...]."

- Núcleo de Extensão Comunitária (Nexu)

O Núcleo de Extensão Comunitária (Nexu) tem por objetivo unir pesquisa, ensino e extensão, ou seja, teoria e prática em atividades extraclasse, a maior parte voltada para a comunidade, o que acaba por exercitar o voluntariado nos alunos. Todos os termos estão habilitados a participar das atividades desenvolvidas pelo Núcleo. (SOUZA et al., 2010)

Segundo Mariangela Fazano Amendola (2011), coordenadora do Nexu, a extensão significa "[...] produzir com o conhecimento adquirido em sala de aula algo que refletirá na sociedade", seja com a utilização de alguma tecnologia ou ação de educação em qualquer âmbito.

Amendola (2011) ainda explica que, quando vinculada a pesquisa, a extensão tem uma margem de erro muito menor por estar atrelada a uma base teórica que procede a prática. "Um exemplo é o Portal Facopp, que se iniciou com uma pesquisa e hoje, por meio da página na web multimidiática, leva informações a toda comunidade acadêmica da Facopp." (AMENDOLA, 2011)

Além disso, a coordenadora explica que os projetos são compostos por fases as quais diferentes alunos trabalham. "A ação de extensão não é momentânea e contribui para que discentes e docentes consigam entender certas teorias com a aplicação prática, dentro da dinâmica social." (AMENDOLA, 2011)

As sete áreas apresentadas compõem um espaço importante dentro da Facopp porque são responsáveis pelo aprendizado prático dos alunos em diversas dependências. O Laboratório proposto neste TCC tem a intenção de se tornar a oitava unidade desta estrutura.

5.2.2 Estrutura física

O Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp funciona atualmente, primeiro semestre de 2011, no mesmo local da Agência Facopp e da Assim, alojadas na sala 400A, no 3º andar do bloco B3, no campus II da Unoeste. O espaço está provido para atender as três áreas com equipamentos individuais e de uso coletivo, entre eles:

- 8 computadores (4 para a Agência Facopp, 2 para a Assim e 2 para o Eco, dotados dos programas do pacote Microsoft Office 2007, Adobe Suíte CS4 e Corel Draw X4)
- 3 impressoras;
- 1 scanner;
- 1 aparelho de telefone fixo (será solicitado uma aparelho sem fio);
- 1 estante para livros e revistas;
- 1 armário (será solicitado mais uma unidade);
- 1 mural de recados e fotos;
- Ar condicionado;
- Frigobar;
- 1 ilha para quatro pessoas (Agência Facopp)
- 1 bancada para computador (2 para Assim e 2 para o Eco)
- 10 cadeiras;
- 1 mesa com tampo de vidro.



FIGURA 2 - Sala onde funcionam a Agência Facopp, Assim e o Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp
Fonte: Heloise Hamada



Figura 3 – A sala é dividida com os estagiários da Agência Facopp ao centro, e os estagiários da Assim e do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp nas bancadas laterais
Fonte: Heloise Hamada

Os demais equipamentos utilizados na prática jornalística, como máquina fotográfica digital, gravadores de voz, filmadora, entre outros, são de uso compartilhado com os alunos das graduações de Jornalismo e Publicidade e estão disponíveis na Hemeroteca da Facopp.

Os suprimentos para escritório (folha sulfite, CDs, DVDs, canetas, lápis, borracha, etc.) são solicitados pela coordenação da Agência Facopp para o Almoxarifado da Unoeste conforme a utilização dos materiais.

5.2.3 Recursos humanos e financeiros

O Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp é uma iniciativa acadêmica executada em conjunto por alunos de jornalismo e professores, com respaldo da coordenação e direção da Facopp. Os atendimentos não possuem fins econômicos e são voltados para área de Jornalismo Empresarial, em especial a sua prática supervisionada. A seguir, são apontadas as delimitações dos recursos humanos empregados.

- Estagiários e Docentes

O Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp está habilitado para comportar quatro alunos, na situação de estagiários, matriculados regularmente na habilitação de Jornalismo da Facopp, entre o 6º e 8º termos, matutino e noturno. A supervisão e seleção dos estagiários serão feitas pelo docente responsável da área de Jornalismo Empresarial.

Cabe aos estagiários desempenhar, de maneira supervisionada, as funções jornalísticas de produtor, repórter, fotógrafo e editor, com alternância semanal para todos aprendam um pouco de cada gênero. Além disso, para os produtos que necessitem de *layout* específico será necessário um diagramador.

Por se tratar de produtos digitais, também é necessário ter aptidão com a logística de sites e Blogs, bem como aproximação com as técnicas jornalísticas, em especial sobre textos, na plataforma online. As habilidades técnicas para uso de editores de texto, diagramação e fotografia também são recomendadas. Por fim, é função também do estagiário, a viabilização do contato com as entidades serem atendidas.

Importante frisar que o discente não deverá executar funções laboratoriais em horário de aula e nem deve se ausentar da mesma para atividades extras relacionadas ao Laboratório. Toda prioridade deve ser dada ao aluno na questão do ensino, sendo que ele não deve ser requisitado ou ser remanejado para outras funções que interfiram em sua atividade acadêmica.

Ao docente responsável pelo Eco, cabe a tarefa de supervisionar e otimizar o trabalho, mantendo condições necessárias para o estágio. É dele também o ensino, quando necessário, de técnicas jornalísticas em geral e designações a respeito dos produtos escolhidos. Caso haja necessidade, os docentes relacionados ao Laboratório de Fotografia, ao Planejamento Gráfico e Assessoria de Imprensa também poderão ser consultados. Neste caso, estes professores também serão incumbidos do suporte teórico ou técnico necessário para auxiliar os estagiários nos projetos.

- Finanças

O Eco é sustentado financeiramente pela Facopp, que oferece o espaço físico, equipamentos, materiais de escritório, telefone fixo, energia elétrica e o docente responsável. O estágio não é remunerado e gastos relativos ao transporte e alimentação dos alunos é uma obrigação pessoal.

Apesar de não existirem fins econômicos, não está excluída a possibilidade de firmar parcerias para a viabilização de suprimentos. Porém, a busca por patrocinadores não é responsabilidade do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp e nem da Facopp, e sim, das entidades do Terceiro Setor atendidas.

5.2.4 Normas administrativas

O Eco, como parte integrante da Facopp, possui a seguinte hierarquia: Direção, Coordenação de Jornalismo, Coordenação do Eco e estagiários. Atualmente os nomes que compõem essa ordem são: Munir Jorge Felício, diretor da Facopp, Carolina Costa Mancuzo, coordenadora de Jornalismo, Roberto Mancuzo Junior, coordenador do Laboratório, e as estagiárias Camila Coelho Pacheco Nogueira, Heloise Miyuki Hamada e Regina Gonçalves Portela.

O horário de funcionamento é o mesmo da Agência Facopp e Assim: segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h. Os alunos estagiam no horário oposto ao da graduação, podendo ser dois estudantes no período da manhã e dois à tarde. Não há funcionamento durante a noite, finais de semana e feriados. Porém, isso não impede que os discentes façam matérias nos finais de semana ou no período noturno em alguma instituição ou evento, desde que as horas sejam posteriormente compensadas. Dessa forma, o coordenador fará um ajuste no horário do aluno com a dispensa de seu turno normal. A carga horária é de quatro horas diárias, o que resulta em 20 horas semanais.

5.2.5 Normas técnicas jornalísticas

A rotina de trabalho é essencial para o andamento correto do trabalho desenvolvido em qualquer ambiente jornalístico. Por isso, o Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp também adota a seguinte sistemática:

- Definição de pauta: mesmo sem a produção de uma pauta documental, face à factualidade das atividades que envolvem as entidades atendidas e a própria característica do meio, todas as matérias passarão por análise de viabilidade e organização das informações antes de qualquer ação efetiva. Quando tratar-se de matéria de cunho interpretativo, torna-se necessário a produção de pauta documental, seguindo os seguintes itens: Proposta, Roteiro, Dados e Encaminhamento.
- Apuração das informações: Para dar conteúdo às matérias ou mostrar pareceres conceituais é necessário procurar fontes para dar peso à matéria, que podem ser encontradas na própria entidade assistida ou indicadas por ela. É recomendada a entrevista presencial. Apesar do contato base ser por meio da entidade e cada projeto exigir de imediato uma análise da instituição, é imprescindível pedir o telefone pessoal dos responsáveis das instituições para não ficar sem contato em casos de urgência. Quanto aos profissionais a serem entrevistados em qualquer tema, buscar primeiramente aqueles relacionados à entidade, mas nada impede a entrevista de profissionais de fora para que não sejam utilizadas as mesmas fontes em todas as matérias.

- Fotografia: antes é preciso perguntar ao responsável da instituição sobre a autorização de imagem, visto que muitas entidades trabalham com crianças, adolescentes, deficientes ou indivíduos em situação de risco. Evitar ângulos que prejudiquem os assistidos ou os façam ficar constrangidos. Ter o cuidado de não dar ênfase a apenas um colaborador ou patrocinador nas imagens captadas dentro das instituições. Verificar se a entidade possui um banco de imagens a respeito das atividades e eventos desenvolvidos por ela. Caso não tenha, os próprios estagiários podem iniciar uma coleta própria. Não negligenciar os devidos créditos às imagens publicadas, que podem ser de um fotógrafo, uma empresa, cedida pela entidade ou de divulgação. É possível utilizar bancos de imagens da internet desde que sejam gratuitos e em boa qualidade.
- Redação de textos: os textos de caráter empresarial também obedecem as mesmas organizações e regras básicas do texto jornalístico noticioso para impresso e online. Buscar sempre a hierarquização e quantidade de informação. Para a web, além do já citado, os textos, em formato de pirâmide invertida, precisam ser concisos, objetivos, com a utilização de hipertexto quando o assunto tiver um aprofundamento. O uso de áudio, vídeo, foto e infográfico também podem complementar o assunto abordado, bem como o uso de *links* que redirecionem para outra seção do mesmo ou outro site.
- Edição: colocar nos produtos assuntos variados, mas interligados ao foco da entidade. Não limitar apenas a assuntos locais e trazer também informações regionais, estaduais, nacionais e até internacionais, caso seja relevante para os leitores.
- Identidade visual: caso a entidade já possua sua identidade visual, o produto escolhido deve manter o mesmo padrão de logomarca/logotipo, tipologia, slogan, cores e formas.
- Veiculação: procurar ter a lista de contato da entidade para que seja feita a divulgação também a partir do Laboratório e não depender apenas da instituição.

5.2.5.1 Padronização jornalística

Mesmo com as particularidades de cada produto, alguns padrões jornalísticos são comuns a todos e devem seguir a normatização a seguir para que tenham uniformidade.

- Nome e tratamentos das fontes: usar o nome completo, de acordo com o registro oficial ou o mais conhecido popularmente ou profissionalmente. A idade é opcional, apenas quando fizer parte da contextualização dos personagens na matéria se tornará obrigatório seu uso. Quanto à profissão ou cargo, é escrito em minúsculo e utiliza-se hífen apenas em casos de titulação composta como diretor-presidente, diretor-executivo, entre outros. Depois da primeira identificação, o personagem deve ser referido pelo sobrenome ou pelo nome mais conhecido.
- Maiúsculas e minúsculas: uso da letra inicial em maiúsculo é usado sempre para denominar nomes próprios, começo de frases, conceitos políticos importantes, citação direta, nomes de datas, feriados, eventos históricos ou festas religiosas e populares, títulos de obras, leis, normas, prêmio, nação, país e governo. O uso de inicial minúscula é nos casos das palavras nação, governo, país, quando se refere a via, logradouro ou acidentes geográficos, cargos, profissões, títulos e formas de tratamento, ciência, disciplinas, escolas e movimentos artísticos, meses e dias da semana.
- Siglas: todas as siglas devem ser identificadas primeiramente por sua denominação completa e entre parênteses a sigla, após isso, pode-se referir a instituição apenas pela sigla. Não se usa ponto para separar as letras e siglas com até três letras ou que a pronúncia seja feita letra por letra. A primeira é maiúscula para siglas que formam uma palavra de fácil leitura.
- Citações ou declarações textuais: declarações utilizadas na íntegra devem estar dentro das aspas e, se constituir em um período completo, o ponto final ficará dentro do sinal gráfico.
- Números e datas: números inteiros até dez, cem e mil devem ser escritos por extenso, e quantias igual a 10 mil ou acima é escrito pelo algarismo seguido pela denominação da grandeza. A regra citada não se aplica quando

acompanhado de símbolo, idade mencionada pós vírgula, tabela e gráficos, pesos, medidas, comparações, ano, século e números decimais. Os dias do mês sempre em numeral cardinal, com exceção do primeiro dia, escrito em ordinal.

- Uso de link: para atender a preceito básico do jornalismo online, a produção textual que estiver hospedada em portais, sites e Blogs devem ser contempladas com links que ajudem o internauta a ampliar as informações a respeito do assunto. Matérias relacionadas e que estejam postadas em datas separadas podem ser seguidas, ao final do texto, de link correspondente.

5.2.6 Captação de entidades

Como já estabelecido no projeto de proposta de implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor, a escolha das entidades será a partir de uma listagem prévia passada pelas organizações que congregam as instituições, entre elas a Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp), Rede Criança de Presidente Prudente (Recria), Rede Social de Presidente Prudente e a Central de Voluntário em Ação (CVA). Não está descartada a possibilidade da participação das próprias congregações como clientes do Eca. Uma vez selecionada, o Laboratório pode negar a ação pretendida se for percebida a utilização política ou pessoal do material jornalístico produzido.

Para divulgar o trabalho desenvolvido pelo Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp e auxiliar na captação de clientes, será confeccionado uma carta digital a ser distribuída por e-mail para as entidades e associações citadas acima, além da participação dos estagiários em reuniões ou fóruns que congreguem as entidades para uma apresentação e respaldo das associações junto aos agentes do Laboratório. Outra forma de divulgação, até mesmo entre os discentes da Facopp, será a criação de uma página dentro do Portal Facopp, onde será explicitado, os objetivos, clientes, peças produzidas e contato. Quando houver necessidade do desenvolvimento de peças publicitárias para a divulgação do Eco, todas serão criadas pela Agência Facopp.

5.2.7 Definição de produtos

Após a definição dos clientes, baseado do subitem anterior, parte-se então para a definição dos produtos a serem desenvolvidos para cada entidade. Mesmo que a instituição tenha preferência por algum *house organ*, será feita uma reunião para observação e reflexão em cima dos seguintes itens:

- Abrangência territorial da entidade;
- Porque um veículo jornalístico empresarial;
- Necessidade de comunicação com públicos internos e/ou externos;
- Conteúdo (tipos e proporção de matérias a partir das categorias informativas, interpretativos e opinativos);
- Periodicidade e difusão coletiva dos produtos;
- Custos;
- Criação de um comitê de redação (formado por membros do Laboratório e responsáveis pela entidade);
- Estratégia de avaliação e evolução do produto;
- Que tipo de veículo digital mais se adaptaria ao público escolhido (o que vem a seguir dará esta noção).

Como já explicado, o foco do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp está voltado para produtos digitais, com distribuição feita pela internet. Alguns produtos digitais de Jornalismo Empresarial são: informativo digital, jornal online, revista digital, *newsletter*, intranet, blogs, mídias digitais, entre outros. Mesmo com isso, também é possível optar por produtos jornalísticos empresariais convencionais como revistas, jornais e programas de rádio e TV. Porém, custos relativos à impressão, produção gráfica ou distribuição ficam a cargo da própria entidade, que também se comprometerá a dar continuidade ao trabalho, a fim de contemplar a questão da periodicidade da comunicação empresarial.

5.2.8 Fluxograma de trabalho

Para a fluência correta das ações, um fluxograma de trabalho deve ser estipulado para orientar os estagiários quanto ao cumprimento de suas atividades no que diz respeito à pauta, apuração, redação, aprovação e veiculação.

Abaixo, o trabalho descrito é relativo apenas à sistemática seqüencial de ações e está aberto as diversas adaptações que os veículo desenvolvidos pelos alunos exigirem.

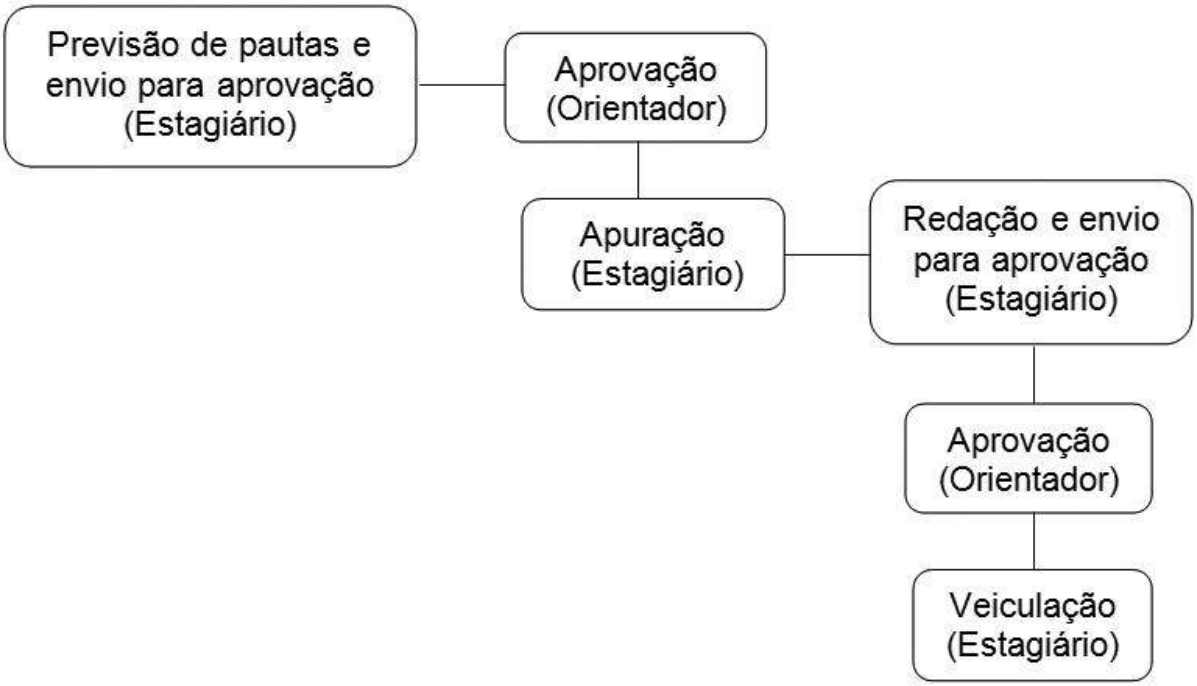


Figura 4 - Fluxograma de trabalho
Fonte: Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp

5.3 Peças Desenvolvidas na Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor

5.3.1 Entidades escolhidas

Para o início das atividades do Eco, foram escolhidas três instituições, com base em todos os critérios explanados anteriormente. Após a escolha e reunião com os primeiros clientes, foram delimitados o Blog para a Feapp, o Boletim Informativo Digital para o Núcleo TTere e a alimentação noticiosa do site da Fundação Gabriel de Campos.

Na sequência, o leitor encontrará a apresentação de cada uma das entidades por meio do *briefing*, bem como o projeto editorial de cada veículo empresarial criado.

5.3.2 Briefings

Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp)

- A entidade:

A Feapp foi fundada no dia 1º de abril de 2000. Sua criação se deu a partir da junção dos presidentes de diversas entidades assistenciais de Presidente Prudente, que enxergaram detectaram a necessidade de unir forças em prol de um Terceiro Setor mais estruturado. Ao longo dos quatro primeiros anos as ações foram concentradas em formular seu funcionamento. Em 2004, havia 27 entidades federadas.

De acordo com seu estatuto, a Federação tem por finalidade:

> I - Congregar, e representar entidades de assistência social, sem fins lucrativos que desenvolvem diferentes modalidades de programas à população, favorecendo-lhes o intercâmbio, a integração entre si e a comunidade.

> II - Propiciar às entidades federadas através de todos os meios, a melhoria da qualidade dos serviços prestados à população.
> III - Contribuir e criar condições para o desenvolvimento da autonomia financeira das entidades federadas.
> IV - Valorizar as iniciativas de grupos da comunidade, estimulando a organização de novos serviços de assistência social que venham atender a determinadas necessidades da população.
> V - Participar da formulação e desenvolvimento da política de assistência social, através da integração de recursos, ações e programas públicos e privados, na defesa dos direitos da cidadania.
> VI - Angariar recursos em todas as esferas de governo, entidade não governamentais, inclusive no exterior. (ESTATUTO DA FEDERAÇÃO DAS ENTIDADES ASSISTENCIAIS DE PRESIDENTE PRUDENTE, 2000, p. 1)

A Feapp promove ações para a arrecadação doações, seja em dinheiro, alimentos, ou outros fins, junto a empresas, governo, associações ou a sociedade em geral. Todos os donativos são divididos igualmente entre as entidades. O Banco da Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo (Ceagesp) de Alimentos foi implantando em Presidente Prudente por inciativa da atual vereadora e ex-presidente da Feapp, Kátia Guímaro, que percebeu que os alimentos sem condições de comercialização, mas ainda adequados ao consumo, eram destinados a alimentação de porcos. Então, Guímaro entrou em contato com o gerente da Ceagesp de Presidente Prudente que aceitou a proposta. A sistemática é a seguinte: voluntários recolhem diariamente os alimentos separados em latões da Feapp pelos permissionários (donos dos box) e levam para separar as quantias que serão destinadas a quatro ou cinco entidades que se alternam ao longo do mês.

Em alguns casos os próprios doadores procuram a Federação para que ela fique responsável por distribuir os donativos, como foi o caso dos 22.680 quilos de feijão, oriundos do Projeto Fome Zero do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), que beneficiou cerca de 12 mil pessoas. Há também situações em que a Feapp fica responsável por algum setor, como por exemplo, o estacionamento de um evento. Nesse caso, ela se encarrega de organizar tudo que esteja relacionado ao campo que foi incumbida e fica com o que foi arrecadado durante o trabalho no local.

Em parceria com o Jornal O Imparcial, de Presidente Prudente, todas as terças-feiras, no Caderno 2, a Coluna Solidária traz o item que as entidades Federadas mais precisam na semana, que varia entre alimentos, bebidas, produtos de higiene pessoal, fraldas geriátricas, suplementos para escritório, produtos de limpeza, materiais de construção e materiais descartáveis. Juntamente com O

Imparcial também é promovido todos os anos o “Natal + Feliz”, campanha que arrecada brinquedos novos e usados para crianças assistidas.

A próxima campanha desenvolvida pela Federação é relacionada ao Programa Nota Fiscal Paulista. Todas as notas e cupons fiscais sem a identificação do CPF podem ser doadas para entidades do Terceiro Setor para que elas as cadastrem no site da Secretaria da Fazenda. Para o recolhimento do material, supermercados da cidade permitem que a Feapp coloque urnas coletoras onde são depositados esses cupons e notas fiscais.

Atualmente, as 37 entidades federadas são:

1. Ação da Cidadania Contra a Fome e á Miséria (FAAL)
2. Ação Familiar do Brasil
3. Associação Assistencial Adolpho Bezerra de Menezes – Creche Mei-Mei
4. Associação Prudentina de Combate ao Câncer – Casa de Apoio
5. Associação Assistencial Espírita Grupo de Auxílio Fraterno
6. Associação de Apoio ao Portador de Câncer - Hospital do Câncer
7. Associação de Apoio ao Fissurado Lábio Palatal de Presidente Prudente e Região (Afipp)
8. Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Presidente Prudente (Apae)
9. Associação Peregrinação do Rosário
10. Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos
11. Associação Prudentina de Prevenção a AIDS (APPA)
12. Associação Prudente Recuperando Vidas – (Aprev)
13. Associação BETESDA - Bola no Pé e Bíblia na Mão
14. Associação BETHEL - Projeto Mão Amiga
15. Centro Adventista de Desenvolvimento da Criança e do Adolescente (Cadeca)
16. Associação de Apoio ao Paciente Renal Crônico (Carim)
17. Casa da Criança e Centro Social São José
18. Casa da Sopa Francisco de Assis (Casofa)
19. Casa de Oração
20. Casa do Pequeno Trabalhador
21. Clínica Psíco-físico Social Allan Kardec (AREA)

22. Creche Anita Ferreira Braga de Oliveira
23. Creche Professora Clotilde Veiga de Barros (AREA)
24. Ação Social e Educacional Creche Walter Figueiredo
25. Associação Prudentina para Prevenção dos Vícios e Recuperação de Vidas - Esquadrão da Vida
26. Fundação Gabriel de Campos (FGC)
27. Grupo União – Núcleo Ambiental das Pessoas Portadores de Deficiências
28. Lar Santa Filomena
29. Congregação das Irmãzinhas dos Anciãos Desamparados - Mantenedora Lar São Rafael
30. Centro Comunitário e Educacional Programa LBV – Legião da Boa Vontade
31. Associação de Desenvolvimento de Crianças Limitadas - Lúmen et Fides
32. Núcleo TTere - Trabalho - Realização
33. Rede Feminina de Combate ao Câncer de Presidente Prudente
34. Serviços de Obras Sociais (SOS)
35. Sociedade Civil “Lar dos Meninos” (Ladome)
36. Conselho Central de Presidente Prudente da Sociedade São Vicente de Paulo - Vicentinos (SSVP)
37. Associação de Atenção ao Idoso - Vila da Fraternidade

- Área de abrangência e atuação:

A Feapp está aberta para as entidades de assistência social, sediadas em Presidente Prudente, que prestam gratuitamente e sem fins lucrativos atendimentos, assessoramentos, defesa e garantia dos diretos a crianças, adolescentes, idosos, família, maternidade, pessoa portadora de deficiência e comunidades desprovidas de recursos. É preciso comprovar também a constituição legal da entidade com no mínimo um ano de funcionamento.

- Organograma:

Conselho executivo:

Presidente: Adelino Ferreira

Vice-Presidente: Anderson Cirilo de Paula Souza

Secretário: Sérgio Antonio Donha

Tesoureiro: Anderson Takashi Tsunoda

- Problema detectado:

Falha na comunicação interna entre Federação e entidades, com o desconhecimento por parte das filiadas sobre a função da Feapp e o trabalho das demais instituições.

- Comunicação:

Nunca foram realizados trabalhos constantes de comunicação interna ou externa. A Agência Ativa, de Presidente Prudente, produz materiais publicitários quando solicitada, porém são específicos de alguma campanha geralmente voltada para a sociedade em geral. As matérias divulgadas na mídia regional são comunicadas diretamente à imprensa pelo Presidente ou o Vice-Presidente da Federação.

- Aspectos gerais

a) Estrutura física: não há uma sede própria e as reuniões mensais são realizadas no Conselho Central dos Vicentinos, da Sociedade São Vicente de Paulo, sediado na Rua Paulo Marques, 71, Vila Boa Vista, Presidente Prudente (SP).

b) Quadro de funcionários: não há funcionários.

c) Voluntários: não há. Fazem parte da federação apenas representantes das instituições.

d) Parcerias: Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo (Ceagesp) de Presidente Prudente, Jornal O Imparcial, mercados, instituições de ensino, indústria, comércio e sociedade em geral.

e) Contatos

- Anderson Cirilo de Paula Souza (Vice Presidente)

Telefone: 18 9701-1727 | 3221-9001

E-mail: andersoncirilo@hotmail.com

- Adelino Ferreira (Presidente)

Telefone: 18 9792-1304 | 18 9659-2151

E-mail: adelinopferreira@ig.com.br

Núcleo TTere de Trabalho-Realização

- A entidade:

O Núcleo TTere de Trabalho-Realização foi fundado em 18 de Abril de 1991 por um grupo de voluntários da sociedade civil. Está classificada como uma entidade filantrópica que trabalha para profissionalizar e incluir no mercado de trabalho pessoas com algum tipo de deficiência. Tem por missão: possibilitar à inclusão social da pessoa com deficiência, ampliando a visão de mundo. Seus objetivos são: favorecer o processo de profissionalização da pessoa com deficiência; contribuir para sua colocação em mercado de trabalho; possibilitar propostas alternativas de mercado de trabalho; possibilitar melhora na qualidade de vida; incluir socialmente de crianças de 0 a 6 anos com deficiência ou necessidade especiais; estimular aprendizagem de crianças de 7 a 10 anos com deficiência ou em situação de deficiência; contribuir para o processo de aprendizagem de crianças e adolescentes de 10 a 14 anos com deficiência; desenvolver ações complementares à escola com perspectiva de formação integral; desenvolver habilidades e potencialidades; estimular ingresso, regresso, permanência e sucesso na escola.

As deficiências são de ordem física, mental, visual, auditiva, múltipla, dificuldade, distúrbio ou atraso de aprendizagem, atraso no desenvolvimento, situação de risco de deficiência e deficiência orgânica. Até o momento somam 300 assistidos, em 2011, que tem como opções: Atendimento Social e Psicológico, Educação Física, Estágios e Oficinas Pedagógica, de Produção, de Recreação e Profissionalização. As atividades são divididas em: Programa Casa de Brinquedo de (zero a seis anos); Oficina de Convivência (acima de 17 anos); Programa Brincando, Jogando e Aprendendo (sete a dez anos); Programa Aprendendo a Ser e a Conviver (dez a 13 anos); Programa de Iniciação Profissional (14, 15 e 16 anos); Programa de Profissionalização (acima de 18 anos); Programa de Inclusão Profissional (acima de 18 anos); Programa de Orientação Profissional; Programa de Sustentabilidade: Art TTere – Oficina Profissionalizante e Programa de Acompanhamento Externo: Cadastro das pessoas com deficiência que aguardam vaga em mercado de trabalho.

As atividades são executadas no Núcleo Central, na sede do Núcleo TTere, Avenida Presidente Juscelino K. de Oliveira, nº 7.398, Jardim Regina, Presidente Prudente (SP), e nos Núcleos Comunitários, onde é desenvolvido o

Projeto Casa de Brinquedos, situados no Centro de Educação para a Cidadania (CEC) Parque Alexandrina, Jardim Alexandrina, Brasil Novo; CEC Augusto de Paula, Jardim Humberto Salvador, Jardim Cobral, Jardim Leonor, Jardim Maracanã, Jardim Watal Ishibashi e Jardim Barcelona; Centro Comunitário Ormando Nochet, Jardim Guanabara, Vila Operária, Vale das Parreiras, Jardim Aviação, Parque Primavera, Parque Castelo Branco e Jardim Jabaquara; Casa da Sopa, Morada do Sol, Montalvão e Jardim Francisco Belo Galindo.

- Área de abrangência e atuação:

  Presidente Prudente e região

- Organograma:

Diretoria:

Presidente: Irene Coimbra Jacintho

Vice-Presidente: Terezinha Machado Ruiz

1º Secretário: Maria Eulália Terra Pires Attab

2º Secretário: Maria Clementina N. B. Mendes Rodrigues

1º Tesoureiro: Vera Regina Sabbag Moretti

2º Tesoureiro: Mônica Brandi Ferreira

Conselho Técnico:

Ana Estela Ferreira Jacintho de Toledo César

Valéria Rosa Bracale Badan Fernandez

Elisabeth Moreira de Mello

Conselho Deliberativo:

Presidente: Helena Caldas Junqueira

Leana Mércia Del Trejo Silva Paiane

Amélia Notti Reis

Conselho Fiscal:

Maria Éster de Rezende Junqueira

Janete Golin de Medeiros

Inenssilvia Nogueira Soller

Diretoria de Eventos:

Olga Sales Pinzan

Ieda Maria das Graças Romano

Sandra Rapchan Basques

Ana Maria Telles Siqueira

Erotilde Del Tiejo Silva
Betinha Viáfora
Regina Vitale
Milton Takao Misukawa
Camila C. Medeiros Ruela
Fernanda Peretti
Maria Angélica Kastelane Galindo
Ana Rosa Calza

- Problema detectado:

Falta de profissionais especializados para desenvolver, em 2011, uma campanha interna de divulgação sobre os 20 anos da entidade.

- Comunicação:

O Núcleo já desenvolveu um jornal impresso de quatro páginas "Eficiente TTere" que era distribuído entre as unidades e encartado nos jornais da cidade. Porém, devido a falta de profissionais adequados, a própria Técnica Responsável, Patrícia Navarro Fernandes Coelho, escrevia as matérias, mas a falta de tempo tanto para a redação, quanto para a busca de patrocinadores resultou na extinção do *house organ*.

- Aspectos gerais

a) Estrutura física: 01 salão de festas, 01 refeitório, 05 salas de aula, 06 salas de atendimento, 02 vestiários com 02 banheiros, 02 banheiros internos, quadra, 01 piscina, 01 dispensa, 01 campo de futebol, 01 marcenaria, 01 lavanderia, 01 guarita.
b) Quadro de funcionários: Vigilante (4), Supervisora Pedagógica, Horticultor Psicóloga, Estagiária de Pedagogia, Estagiária - Serviços Gerais, *Office-boy* (2) Cozinheira, Motorista (6), Instrutora de Profissionalização (4), Nutricionista, Ludo - Educadora (2), Recreacionista, Serviços Gerais, Assistente Social (2), Auxiliar Administrativo.
c) Voluntários: 50 que atuam ou na instituição ou particularmente em eventos.
d) Parcerias: Centro Social Urbano de Presidente Prudente (CSU)
e) Contatos
- Patrícia Navarro (Técnico Responsável e Assistente Social)
Telefone: 18 3905-1105 | 3905-1273
E-mail: ttere@recria.com.br | ttere@prudenet.com.br | ttere@ttere.com.br
Site: http://www.ttere.org.br

Av. Presidente Juscelino Kubstcheck de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina
Cep: 19033-390 – Presidente Prudente (SP)

Fundação Gabriel de Campos

- A entidade:

A Fundação Gabriel de Campos foi fundada no dia 4 de abril de 1994, para incentivar as habilidades artísticas, pedagógicas, culturais e educacionais de crianças e adolescentes de baixa renda e, assim, melhorar a qualidade de vida e gerar novas oportunidades.

Sua missão é possibilitar tempo, espaço, e condições favoráveis para que crianças e adolescentes desenvolvam um processo de transição nas várias etapas, em direção a vida adulta de forma saudável. Entre seus objetivos estão: proporcionar atendimento sócio-educativo a crianças e adolescentes em situação de pobreza e suas famílias, objetivando o desenvolvimento de habilidades, conhecimentos e competências de forma a viabilizar a consolidação de sua cidadania e formação profissional. Estendendo ao atendimento biopsicossocial, cultural, esportivo, lúdico e econômico.

Atualmente a entidade atende crianças a partir de quatro anos, adolescentes e suas famílias, e adultos. As atividades e cursos oferecidos são: informática; inglês; espanhol; caratê; bordados em geral (crochê, tricô, tear, pedraria e macramê) e a máquina; pintura em tecido, em tela e MDF; manicuro, pedicuro e depilação; violão, canto, atividade pedagógica, lúdica e orientação de estudos; sessão cinema; passeios; cursos de cartões ornamentais (kirigame); arte culinária; palestras; acompanhamento escolar; encontros com os adolescentes (Fala Jovem Fundação) e os pais no atendimento com a família (Na Roda com a Família). Também há visitas domiciliares e, de acordo com a necessidade, há o encaminhamento para a área odontológica, médica, psicológica, educacional, de assistência social e jurídica.

A Fundação se sustenta com recursos financeiros de campanhas, doações, promoções e sócios contribuintes. Desde 2004, a instituição recebe ajuda do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDA) e do Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança (GEPAC). E a partir de 2007

passou a receber a subvenção municipal por meio do Convênio com a Secretaria de Assistência Social (FMAS – Fundo Municipal da Assistência Social).

O total de assistidos nos cursos é de 133 pessoas.

- Área de abrangência e atuação:

Presidente Prudente e o Parque dos Pinheiros e Jardim Panorama do município vizinho de Álvares Machado (SP).

- Organograma

Diretoria:
Presidente: Ediberto de Mendonça Naufal
Vice-Presidente: Osni Andres Lopes
1º Tesoureiro: José Cláudio Santello
2º Tesoureiro: Élcio Furlan Junior
1º Secretário: André Willians Sanches da Silva
2º Secretário: Gilson Fernandes
Conselho Fiscal:
Roberto Gurgel de Oliveira
Edmar Leal
Luiz Antônio Dassan dos Santos
Mário Henrique Nerger
Raul Audi Junior
Flávio Denari de Oliveira

- Problema detectado:

O site da entidade foi criado em 2007 e todos os campos estavam preenchidos com informações. Porém, a falta do pagamento de uma mensalidade da hospedagem tirou o site do ar. A reativação foi feita em 2009, mas todo o conteúdo foi deletado. A assistente social, Heloíza Veneno Furlan, não possui tempo para refazer os textos do site e também enxerga a necessidade de uma linguagem adequada a ferramenta digital.

- Comunicação:

A única ação de comunicação é por meio do relatório mensal ou bimestral feito por Furlan. A assistente social produz os textos e envia para um dos conselheiros fiscais, Raul Audi Junior, proprietário da agência de publicidade Audi Propaganda, em Presidente Prudente. O conteúdo é colocado em uma arte e a

assistente social envia por e-mail para os patrocinadores como forma de prestação de contas.

- Aspectos gerais:

a) Estrutura física:

- Andar inferior: recepção, sala da administração; sala de atendimento; laboratório de informática; sala de inglês, espanhol, violão e canto; antigo laboratório de informática e futuro refeitório, cozinha, dois banheiros (ambos os sexos e adaptados);

- Andar superior: salão amplo onde ocorrem as aulas de bordados manuais, biscuit, pinturas, manicuro e eventos festivos; dois banheiros, sala de bordado a máquina, sala de caratê, salão universo (onde ocorre as reuniões, encontros e o Cine Fundação); porta com rampa de acesso a pessoa portadora de necessidades especiais.

b) Quadro de funcionários: 01 assistente social; 01 recepcionista; 01 estagiária remunerada (monitora de informática); 01 serviço geral; 03 prestadores de serviço;

c) Voluntários: 04 estagiários e 11 voluntários que ministram os cursos disponibilizados na entidade.

d) Parcerias: empresas ou pessoas que oferecem recurso financeiro, recurso em para realização de bazar/brechó ou espaços físicos para que os assistidos possam desenvolver atividades de lazer ou cursos de qualquer natureza, bem como parceria no atendimento biopsicosocial.

e) Contato:

- Heloíza Veneno Furlan (Assistente Social)

Telefone: 18 3907-5583

E-mails: fundacaogc@gmail.com | fgcampos@recriaprudente.org.br

helovf@gmail.com

5.3.3 Projetos editoriais

Constam abaixo os projetos editoriais, fundamentais para execução correta de qualquer produto jornalístico por conter informações gerais e específicas, dividias entre os itens Introdução, Objetivos, Justificativa, Público-alvo, Linha

Editorial, Estrutura, Projeto Gráfico, Recursos Técnicos, Recursos Financeiros e Recursos Humanos. Ao final, o leitor encontrará os produtos desenvolvidos no primeiro semestre de 2011 pelas estagiárias do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp.

Projeto Editorial Feapp

- Introdução

Este projeto visa explicar a criação do Blog da Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp). Fundada em 2000, a Feapp tem por objetivo unir forças em prol de um Terceiro Setor mais estruturado. Desde então, de forma federada, as instituições conseguiram resultados efetivos coletivamente que refletem também de forma individual.

As ações de comunicação se restringem basicamente a eventos isolados e o contato com a imprensa é feito por intermédio do Presidente e do Vice-Presidente. Além da falta de uma assessoria de imprensa, detectou-se uma deficiência no diálogo entre a Feapp e as instituições, e entre as próprias entidades. Não há funcionários qualificados para esse serviço ou voluntários da área de comunicação. As pessoas que colaboram com a federação não dispõem de tempo para tal função também.

O Blog feapp.blogspot.com foi escolhido para ser o primeiro produto jornalístico empresarial utilizado pela Feapp, pois servirá como passo inicial no desenvolvimento da comunicação interna para que as entidades compreendam a função da Federação, além de se interarem a respeito dos serviços desenvolvidos por elas.

De acordo com a Cartilha de Redação Web, formulada pelo Departamento de Governo eletrônico (2010, p. 37), "A função de um blog corporativo é aproximar o cidadão do órgão e da instituição. [...] O principal atributo a ser trabalhado em posts (textos) de blogs corporativos é a transparência - o que, quando bem realizado, ajuda a reforçar a credibilidade do órgão ou da instituição.". Ainda conforme consta no documento, os responsáveis precisam ter noção dos fatos que podem virar posts:

> • Temas que não costumam ser abordados pela mídia impressa ou mesmo pelo sitio do órgão e da instituição;
> • Explicações adicionais ou esclarecimentos sobre notícias veiculadas na imprensa;
> • Artigos assinados pelo responsável pelos posts que não serão veiculados por outros meios, ou seja, exclusivos do blog;
> • Entrevistas com profissionais do órgão ou instituição envolvidos em projetos de interesse do cidadão, como o desenvolvimento de um novo serviço, por exemplo. (BRASIL, Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, 2010, p. 37-38)

O baixo custo na implantação de um Blog e na facilidade na manutenção e alimentação vem de encontro com as necessidades detectadas pela Feapp.

- Objetivos

Geral: Iniciar o trabalho de comunicação interna na Feapp por intermédio de um Blog.

Específicos:

- Usar o Blog como meio para que as entidades fiquem sabendo o trabalho individual realizado por elas;
- Divulgar as ações comuns da Feapp para as entidades federadas;
- Criar a primeira ferramenta online de divulgação para o público geral a respeito da Feapp;
- Divulgar informações institucionais, além de notícias e notas informativas;
- Divulgar as ações desenvolvidas pela Feapp;
- Conseguir novos parceiros e voluntários.

- Justificativa

A Feapp é composta por 37 entidades que atuam em setores diferentes da sociedade prudentina. Mesmo com uma reunião mensal, o tempo é relativamente curto para que cada uma exponha suas ações e a ausência de um canal de diálogo acarreta dois principais problemas: desconhecimento por parte das entidades da missão da Feapp e a falta de comunicação entre as próprias entidades, que em muitos casos não sabe qual trabalho cada uma desenvolve.

Essas duas questões levam a uma problemática: a falta de união dentro do próprio Terceiro Setor. Isso gera um desencontro com a função da Feapp, que perde força. Por isso, o Blog seria um primeiro passo para a introdução da comunicação interna, além de abrir para a comunidade geral informações sobre a Feapp e suas federadas.

- Público-alvo

O público-alvo são as entidades ligadas a Feapp: Ação da Cidadania Contra a Fome e a Miséria (FAAL), Ação Familiar do Brasil, Associação Assistencial Adolpho Bezerra de Menezes (Creche Mei-Mei), Associação Prudentina de Combate ao Câncer (Casa de apoio), Associação Assistencial Espírita, Grupo de Auxílio Fraterno, Associação de Apoio ao Portador de Câncer (Hospital do Câncer), Associação de Apoio ao Fissurado Lábio Palatal de Presidente Prudente e Região (AFIPP), Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Presidente Prudente (APAE), Associação Peregrinação do Rosário, Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos, Associação Prudentina de Prevenção a AIDS (APPA), Associação Prudente Recuperando Vidas (APREV), Associação BETESDA - Bola no Pé e Bíblia na Mão, Associação BETHEL - Projeto Mão Amiga, Centro Adventista de Desenvolvimento da Criança e do Adolescente (CADECA), Associação de Apoio ao Paciente Renal Crônico (CARIM), Casa da Criança e Centro Social São José, Casa da Sopa Francisco de Assis (CASOFA), Casa de Oração, Casa do Pequeno Trabalhador, Clínica Psíco-físico Social Allan Kardec (AREA), Creche Anita Ferreira Braga de Oliveira, Creche Professora Clotilde Veiga de Barros (AREA), Ação Social e Educacional Creche Walter Figueiredo, Associação Prudentina para Prevenção dos Vícios e Recuperação de Vidas - Esquadrão da Vida, Fundação Gabriel de Campos, Grupo União – Núcleo Ambiental das Pessoas Portadores de Deficiências, Lar Santa Filomena, Congregação das Irmãzinhas dos Anciãos Desamparados - Mantenedora Lar São Rafael, Centro Comunitário e Educacional Programa LBV – Legião da Boa Vontade, Associação de Desenvolvimento de Crianças Limitadas - Lúmen et Fides, Núcleo TTere de Trabalho – Realização, Rede Feminina de Combate ao Câncer de Presidente Prudente, Serviços de Obras Sociais (SOS), Sociedade Civil “Lar dos Meninos” (LADOME), Conselho Central de Presidente Prudente da Sociedade São Vicente de Paulo (Vicentinos – SSVP), Associação de Atenção ao Idoso - Vila da Fraternidade.

Além disso, por ser a internet um meio que congrega pessoas, comunidades e empresas de diversos locais, não se exclui a possibilidade de atingir à comunidade geral.

- Linha editorial

Por ser um veículo digital, os padrões de textos serão de acordo com as regras imposta pelo meio. Serão postados textos, notas informativas, foto-

legenda, também não se exclui a possibilidade da divulgação de textos de outras fontes que não da equipe do Laboratório, vídeos e arquivos de áudio, desde que revisados pelos estagiários e coordenador do Eco. As fontes para informações e entrevistas serão a diretoria da Feapp, responsáveis, funcionários e voluntários das entidades federadas, além de especialistas do Terceiro Setor. Os textos institucionais serão informativos, as matérias podem contemplar a função de chamada ou cobertura do evento. A plataforma escolhida foi o Blogger[8] (pertencente ao Google), pela facilidade no manejo e a possibilidade de personalização do layout.

- Estrutura

O Blog já oferece uma estrutura de menus pré definidos. No campo "Quem sou eu", haverá uma breve definição sobre a Feapp. Há também espaços para adição de links e notícias relativas ao Terceiro Setor, além do arquivo do Blog e o expediente.

Os textos seguem o caráter institucional e informativo, com informações sobre a Federação, suas entidades federadas, notícias sobre o terceiro setor, notas e agenda de eventos.

- Projeto gráfico

Com um *layout* simples, a página terá apenas a logomarca da Feapp, fundo de cor clara e as cores dos títulos e textos seguirão as cores da logomarca.

- Recursos técnicos

Para a atualização e manutenção do Blog serão necessários um computador ligado a internet e um navegador. Para a produção das matérias serão necessários um gravador de voz, uma máquina fotográfica, bloco de anotação, caneta, um computador com os programas Microsoft Word e Adobe Photoshop. Todos os elementos citados acima encontram-se no Laboratório a disposição dos estagiários.

- Recursos financeiros

Os custos com transporte até as entidades ficará a cargo das equipes responsáveis pela produção das matérias.

- Recursos humanos

[8]https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=blogger&passive=1209600&continue=http%3A%2F%2Fwww.blogger.com%2Fhome&followup=http%3A%2F%2Fwww.blogger.com%2Fhome&ltmpl=start#s01

A produção e posterior alimentação do Blog ficará por conta das estagiárias do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp, Camila Coelho Pacheco Nogueira, Heloise Miyuki Hamada e Regina Gonçalves Portela, do 8º termo de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente.

- Peças

As artes produzidas para o Blog da Feapp foram: imagem de fundo do Blog e cabeçalho. As duas peças foram baseadas na logomarca da Federação.

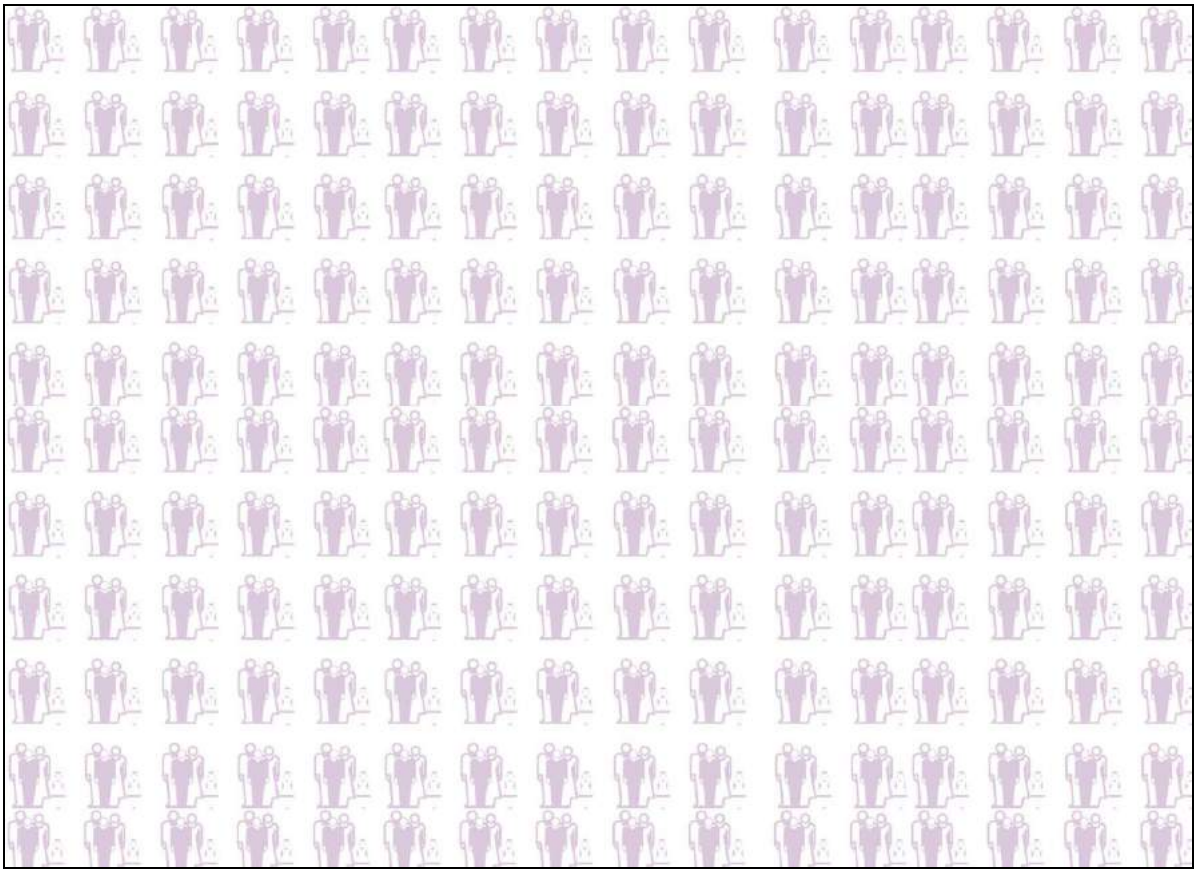


FIGURA 5 - Fundo Blog da Feapp
Fonte: Saxi Bueno, aluno do 7º termo de Publicidade e Propaganda da Facopp



FIGURA 6 - Cabeçalho do Blog da Feapp
Fonte: Lucas Abdalla, aluno do 5º termo de Publicidade e Propaganda da Facopp e estagiário da Agência Facopp



FIGURA 6 - *Layout* do Blog já com as postagens
Fonte: http://feapp.blogspot.com

Projeto Editorial Núcleo TTere

- Introdução

Em 2011, o Núcleo TTere completa 20 anos de ações que beneficiaram mais de 400 pessoas que, mesmo com algum tipo de deficiência, foram capacitadas ao mercado de trabalho. O Núcleo desenvolve projetos na área de Atendimento Social e Psicológico, Educação Física, Estágios e Oficinas Pedagógica, de Produção, de Recreação e Profissionalização. As atividades são divididas em: Programa Casa de Brinquedo de (zero a seis anos); Oficina de Convivência (acima de 17 anos); Programa Brincando, Jogando e Aprendendo (sete

a dez anos); Programa Aprendendo a Ser e a Conviver (dez a 13 anos); Programa de Iniciação Profissional (14, 15 e 16 anos); Programa de Profissionalização (acima de 18 anos); Programa de Inclusão Profissional (acima de 18 anos); Programa de Orientação Profissional; Programa de Sustentabilidade: Art TTere – Oficina Profissionalizante e Programa de Acompanhamento Externo: Cadastro das pessoas com deficiência que aguardam vaga em mercado de trabalho.

Devido a data comemorativa, a entidade viu a necessidade de informar seus públicos a evolução do trabalho realizado desde o início até o presente momento. Quando ofertado, o Boletim Informativo foi o veículo ideal para divulgação, pois por ser semanal pode abordar e mesclar de forma concisa e objetiva informações do passado e atuais como forma de preparar e informar a todos a respeito das festividades.

Como diz Eduardo Homem da Costa (2007, p. 8) "[...] boletim: tanto impresso quanto eletrônico é bem comum uma instituição ter. Ou pelo menos já teve. É bom para desenvolver relacionamento e prestação de contas." O boletim aqui tratado será no formato digital, o que cortará custos com impressão e distribuição.

De acordo com Rego (1987, p. 44-45), as características de um boletim são:

> Periodicidade – Intervalos menos espaçados entre as edições, já que o seu produto básico é a notícia.
> Atualidade – Mais apropriado para as informações imediatas, que precisam chegar com urgência junto ao público.
> Universalidade – Por seu reduzido número de páginas, o boletim é o canal que apresenta menor variedade temática.
> Difusão - Exige o mais rápido sistema de difusão.

Logo se vê que as próprias características da ferramenta são compatíveis com a agilidade da internet. Além do mais, é o veículo que mais se adapta às necessidades de comunicação do Núcleo TTere.

O Boletim Informativo Digital será veiculado via e-mail, com listagem já existente na própria entidade, e também será hospedado no site de visualização de documentos http://www.issuu.com/nucleottere.

- Objetivos

Geral: Criar um Boletim Informativo Digital para circulação interna no Núcleo TTere, em Presidente Prudente.

Específicos:

- Usar o Boletim Informativo Digital para contemplar fatos especiais que, em 2011, está relacionado com a comemoração de 20 anos da entidade;
- Informar semanalmente as ações desenvolvidas no Núcleo;
- Fortalecer a comunicação interna entre os funcionários e voluntários da entidade;
- Informar demais instituições, parceiros e patrocinadores a respeito das atividades realizadas no Núcleo.

- Justificativa

Em 2011, o Núcleo TTere completa 20 anos de atuação e o Boletim Informativo Digital foi escolhido como a melhor ferramenta para informar aos interessados sobre os preparativos e as comemorações de forma rápida e objetiva. Além do aniversário da entidade, informações sobre as atividades semanais desenvolvidas no Núcleo também serão incluídas nos boletins.

O Boletim Informativo Digital também retoma as atividades relacionadas à comunicação interna da entidade. Anteriormente era distribuído um jornal impresso, porém era produzido sem as normas jornalísticas e se tornou algo obsoleto visto que não cumpria adequadamente sua função de informar. Houve, da mesma forma, a falta de tempo para angariar patrocinadores para o impresso, o que foi determinante para sua extinção.

O Boletim Informativo Digital, produzido no Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp, resolverá os problemas detectados, pois será produzido por alunas de Jornalismo e terá custo zero ao ser enviado por e-mail. Além disso, a comunicação interna tem a função de criar um ambiente mais harmônico, que se resulta de funcionários bem informados por uma fonte apenas.

- Público-alvo

O público-alvo do Boletim Informativo Digital é composto por seis membros da Diretoria, cerca de 30 funcionários, 50 voluntários, parceiros e demais entidades. Os assistidos serão informados apenas do evento comemorativo por meio de bilhetes entregues de forma impressa e individual, pois de acordo com a Técnica Responsável pela entidade, o grau de instrução das famílias dos assistidos

é baixo e qualquer mensagem passada precisa ser concisa, com linguagem simples e objetiva.

- Linha editorial

O boletim, devido a sua periodicidade constante e menos espaçada que um jornal, contém menos páginas, com notícias curtas ou notas. As fontes para informações e entrevista variam desde os membros da Diretoria, funcionários e ex-assistidos pela entidade.

- Estrutura

O Boletim Informativo Digital será semanal e abordará os seguintes temas: aniversário (informações sobre os preparativos e a comemoração dos 20 anos da entidade); histórico (ainda na temática do aniversário, contar de forma breve a história da entidade); notícias (o que aconteceu ao longo da semana a respeito das atividades ou eventos); nota (algum fato interessante que não possibilite uma matéria completa); fotos (registro das atividades, dos assistidos e dos realizadores); agenda (com datas de eventos e atividades); assuntos gerais sobre o Terceiro Setor (cursos, filmes, livros, revistas, conceitos, etc.)

O uso das editorias varia de acordo com os acontecimentos semanais, pois nem sempre haverá agenda ou aniversários. A parte de fotos poderá preencher os espaços caso faltem matérias interessantes.

- Projeto gráfico

Com um *layout* simples, o boletim será diagramado em três colunas, com duas páginas e formato A4, pois caso seja necessário imprimir, o material já estará enquadrado em um padrão. A logomarca da entidade virá no cabeçalho e o boletim será colorido. Na primeira página virão os acontecimentos mais importantes, sempre ilustrados com fotos. Nas páginas seguintes virão as informações mais breves e, sempre que possível, também acompanhadas por imagens.

- Recursos técnicos

Para a produção das matérias serão necessários um gravador de voz, uma máquina fotográfica, bloco de anotação, caneta, um computador ligado á internet, com os programas Microsoft Word e Adobe Photoshop e Indesign, este último utilizado para diagramar o boletim.

- Recursos financeiros

O custo com transporte até as entidades ficará a cargo das equipes responsáveis pela produção das matérias.

- Recursos humanos

A produção e posterior montagem do layout ficarão por conta das estagiárias do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp, Camila Coelho Pacheco Nogueira, Heloise Miyuki Hamada e Regina Gonçalves Portela, do 8º termo de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente.

- Peça

Para o Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere, foi criado um cabeçalho baseado na logomarca da entidade.



FIGURA 8 - Cabeçalho do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere
Fonte: Lucas Abdalla, aluno do 5º termo de Publicidade e Propaganda da Facopp e estagiário da Agência Facopp

BOLETIM INFORMATIVO
2011 · Ano 1 · 1ª EDIÇÃO

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

Presidente Prudente, 29 de março de 2011

Alunos entrevistam jogadores

Na manhã do dia 15 de março, dois jogadores do Grêmio Prudente, Alceu e Rodrigo Arroz, estiveram no Núcleo TTere para uma entrevista e bate-papo com cerca de 50 alunos, entre dez e 28 anos.

O projeto social Futuro Torcedor veio de encontro com a atividade do Programa de Orientação Profissional, que propõe entrevistar profissionais das áreas de interesse dos estudantes.

Os alunos entrevistadores perguntaram sobre as dificuldades enfrentadas por um jogador de futebol, bem como suas preferências e dicas.



Jogadores e alunos que participaram da atividade

Heloise Hamada


Alceu e Rodrigo Arroz deram autografos aos participantes

A supervisora pedagógica do Núcleo, Ana Cristina Fonseca, explicou a importância dessa iniciativa. "Os alunos ficaram muito empolgados. É um contato que eles não tem em casa, além de ser um trabalho dentro da aprendizagem."

Heloise Hamada


Os jogadodores autografaram uma camisa para o Núcleo TTere

Como parte integrante do projeto social Futuro Torcedor, cerca de 30 alunos do Núcleo TTere tiveram a oportunidade de acompanhar os jogadores durante a entrada para o jogo do Grêmio Prudente contra o São Paulo, realizado no Prudentão, no dia 20 de março. Logo após, os estudantes foram para uma área reservada para torcer pelo time da cidade.



FIGURA 9 - Página 1 da 1ª Edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere
Fonte: http://www.issuu.com/nucleottere/docs/boletiminformativonucleottere-n

Oficina de Profissionalização prepara alunos para o mercado de trabalho

O Núcleo TTere oferece para adolescentes, com mais de 17 anos e adultos, o programa de profissionalização que desenvolve oficinas de arte em couro, sabonetes artesanais, estamparia e costura,e horta orgânica.

O programa trabalha conteúdos que visam uma melhoria na qualidade de vida e a independência pessoal dos alunos, atentos as suas limitações e tendo em vista a capacidade produtiva de cada um dos assistidos. **Horários:** As oficinas acontecem de segunda à sexta-feira, das 8h às 12h, e das 13h às 17h, com uma turma em cada período.

Cedida - Núcleo TTere



Corte de molde na Oficina de Costura



Aluno durante Oficina de Estamparia

Curso

No dia 2 de abril começa na cidade de São Paulo, um curso sobre Gestão Contábil e Financeira do Terceiro Setor, onde os alunos aprenderão como realizar a contabilidade e a gestão financeira de entidades. As aulas serão ministradas na unidade da Consolação do Senac. Para mais informações entre em contato com a secretaria do curso pelo telefone (11) 2189-2100.

Gepac presta contas de 2010

No dia 25 de março foi realizado, no Centro Cultural Matarazzo, uma reunião para prestação de contas dos recursos arrecadados em 2010 por meio do Imposto de Renda pelo Gepac (Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança). A verba arrecada foi superior a R$ 710 mil e esse valor foi dividido entre as entidades da região de acordo com o número de alunos de cada instituição. O Núcleo TTere foi contemplado com R$ 30 mil.

Recria - após a apresentação do Gepac, a Rede Criança de Presidente Prudente, o Recria, apresentou o novo visual do seu site, desenvolvido em concurso acadêmico. A página mantém as informações anteriores e as novidades são vídeos, fotos e artigos. Acesse: **www.recriaprudente.org.br**



A Turma da Febeca

Leitura divertida e dinâmica. Essa história em quadrinhos tem como protagonistas crianças e adolescentes com deficiência ou patologias. O cartunista Victor Klier, autor da obra, mostra o dia-a-dia dessa criançada que não deixa de aproveitar a vida por causa da deficiência. "A Turma da Febeca" está disponível no site: www.megaterio.com.br/febeca

Terceiro Setor ?

O Terceiro Setor corresponde às instituições com precupações e práticas sociais, que não visam o lucro, mas sim o bem estar social. Entidades beneficentes, instituições religiosas, Organizações Não-Governamentais são exemplos de organizações que compõem esse setor. Para mais informações acesse o site:

www.terceirosetor.org.br

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1105 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada, Regina Portela e Viviane Monteiro, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

FIGURA 10 - Página 2 da 1ª Edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere
Fonte: http://www.issuu.com/nucleottere/docs/boletiminformativonucleottere-n01

Projeto Editorial Fundação Gabriel de Campos

- Introdução

Em funcionamento há 17 anos, a Fundação Gabriel de Campos atende crianças, adolescentes, adultos e famílias de baixa renda. A entidade incentiva as habilidades artísticas, pedagógicas, culturais e educacionais, áreas das quais oferece diversos tipos de cursos.

Sobre comunicação, as únicas ações que a instituição desenvolve é a distribuição de um relatório, formato como um folder, via e-mail para parceiros e patrocinadores, e um site. Porém, a página na web está incompleta desde que retornou ao ar em 2009. Todas as informações foram apagadas quando houve um problema no pagamento da hospedagem.

A respeito da internet, Periotto e Theodoro (2003, p. 34) afirmam que há, pelo menos, cinco tipos de atividades a serem empregadas pelo Terceiro Setor: informação, comunicação, visibilidade, colaboração e gestão. O site é uma ferramenta que possibilita a aplicação dessas atividades citadas. Eduardo Homem da Costa (2007, p. 8) diz, a respeito de site, que é “difícil encontrar instituição que não tenha pelo menos um, mesmo que simplório. Principal ponto de contato atual. Não ter o cuidado de ter um bem desenvolvido pode parecer desleixo.”

A ausência de informações no site da instituição pode causar frustração no internauta ou até mesmo transparecer falta de organização e transparência. A composição textual da página seria a solução para esse problema detectado, além de justificar a permanência da ferramenta no ar.

Além disso, como expõem Souza et al. (2010, p. 66):

> Veículos na internet têm a vantagem de poderem arquivar, praticamente sem limites, todo o conteúdo da empresa a ser beneficiada pela iniciativa. Além disso, a qualquer momento este material pode ser acessado, copiado, usado como base ou apenas pesquisado.

- Objetivos

Geral: Alimentar o site da Fundação Gabriel de Campos com textos jornalísticos.

Específicos:

- Complementar o site com textos institucionais a respeito da Fundação;

- Produzir matérias para a divulgação das ações realizadas pela fundação e, dessa forma, valorizar o trabalho dos funcionários e voluntários;
- Atualizar e prestar contas a sociedade, parceiros e patrocinadores sobre as atividades realizadas na entidade.

- Justificativa

Mesmo com a prestação de contas feita com a divulgação do relatório, a Fundação Gabriel de Campos enxerga a necessidade de ampliar as ações relacionadas à comunicação para fortalecer a sua imagem perante os voluntários, parceiros e novos colaboradores. A entidade enxerga que o serviço jornalístico deve ser feito por um profissional qualificado para que o trabalho contemple os objetivos traçados.

O site da instituição foi criado em 2007 e possuía todas as informações necessárias, redigidas pela Assistente Social da entidade. Porém, o atraso no pagamento da hospedagem tirou a página do ar. A reativação foi feita em 2009, mas todo conteúdo foi deletado e a falta de tempo para completá-lo novamente é o motivo da ausência de informações.

Fazer do site um local confiável para a busca por informações a respeito das atividades desenvolvidas pela Fundação Gabriel de Campos trará mais eficácia na comunicação tanto interna quanto externa, pois evita a desinformação e até a amplificação de informações erradas.

- Público-alvo

O público interno da Fundação, bem como a sociedade em geral que se interessa pelo Terceiro Setor ou propriamente da fundação.

- Linha editorial

O site, assim como as ferramentas online, necessita de um linguagem específica no que diz respeito a objetividade e concisão. As fontes para entrevistas e informações serão a diretoria, funcionários, voluntários e assistidos.

- Estrutura

O site já está estruturado da seguinte forma: eventos (produção de textos explicativos acerca das atividades realizadas pela fundação); objetivos (objetivos que permeiam a existência e missão da entidade); projetos (atualmente existem os projetos Acreditar e Caminhar. Nesse espaço será explicado a função de cada um); nossa história (são 17 anos de atuação em prol da criança, do adolescente e suas famílias. É preciso contar a história da entidade que em 2010

atendeu 315 pessoas e atua em todos os bairros de Prudente e em dois de Álvares Machado); legislação (diz respeito às leis referentes a crianças e adolescentes); links (sites que tenham ligação com o trabalho desenvolvido pela entidade); fale conosco (já está pronto).

- Projeto gráfico

O site já existe e será alimentado de acordo com o *layout* existente, pois, mesmo com o contato do programador responsável, não foi possível fazer alterações na estrutura da página. Por isso, as matérias serão hospedadas no menu “Eventos”.

- Recursos técnicos

Para a atualização e manutenção do site serão necessário um computador ligado à internet e um navegador. Para a produção das matérias serão necessários um gravador de voz, uma máquina fotográfica, bloco de anotação, caneta, um computador com os programas Microsoft Word e Adobe Photoshop.

- Recursos financeiros

O custo referente a hospedagem do site ficará por conta da Fundação.

- Recursos humanos

A produção dos textos e matérias ficará por conta das estagiárias do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp, Camila Coelho Pacheco Nogueira, Heloise Miyuki Hamada e Regina Gonçalves Portela.

- Peça

Para a alimentação do site da Fundação Gabriel de Campos não foi necessária a produção de artes.



FIGURA 11 - *Layout* do site da Fundação Gabriel de Campos já com as postagens das matérias no menu “Eventos”
Fonte: http://www.fgabrieldecampos.org.br/Eventos.aspx

6 MEMORIAL DESCRITIVO

O Memorial Descritivo traz para o leitor, noções e detalhamentos a respeito da confecção de todo o TCC. Pormenores que elucidam certas abordagens que não cabem nos demais capítulos, bem como orientam os demais alunos e futuros jornalistas no que diz respeito a novas ideias, acertos, erros e dificuldades em relação ao trabalho em grupo, orientações, relacionamento com clientes e mídia, e ao funcionamento do 8º termo, propriamente dito.

6.1 O Ponto de Partida

Mesmo antes da montagem do grupo, as alunas Heloise Hamada e Viviane Monteiro discutiam alguns temas e TCCs de Jornalismo que se destacaram até hoje como exemplos de ideias e ações bem executadas. Para adequar o número de integrantes às regras impostas pelas Normas Acadêmicas da Facopp, que limita a composição do grupo em no mínimo três e no máximo cinco alunos, as discentes Regina Portela e Camila Nogueira foram convidadas e, assim, o quarteto foi formado.

Impresso, fotografia, televisão e Assessoria de Imprensa foram as áreas de maior afinidade encontradas pelas discentes, cada qual com a sua. Entretanto, em comum havia o desejo de desenvolver um projeto que perdurasse e beneficiasse os alunos da Facopp e sociedade em geral, a exemplo da TV Facopp Online, Web Rádio Facopp (WRF), os videodocumentários Arigatô e Era uma vez, entre outros.

Então, em uma aula de Jornalismo Empresarial, do professor Roberto Mancuzo Junior, no 7º termo da habilitação em Jornalismo, o "Planejamento do Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor", TCC do primeiro semestre de 2010 das jornalistas Cristiani Mariano Ferreira, Eliane de Oliveira Borges e Mônica Lopes Duran, foi citado e o interesse pelo tema foi unânime, visto que todo o desenvolvimento vinha ao encontro daquilo que era procurado pelas alunas.

Todo o pré-projeto foi feito estruturado no planejamento deixado por Ferreira, Borges e Duran. Apenas a instalação física seria adequada à estrutura atual da Facopp. Após aprovação da Banca de Qualificação de Pré-Projetos, em dezembro de 2010, o cronograma de atividades foi passado pelo orientador Roberto Mancuzo Junior e as alunas iniciaram os fichamentos sobre Comunicação, Comunicação Empresarial, Jornalismo Empresarial, Jornalismo e Terceiro Setor, entrevistas com profissionais relacionados às áreas, procura por entidades e Laboratórios nos mesmo moldes do projeto.

As ações citadas se estenderam por janeiro e com o estudo aprofundado novos questionamentos surgiram, bem como uma insatisfação com relação à periodicidade do produto central do projeto do Laboratório proposto anteriormente, o jornal impresso. Foi na primeira orientação formal que a decisão por direcionar os *house organs* desenvolvidos para a área digital foi tomada, e uma nova bibliografia a respeito de Jornalismo Online foi passada.

Com a migração para a plataforma online, chegou-se a conclusão de que os produtos atenderiam o quesito periodicidade com menor espaço de tempo e a barreira financeira, muito comum no Terceiro Setor, seria diminuída e até mesmo excluída, já que a veiculação via internet não geraria custos adicionais as entidades. Matitz (2011) afirma que existem duas dificuldades maiores quando se trata de comunicação no Terceiro Setor, a utilização da linguagem adequada a cada público e a falta de recursos financeiros em geral e, principalmente, para o investimento em ações comunicativas.

Nesta época, apesar da nova diretriz gerar novo ânimo no grupo, Viviane Monteiro apresentou dificuldades em cumprir suas tarefas, devido a problemas particulares. Isto acabou por refletir em todo grupo, já que todo conteúdo seria executado por quatro pessoas. Mesmo assim, as demais integrantes decidiram por dar continuidade, ainda que atrasado, a parte teórica e a busca por entidades.

6.2 Clientes

Com a listagem prévia de organizações que reúnem entidades prudentinas deixada por Ferreira, Borges e Duran, iniciou-se a procura por instituições.

Em conversa com Anderson Cirilo de Paula Souza, professor de Publicidade e Propaganda da Facopp e Vice-Presidente da Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp), para a indicação de alguma instituição, ele se interessou pela proposta do Eco e sugeriu a própria Feapp como cliente. Novos contatos com Souza foram feitos e a falha na comunicação interna entre a diretoria e suas federadas, bem como a dificuldade das próprias estagiárias em encontrar informações sobre a própria federação na internet, levou ao consenso da necessidade de criação de uma página na web que trouxesse informações oficiais sobre a Feapp.

Para a alimentação do site, a primeira condição seria a entidade já possuir uma página na web, pois não é função do novo Laboratório produzir o endereço eletrônico. Após uma pesquisa, constatou-se uma falta de informações na rede online sobre o Terceiro Setor prudentino, e as instituições que possuem algum tipo de site, não o usam com linguagem adequada ao meio. A página da Fundação Gabriel de Campos encontrava-se há dois anos sem qualquer tipo de conteúdo institucional ou informações atualizadas. Os contatos iniciais foram feitos por intermédio de Viviane Monteiro e, com o interesse demonstrado pela gestora do local, Heloíza Veneno Furlan, a entidade foi o segundo cliente escolhido.

O boletim informativo digital, inicialmente também seria destinado a Feapp, por conta das 37 entidades federadas e o volume de informações que elas poderiam gerar. Contudo, o orientador vetou esta ideia e a nova busca acabou por desencadear no Núcleo TTere, instituição que completaria 20 anos em abril de 2011 e estava a procura de algum tipo de parceria para que fosse feita uma divulgação interna da data comemorativa.

Mesmo com o fechamento nos três clientes e a produção dos *briefings*, o atraso na carga teórica relativa aos capítulos 3, 4 e 5 por parte do grupo fez com que o orientador Roberto Mancuzo Junior adiasse o início do trabalho prático, previsto para o dia 21 de março e suspendesse as atividades do TCC no dia 22 de

março. A intenção era ajustar questões internas e uma reunião foi marcada entre as alunas, o orientador e a coordenadora dos TCCs de Jornalismo, Thaisa Bacco. O grupo foi alertado sobre uma possível reprova, caso o cronograma não fosse seguido dentro do prazo estipulado.

Dessa forma, todas se comprometeram a atender os requisitos exigidos e ao fluxograma de trabalho apresentado anteriormente. Foi dado prazo de cinco dias para ajustes na parte teórica, necessários para que a ação prática se efetivasse e esta teve início então no dia 28 de março. Nesta semana, uma decisão importante foi tomada. A ausência de Viviane Monteiro na reunião, novamente por questões particulares, desencadeou uma nova ação do orientador: o pedido de desligamento da aluna do TCC. Assim, no dia 4 de abril, no encontro entre Thaisa Bacco, Roberto Mancuzo Junior e Viviane Monteiro, foi decidido, com anuência da própria aluna face a situações particulares insolúveis no momento e não compatíveis com o desenvolvimento do trabalho, o seu desligamento.

Uma das necessidades apresentadas pela orientação do trabalho era de que o grupo pesquisasse pelo Brasil a presença de um Laboratório semelhante ao que seria implantado. A ideia era justamente observar e analisar uma ação já em prática. O curso de Relações Públicas da Universidade Católica de Santos (Unisantos), de Santos (SP), possui a Assessoria de Relações Públicas e Estágio (Asserpe), onde são produzidos *house organs*, e mesmo depois de telefonemas e troca de e-mails com a coordenadora do local, o grupo não obteve mais respostas por parte da Asserpe.

Outra alternativa foi a Fortuna – Agência Experimental de Empreendedorismo Social da Unatec (Centro Universitário Una de Graduação Tecnológica), em Belo Horizonte (MG), encontrada por meio do doutorado da responsável por seu desenvolvimento, Maria Flávia Diniz Bastos Coelho Duarte. Novamente, os mesmo problemas surgiram e somente após o envio de e-mail para vários coordenadores de cursos da Una e Unatec e o repasse direto para Duarte, que foi possível uma entrevista via e-mail que frutificou informações úteis para a o corte teórico deste TCC, principalmente na parte referente a administração e funções do estagiários, docentes e coordenação. A análise da agência experimental em questão decorrente deste contato encontra-se no capítulo 5, e ajudou as pesquisadoras e primeiras estagiárias do Eco a ter uma base sobre o funcionamento de uma Agência Experimental de Jornalismo Empresarial. Não foi possível uma

pesquisa de campo, pois desde o ano passado, o Fortuna foi desativado e passou a ser uma atividade desenvolvida dentro de sala de aula. Porém, a entrevista com Duarte foi esclarecedora o suficiente e a falta de uma visita pessoal a um local parecido com a proposta do Laboratório não foi prejudicial em sua implantação.

Contribuíram decisivamente ainda para elaboração dos *house organs* neste TCC, as entrevistas empreendidas com especialistas em Jornalismo Empresarial e Comunicação no Terceiro Setor, bem como uma rodada de análise de produtos semelhantes aos que foram aqui executados. Foram feitas três análises de publicações jornalísticas empresariais de três instituições do Terceiro Setor, de abrangência nacional. Da Central Única de Favelas (Cufa) foi analisado o site, da ONG Cirandar, o blog e da WWF Brasil, o boletim informativo digital. Outros foram até encontrados, mas optou-se por uma análise apenas de cada veículo. Durante este processo, foram observados os seguintes critérios: conteúdo, usabilidade e funcionalidade, a partir de metodologia adotada por Vilela (2003) e o resultado encontra-se no Apêndice B.

6.3 A Efetiva Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor e a Continuidade Teórica

No dia 28 de março de 2011, o trabalho prático foi iniciado e as alunas passaram a frequentar o Eco, pois para a implantação era necessária a presença das alunas como primeiras estagiárias do local, ponto muito frisado pelo orientador.

No fluxograma de trabalho estavam dispostas três frentes de trabalho, cada um adaptado de acordo com as particularidades do produto a ser desenvolvido e com uma estudante responsável. Foram determinados dias de permanência no Laboratório e trabalho em campo. Apenas para o blog, por ser de responsabilidade de Regina, que reside e trabalha em período integral na cidade de Martinópolis (SP), foi imposto apenas um dia de permanência no local, às terças-feiras durante a tarde.

A Fundação Gabriel de Campos ficou a cargo da aluna Camila Nogueira, que produziu as matérias, fotos e alimentou o site. O Núcleo TTere ficou, então, para Heloise Hamada, responsável pelas matérias, fotos, diagramação e

veiculação. Para a produção das pautas e matérias, Heloise Hamada contou com o auxílio de Camila Nogueira.

6.3.1 Fluxograma de trabalho referente ao Blog da Feapp

Responsável: Regina Portela
Postagens: terça, quarta, quinta-feira

Regina Portela, em permanência no Laboratório, produzia notas para as postagens de terça, quarta e quinta-feira. A aprovação do Orientador acontecia ainda na terça-feira, bem como a primeira postagem. Na quarta e quinta-feira, eram postados os textos aprovados na terça e a aluna ficava responsável por factuais do assessorado. As fotos foram produzidas de acordo com a necessidade e disponibilidade de cada uma das estagiárias.

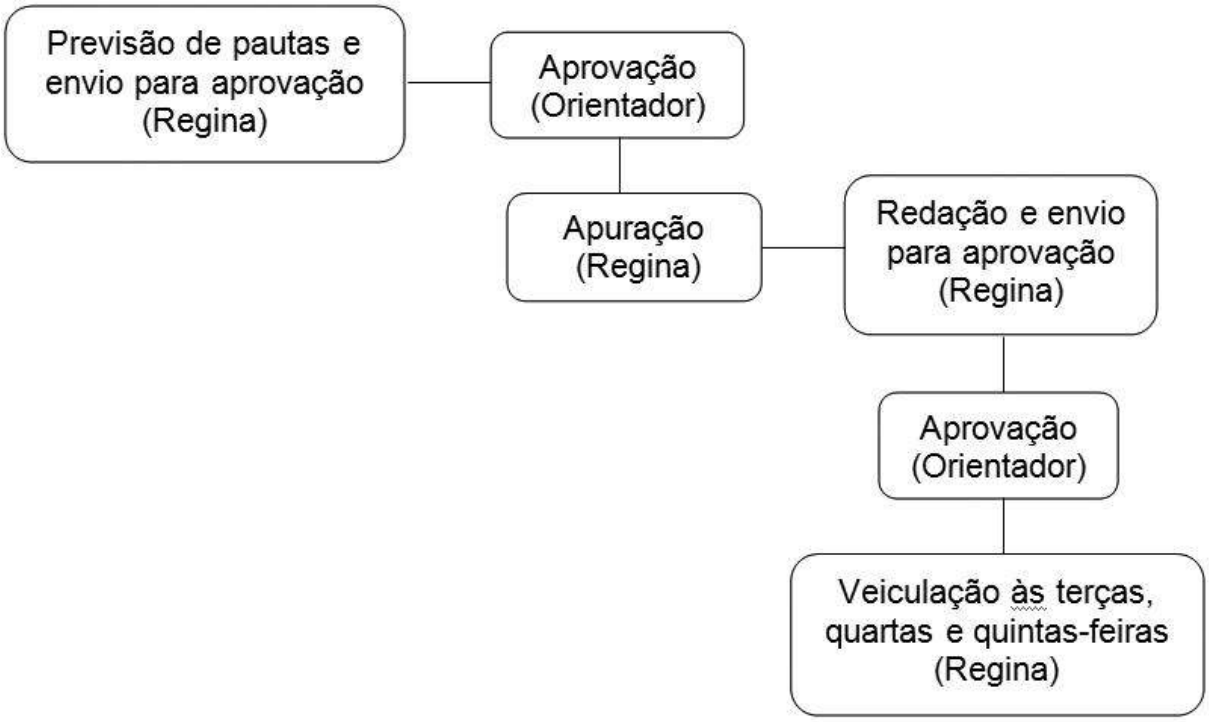


FIGURA 12 - Fluxograma de trabalho referente ao Blog da Feapp
Fonte: Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp



FIGURA 13 – *Layout* do Blog da Feapp
Fonte: http://feapp.blogspot.com

O blog foi a solução encontrada para substituir a necessidade de um site institucional para a Feapp. Como já explicado, não cabe ao Eco desenvolver esse tipo de sistema, e o Blog foi plataforma ideal para divulgar na rede assuntos referentes às 37 entidades. Como explica Ferreira (2008), a ferramenta online tem tom mais informal, o que gera uma conversa bilateral, ideal para a Feapp, que necessita de um canal para distribuição, primeiramente interna, de informações.

Além disso, não foi preciso muito esforço para a montagem do *layout*, que obedece aos padrões da logomarca, e a simplicidade da utilização da ferramenta não requer conhecimentos profundos na área de informática, com a possibilidade também de acoplar o Google Analytics, serviço de mensuração detalhada da audiência da página online. O Blog ainda permite a postagem de imagens e vídeos, e possibilita a interatividade por meio de comentários e associações a outros blogs.

6.3.2 Fluxograma de trabalho referente ao site da Fundação Gabriel de Campos

Responsável: Camila Nogueira
Postagem: quarta e quinta-feira

As matérias eram redigidas na terça-feira e enviadas por e-mail para o Orientador, que fazia as correções às quartas-feiras pela manhã e liberava para a postagem no mesmo dia. As fotos foram produzidas de acordo com a necessidade e disponibilidade de cada uma das estagiárias.

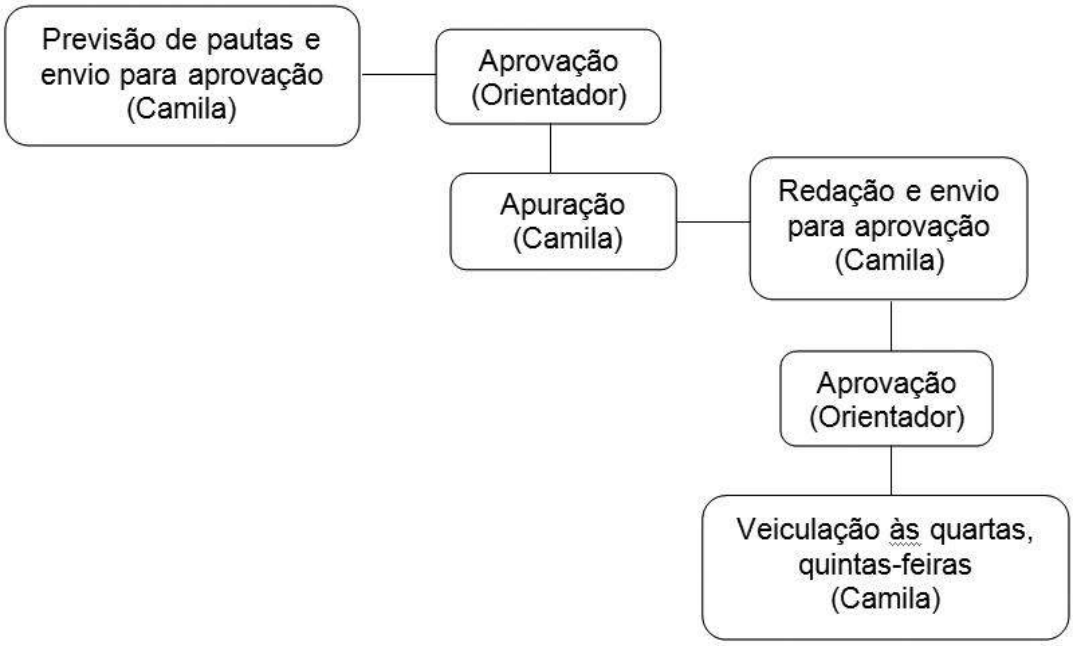


FIGURA 14 - Fluxograma de trabalho referente ao site da Fundação Gabriel de Campos
Fonte: Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp



FIGURA 15 - *Layout* do site da Fundação Gabriel de Campos já com as postagens das matérias no menu “Eventos”
Fonte: http://www.fgabrieldecampos.org.br/Eventos.aspx

Segundo Brandão e Carvalho (2010), o site serve de extensão da parte física de uma empresa na rede virtual. Com isso, mostra aos usuários o que há na instituição e contribui para a formação da imagem corporativa. Quando os internautas se deparam com sites que não atendem aos princípios básicos de usabilidade, navegabilidade, visibilidade e design, ficam frustrados.

Outro aspecto que desmotiva os usuários é a falta de conteúdo, problema detectado no site da Fundação Gabriel de Campos. Apesar do site não estar atualizado de acordo com a tecnologia atual, o incômodo maior era a falta de informações em toda a página. Inicialmente então, foram produzidos os textos institucionais “Objetivos”, “Projetos”, “Nossa História”, “Legislação” e “Links”, para iniciar a produção das matérias a respeito da entidade.

6.3.3 Fluxograma de trabalho referente ao Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Responsável: Heloise Hamada
Periodicidade: semanal, com diagramação todas as sextas-feiras e veiculação às terças-feiras

Na segunda-feira o Orientador retornava a correção do Boletim Informativo Digital e aprovava a previsão de pautas, previamente enviados na sexta-feira anterior e Camila Nogueira iniciava o processo de apuração. Ainda na segunda, Heloise Hamada enviava o boletim para o cliente aprovar. Terça-feira, o material era veiculado pelo cliente e por Heloise, que também iniciava a redação das matérias. Quarta-feira ocorria novamente a apuração e no dia seguinte a produção de matérias. Sexta-feira, no Laboratório, Heloise fazia a diagramação do boletim e Camila, a previsão de pautas, ambas enviavam o material para o Orientador.

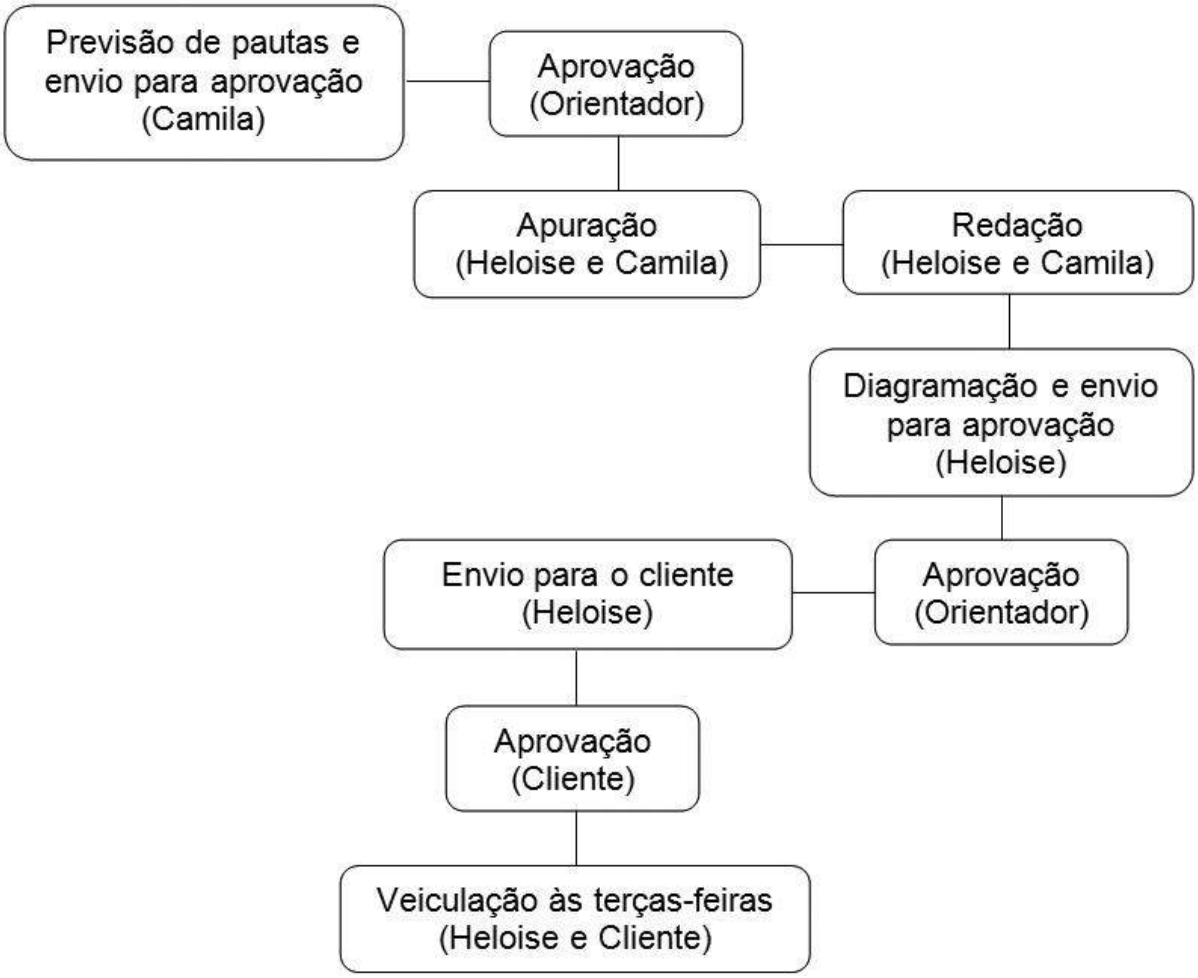


FIGURA 16 - Fluxograma de trabalho referente ao Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere
Fonte: Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp

BOLETIM INFORMATIVO
2011 - Ano 1 - 4ª EDIÇÃO

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

Presidente Prudente, 18 de abril de 2011

Núcleo TTere completa 20 anos



Cedida - Núcleo TTere

Alunos e funcionários durante a Festa de Confraternização do ano de 1991

"Possibilitar a inclusão social da pessoa com deficiência, ampliando a visão de mundo." O que começou como um sonho, hoje é a missão que norteia as ações do Núcleo TTere. Fundado em 18 de abril de 1991, a entidade é fruto da iniciativa de um grupo de amigas que percebeu a precariedade no apoio ao deficiente físico. "A Helena Junqueira, foi quem tomou a iniciativa e convidou-nos: eu, a Rosa Maria Peretti e a Maria Ester Junqueira. Juntas começamos a arrecadar fundos, entre 89 e 90, para iniciarmos o Núcleo", explica Irene Jacintho, atual presidente. Ainda em 1991, devido a parceria com o Centro Social Urbano, a instituição passou a atender em sua atual sede.

> "TTere significa 'Trabalho, Terapia e Realização'"

Há 20 anos, a entidade oferecia capacitação em corte e costura, pintura em tecido, datilografia, horta, marcenaria, cabeleireiro, natação, tricô e crochê. "Eram cursos que haviam voluntários disponíveis", explica Patrícia Navarro, técnica responsável da instituição. Hoje, o trabalho é feito de forma específica e de acordo com a faixa etária. "Antes, os alunos que precisavam se adaptar aos serviços. Agora, as ações são voltadas as necessidades dos atendidos. Isso demonstra a evolução da entidade", ressalta.

Envolvida com o Núcleo há 19 anos, Vera Moretti, atual 1ª Tesoureira, explica que a entidade se mantém graças ao apoio da sociedade prudentina, voluntários e ao grupo de pais, que contribuem dentro e fora da instituição. "As subvenções federais, estaduais e municipais, os convênios, a arrecadação de fundos por meio de eventos e a verba passada pelo Grupo de Empresário e Profissionais Amigos da Criança (Gepac) de Presidente Prudente, são as vias que garantem o sustento do TTere", comenta Moretti.

"Para os empresários, o Núcleo é referência quando se trata de captação de mão de obra", diz Moretti. Os que não estão aptos a trabalhar em empresas, são quali- ▶

Linha do tempo de atendimentos

1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
54	37	64	94	95	100	100	102	105	110

FIGURA 17 - Página 1 da 4ª Edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere
Fonte: http://www.issuu.com/nucleottere/docs/boletimaniversario

Linha do tempo de atendimentos

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
170	208	260	314	350	318	396	430	467	291

ficados para trabalhos manuais como fabricação de sabonetes ou outros serviços que possam gerar renda ou contribuição dentro do lar.

Helena Junqueira, atual presidente do Conselho Deliberativo, afirma que nesses 20 anos de trabalho, tanto o Núcleo, quanto a própria cidade evoluíram. "Uma das grandes conquistas da entidade junto a Prefeitura de Presidente Prudente, foi a mudança na lei orgânica municipal, que passou a destinar 10% das vagas dos concurso públicos para os deficientes", diz.

"O Núcleo é uma passagem para os alunos, pois para ensinar o que é a sociedade é preciso estar inclusa nela. Essa é a missão da entidade, ensinar a viver em sociedade", comenta Junqueira.

A psicóloga, Angela Maria Farias, trabalha na instituição há 15 anos. "Enquanto profissional, tenho muito a agradecer. Comecei como secretária, depois fui professora e hoje atuo como psicóloga. A entidade dá valor aos seus funcionários, aos alunos e o trabalho que realiza. É um local de constante crescimento", afirma.

"Somos parceiros do Núcleo, desde o início e sabemos da importância da filantropia", explica Maria Manuela Marques Torelli, sub-gerente da joalheira prudentina Murakami Jóias, que fornece brindes e destina parte da verba de alguns de seus eventos ao TTere e outras entidades.

"É um sonho que se realiza todos os dias com satisfação e esforços conjuntos", finaliza Jacintho.



Alunos durante a visita ao Papai Noel em um shopping da cidade, em 2010

Preparativos para a grande festa

A coordenação, professores e alunos preparam para o dia 26 de abril, na própria entidade, às 10h, uma grande festa em comemoração ao aniversário do Núcleo TTere.

Cerca de 80 pessoas, entre voluntários, parceiros e colaboradores, foram convidados. As apresentações culturais ficarão por conta dos professores e alunos, que ensaiam há duas semanas. "Há grupos ensaiando a apresentação, outros responsáveis pela decoração e homenagens", explica Ana Cristina Fonseca, coordenadora pedagógica.



Ensaio da apresentação musical

Resultados - Em 20 anos de Trabalho - Realização, o Núcleo TTere já atendeu a 1.818 pessoas deficientes ou com risco de deficiência e incluiu no mercado de trabalho 412 ex-alunos. Até o momento, o número de assistidos em 2011 é de 229 pessoas.

As edições anteriores do Boletim Informativo Núcleo TTere estão no site: http://issuu.com/nucleottere

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1463 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

FIGURA 18 - Página 2 da 4ª Edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere
Fonte: http://www.issuu.com/nucleottere/docs/boletimaniversario

O Boletim Informativo Digital é citado por Lemos e Del Gáudio (2010) como uma ferramenta que pode ser usada para comunicar diversos públicos. O Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere foi utilizado para manter informado os membros da Diretoria, funcionários, colaboradores e a sociedade em geral.

As características expostas por Penteado Filho (2010) como gastos reduzidos e envio simples também foram contemplados na peça prática, pois o formato de duas páginas trazia matérias diversificadas sobre a entidade e o Terceiro Setor, o que possibilitava também uma periodicidade semanal, com leitura rápida, isento da logística do envio normal por correio ou encarte no jornal impresso, e sem gastos com impressão.

No próximo subitem serão explicados o início do trabalho no Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp e, consequentemente, os erros e os acertos.

6.4 Os Produtos, as Dificuldades e os Acertos

O primeiro Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere e as primeiras postagens no Blog da Feapp e a alimentação com textos institucionais no site da Fundação Gabriel de Campos foram feitas no dia 29 de março, e a primeira matéria no site, dia 30 de março.

Neste período, a Agência Facopp e a Assim já haviam sido transferidas para a sala 400 A, no terceiro piso do bloco B3, campus II da Unoeste, o antigo Diretório Acadêmico da Facopp. A adequação a estrutura da faculdade citada em subitem anterior, se deu justamente para alocar o Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp junto com a Agência Facopp e a Assim, pois não seria possível estruturar um ambiente exclusivo como no projeto de implantação.

O trabalho publicitário, da Assessoria de Imprensa e do Jornalismo Empresarial em um mesmo ambiente é visto pelas autoras de TCC como um fator positivo que leva a uma maior produtividade e otimização de tempo e técnicas complementares. Um exemplo é a produção do fundo e cabeçalho do Blog da Feapp, e o cabeçalho do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere, desenvolvidos por estagiários de Publicidade da Agência Facopp. Com este auxílio Heloise, que

seria a responsável pelas artes, pôde se atentar apenas com sua função. Para os próximos trabalhos, as autoras deste TCC sugerem a continuidade da parceria entre as áreas da Facopp para que não seja preciso terceirizar serviços ou que estagiários sem as habilidades necessárias improvisem soluções que resultem em um produto inadequado.

Com o início da parte prática, deu-se a finalização do recorte teórico. Neste caso, a maior dificuldade encontrada foi a falta de uma centralização de informações a respeito do Terceiro Setor em Presidente Prudente. Não há um ponto que concentre ao menos a quantidade oficial de entidades filantrópicas. Para colher dados foi necessário conversar com os responsáveis da Rede Social, Rede Criança de Presidente Prudente (Recria), Feapp e a Central de Voluntários. Outra solução foi conversar com profissionais e atuantes do Terceiro Setor prudentino para que passassem suas impressões e experiências

Até mesmo a Feapp não possui uma listagem atualizada sobre suas federadas e em suas reuniões mensais nem todas participam, o que refletiu em uma desinformação, resistência e desconfiança em repassar os dados necessários para atualizar os cadastros e até mesmo notícias sobre as instituições. Este ponto só veio a melhorar a partir da reunião do dia 5 de maio, quando o vice-presidente da Feapp, Anderson Cirilo de Paula Souza, reforçou aos membros o trabalho das estagiárias Heloise e Regina, que estavam presentes no momento, e pediu para que todos os presentes colaborassem, visto a importância da divulgação e visibilidade na internet. As alunas também distribuíram o endereço do blog e o e-mail de contato para que todos pudessem enviar informações. Na semana seguinte, Regina recebeu alguns e-mails e sugestões de pautas, mesmo assim o fluxo continuou pequeno.

Dos três clientes, a Fundação Gabriel de Campos foi a mais complicada no repasse de informações, pois para a produção de matérias, a assistente social e contato dentro da entidade, Heloíza Veneno Furlan, mesmo sempre solícita, se mostrou relutante e sua justificativa era que os parceiros não queriam se expor ou avisava sobre os eventos apenas após terem acontecidos. Para as matérias factuais, alguns cursos oferecidos ainda não haviam iniciado. Outro ponto prejudicial foi a estruturação do site. Neste caso, foi um erro das autoras que não analisaram de forma adequada se o sistema comportava as características necessárias. Em conversa com o criador da página ele informou que o produto estava desatualizado em relação a atual tecnologia e que, devido a sua rotina, não

poderia fazer alterações e se comprometeu apenas a consertar o suporte de imagens, na parte “Eventos”, onde foram inseridas as matérias.

Com base nesta experiência, o grupo indica que mesmo que exista um site, é necessária uma avaliação minuciosa quanto à sua formatação, manutenção e se é possível fazer adaptações caso solicitado. Sem essas análises o trabalho poderá novamente ser comprometido.

Já no Núcleo TTere, as informações fluíram melhor. A entidade promoveu mais ações e a festa de aniversário dos 20 anos rendeu notas e pautas. A técnica responsável do local, Patrícia Navarro, demonstrou sempre vontade em atender o grupo, mesmo em sua casa ou nos finais de semana.

Até o dia 3 de junho de 2011 foram publicados 10 Boletins Informativos Digitais do Núcleo TTere, 68 notas no Blog da Feapp e 17 matérias no site da Fundação Gabriel de Campos, sendo que as matérias dos dias 1 e 2 de junho não foram postadas no site devido a problemas técnicos.

Outra dificuldade que surgiu logo após a banca de correção, foi o pedido, por parte dos professores Homéro Ferreira e Carolina Zocolaro Costa Mancuzo, para que o Laboratório ganhasse um nome ainda neste semestre. Achar uma denominação coerente com a proposta foi uma missão que envolveu opiniões de colegas, docentes e estagiários de outras áreas da Facopp. Foi do orientador, Roberto Mancuzo Junior, a ideia de usar a palavra eco. Com o nome escolhido, o estagiário da Agência Facopp, Lucas Abdalla iniciou a criação da logomarca, já explicada no capítulo 5.

6.5 Mensuração

Ao Blog da Feapp, apesar de existir a ferramenta de estatística, optou-se pela métrica gerada pelo Google Analytics. A ferramenta mostrou os seguintes dados no período entre 8 de abril e 3 de junho:

- 719 visitas (696 do Brasil, 8 de Portugal, 7 da Rússia, 3 da Colômbia, 2 da Austrália, 1 do Reino Unido e 1 dos Estados Unidos)
- 336 visitantes únicos
- 1.525 visualizações de página
- 391 visitas diretamente do endereço do blog, 84 do direcionadas da plataforma Blogger, 61 do Facebook, 94 por meio de buscas no Google, 36 do Twitter e 9 do Orkut.

O Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere foi hospedado no site http://www.issuu.com, que transforma documentos arquivos “pdf”, livros, revistas e jornais em documentos eletrônicos, com visualização rápida, com possibilidade de zoom, e redirecionamento direto para links. Mas, para evitar desconfianças dos usuários com vírus geralmente relacionadas a links, junto também era enviado anexado o documento em pdf. Dessa forma, só é possível medir as visualizações pelo site, sem a dimensão completa. Do dia 29 de março, data da primeira publicação, e 2 de junho, a 10ª edição, os números são:

- 1ª edição: 40 visualizações;
- 2ª edição: 34 visualizações;
- 3ª edição: 47 visualizações;
- 4ª edição: 33 visualizações;
- 5ª edição: 31 visualizações;
- 6ª edição: 66 visualizações;
- 7ª edição: 42 visualizações;
- 8ª edição: 30 visualizações;
- 9ª edição: 47 visualizações;
- 10ª edição: 4 visualizações.

No quadro geral, foram 411 visualizações.

Quanto ao site da Fundação Gabriel de Campos não foi possível fazer nenhum tipo de mensuração devido ao sistema da própria página.

A seguir, as autoras deste TCC fazem alguns apontamentos e deixam incutidas sugestões para os futuros jornalistas da Facopp.

6.6 Sugestões para os Futuros Estagiários

No capítulo 5, referente ao Laboratório, algumas normas e padronizações jornalísticas foram traçadas para dar uniformidade e coerência ao conteúdo dos três produtos durante sua produção e edição. Uma ação futura seria o desenvolvimento de um Manual de Redação próprio para o Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp, assim como foi produzido um Guia Prático Web Rádio Facopp (WRF), que traz informações, normas e dicas para os estagiários da WRF, bem como interessados no assunto.

Sobre novos clientes, enquanto Camila buscava por informações a respeito do Terceiro Setor para o capítulo 4, a pessoa responsável pela Rede Criança de Presidente Prudente (Recria) se mostrou interessada em ser cliente do Eco Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp, pois no momento não há quem faça a atualização do site da rede que, aliás, passou por uma reformulação de plataforma e *layout*. O pedido informal via e-mail encontra-se no Anexo A deste TCC.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente TCC “Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor” utiliza os conceitos teóricos de Comunicação, Comunicação Empresarial, Jornalismo Empresarial, Jornalismo Online e Terceiro Setor para desenvolver um espaço de prática jornalística, não só de responsabilidade social, mas também com objetivos acadêmicos de incentivar a pesquisa e a extensão. Ao mesmo tempo em que abre caminhos de pesquisa e ações no Jornalismo Empresarial dentro da Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente, cumpre função social ao colaborar com o desenvolvimento da sociedade civil organizada local.

A bem da verdade, este trabalho que culminou na criação de Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresariais para o Terceiro Setor teve início em 2009 com um outro TCC, intitulado “Planejamento do Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor”, onde foi proposta a ideia, apresentadas soluções e comprovada a viabilidade do projeto com a produção do “Informativo Apae Prudente” para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae). Porém, uma das evoluções que surgem neste momento, além do avanço no recorte teórico, se instaura ao direcionar seus produtos para a área digital. Assim, as pesquisadoras deste TCC enxergaram novas possibilidades de criação de veículos, onde a periodicidade, característica inerente ao *house organ*, pudesse ser aplicada a baixo custo, sem o risco dos projetos ficarem apenas na primeira edição. A questão financeira e a falta de uma visão estratégica na área são limitadores que devem ser ultrapassados. Baise (2011) explica que nem todas entidades estão preparadas para desenvolver ações de comunicação, pois “Muitas organizações não têm estrutura suficiente para aproveitar o que a comunicação pode trazer de benefício para sua causa.”

Para a sustentação e fixação da peça prática, a consolidação do Laboratório, foram contempladas três organizações não-governamentais da cidade: o Núcleo TTere – Trabalho e Realização, a Fundação Gabriel de Campos (FGC) e a Federação da Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp). Todas, como foi possível observar, também em vários outros exemplos na cidade, careciam

de um trabalho de comunicação para seus públicos, como a produção dos *house organs* propostos e executados neste TCC, para se comunicarem melhor e conhecerem seus espaços, membros, projetos e o setor em que estão incluídos. Neste sentido, para cada uma foi pensado um veículo digital, sendo estes: um boletim informativo digital, a atualização noticiosa de sites e um blog.

Numa vivência importante de alinhamento teórico-prático dentro do Jornalismo, os objetivos propostos foram alcançados e considerados satisfatórios pelas autoras do trabalho já que o Laboratório foi implantado e se encontra em pleno funcionamento. Esta percepção pode ainda ser reforçada ao se reportar ao fato de que as produções tiveram um alto número de visualizações. O Blog da Feapp, uma experiência inicial para a entidade que teve pela primeira vez um projeto de comunicação, apresentou até o dia 3 de junho, 336 acessos únicos, ou seja, de computadores diferentes. Já o Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere apresentou até a mesma data 411 visitas ao site em que está hospedado, fora o seu envio para pessoas e entidades cadastradas, além de elogios ao trabalho recebidos por e-mail pelos responsáveis da organização e a publicação de notas em veículos de comunicação da cidade. Os visitantes ao site da fundação não puderam ser mensurados, uma vez que o espaço não possibilitava esse acompanhamento, porém, Heloíza Veneno Furlan, técnica responsável pela organização divulgou as publicações para a rede de contatos da instituição, e obteve respostas positivas através de e-mails.

Ajustes podem e devem ser feitos. Por parte das instituições é necessário, principalmente, que se mantenham sempre receptivas e colaborativas em termos de sugestões e avisos de notícias institucionais, em uma escala suficiente para a atualização das ferramentas escolhidas. Ações de interação, para que o público alvo dê retornos consistentes que permitam reavaliações de trabalho, também são necessárias. Nenhuma publicação deste porte deve ser eterna e o exercício de análise e eficácia, uma constante. Sugere-se ainda que um manual de normas jornalísticas seja instituído, não como camisa-de-força, mas sim balizador de padrões textuais e também que os futuros projetos sejam levados ao conhecimento da Agência Facopp para que venham a ser frutos de uma Comunicação Integrada, envolvendo Jornalismo e Publicidade. (DUARTE, 2010)

Este trabalho também possibilitou que as autoras do projeto colocassem em prática todo o conhecimento adquirido no curso de Comunicação

Social e nas aulas de Jornalismo Empresarial e Jornalismo Online. Além disso, foi estudado o Terceiro Setor no município e a comunicação dentro as organizações não-governamentais que, como observado, é precária e é função da academia participar como ator extensivo e colaborativo. Para o grupo executor, é apenas o início de projetos voltados ao Jornalismo Empresarial, além de oferecer a oportunidade para a continuação das peças práticas apresentadas.

Por fim, com a oitava área laboratorial de conhecimento implantada na Facopp, urge reforçar pela continuidade do trabalho iniciado e a busca constante de novas adaptações, ao sabor das evoluções da faculdade, do Terceiro Setor e do Jornalismo propriamente dito, em especial aquele realizado em âmbito empresarial.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALCARÁ et al. **FONTES DE INFORMAÇÃO NA INTERNET:** Acesso e Avaliação das Disponíveis nos Sites de Universidades. 2000. Disponível em: <snbu.bvs.br/snbu2000/docs/pt/doc/t138.doc>. Acesso em: 20 mar. 2011.

ALVES, Anabele Gradim. **Os gêneros e a convergência:** o jornalista multimédia do século XXI. 2002. Disponível em: <http://www.labcom.ubi.pt/agoranet/02/gradim-anabela-generos-convergencia.pdf>. Acesso em 17 mar. 2011.

AMENDOLA, Mariangela Fazano. **Entrevista com a professora e coordenadora do Núcleo de Extensão Universitária da Facopp sobre o funcionamento do Nexu**. Entrevista concedida a Heloise Hamada, 30 abr. 2011.

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à Metodologia do Trabalho Científico.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

BAHIA, Juarez. **Introdução à Comunicação Empresarial.** Rio de Janeiro: Mauad, 1995

BAISE, Thiago. **Entrevista com o especialista em Comunicação Empresarial sobre Comunicação Empresarial.** Entrevista concedida a Heloise Hamada, 1 fev. 2011.

BERLO, David Kenneth. **O processo da comunicação:** introdução à teoria e à prática. 9. ed. São Paulo: M. Fontes, 1999.

BORDENAVE, Juan E. Diaz; CARVALHO, Horário M. **Comunicação e Planejamento.** 2. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.

BORNSTEIN, David. Nem todo negócio traz beneficio social. **Época**, São Paulo, 2008. Disponível em: <http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/1,,EMI10016-15295,00.html>. Acesso em: 29 abr. 2011.

BRANDÃO, Elizabeth; CARVALHO, Bruno. **Imagem corporativa:** marketing de ilusão. In: DUARTE, Jorge (org). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2010, p. 168-184.

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado, 1988.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação. Departamento de Governo Eletrônico. **Padrões Brasil e-Gov. Cartilha de Redação Web**. Versão 1.0. 2010. Disponível em: <http://www.governoeletronico.gov.br/biblioteca/arquivos/padroes-brasil-e-gov-cartilha-de-redacao-web>. Acesso em: 29 de mar. 2011.

BRIGGS, Mark. **Jornalismo 2.0:** Como sobreviver prosperar. Um guia cultural digital na era da informação. Centro de estudos da Faculdade de Jornalismo Philip Merrill

da Universidade de Maryland e Rede Knight de Jornalismo Cidadão: EUA, Maryland. 2007.

CABRAL, Adilson. **Rompendo fronteiras:** a comunicação das Ongs no Brasil. Rio de Janeiro: Achiamé, 1996.

CAMARGO, Bruno Benetti Sales et al. **Central de Voluntários em Ação:** Assessoria de Imprensa em Prol da Responsabilidade Social. 2008. 321f. Trabalho de Conclusão de Curso (Habilitação em Jornalismo) Faculdade de Comunicação Social, Universidade do Oeste Paulista , Presidente Prudente.

CAHEN, Roger. **Tudo que seus gurus não lhe contaram sobre Comunicação Empresarial.** 13. ed. São Paulo: Editora Best Seller, 2009.

CAMPOS, Pedro Celso Campos. **Novos paradigmas de Produção, Emissão e Recepção do Discurso.** 2001. Disponível em: <http://webmail.faac.unesp.br/~pcampos/jornalismodigital.htm>. Acesso 15 mar. 2011.

CASTILHO, Carlos. **Notícia e Interatividade Social.** 2004. Disponível em: <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos.asp?cod=277ENO001>. Acesso em: 11 de abril de 2001.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração.** 7.ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2004.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL ONLINE. **Jornalismo Empresarial.** 2011. Disponível em: **<**http://www.comunicacaoempresarial.com.br/comunicacaoempresarial/conceitos/jornalismoempresarial.php>. Acesso em: 15 maio 2011.

COSTA, Eduardo Homem da. **A importância da comunicação para o terceiro setor:** caminhos para elaborar uma estratégia de captação consistente. 2007. Disponível em: http://eduardohomem.com.br/texto.php?tipo=2&tipo2=4&codigo=28&tfonte=5. Acesso em: 31 abr. 2011.

CUNHA, Lúcia Maria B. **Cartilha do Terceiro Setor.** São Paulo: Nova Bandeira, 2005.

CUNHA, Bruno; LEÃO, Eneida. Vale o que tá escrito. In ESTRELLA, Charbelly; BENEVIDES, Ricardo; FREITAS, Ricardo Ferreira. **Por dentro da comunicação interna:** tendências, reflexões e ferramentas. Curitiba: Editora Champagnat, 2009, p. 197-217.

DIAS, Cláudia Venério. **Entrevista com a assistente social do Serviço Nacional do Comércio de Presidente Prudente sobre o Terceiro Setor.** Entrevista concedida a Heloise Hamada, 12 mar. 2011.
DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa.** 2. ed. São Paulo: Ed. de Cultura, 2007.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Org). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.** 2. ed. São Paulo. Atlas, 2009.

DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa no Brasil. In: DUARTE, Jorge (Org). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2010, p. 51-76.

DUARTE, Maria Flávia Diniz Bastos Coelho. **Educação e Empreendedorismo social:** um encontro que transforma cidadãos. Belo Horizonte: 2010. Disponível em: http://www.mestradoemgsedl.com.br/wp-content/uploads/2010/06/Educa%C3%A7%C3%A3o+..2.pdf. Acesso em: 11 de fev 2011.

DUARTE, Maria Flávia Diniz Bastos Coelho. **Entrevista sobre o Laboratório Fortuna.** Entrevista concedida a Heloise Hamada, 15 mar. 2011.

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de Codificação em Jornalismo.** 5. ed. São Paulo: Ática, 2008.

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL "JORNALISTA ROBERTO MARINHO" DE PRESIDENTE PRUDENTE. **Manual do aluno Facopp**. Presidente Prudente, 2010.

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL "JORNALISTA ROBERTO MARINHO" DE PRESIDENTE PRUDENTE. **Projeto Pedagógico da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente**. Presidente Prudente, 2010.

FEDERAÇÃO DE EMPRESAS JUNIORES DO ESTADO DE SÃO PAULO (Fejesp). **Kit Fejesp Fundação.** São Paulo, 2008.

FEDERAÇÃO NACIONAL DOS JORNALISTAS (FENAJ). **Manual Nacional de Assessoria de Imprensa.** 4. ed. Rio de Janeiro: CONAJ, 2007.

FEJESP. **Empresa Júnior**. 2011. Disponível em: http://www.fejesp.br. Acesso em: 18 mar. 2011.

FERRARI, Pollyana. **Hipertexto, hipermídia**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital.** São Paulo: Contexto, 2003.

FERREIRA, Cristiani Mariano; BORGES, Eliane de Oliveira; DURAN, Mônica Lopes. **Planejamento do Laboratório de Publicações Jornalísticas Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor.** 2009. 194 p. Trabalho de Conclusão de Curso (Habilitação em Jornalismo) – Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho”, Universidade do Oeste Paulista, Presidente Prudente.

FERREIRA, Débora Branquinho. **Blog como Ferramenta da Comunicação Empresarial.** 2008. Disponível em: www.aberje.com.br/monografias/Monografiadebora.pdf. Acesso em: 12 mar. 2011.

FRANCO, Guillermo. **Como escrever para a web.** Elementos para a discussão e construção de manuais de redação online. Centro de estudos da Faculdade de Jornalismo Philip Merrill, da Universidade de Maryland e Rede Knight de Jornalismo Cidadão: EUA, Maryland. 2008. – PDF

FREIRE, Paulo. **Extensão ou Comunicação.** 7. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra 1983.

FROES, César; MELO NETO, Francisco Paulo de. **Responsabilidade Social e cidadania empresarial: a administração no Terceiro Setor.** 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

FURLAN, Heloíza Veneno. **Entrevista com a assistente social da Fundação Gabriel de Campos sobre o Terceiro Setor prudentino e a importância da comunicação nas entidades assistenciais.** Entrevista concedida a Camila Nogueira e Heloise Hamada, 8 abr. 2011.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2002.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar:** como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais. Rio de Janeiro: Record, 1997.

GOMES, Gercimar Francisco. **Entrevista com o técnico da Web Rádio Facopp sobre o funcionamento da WRF**. Entrevista concedida a Heloise Hamada, 30 abr. 2011.

GUÍMARO, Kátia Marina Teixeira. **Entrevista sobre o Terceiro Setor em Presidente Prudente.** Entrevista concedida a Camila Nogueira e Heloise Hamada, 9 mar. 2011.

GUSHIKEN, Eliane Tayra et al.. **Implantação da Web Rádio Facopp (WRF):** a convergência midiática entre rádio e internet. 2009. 178 p. Trabalho de Conclusão de Curso (Habilitação em Jornalismo) — Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho", Universidade do Oeste Paulista, Presidente Prudente.

IOSCHPE, Evelyn Bergy. **3º setor:** desenvolvimento social sustentado. 2.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.

JUNQUEIRA, Helena Caldas. **Entrevista com a presidente do Núcleo Ttere-Trabalho e Realização sobre a entidade.** Entrevista concedida a Heloise Hamada, 17 abr. 2011.

JUNQUEIRA et al. O Empreendedor. In CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (Orgs.). **Empreendedorismo estratégico:** criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008, p. 1-12.

KISIL, Marcos. Organização social e desenvolvimento sustentável: projetos de base comunitária. In: IOSCHPE, Evelyn Berg (Org.). **3º Setor:** desenvolvimento social sustentado. 3. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005, p. 131-155.

KOPPLIN, Elisa; FERRARETO, Luiz Artur. **Assessoria de Imprensa:** teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Sagra-DC Luzzato Editores, 2009.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia.** 5. ed. São Paulo: Ática, 1999.

LAGE, Nilson. **A Reportagem. Técnica de Entrevista e Pesquisa Jornalística.** Rio de Janeiro: Campus, 2004.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

LEMOS, Cláudia; DEL GÁUDIO, Rozália. Publicações jornalísticas. In: DUARTE, Jorge (org). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2010, p. 278-306.

MACHADO, Marcia Benetti; JACKS, Nilda. **O discurso jornalístico.** Rio Grande do Sul: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2001. Disponível em: www.ufrgs.br/gtjornalismocompos/.../machado_jacks2001.rtf. Acesso em: 18 mar. 2011.

MANCINI, Bruna Areias Bravo et al. **Guia Prático Web Rádio Facopp.** Presidente Prudente: Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente, 2010.

MANUAL de redação. São Paulo: PubliFolha, 2006.

MANUAL de redação. São Paulo: PubliFolha, 2008.

MATITZ, Queila Regina Souza. **Entrevista sobre Comunicação Empresarial.** Entrevista concedida a Heloise Hamada, 28 jan. 2011.

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista:** o diálogo possível. 5. ed. São Paulo: Ática, 2008.

MENEGHETTI, Sylvia Bojunga. **Comunicação e marketing:** fazendo a diferença no dia-a-dia de organizações da sociedade civil. São Paulo: Global, 2001.

MINAYO, M.C. de S.. **Pesquisa social: teoria, método e criatividade.** 22. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2003.

MONTEIRO, Graça França. A notícia institucional. In: DUARTE, Jorge (Org). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2010, p. 115-135.

NAVARRO, Patrícia. **Entrevista com a assistente social do Núcleo Ttere-Trabalho e Realização sobre o Terceiro Setor prudentino e a importância da comunicação nas entidades assistenciais.** Entrevista concedida a Heloise Hamada, 12 abr. 2011.

NEVES, Roberto de Castro. **Imagem Empresarial:** Como as organizações (e as pessoas) podem proteger e tirar partido do seu maior patrimônio. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

NOJOSA, Urbano Nobre. Da rigidez do texto à fluidez do hipertexto. In FERRARI, Pollyana. **Hipertexto, hipermídia:** as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007, p. 69-78.

OLIVEIRA, Edson Marques. **Empreendedorismo social no Brasil:** atual configuração, perspectivas e desafios – nota introdutória. 2004. Disponível em: <http://www.fae.edu/publicacoes/pdf/revista_da_fae/fae_v7_n2/rev_fae_v7_n2_02.pdf>. Acesso em: 18 mar. 2011.

OLIVEIRA, Charles Monteiro de. **A Importância de uma equipe de Comunicação no Terceiro Setor.** 2009. Disponível em <http://facharp.wordpress.com/2009/07/20/a-importancia-de-uma-equipe-de-comunicacao-no-terceiro-setor/>. Acesso em 10 mar. 2011.

PALMA, Jaurês. **Jornalismo Empresarial.** Porto Alegre: Sagra-Luzzato, 1994.

PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo.** 2.ed. São Paulo, Contexto, 2008.

PENTEADO FILHO, Roberto de Camargo. Assessoria de Imprensa na Era Digital. In: DUARTE, Jorge (Org). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2010, p. 51-76.

PERIOTTO, Álvaro José; THEODORO, José Marcus Paulo. **Uso estratégico da Internet e as mudanças organizações do Terceiro Setor.** v.1. n.1. p. 31-38. 2003. Disponível em: <http://revistas.unoeste.br/revistas/ojs/index.php/ch/article/view/181>. Acesso em 14 de fev de 2011.

PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação Empresarial.** 4. ed. São Paulo: Alínea, 2010.

PIMENTEL, Regina de Abreu. **Conceitos para a excelência de periódicos empresariais.** São Paulo: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 2003. Disponível em: <www.aberje.com.br/monografias/regina_periodicosempresariais.pdf>. Acesso em: 18 mar. 2011.

PINHO, J. B. **Jornalismo na Internet:** Planejamento e produção da informação on-line. 3. ed. São Paulo: Summus, 2003.

PRADO, Magaly. **Webjornalismo.** Rio de Janeiro: LTC, 2011.

PRESIDENTE PRUDENTE. **Estatuto social da Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (FEAPP).** Presidente Prudente, 2000, p. 13.
REDE CRIANÇA. **Apresentação.** Disponível em: <http://www.recriaprudente.org.br/site/apresentacao.asp>. Acesso em 12 de abril de 2011.

REDE CRIANÇA. **Sociedade Civil Lar dos Meninos.** Disponível em: < http://www.recriaprudente.org.br/site/entidades/default.asp?cod=14>. Acesso em: 19 abr. 2011.

REDE CRIANÇA. **Conselho Central da Sociedade de São Vicente de Paulo.** Disponível em: <http://www.recriaprudente.org.br/site/entidades/default.asp?cod=18>. Acesso em: 19 abr. 2011.

REDE CRIANÇA. **Casa do Pequeno Trabalhador.** Disponível em: <http://www.recriaprudente.org.br/site/entidades/default.asp?cod=7>. Acesso em: 19 abr. 2011.

REDE CRIANÇA. **Sociedade Civil Beneficente Lar Santa Filomena.** Disponível em: <http://www.recriaprudente.org.br/site/entidades/default.asp?cod=15>. Acesso em: 19 abr. 2011.

REDE CRIANÇA. **Associação de Desenvolvimento de Criança Limitada - Lumen Et Fides.** Disponível em: <http://www.recriaprudente.org.br/site/entidades/default.asp?cod=4>. Acesso em: 19 abr. 2011.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Jornalismo empresarial:** teoria e prática. 5. ed. São Paulo: Summus: 1987.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Jornalismo empresarial:** teoria e prática, 2. ed. São Paulo: Summus, 2002.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Tratado de Comunicação organizacional e política.** São Paulo: Cengage Learning, 2008.

RIBEIRO, Cristina Ramos da Silva. **Gêneros Jornalísticos no jornalismo laboratorial impresso de Campo Grande.** 2010. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-1665-1.pdf> Acesso em: 27 de mai de 2011.

RODRIGUES, Bruno. **Webwriting:** pensando o texto para a mídia digital. 2. ed. São Paulo: Berkeley. 2001.

RODRIGUES, Vera Lúcia; GIURLANI, Silvia. **25 anos de assessoria de imprensa no Brasil.** São Paulo: Germinal Editora, 2006.

SALAMON, Lester. Estratégias para o fortalecimentdo do Terceiro Setor. In: IOSCHPE, Evelyn Berg (org.). **3º Setor:** desenvolvimento social sustentado. 3. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005, p. 89-110.

SANTOS, João Moreira dos. **Imprensa empresarial:** da informação à comunicação. Porto: Asa, 1995.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico.** São Paulo: Cortez, 2000.

SILVA JUNIOR, Roberto Aparecido Mancuzo. **Comunicação Empresarial:** Assessoria de Imprensa, 1-30 de set. de 2010. Notas de aula.

SILVA, Ruy Martins Altenfelder. Prefácio. IN: SINDICATO DOS JORNALISTAS PROFISSIONAIS NO ESTADO DE SÃO PAULO.**Guia brasileiro de comunicação empresarial e assessoria de imprensa: produtos e serviços**. São Paulo, 1996, p. 5.

SOUZA, Aline Fernanda Martins de et. al.. **Portal Facopp:** Uma experiência de jornalismo institucional multimidiática. 2010. 216 p. Trabalho de Conclusão de Curso (Habilitação em Jornalismo) — Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho", Universidade do Oeste Paulista, Presidente Prudente.

SOUZA, Anderson Cirilo Paula. **Entrevista com o professor universitário e vice-presidente da Feapp sobre o Terceiro Setor em Presidente Prudente.** Entrevista concedida a Heloise Hamada, 25 abr. 2011.

SOUZA, Lilian Cristina de. **Entrevista com a responsável pela Rede Social em Presidente Prudente sobre a rede.** Entrevista concedida a Heloise Hamada, 12 mar. 2011.

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação:** integrando teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

TEIXEIRA, Tattiana. **A Ironia no Discurso da Crônica Política e sua Relação com o Jornalismo Opinativo.** Salvador: Faculdade Integrada da Bahia, 2003. Disponível em: <sbpjor.kamotini.kinghost.net/sbpjor/admjor/arquivos/t054.doc>. Acesso em: 14 mar. 2011

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação.** 2. ed. São Paulo: Cortez, 1986.

UNOESTE. **Missão.** 2011. Disponível em: <http://unoeste.br/site/auniversidade/Missao.aspx>. Acesso em 2 fev. 2011.

VILELA, Renata Moutinho. **Conteúdo, usabilidade e funcionalidade:** três dimensões para avaliação de portais estaduais de governo eletrônico na web. 2003. 262 p. Dissertação de mestrado – Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. Paulista, Presidente Prudente.

ANEXOS

ANEXO A
SOLICITAÇÃO REDE CRIANÇA DE PRESIDENTE PRUDENTE

Solicitação via e-mail da assistente social da Rede Criança de Presidente Prudente, Mônica Stadela Silva Ascencio, para participar, na situação de cliente, do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor.

---------- Mensagem encaminhada ----------
De: **rede (Rede Criança Prudente)** <rede@recriaprudente.org.br>
Data: 6 de maio de 2011 10:32
Assunto: Web site da RCP
Para: camilacnogueira <camilacnogueira@gmail.com>

Olá Camila,

Conforme contato telefônico, gostaria de ver com você a possibilidade de fazermos uma parceria com a Faculdade e a Rede Criança Prudente.
Temos a disposição das mais de 20 Organizações Não Governamentais que fazem parte da RCP, um web site, mas não temos quem faça a manutenção do mesmo.
No aguardo, agradeço pela atenção.

Mônica

--
Mônica Stadela Silva Ascencio
Assistente Social
Rede Criança Prudente
Secretaria da Assistência Social de Presidente Prudente
e-mail: rede@recriaprudente.org.br
Fone:- (18) 3221-1797

ANEXO B
MODELO DE CARTA ACORDO DA FEAPP, NÚCLEO TTERE E FUNDAÇÃO GABRIEL DE CAMPO

MODELO DE CARTA ACORDO DA FEAPP

CARTA ACORDO

Eu ....., RG ....., CPF ....., responsável pela entidade ....., situada na ....., autorizo as alunas da Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” da Unoeste, Camila Nogueira (R.A.: 016.07.4076-2) , Heloise Hamada (R.A.: 016.09.4684-0), Regina Portela (R.A.: 016.07.3984-5) e Viviane Monteiro (RA: 016.09.4753-7), a desenvolverem durante o primeiro semestre de 2011 um trabalho voltado para a comunicação interna dentro da instituição, prestando serviços na área de jornalismo empresarial com o desenvolvimento de um Blog, peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso intitulado “Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor”.
Com esse acordo a entidade e a Facopp firmam uma parceria, sendo que a primeira fornecerá acesso a suas instalações e informações necessárias para o desenvolvimento do projeto, enquanto a Faculdade de Comunicação fornecerá, por parte dos alunos, conhecimento supervisionado para o serviço acordado.

Presidente Prudente,....., março, 2011.

_____

.....

Presidente.....

_____ _____

Carolina Z. C. Mancuzo
Coordenadora Jornalismo /Facopp

Roberto A. Mancuzo Silva Jr.
Orientador do projeto

MODELO DE CARTA ACORDO DO NÚCLEO TTERE

CARTA ACORDO

Eu ....., RG ....., CPF ....., responsável pela entidade ....., situada na ....., autorizo as alunas da Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” da Unoeste, Camila Nogueira (R.A.: 016.07.4076-2) , Heloise Hamada (R.A.: 016.09.4684-0), Regina Portela (R.A.: 016.07.3984-5) e Viviane Monteiro (RA: 016.09.4753-7), a desenvolverem durante o primeiro semestre de 2011 um trabalho voltado para a comunicação interna dentro da instituição, prestando serviços na área de jornalismo empresarial com o desenvolvimento de um Boletim Informativo Digital, peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso intitulado “Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor”. Com esse acordo a entidade e a Facopp firmam uma parceria, sendo que a primeira fornecerá acesso a suas instalações e informações necessárias para o desenvolvimento do projeto, enquanto a Faculdade de Comunicação fornecerá, por parte dos alunos, conhecimento supervisionado para o serviço acordado.

Presidente Prudente,....., março, 2011.

_____

.....

Presidente.....

_____ _____

Carolina Z. C. Mancuzo
Coordenadora Jornalismo /Facopp

Roberto A. Mancuzo Silva Jr.
Orientador do projeto

MODELO DE CARTA ACORDO DA FUNDAÇÃO GABRIEL DE CAMPOS

CARTA ACORDO

Eu ....., RG ....., CPF ....., responsável pela entidade ....., situada na ....., autorizo as alunas da Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” da Unoeste, Camila Nogueira (R.A.: 016.07.4076-2) , Heloise Hamada (R.A.: 016.09.4684-0), Regina Portela (R.A.: 016.07.3984-5) e Viviane Monteiro (RA: 016.09.4753-7), a desenvolverem durante o primeiro semestre de 2011 um trabalho voltado para a comunicação interna dentro da instituição, prestando serviços na área de jornalismo empresarial com a alimentação do site da entidade com informações institucionais, peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso intitulado “Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais da Facopp para o Terceiro Setor”.

Com esse acordo a entidade e a Facopp firmam uma parceria, sendo que a primeira fornecerá acesso a suas instalações e informações necessárias para o desenvolvimento do projeto, enquanto a Faculdade de Comunicação fornecerá, por parte dos alunos, conhecimento supervisionado para o serviço acordado.

Presidente Prudente,....., março, 2011.

_____

.....

Presidente.....

_____ _____

Carolina Z. C. Mancuzo
Coordenadora Jornalismo /Facopp

Roberto A. Mancuzo Silva Jr.
Orientador do projeto

APÊNDICES

APÊNDICE A
ENTREVISTA COM MARIA FLÁVIA DINIZ BASTOS COELHO DUARTE

MARIA FLÁVIA DINIZ BASTOS COELHO DUARTE

Professora universitária, comunicóloga e responsável pela implantação do Fortuna - Agência Experimental de Empreendedorismo Social

Data: 30 de março de 2001

Meio: via e-mail

1 - Como a comunicação pode contribuir com o Terceiro Setor?

Vamos primeiro entender a diversidade presente nas organizações do chamado terceiro setor. Estamos falando de um tipo de instituição que apresenta em sua composição vários atore, vários públicos. Estamos falando da "mistura" de discursos entre empresas parceiras, governo, voluntários, comunidade. É, sem dúvida um espaço de múltipla participação com diferentes modos de pensar e agir diante dos problemas sociais.

Entendendo essa miscelânea de discurso tão presente no terceiro setor, vamos relembrar que o progresso de uma sociedade ou de uma empresa depende da maior ou menor capacidade de comunicação dos seus participantes. É a comunicação que interliga a estrutura de uma organização através da criação de um fluxo eficiente de informação. Os meios de comunicação ajudam as instituições a se tornarem mais ágeis e a informação facilita a tomada de decisões. Entretanto, se a direção dessa organição, o corpo gerencial e os participantes não souberem se comunicar adequadamente, não serão capaz de despertar ou transmitir para seu público a qualidade do seu trabalho.

Então, é esta mobilidade que permite à organização e aos seus públicos, seja interno ou externo, intercambiar desejos e necessidades, garantindo satisfação e bons resultados a todos.

A comunicação é hoje uma arte, uma ciência, uma necessidade. Toda organização, preocupada com sua sobrevivência, com seu crescimento, tem buscado fortalecer suas relações públicas, por meio de um assessoramento profissional que busca consolidar o seu prestígio.

Nesse contexto, a comunicação no terceiro setor é uma necessidade para resolver problemas e criar ferramentas de comunicação integrada que garantam um fluxo de comunicação e o diálogo das organizações e seus *stakeholders*.

2 - Qual a maior dificuldade quando se trata de comunicação para o Terceiro Setor?

Os problemas mais difíceis são decorrentes de: falta de profissionalismo nessas organizações e, logo, de visão dos processos comunicacionais, causando pouca capacidade de articular discursos, além da pouca verba para qualquer investimento.

3- Você acha que implantar uma Agência / Laboratório Experimental em uma Instituição de Ensino Superior é um desafio? Qual a melhor forma de implantação?

Sim, sem dúvida! Um projeto dessa natureza objetiva oferecer aos alunos a oportunidade de se prepararem para o mercado de trabalho, com envolvimento em novas ideias e práticas e, no nosso caso especificamente, com foco na gestão social. A melhor forma da implantação é por meio de um método organizado e prioritariamente, do envolvimento dos professores participantes, alunos e, claro, da diretoria da escola.

4 - Depois de implantada a Agência / Laboratório, quais os maiores desafios?

Creio que o maior desafio está em, de fato, estimular nos participantes a idéia não só de estar no projeto, mas sim de vivenciá-lo, aprendendo, mas também ensinando, por meio de uma troca de experiências constantes. E esse estímulo só é possível com envolvimento, com técnicas motivadoras e ainda, com participação efetiva.

5 - Quais as vantagens de focar as ações da Agência / Laboratório no Terceiro Setor? Há desvantagens? Qual a importância de iniciativas como essa ainda em ambiente acadêmico?

A maior vantagem e importância está na possibilidade de despertar, nos universitários o entendimento do processo de empreendedor e gerir socialmente na construção de uma nova realidade social.

6 - Qual a melhor forma de escolher os clientes?

Creio que é por meio dos desejos do grupo de alunos. Eles precisam escolher e trabalhar com clientes com quem se aproximam ou se identificam mais.

Por exemplo, um grupo que queira muito trabalhar em prol da educação infantil, pode trabalhar em organizações que tem essa característica.

Mas, claro, a universidade pode abrir espaço para que instituições se cadastrem e os grupos possam escolher a que mais tem a ver com seu trabalho.

5 - Como funciona a administração de uma Agência Experimental em ambiente acadêmico?

Sempre de forma muito organizada. Na gestão social, priorizamos o respeito ao outro e às diferenças. Mas prezamos também, pela organização dos processos que vão desde a coleta de informações até avaliação. Sem organização dos processos internos – verba, informações, prazos – não é possível trabalhar com qualidade.

6 - Como incentivar os alunos a se tornarem estagiários da Agência?

No caso da Fortuna, TODOS os alunos de um dos módulos do curso participa. Mas, caso a idéia seja fazer a agência somente com estagiários, creio que por meio de campanhas, palestras e oficinas, que apresentem como é inovadora essa forma de trabalho, é suficiente para trazer os estagiários/monitores.

7 - Depois de tantos trabalhos desenvolvidos na Fortuna, o Terceiro Setor ou as entidades assistidas conseguiram evoluir?

Sim! Temos vários casos de organizações que, a partir dos trabalhos desenvolvidos partiram para novas perspectivas. Quanto a um panorama específico sobre o Terceiro setor de forma geral, não tenho dados.

8 - Há algum caso em que uma entidade do Terceiro Setor não está preparada para desenvolver ações de comunicação?

Sim, muitos! Assim como há centenas de casos de empresas do setor privado ou do setor público que não tem esse preparo também. Essa falta de visão sob a importância da comunicação nas organizações não se dá apenas no terceiro setor.

9 - Como deve ser feita a divulgação da Agência para os futuros clientes?

Por meio de assessoria de imprensa, participação em eventos científicos por meio de artigos, utilização dos meios que a escola disponibiliza além dos meios de comunicação digital como é o caso de sites, blogs, mídias sociais.

10 - O que a senhora acha do uso da internet para a divulgação do Terceiro Setor?

Sensacional! A internet, principalmente depois do boom das mídias sociais é fundamental no processo de divulgação do terceiro setor. Além de tudo, o custo com esse tipo de comunicação é mais barato e, por vezes, gratuito.

11 - Quais as dicas para a implantação de uma Agência Experimental e o atendimento ao Terceiro Setor?

As dicas são procurar pessoas que acreditem na mudança, na transformação social e que, de verdade, queiram trabalhar em prol disso. E não estamos falando de fazer caridade, mas de aprender e ensinar, a trocar idéias e experiências de vida para juntos, fazer desse, um mundo bem diferente!

APÊNDICE B
ANÁLISE DE PRODUTOS JORNALÍSTICOS EMPRESARIAIS NO TERCEIRO SETOR

Análise de Produtos Jornalísticos no Terceiro Setor

Para o desenvolvimento dos *house organs* das entidades Fundação Gabriel de Campos, Núcleo Tterê e a Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (FEAPP), foram escolhidos como veículos jornalísticos institucionais, respectivamente, Atualização de Site, desenvolvimento de um Boletim Informativo Digital, e a criação de um Blog. Com o objetivo de compreender a elaboração desses produtos jornalísticos foram feitas análise de *house organs* de diferentes instituições do Terceiro Setor que utilizam os produtos citados.

Da "Central Única de Favelas (CUFA)", com sede na cidade do Rio de Janeiro, foi feita a análise do site da instituição. Da "ONG Cirandar", com sede em Porto Alegre, foi analisado o blog e da "WWF-Brasil", sediada em Brasília, o boletim informativo. Durante a análise foram observados os seguintes critérios: conteúdo, usabilidade e funcionalidade, a partir de metodologia adotada por Vilela (2003).

O primeiro *house organ* analisado é o site da CUFA. No **conteúdo** foi observado que o site tem atualizações diárias, na página inicial há uma listagem das cidades que possuem uma sede da organização, apresentam espaços para pesquisas, acesso a fotos e vídeos sobre as atividades, perguntas e repostas. Há ainda chamadas das notícias e algumas fotos. O segundo item analisado refere-se à **usabilidade** do site. O *layout* do site é bastante poluído devido ao excesso de informações visuais presentes. O material disponível não é de fácil acesso sendo que todas as informações estão agrupadas em uma mesmo lugar e não há uma indicação de como encontrar, de uma forma simples, o que se procura. Quanto à **funcionalidade**, o site possui como ferramentas de interatividade o email e um perfil no Orkut, e um espaço para que interessados cadastrem seus emails para receber notícias da entidade.

O segundo *house organ* analisado é o blog da "ONG Cirandar", que tem atualizações constantes. No **conteúdo** há informações sobre a entidade, seus objetivos, parceiros, voluntários, entre outros. Há notícias, fotos e avisos sobre cursos. A **usabilidade** foi o segundo item analisado, o **layout** do blog é simples, bem dividido e de fácil acesso, já que possui na parte superior links de acesso para cada uma das áreas do blog, como o Fale Conosco, Quem somos e Notícias. Pode ser acessado através do twitter e do site da entidade. O último item analisado se

refere a funcionalidade, no blog há espaços para que os leitores comentem as notícias publicadas, e a entidade disponibiliza o email para que as pessoas entrem em contato com a instituição.

O último *house organ* analisado foi boletim informativo da WWF – Brasil intitulado “Água para a Vida”, com periodicidade trimestral. No que se refere ao **conteúdo**, o boletim informativo apresenta fotos e matérias sobre as campanhas, parcerias e resultados da instituição divididos em quatro páginas. O boletim traz ainda um espaço para apresentar novos funcionários. Quanto à **usabilidade**, o layout é bem estruturado, dividido em duas colunas, com e fotos bem alinhados. O terceiro item analisado é a **funcionalidade**, o boletim não apresenta espaços para que os leitores entrem em contato com os responsáveis pela instituição. A instituição disponibiliza o acesso as edições do boletim no site da entidade.

A escolha de produtos jornalísticos digitais se deu devido ao baixo custo de produção e a facilidade de acesso dos usuários aos mesmos. No próximo item, explicaremos a importância do Jornalismo Online na sociedade moderna, e como ele deve ser utilizado.

APÊNDICE C
MATÉRIAS PRODUZIDAS PARA O BLOG DA FEAPP E VISUALIZAÇÃO DA POSTAGEM NO BLOG

Data: 29/03/2011

Título: Seja bem-vindo!

Texto: Aqui você encontra informações a respeito do Terceiro Setor de Presidente Prudente e das 37 entidades federadas. Serão postados textos, fotos e vídeos, atualizados às terças, quartas e quinta-feiras.

*O Blog é peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado “Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor”, produzido pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada, Regina Portela e Viviane Monteiro, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.



Título: Gepac presta contas à comunidade e faz homenagens

Texto: O Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança (Gepac), em parceria com a Secretaria da Assistência Social (SAS), e com o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA), prestaram contas dos recursos arrecadados em 2010 por meio do Imposto de Renda (IR), dia 25 de março, no Centro Cultural Matarazzo.

Segundo Sérgio Turuta, representante do Gepac, a arrecadação em 2010 teve um crescimento de 27% em relação ao ano anterior. Em 2010 o valor foi de R$ 710 mil enquanto em 2009, R$ 559 mil.

“Somando os oito anos de arrecadação veremos que Presidente Prudente teve um incremento de quase R$ 3 Milhões, um recurso que ficou na cidade com o trabalho de toda a comunidade”, disse Sérgio.

Ele também explicou como as pessoas podem fazer doações do IR às entidades. “O limite para doação do imposto devido para a pessoa jurídica é de até 1%, já para as pessoas físicas, é de até 6%”, conclui.

Os recursos arrecadados em 2010 foram divididos entre as entidades cadastradas na Rede Criança (Recria Prudente), de acordo com o número de alunos atendidos de cada instituição e de projetos desenvolvidos.

Para o Juiz de Direito da Vara da Infância e da Juventude de Presidente Prudente, José Wagner Parron Molina, a transparência na prestação de contas motiva as doações. “É possível ao contribuinte verificar na própria entidade o que está sendo feito com o dinheiro de seu imposto”.

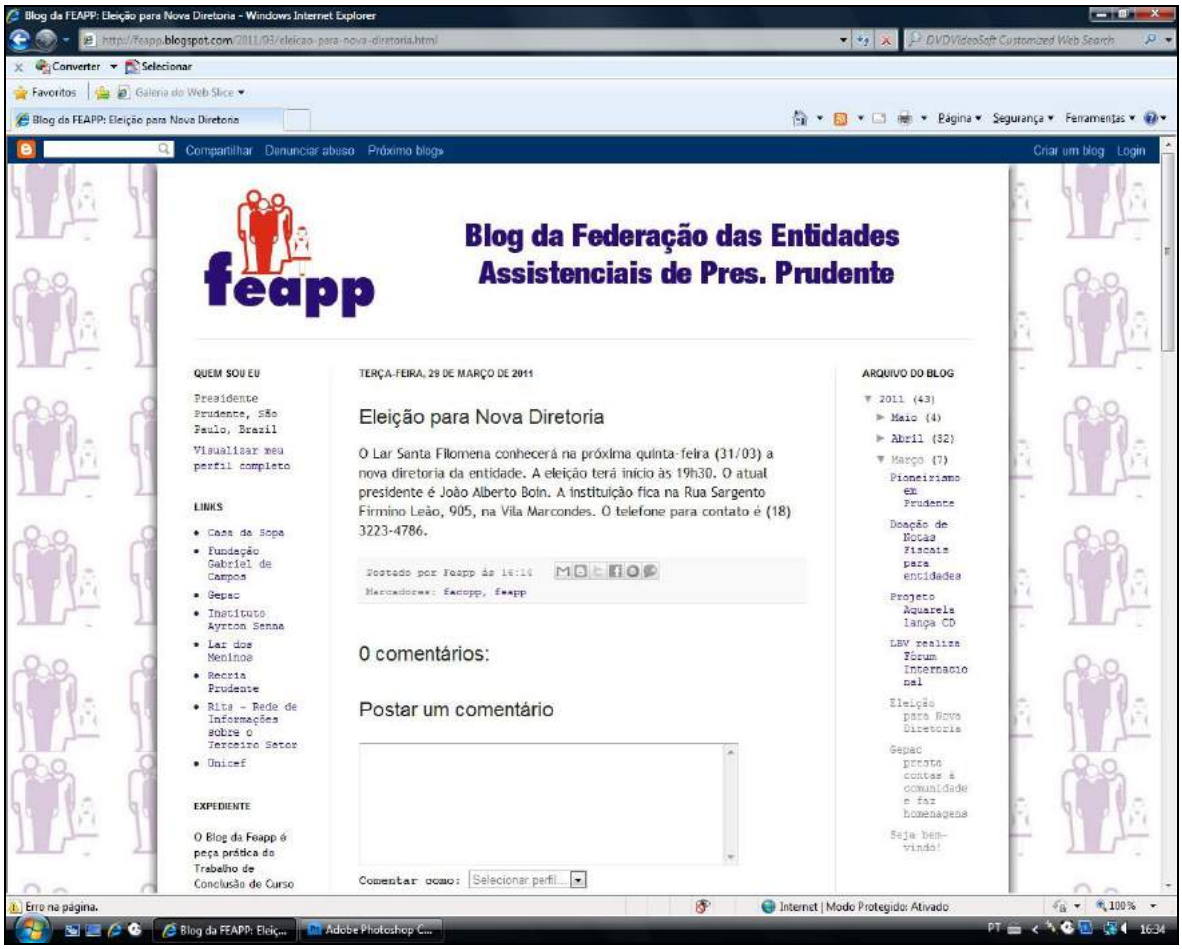
Na ocasião receberam Selo Empresa Amiga da Criança o Prefeito de Presidente Prudente, Milton Carlos (Tupã), o Jornal Imparcial, o Jornal Oeste Notícias, a TV Fronteira e a TV Band.


Blog da FEAPP: Gepac presta contas à comunidade e faz homenagens - Windows Internet Explorer
Blog da Federação das Entidades Assistenciais de Pres. Prudente
QUEM SOU EU
Presidente Prudente, São Paulo, Brazil
Visualizar meu perfil completo
LINKS
Casa da Sopa
Fundação Gabriel de Campos
Gepac
Instituto Ayrton Senna
Lar dos Meninos
Recria Prudente
Rits - Rede de Informações sobre o Terceiro Setor
Unicef
EXPEDIENTE
O Blog da Feapp é peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", produzido pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Júnior.
TERÇA-FEIRA, 29 DE MARÇO DE 2011
Gepac presta contas à comunidade e faz homenagens
O Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança (Gepac), em parceria com a Secretaria da Assistência Social (SAS), e com o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA), prestaram contas dos recursos arrecadados em 2010 por meio do Imposto de Renda (IR), dia 25 de março, no Centro Cultural Matarazzo.
Segundo Sérgio Turuta, representante do Gepac, a arrecadação em 2010 teve um crescimento de 27% em relação ao ano anterior. Em 2010 o valor foi de R$ 710 mil enquanto em 2009, R$ 559 mil.
"Somando os oito anos de arrecadação veremos que Presidente Prudente teve um incremento de quase R$ 3 Milhões, um recurso que ficou na cidade com o trabalho de toda a comunidade", disse Sérgio.
Ele também explicou como as pessoas podem fazer doações do IR às entidades. "O limite para doação do imposto devido para a pessoa jurídica é de até 1%, já para as pessoas físicas, é de até 6%", conclui.
Os recursos arrecadados em 2010 foram divididos entre as entidades cadastradas na Rede Criança (Recria Prudente), de acordo com o número de alunos atendidos de cada instituição e de projetos desenvolvidos.
Para o Juiz de Direito da Vara da Infância e da Juventude de Presidente Prudente, José Wagner Parron Molina, a transparência na prestação de contas motiva as doações. "É possível ao contribuinte verificar na própria entidade o que está sendo feito com o dinheiro de seu imposto".
Na ocasião receberam Selo Empresa Amiga da Criança o Prefeito de Presidente Prudente, Milton Carlos (Tupã), o Jornal Imparcial, o Jornal Oeste Notícias, a TV Fronteira e a TV Band.
Autoridades presentes na solenidade - Créditos: Heloise Hamada
Tenente Sílvia Andreia Mantoani Pinto, chefe do setor de Comunicação Social do 18º BPMI e a imprensa homenageada, representada por Luciane Lima (Jornal Oeste Notícias e TV Fronteira), Luiz Carlos dos Santos (TV Bandeirantes) e Giselle Tomé (Jornal O Imparcial)
Postado por Feapp às 16:08
ARQUIVO DO BLOG
2011 (43)
Maio (4)
Abril (32)
Março (7)
Pioneirismo em Prudente
Doação de Notas Fiscais para entidades
Projeto Aquarela lança CD
LBV realiza fórum Internacional
Eleição para Nova Diretoria
Gepac presta contas à comunidade e faz homenagens
Seja bem-vindo!
NOTÍCIAS
terceiro setor voluntariado ONG filantropia
eJou completa Portal Nacional de Seguros
A eJou, por meio de seu núcleo voltado ao Terceiro Setor, anuncia a conquista da conta da Visão Mundial (http://www.visaomundial.org.br/), organização não governamental que é focada em projetos de desenvolvimento transformador visando o bem estar das ...
IBM traz Jornal da Mídia
Salvador - Pela primeira vez, a IBM Brasil recebe em Salvador dez funcionários de empresa de diversas localidades do mundo para realizar trabalhos voluntários em organizações
Erro na página.
Internet | Modo Protegido: Ativado
100%
Blog da FEAPP: Gep...
Adobe Photoshop C...
16:28

Título: Eleição para Nova Diretoria

Texto: O Lar Santa Filomena conhecerá na próxima quinta-feira (31/03) a nova diretoria da entidade. A eleição terá início às 19h30. O atual presidente é João Alberto Boin.

A instituição fica na Rua Sargento Firmino Leão, 905, na Vila Marcondes. O telefone para contato é (18) 3223-4786.



Data: 30/03/2011

Título: LBV realiza Fórum Internacional

Texto: Com o objetivo de despertar nas crianças o interesse pelos valores solidários e apresentar a boa vontade como fator imprescindível na mudança de hábitos, a Legião da Boa Vontade (LBV) realizou no dia 24 de março o 8º Fórum Internacional Soldadinhos de Deus.

Durante o evento as crianças recitaram poesias, apresentaram o Gibi digital produzidos por elas no laboratório de informática, a música “Geração Jesus”, tema do fórum, e uma coreografia com a música SOS Planeta com foco na conservação do meio ambiente.

“O nosso trabalho pretende despertar nos Soldadinhos de Deus valores espirituais, éticos e morais. Além disso, eles podem discutir de forma construtiva os problemas que preocupam a humanidade, no local onde vivem, com reflexões para possível solução”, disse a gerente administrativa da LBV, Cristiana Mirralha.

Cerca de 250 pessoas participaram do Fórum em Presidente Prudente, sendo 150 alunos. A ação também foi realizada, simultaneamente, em todas as LBVs do mundo.



Título: Projeto Aquarela lança CD

Texto: Durante evento de prestação de contas do Grupo de Empresários e Profissionais Amigo da Criança (Gepac), realizado no dia 25 de março, no Centro Cultural Matarazzo, o Projeto Aquarela fez o lançamento de um CD de Hinos.Na oportunidade, o Hino Nacional Brasileiro foi cantado e instrumentalizado por integrantes do grupo.

Segundo o Promotor de Justiça da Infância e da Juventude de Presidente Prudente, Luiz Antônio Miguel Ferreira, o CD é disponibilizado apenas para escolas, entidades e outros locais onde há a necessidade de execução de hinos.

A mídia foi custeada por empresas parceiras do Gepac e do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Presidente Prudente (CMDCA). É composto pelo Hino Nacional Brasileiro, Hino Municipal de Presidente Prudente, Hino à Bandeira e Aquarela na Área.

Serviço: Os interessados em adquirir um CD devem entrar em contato com o Promotor Luiz Antônio Miguel Ferreira, no telefone: (018) 3221-3144, ramal 207.



Data: 31/03/2011

Título: Doação de Notas Fiscais para entidades

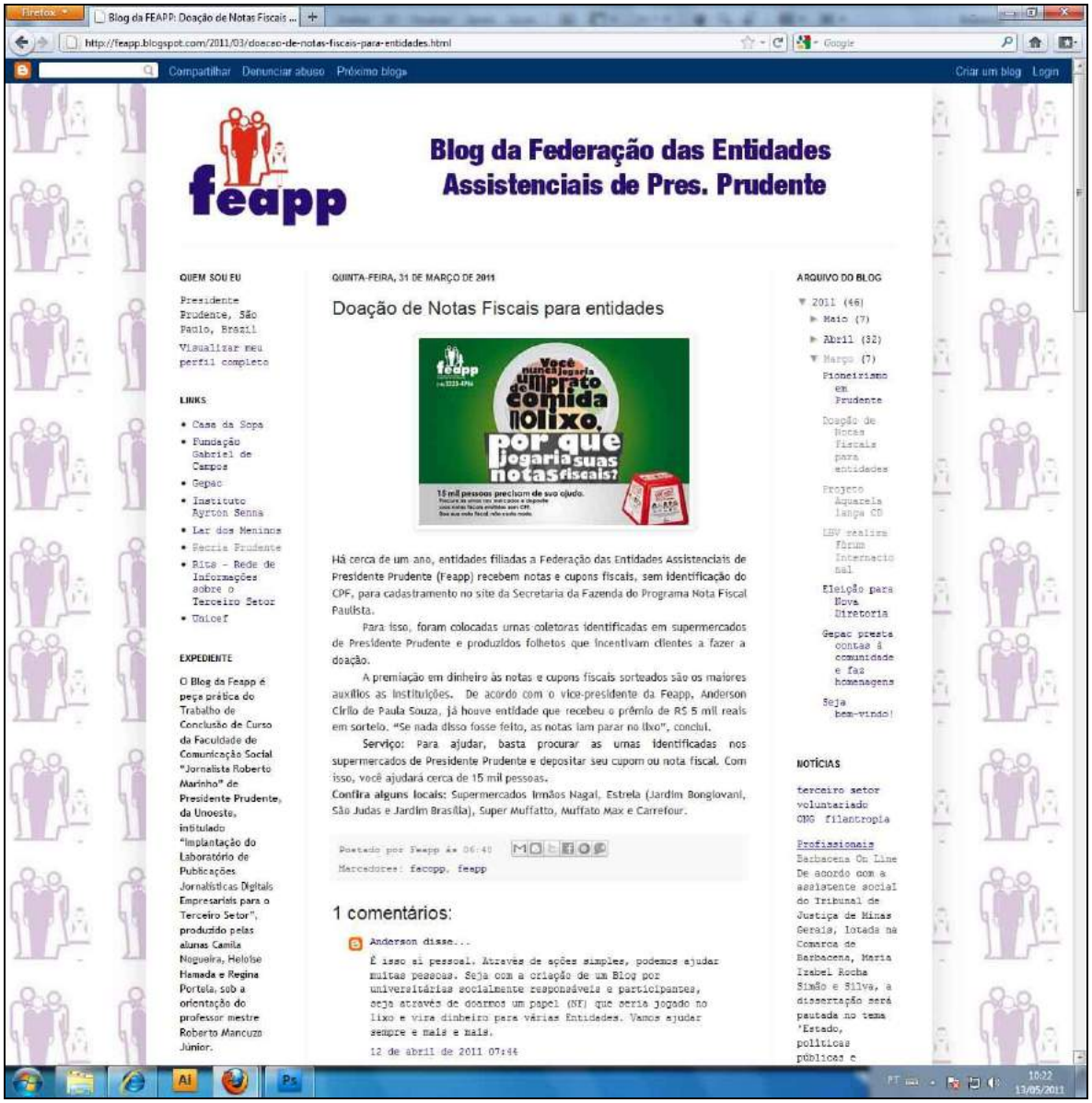
Texto: Há cerca de um ano, entidades filiadas a Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) recebem notas e cupons fiscais, sem identificação do CPF, para cadastramento no site da Secretaria da Fazenda do Programa Nota Fiscal Paulista.

Para isso, foram colocadas urnas coletoras identificadas em supermercados de Presidente Prudente e produzidos folhetos que incentivam clientes a fazer a doação.

A premiação em dinheiro às notas e cupons fiscais sorteados são os maiores auxílios as instituições. De acordo com o vice-presidente da Feapp, Anderson Cirilo de Paula Souza, já houve entidade que recebeu o prêmio de R$ 5 mil reais em sorteio. “Se nada disso fosse feito, as notas iam parar no lixo”, conclui.

Serviço: Para ajudar, basta procurar as urnas identificadas nos supermercados de Presidente Prudente e depositar seu cupom ou nota fiscal. Com isso, você ajudará cerca de 15 mil pessoas.

Confira alguns locais: Supermercados Irmãos Nagai, Estrela (Jardim Bongiovani, São Judas e Jardim Brasília), Super Muffatto, Muffato Max e Carrefour.



Título: Pioneirismo em Prudente

Texto: Com onze anos de fundação a Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) é marco no município. A importância da filiação à entidade, que está entre as três pioneiras no gênero no estado de São Paulo,

segundo o vice-presidente, Anderson Cirilo de Paula Souza, é o respaldo de uma instituição que irá lutar em conjunto por elas.

A Feapp promove diversas ações para arrecadar doações, seja em dinheiro, alimentos, ou outros fins junto a empresas, governo, associações e sociedade em geral. Em seguida, todos os donativos são divididos igualmente entre as entidades.

Dentre essas atuações destacaram-se a distribuição de 22.680 quilos de feijão recebidos do Projeto Fome Zero do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), que beneficiou cerca de 12 mil pessoas; Campanha Natal + Feliz em parceria com o Jornal Imparcial e a implantação do Banco Ceagesp de Alimentos, por exemplo. “As entidades não perceberam ainda a força que é a federação”, explica Cirilo.

As reuniões da Feapp são realizadas sempre na primeira terça-feira do mês, a partir das 18h30, no Conselho Central de Presidente Prudente da Sociedade de São Vicente de Paulo, à Rua Paulo Marques, 71 na Vila Boa Vista, em Presidente Prudente.



Data: 05/04/2011

Título: Evento arrecadará alimentos para o SOS

Texto: A Cultura Inglesa de Presidente Prudente realizará sábado (09/04), às 20h, no salão da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), uma aula apresentação em português sobre Música Renascentista e Barroca Inglesa, em prol do Serviço de Obras Sociais de Presidente Prudente (SOS).

O clássico Duo L'Affetto Si Muove é composto por Cecília Valentim e Guilherme de Camargo, músicos com formação erudita que executam repertório de música antiga européia. No evento será executado o canto acompanhado por um instrumento. "Trata-se de um evento belíssimo e inspirador, pois nos colocará em contato com uma musicalidade muito diferente de tudo que o brasileiro está acostumado", disse Ricardo Strabelli Sanvezzo, diretor da Cultura Inglesa.

A entrada será gratuita e aberta a todos. Os ingressos podem ser trocados até a data da apresentação por 2 kg de alimentos não perecíveis (menos sal) na Cultura Inglesa. Os mantimentos serão doados para o Serviço de Obras Sociais de Presidente Prudente (SOS).

Serviço - A aula apresentação em português sobre Música Renascentista e Barroca Inglesa, será no sábado (09/04), às 20h na OAB. Para troca dos ingressos procure a Cultura Inglesa que fica à Rua Barão do Rio Branco nº 657, no Centro, ao lado da Catedral de São Sebastião. O telefone para contato é (018) 2104-0404.

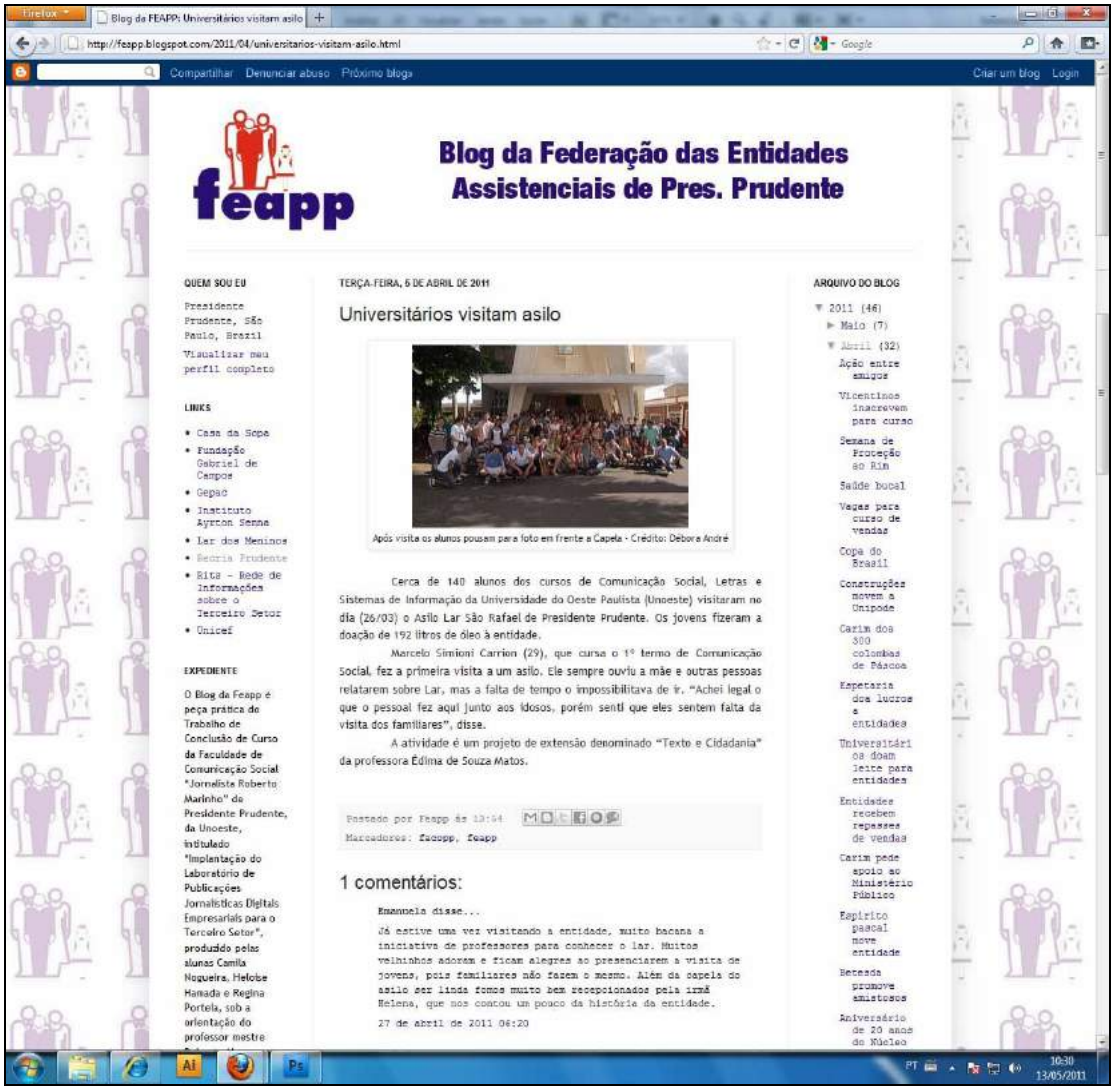


Título: Universitários visitam asilo

Texto: Cerca de 140 alunos dos cursos de Comunicação Social, Letras e Sistemas de Informação da Universidade do Oeste Paulista (Unoeste) visitaram no dia (26/03) o Asilo Lar São Rafael de Presidente Prudente. Os jovens fizeram a doação de 192 litros de óleo à entidade.

Marcelo Simioni Carrion (29), que cursa o 1º termo de Comunicação Social, fez a primeira visita a um asilo. Ele sempre ouviu a mãe e outras pessoas relatarem sobre Lar, mas a falta de tempo o impossibilitava de ir. “Achei legal o que o pessoal fez aqui junto aos idosos, porém senti que eles sentem falta da visita dos familiares”, disse.

A atividade é um projeto de extensão denominado “Texto e Cidadania” da professora Édima de Souza Matos.



Título: Seja um voluntário

Texto: O voluntariado é uma tarefa nobre e requer disciplina nas atividades. Em Presidente Prudente, a Central de Voluntários em Ação (CVA) é a responsável por deslocar os interessados até a entidade onde pretendem trabalhar, ou então, onde suas habilidades se encaixem à necessidade da instituição.

Kátia Guímaro, ex-presidente da Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp), acredita que para ser voluntário o cidadão precisa pelo menos ter dois itens: “compromisso e responsabilidade”.

Em tempo, uma boa dica sobre voluntariado. Na cidade de São Paulo, as ONGs fazem processo seletivo para escolher os voluntários. Lá, são mais de três mil candidatos esperando por uma vaga. A vontade não é a principal tarefa, os interessados enfrentam entrevistas e fazem provas.

Confira na reportagem produzida pela equipe do Jornal Hoje. (link) http://g1.globo.com/jornal-hoje/noticia/2011/03/ongs-de-sao-paulo-fazem-processo-seletivo-para-escolher-os-voluntarios.html

Serviço – A Central de Voluntários em Ação (CVA) fica na Avenida Onze de Maio nº 2501, no Jardim Marupiara. O telefone para contato é o (18) 3221-9040.



Data: 06/04/2011

Título: Horta Municipal beneficia entidades

Texto: A Horta Municipal, mantida pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Presidente Prudente (Sedepp) distribui mais de 50 tipos de produtos hortifrutis para 57 instituições, entre entidades assistenciais, escolas, creches, igrejas e hospitais do município. São 116 canteiros distribuídos em uma área de 36 mil m².

"Este ano foram distribuídos até o dia 15 de março, cerca de 750 quilos de frutas e legumes; 3.808 pés e 255 maços de verduras", disse o técnico agrônomo e responsável pela horta, José Aparecido Nunes Sampaio.

Os alimentos mais procurados são a alface, o almeirão, a mandioca, a acelga, o repolho, a cenoura, a cebolinha, a beterraba, o limão a chicória, o cheiro verde e a alface hidropônica, cultivada na água.

Serviço – As entidades que não são contempladas com as doações e quiserem mais informações devem entrar em contato com a Sedepp, que fica na Avenida Joaquim Constantino nº 1.000, ao lado do Posto Rio 400, à margem da rodovia Raposo Tavares. O horário de atendimento é das 8h às 17h. Já o telefone para contato: (18) 3918-4200.



Título: Dica de Blog

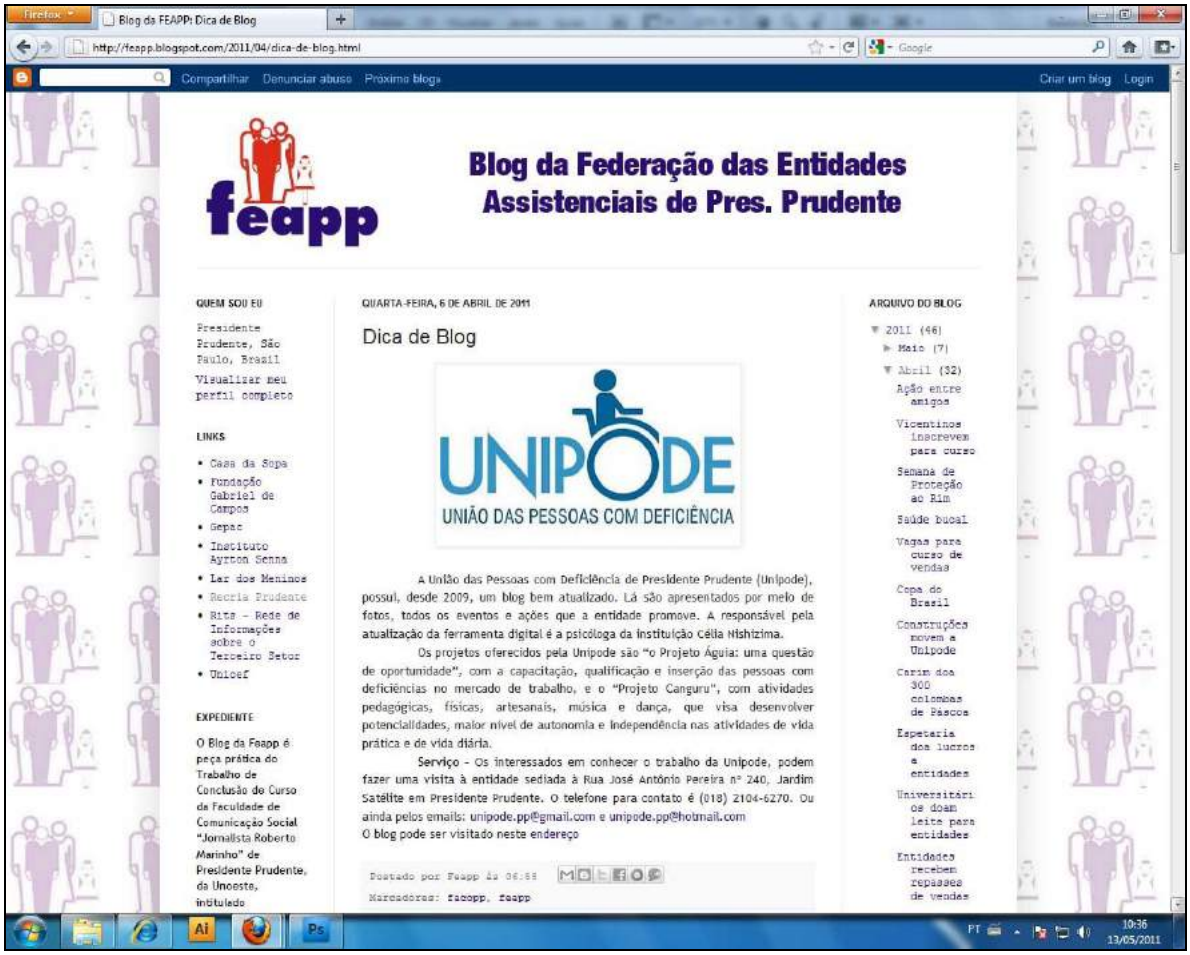
Texto: A União das Pessoas com Deficiência de Presidente Prudente (Unipode), possui, desde 2009, um blog bem atualizado. Lá são apresentados por meio de fotos, todos os eventos e ações que a entidade promove. A responsável pela atualização da ferramenta digital é a psicóloga da instituição Célia Nishizima.

Os projetos oferecidos pela Unipode são "o Projeto Águia: uma questão de oportunidade", com a capacitação, qualificação e inserção das pessoas com deficiências no mercado de trabalho, e o "Projeto Canguru", com atividades pedagógicas, físicas, artesanais, música e dança, que visa desenvolver potencialidades, maior nível de autonomia e independência nas atividades de vida prática e de vida diária.

Serviço – Os interessados em conhecer o trabalho da Unipode, podem fazer uma visita à entidade sediada à Rua José Antônio Pereira nº 240, Jardim

Satélite em Presidente Prudente. O telefone para contato é (018) 2104-6270. Ou ainda pelos emails: unipode.pp@gmail.com e unipode.pp@hotmail.com

O blog pode ser visitado neste endereço Link: http://www.unipodepp.blogspot.com/



Título: Reunião Mensal

Texto: A Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) realizou ontem (05/04), às 18h30, no Conselho Central da Sociedade de São Vicente de Paulo, a reunião mensal com representantes das entidades federadas.

Entre os assuntos da pauta houve explicação sobre os trabalhos realizados pelo Centro de Referência e Assistência Social (CRAS) e Centro de Referência Especializado de Assistência Social (Creas) do município pela secretária de Assistência Social Regina Penati.

Representantes da Casa do Pequeno Trabalhador também apresentaram os projetos e atividades de capacitação profissional desenvolvidas pela entidade com jovens de dezoito a vinte e quatro anos.

Serviço – A próxima reunião da Feapp será realizada no dia 03 de Maio, às 18h30, na Rede Feminina de Combate ao Câncer, na Avenida Manoel Goulart, 3.261, Jardim das Rosas, próximo ao Museu Municipal de Presidente Prudente.



Título: Aniversário da Fundação Gabriel de Campos

Texto: A Fundação Gabriel de Campos comemorou nesta segunda-feira (4) mais um aniversário. Fundada em 1994, a entidade completou 16 anos de prestação de serviços a comunidade e de reconhecimento no Terceiro Setor prudentino.

Em 2004, com o apoio de voluntários e parceiros, a instituição adquiriu sua sede própria, o que possibilitou o aumento de assistidos, que inicialmente era de apenas três famílias. Atualmente a entidade atende em seus cursos 250 pessoas, entre crianças a partir dos quatro anos, adolescentes e seus familiares. “O objetivo da fundação é patrocinar a criança até sua formação e, ao mesmo tempo, estruturar a família, com colocação no mercado de trabalho, auxílio com alimentos, entre outros”, explica Heloíza Veneno Furlan, assistente social e técnica responsável da Fundação.

Serviço - A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade é de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações acesse o site ou ligue (18) 3907-5583.



Data: 07/04/2011

Título: Conheça o Projeto Aquarela

Texto: O Projeto Aquarela é um serviço de complementação à escola que atende crianças de 6 a 14 anos. Atende crianças do Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (Peti) e Criança Cidadã.

Ele garante o acesso do grupo infanto juvenil ao seu direito à proteção e desenvolvimento integral, o que proporciona oportunidades de adquirir conhecimentos, desenvolver habilidades e atitudes que provoquem impacto positivo na qualidade de vida da criança, da família e da comunidade com ações culturais, artísticas e pedagógicas.

Serviço – Os atendimentos são realizados na Cidade da Criança que fica na Rodovia Raposo Tavares, km 562. O transporte dos alunos é feito pela Prefeitura Municipal de Presidente Prudente. O responsável pelo projeto é Fernando Diamante. Para mais informações, ligue: (18) 3223-1484.



Título: Afipp atende em média 275 pacientes por mês

Texto: Há dez anos a Associação de Apoio ao Fissurado Lábio Palatal de Presidente Prudente e Região (Afipp) presta atendimentos a crianças e adolescentes que tenham fissura de lábio e/ou palato. A entidade iniciou as atividades com 23 casos e atualmente há 126 pacientes cadastrados no município e aproximadamente 480 casos na região.

Uma das formas de tratamento é a cirurgia, realizada no Hospital de Reabilitação de Anomalias Craniofaciais (Centrinho), de Bauru (SP). Posteriormente o paciente é atendido por fonoaudiólogo e também por outros procedimentos, como por exemplo, dentistas, ortodontistas e otorrino, conforme o caso.

Para a eficácia da reabilitação, os especialistas aconselham que os pais levem os filhos para início do tratamento o mais cedo possível. “As primeiras cirurgias são feitas, normalmente, quando a criança tem poucos meses de vida. No caso da fissura do lábio, com 03 meses de idade, já a do palato após 1 ano, de acordo com a resistência da criança, com a complexidade da fissura e de outras anomalias, e só termina na fase adulta”, relata a Assistente Social da Afipp, Maria Inês de Souza.

Como ajudar?

A instituição recebe contribuições financeiras através do Banco Santander, agência 0033, na conta corrente nº 13 05055-3. A entidade também precisa de voluntários.

Entre em contato também pelo telefone (18) 3223-5770 ou na sede que fica à rua 7 de Setembro nº 2.176, na Vila Ocidental. O email para mais informações é afipp@recriaprudente.org.br.



Data: 09/04/2011

Título: Bazar em prol de recursos

Texto: A Creche Walter Figueiredo realiza neste domingo (10) um Bazar da Pechinha, às 14h, na sede da entidade. A ação, segundo a Diretoria, visa arrecadar recursos financeiros que auxiliarão no atendimento de cerca de 150 crianças.

Serviço – Aos interessados, a instituição fica à rua Reverendo Coriolano nº 255, ao lado do Ginásio Municipal de Esportes, em Presidente Prudente.



Data: 12/04/2011

Título: Lar Santa Filomena apresenta nova Diretoria

Texto: Os membros do Lar Santa Filomena elegeram no dia 31 de março, Claudenir Pinho Calazans como presidente da entidade. A gestão será de dois anos a contar do mês de abril de 2011. Termina, portanto, em março de 2013.

Para conduzir a instituição, Claudenir promete dar continuidade ao trabalho desenvolvido pelo ex-presidente da entidade, João Alberto Boin, que esteve 14 anos à frente do lar, e ainda melhorar o atendimento aos assistidos, privando pela qualidade. “Atualmente são 765 crianças que participam de atividades sócio-educativas. Pretendo melhorar a estrutura que já existe lá e, futuramente, conforme a demanda, ampliar os atendimentos”, disse.

Confira a composição da nova diretoria:

Presidente: Claudenir Pinho Calazans (04/2011 a 03/2013)

Vice-Presidente: Adelino Ferreira

Financeiro: Odair Cézar Rampazzo

Secretário: Eduardo Júlio Monteiro Martins.

Conselho Fiscal: Ademar de Oliveira; João Alberto Boin e Nivaldo Maneia Bianchi.

Serviço - A instituição fica à Rua Sargento Firmino Leão nº 905, na Vila Marcondes, em Presidente Prudente. O telefone para contato é (18) 3223-4786.



Título: Casa da Sopa inscreve para nove oficinas

Texto: A Casa da Sopa dos bairros jardim Morada do Sol e residencial Francisco Belo Galindo de Presidente Prudente está com inscrições abertas para nove oficinas. Os cursos são realizados na própria entidade de segunda-feira a domingo.

As oportunidades são para os cursos de informática básica e avançada, técnico em vendas, percussão, hip-hop, grafitagem, dança, literatura e artes plásticas (pintura em giz de cera). São cerca de 200 vagas para pessoas que tenham idade igual ou superior a dez anos.

Para a turma da Terceira Idade, a instituição realiza o projeto “Reviver na Morada do Sol”, às sextas-feiras, das 8h às 9h.

Serviço – Para mais informações sobre os cursos, a entidade fica à rua Wilian Edy Tedros nº 171, no Jardim Morada do Sol, ou ligue: (18) 3905-1515. Já o e-mail é casofa@casofa.org.br . Visite o site da Casa da Sopa, clique aqui.



Data: 13/04/2011

Título: Civismo é tema de oficina na LBV

Texto: A Legião da Boa Vontade de Presidente Prudente (LBV) iniciou nesta segunda-feira (11/04) a Oficina do Saber que vai trabalhar durante dois meses o tema “O despertar da cidadania: Estabelecendo valores cívicos através do conhecimento”, com cerca de 180 crianças.

“Este projeto surgiu pela necessidade de despertar a consciência cívica, elevando o patriotismo através do resgate dos valores morais e éticos de nossos atendidos”, explica a educadora social da LBV, Josiele Alves Ferreira Zandonato.

No decorrer das atividades será utilizado o CD de músicas do Projeto Aquarela, mantido pela Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Assistência Social que contém o Hino Nacional, Hino à Bandeira e o Hino do Município de Presidente Prudente.

Serviço – A LBV em Presidente Prudente fica à rua Dr. José Foz nº 38, Bosque. O telefone para contato é o (18) 3916-5671.



Título: Carim realiza trabalho inédito na região

Texto: A Associação de Apoio ao Paciente Renal Crônico (Carim) atua informalmente desde 1998 nos centros de Hemodiálise da Santa Casa e do Hospital Regional de Presidente Prudente com trabalho inédito.

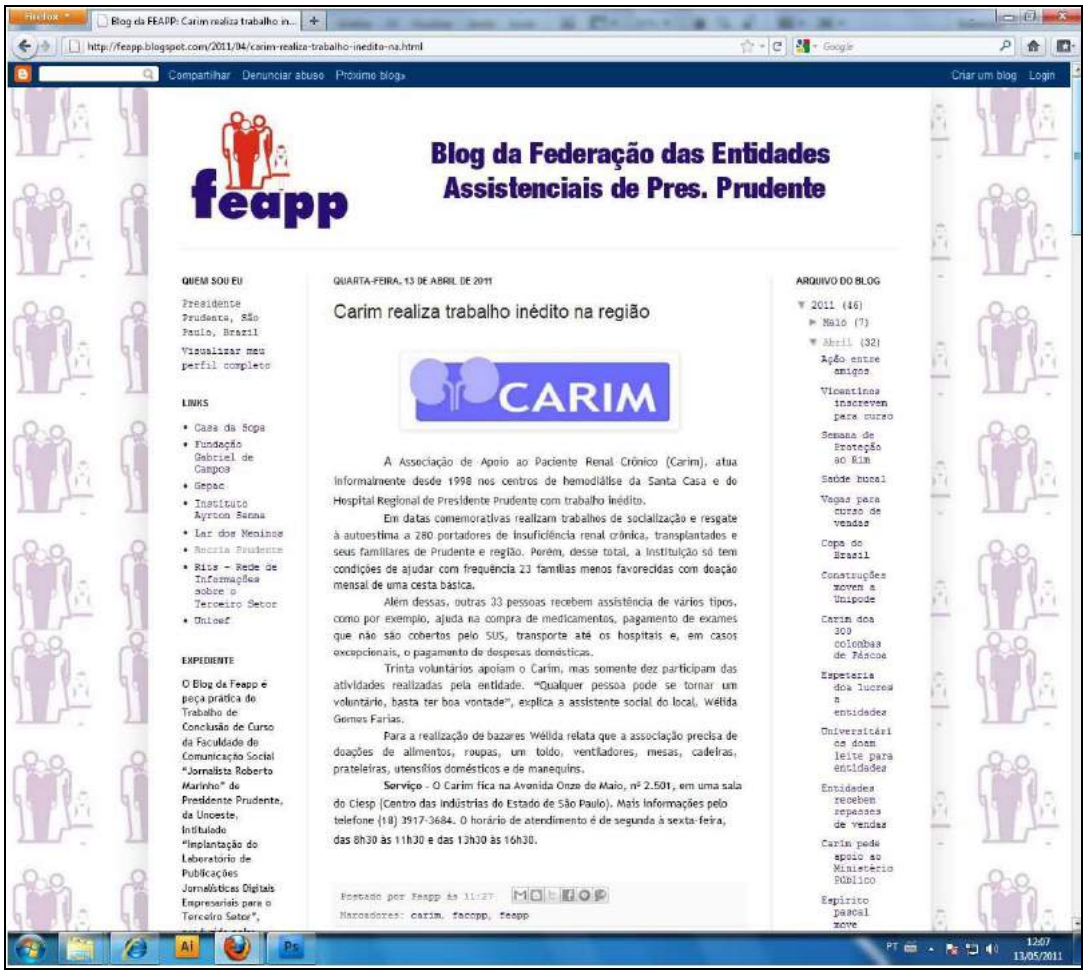
Em datas comemorativas realizam trabalhos de socialização e resgate à autoestima a 280 portadores de insuficiência renal crônica, transplantados e seus familiares de Prudente e região. Porém, desse total, a instituição só tem condições de ajudar com frequência 23 famílias menos favorecidas com doação mensal de uma cesta básica.

Além dessas, outras 33 pessoas recebem assistência de vários tipos, como por exemplo, ajuda na compra de medicamentos, pagamento de exames que não são cobertos pelo SUS, transporte até os hospitais e, em casos excepcionais, o pagamento de despesas domésticas.

Trinta voluntários apoiam o Carim, mas somente dez participam das atividades realizadas pela entidade. “Qualquer pessoa pode se tornar um voluntário, basta ter boa vontade”, explica a assistente social do local, Wélida Gomes Farias.

Para a realização de bazares, Wélida relata que a associação precisa de doações de alimentos, roupas, um toldo, ventiladores, mesas, cadeiras, prateleiras, utensílios domésticos e de manequins.

Serviço - O Carim fica na Avenida Onze de Maio, nº 2.501, em uma sala do Ciesp (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo), em Presidente Prudente. Mais informações pelo telefone (18) 3917-3684. O horário de atendimento é de segunda à sexta-feira, das 8h30 às 11h30 e das 13h30 às 16h30.



Data: 14/04/2011

Título: Projeto Academia

Texto: Doze alunos se revezarão trimestralmente no Projeto Academia da Associação Betesda. O objetivo da ação, segundo a assistente social da entidade, Fernanda Maioli, é complementar o trabalho desenvolvido pelos educadores no campo.

Os escolhidos obtiveram as melhores notas escolares, inclusive de comportamento. O treinamento é totalmente gratuito e oferecido pela academia Trainer. Ao todo, 20 crianças já foram contempladas.

Serviço – A Associação Betesda fica à rua Cuiabá nº 39, Jardim Brasília, EM Presidente Prudente. O telefone para contato é (18) 3917-2176. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 17:30h.



Data: 15/04/2011

Título: Carim completa sete anos

Texto: A Associação de Apoio ao Paciente Renal Crônico (Carim), de Presidente Prudente, completa sete anos de atividades nesta sexta-feira (15/04). A data será comemorada entre os dirigentes com um café da tarde e bolo às 14h, na sede localizada no Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp).

A entidade existe oficialmente desde 2004, porém iniciou as atividades em 1998, quando um grupo de voluntários formado por Dirce Clellis Luiz, Sumaia Pereira, Aparecida Isabel Bianchi Videira, Fernando Henriques Videira, Iraídes Pereira Rafael, Tânia Muchiuti, Geni Silva, entre outras pessoas, inclusive já falecidas, começaram a visitar os hospitais de Prudente.

Durante essas visitas, eles passaram, entre outras ações, a ler mensagens de fé, organizar eventos, distribuir lanches e conversar com os pacientes e seus acompanhantes para amenizar o sofrimento da hemodiálise, procedimento em que o sangue é filtrado em uma máquina, leva em média quatro horas e deve ser realizada, religiosamente, três vezes por semana. “A instituição surgiu com a filosofia de fazer a diferença na vida das pessoas, mesmo que com pequenas ações”, explica Sumaia Pereira, uma das fundadoras da organização.

A entidade sofre com a escassez de recursos financeiros, uma vez que recebe uma verba anual de R$ 10 mil, subvencionada pela Secretaria Municipal de Saúde, valor insuficiente para as despesas estimadas em cerca de R$ 5 mil por mês. Desse modo, para completar o orçamento, realizam bazares, almoços, jantares e bingos beneficentes. Além disso, recebem doações da população, de empresas e clubes de serviços.

“O Carim é tudo para mim”, diz Vanderlei dos Santos, 53, ex-mecânico e ex-vendedor de roupas, paciente renal crônico que atualmente mora em Presidente Prudente e sobrevive com o benefício de prestação continuada do INSS, o auxílio doença no valor de R$ 540 por mês. De agosto a dezembro do ano passado, ele teve o benefício suspenso e durante os meses em que ficou sem renda, a instituição pagou suas despesas domésticas, como por exemplo, o aluguel e a alimentação.

Serviço - Para ajudar o Carim que fica à avenida Onze de Maio, Jardim Marupiara, nº 2.501, em Presidente Prudente ligue (18) 3917-3684. O horário

de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 11h30 e das 13h30 às 16h30.



Título: Eventos da Creche Walter Figueiredo

Texto: A diretoria da Creche Walter Figueiredo realizará no dia 19 de abril missa comemorativa da Páscoa e logo após uma confraternização entre os atendidos. Já no dia 20, farão uma visita ao lar São Rafael. “Passaremos uma tarde muito agradável junto aos idosos, pois as crianças vão levar música e alegria ao ambiente”, disse a Irmã Lílian.

A instituição atua há 45 anos com a prestação de serviços de assistência social e pedagógica a crianças na faixa etária de 3 meses a 6 anos de idade.

Serviço – A entidade fica à rua Reverendo Coriolano nº 255, ao lado do Ginásio Municipal de Esportes. O telefone para contato é (18) 3223-5262.



Data: 18/04/2011

Título: Aniversário de 20 anos do Nucleo TTere

Texto: O Núcleo TTere completa hoje 20 anos de Trabalho - Realização. A entidade fundada no dia 18 de abril de 1991, tem por missão incluir o deficiente no mercado de trabalho. Para isso, oferece diversas oficinas de profissionalização e por meio de seus programas, atende crianças, adolescentes e adultos.

As comemorações oficiais de aniversário serão no próximo dia 26, às 10h, na sede da entidade, e contará com a presença da diretoria, funcionários, voluntários e parceiros. Durante o evento, alunos e professores realizarão apresentações culturais e homenagens ao Núcleo.

Para celebrar a data foi desenvolvido um boletim digital especial onde é retratada a trajetória da organização. Esse especial é a quarta edição de um informativo online, desenvolvido desde março deste ano como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso das alunas de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp), da Unoeste, Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Jr.

Serviço – A entidade está localizada à avenida Presidente Juscelino Kubstcheck de Oliveira, 7.398, no Jardim Regina, em Presidente Prudente. Para mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3903-1463. Conheça o boletim informativo do Núcleo TTere, clique aqui.



Data: 19/04/2011

Título: Betesda promove amistosos

Texto: Com vistas à integração e sociabilização de crianças e adolescentes que participam do projeto “Bola no Pé, Bíblia na Mão”, da Associação Betesda, a entidade deu início no último dia 08/04 a uma rodada de amistosos.

As categorias participantes são: Fraldinha, Dentinho, Dente de Leite e Dentão. A ação, segundo a assistente social da entidade, Fernanda Maioli é uma espécie de preparativo para torneios que os alunos irão disputar.

Os primeiros jogos foram da categoria Fraldinha onde a Betesda venceu por 7 a 0 o Projeto Esperança. Já a turma do Dente de Leite perdeu a partida para o Sest/Senat. O resultado ficou em 2 a 1 para o adversário.

Serviço – A Associação Betesda fica à rua Cuiabá nº 39, Jardim Brasília. O telefone para contato é (18) 3917-2176. Funciona de segunda a sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 17:30h.



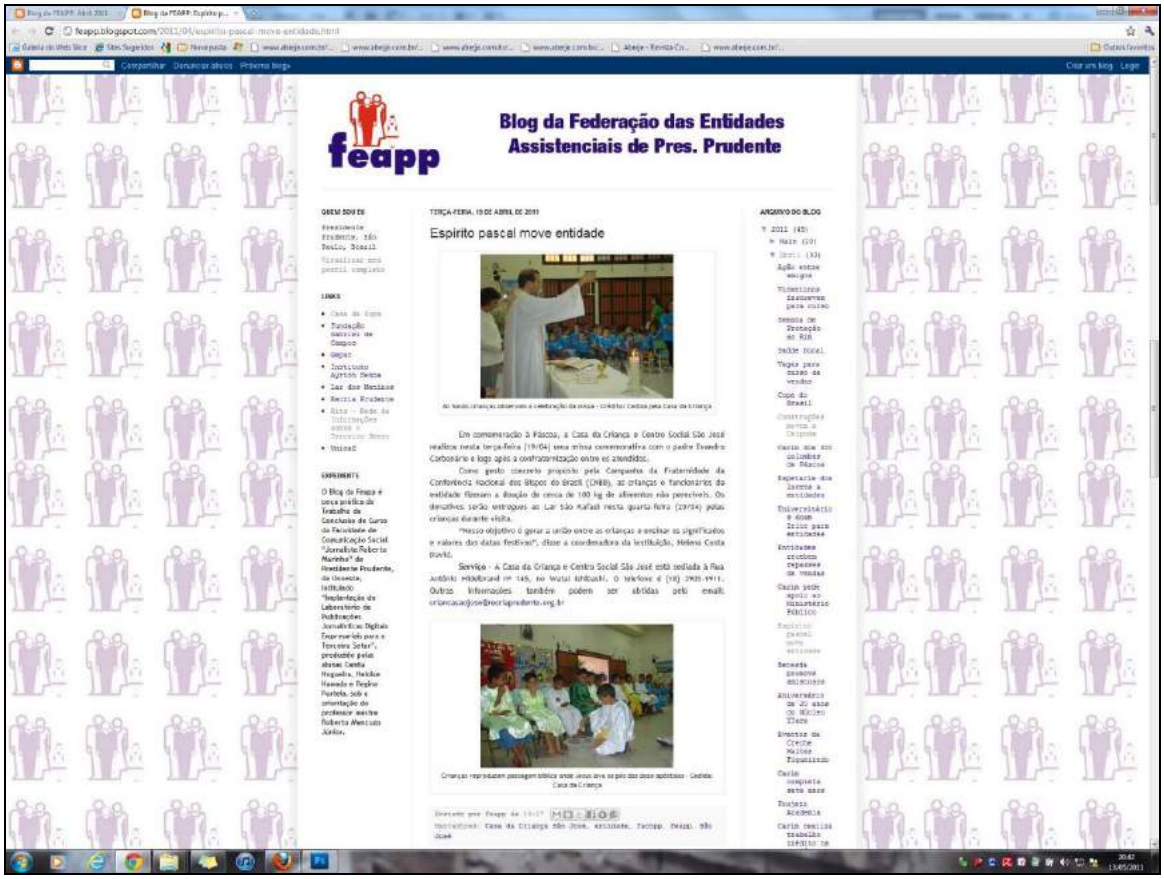
Título: Espírito pascal move entidade

Texto: Em comemoração à Páscoa, a Casa da Criança e Centro Social São José realizou nesta terça-feira (19/04) uma missa comemorativa com o padre Evandro Carbonário e logo após a confraternização entre os atendidos.

Como gesto concreto proposto pela Campanha da Fraternidade da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB), as crianças e funcionários da entidade fizeram a doação de cerca de 100 kg de alimentos não perecíveis. Os donativos serão entregues ao Lar São Rafael nesta quarta-feira (20/04) pelas crianças durante visita.

“Nosso objetivo é gerar a união entre as crianças e ensinar os significados e valores das datas festivas”, disse a coordenadora da instituição, Helena Costa David.

Serviço – A Casa da Criança e Centro Social São José está sediada à Rua Antônio Hidelbrand nº 145, no Watal Ishibashi. O telefone é (18) 3905-1911. Outras informações também podem ser obtidas pelo email: criancasaojose@recriaprudente.org.br



Data: 20/04/2011

Título: Carim pede apoio ao Ministério Público

Texto: Com o objetivo de discutir questões relativas aos pacientes renais que enfrentam dificuldades pela falta de equipamento para a hemodiálise em hospitais públicos de Presidente Prudente, a diretoria da Associação de Apoio ao Paciente Renal Crônico (Carim) se reuniu no dia 13/04 com o Promotor de Justiça e Cidadania, Claudinei de Melo Alves Junior.

“Há pessoas internadas desde novembro de 2010 para conseguir o procedimento”, disse a fundadora da entidade, Sumaia Cristina Zahra Zakir Pereira. Ela ressaltou ainda sobre a necessidade do tratamento ser realizado nesses pacientes três vezes na semana, em dias alternados, com tempo aproximado de quatro horas por sessão.

Segundo a Assessoria de Imprensa da instituição, o promotor informou que trabalha para que o problema seja solucionado nos próximos dias e que a entidade aguarda as providências.

Serviço - Para ajudar o Carim que fica à avenida Onze de Maio, Jardim Marupiara, nº 2.501, em Presidente Prudente ligue (18) 3917-3684. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 11h30 e das 13h30 às 16h30.



Título: Entidades recebem repasses de vendas

Texto: A Casa do Pequeno Trabalhador e o Lar São Rafael de Presidente Prudente receberão repasse de 1% a 5% da vendas de todas as ofertas do site de compras coletivas Aldeia Ativa.

A iniciativa faz parte do projeto Aldeia Social, dos idealizadores do site, que acreditam na força das pequenas ações individuais para a transformação do espaço onde vivem. Além dessas instituições a Secretaria Municipal do Meio Ambiente de Presidente Prudente também será beneficiada com a doação.

Serviço – Para mais informações visite a página da Aldeia Ativa.

http://www.aldeiaativa.com.br/aldeia_ativa.php



Data: 21/04/2011

Título: Universitários doam leite para entidades

Texto: Oito entidades prudentinas foram beneficiadas com a doação de mais de 3 mil litros de leite nesta terça-feira (19). Os donativos foram arrecadados pelos acadêmicos da Universidade do Oeste Paulista (Unoeste) através da 15ª Gincana de Calouros.

Durante a entrega estiveram presentes os alunos representantes do Diretório Acadêmico (DA) de Fisioterapia, o coordenador do curso, Carlos Eduardo Assumpção de Freitas e o docente Hiroyuki Harada.

As instituições foram escolhidas por alunos do curso de Fisioterapia, que venceram a gincana, em conjunto com a Faculdade de Informática (Fipp), campeã da prova filantrópica, com a arrecadação de mais da metade das caixas de leite.

Foram beneficiadas a Associação Prudentina de Proteção à Aids (Appa), a Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos, a Associação de Apoio ao Portador de Câncer, a União das Pessoas com Deficiência (Unipode), o Lar Santa Filomena, o Hospital Psiquiátrico Espírita Bezerra de Menezes, a Associação Lúmen Et Fides e o Asilo Vicentino São Rafael.



Título: Espetaria doa lucros a entidades

Texto: Mais uma empresa prudentina se sensibiliza com as causas do Terceiro Setor. Dessa vez é a Espetaria que destina desde o dia 11 de abril, 10% do

faturamento total obtido as segundas e terças-feiras ao Núcleo Ttere e à Vila da Fraternidade de Presidente Prudente. “Essa é uma forma que encontramos de fazer nossa parte ajudando quem faz um trabalho sério em Prudente”, disse Marcio Seppa, gerente do local.



FIGURA 48 – Trigésima primeira postagem do Blog da Feapp (21/04/2011)

Fonte: http://feapp.blogspot.com/2011/04/espetaria-doa-lucros-entidades.html

Data: 22/04/2011

Título: Carim doa 300 colombas de Páscoa

Texto: Há sete anos a diretoria e voluntários da Carim (Associação de Apoio ao Paciente Renal Crônico) distribuem colombas de Páscoa para pacientes que fazem hemodiálise no Hospital Regional e na Santa Casa de Presidente Prudente. Este ano a entrega ocorreu na terça e quarta-feira (19 e 20/04). As doações foram

possíveis graças a uma parceria com a Panificadora Massa Pura Gourmet e a Loja Lua de Prata.

"O objetivo é fazer com que esses pacientes se sintam mais amados, já que não temos condições de estar com eles todos os dias. Dessa maneira, em datas comemorativas, fazemos questão de proporcionar a todos um dia diferente", explica a presidente do Carim, Aparecida Isabel Bianchi Videira.

Serviço – A instituição fica à avenida Onze de Maio, Jardim Marupiara, nº 2.501, em Presidente Prudente. O telefone para contato é o (18) 3917-3684. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 11h30 e das 13h30 às 16h30.



Data: 26/04/2011

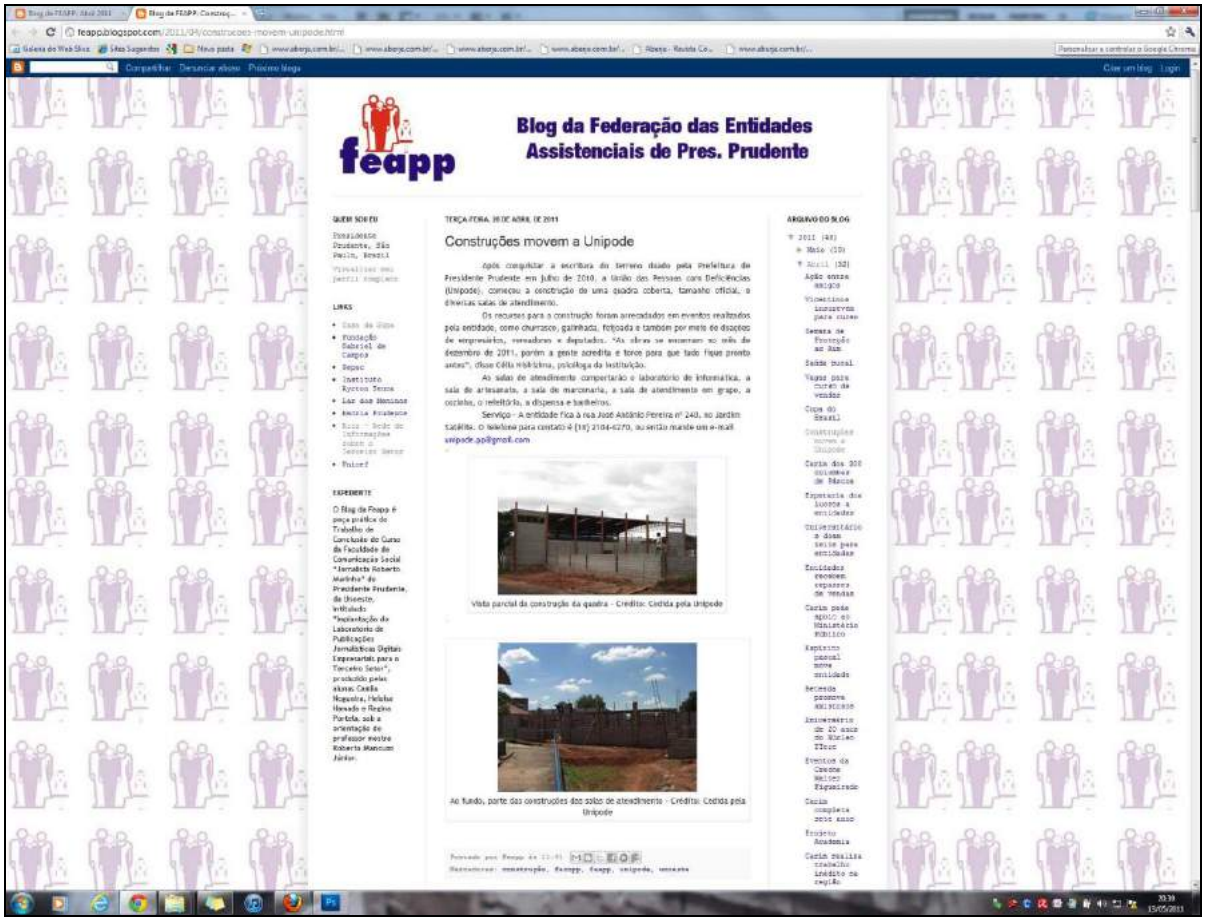
Título: Construções movem a Unipode

Texto: Após conquistar a escritura do terreno doado pela Prefeitura de Presidente Prudente em julho de 2010, a União das Pessoas com Deficiências (Unipode), começou a construção de uma quadra coberta, tamanho oficial, e diversas salas de atendimento.

Os recursos para a construção foram arrecadados em eventos realizados pela entidade, como churrasco, galinhada, feijoada e também por meio de doações de empresários, vereadores e deputados. “As obras se encerram no mês de dezembro de 2011, porém a gente acredita e torce para que tudo fique pronto antes”, disse Célia Nishizima, psicóloga da instituição.

As salas de atendimento comportarão o laboratório de informática, a sala de artesanato, a sala de marcenaria, a sala de atendimento em grupo, a cozinha, o refeitório, a dispensa e banheiros.

Serviço – A entidade fica à rua José Antônio Pereira nº 240, no Jardim Satélite. O telefone para contato é (18) 2104-6270, ou então mande um e-mail unipode.pp@gmail.com.



Título: Copa do Brasil

Texto: Trinta crianças que participam do projeto “Bola no Pé, Bíblia na Mão”, da Associação Betesda, vão acompanhar a entrada em campo, pela primeira vez, dos jogadores profissionais do Grêmio Prudente. A ação faz parte do projeto “Futuro Torcedor”, organizado pelo time.

O jogo será realizado no dia 27 de abril, às 19h30, no Estádio Municipal Eduardo José Farah, o Prudentão. Na semana seguinte ao jogo, a entidade receberá a visita de dois atletas do grupo.

Serviço – A Associação Betesda fica à rua Cuiabá nº 39, Jardim Brasília. O telefone para contato é (18) 3917-2176. Funciona de segunda a sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 17h30.



Data: 27/04/2011

Título: Vagas para curso de vendas

Texto: A Casa do Pequeno Trabalhador está com inscrições abertas para o Curso de Vendas. As inscrições ocorrem entre os dias 25 e 30 de abril na própria entidade. Os aprovados irão trabalhar na Zona Azul.

Para se inscrever, segundo a psicóloga da instituição, Paula Aguiar, os candidatos devem ter 18 anos completo, residir em Presidente Prudente, ser aluno da rede Estadual de Ensino ou então, ter concluído o 3º colegial.

Serviço: Para mais informações, a Casa do Pequeno Trabalhador fica à rua Domingos de Moraes nº 476, ao lado da escola Sarrion. O telefone para contato é (18) 3222-2655.



Título: Saúde bucal

Texto: Com vistas à saúde bucal dos jovens atendidos pela entidade, a Casa do Pequeno Trabalhador em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Presidente Prudente e por meio da Coordenação de Saúde Bucal promovem diversas atividades durante esta semana (25 a 28/04). Ao todo serão contemplados cerca de 500 alunos.

De acordo com a professora da instituição, Juliana Zanoni Caldeira, as palestras estão relacionadas ao marketing pessoal dos alunos, ou seja, ações que contribuem para a valorização e formação profissional do jovem.

Serviço - A Casa do Pequeno Trabalhador fica à rua Domingos de Moraes nº 476, ao lado da escola Sarrion. O telefone para contato é (18) 3222-2655.



Título: Semana de Proteção ao Rim

Texto: Durante os dias 25 a 28 de abril, a Associação de Apoio ao Paciente Crônico Renal (Carim) realiza a 1ª Semana Prudentina de Proteção ao Rim. Trata-se de uma iniciativa que pretende dar orientação sobre a insuficiência renal, doença silenciosa que pode atingir adultos e crianças. A ação pretende ainda falar sobre a prevenção e estímulos de hábitos mais saudáveis.

Segundo a assessoria de imprensa da entidade, no decorrer da semana, haverá a distribuição de folders, entrevistas com profissionais da área da saúde nas rádios AM da cidade. Também irão participar pacientes, dirigentes e voluntários da instituição com a tentativa de sensibilizar a população com testemunhos de quem teve ou vive com a doença.

Além de alerta à população sobre a doença, o evento é uma maneira de divulgação 1da associação. A iniciativa coincide com o Dia Nacional de Prevenção e Combate à Hipertensão (26/04) que é uma das principais causas da enfermidade renal.



Data: 28/04/2011

Título: Vicentinos inscrevem para curso

Texto: O Conselho Central de Presidente Prudente da Sociedade São Vicente de Paulo está com inscrições abertas para o curso “Básico em Atendimento e Vendas”. Ao todo serão 30 vagas.

Podem participar os atendidos pela instituição e a população em geral. Além disso, os interessados devem ter idade igual ou superior a 15 anos, cursar ou ter concluído o ensino fundamental.

As aulas serão realizadas na sede da entidade, aos sábados, a partir das 9h. O prazo para se inscrever se encerra no dia 12 de maio, às 14h.

O Conselho Central da Sociedade São Vicente de Paulo atua há 43 anos em Presidente Prudente, exerce atividades beneficentes, caritativas, culturais, promocionais e de assistência social a crianças, adolescentes e famílias em geral que se encontram em situação de vulnerabilidade social e pessoal. Atualmente são

270 famílias atendidas. A instituição oferece ainda, os cursos de informática básica, capoeira, karatê, garçom e violão.

Serviço - Para mais informações o Conselho Central de Presidente Prudente da Sociedade São Vicente de Paulo fica à rua Paulo Marques nº 71, na Vila Boa Vista.



Título: Ação entre amigos

Texto: A Creche Walter Figueiredo realizará no dia 07 de maio, a “Promoção de Pizza”. O evento será realizado das 8h às 12h na própria entidade. O valor de cada pizza será de R$ 10.

A renda, segundo a Diretora irmã Adele Maria da Silva, auxiliará no atendimento de aproximadamente 150 crianças na faixa etária de três meses a

cerca de seis anos de idade. A entidade atua há 45 anos com a prestação de serviços de assistência social e pedagógica as crianças.

Serviço – Aos interessados, a Creche Walter Figueiredo fica à rua Reverendo Coriolano nº 255, ao lado do Ginásio Municipal de Esportes.



Data: 03/05/2011

Título: Reunião Mensal

Texto: A Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) realiza hoje (3/05), às 18h30, a reunião mensal com os associados. O encontro será na sede da Rede Feminina de Combate ao Câncer que fica na Avenida Manoel Goulart, nº 3.261, Jardim das Rosas, próximo ao Museu Municipal.



Data: 04/05/2011

Título: Mascotes do Grêmio

Texto: O projeto “Futuro Torcedor” do Grêmio Prudente proporcionou a trinta crianças da escolinha de futebol “Bola no Pé, Bíblia na Mão” da Associação Betesda entrar como mascotes do time no jogo contra o Ceará na última quarta-feira (24/04). A partida foi válida pelas oitavas de final da Copa do Brasil, oportunidade que o clube foi desclassificado do campeonato após perder por 2 a 1 do adversário.

Os jovens acompanharam todo o jogo das cadeiras cativas, deram entrevista para a Rádio Globo e tiraram foto com o Prefeito de Presidente Prudente, Milton Carlos Tupã. Além disso, receberam como cortesia sanduíches, água, refrigerante e pipoca.

Serviço – A Associação Betesda fica à rua Cuiabá nº 39, Jardim Brasília. O telefone para contato é (18) 3917-2176. Funciona de segunda a sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 17h30.



Data: 05/05/2011

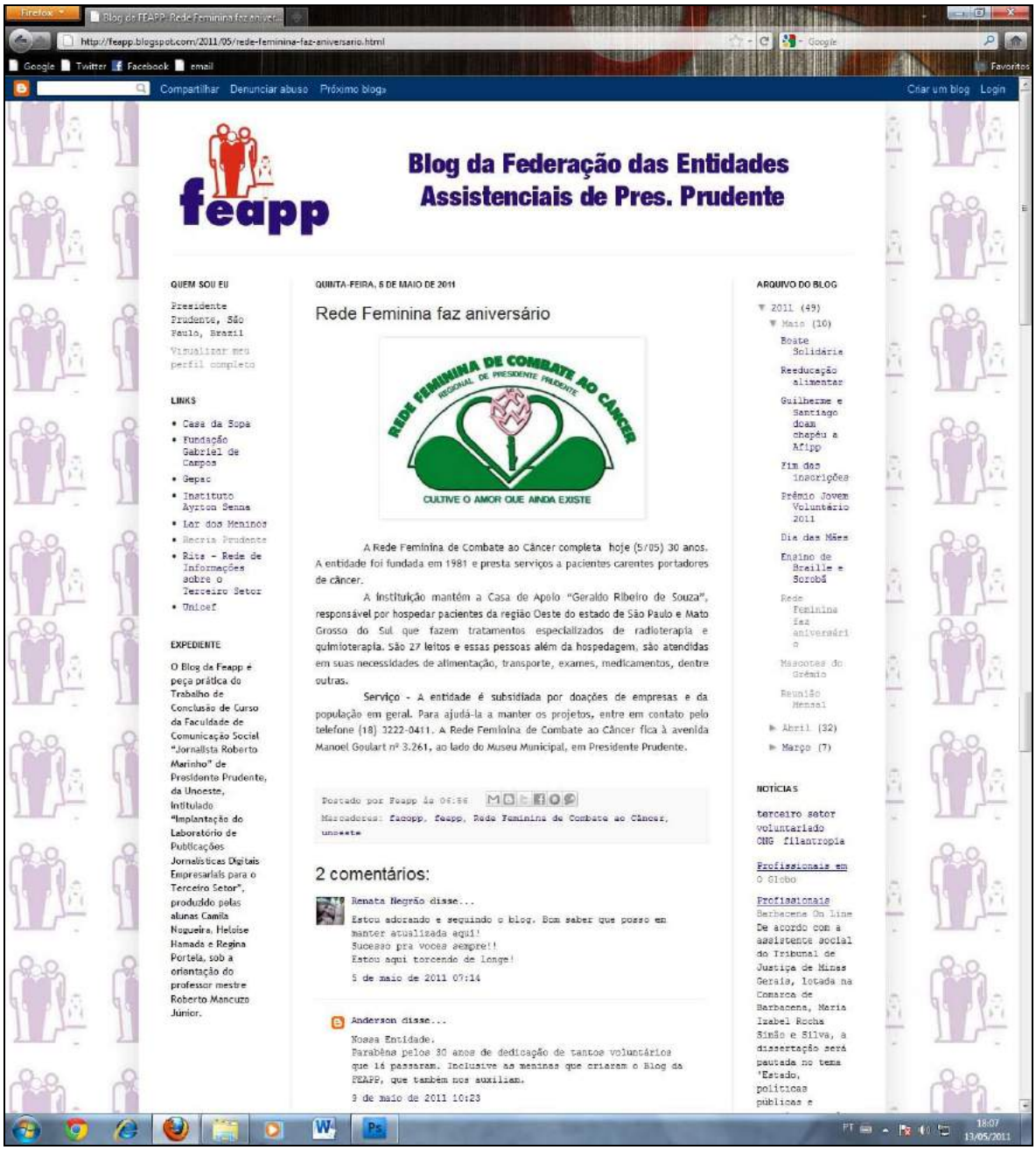
Título: Rede Feminina faz aniversário

Texto: A Rede Feminina de Combate ao Câncer completa hoje (5/05) 30 anos. A entidade foi fundada em 1981 e presta serviços a pacientes carentes portadores de câncer.

A instituição mantém a Casa de Apoio “Geraldo Ribeiro de Souza”, responsável por hospedar pacientes da região Oeste do estado de São Paulo e Mato Grosso do Sul que fazem tratamentos especializados de radioterapia e quimioterapia. São 27 leitos e essas pessoas além da hospedagem, são atendidas em suas necessidades de alimentação, transporte, exames, medicamentos, dentre outras.

Serviço – A entidade é subsidiada por doações de empresas e da população em geral. Para ajudá-la a manter os projetos, entre em contato pelo

telefone (18) 3222-0411. A Rede Feminina de Combate ao Câncer fica à avenida Manoel Goulart nº 3.261, ao lado do Museu Municipal, em Presidente Prudente.



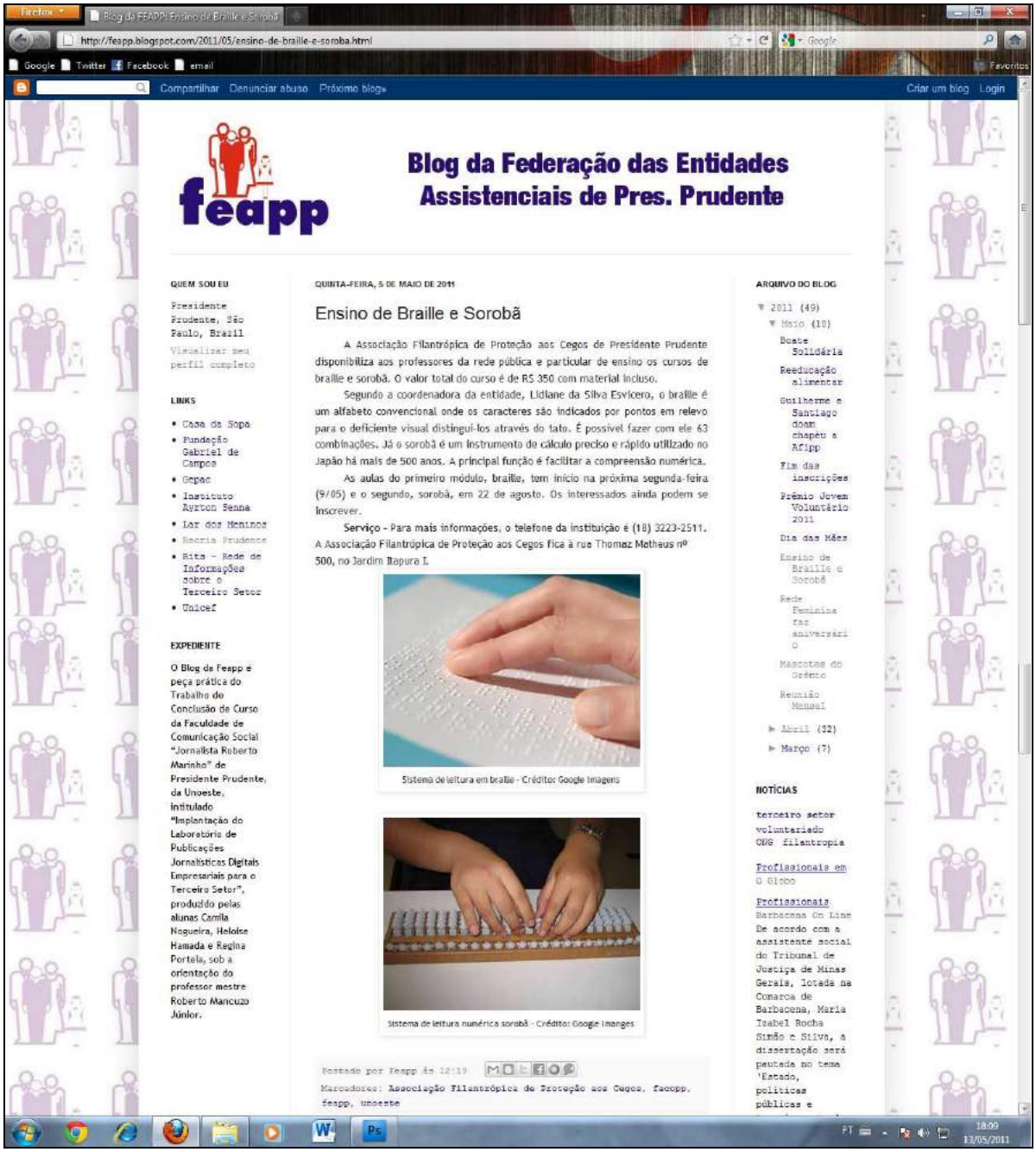
Título: Ensino de Braille e Sorobã

Texto: A Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos de Presidente Prudente disponibiliza aos professores da rede pública e particular de ensino os cursos de braille e sorobã. O valor total do curso é de R$ 350 com material incluso.

Segundo a coordenadora da entidade, Lidiane da Silva Esvicero, o braille é um alfabeto convencional onde os caracteres são indicados por pontos em relevo para o deficiente visual distingui-los através do tato. É possível fazer com ele 63 combinações. Já o sorobã é um instrumento de cálculo preciso e rápido utilizado no Japão há mais de 500 anos. A principal função é facilitar a compreensão numérica.

As aulas do primeiro módulo, braille, tem início na próxima segunda-feira (9/05) e o segundo, sorobã, em 22 de agosto. Os interessados ainda podem se inscrever.

Serviço – Para mais informações, o telefone da instituição é (18) 3223-2511. A Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos fica à rua Thomaz Matheus nº 500, no Jardim Itapura I.



Data: 11/05/2011

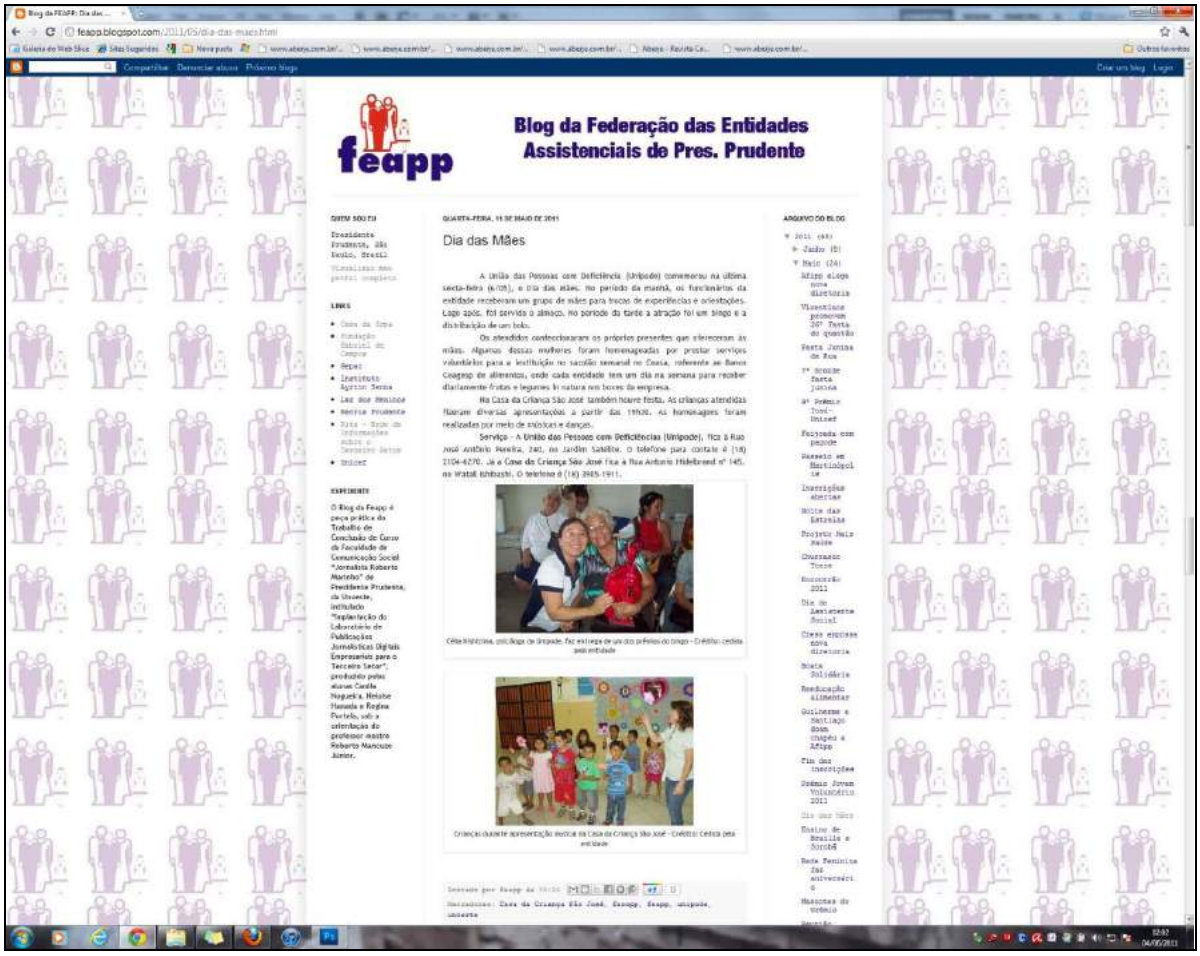
Título: Dia das Mães

Texto: A União das Pessoas com Deficiência (Unipode) comemorou na última sexta-feira (6/05), o Dia das Mães. No período da manhã, os funcionários da entidade receberam um grupo de mães para trocas de experiências e orientações. Logo após, foi servido o almoço. No período da tarde a atração foi um bingo e a distribuição de um bolo.

Os atendidos confeccionaram os próprios presentes que ofereceram às mães. Algumas dessas mulheres foram homenageadas por prestar serviços voluntários para a instituição no sacolão semanal no Ceasa, referente ao Banco Ceagesp de alimentos, onde cada entidade tem um dia na semana para receber diariamente frutas e legumes in natura nos boxes da empresa.

Na Casa da Criança São José também houve festa. As crianças atendidas fizeram diversas apresentações a partir das 19h30. As homenagens foram realizadas por meio de músicas e danças.

Serviço – A **União das Pessoas com Deficiências (Unipode),** fica à Rua José Antônio Pereira, 240, no Jardim Satélite. O telefone para contato é (18) 2104-6270. Já a **Casa da Criança São José** fica à Rua Antonio Hidelbrand nº 145, no Watall Ishibashi. O telefone é (18) 3905-1911.



Título: Prêmio Jovem Voluntário 2011

Texto: A Central de Voluntários em Ação (CVA) e a Assessoria de Juventude de Presidente Prudente lançaram nesta terça-feira (10/05), no gabinete do prefeito Milton Carlos de Mello, o prêmio Jovem Voluntário 2011. O objetivo da ação será valorizar e reconhecer o trabalho realizado por jovens voluntários de 15 a 29 anos que atuam junto a entidades prudentinas, sem fins econômicos, tais como: grêmios estudantis, grupo de serviços, movimentos sociais, culturais e religiosos.

O prazo para as inscrições será até o dia 30 de junho. O regulamento foi disponibilizado no blog do Espaço Juventude e pode ser acessado aqui

Ao final, serão escolhidas as cinco melhores ações, com maior impacto social na comunidade. Todas serão certificadas. A premiação e anúncio do primeiro colocado será no Dia Internacional da Juventude, 12 de agosto, no auditório da Ciesp/Fiesp que fica à avenida Onze de Maio, Jardim Marupiara, nº 2.501. O prêmio será um notebook. A comissão julgadora será composta por representantes do Terceiro Setor, educadores e voluntários.

Serviço – Para mais informações o Espaço Juventude fica à avenida Quatorze de Setembro, no Parque do Povo. O telefone para contato é (18) 3223-2154.



Título: Fim das inscrições

Texto: A Casa do Pequeno Trabalhador de Presidente Prudente recebe inscrições para o curso de vendas da Zona Azul até esta quarta-feira (11/05). Os interessados devem procurar a psicóloga da entidade, Paula Aguiar. Para se inscrever é preciso residir em Presidente Prudente, ter 18 anos, possuir o nível médio completo ou então, estar inserido na rede estadual de ensino.

Serviço – As inscrições serão realizadas das 8h às 11h e das 13 às 17h, na Casa do Pequeno Trabalhador que fica à Rua Domingos de Moraes nº 476, na Vila Roberto. O telefone para contato é (18) 3222-2655.



Título: Guilherme e Santiago doam chapéu a Afipp

Texto: A dupla sertaneja Guilherme e Santiago que se apresentará domingo, (15/05), último dia do 6º Prudente Rodeio Show, doaram um chapéu oficial para a Associação de Apoio ao Fissurado Lábio Palatal (Afipp) de Presidente Prudente. A entidade fará uma rifa para angariar recursos.

"Com a realização da rifa a renda arrecadada irá ajudar no custeio das ações desenvolvidas pela entidade, pois a Afipp, assim como outras Ongs (Organizações Não Governamentais), não consegue sobreviver somente com o

repasse de verbas do poder público", disse Maria Inês, assistente social da instituição. Segundo ela, o valor da rifa e a data para sorteio ainda não foram determinados.

O 6º Prudente Rodeio Show também beneficiará outras entidades, como exemplos, o Núcleo TTere e o Projeto Esperança.

Serviço – A instituição que fica à rua 7 de Setembro nº 2.176, na Vila Ocidental recebe contribuições financeiras através do Banco Santander, agência 0033, na conta corrente nº 13 05055-3. O telefone para contato é (18) 3223-5770.



Data: 12/05/2011

Título: Reeducação alimentar

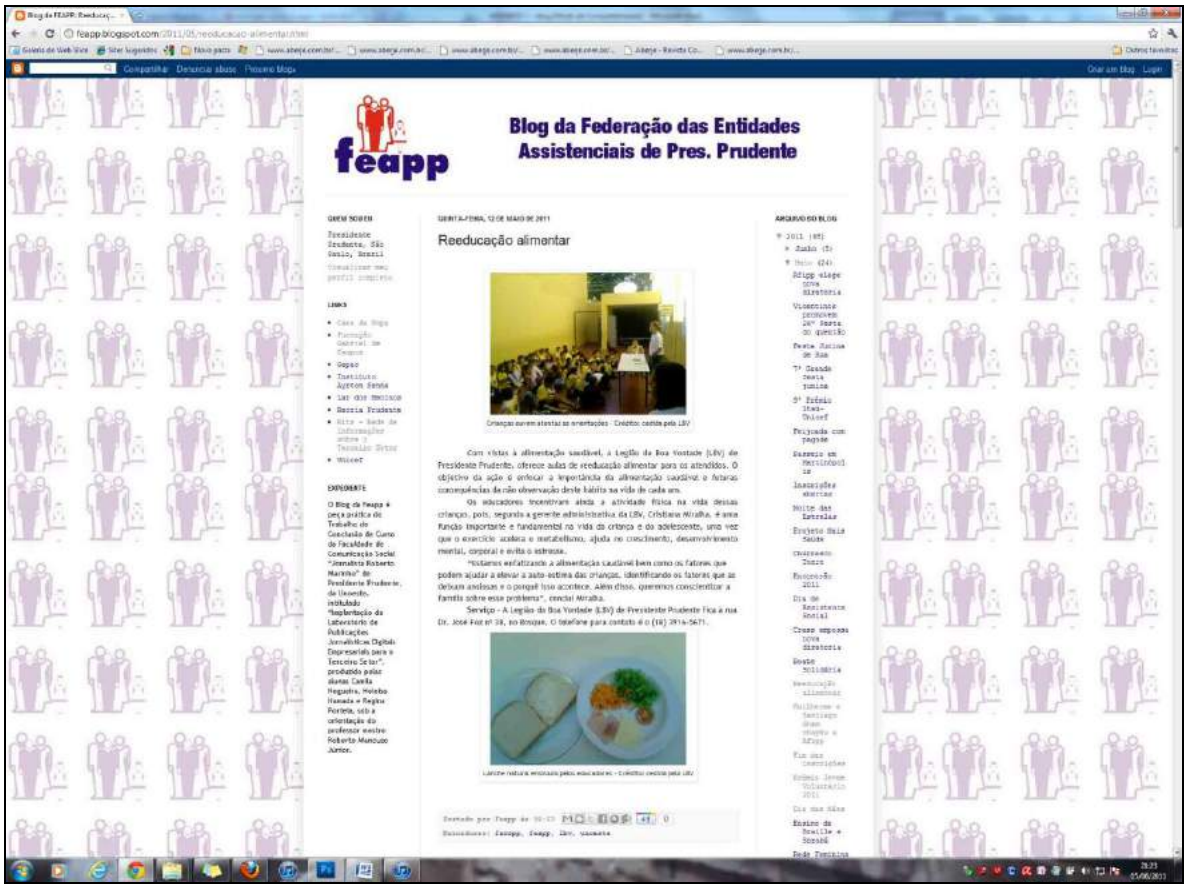
Texto: Com vistas à alimentação saudável, a Legião da Boa Vontade (LBV) de Presidente Prudente, oferece aulas de reeducação alimentar para os atendidos. O

objetivo da ação é enfocar a importância da alimentação saudável e futuras consequências da não observação deste hábito na vida de cada um.

Os educadores incentivam ainda a atividade física na vida dessas crianças, pois, segundo a gerente administrativa da LBV, Cristiana Miralha, é uma função importante e fundamental na vida da criança e do adolescente, uma vez que o exercício acelera o metabolismo, ajuda no crescimento, desenvolvimento mental, corporal e evita o estresse.

“Estamos enfatizando a alimentação saudável bem como os fatores que podem ajudar a elevar a auto-estima das crianças, identificando os fatores que as deixam ansiosas e o porquê isso acontece. Além disso, queremos conscientizar a família sobre esse problema”, conclui Miralha.

Serviço - A Legião da Boa Vontade (LBV) de Presidente Prudente fica à rua Dr. José Foz nº 38, no Bosque. O telefone para contato é o (18) 3916-5671.



Título: Boa Solidária

Texto: Já estão a venda os convites para a 4ª edição da Boate Solidária em prol do Serviço de Obras Sociais (SOS) de Presidente Prudente. Os ingressos custam R$ 75 e podem ser adquiridos na Caiado Fiat, Cultura Inglesa e no Tênis Clube, empresas parceiras da entidade. No valor está incluso mesa de frios, jantar e bebidas.

De acordo com Neuza Maria Fernandes, coordenadora do SOS, toda a renda será revertida à associação e para o financiamento dos projetos “Espaço Amigo e Nutribol”. Além disso, será investido na manutenção e custeio dos serviços realizados pela entidade.

A instituição realiza atividades sócio-educativas com 110 crianças e adolescentes, em período alternado à escola. São elas: orientação de estudos, informática, educação física, recreação, brinquedoteca, oficina da leitura, escrita, orientação sexual, atendimento social, nutricional e psicológico. Todos esses jovens recebem café da manhã, almoço e lanche.

Serviço – O Serviço de Obras Sociais (SOS) fica à rua José Tarifa Conde, 1023, no Jardim Estoril. O telefone para contato é (18) 3223-5568.



Data: 18/05/2011

Título: Cress empossa nova diretoria

Texto: O Conselho Regional de Serviço Social, Cress, Seccional de Presidente Prudente, empossou no último sábado (14/05) a nova diretoria. Eduardo Luis Couto, é o novo coordenador. A gestão será de três anos a contar do mês de maio de 2011. Termina, portanto, em maio de 2014.

Os profissionais da categoria acompanharam todo o processo eleitoral que resultou na seguinte composição: Eduardo Luis Couto, Coordenador (CRESS 24.799); Fernanda Lúcia Maioli, Secretária (CRESS 32.508); e Márcia Heloisa de Oliveira, Tesoureira (CRESS 12.971).

Compete ao Conselho Regional de Serviço Social orientar, disciplinar, fiscalizar e defender o exercício da profissão de Serviço Social; zelar pelo livre exercício, dignidade e autonomia da profissão; organizar e manter o registro profissional dos Assistentes Sociais e das pessoas jurídicas que prestam serviços de consultoria e Zelar pelo cumprimento e observância do Código de Ética Profissional.

Serviço – O Cress atende de segunda à sexta-feira, das 12h às 18h e fica à avenida Coronel José Soares Marcondes, nº 983, 7º andar, sala 71, no centro. O telefone para contato é o (18) 3221-6510 e o e-mail: pprudente@cress-sp.org.br



Título: Dia do Assistente Social

Texto: No dia 15 de maio comemora-se o dia do Assistente Social. Em alusão à data, o Conselho Regional de Serviço Social, Cress, Seccional de Presidente Prudente, realizou um evento comemorativo no Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) de Presidente Prudente que reuniu 54 pessoas, dentre profissionais e estudantes de Serviço Social.

A paixão pela área surgiu por acaso na vida de Fernanda Maioli, formada há 10 anos, atual assistente social da Associação Betesda. Ela confessa que no início não sabia sobre a dimensão e atuação do profissional de Serviço Social, porém as causas que auxilia são prazerosas. “Acredito muito na profissão, não como salvadora do mundo numa perspectiva messiânica, mas sim na capacitação profissional, no olhar crítico, no compromisso com o usuário, na instrumentalização da nossa prática, que atinge o nosso objetivo maior, a mediação dos direitos sociais inerentes à pessoa humana”.

No site do Conselho Regional de Serviço Social, você tem acesso ao Código de Ética da Profissão, notícias, ferramentas interativas e vários artigos. Pode ser acessado aqui



Título: Encontrão 2011

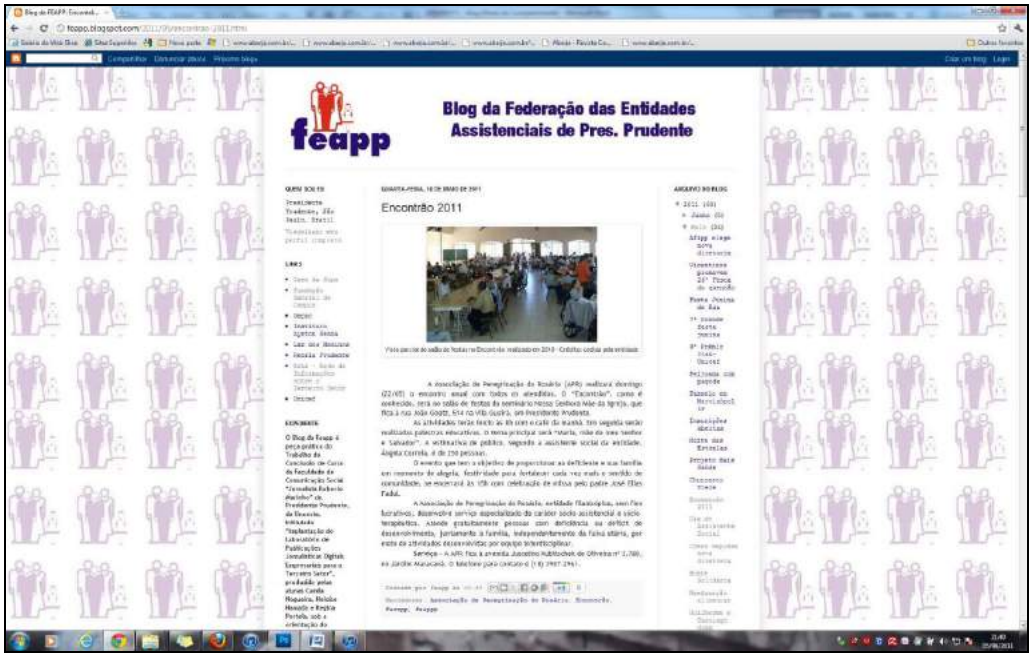
Texto: A Associação de Peregrinação do Rosário (APR) realizará domingo (22/05) o encontro anual com todos os atendidos. O “Encontrão”, como é conhecido, será no salão de festas do seminário Nossa Senhora Mãe da Igreja, que fica à rua João Goetz, 514 na Vila Guairá, em Presidente Prudente.

As atividades terão início às 8h com o café da manhã. Em seguida serão realizadas palestras educativas. O tema principal será “Maria, mãe do meu Senhor e Salvador”. A estimativa de público, segundo a assistente social da entidade, Ângela Correia, é de 250 pessoas.

O evento que tem o objetivo de proporcionar ao deficiente e sua família um momento de alegria, festividade para fortalecer cada vez mais o sentido de comunidade, se encerrará às 15h com celebração de missa pelo padre José Elias Fadul.

A Associação de Peregrinação do Rosário, entidade filantrópica, sem fins lucrativos, desenvolve serviço especializado de caráter sócio-assistencial e sócio-terapêutico. Atende gratuitamente pessoas com deficiência ou déficit de desenvolvimento, juntamente à família, independentemente da faixa etária, por meio de atividades desenvolvidas por equipe interdisciplinar.

Serviço – A APR fica à avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira nº 3.780, no Jardim Maracanã. O telefone para contato é (18) 3907-2961.



Título: Churrasco TTere

Texto: Já estão a venda os convites do churrasco beneficente em prol do Núcleo TTere. O custo é de R$ 20 e pode ser adquirido na sede da entidade ou então, no Colégio Objetivo à rua XV de novembro nº 1146.

O evento será realizado domingo (22/05) na Loja Maçônica, à rua professor Plácido Nogueira nº 300, no Jardim das Rosas.

Serviço – Para mais informações, entre em contato pelo telefone (18) 3905-1463, ou então no Núcleo TTere que fica à avenida Juscelino Kubtschek de Oliveira nº 7.398, no Jardim Regina.



Data: 19/05/2011

Título: Projeto Mais Saúde

Texto: Há três anos, a Associação Betesda desenvolve o projeto Mais Saúde. A ação é realizada em parceria com o Programa de Saúde da Família (PSF) do Parque Alvorada e visa o acompanhamento médico dos alunos da entidade a fim de garantir melhor qualidade de vida.

Cerca de 100 crianças já passaram pelos procedimentos que são realizados em dois grupos, sendo que um realiza os exames clínicos no primeiro

semestre, e outro no segundo. “O exame é obrigatório, sem eles os alunos não podem participar das atividades desportivas”, disse a assistente social da entidade, Fernanda Maioli.

Caso seja detectado algum problema de saúde, a criança é imediatamente encaminhada para um médico especialista em questão e a avaliação e prognóstico são acompanhados pelo Serviço Social do Betesda.

Serviço – A Associação Betesda fica à rua Cuiabá nº 39, Jardim Brasília. O telefone para contato é (18) 3917-2176. Funciona de segunda a sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 17h30.



Título: Noite das Estrelas

Texto: O Núcleo TTere realizará em Presidente Prudente no dia 28 de maio a 8ª edição da Noite das Estrelas. Os convites são vendidos a R$ 50 por voluntários, no Posto Lala Universitário, no Colégio Objetivo e na própria entidade para pessoas com idade a partir de 12 anos.

Mais de 60% das verbas que sustentam a entidade são originadas de eventos realizados e de doações. “Nós sobrevivemos graças ao apoio da

comunidade, dos voluntários e do grupo de pais dos alunos assistidos", disse a 1ª tesoureira da entidade, Vera Moretti.

Na ocasião será sorteado entre os presentes um cruzeiro de navio com direito a acompanhante, uma jóia, uma cama Box de solteiro, uma poltrona e um sofá, todos doações de empresas parceiras.

Serviço – A 8ª Edição da Noite das Estrelas será realizada no Tênis Clube que fica à avenida Washington Luiz, 1841 às 21h30. Para mais informações o Núcleo TTere funciona de segunda a sexta-feira, das 8h às 11h30 e das 14h às 17h. A instituição tem sede à avenida Juscelino Kubtschek de Oliveira nº 7.398, no Jardim Regina.



Data: 24/05/2011

Título: Inscrições abertas

Texto: O Centro Social da Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja de Presidente Prudente está com inscrições abertas para três cursos. As oportunidades são para aulas de inglês, violão e oficina de futebol.

As aulas, segundo a assistente social, Jovelina Monteiro, ocorrem às quintas, sextas e sábados, conforme o curso escolhido. Jovelina relata que a entidade foi fundada em agosto de 2003 e “objetiva ultrapassar as fronteiras da caridade e oferecer instrumentos para que as pessoas possam recuperar a autonomia, se desenvolver e garantir a sua cidadania”.

Serviço – Os interessados devem procurar o Centro Social Mãe da Igreja no horário de funcionamento, das 8h às 11h e das 13h às 17h. Fica à rua Padre João Goetz nº 514, no Jardim Esplanada. O telefone para contato é o (18) 3908-4798.



Título: Passeio em Martinópolis

Texto: A Associação de Peregrinação do Rosário (APR) de Presidente Prudente realizará no dia 29 de maio um passeio com cerca de 250 pessoas até o balneário Represa Laranja Doce de Martinópolis (SP). A atividade existe há 20 anos.

“Iremos proporcionar aos nossos atendidos um dia de recreação com muita música, jogos e ainda um passeio pelo calçadão do balneário onde nossos atendidos terão a oportunidade de desenvolver seus limites com dinâmicas na água”, diz Ângela Correia, Assistente Social.

Das 250 pessoas que irão participar, 100 são deficientes, cada um com um acompanhante e ainda, 50 voluntários. O transporte até Martinópolis (SP) será realizado por uma empresa de turismo parceira da entidade. Já a recepção e refeições serão realizados na Casa de veraneio dos Padres, utilizada para retiros religiosos, que fica local.

Serviço - A APR fica à avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira nº 3.780, no Jardim Maracanã. O telefone para contato é (18) 3907-2961.



Data: 25/05/2011

Título: Feijoada com Pagode

Texto: A União das Pessoas com Deficiência de Presidente Prudente (Unipode), promoverá domingo (29/05) a Feijoada com Pagode. O evento será realizado na Associação Prudentina de Esportes Atléticos (Apea) de Presidente Prudente, a partir do meio dia.

Na oportunidade farão a animação da festa o grupo Estação do Samba e o Dj Juninho. Segundo a psicóloga da entidade, Célia Nishizima, toda a renda será revertida à entidade.

Serviço – Os convites estão à venda na Unipode, Posto Prudentão III e Posto Zap a R$ 30 e no ato da compra cada pessoa ganha uma caneca. Para mais informações a instituição fica à rua José Antônio Pereira nº 240, em Presidente Prudente. O telefone para contato é o (18) 2104-6270.



Data: 25/05/2011

Título: 9º Prêmio Itaú-Unicef

Texto: A 9ª edição do Prêmio Itaú-Unicef está com inscrições abertas. A iniciativa é um projeto do Programa Educação & Participação da Fundação Itaú Social e do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef). O prazo para as Organizações Não Governamentais (ONGs) se inscreverem termina no dia 31 de maio.

A ação divulgará e premiará projetos socioeducativos realizados por ONGs, sem fins econômicos, responsáveis por ações socioeducativas para crianças, adolescentes e jovens entre seis e dezoito anos que estejam em condições de vulnerabilidade socioeconômica, que estimulem o ingresso, regresso, permanência, aprendizagem na escola pública e a participação na comunidade.

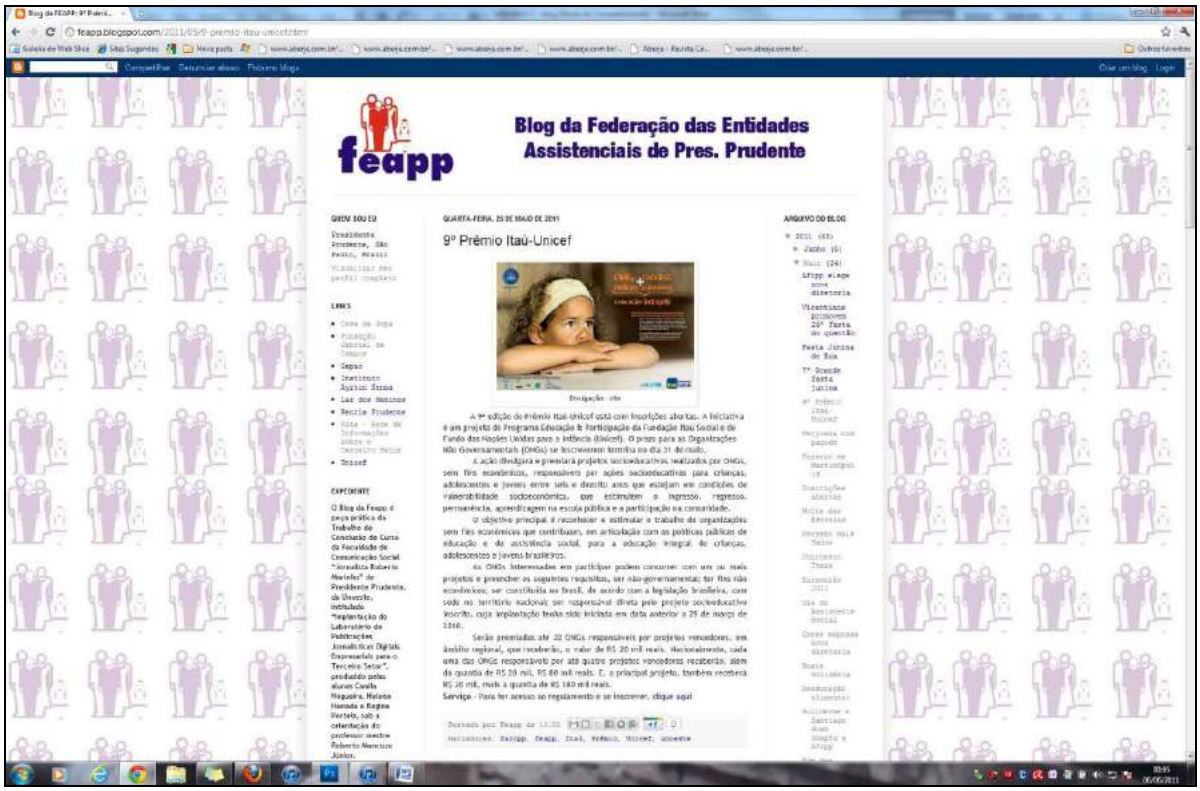
O objetivo principal é reconhecer e estimular o trabalho de organizações sem fins econômicos que contribuam, em articulação com as políticas

públicas de educação e de assistência social, para a educação integral de crianças, adolescentes e jovens brasileiros.

As ONGs interessadas em participar podem concorrer com um ou mais projetos e preencher os seguintes requisitos, ser não-governamental; ter fins não econômicos; ser constituída no Brasil, de acordo com a legislação brasileira, com sede no território nacional; ser responsável direta pelo projeto socioeducativo inscrito, cuja implantação tenha sido iniciada em data anterior a 29 de março de 2010.

Serão premiadas até 32 ONGs responsáveis por projetos vencedores, em âmbito regional, que receberão, o valor de R$ 20 mil reais. Nacionalmente, cada uma das ONGs responsáveis por até quatro projetos vencedores receberão, além da quantia de R$ 20 mil, R$ 80 mil reais. E, o principal projeto, também receberá R$ 20 mil, mais a quantia de R$ 180 mil reais.

Serviço – Para ter acesso ao regulamento e se inscrever, clique aqui



Data: 26/05/2011

Título: 7ª Grande festa junina

Texto: Pelo sétimo ano consecutivo a Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos realiza a Grande Festa Junina. O evento será no dia 11 de junho, a partir das 18h30 na própria entidade.

O ingresso para a festa, segundo a Assistente Social, Ana Paula Silva, é garantido após a compra de uma caneca ao custo de R$ 5. Com ela, todos ganham uma cartela de bingo, concorrem a uma TV de 21” e podem tomar quentão a vontade.

A festa já é tradição na entidade e contará com diversas barracas vendendo, milho verde cozido, pipoca doce, bingo, pastel, mini pizza, espetinho, bebidas, artesanato, cachorro quente e frango assado.

Serviço – Para compra da caneca e mais informações, a Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos fica à rua Thomaz Matheus nº 500, no Jardim Itapura I. O telefone para contato é (18) 3223 2511.



Título: Festa Junina de Rua

Texto: A Ação Social e Educacional Creche Walter Figueiredo de Presidente Prudente realizará no dia 11 de junho a 6ª Grande Festa Junina. O evento será aberto a toda a comunidade e terá início às 17h, em frente à entidade.

"Toda a renda será revertida para a manutenção, adequação, complementação da alimentação e recursos humanos, pois os recursos financeiros que possuímos não são suficientes para suprir as necessidades da Creche", disse a diretora, Irmã Adele Maria.

Segundo ela, a entidade precisa e recebe doações de coco ralado, amendoim, pão para cachorro quente, leite condensado, papel alumínio, copo, colher, garfo e prato descartável, ou ainda, quantia em dinheiro em prol da festa.

Os alimentos produzidos com esses itens serão todos comercializados. As especialidades culinárias são, cachorro quente, doces, frango assado, bebidas, espetinho, milho verde cozido, pastel, quentão, salgado e pão com linguiça. Além disso, os presentes terão a disposição para entretenimento as barracas de pescaria, argola, tomba-latas, bingo, boca do palhaço e a dança com as crianças da creche. A diretoria espera um público de aproximadamente duas mil pessoas.

Serviço – Aos interessados em participar da festa ou em fazer doações, a Ação Social e Educacional Creche Walter Figueiredo fica à rua Reverendo Coriolano nº 255, no Jardim Aviação. O telefone para contato é (18) 3223-5262.



Data: 26/05/2011

Título: Vicentinos promovem 26º Festa do quentão

Texto: O Conselho Central de Presidente Prudente da Sociedade São Vicente Paulo realizará no dia 11 de junho a tradicional Festa do Quentão, a partir das 19h30, no Salão de Festas dos Vicentinos à rua Domingos de Morais nº 700. O ingresso é uma caneca com o custo de R$ 4.

Na ocasião haverá várias barracas com a venda de doces típicos, pipoca, milho verde, espetinho, pastel e frango assado. Além disso, irão desenvolver várias brincadeiras com brindes. O quentão será servido sem álcool aos presentes, gratuitamente.

Segundo a Assistente Social da entidade, Gisleyne Pinheiro, toda a renda da festa será investida nas famílias assistidas pela entidade.

Serviço - Para mais informações o Conselho Central de Presidente Prudente da Sociedade São Vicente de Paulo fica à rua Paulo Marques nº 71, na Vila Boa Vista. O telefone para contato é (18) 3222-6256 ou (18) 3222-0960.



Data: 27/05/2011

Título: Afipp elege nova diretoria

Texto: A Associação de Apoio ao Fissurado Lábio-Palatal de Presidente Prudente (Afipp) conhecerá segunda-feira (30/05) a nova diretoria da entidade. A eleição terá início às 19h30. A atual presidente é Cenira Mendonça Soares.

Serviço – A assembléia será realizada na sede da Associação Paulista dos Cirurgiões Dentistas (APCD) à rua Anna Gerbasi nº 230, no Jardim Aquinópolis, em Presidente Prudente. Para mais informações o telefone da Afipp é (18) 3223-5770.



Data: 01/06/2011

Título: Copa Betesda

Texto: A Associação Betesda realiza desde o dia 21 de maio a Copa Betesda de futebol. Participam do evento as categorias Fraldinha e Dentinho.

A ação, segundo a assistente social da entidade, Fernanda Maioli, visa preparar os alunos para futuras competições e aprimorar o trabalho desenvolvido durante os treinos.

Todos os participantes serão premiados com medalhas e os três primeiros lugares receberão troféus.

Serviço – A Associação Betesda fica à rua Cuiabá nº 39, Jardim Brasília. O telefone para contato é (18) 3917-2176. Funciona de segunda a sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 17h30.



Título: Inclusão Digital

Texto: A Legião da Boa Vontade (LBV) de Presidente Prudente realizou hoje (31/05), às 14h, no Centro Cultural Matarazzo, a primeira formatura do curso de informática do “Programa de Capacitação e Inclusão Profissional” promovida pela entidade. A próxima turma inicia as aulas na quinta-feira (2/06).

Durante a solenidade as crianças da instituição fizeram apresentações de música e dança sob o olhar dos familiares que estiveram presentes. Segundo a gerente administrativa da LBV, Cristiana Miralha, os alunos participaram por três meses de aulas com carga horária de 60 horas.

Serviço – A LBV em Prudente fica à rua Dr. José Foz nº 38, Bosque. O telefone para informações e contato é o (18) 3916-5671.



Título: Campanha do Agasalho

Texto: Cerca de 320 jovens da Casa do Pequeno Trabalhador de Presidente Prudente participaram da 4ª Gincana Cultural promovida pela entidade. A ação objetivou a promoção de ação solidária com os adolescentes que contribuíram com a Campanha do Agasalho 2011, do Fundo Social de Solidariedade. Ao todo foram arrecadadas 600 peças.

"Nosso maior objetivo não foi juntar quantidade de peças e sim despertar nos nossos aprendizes o sentimento de solidariedade. Uma peça já faz a diferença para uma pessoa que necessita, é isso que queremos mostrar para eles", disse a gerente pedagoga da instituição, Luciana Martins.

A doação das peças de agasalhos ocorreu na sede do Fundo Social de Solidariedade de Presidente Prudente e foi recebida pela primeira dama e presidente do local, Renata Mello.

Serviço: A Casa do Pequeno Trabalhador fica à rua Domingos de Moraes nº 476, ao lado da escola Sarrion. O telefone para contato é (18) 3222-2655.



Título: Dia Municipal do Voluntário

Texto: Em sessão ordinária da Câmara Municipal de Presidente Prudente ocorrida nesta segunda-feira (30/05) foi aprovado, em única discussão, o projeto de lei nº 738/15, de autoria da vereadora Kátia Guímaro em prol de voluntários.

A propositura inclui na lei de unificação das datas comemorativas do município uma homenagem aos voluntários da Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp). A data será comemorada anualmente na segunda quarta-feira do mês de novembro.

“Um voluntário de cada instituição regularmente cadastrada na Feapp receberá na data uma placa de homenagem. O objetivo do projeto é desenvolver e divulgar a importante participação do voluntário como prestador de serviços aos assistidos de suas entidades”, disse a vereadora e autora do projeto, Kátia Guímaro.

Serviço – A reunião com os federados da Feapp é realizada na primeira terça-feira de cada mês na sede dos Vicentinos à rua Paulo Marques nº 71, na Vila Boa Vista.



Data: 02/06/2011

Título: Acampadentro

Texto: Cento e cinqüenta adolescentes do Projeto Aquarela, mantido pela Secretaria de Assistência Social de Presidente Prudente, participarão nos dias 17 e 18 de junho do 5° Acampadentro. Os assistidos realizarão diversas atividades culturais, gincanas e torneios. Todas as refeições serão servidas a eles no local durante os dois dias.

"Além de proporcionar algo diferente, que fuja da rotina, o intuito do Acampadentro é reuní-los. A expectativa é grande entre eles, pois a maioria não tem hábito de pernoitar fora de casa, quem dirá acampar", disse o coordenador, Fernando Diamante.

Serviço – Os atendimentos do Projeto Aquarela são realizados na Cidade da Criança que fica na Rodovia Raposo Tavares, km 562. O transporte dos alunos é feito pela Prefeitura Municipal de Presidente Prudente. Para mais informações, ligue: (18) 3223-1484.


feapp
Blog da Federação das Entidades Assistenciais de Pres. Prudente
QUARTA-FEIRA, 2 DE JUNHO DE 2011
Acampadentro
Cento e cinqüenta adolescentes do Projeto Aquarela, mantido pela Secretaria de Assistência Social de Presidente Prudente, participarão nos dias 17 e 18 de junho do 5º Acampadentro. Os assistidos realizarão diversas atividades culturais, gincanas e torneios. Todas as refeições serão servidas a eles no local durante os dois dias.
"Além de proporcionar algo diferente, que fuja da rotina, o intuito do Acampadentro é reuni-los. A expectativa é grande entre eles, pois a maioria não tem hábito de pernoitar fora de casa, quem diá acampar", disse o coordenador, Fernando Diamante.
Serviço - Os atendimentos do Projeto Aquarela são realizados na Cidade da Criança que fica na Rodovia Raposo Tavares, km 562. O transporte dos alunos é feito pela Prefeitura Municipal de Presidente Prudente. Para mais informações, ligue: (18) 3223-1484.
0 comentários:
Postar um comentário

APÊNDICE D
MATÉRIAS PRODUZIDAS PARA O BOLETIM INFORMATIVO DIGITAL DO NÚCLEO TTERE E O BOLETIM JÁ DIAGRAMADO

1ª edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Data de veiculação: 29/03/2011

Página 1

Título: Alunos entrevistam jogadores

Texto: Na manhã do dia 15 de março, dois jogadores do Grêmio Prudente, Alceu e Rodrigo Arroz, estiveram no Núcleo TTere para uma entrevista e bate-papo com cerca de 50 alunos, entre dez e 28 anos.

O projeto social Futuro Torcedor veio de encontro com a atividade do Programa de Orientação Profissional, que propõe entrevistar profissionais das áreas de interesse dos estudantes. Os alunos entrevistadores perguntaram sobre as dificuldades enfrentadas por um jogador de futebol, bem como suas preferências e dicas.

A supervisora pedagógica do Núcleo, Ana Cristina Fonseca, explicou a importância dessa iniciativa. “Os alunos ficaram muito empolgados. É um contato que eles não têm em casa, além de ser um trabalho dentro da aprendizagem.”

Como parte integrante do projeto social Futuro Torcedor, cerca de 30 alunos do Núcleo TTere tiveram a oportunidade de acompanhar os jogadores durante a entrada para o jogo do Grêmio Prudente contra o São Paulo, realizado no Prudentão, no dia 20 de março. Logo após, os estudantes foram para uma área reservada para torcer pelo time da cidade.

Página 2

Título: Oficina de Profissionalização prepara alunos para o mercado de trabalho

Texto: O Núcleo TTere oferece para adolescentes, com mais de 17 anos e adultos, o programa de profissionalização que desenvolve oficinas de arte em couro, sabonetes artesanais, estamparia e costura,e horta orgânica.O programa trabalha conteúdos que visam uma melhoria na qualidade de vida e a independência pessoal dos alunos, atentos as suas limitações e tendo em vista a capacidade produtiva de cada um dos assistidos. **Horários:** As oficinas acontecem de segunda à sexta-feira, das 8h às 12h, e das 13h às 17h, com uma turma em cada período.

Título: Curso

Texto: No dia 2 de abril começa na cidade de São Paulo, um curso sobre Gestão Contábil e Financeira do Terceiro Setor, onde os alunos aprenderão como realizar a

contabilidade e a gestão financeira de entidades. As aulas serão ministradas na unidade da Consolação do Senac. Para mais informações entre em contato com a secretaria do curso pelo telefone (11) 2189-2100.

Título: Gepac presta contas de 2010

Texto: No dia 25 de março foi realizado, no Centro Cultural Matarazzo, uma reunião para prestação de contas dos recursos arrecadados em 2010 por meio do Imposto de Renda pelo Gepac (Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança).
A verba arrecada foi superior a R$ 710 mil e esse valor foi dividido entre as entidades da região de acordo com o número de alunos de cada instituição. O Núcleo TTere foi contemplado com R$ 30 mil.

Recria - após a apresentação do Gepac, a Rede Criança de Presidente Prudente, o Recria, apresentou o novo visual do seu site, desenvolvido em concurso acadêmico. A página mantém as informações anteriores e as novidades são vídeos, fotos e artigos. Acesse: **www.recriaprudente.org.br**

Título: A Turma da Febeca

Texto: Leitura divertida e dinâmica. Essa história em quadrinhos tem como protagonistas crianças e adolescentes com deficiência ou patologias. O cartunista Victor Klier, autor da obra, mostra o dia-a-dia dessa criançada que não deixa de aproveitar a vida por causa da deficiência. “A Turma da Febeca” está disponível no site: www.megaterio.com.br/febeca

Título: Terceiro Setor?

Texto: O Terceiro Setor corresponde às instituições com preocupações e práticas sociais, que não visam o lucro, mas sim o bem estar social. Entidades beneficentes, instituições religiosas, Organizações Não-Governamentais são exemplos de organizações que compõem esse setor. Para mais informações acesse o site: http://www.terceirosetor.org.br

BOLETIM INFORMATIVO
2011 · Ano 1 · 1ª EDIÇÃO

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

Presidente Prudente, 29 de março de 2011

Alunos entrevistam jogadores

Na manhã do dia 15 de março, dois jogadores do Grêmio Prudente, Alceu e Rodrigo Arroz, estiveram no Núcleo TTere para uma entrevista e bate-papo com cerca de 50 alunos, entre dez e 28 anos.

O projeto social Futuro Torcedor veio de encontro com a atividade do Programa de Orientação Profissional, que propõe entrevistar profissionais das áreas de interesse dos estudantes.

Os alunos entrevistadores perguntaram sobre as dificuldades enfrentadas por um jogador de futebol, bem como suas preferências e dicas.


Jogadores e alunos que participaram da atividade

A supervisora pedagógica do Núcleo, Ana Cristina Fonseca, explicou a importância dessa iniciativa. "Os alunos ficaram muito empolgados. É um contato que eles não tem em casa, além de ser um trabalho dentro da aprendizagem."

Heloise Hamada


Alceu e Rodrigo Arroz deram autografos aos participantes

Heloise Hamada


Os jogadodores autografaram uma camisa para o Núcleo TTere

Como parte integrante do projeto social Futuro Torcedor, cerca de 30 alunos do Núcleo TTere tiveram a oportunidade de acompanhar os jogadores durante a entrada para o jogo do Grêmio Prudente contra o São Paulo, realizado no Prudentão, no dia 20 de março. Logo após, os estudantes foram para uma área reservada para torcer pelo time da cidade.


Cedida - Núcleo TTere

Oficina de Profissionalização prepara alunos para o mercado de trabalho

O Núcleo TTere oferece para adolescentes, com mais de 17 anos e adultos, o programa de profissionalização que desenvolve oficinas de arte em couro, sabonetes artesanais, estamparia e costura,e horta orgânica.

O programa trabalha conteúdos que visam uma melhoria na qualidade de vida e a independência pessoal dos alunos, atentos as suas limitações e tendo em vista a capacidade produtiva de cada um dos assistidos. **Horários:** As oficinas acontecem de segunda à sexta-feira, das 8h às 12h, e das 13h às 17h, com uma turma em cada período.

Cedida - Núcleo TTere



Corte de molde na Oficina de Costura



Cedida - Núcleo TTere

Aluno durante Oficina de Estamparia

Curso

No dia 2 de abril começa na cidade de São Paulo, um curso sobre Gestão Contábil e Financeira do Terceiro Setor, onde os alunos aprenderão como realizar a contabilidade e a gestão financeira de entidades. As aulas serão ministradas na unidade da Consolação do Senac. Para mais informações entre em contato com a secretaria do curso pelo telefone (11) 2189-2100.

Gepac presta contas de 2010

No dia 25 de março foi realizado, no Centro Cultural Matarazzo, uma reunião para prestação de contas dos recursos arrecadados em 2010 por meio do Imposto de Renda pelo Gepac (Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança). A verba arrecada foi superior a R$ 710 mil e esse valor foi dividido entre as entidades da região de acordo com o número de alunos de cada instituição. O Núcleo TTere foi contemplado com R$ 30 mil.

Recria - após a apresentação do Gepac, a Rede Criança de Presidente Prudente, o Recria, apresentou o novo visual do seu site, desenvolvido em concurso acadêmico. A página mantém as informações anteriores e as novidades são vídeos, fotos e artigos. Acesse: **www.recriaprudente.org.br**



A Turma da Febeca

Leitura divertida e dinâmica. Essa história em quadrinhos tem como protagonistas crianças e adolescentes com deficiência ou patologias. O cartunista Victor Klier, autor da obra, mostra o dia-a-dia dessa criançada que não deixa de aproveitar a vida por causa da deficiência. "A Turma da Febeca" está disponível no site: www.megaterio.com.br/febeca

Terceiro Setor ?

O Terceiro Setor corresponde às instituições com precupações e práticas sociais, que não visam o lucro, mas sim o bem estar social. Entidades beneficentes, instituições religiosas, Organizações Não-Governamentais são exemplos de organizações que compõem esse setor. Para mais informações acesse o site:

www.terceirosetor.org.br

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1105 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada, Regina Portela e Viviane Monteiro, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

2ª edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Data de veiculação: 05/04/2011

Página 1

Título: Alunos têm aula de nutrição

Texto: Lavar as mãos e passar álcool gel. Ir para fila, servir-se à vontade e comer. Separar os talheres na bacia e empilhar os pratos sujos ao lado. Essa é a rotina diária do almoço dos alunos do Núcleo TTere. O cardápio semanal é feito pela nutricionista Juliana Sardo Quirino, que também acompanha os estudantes na avaliação e educação nutricional.

Todos os meses, nas aulas de educação nutricional, os alunos aprendem sobre três frutas. Limão, melancia e banana foram os objeto de estudo do mês de março e questões como cor, textura, aroma, sabor e valor nutricional foram averiguados. “Não há muita teoria, o aprendizado é na prática de forma bem visual e com base na repetição”, explica Quirino.

Cartazes com informações sobre as frutas estudadas foram feitos por alunos da fase 2, do Programa Aprendendo a Ser e a Conviver, coordenados pela professora Ângela Maria da Silva Afonso. A docente enfatizou a importância dessa junção pedagógica a educação nutricional. “Os alunos gravam as informações com mais facilidade. Além disso, conseguirão distinguir uma fruta da outra ao se depararem com as variedades no mercado.”

A avaliação nutricional tem por finalidade descobrir se o estudante está com o peso e altura adequada à idade, além do quadro de nutrição. Em geral, a nutricionista afirma que os atendidos têm “crescido e engordado“ e que aos poucos aprendem a comer legumes, verduras e carnes. “Mesmo que alguns não possuam esses tipos de alimentos em casa, não podemos privá-los das informações sobre alimentação balanceada“, comenta Quirino.

Outro ponto ressaltado pela nutricionista é o “capricho“ no preparo da comida por Edilza de Miranda, cozinheira do Núcleo há 14 anos. “A alimentação melhorou muito, temos como variar o cardápio, além de oferecer algum tipo de carne“, diz.

Além do almoço, também são servidos aos alunos café da manhã e lanche da tarde.

Página 2

Título: Rodeio Show de Prudente

Texto: A bilheteria da boate do 6º Rodeio Show de Presidente Prudente, no dia 11 de maio, terá seu lucro revertido para o Núcleo TTere. Segundo o assessor de imprensa do evento, Clayton Santos, o pedido partiu da presidente da entidade Irene Jacintho, ao proprietário da boate. Já a verba referente ao primeiro dia do rodeio será destinada ao Hospital do Câncer de Presidente Prudente.

Título: Núcleo TTere completa 20 anos

Texto: No dia 18 de abril de 2011, o Núcleo TTere comemora 20 anos. A equipe técnica da entidade já iniciou os preparativos da comemoração que acontecerá no dia 26 do mesmo mês. Durante o evento os alunos farão apresentações culturais, como exposições de pinturas e danças.

Título: Curso sobre Conselho Tutelar

Texto: Estão abertas as inscrições para o curso “Conselho Tutelar: Dinâmica e Atribuições“, no Senac de Presidente Prudente. As aulas têm início no dia seis de maio e seguem até 10 de junho de 2011, todas as sextas-feiras, das 13h30 às 17h30. Bolsa de estudo está aberta para pessoas com renda de até dois salários mínimos. Inscrições e pedido de bolsa podem ser feitos no site www.sp.senac.br/prudente e para mais informações ligue: (18) 3344-4400.

Título: Programa Casa de Brinquedo

Texto: Com atividades lúdicas, o Programa Casa de Brinquedo visa incluir socialmente crianças de zero a seis anos com ou em situação de deficiência. O acompanhamento é diário, das 8h às 17h, feito por uma ludoeducadora que atende a criança junto com sua mãe ou responsável. Está presente nos bairros Augusto de Paula, Parque Alexandrina, Vila Nochete e Jardim Morada do Sol.

Título: Meu nome é Rádio

Texto: O filme retrata a história de Harold Jones (Ed Harris), um técnico de futebol americano que desenvolve uma amizade com o jovem portador de deficiência mental James Robert Kennedy (Cuba Gooding Jr.), apelidado de Rádio devido a sua afeição ao aparelho. No desenrolar da narrativa, o treinador

ajuda o rapaz a se adequar à equipe, à escola e à sociedade.

Título: Voluntário?

Texto: Segundo definição das Nações Unidas, “o voluntário é o jovem ou o adulto que, devido a seu interesse pessoal e ao seu espírito cívico, dedica parte do seu tempo, sem remuneração alguma, a diversas formas de atividades, organizadas ou não, de bem estar social, ou outros campos”. O trabalho voluntário é aquele que visa crescimento e melhoria de uma organização, porém, sem qualquer vínculo empregatício. Ser voluntário é uma relação humana, rica e solidária, já que contribui de modo contínuo e duradouro para melhorar a qualidade de vida de determinada sociedade. Mais informações no site: http://migre.me/4c425

BOLETIM INFORMATIVO
2011 - Ano 1 - 2ª EDIÇÃO

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

Presidente Prudente, 05 de abril de 2011

Alunos têm aula sobre nutrição

Lavar as mãos e passar álcool gel. Ir para fila, servir-se à vontade e comer. Separar os talheres na bacia e empilhar os pratos sujos ao lado. Essa é a rotina diária do almoço dos alunos do Núcleo TTere. O cardápio semanal é feito pela nutricionista Juliana Sardo Quirino, que também acompanha os estudantes na avaliação e educação nutricional.

Todos os meses, nas aulas de educação nutricional, os alunos aprendem sobre três frutas. Limão, melancia e banana foram os objeto de estudo do mês de março e questões como cor, textura, aroma, sabor e valor nutricional foram averiguados. "Não há muita teoria, o aprendizado é na prática de forma bem visual e com base na repetição", explica Quirino.

Cartazes com informações sobre as frutas estudadas foram feitos por alunos da fase 2, do Programa Aprendendo a Ser e a Conviver, coordenados pela professora Ângela Maria da Silva Afonso. A docente enfatizou a importância dessa junção pedagógica a educação nutricional. "Os alunos gravam as informações com mais facilidade. Além disso, conseguirão distinguir uma fruta da outra ao se depararem com as variedades no mercado."

Heloise Hamada



O almoço geralmente é composto por arroz, feijão, carne, salada e guarnição



As aulas de Educação Nutricional são ministradas pela nutricionista Juliana Sardo Quirino, presente na instituição há cerca de três anos

A avaliação nutricional tem por finalidade descobrir se o estudante está com o peso e altura adequada à idade, além do quadro de nutrição. Em geral, a nutricionista afirma que os atendidos têm "crescido e engordado" e que aos poucos aprendem a comer legumes, verduras e carnes. "Mesmo que alguns não possuam esses tipos de alimentos em casa, não podemos privá-los das informações sobre alimentação balanceada", comenta Quirino.

Outro ponto ressaltado pela nutricionista é o "capricho" no preparo da comida por Edilza de Miranda, cozinheira do Núcleo há 14 anos. "A alimentação melhorou muito, temos como variar o cardápio, além de oferecer algum tipo de carne", diz.

Além do almoço, também são servidos aos alunos café da manhã e lanche da tarde.

Rodeio Show de Prudente

A bilheteria da boate do 6º Rodeio Show de Presidente Prudente, no dia 11 de maio, terá seu lucro revertido para o Núcleo TTere.

Segundo o assessor de imprensa do evento, Clayton Santos, o pedido partiu da presidente da entidade Irene Jacintho, ao proprietário da boate.

Já a verba referente ao primeiro dia do rodeio será destinada ao Hospital do Câncer de Presidente Prudente.

Núcleo TTere completa 20 anos

No dia 18 de abril de 2011, o Núcleo TTere comemora 20 anos. A equipe técnica da entidade já iniciou os preparativos da comemoração que acontecerá no dia 26 do mesmo mês. Durante o evento os alunos farão apresentações culturais, como exposições de pinturas e danças.

Curso sobre Conselho Tutelar

Estão abertas as inscrições para o curso "Conselho Tutelar: Dinâmica e Atribuições", no Senac de Presidente Prudente. As aulas têm início no dia seis de maio e seguem até 10 de junho de 2011, todas as sextas-feiras, das 13h30 às 17h30.

Bolsa de estudo está aberta para pessoas com renda de até dois salários mínimos. Inscrições e pedido de bolsa podem ser feitos no site www.sp.senac.br/prudente e para mais informações ligue: (18) 3344-4400.

Programa Casa de Brinquedo



Brinquedos compõem o ambiente

Com atividades lúdicas, o Programa Casa de Brinquedo visa incluir socialmente crianças de zero a seis anos com ou em situação de deficiência. O acompanhamento é diário, das 8h às 17h, feito por uma ludoeducadora que atende a criança junto com sua mãe ou responsável. Está presente nos bairros Augusto de Paula, Parque Alexandrina, Vila Nochete e Jardim Morada do Sol.

VOLUNTÁRIO ?

Segundo definição das Nações Unidas, "o voluntário é o jovem ou o adulto que, devido a seu interesse pessoal e ao seu espírito cívico, dedica parte do seu tempo, sem remuneração alguma, a diversas formas de atividades, organizadas ou não, de bem estar social, ou outros campos". O trabalho voluntário é aquele que visa crescimento e melhoria de uma organização, porém, sem qualquer vínculo empregatício.

Ser voluntário é uma relação humana, rica e solidária, já que contribui de modo contínuo e duradouro para melhorar a qualidade de vida de determinada sociedade. Mais informações no site:

http://migre.me/4c425



Meu nome é Rádio

O filme retrata a história de Harold Jones (Ed Harris), um técnico de futebol americano que desenvolve uma amizade com o jovem portador de deficiência mental James Robert Kennedy (Cuba Gooding Jr.), apelidado de Rádio devido a sua afeição ao aparelho. No desenrolar da narrativa, o treinador ajuda o rapaz a se adequar à equipe, à escola e à sociedade.

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1463 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada, Regina Portela e Viviane Monteiro, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

3ª edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Data de veiculação: 12/04/2011

Página 1

Título: 412 ex-alunos estão no mercado

Texto: Há dez anos, Márcio dos Santos, 32, prestou um concurso que o colocou no mercado de trabalho e até hoje trabalha como escriturário na Companhia Prudentina de Desenvolvimento, a Prudenco. Rodrigo Pereira Iaraia, 26, carimbou pela primeira vez sua carteira de trabalho como jardineiro da empresa Vitapelli e hoje atua no setor de manutenção como encanador.

Santos é cadeirante e Iaraia é deficiente intelectual. Ambos são ex-alunos do Núcleo TTere e são frutos das ações desenvolvidas pela entidade, que já inseriu no mercado de trabalho 412 pessoas com algum tipo de deficiência.

O trabalho pedagógico e a psicologia atuam unidos nos programas, projetos e oficinas. Segundo a psicóloga da instituição, Angela Maria Faria, a psicologia atua para que os alunos “conheçam suas limitações, aprendam a conviver com elas, adquiram um autoconhecimento e possam desenvolver habilidades, autonomia, independência, responsabilidades e interesse”, tudo isso em busca da profissionalização e da melhora na qualidade de vida.

Conforme o desempenho, os estudantes são avaliados para que posteriormente possam ser caminhados para o mercado. Além disso, assuntos relativos a documentação necessária para contratação, pagamentos de contas e manutenção bancária são tratados teoricamente e na prática para facilitar na capacitação e independência.

A supervisora pedagógica, Ana Cristina Fonseca, explica que “muitas vezes os empregadores acham que apenas alguns tipos de deficiência são aproveitados, quando na verdade, todos estão aptos, desde que haja uma adaptação e paciência.”

“Quando uma pessoa fica paraplégica, ela acaba por perder o rumo e acha que não pode trabalhar, constituir família e vive apenas em seu mundo. Graças ao Núcleo hoje me sinto realizado”, diz Santos, que frequentou a entidade por dois anos e meio e também enfatiza a importância da instituição para o entendimento das leis a favor dos deficientes.

Iaraia passou pelas oficinas de artesanato, marcenaria, estamparia e jardinagem básica. “Ter um emprego era um sonho para mim, meu primeiro dia no trabalho foi uma grande felicidade.“ O encanador chegou até o Núcleo após desistir da escola regular. “No início eu não aceitava, mas depois vi que a entidade é uma verdadeira família.“

Quando há demissão, o ex-aluno volta a fazer parte do cadastro interno da instituição para uma recolocação no mercado.

Página 2

Título: Programa de Iniciação Profissional

Texto: Voltado para adolescentes entre 14 e 16 anos, o Programa de Iniciação Profissional tem por objetivo construir habilidades profissionais por meio de situações que unem teoria e prática.

Os conteúdos são trabalhados por meio de oficinas de humanização, educação física, reciclagem, marcenaria, cantina pedagógica, horta orgânica, além dos atendimentos emocional, individual e grupal, e social.

Título: Aniversário

Texto: Em comemoração ao aniversário do Núcleo TTere, o próximo Boletim Informativo será especial e contará a trajetória dos 20 anos de Trabalho - Realização.

Título: Programa Ação

Texto: Há 10 anos no ar, o programa Ação, da Rede Globo, sob o comando do apresentador Sérgio Groisman, mostra a iniciativa de pessoas e empresas, que se empenham para a melhoria da sociedade. Assista todos os sábados, às 7h30, na Rede Globo ou as reprises no Canal Futura, às 7h no domingo e quinta-feira 0h30. Se você perdeu algum programa ou prefere assistir na internet, acesse: http://migre.me/4d9NY

Título: Um menino genial

Texto: Lançado em 2008 pela pedagoga Keyla Ferrari, o livro conta a história de Maria Clara, uma garota de 11 anos que desejava ter um irmão. Seu sonho se realiza com a chegada de Artur, um menino especial, portador da Síndrome de

Down. O enredo mostra as diferenças entre as pessoas e os motivos para uma convivência sem preconceitos, julgamentos,críticas ou discriminação. A Fundação Educar disponibiliza a obra para download no link: http://migre.me/4d9Rb

Título: Assistente Social?

Texto: Segundo o site do Conselho Federal de Serviço Social (CFESS), o assistente social, “realiza estudos e pesquisas para avaliar a realidade e emitir parecer social e propor medidas e políticas sociais, planeja, elabora e executa planos, programas e projetos sociais; presta assessoria e consultoria a instituições públicas e privadas e a movimentos sociais; orienta indivíduos e grupos, auxiliando na identificação de recursos e proporcionando o acesso; realiza estudos socioeconômicos com indivíduos e grupos para fins de acesso a benefícios e serviços sociais; [...].” Mais informações no site: http://www.cfess.org.br/

BOLETIM INFORMATIVO
2011 · Ano 1 · 3ª EDIÇÃO

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

Presidente Prudente, 12 de abril de 2011

412 ex-alunos estão no mercado

Há dez anos, Márcio dos Santos, 32, prestou um concurso que o colocou no mercado de trabalho e até hoje trabalha como escriturário na Companhia Prudentina de Desenvolvimento, a Prudenco. Rodrigo Pereira Iaraia, 26, carimbou pela primeira vez sua carteira de trabalho como jardineiro da empresa Vitapelli e hoje atua no setor de manutenção como encanador.

Santos é cadeirante e Iaraia é deficiente intelectual. Ambos são ex-alunos do Núcleo TTere e são frutos das ações desenvolvidas pela entidade, que já inseriu no mercado de trabalho 412 pessoas com algum tipo de deficiência.

O trabalho pedagógico e a psicologia atuam unidos nos programas, projetos e oficinas. Segundo a psicóloga da instituição, Angela Maria Faria, a psicologia atua para que os alunos "conheçam suas limitações, aprendam a conviver com elas, adquiram um autoconhecimento e possam desenvolver habilidades, autonomia, independência, responsabilidades e interesse", tudo isso em busca da profissionalização e da melhora na qualidade de vida.

Conforme o desempenho, os estudantes são avaliados para que posteriormente possam ser encaminhados para o mercado. Além disso, assuntos relativos a documentação necessária para contratação, pagamentos de contas e manutenção bancária são tratados teoricamente e na prática para facilitar na capacitação e independência.

Heloise Hamada



Márcio Santos trabalha há dez anos como escriturário na Prudenco

A supervisora pedagógica, Ana Cristina Fonseca, explica que "muitas vezes os empregadores acham que apenas alguns tipos de deficiência são aproveitados, quando na verdade, todos estão aptos, desde que haja uma adaptação e paciência."

"Quando uma pessoa fica paraplégica, ela acaba por perder o rumo e acha que não pode trabalhar, constituir família e vive apenas em seu mundo. Graças ao Núcleo hoje me sinto realizado", diz Santos, que frequentou a entidade por dois anos e meio e também enfatiza a importância da instituição para o entendimento das leis a favor dos deficientes.

Iaraia passou pelas oficinas de artesanato, marcenaria, estamparia e jardinagem básica. "Ter um emprego era um sonho para mim, meu primeiro dia no trabalho foi uma grande felicidade." O encanador chegou até o Núcleo após desistir da escola regular. "No início eu não aceitava, mas depois vi que a entidade é uma verdadeira família."

Quando há demissão, o ex-aluno volta a fazer parte do cadastro interno da instituição para uma recolocação no mercado.

Heloise Hamada



Rodrigo Iaraia aproveitou as férias para visitar o Núcleo TTere

Programa de Iniciação Profissional



Produção durante a Cantina Pedagógica

Voltado para adolescentes entre 14 e 16 anos, o Programa de Iniciação Profissional tem por objetivo construir habilidades profissionais por meio de situações que unem teoria e prática.

Os conteúdos são trabalhados por meio de oficinas de humanização, educação física, reciclagem, marcenaria, cantina pedagógica, horta orgânica, além dos atendimentos emocional, individual e grupal, e social.



Horta orgânica cultivada no Programa

Aniversário!

Em comemoração ao aniversário do Núcleo TTere, o próximo Boletim Informativo será especial e contará a trajetória dos 20 anos de Trabalho - Realização.

Programa Ação

Há 10 anos no ar, o programa Ação, da Rede Globo, sob o comando do apresentador Sérgio Groisman, mostra a iniciativa de pessoas e empresas, que se empenham para a melhoria da sociedade.

Assista todos os sábados, às 7h30, na Rede Globo ou as reprises no Canal Futura, às 7h no domingo e quinta-feira 0h30. Se você perdeu algum programa ou prefere assistir na internet, acesse: http://migre.me/4d9NY.

Divulgação


Sérgio Groisman, apresentador do Ação

Assistente Social ?

Segundo o site do Conselho Federal de Serviço Social (CFESS), o assistente social, "realiza estudos e pesquisas para avaliar a realidade e emitir parecer social e propor medidas e políticas sociais, planeja, elabora e executa planos, programas e projetos sociais; presta assessoria e consultoria a instituições públicas e privadas e a movimentos sociais; orienta indivíduos e grupos, auxiliando na identificação de recursos e proporcionando o acesso; realiza estudos socioeconômicos com indivíduos e grupos para fins de acesso a benefícios e serviços sociais; [...]." Mais informações no site:

http://www.cfess.org.br/

Um menino genial



Lançado em 2008 pela pedagoga Keyla Ferrari, o livro conta a história de Maria Clara, uma garota de 11 anos que desejava ter um irmão. Seu sonho se realiza com a chegada de Artur, um menino especial, portador da Síndrome de Down. O enredo mostra as diferenças entre as pessoas e os motivos para uma convivência sem preconceitos, julgamentos,críticas ou discriminação.

A Fundação Educar disponibiliza a obra para download no link: http://migre.me/4d9Rb

Núcleo TTere - Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1463 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

4ª edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Data de veiculação: 18/04/2011

Página 1

Título: Núcleo TTere completa 20 anos

Título: “Possibilitar a inclusão social da pessoa com deficiência, ampliando a visão de mundo.” O que começou como um sonho, hoje é a missão que norteia as ações do Núcleo TTere. Fundado em 18 de abril de 1991, a entidade é fruto da iniciativa de um grupo de amigas que percebeu a precariedade no apoio ao deficiente físico. “A Helena Junqueira, foi quem tomou a iniciativa e convidou-nos: eu, a Rosa Maria Peretti e a Maria Ester Junqueira. Juntas começamos a arrecadar fundos, entre 89 e 90, para iniciarmos o Núcleo“, explica Irene Jacintho, atual presidente. Ainda em 1991, devido a parceria com o Centro Social Urbano, a instituição passou a atender em sua atual sede.

Há 20 anos, a entidade oferecia capacitação em corte e costura, pintura em tecido, datilografia, horta, marcenaria, cabeleireiro, natação, tricô e crochê. “Eram cursos que haviam voluntários disponíveis”, explica Patrícia Navarro, técnica responsável da instituição. Hoje, o trabalho é feito de forma específica e de acordo com a faixa etária. “Antes, os alunos que precisavam se adaptar aos serviços. Agora, as ações são voltadas as necessidades dos atendidos. Isso demonstra a evolução da entidade“, ressalta.

Envolvida com o Núcleo há 19 anos, Vera Moretti, atual 1ª Tesoureira, explica que a entidade se mantém graças ao apoio da sociedade prudentina, voluntários e ao grupo de pais, que contribuem dentro e fora da instituição. “As subvenções federais, estaduais e municipais, os convênios, a arrecadação de fundos por meio de eventos e a verba passada pelo Grupo de Empresário e Profissionais Amigos da Criança (Gepac) de Presidente Prudente, são as vias que garantem o sustento do TTere“, comenta Moretti.

“Para os empresários, o Núcleo é referência quando se trata de captação de mão de obra”, diz Moretti. Os que não estão aptos a trabalhar em empresas, são qualificados para trabalhos manuais como fabricação de sabonetes ou outros serviços que possam gerar renda ou contribuição dentro do lar.

Helena Junqueira, atual presidente do Conselho Deliberativo, afirma que nesses 20 anos de ficados para trabalhos manuais como fabricação de

sabonetes ou outros serviços que possam gerar renda ou contribuição dentro do lar. Helena Junqueira, atual presidente do Conselho Deliberativo, afirma que nesses 20 anos de trabalho, tanto o Núcleo, quanto a própria cidade evoluíram. “Uma das grandes conquistas da entidade junto a Prefeitura de Presidente Prudente, foi a mudança na lei orgânica municipal, que passou a destinar 10% das vagas dos concursos públicos para os deficientes", diz.

“O Núcleo é uma passagem para os alunos, pois para ensinar o que é a sociedade é preciso estar inclusa nela. Essa é a missão da entidade, ensinar a viver em sociedade”, comenta Junqueira. A psicóloga, Angela Maria Farias, trabalha na instituição há 15 anos. “Enquanto profissional, tenho muito a agradecer. Comecei como secretária, depois fui professora e hoje atuo como psicóloga. A entidade dá valor aos seus funcionários, aos alunos e o trabalho que realiza. É um local de constante crescimento”, afirma.

“Somos parceiros do Núcleo, desde o início e sabemos da importância da filantropia”, explica Maria Manuela Marques Torelli, sub-gerente da joalheira prudentina Murakami Jóias, que fornece brindes e destina parte da verba de alguns de seus eventos ao TTere e outras entidades.

“É um sonho que se realiza todos os dias com satisfação e esforços conjuntos”, finaliza Jacintho.

Resultados - Em 20 anos de Trabalho - Realização, o Núcleo TTere já atendeu a 1.818 pessoas deficientes ou com risco de deficiência e incluiu no mercado de trabalho 412 ex-alunos. Até o momento, o número de assistidos em 2011 é de 229 pessoas.

As edições anteriores do Boletim Informativo Núcleo TTere estão no site: http://issuu.com/nucleottere

Olho: TTere significa ‘Trabalho, Terapia e Realização’

Linha do tempo de atendimentos:

1991 – 54; 1992 – 37; 1993 - 62; 1994 – 94; 1995 – 95; 1996 – 100; 1997 – 100; 1998 – 102; 1999 – 105; 2000 – 110; 2001 – 170; 2002 – 208; 2003 – 260; 2004 – 314; 2005 – 350; 2006 – 318; 2007 – 396; 2008 – 430; 2009 – 467; 2010 - 291

Texto: Preparativos para a grande festa

Título: A coordenação, professores e alunos preparam para o dia 26 de abril, na própria entidade, às 10h, uma grande festa em comemoração ao aniversário do Núcleo TTere.

Cerca de 80 pessoas, entre voluntários, parceiros e colaboradores, foram convidados. As apresentações culturais ficarão por conta dos professores e alunos, que ensaiam há duas semanas. “Há grupos ensaiando a apresentação, outros responsáveis pela decoração e homenagens”, explica Ana Cristina Fonseca, coordenadora pedagógica.

BOLETIM INFORMATIVO
2011 - Ano 1 - 4ª EDIÇÃO

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

Presidente Prudente, 18 de abril de 2011

Núcleo TTere completa 20 anos


Cedida - Núcleo TTere

Alunos e funcionários durante a Festa de Confraternização do ano de 1991

"Possibilitar a inclusão social da pessoa com deficiência, ampliando a visão de mundo." O que começou como um sonho, hoje é a missão que norteia as ações do Núcleo TTere. Fundado em 18 de abril de 1991, a entidade é fruto da iniciativa de um grupo de amigas que percebeu a precariedade no apoio ao deficiente físico. "A Helena Junqueira, foi quem tomou a iniciativa e convidou-nos: eu, a Rosa Maria Peretti e a Maria Ester Junqueira. Juntas começamos a arrecadar fundos, entre 89 e 90, para iniciarmos o Núcleo", explica Irene Jacintho, atual presidente. Ainda em 1991, devido a parceria com o Centro Social Urbano, a instituição passou a atender em sua atual sede.

> "TTere significa 'Trabalho, Terapia e Realização'"

Há 20 anos, a entidade oferecia capacitação em corte e costura, pintura em tecido, datilografia, horta, marcenaria, cabeleireiro, natação, tricô e crochê. "Eram cursos que haviam voluntários disponíveis", explica Patrícia Navarro, técnica responsável da instituição. Hoje, o trabalho é feito de forma específica e de acordo com a faixa etária. "Antes, os alunos que precisavam se adaptar aos serviços. Agora, as ações são voltadas as necessidades dos atendidos. Isso demonstra a evolução da entidade", ressalta.

Envolvida com o Núcleo há 19 anos, Vera Moretti, atual 1ª Tesoureira, explica que a entidade se mantém graças ao apoio da sociedade prudentina, voluntários e ao grupo de pais, que contribuem dentro e fora da instituição. "As subvenções federais, estaduais e municipais, os convênios, a arrecadação de fundos por meio de eventos e a verba passada pelo Grupo de Empresário e Profissionais Amigos da Criança (Gepac) de Presidente Prudente, são as vias que garantem o sustento do TTere", comenta Moretti.

"Para os empresários, o Núcleo é referência quando se trata de captação de mão de obra", diz Moretti. Os que não estão aptos a trabalhar em empresas, são quali- ▶

Linha do tempo de atendimentos

1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
54	37	64	94	95	100	100	102	105	110

Linha do tempo de atendimentos

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
170	208	260	314	350	318	396	430	467	291

ficados para trabalhos manuais como fabricação de sabonetes ou outros serviços que possam gerar renda ou contribuição dentro do lar.

Helena Junqueira, atual presidente do Conselho Deliberativo, afirma que nesses 20 anos de trabalho, tanto o Núcleo, quanto a própria cidade evoluíram. "Uma das grandes conquistas da entidade junto a Prefeitura de Presidente Prudente, foi a mudança na lei orgânica municipal, que passou a destinar 10% das vagas dos concurso públicos para os deficientes", diz.

"O Núcleo é uma passagem para os alunos, pois para ensinar o que é a sociedade é preciso estar inclusa nela. Essa é a missão da entidade, ensinar a viver em sociedade", comenta Junqueira.

A psicóloga, Angela Maria Farias, trabalha na instituição há 15 anos. "Enquanto profissional, tenho muito a agradecer. Comecei como secretária, depois fui professora e hoje atuo como psicóloga. A entidade dá valor aos seus funcionários, aos alunos e o trabalho que realiza. É um local de constante crescimento", afirma.

"Somos parceiros do Núcleo, desde o início e sabemos da importância da filantropia", explica Maria Manuela Marques Torelli, sub-gerente da joalheira prudentina Murakami Jóias, que fornece brindes e destina parte da verba de alguns de seus eventos ao TTere e outras entidades.

"É um sonho que se realiza todos os dias com satisfação e esforços conjuntos", finaliza Jacintho.

Resultados - Em 20 anos de Trabalho - Realização, o Núcleo TTere já atendeu a 1.818 pessoas deficientes ou com risco de deficiência e incluiu no mercado de trabalho 412 ex-alunos. Até o momento, o número de assistidos em 2011 é de 229 pessoas.



Alunos durante a visita ao Papai Noel em um shopping da cidade, em 2010

Preparativos para a grande festa

A coordenação, professores e alunos preparam para o dia 26 de abril, na própria entidade, às 10h, uma grande festa em comemoração ao aniversário do Núcleo TTere.

Cerca de 80 pessoas, entre voluntários, parceiros e colaboradores, foram convidados. As apresentações culturais ficarão por conta dos professores e alunos, que ensaiam há duas semanas. "Há grupos ensaiando a apresentação, outros responsáveis pela decoração e homenagens", explica Ana Cristina Fonseca, coordenadora pedagógica.



Ensaio da apresentação musical

As edições anteriores do Boletim Informativo Núcleo TTere estão no site: http://issuu.com/nucleottere

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1463 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

5ª edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Data de veiculação: 26/04/2011

Página 1

Título: TTere oferece cardápio especial

Texto: A Páscoa 2011 do Núcleo TTere teve um sabor especial. Além da entrega de ovos de chocolate, durante os dias 18, 19 e 20, o cardápio do almoço, do café da manhã e lanche da tarde foi diferenciado.

"Por coincidir com o aniversário da entidade, não fizemos a festa convencional de Páscoa. Então, resolvemos oferecer essa alimentação diversificada", explica Patrícia Navarro, técnica responsável pela instituição.

Além do menu especial, as professoras trabalharam mensagens e conceitos relacionadas à data festiva. "Os alunos adoraram as refeições dessa semana. Todos gostam de comer comidas diferentes do dia-a-dia", enfatiza Navarro.

Entrega de ovos - No dia 15 de abril, o Centro Educacional (antiga Escola de Curtimento e Artefato de Couro) Antônio Zacarias, de Presidente Prudente, pertencente a Fundação Escola de Ensino Técnico e Profissionalizante, distribuiu cerca de 190 ovos de Páscoa ao Núcleo TTere, produzidos no curso de Panificação e Confeitaria.

A produção teve início em janeiro deste ano e foi reaberta em abril para completar a quantidade de ovos necessários a doação. "Nossa produção não comportava o número de alunos das creches de Prudente e seria injusto doar apenas para uma. O Núcleo TTere foi a entidade ideal, tanto em quantidade de assistidos, quanto com relação a faixa etária", explica José Caetano da Silva, presidente da Fundação.

Cardápio da Páscoa

SEGUNDA-FEIRA

Almoço: arroz, feijão, escalope ao molho madeira, batata frita, salada de lentilha e pudim de baunilha com pêssego.

Café e Lanche: pães com patê de salsicha, pão de ló com coco e suco.

TERÇA-FEIRA

Almoço: arroz, feijão, lasanha a bolonhesa, salada, gelatina de morango e ovos de chocolate.

Café e Lanche: torta de frango, bolo e suco.

QUARTA-FEIRA

Almoço: arroz, feijão, strogonoff de carne, batata palha, salada e pudim de chocolate.

Café e Lanche: cachorro quente, bolo de cenoura com cobertura de chocolate.

Título: Programa de Inclusão Social

Texto: Voltado para crianças entre 10 e 13 anos, o Programa de Inclusão Social tem como objetivo o fortalecimento das habilidades dos alunos, a fim de que conquistem uma perspectiva de profissionalização no futuro e, assim, adquirir uma melhor qualidade de vida.

Para que isso aconteça são desenvolvidas atividades de apoio educacional, oficina de arte, teatro, natação, vôlei, basquete, futebol de salão, entre outros.

O programa conta ainda com atendimentos psicológicos para os assistidos e reuniões dos pais ou responsáveis com serviço social para que seja acompanhado o desenvolvimento das crianças.

Horário: As aulas acontecem de segunda à sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 17h, com duas turmas separadas de acordo com a idade.

Título: Sustentabilidade

Texto: A Fundação Getúlio Vargas (FGV) disponibiliza online, o curso gratuito “Sustentabilidade, um valor para a nova geração: orientações para o professor do ensino fundamental”.

Segundo o site da instituição, o objetivo é “analisar o papel do professor na sustentabilidade e propor ideias, análises, vídeos e uma série de outros materiais que o ajudarão a levar uma nova prática de vida aos seus alunos em sala de aula e fora dela também.” Inscrições no site http://migre.me/4lFMJ.

Título: Restaurante beneficia entidades

Texto: Desde de o dia 11 deste mês a Espetaria passou a destinar 10% do faturamento obtido as segundas e terças-feiras para duas entidades do Terceiro Setor de Presidente Prudente. Serão beneficiados o Núcleo TTere e a a Vila da Fraternidade da cidade.

Segundo Marcos Seppa, gerente do restaurante, esse tipo de iniciativa é importante, além de ser uma maneira de reconhecer o trabalho realizado pelas instituições. “Essa é uma forma que encontramos de fazer nossa parte ajudando quem faz um trabalho sério em Prudente”, explica.

A Espetaria fica na avenida Quatorze de Setembro, 2.128, no Parque do Povo e está aberta todos os dias das 18h às 24h de segunda à quarta-feira, o restante da semana o funcionamento vai até às 2h.

Título: rets

Texto: A Revista Eletrônica do Terceiro Setor (RETS) foi criada em 1999 com o objetivo de dar visibilidade as organizações sem fins lucrativos, projetos e movimentos sociais. A revista conta com atualizações constantes sobre assuntos destinados à públicos específicos que tenham interesse nos temas ligados às organizações assistenciais do país. Para conhecer a RETS acesse: http://www.rets.org.br/

Título: Deficiência?

Texto: É toda perda ou anormalidade de uma estrutura ou função psicológica, fisiológica ou anatômica que gere incapacidade para o desempenho de atividade, dentro do padrão considerado normal para o ser humano.

Assim é definido o tema no art. 3º do Decreto 3.298, de 20 de dezembro de 1999, que regulamenta a Lei 7.853, de 24 de outubro de 1989, e dispõe sobre a Política Nacional para a Integração da Pessoa Portadora de Deficiência.

Existem cinco tipos de deficiências: mental, auditiva, visual, física e múltipla. O que as diferencia é a parte do corpo que é afetada. Mais informações: http://migre.me/4lDDU

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

BOLETIM INFORMATIVO
2011 · Ano 1 · 5ª EDIÇÃO

Presidente Prudente, 26 de abril de 2011

TTere oferece cardápio especial

A Páscoa 2011 do Núcleo TTere teve um sabor especial. Além da entrega de ovos de chocolate, durante os dias 18, 19 e 20, o cardápio do almoço, do café da manhã e lanche da tarde foi diferenciado.

"Por coincidir com o aniversário da entidade, não fizemos a festa convencional de Páscoa. Então, resolvemos oferecer essa alimentação diversificada", explica Patrícia Navarro, técnica responsável pela instituição.

Além do menu especial, as professoras trabalharam mensagens e conceitos relacionadas à data festiva. "Os alunos adoraram as refeições dessa semana. Todos gostam de comer comidas diferentes do dia-a-dia", enfatiza Navarro.

Cedida - Núcleo TTere



Foram doados cerca de 190 ovos



Alunos após receberem os ovos

Entrega de ovos - No dia 15 de abril, o Centro Educacional (antiga Escola de Curtimento e Artefato de Couro) Antônio Zacarias, de Presidente Prudente, pertencente a Fundação Escola de Ensino Técnico e Profissionalizante, distribuiu cerca de 190 ovos de Páscoa ao Núcleo TTere, produzidos no curso de Panificação e Confeitaria.

A produção teve início em janeiro deste ano e foi reaberta em abril para completar a quantidade de ovos necessários a doação. "Nossa produção não comportava o número de alunos das creches de Prudente e seria injusto doar apenas para uma. O Núcleo TTere foi a entidade ideal, tanto em quantidade de assistidos, quanto com relação a faixa etária", explica José Caetano da Silva, presidente da Fundação.

Heloise Hamada



Silva e sua equipe entregam a doação

Cardápio da Páscoa

SEGUNDA-FEIRA

Almoço: arroz, feijão, escalope ao molho madeira, batata frita, salada de lentilha e pudim de baunilha com pêssego.
Café e Lanche: pães com patê de salsicha, pão de ló com coco e suco.

TERÇA-FEIRA

Almoço: arroz, feijão, lasanha a bolonhesa, salada, gelatina de morango e ovos de chocolate.
Café e Lanche: torta de frango, bolo e suco.

QUARTA-FEIRA

Almoço: arroz, feijão, strogonoff de carne, batata palha, salada e pudim de chocolate.
Café e Lanche: cachorro quente, bolo de cenoura com cobertura de chocolate.

Programa de Inclusão Social

Voltado para crianças entre 10 e 13 anos, o Programa de Inclusão Social tem como objetivo o fortalecimento das habilidades dos alunos, a fim de que conquistem uma perspectiva de profissionalização no futuro e, assim, adquirir uma melhor qualidade de vida.

Para que isso aconteça são desenvolvidas atividades de apoio educacional, oficina de arte, teatro, natação, vôlei, basquete, futebol de salão, entre outros.

O programa conta ainda com atendimentos psicológicos para os assistidos e reuniões dos pais ou responsáveis com serviço social para que seja acompanhado o desenvolvimento das crianças.



Caixa de papel reciclado feita por alunos

Horário: As aulas acontecem de segunda à sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 17h, com duas turmas separadas de acordo com a idade.

Sustentabilidade

A Fundação Getúlio Vargas (FGV) disponibiliza online, o curso gratuito "Sustentabilidade, um valor para a nova geração: orientações para o professor do ensino fundamental".

Segundo o site da instituição, o objetivo é "analisar o papel do professor na sustentabilidade e propor ideias, análises, vídeos e uma série de outros materiais que o ajudarão a levar uma nova prática de vida aos seus alunos em sala de aula e fora dela também." Inscrições no site http://migre.me/4lFMJ.

Restaurante beneficia entidades

Desde de o dia 11 deste mês a Espetaria passou a destinar 10% do faturamento obtido as segundas e terças-feiras para duas entidades do Terceiro Setor de Presidente Prudente. Serão beneficiados o Núcleo TTere e a a Vila da Fraternidade da cidade.

Segundo Marcos Seppa, gerente do restaurante, esse tipo de iniciativa é importante, além de ser uma maneira de reconhecer o trabalho realizado pelas instituições. "Essa é uma forma que encontramos de fazer nossa parte ajudando quem faz um trabalho sério em Prudente", explica.

A Espetaria fica na avenida Quatorze de Setembro, 2.128, no Parque do Povo e está aberta todos os dias das 18h às 24h de segunda à quarta-feira, o restante da semana o funcionamento vai até às 2h.

rets

A Revista Eletrônica do Terceiro Setor (RETS) foi criada em 1999 com o objetivo de dar visibilidade as organizações sem fins lucrativos, projetos e movimentos sociais. A revista conta com atualizações constantes sobre assuntos destinados à públicos específicos que tenham interesse nos temas ligados às organizações assistenciais do país.

Para conhecer a RETS acesse: http://www.rets.org.br/

Deficiência ?

É toda perda ou anormalidade de uma estrutura ou função psicológica, fisiológica ou anatômica que gere incapacidade para o desempenho de atividade, dentro do padrão considerado normal para o ser humano.

Assim é definido o tema no art. 3º do Decreto 3.298, de 20 de dezembro de 1999, que regulamenta a Lei 7.853, de 24 de outubro de 1989, e dispõe sobre a Política Nacional para a Integração da Pessoa Portadora de Deficiência.

Existem cinco tipos de deficiências: mental, auditiva, visual, física e múltipla. O que as diferencia é a parte do corpo que é afetada.

Mais informações:

http://migre.me/4lDDU

As edições anteriores do Boletim Informativo Núcleo TTere estão no site:
http://issuu.com/nucleottere

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1463 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

6ª edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Data de veiculação: 03/05/2011

Página 1 e 2

Título: TTere faz festa aos 20 anos

Texto: No último dia 26, o Núcleo TTere realizou a festa de comemoração aos 20 anos da entidade, completados no dia 18 de abril. Foram duas semanas de preparativos para a grande festividade, que mobilizou alunos, funcionários e professores. Às 10h30, a técnica responsável da instituição, Patrícia Navarro, fez a abertura da solenidade.

Membros da diretoria e demais convidados ficaram atentos ao vídeo que traçou uma linha do tempo ao longo das duas últimas décadas, intercalado com as apresentações culturais. “Para isso, os alunos fizeram pesquisas sobre os principais acontecimentos históricos”, explica Ana Cristina Fonseca, coordenadora pedagógica do Núcleo.

No vídeo, os alunos entrevistaram Buck Jacintho e Marcus Junqueira, filhos de Irene Jacintho e Helena Junqueira, respectivamente, duas das fundadoras da entidade. Participaram também, Lídia Londron, ex-aluna e ex-monitora, Angela Maria Farias, psicóloga do Núcleo, e os egressos Cinthia Zulli, Silvio Carli, Aparecido Bernardo, Bruna Souza e Rodrigo Yararian. Foi pela lembrança de cada um que vários fatos do Núcleo foram relembrados.

“Com essa festa, pudemos mostrar para nossa Diretoria e alunos que nossa missão vale a pena”, ressalta Navarro. Na parte das apresentações culturais, o grupo musical Mamonas Assassinas, que fez sucesso entre os anos de 95 e 96, foi homenageado pelos alunos, que dançaram ao som da música “Pelados em Santos”. Na sequência, um desfile nostálgico mostrou os figurinos que marcaram as ruas e passarelas da moda nos anos 90. “Buscamos as roupas em vários brechós da cidade”, comenta Navarro.

O coral apresentou duas músicas, “Amar não é pecado” do cantor sertanejo Luan Santana e “Onde você mora?“ da banda Cidade Negra. As demais apresentações de dança foram “Meteoro da Paixão“, também de Luan Santana e, para o fechamento “Amor Perfeito”, da cantora Cláudia Leitte.

Além disso, a coordenadora técnica ainda fala que incluir os assistidos nesse tipo de atividade é importante para incluí-los socialmente. “Isso pode

acontecer em outros momentos de suas vidas e, assim, já estarão preparados", afirma.

Uma oração foi feita em conjunto por todos os presentes e liderado por Helena Junqueira, presidente do conselho deliberativo, em agradecimento por todos as realizações do Núcleo.

"Adorei a festa, foi muito bem organizada, com várias surpresas. Foi bastante emocionante relembrar os 20 anos da entidade e ver que tudo vem dando certo. Nossos alunos estão progredindo junto com o Núcleo e é muito gratificante saber que mais de 400 ex-alunos estão inseridos no mercado de trabalho e novos estão a caminho", comenta a presidente da entidade, Irene Jacintho. Um almoço especial foi servido a todos os presentes e mini pão de mel foram entregues como lembrança da festa.

As edições anteriores do Boletim Informativo Núcleo TTere estão no site: http://issuu.com/nucleottere

Olho: Com essa festa, pudemos mostrar para nossa Diretoria e alunos que nossa missão vale a pena. Patrícia Navarro, técnica responsável

BOLETIM INFORMATIVO
2011 - Ano 1 - 6ª EDIÇÃO

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

Presidente Prudente, 03 de maio de 2011

TTere faz festa aos 20 anos



Heloise Hamada

Diretoria, equipe técnica, professores, funcionários e colaboradores comemoram o aniversário do Núcleo TTere

No último dia 26, o Núcleo TTere realizou a festa de comemoração aos 20 anos da entidade, completados no dia 18 de abril. Foram duas semanas de preparativos para a grande festividade, que mobilizou alunos, funcionários e professores. Às 10h30, a técnica responsável da instituição, Patrícia Navarro, fez a abertura da solenidade.

Membros da diretoria e demais convidados ficaram atentos ao vídeo que traçou uma linha do tempo ao longo das duas últimas décadas, intercalado com as apresentações culturais. "Para isso, os alunos fizeram pesquisas sobre os principais acontecimentos históricos", explica Ana Cristina Fonseca, coordenadora pedagógica do Núcleo.

No vídeo, os alunos entrevistaram Buck Jacintho e Marcus Junqueira, filhos de Irene Jacintho e Helena Junqueira, respectivamente, duas das fundadoras da entidade. Participaram também, Lídia Londron, ex-aluna e ex-monitora, Angela Maria Farias, psicóloga do Núcleo, e os egressos Cinthia Zulli, Silvio Carli, Aparecido Bernardo, Bruna Souza e Rodrigo Yararian. Foi pela lembrança de cada um que vários fatos do Núcleo foram relembrados.

> **"Com essa festa, pudemos mostrar para nossa Diretoria e alunos que nossa missão vale a pena"**
>
> **Patrícia Navarro**
> **técnica responsável**

"Com essa festa, pudemos mostrar para nossa Diretoria e alunos que nossa missão vale a pena", ressalta Navarro.

Na parte das apresentações culturais, o grupo musical Mamonas Assassinas, que fez sucesso entre os anos de 95 e 96, foi homenageado pelos alunos, que dançaram ao som da música "Pelados em Santos". Na sequência, um desfile nostálgico mostrou os figurinos que marcaram as ruas e pas-



Alunos dançam ao som de "Pelados em Santos", dos Mamonas Assassina



Da esquerda para direita: Terezinha Ruiz, Lala, Patrícia Navarro, Irene Jacintho, Helena Junqueira e Beth Malamam, diretora do Centro Social Urbano (CSU)

sarelas da moda nos anos 90. "Buscamos as roupas em vários brechós da cidade", comenta Navarro.

O coral apresentou duas músicas, "Amar não é pecado" do cantor sertanejo Luan Santana e "Onde você mora?" da banda Cidade Negra. As demais apresentações de dança foram "Meteoro da Paixão", também de Luan Santana e, para o fechamento "Amor Perfeito", da cantora Cláudia Leitte.



Um desfile de moda mostrou aos presentes os figurinos da década de 90

Além disso, a coordenadora técnica ainda fala que incluir os assistidos nesse tipo de atividade é importante para incluí-los socialmente. "Isso pode acontecer em outros momentos de suas vidas e, assim, já estarão preparados", afirma.



Apresentação da música sertaneja "Amar não é pecado", de Luan Santana

Uma oração foi feita em conjunto por todos os presentes e liderado por Helena Junqueira, presidente do conselho deliberativo, em agradecimento por todos as realizações do Núcleo.

"Adorei a festa, foi muito bem organizada, com várias surpresas. Foi bastante emocionante relembrar os 20 anos da entidade e ver que tudo vem dando certo. Nossos alunos estão progredindo junto com o Núcleo e é muito gratificante saber que mais de 400 ex-alunos estão inseridos no mercado de trabalho e novos estão a caminho", comenta a presidente da entidade, Irene Jacintho.

Um almoço especial foi servido a todos os presentes e mini pão de mel foram entregues como lembrança da festa.



Um almoço especial encerrou as atividades em comemoração ao aniversário

As edições anteriores do Boletim Informativo Núcleo TTere estão no site: http://issuu.com/nucleottere

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1463 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

7ª edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Data de veiculação: 10/05/2011

Página 1 e 2

Título: TTere é tema de videorreportagem

Texto: Na tarde do dia 5 de maio, alunas do 5º termo de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp), da Unoeste, estiveram no Núcleo TTere para gravar uma reportagem, para a disciplina de Telejornalismo I, sobre inclusão de deficientes no mercado de trabalho.

No mesmo dia, o grupo foi até a Vitapelli, empresa de produção de couro, para entrevistar dois ex-alunos do Núcleo que trabalham no local há nove anos, Silvio Moreira de Lima, industrial, e Valdir Esperandio, do almoxarifado.

"Nós escolhemos o Núcleo, por conhecermos um pouco do trabalho realizado e a importância para a sociedade. Ojornalismo esta aí para difundir assuntos de interesse público e que, de alguma forma, contribua com a população mesmo com um simples trabalho de faculdade", comenta Ariane Viana, repórter da matéria.

Patrícia Navarro, técnica responsável pela entidade, enfatiza que iniciativas desse tipo são importantes para divulgar o trabalho realizado o Terceiro Setor. "O jornalismo contribui para a conscientização da sociedade, independentemente da classe social. É uma forma de comunicação positiva, pois ainda há pessoas que não têm informações sobre a deficiência", explica Navarro.

O grupo ainda é composto por Vivian Ferro, Lucas Marques e Daisy Cordeiro. A reportagem ainda está em fase de edição e estará disponível no site da emissora online da faculdade, a TV Facopp (http://tvfacopp.unoeste.br), até o fim do mês de maio.

Box: Saiba mais sobre o trabalho de inclusão do deficiente no mercado de trabalho o 3º Boletim Informativo do Núcleo TTere: http://migre.me/4v647

Título: Núcleo entrega panfletos sobre Notal Fiscal

Texto: A Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) realiza a cerca de um ano a campanha de arrecadação de notas e cupons fiscais

sem identificação do CPF para o cadastramento no site da Secretaria da Fazenda do Programa Na cional Fiscal Paulista.

Nos dias 4 e 5 de maio, a Vice-Presidente do Núcleo TTere, Terezinha Machado Ruiz, esteve no Supermercado Nagai de Presidente Prudente, juntamente com alguns voluntários, para fazer a panfletagem sobre a campanha.“Foi importante para o esclarecimento e no próximo mês vamos observar se essa ação gerou um aumento de doações“, explica Ruiz.

Para ajudar, basta procurar as urnas identificadas nos supermercados de Presidente Prudente e depositar o cupom ou nota fiscal. O total arrecadado é dividido entre as 37 entidades federadas a Feapp.

Título: Churrasco do TTere

Texto: Já estão a venda os convites para o Churrasco do Núcleo TTere que será realizado o dia 22 de maio, na rua Placídio Nogueira, 300, no jardim das Rosas.

O evento realizado pela A. R. L. S. Fraternidade Jacques de Molat de Presidente Prudente é em prol da arrecadação de verba para a reforma da casa destinada às Oficinas de Produção realizadas na entidade, que já não comporta de forma adequada as atividades.

Os convites custam R$ 20 e estão a venda no TTere e no Colégio Objetivo, rua XV de Novembro, 1146, telefone (18) 3311-3569.

Título: Acessibilidade é tema de curso

Texto: O Projeto Mobilidade oferece o Curso de Acessibilidade nos dias 23, 24, 25 e 26 de maio, em São Bernardo do Campo (SP).

O curso tem por objetivo apresentar os conceitos sobre acessibilidade e a eliminação de barreiras físicas nos espaços construídos, dando aos profissionais e estudantes de arquitetura, engenharia, tecnologia e design as condições de criar projetos 100% adaptados, de acordo com os conceitos do Desenho Universal e conforme as leis em vigor.

Mais informações, programação e inscrições no site: http://migre.me/4v2tB

Título: Dificiente Ciente

Texto: O Blog Deficiente Ciente foi criado em junho de 2009 para promover maior interatividade e possibilitar a participação das pessoas com deficiência na internet.

De acordo com Vera Garcia, responsável pelo conteúdo e atualizações, o Blog ajuda na facilitação da democratização de informações e ao mesmo tempo luta por uma inclusão de qualidade. “Outro ponto também muito pertinente e que me preocupava, era sensibilizar e conscientizar as pessoas não-deficientes para essa questão”, explica.

A página traz assuntos variados, mas sempre pautados pelo tema deficiência. Acesse: http://www.deficienteciente.com.br

Título: Deficiência Física?

Texto: Alteração completa ou parcial de um ou mais segmentos do corpo humano, acarretando o comprometimento da função física, apresentando-se sob a forma de paraplegia, paraparesia, monoplegia, monoparesia, tetraplegia, tetraparesia, triplegia, triparesia, hemiplegia, hemiparesia, amputação ou ausência de membro, paralisia cerebral, membros com deformidade congênita ou adquirida, exceto as deformidades estéticas e as que não produzam dificuldades para o desempenho de funções.

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

BOLETIM INFORMATIVO
2011 - Ano 1 - 7ª EDIÇÃO

Presidente Prudente, 10 de maio de 2011

TTere é tema de videorreportagem

Na tarde do dia 5 de maio, alunas do 5º termo de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp), da Unoeste, estiveram no Núcleo TTere para gravar uma reportagem, para a disciplina de Telejornalismo I, sobre inclusão de deficientes no mercado de trabalho.

No mesmo dia, o grupo foi até a Vitapelli, empresa de produção de couro, para entrevistar dois ex-alunos do Núcleo que trabalham no local há nove anos, Silvio Moreira de Lima, industrial, e Valdir Esperandio, do almoxarifado.

"Nós escolhemos o Núcleo, por conhecermos um pouco do trabalho realizado e a importância para a sociedade. O jornalismo esta aí para difundir assuntos de interesse público e que, de alguma forma, contribua com a população mesmo com um simples trabalho de faculdade", comenta Ariane Viana, repórter da matéria.


Heloise Hamada

Vivian Ferro, cinegrafista, e Ariane Viana, repórter, entrevistaram Patrícia Navarro


Heloise Hamada

As alunas também conversaram com a psicóloga da entidade, Angela Farias

Patrícia Navarro, técnica responsável pela entidade, enfatiza que iniciativas desse tipo são importantes para divulgar o trabalho realizado no Terceiro Setor. "O jornalismo contribui para a conscientização da sociedade, independentemente da classe social. É uma forma de comunicação positiva, pois ainda há pessoas que não têm informações sobre a deficiência", explica Navarro.

O grupo ainda é composto por Vivian Ferro, Lucas Marques e Daisy Cordeiro. A reportagem ainda está em fase de edição e estará disponível no site da emissora online da faculdade, a TV Facopp (http://tvfacopp.unoeste.br), até o fim do mês de maio.

Saiba mais sobre o trabalho de inclusão do deficiente no mercado de trabalho no 3º Boletim Informativo do Núcleo TTere: http://migre.me/4v647

Núcleo entrega panfletos sobre Notal Fiscal



Panfleto de divulgação da campanha

A Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) realiza a cerca de um ano a campanha de arrecadação de notas e cupons fiscais sem identificação do CPF para o cadastramento no site da Secretaria da Fazenda do Programa Nacional Fiscal Paulista.

Nos dias 4 e 5 de maio, a Vice-Presidente do Núcleo TTere, Terezinha Machado Ruiz, esteve no Supermercado Nagai de Presidente Prudente, juntamente com alguns voluntários, para fazer a panfletagem sobre a campanha."Foi importante para o esclarecimento e no próximo mês vamos observar se essa ação gerou um aumento de doações", explica Ruiz.

Para ajudar, basta procurar as urnas identificadas nos supermercados de Presidente Prudente e depositar o cupom ou nota fiscal. O total arrecadado é dividido entre as 37 entidades federadas a Feapp.

Churrasco do TTere

Já estão a venda os convites para o Churrasco do Núcleo TTere que será realizado no dia 22 de maio, na rua Placídio Nogueira, 300, no jardim das Rosas.

O evento realizado pela A. R. L. S. Fraternidade Jacques de Molat de Presidente Prudente é em prol da arrecadação de verba para a reforma da casa destinada às Oficinas de Produção realizadas na entidade, que já não comporta de forma adequada as atividades.

Os convites custam R$ 20 e estão a venda no TTere e no Colégio Objetivo, rua XV de Novembro, 1146, telefone (18) 3311-3569.

Acessibilidade é tema de curso

O Projeto Mobilidade oferece o Curso de Acessibilidade nos dias 23, 24, 25 e 26 de maio, em São Bernardo do Campo (SP).

O curso tem por objetivo apresentar os conceitos sobre acessibilidade e a eliminação de barreiras físicas nos espaços construídos, dando aos profissionais e estudantes de arquitetura, engenharia, tecnologia e design as condições de criar projetos 100% adaptados, de acordo com os conceitos do Desenho Universal e conforme as leis em vigor.

Mais informações, programação e inscrições no site: http://migre.me/4v2tB

Deficiência Física ?

Alteração completa ou parcial de um ou mais segmentos do corpo humano, acarretando o comprometimento da função física, apresentando-se sob a forma de paraplegia, paraparesia, monoplegia, monoparesia, tetraplegia, tetraparesia, triplegia, triparesia, hemiplegia, hemiparesia, amputação ou ausência de membro, paralisia cerebral, membros com deformidade congênita ou adquirida, exceto as deformidades estéticas e as que não produzam dificuldades para o desempenho de funções.

http://migre.me/4v1AJ

Deficiente Ciente
O BLOG DA INCLUSÃO E CIDADANIA

O Blog Deficiente Ciente foi criado em junho de 2009 para promover maior interatividade e possibilitar a participação das pessoas com deficiência na internet.

De acordo com Vera Garcia, responsável pelo conteúdo e atualizações, o Blog ajuda na facilitação da democratização de informações e ao mesmo tempo luta por uma inclusão de qualidade. "Outro ponto também muito pertinente e que me preocupava, era sensibilizar e conscientizar as pessoas não-deficientes para essa questão", explica.

A página traz assuntos variados, mas sempre pautados pelo tema deficiência. Acesse: http://www.deficienteciente.com.br

As edições anteriores do Boletim Informativo Núcleo TTere estão no site:
http://issuu.com/nucleottere

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1463 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

8ª edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Data de veiculação: 17/05/2011

Página 1 e 2

Título: Gastronomia, música e dança marcam jantar beneficente

Texto: O Núcleo TTere promove, no próximo dia 28, a 8ª edição da Noite das Estrelas. A festa está marcada para às 21h30, no Tênis Clube de Presidente Prudente.

"Espero que as pessoas prestigiem nosso jantar. A sociedade prudentina é parceira do Núcleo TTere", comenta Maria Eulália Attab, Lala, organizadora do evento e 1ª Secretária do Núcleo.

Vera Moretti, 1ª Tesoureira da entidade, explica que mais 60% da verba que sustenta o TTere, provém dos eventos realizados pela instituição e doações. "Nós sobrevivemos graças ao apoio da comunidade, dos voluntários e do grupo de pais dos alunos assistidos", enfatiza Moretti.

A Noite das Estrelas acontece a cada dois anos, intercalada com a Festa dos Gourmets. A diversidade gastronômica vai desde salgados, pratos árabes, saladas, comida mineira e até baiana.

A companhia de dança Shaia Zurah e a dupla sertaneja Jamil & Zé Renato animam a noite. Todos os particicpantes concorrem a diversos prêmios, sendo o principal um cruzeiro de navio com direito a acompanhante. Os convites custam R$ 50 e estão a venda no Colégio Objetivo, à rua XV de Novembro, 1.146, no Posto Lala e com voluntários. Confira a programação completa, prêmios e os parceiros que contribuíram com a festa no cartaz de divulgação.

Título: Dia da Assistente Social

Texto: O dia 15 de maio é uma homenagem a esse importante profissional do Terceiro Setor que realiza um trabalho essencialmente sócio-educativo e está qualificado para atuar nas áreas ligadas à condução das políticas sociais públicas e privadas.

O seu trabalho tem como principal objetivo responder às demandas dos usuários dos serviços prestados, garantindo o acesso aos direitos assegurados na Constituição Federal de 1988 e na legislação complementar.

A data é uma homenagem ao “Rerum Novarum”, documento criado em 1981 pelo papa Leão XIII que embalou e sustentou essa importante profissão.

Título: Churrasco do TTere

Texto: Neste domingo (22) o Núcleo TTere e A. L. R. S. Fraternidade Jacques de Molat de Presidente Prudente realizarão um churrasco para arrecadação de verba em prol da reforma da oficina de produção da entidade.

O evento será realizado na Loja Maçônica, à rua Professor Plácido Nogueira, 300, no Jardim das Rosas. Os convites custam R$ 20 e estão a venda no TTere e no Colégio Objetivo, à rua XV de Novembro, 1.146.

Título: Espetaria beneficia entidades

Texto: Há cerca de um mês, a Espetaria destina 10% do seu faturamento de segunda-feira Vila da Fraternidade e a renda de terça-feira ao Núcleo TTere.

A iniciativa partiu do gerente do restaurante, Márcio Seppa, que vê nessa atitude uma forma de ajudar o Terceiro Setor. A Espetaria fica à avenida Quatorze de Setembro, 2.128, no Parque do Povo, aberta todos os dias das 18h às 24h de segunda à quarta-feira e o restante da semana o funcionamento vai até às 2h.

Título: Educação Musical e Deficiência

Texto: Com uma temática inédita no Brasil, os autores Viviane dos Santos Louro, Luis Garcia Alonso e Alex Ferreira de Andrade relatam em 192 páginas informações clínicas básicas sobre as deficiências, relação da música com a psicomotricidade, diferenças e semelhanças entre a musicoterapia e a educação musical voltada para pessoas com deficiências, entre outras.

Nas páginas são exemplificados, ainda, 20 jogos musicais adaptados para diversos tipos de deficiência e como executá-los com recursos simples. A publicação custa R$ 30 e pode ser encomendada pelo e-mail: livro@musicaeinclusao.com.br

Título: Deficiência Intelectual

Texto: Termo conhecido, também, como atraso cognitivo é usado quando uma pessoa apresenta certas limitações no seu funcionamento mental e no desempenho

de tarefas como as de comunicação, cuidado pessoal e de relacionamento social. Tais limitações provocam uma maior lentidão na aprendizagem e no desenvolvimento dessas pessoas. Crianças com esses limites precisam de mais tempo para como cuidar de si mesmas.

O atraso cognitivo não é doença, e a grande maioria das crianças que o apresentam aprendem como fazer muitas coisas úteis para a sua família, escola, sociedade e todas elas aprendem algo para sua utilidade e bem-estar da comunidade em que vivem. http://migre.me/4yUSL

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

BOLETIM INFORMATIVO
2011 - Ano 1 - 8ª EDIÇÃO

Presidente Prudente, 17 de maio de 2011

Gastronomia, música e dança marcam jantar beneficente

O Núcleo TTere promove, no próximo dia 28, a 8ª edição da Noite das Estrelas. A festa está marcada para às 21h30, no Tênis Clube de Presidente Prudente.

"Espero que as pessoas prestigiem nosso jantar. A sociedade prudentina é parceira do Núcleo TTere", comenta Maria Eulália Attab, Lala, organizadora do evento e 1ª Secretária do Núcleo.

Vera Moretti, 1ª Tesoureira da entidade, explica que mais 60% da verba que sustenta o TTere, provém dos eventos realizados pela instituição e doações. "Nós sobrevivemos graças ao apoio da comunidade, dos voluntários e do grupo de pais dos alunos assistidos", enfatiza Moretti.

A Noite das Estrelas acontece a cada dois anos, intercalada com a Festa dos Gourmets. A diversidade gastronômica vai desde salgados, pratos árabes, saladas, comida mineira e até baiana.

A companhia de dança Shaia Zurah e a dupla sertaneja Jamil & Zé Renato animam a noite. Todos os participantes concorrem a diversos prêmios, sendo o principal um cruzeiro de navio com direito a acompanhante. Os convites custam R$ 50 e estão a venda no Colégio Objetivo, à rua XV de Novembro, 1.146, no Posto Lala e com voluntários. Confira a programação completa, prêmios e os parceiros que contribuíram com a festa no cartaz de divulgação.



Dia da Assistente Social



O dia 15 de maio é uma homenagem a esse importante profissional do Terceiro Setor que realiza um trabalho essencialmente sócio-educativo e está qualificado para atuar nas áreas ligadas à condução das políticas sociais públicas e privadas.

O seu trabalho tem como principal objetivo responder às demandas dos usuários dos serviços prestados, garantindo o acesso aos direitos assegurados na Constituição Federal de 1988 e na legislação complementar.

A data é uma homenagem ao "Rerum Novarum", documento criado em 1981 pelo papa Leão XIII que embalou e sustentou essa importante profissão.

Churrasco do TTere

Neste domingo (22) o Núcleo TTere e A. L. R. S. Fraternidade Jacques de Molat de Presidente Prudente realizarão um churrasco para arrecadação de verba em prol da reforma da oficina de produção da entidade.

O evento será realizado na Loja Maçônica, à rua Professor Plácido Nogueira, 300, no Jardim das Rosas. Os convites custam R$ 20 e estão a venda no TTere e no Colégio Objetivo, à rua XV de Novembro, 1.146.

Espetaria beneficia entidades

Há cerca de um mês, a Espetaria destina 10% do seu faturamento de segunda-feira à Vila da Fraternidade e a renda de terça-feira ao Núcleo TTere.

A iniciativa partiu do gerente do restaurante, Márcio Seppa, que vê nessa atitude uma forma de ajudar o Terceiro Setor. A Espetaria fica à avenida Quatorze de Setembro, 2.128, no Parque do Povo, aberta todos os dias das 18h às 24h de segun-da à quarta-feira e o restante da semana o funcionamento vai até às 2h.

Educação Musical e Deficiência



Com uma temática inédita no Brasil, os autores Viviane dos Santos Louro, Luis Garcia Alonso e Alex Ferreira de Andrade relatam em 192 páginas informações clínicas básicas sobre as deficiências, relação da música com a psicomotricidade, diferenças e semelhanças entre a musicoterapia e a educação musical voltada para pessoas com deficiências, entre outras.

Nas páginas são exemplificados, ainda, 20 jogos musicais adaptados para diversos tipos de deficiência e como executá-los com recursos simples. A publicação custa R$ 30 e pode ser encomendada pelo e-mail: livro@musicaeinclusao.com.br

Deficiência Intelectual ?

Termo conhecido, também, como atraso cognitivo é usado quando uma pessoa apresenta certas limitações no seu funcionamento mental e no desempenho de tarefas como as de comunicação, cuidado pessoal e de relacionamento social. Tais limitações provocam uma maior lentidão na aprendizagem e no desenvolvimento dessas pessoas. Crianças com esses limites precisam de mais tempo para como cuidar de si mesmas.

O atraso cognitivo não é doença, e a grande maioria das crianças que o apresentam aprendem como fazer muitas coisas úteis para a sua família, escola, sociedade e todas elas aprendem algo para sua utilidade e bem-estar da comunidade em que vivem.

As edições anteriores do Boletim Informativo Núcleo TTere estão no site:
http://issuu.com/nucleottere

http://migre.me/4yUSL

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1463 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

9ª edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Data de veiculação: 24/05/2011

Página 1 e 2

Título: Voluntárias organizam Boteco

Texto: É pelo tamanho dos clientes, antes crianças e hoje adolescentes, que Erotilde Del Trejo Silva faz as contas de quantos anos funciona o Boteco do TTere no Residencial Damha I, em Presidente Prudente. “Há cerca de sete anos estamos aqui. Começamos em uma barraquinha e hoje o Boteco já faz parte da rotina dos moradores daqui”, explica.

Além de Silva, todas as segundas-feiras, às 17h30, Sônia Carvalho Rodrigues, Amélia Notti Reis, Ieda Maria das Graças Romano, Olga Sales Pizan, Lucila Inague e Lindinalva Ruela começam os preparativos para a abertura do Boteco, às 18h. São comercializados no local espetinhos diversos, refrigerantes, cerveja, salgados, água e doces.

A iniciativa partiu dos próprios moradores e também esportistas, que utilizam a quadra do condomínio. “Eles traziam suas bebidas em um isopor, mas como alguns não contribuíam, causava certa confusão de que um bebeu e não pagou. Então eles perguntaram se o Núcleo não gostaria de arrecadar verba com venda de bebidas”, relembra Silva.

O próprio condomínio construiu o quiosque onde atualmente esta hospedado o Boteco. “Com essa atividade temos contato com os moradores daqui, desde crianças até famílias inteiras. É muito gratificante poder ajudar direta ou indiretamente“, enfatiza Rodrigues.

Romano diz que o trabalho voluntário é como uma terapia. “Mesmo com nossos afazeres particulares arrumamos um tempo para doar ao próximo, pois sabemos que o TTere faz um trabalho sério. Todo esforço vale a pena“, finaliza.

Título: VIII Noite das Estrelas é neste sábado

Texto: No próximo sábado (28), o Núcleo TTere promove a VIII Noite das Estrelas, às 21h30 no Salão do Tênis Clube, em Presidente Prudente.

O jantar dançante contará com apresentações da dupla sertaneja Jamil & Zé Renato e da companhia de dança Shaia Zurah. A diversidade gastronômica vai desde comida árabe, salgados, saladas, até comida mineira. Ainda serão sorteados

uma cama, um sofá, uma jóia,uma poltrona e um cruzeiro marítimo com direito a acompanhante.

Os convites custam R$ 50 e estão a venda no Colégio Objetivo, à rua XV de Novembro, 1.146, no Posto Lala e com voluntários.

Confira a programação completa e os parceiros no link do 8º Boletim Informativo do Núcleo TTere: http://virou.gr/lgNJ45

Título: Churrasco do TTere

Texto: A Diretoria e funcionários do Núcleo TTere agradecem a todos que prestigiaram o Churrasco em prol da entidade, promovido pelo A. L. R. S. Fraternidade Jacques de Molat de Presidente Prudente neste último domingo (22).

Todos os 250 convites foram vendidos e toda renda será convertida para a reforma da sede da Oficina de Produção, localizada na própria instituição e que já não suporta mais as atividades realizadas no local.

Título: Coluna Solidária traz itens para doações

Texto: Para quem deseja ajudar alguma entidade do Terceiro Setor prudentino, todas as terçasfeiras, no Caderno 2 do Jornal O Imparcial, é divulgada a Coluna Solidária.

As instituições citadas fazem parte da Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) e os itens listados variam entre alimentos, bebidas, material de higiene pessoal e limpeza, fraldas geriátricas, suplementos para escritório, material de construção, entre outros.

Título: Dicas de Relacionamento

Texto: Para orientar a sociedade sobre como auxiliar pessoas portadoras de deficiência, a série Dicas de Relacionamento traz quatro vídeos rápidos e objetivos com explicações que mostram como ajudar corretamente deficientes visuais e auditivos, cadeirantes e portadores da Síndrome de Down.

O conteúdo é passado pelos próprios deficientes e traduzido para a Língua Brasileira de Sinais, a Libras, por um intérprete. Assista os vídeos nos links: http://virou.gr/knbNjj (deficiência visual), http://virou.gr/kyqWba (deficientes auditivos), http://virou.gr/kB3X3T (cadeirantes) e http://virou.gr/iCsIC6 (Síndrome de Down)

Título: Deficiência Mental

Texto: A deficiência mental é definida como um problema estrutural no cérebro que altera o rendimento intelectual de um indivíduo, ou seja, o seu nível de conhecimento é prejudicado, já que seu QI (quociente de inteligência) está abaixo do valor considerado padrão pelos testes psicométricos e por dosagens cognitivas.

Tal problema é dividido em níveis que caracterizam o indivíduo de acordo com suas dificuldades: Bordeline, Ligeiro, Moderado, Severo e Profundo.

A partir da classificação do problema é necessário aplicar métodos de auxílio às áreas em que o indivíduo apresenta dificuldade. Normalmente esses são atendidos por equipes médicas compostas por fisioterapeutas, psicólogos, médicos e fonoaudiólogos. Saiba mais no link: **http://virou.gr/mOQxPO**

BOLETIM INFORMATIVO
2011 · Ano 1 · 9ª EDIÇÃO

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

Presidente Prudente, 24 de maio de 2011

Voluntárias organizam Boteco



Voluntárias responsáveis pelo funcionamento do Boteco do TTere no Damha I

É pelo tamanho dos clientes, antes crianças e hoje adolescentes, que Erotilde Del Trejo Silva faz as contas de quantos anos funciona o Boteco do TTere no Residencial Damha I, em Presidente Prudente. "Há cerca de sete anos estamos aqui. Começamos em uma barraquinha e hoje o Boteco já faz parte da rotina dos moradores daqui", explica.

Além de Silva, todas as segundas-feiras, às 17h30, Sônia Carvalho Rodrigues, Amélia Notti Reis, Ieda Maria das Graças Romano, Olga Sales Pizan, Lucila Inague e Lindinalva Ruela começam os preparativos para a abertura do Boteco, às 18h. São comercializados no local espetinhos diversos, refrigerantes, cerveja, salgados, água e doces.

A iniciativa partiu dos próprios moradores e também esportistas, que utilizam a quadra do condomínio. "Eles traziam suas bebidas em um isopor, mas como alguns não contribuíam, causava certa confusão de que um bebeu e não pagou. Então eles perguntaram se o Núcleo não gostaria de arrecadar verba com venda de bebidas", relembra Silva.

O próprio condomínio construiu o quiosque onde atualmente esta hospedado o Boteco. "Com essa atividade temos contato com os moradores daqui, desde crianças até famílias inteiras. É muito gratificante poder ajudar direta ou indiretamente", enfatiza Rodrigues.

Romano diz que o trabalho voluntário é como uma terapia. "Mesmo com nossos afazeres particulares arrumamos um tempo para doar ao próximo, pois sabemos que o TTere faz um trabalho sério. Todo esforço vale a pena", finaliza.



O Boteco do TTere funciona todas as segundas-feiras das 18h às 22h

VIII Noite das Estrelas é neste sábado

No próximo sábado (28), o Núcleo TTere promove a VIII Noite das Estrelas, às 21h30 no Salão do Tênis Clube, em Presidente Prudente.

O jantar dançante contará com apresentações da dupla sertaneja Jamil & Zé Renato e da companhia de dança Shaia Zurah.

A diversidade gastronômica vai desde comida árabe, salgados, saladas, até comida mineira.

Ainda serão sorteados uma cama, um sofá, uma jóia, uma poltrona e um cruzeiro marítimo com direito a acompanhante.

Os convites custam R$ 50 e estão a venda no Colégio Objetivo, à rua XV de Novembro, 1.146, no Posto Lala e com voluntários.

Confira a programação completa e os parceiros no link do 8º Boletim Informativo do Núcleo TTere: http://virou.gr/lgNJ45

Churrasco do TTere

A Diretoria e funcionários do Núcleo TTere agradecem a todos que prestigiaram o Churrasco em prol da entidade, promovido pelo A. L. R. S. Fraternidade Jacques de Molat de Presidente Prudente neste último domingo (22).

Todos os 250 convites foram vendidos e toda renda será convertida para a reforma da sede da Oficina de Produção, localizada na própria instituição e que já não suporta mais as atividades realizadas no local.

Coluna Solidária traz itens para doações

Para quem deseja ajudar alguma entidade do Terceiro Setor prudentino, todas as terças-feiras, no Caderno 2 do Jornal O Imparcial, é divulgada a Coluna Solidária.

As instituições citadas fazem parte da Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp) e os itens listados variam entre alimentos, bebidas, material de higiene pessoal e limpeza, fraldas geriátricas, suplementos para escritório, material de construção, entre outros.

Dicas de Relacionamento



Para orientar a sociedade sobre como auxiliar pessoas portadoras de deficiência, a série Dicas de Relacionamento traz quatro vídeos rápidos e objetivos com explicações que mostram como ajudar corretamente deficientes visuais e auditivos, cadeirantes e portadores da Síndrome de Down.

O conteúdo é passado pelos próprios deficientes e traduzido para a Língua Brasileira de Sinais, a Libras, por um intérprete. Assista os vídeos nos links:
http://virou.gr/knbNjj (deficiência visual),
http://virou.gr/kyqWba (deficientes auditivos),
http://virou.gr/kB3X3T (cadeirantes) e
http://virou.gr/iCsIC6 (Síndrome de Down)

Deficiência Mental ?

A deficiência mental é definida como um problema estrutural no cérebro que altera o rendimento intelectual de um indivíduo, ou seja, o seu nível de conhecimento é prejudicado, já que seu QI (quociente de inteligência) está abaixo do valor considerado padrão pelos testes psicométricos e por dosagens cognitivas.

Tal problema é dividido em níveis que caracterizam o indivíduo de acordo com suas dificuldades: Bordeline, Ligeiro, Moderado, Severo e Profundo.

A partir da classificação do problema é necessário aplicar métodos de auxílio às áreas em que o indivíduo apresenta dificuldade. Normalmente esses são atendidos por equipes médicas compostas por fisioterapeutas, psicólogos, médicos e fonoaudiólogos. Saiba mais no link:

http://virou.gr/mOQxPO

As edições anteriores do Boletim Informativo Núcleo TTere estão no site:
http://issuu.com/nucleottere

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1463 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

10ª edição do Boletim Informativo Digital do Núcleo TTere

Data de veiculação: 02/06/2011

Página 1 e 2

Título: Noite das Estrelas reúne cerca de 400 pessoas no Tênis Clube

Texto: Aproximadamente 400 pessoas estiveram no Tênis Clube de Presidente Prudente, no último sábado (28), para prestigiar a 8ª Noite das Estrelas promovida pelo Núcleo TTere.

Cerca de 80 voluntários, entre pais de alunos, assistidos, Diretoria e buffet, trabalharam para organização do jantar dançante.

Foram montadas 15 mesas, que ofereciam desde saladas, salgados, comida árabe, mineira, baiana, húngara, indiana e italiana, carnes tradicionais, como picanha, e javali, considerada mais exótica.

Para a sobremesa, duas mesas foram destinadas aos doces, com tortas, bolos e musses de diversos sabores. “Estou muito satisfeita. A festa foi maravilhosa, música boa, pratos ótimos e muita gente“, comenta Irene Jacintho, presidente da entidade e responsável também pelos pratos bobó de camarão e vatapá.

“É muito importante participar de eventos como esse. O TTere é uma instituição idônea que trabalha em prol do desenvolvimento humano. A sociedade precisa ajudar para que as entidades do Terceiro Setor possam crescer”, explica Maria da Glória, membro das Acácias da Loja Maçônica da 7 de Setembro, participante desde a primeira edição e que este ano ofereceu arroz com bacalhau.

A música ficou por conta da dupla Jamil & Zé Renato que escolheu um repertório eclético, tanto no estilo musical, quanto na década, com canções de sucesso nos anos 80 e 90.

A Companhia de Dança Shaia Zurah fez apresentações de dança do ventre com sete dançarinas, que encantaram com seus movimentos e vestimentas típicas.

O momento mais aguardado da noite foi o sorteio dos prêmios. Os ganhadores da noite foram: Vera Moretti (poltrona - Home Móveis), Luiz Augusto Santos (sofá – Brasil Post), Auricélia Vasconcelos (cama box casal - Alphamaster), Lia de Cesari (jóia – Marcos Jóias) e Jorge Gori (cruzeiro com direito a acompanhante – Companhia de Viagem).

Para homenagear e agradecer as responsáveis pelos buffet, membros da Diretoria entregaram flores às “Estrelas“ da noite.

O Núcleo TTere agradece a todos que contribuíram direta e indiretamente com o evento, em especial a Gráfica Cipola, Band FM e 98 FM, Citröen, Alphamaster, Marcos Jóias, Companhia de Viagem, Brasil Post, Floricultura Primavera, Regina Indústria e Comércio, Romafele, Happy Ice, e às amigas do Núcleo.

BOLETIM INFORMATIVO
2011 - Ano 1 - 10ª EDIÇÃO

núcleo ttere
DE BRAÇOS ABERTOS ESPERANDO POR VOCÊ

Presidente Prudente, 02 de junho de 2011

Noite das Estrelas reúne cerca de 400 pessoas no Tênis Clube

Aproximadamente 400 pessoas estiveram no Tênis Clube de Presidente Prudente, no último sábado (28), para prestigiar a 8ª Noite das Estrelas promovida pelo Núcleo TTere.

Cerca de 80 voluntários, entre pais de alunos, assistidos, Diretoria e buffet, trabalharam para organização do jantar dançante.

Foram montadas 15 mesas, que ofereciam desde saladas, salgados, comida árabe, mineira, baiana, húngara, indiana e italiana, carnes tradicionais, como picanha, e javali, considerada mais exótica.

> "Estou muito satisfeita. A festa foi maravilhosa, música boa, pratos ótimos e muita gente"
>
> **Irene Jacintho**
> **Presidente do Núcleo TTere**

Para a sobremesa, duas mesas foram destinadas aos doces, com tortas, bolos e musses de diversos sabores.

"Estou muito satisfeita. A festa foi maravilhosa, música boa, pratos ótimos e muita gente", comenta Irene Jacintho, presidente da entidade e res-



Membros da Diretoria do Núcleo e voluntárias responsáveis pela diversidade gastronômica oferecida no jantar

ponsável também pelos pratos bobó de camarão e vatapá.

"É muito importante participar de eventos como esse. O TTere é uma instituição idônea que trabalha em prol do desenvolvimento humano. A sociedade precisa ajudar para que as entidades do Terceiro Setor possam crescer", explica Maria da Glória, membro das Acácias da Loja Maçônica da 7 de Setembro, participante desde a primeira edição e que este ano ofereceu arroz com bacalhau.

A música ficou por conta da dupla Jamil & Zé Renato que escolheu um repertório eclético, tanto no estilo musical, quanto na década, com canções de sucesso nos anos 80 e 90.

A Companhia de Dança Shaia Zurah fez apresentações de dança do ventre com sete dançarinas, que encantaram com seus movimentos e vestimentas típicas.



Cerca de 450 pessoas prestigiaram a 8ª edição da Noite das Estrelas



Integrantes da Companhia Shaia Zurah



Membros da Diretoria do Núcleo TTere

O momento mais aguardado da noite foi o sorteio dos prêmios. Os ganhadores da noite foram: Vera Moretti (poltrona - Home Móveis), Luiz Augusto Santos (sofá - Brasil Post), Auricélia Vasconcelos (cama box casal - Alphamaster), Lia de Cesari (jóia - Marcos Jóias) e Jorge Gori (cruzeiro com direito a acompanhante - Companhia de Viagem).

Para homenagear e agradecer as responsáveis pelos buffet, membros da Diretoria entregaram flores às "Estrelas" da noite.

O Núcleo TTere agradece a todos que contribuíram direta e indiretamente com o evento, em especial a Gráfica Cipola, Band FM e 98 FM, Citröen, Alphamaster, Marcos Jóias, Companhia de Viagem, Brasil Post, Floricultura Primavera, Regina Indústria e Comércio, Romafele, Happy Ice, e às amigas do Núcleo.



Jamil & Zé Renato embalaram os casais



Jorge Gori foi o vencedor do cruzeiro

As edições anteriores do Boletim Informativo Núcleo TTere estão no site: **http://issuu.com/nucleottere**

Núcleo TTere-Trabalho Realização
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 7.398 - Jardim Regina - Presidente Prudente (SP)
Telefone: 18 3905-1463 E-mail: ttere@recriaprudente.org.br/ttere@ttere.org.br Site: www.ttere.org.br

Boletim Informativo Digital produzido como peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, da Unoeste, intitulado "Implantação do Laboratório de Publicações Jornalísticas Digitais Empresariais para o Terceiro Setor", pelas alunas Camila Nogueira, Heloise Hamada e Regina Portela, sob a orientação do professor mestre Roberto Mancuzo Junior.

APÊNDICE E
MATÉRIAS PRODUZIDAS PARA O SITE DA FUNDAÇÃO GABRIEL DE CAMPOS E AS POSTAGENS NA PÁGINA

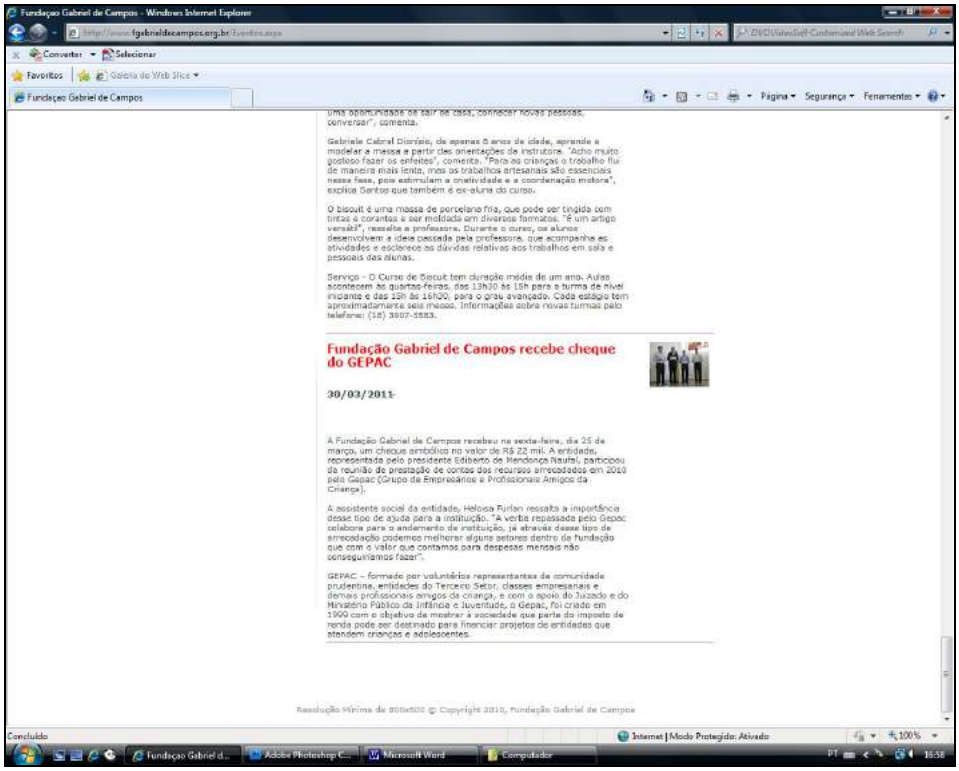
Data: 30/03/2011

Título: Fundação Gabriel de Campos recebe cheque de GEPAC

Texto: A fundação Gabriel de Campos recebeu na sexta-feira, dia 25 de março, um cheque simbólico no valor de R$ 22 mil. A entidade, representada pelo presidente Ediberto de Mendonça Naufal, participou da reunião de prestação de contas dos recursos arrecadados em 2010 pelo Gepac (Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança).

A assistente social da entidade, Heloise Furlan, ressalta a importância desse tipo de ajuda para a instituição. "A verba repassada pelo Gepac colabora para o andamento da instituição, já através desse tipo de arrecadação podemos melhorar alguns setores dentro da Fundação que com o valor que contamos para despesas mensais não conseguíamos fazer."

GEPAC - formado por voluntários representantes da comunidade prudentina, entidades do Terceiro Setor, classes empresariais e demais profissionais amigos da criança, e com o apoio do Juizado e do Ministério Público da Infância e Juventude, o Gepac foi criado em 1999 com o objetivo de mostrar à sociedade que parte do imposto de renda pose ser destinado para financiar projetos de entidades que atendem crianças e adolescentes.



Fundação Gabriel de Campos recebe cheque do GEPAC

30/03/2011

A Fundação Gabriel de Campos recebeu na sexta-feira, dia 25 de março, um cheque simbólico no valor de R$ 22 mil. A entidade, representada pelo presidente Edilberto de Mendonça Nautel, participou da reunião de prestação de contas dos recursos arrecadados em 2010 pelo Gepac (Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança).

A assistente social da entidade, Heloisa Furlan ressalta a importância desse tipo de ajuda para a instituição. "A verba repassada pelo Gepac colabora para o andamento da instituição, já através desse tipo de arrecadação podemos melhorar alguns setores dentro de fundação que com o valor que contamos para despesas mensais não conseguiríamos fazer".

GEPAC – formado por voluntários representantes da comunidade prudentina, entidades do Terceiro Setor, classes empresariais e demais profissionais amigos da criança, e com o apoio do Juizado e do Ministério Público da Infância e Juventude, o Gepac, foi criado em 1999 com o objetivo de mostrar à sociedade que parte do imposto de renda pode ser destinado para financiar projetos de entidades que atendem crianças e adolescentes.

Data: 31/03/2011

Título: Artesanato em Biscuit também é fonte de renda

Texto: No início do mês de março começou na Fundação Gabriel de Campos uma nova turma do Curso de Biscuit. O número de participantes nas aulas é de sete alunos nesta edição, o que mostra a viabilidade e a importância do aprendizado.

Segundo a professora, Dalila Cruz Santos, um dos principais motivos da procura pela atividade é a questão financeira. "Com o biscuit é possível moldar lembranças de datas festivas, como casamento e aniversário, bonecos para decoração de bolos, enfeites para aplicação em outros objetos e decoração em geral", explica.

As alunas de nível avançado, Luciana Tamura Zampronio, 28, e Rosângela Rodrigues da Silva, 48, afirmam que conhecerem a Fundação Gabriel de Campos devido ao curso. "Quando gera dinheiro é fonte de renda. Quando não, é um trabalho terapêutico", brinca Zampronio. Os preços das peças variam de acordo com o tamanho, a forma, a quantidade e o nível de dificuldade, com valores que podem ultrapassar a R$ 100, 00.

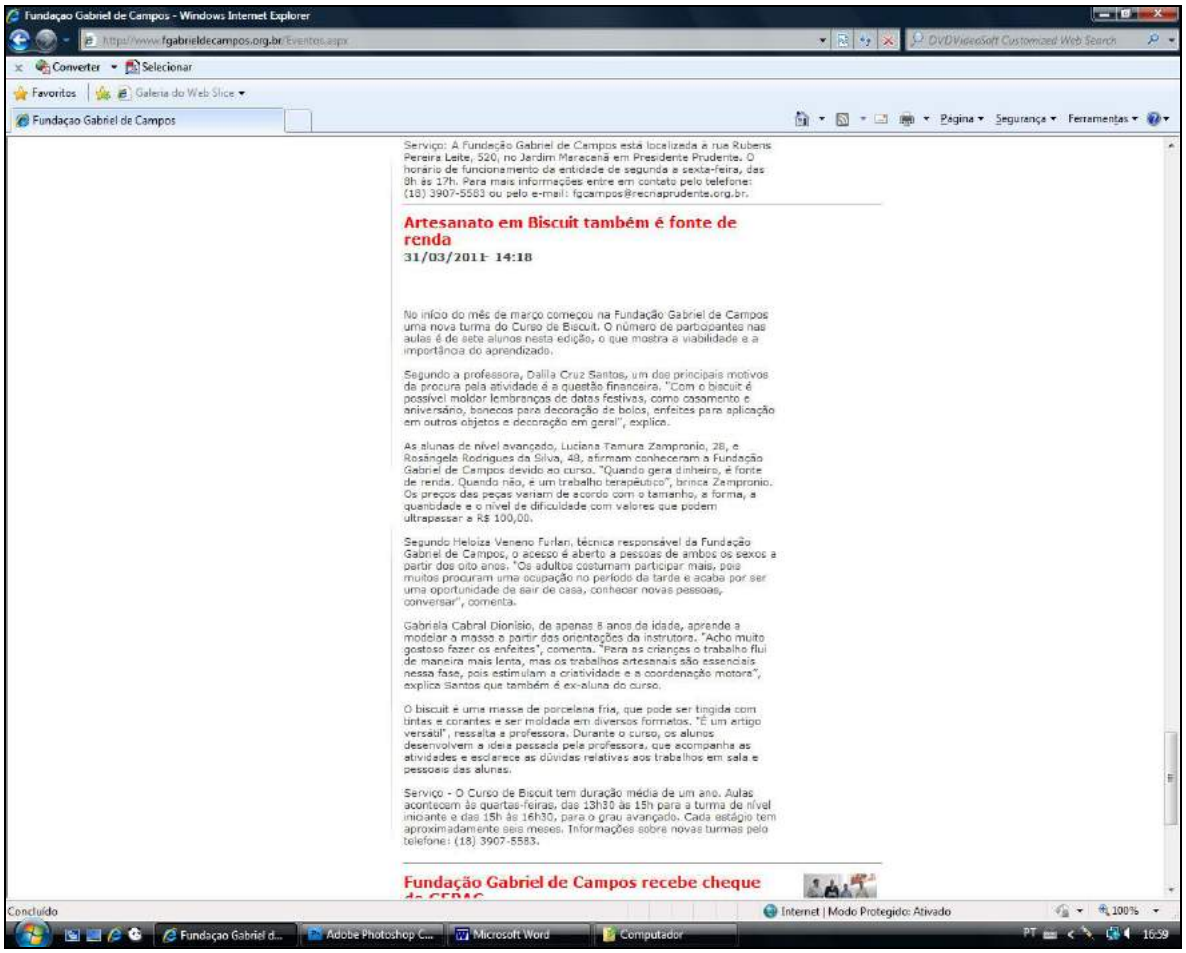
Segundo Heloíza Veneno Furlan, técnica responsável da Fundação Gabriel de Campos, o acesso é aberto a pessoas de ambos os sexos a partir dos oito anos. "Os adultos costumam participar mais, pois muitos procuram uma

ocupação no período da tarde e acaba por ser uma oportunidade de sair de casa, conhecer novas pessoas, conversar", comenta.

Gabriela Cabral Dionísio, de apenas 8 anos de idade, aprende a modelar a massa a partir das orientações da instrutora. "Acho muito gostoso fazer os enfeites", comenta. "Para as crianças o trabalho flui de maneira mais lenta, mas os trabalhos artesanais são essenciais nessa fase, pois estimulam a criatividade e a coordenação motora", explica Santos, que também é ex-aluna do curso.

O biscuit é uma massa de porcelana fria, que pode ser tingida com tintas corantes e ser moldada em diversos formator. "É um artigo versáril", ressalta a professora. Durante o curso, os alunos desenvolvem a ideia passada pela professora, que acompanha as atividades e esclarece dúvidas relativas aos trabalhos em sala e pessoas das alunas.

Serviço - O Curso de Biscuit tem duração média de um ano. As aulas acontecem às quartas-feiras, das 13h30 às 15h, para a turma de nível iniciantes e das 15h às 16h30, para o grau avançado. Cada estágio tem aproximadamente seis meses. Informações sobre novas turmas pelo telefone (18) 3907-5583



Data: 05/04/2011

Título: Fundação Gabriel de Campos completa 16 anos

Texto: A Fundação Gabriel de Campos está em festa. São 16 anos de atendimento ao público e a consolidação de uma entidade forte e responsável no Terceiro Setor de Presidente Prudente, chegando em 2010 com a marca de mais de 315 pessoas atendidas regularmente.

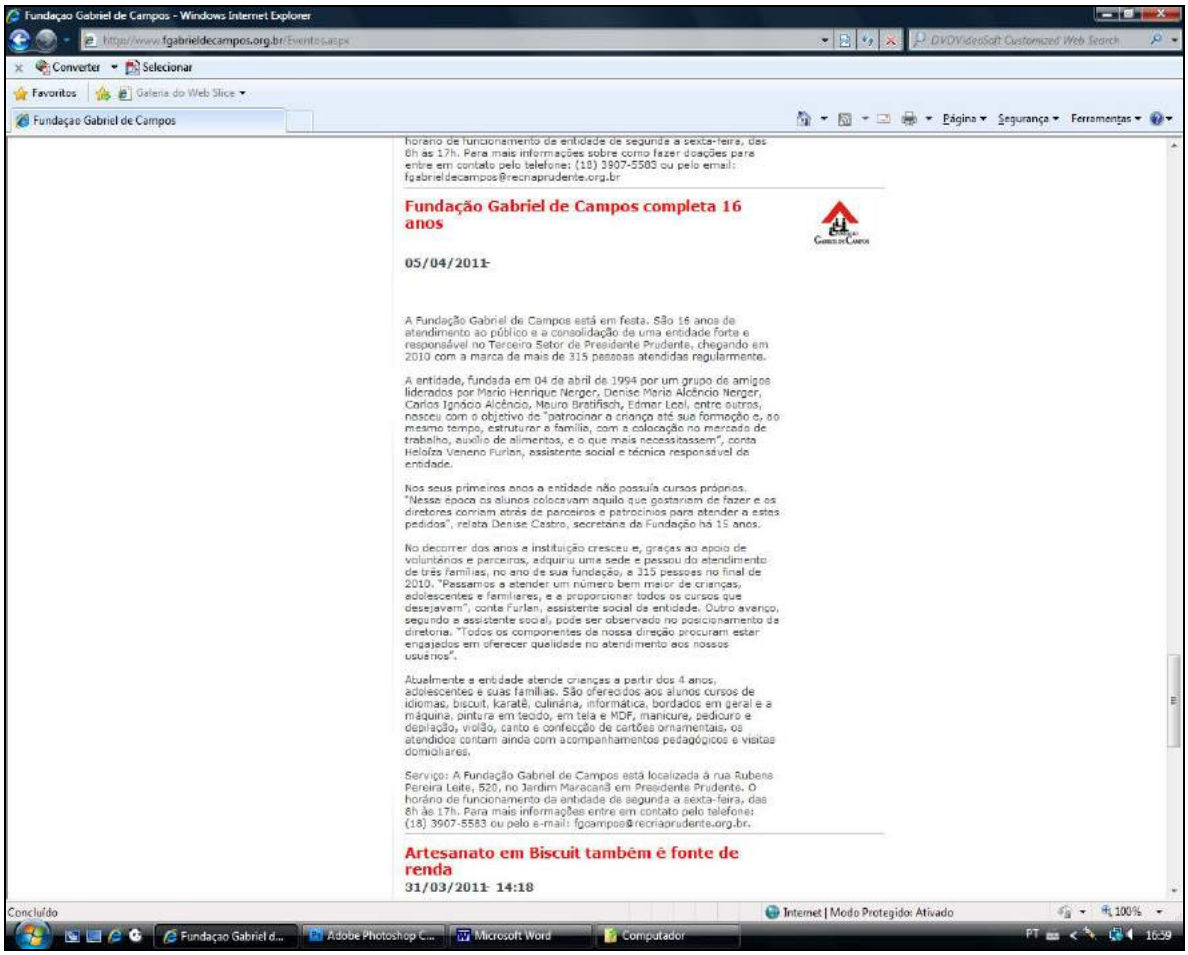
A entidade, fundada em 04 de abril de 1994 por um grupo de amigos liderados por Mario Henrique Nerger, Denise Maria Alcêncio Nerger, Carlos Ignácio Alcêncio, Mauro Bratifisch, Edmar Leal, entre outros, nasceu com o objetivo de "patrocinar a criança até sua formação e, ao mesmo tempo, estruturar a família, com a colocação no mercado de trabalho, auxílio de alimentos, e o que mais necessitassem", conta Heloíza Veneno Furlan, assistente social e técnica responsável da entidade.

Nos seus primeiros anos a entidade não possuía cursos próprios. “Nessa época os alunos colocavam aquilo que gostariam de fazer e os diretores corriam atrás de parceiros e patrocínios para atender a estes pedidos”, relata Denise Castro, secretária da Fundação há 15 anos.

No decorrer dos anos a instituição cresceu e, graças ao apoio de voluntários e parceiros, adquiriu uma sede e passou do atendimento de três famílias, no ano de sua fundação, a 315 pessoas no final de 2010. “Passamos a atender um número bem maior de crianças, adolescentes e familiares, e a proporcionar todos os cursos que desejavam”, conta Furlan, assistente social da entidade. Outro avanço, segundo a assistente social, pode ser observado no posicionamento da diretoria. “Todos os componentes da nossa direção procuram estar engajados em oferecer qualidade no atendimento aos nossos usuários”.

Atualmente a entidade atende crianças a partir dos 4 anos, adolescentes e suas famílias. São oferecidos aos alunos cursos de idiomas, biscuit, karatê, culinária, informática, bordados em geral e a máquina, pintura em tecido, em tela e MDF, manicure, pedicuro e depilação, violão, canto e confecção de cartões ornamentais, os atendidos contam ainda com acompanhamentos pedagógicos e visitas domiciliares.

Serviço: A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgcampos@recriaprudente.org.br.



Fundação Gabriel de Campos completa 16 anos

05/04/2011

A Fundação Gabriel de Campos está em festa. São 16 anos de atendimento ao público e a consolidação de uma entidade forte e responsável no Terceiro Setor de Presidente Prudente, chegando em 2010 com a marca de mais de 315 pessoas atendidas regularmente.

A entidade, fundada em 04 de abril de 1994 por um grupo de amigos liderados por Mario Henrique Nerger, Denise Marie Alcêncio Nerger, Carlos Ignácio Alcêncio, Mauro Bratifisch, Edmar Leal, entre outros, nasceu com o objetivo de "patrocinar a criança até sua formação e, ao mesmo tempo, estruturar a família, com a colocação no mercado de trabalho, auxílio de alimentos, e o que mais necessitassem", conta Heloíza Veneno Furlan, assistente social e técnica responsável da entidade.

Nos seus primeiros anos a entidade não possuía cursos próprios. "Nesse época os alunos colocavam aquilo que gostariam de fazer e os diretores corriam atrás de parceiros e patrocínios para atender a estes pedidos", relata Denise Castro, secretária da Fundação há 15 anos.

No decorrer dos anos a instituição cresceu e, graças ao apoio de voluntários e parceiros, adquiriu uma sede e passou do atendimento de três famílias, no ano de sua fundação, a 315 pessoas no final de 2010. "Passamos a atender um número bem maior de crianças, adolescentes e familiares, e a proporcionar todos os cursos que desejavam", conta Furlan, assistente social da entidade. Outro avanço, segundo a assistente social, pode ser observado no posicionamento da diretoria. "Todos os componentes da nossa direção procuram estar engajados em oferecer qualidade no atendimento aos nossos usuários".

Atualmente a entidade atende crianças a partir dos 4 anos, adolescentes e suas famílias. São oferecidos aos alunos cursos de idiomas, biscuit, karatê, culinária, informática, bordados em geral e a máquina, pintura em tecido, em tela e MDF, manicure, pedicuro e depilação, violão, canto e confecção de cartões ornamentais, os atendidos contam ainda com acompanhamentos pedagógicos e visitas domiciliares.

Serviço: A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgcampos@recriaprudente.org.br.

Artesanato em Biscuit também é fonte de renda

31/03/2011 14:18

Data: 08/04/2011

Título: Doações ajudam na manutenção da Fundação

Texto: Como qualquer entidade do terceiro setor, a Fundação Gabriel de Campos mantém suas atividades por conta da solidariedade de membros, empresas e poder público. As buscas por verbas que ajudem a cristalizar os projetos desenvolvidos são rotineiras e é preciso sempre reforçar estes pedidos junto à comunidade, o que inclui o engajamento de todos.

A Fundação Gabriel de Campos têm gastos mensais de R$ 7 mil em média. Para ajudar com essas despesas a entidade conta com donativos mensais de pessoas físicas e empresas prudentinas. O problema é que é o cobertor sempre fica curto. “O valor das doações gira em torno dos R$ 3 mil, mas não é suficiente para suprir as nossas despesas. Para completá-las usamos os recursos do Gepac e do FMAS”, conta Heloíza Veneno Furlan, técnica responsável e assistente social da entidade.

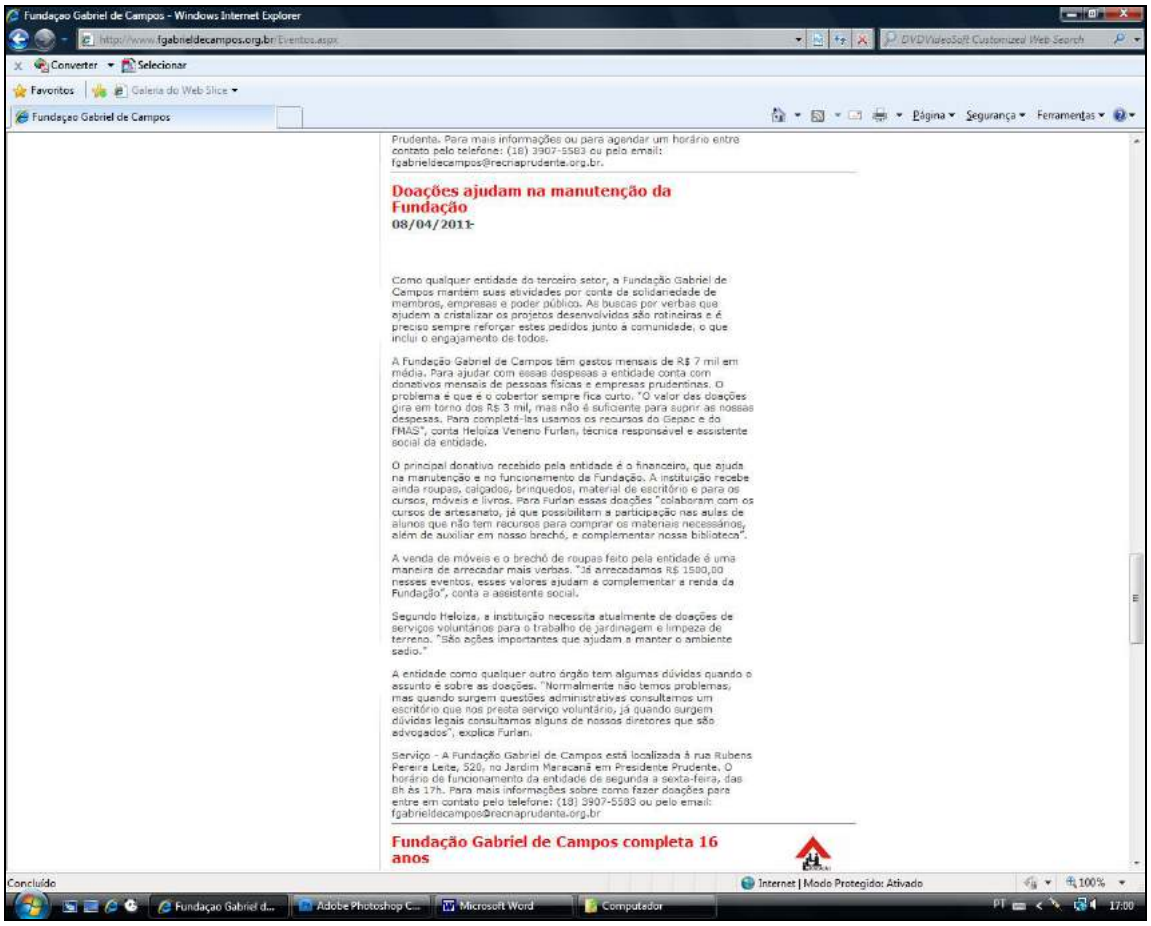
O principal donativo recebido pela entidade é o financeiro, que ajuda na manutenção e no funcionamento da Fundação. A instituição recebe ainda roupas, calçados, brinquedos, material de escritório e para os cursos, móveis e livros. Para Furlan essas doações “colaboram com os cursos de artesanato, já que possibilitam a participação nas aulas de alunos que não tem recursos para comprar os materiais necessários, além de auxiliar em nosso brechó, e complementar nossa biblioteca”.

A venda de móveis e o brechó de roupas feito pela entidade é uma maneira de arrecadar mais verbas. “Já arrecadamos R$ 1500,00 nesses eventos, esses valores ajudam a complementar a renda da Fundação”, conta a assistente social.

Segundo Furlan, a instituição necessita atualmente de doações de serviços voluntários para o trabalho de jardinagem e limpeza de terreno. “São ações importantes que ajudam a manter o ambiente sadio.”

A entidade como qualquer outro órgão tem algumas dúvidas quando o assunto é sobre as doações. “Normalmente não temos problemas, mas quando surgem questões administrativas consultamos um escritório que nos presta serviço voluntário, já quando surgem dúvidas legais consultamos alguns de nossos diretores que são advogados”, explica Furlan.

Serviço - A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações sobre como fazer doações para entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo email: fgabrieldecampos@recriaprudente.org.br



Data: 13/04/2011

Título: Fundação firma parceria com Senac

Texto: As instituições do Terceiro Setor necessitam de parcerias para divulgar seu espaço e seus cursos. Com essa visão, a Fundação Gabriel de Campos (FGC) fornecerá sua sede para o Senac de Presidente Prudente ministrar, a partir desta quinta-feira (14/04), aulas práticas de manicure, onde a comunidade local será atendida pelos alunos participantes. A parceria segue até o dia 3 de junho.

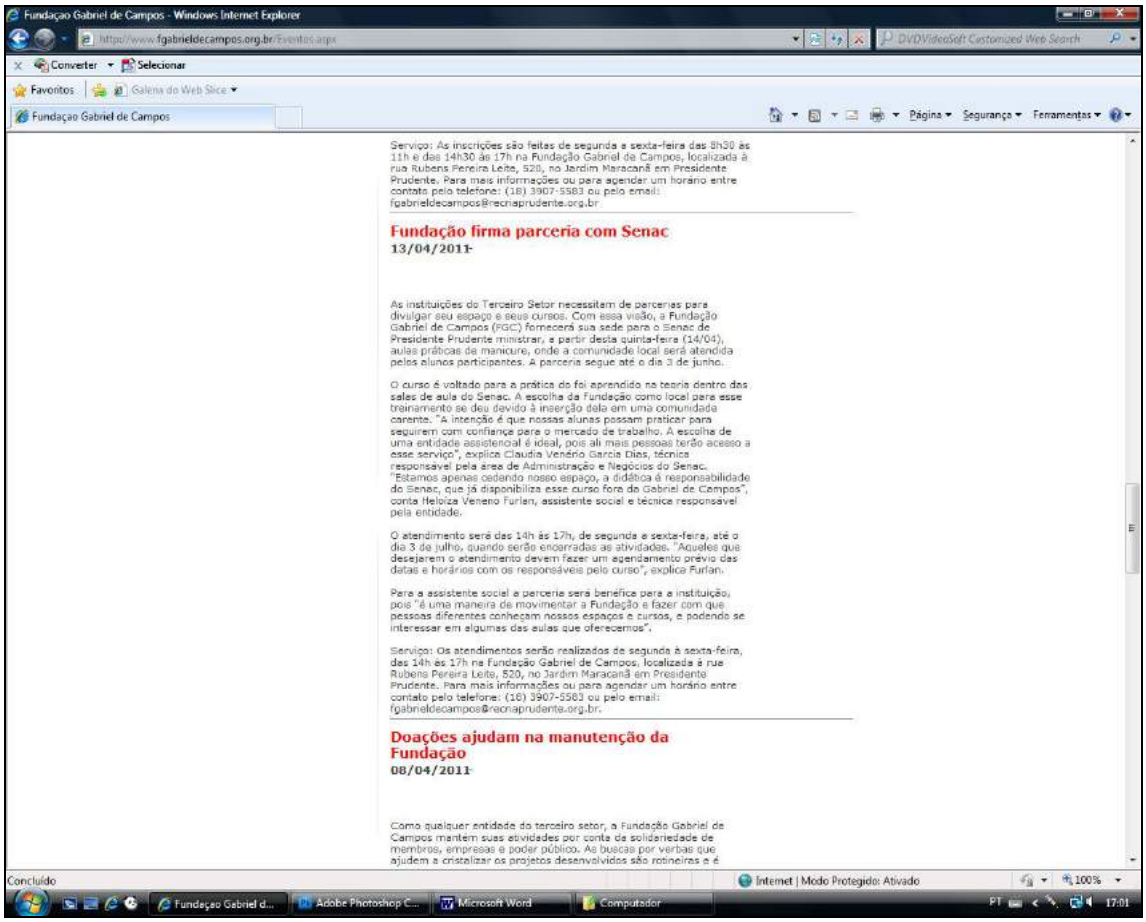
O curso é voltado para a prática do foi aprendido na teoria dentro das salas de aula do Senac. A escolha da Fundação como local para esse treinamento se deu devido à inserção dela em uma comunidade carente. “A intenção é que nossas alunas possam praticar para seguirem com confiança para o mercado de trabalho. A escolha de uma entidade assistencial é ideal, pois ali mais pessoas terão acesso a esse serviço”, explica Claudia Venério Garcia Dias, técnica responsável pela área de Administração e Negócios do Senac.

“Estamos apenas cedendo nosso espaço, a didática é responsabilidade do Senac, que já disponibiliza esse curso fora da Gabriel de Campos”, conta Heloíza Veneno Furlan, assistente social e técnica responsável pela entidade.

O atendimento será das 14h às 17h, de segunda a sexta-feira, até o dia 3 de julho, quando serão encerradas as atividades. “Aqueles que desejarem o atendimento devem fazer um agendamento prévio das datas e horários com os responsáveis pelo curso”, explica Furlan.

Para a assistente social a parceria será benéfica para a instituição, pois “é uma maneira de movimentar a Fundação e fazer com que pessoas diferentes conheçam nossos espaços e cursos, e podendo se interessar em algumas das aulas que oferecemos”.

Serviço: Os atendimentos serão realizados de segunda à sexta-feira, das 14h às 17h na Fundação Gabriel de Campos, localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. Para mais informações ou para agendar um horário entre contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo email: fgabrieldecampos@recriaprudente.org.br.



Data: 14/04/2011

Título: FGC está com inscrições abertas para 12 cursos

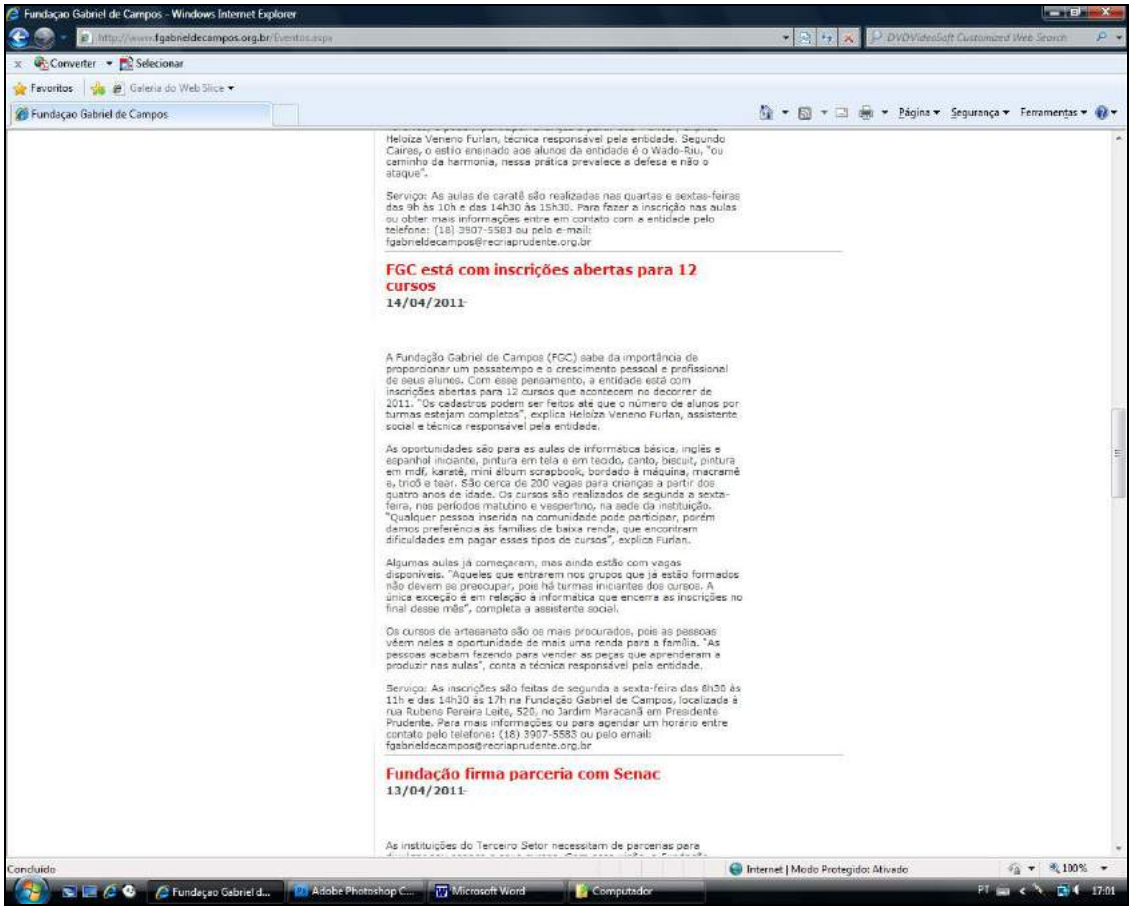
Texto: A Fundação Gabriel de Campos (FGC) sabe da importância de proporcionar um passatempo e o crescimento pessoal e profissional de seus alunos. Com esse pensamento, a entidade está com inscrições abertas para 12 cursos que acontecem no decorrer de 2011. “Os cadastros podem ser feitos até que o número de alunos por turmas estejam completos”, explica Heloíza Veneno Furlan, assistente social e técnica responsável pela entidade.

As oportunidades são para as aulas de informática básica, inglês e espanhol iniciante, pintura em tela e em tecido, canto, biscuit, pintura em mdf, caratê, mini álbum scrapbook, bordado à máquina, macramê e, tricô e tear. São cerca de 200 vagas para crianças a partir dos quatro anos de idade. Os cursos são realizados de segunda a sexta-feira, nos períodos matutino e vespertino, na sede da instituição. “Qualquer pessoa inserida na comunidade pode participar, porém damos preferência às famílias de baixa renda, que encontram dificuldades em pagar esses tipos de cursos”, explica Furlan.

Algumas aulas já começaram, mas ainda estão com vagas disponíveis. “Aqueles que entrarem nos grupos que já estão formados não devem se preocupar, pois há turmas iniciantes dos cursos. A única exceção é em relação à informática que encerra as inscrições no final desse mês”, completa a assistente social.

Os cursos de artesanato são os mais procurados, pois as pessoas vêem neles a oportunidade de mais uma renda para a família. “As pessoas acabam fazendo para vender as peças que aprenderam a produzir nas aulas”, conta a técnica responsável pela entidade.

Serviço: As inscrições são feitas de segunda a sexta-feira das 8h30 às 11h e das 14h30 às 17h na Fundação Gabriel de Campos, localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente**.** Para mais informações ou para agendar um horário entre contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo email: fgabrieldecampos@recriaprudente.org.br



Data: 20/04/2011

Título: Caratê ensina disciplina a seus atletas

Texto: Diversas modalidades, mas apenas uma finalidade: contribuir para a formação do caráter. A rotina para isso não é fácil e inclui treinamento pesado e uma rigorosa disciplina do corpo e da mente. Na Fundação Gabriel de Campos as aulas de caratê ajudam os assistidos a não só dominarem o esporte, mas também construírem um futuro melhor como pessoas.

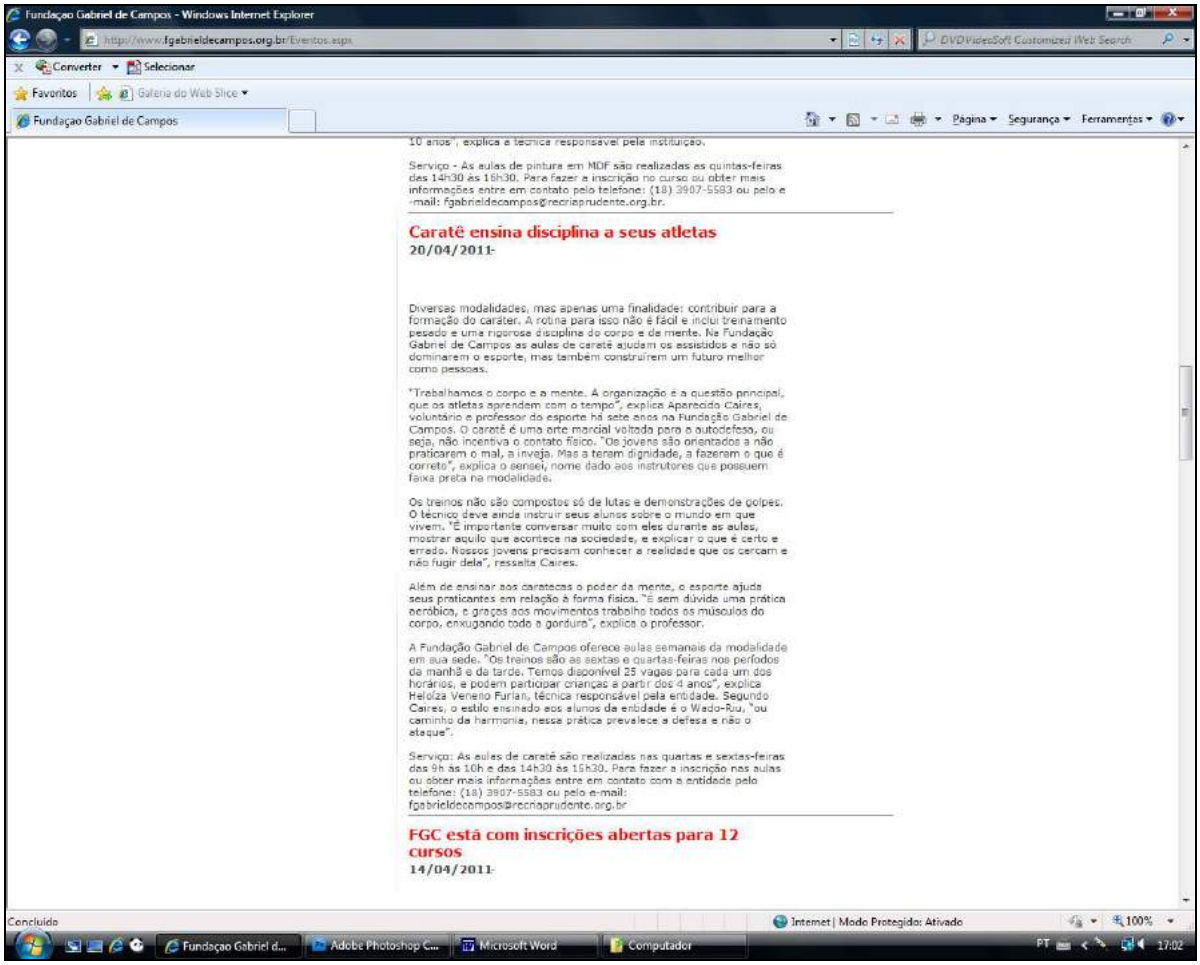
"Trabalhamos o corpo e a mente. A organização é a questão principal, que os atletas aprendem com o tempo", explica Aparecido Caires, voluntário e professor do esporte há sete anos na Fundação Gabriel de Campos. O caratê é uma arte marcial voltada para a autodefesa, ou seja, não incentiva o contato físico. "Os jovens são orientados a não praticarem o mal, a inveja. Mas a terem dignidade, a fazerem o que é correto", explica o sensei, nome dado aos instrutores que possuem faixa preta na modalidade.

Os treinos não são compostos só de lutas e demonstrações de golpes. O técnico deve ainda instruir seus alunos sobre o mundo em que vivem. “É importante conversar muito com eles durante as aulas, mostrar aquilo que acontece na sociedade, e explicar o que é certo e errado. Nossos jovens precisam conhecer a realidade que os cercam e não fugir dela”, ressalta Caires.

Além de ensinar aos caratecas o poder da mente, o esporte ajuda seus praticantes em relação à forma física. “É sem dúvida uma prática aeróbica, e graças aos movimentos trabalho todos os músculos do corpo, enxugando toda a gordura”, explica o professor.

A Fundação Gabriel de Campos oferece aulas semanais da modalidade em sua sede. “Os treinos são as sextas e quartas-feiras nos períodos da manhã e da tarde. Temos disponível 25 vagas para cada um dos horários, e podem participar crianças a partir dos 4 anos”, explica Heloíza Veneno Furlan, técnica responsável pela entidade. Segundo Caires, o estilo ensinado aos alunos da entidade é o Wado-Riu, “ou caminho da harmonia, nessa prática prevalece a defesa e não o ataque”.

Serviço: As aulas de caratê são realizadas nas quartas e sextas-feiras das 9h às 10h e das 14h30 às 15h30. Para fazer a inscrição nas aulas ou obter mais informações entre em contato com a entidade pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgabrieldecampos@recriaprudente.org.br



Data: 29/04/2011

Título: FGC inicia curso de pintura em MDF

Texto: Mais uma oportunidade de proporcionar aos participantes uma fonte de renda. Esse é um dos objetivos do curso de pintura em MDF, que começou nesta quinta-feira (28/04) na Fundação Gabriel de Campos e será realizada em módulos independentes toda semana, ou seja, sempre haverá a chance da comunidade participar.

Durante as aulas os alunos desenvolvem pinturas em produtos de MDF, que são madeiras mais compactas e firmes. “São realizadas atividades práticas onde os alunos aprendem a pintar e a decorar materiais de madeira”, explica Heloíza Veneno Furlan, assistente social e técnica responsável pela entidade.

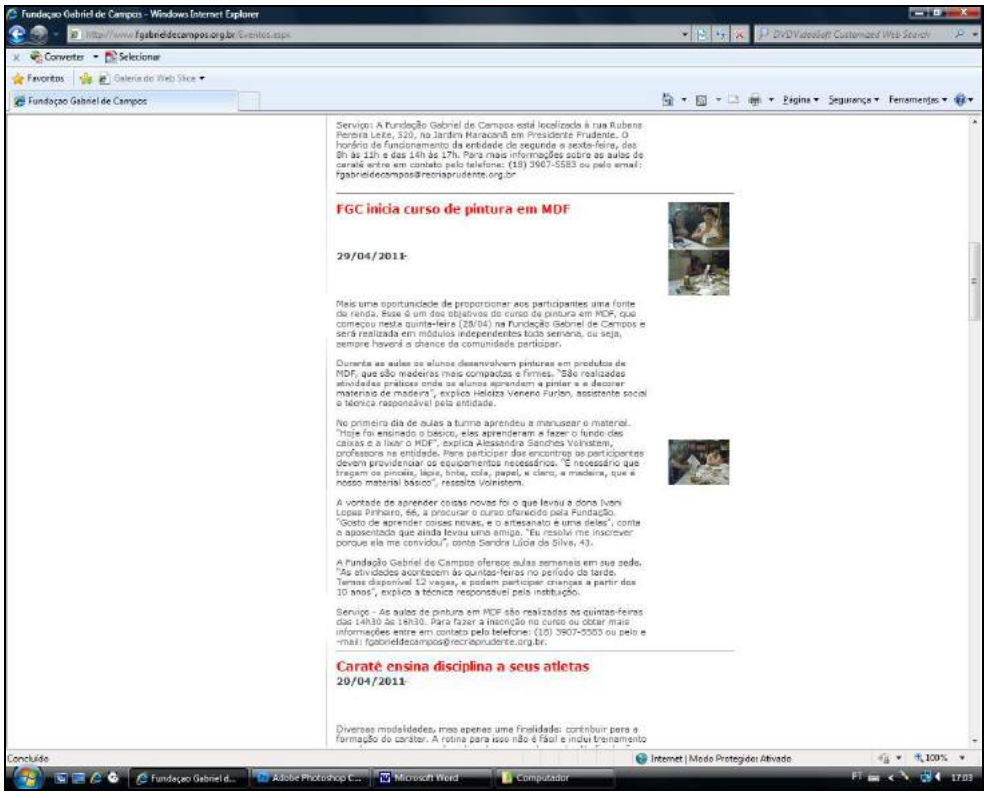
No primeiro dia de aulas a turma aprendeu a manusear o material. “Hoje foi ensinado o básico, elas aprenderam a fazer o fundo das caixas e a lixar o

MDF”, explica Alessandra Sanches Volnistem, professora na entidade. Para participar dos encontros os participantes devem providenciar os equipamentos necessários. “É necessário que tragam os pincéis, lápis, tinta, cola, papel, e claro, a madeira, que é nosso material básico”, ressalta Volnistem.

A vontade de aprender coisas novas foi o que levou a dona Ivani Lopes Pinheiro, 66, a procurar o curso oferecido pela Fundação. “Gosto de aprender coisas novas, e o artesanato é uma delas”, conta a aposentada que ainda levou uma amiga. “Eu resolvi me inscrever porque ela me convidou”, conta Sandra Lúcia da Silva, 43.

A Fundação Gabriel de Campos oferece aulas semanais em sua sede. “As atividades acontecem às quintas-feiras no período da tarde. Temos disponível 12 vagas, e podem participar crianças a partir dos 10 anos”, explica a técnica responsável pela instituição.

Serviço - As aulas de pintura em MDF são realizadas as quintas-feiras das 14h30 às 16h30. Para fazer a inscrição no curso ou obter mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgabrieldecampos@recriaprudente.org.br.



Data: 04/05/2011

Título: FGC realiza troca de faixas

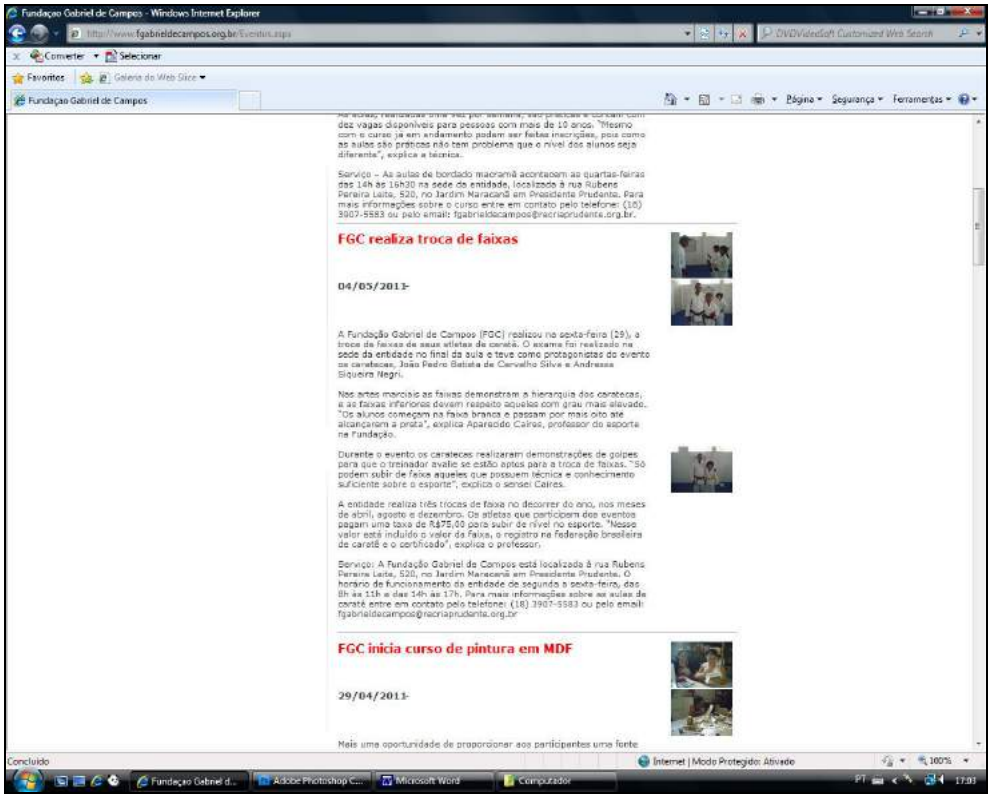
Texto: A Fundação Gabriel de Campos (FGC) realizou na sexta-feira (29), a troca de faixas de seus atletas de caratê. O exame foi realizado na sede da entidade no final da aula e teve como protagonistas do evento os caratecas, João Pedro Batista de Carvalho Silva e Andressa Siqueira Negri.

Nas artes marciais as faixas demonstram a hierarquia dos caratecas, e as faixas inferiores devem respeito aqueles com grau mais elevado. “Os alunos começam na faixa branca e passam por mais oito até alcançarem a preta”, explica Aparecido Caíres, professor do esporte na Fundação.

Durante o evento os caratecas realizaram demonstrações de golpes para que o treinador avalie se estão aptos para a troca de faixas. “Só podem subir de faixa aqueles que possuem técnica e conhecimento suficiente sobre o esporte”, explica o sensei Caires.

A entidade realiza três trocas de faixa no decorrer do ano, nos meses de abril, agosto e dezembro. Os atletas que participam dos eventos pagam uma taxa de R$75,00 para subir de nível no esporte. “Nesse valor está incluído o valor da faixa, o registro na federação brasileira de caratê e o certificado”, explica o professor.

Serviço: A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 11h e das 14h às 17h. Para mais informações sobre as aulas de caratê entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo email: fgabrieldecampos@recriaprudente.org.br



Data: 05/05/2011

Título: Bordado macramê começa na quarta

Texto: Mais uma oportunidade de proporcionar distração e uma renda para a população. É com esse pensamento que inicia na Fundação Gabriel de Campos (FGC), a partir de quarta-feira (9), uma nova turma para o curso de Bordado em Macramê, que será realizado através de aulas práticas semanais.

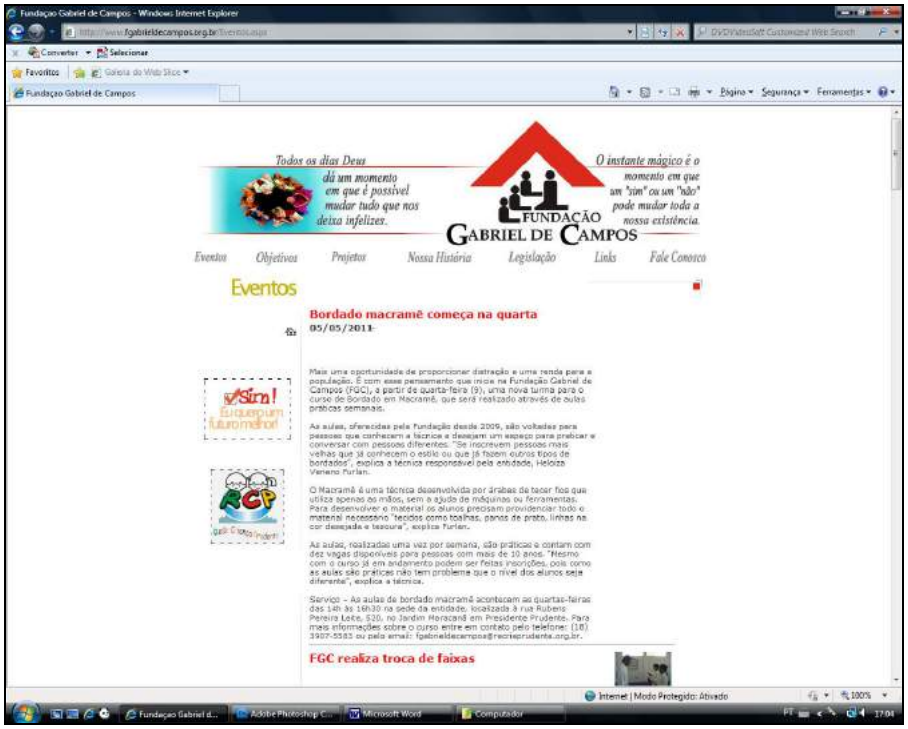
As aulas, oferecidas pela Fundação desde 2009, são voltadas para pessoas que conhecem a técnica e desejam um espaço para praticar e conversar com pessoas diferentes. “Se inscrevem pessoas mais velhas que já conhecem o estilo ou que já fazem outros tipos de bordados”, explica a técnica responsável pela entidade, Heloíza Veneno Furlan.

O Macramê é uma técnica desenvolvida por árabes de tecer fios que utiliza apenas as mãos, sem a ajuda de máquinas ou ferramentas. Para desenvolver o material os alunos precisam providenciar todo o material necessário “tecidos como toalhas, panos de prato, linhas na cor desejada e tesoura”, explica Furlan.

As aulas, realizadas uma vez por semana, são práticas e contam com dez vagas disponíveis para pessoas com mais de 10 anos. “Mesmo com o curso já

em andamento podem ser feitas inscrições, pois como as aulas são práticas não tem problema que o nível dos alunos seja diferente", explica a técnica.

Serviço – As aulas de bordado macramê acontecem as quartas-feiras das 14h às 16h30 na sede da entidade, localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. Para mais informações sobre o curso entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo email: fgabrieldecampos@recriaprudente.org.br.



Data: 11/05/2011

Título: Evento divulgará atividades da FGC

Texto: A realidade da Fundação Gabriel de Campos (FGC) será retratada em um filme produzido pela entidade e exibido durante um café da manhã organizado pela diretoria da Fundação no dia 25, às 8h. A ideia é divulgar a entidade e prestar contas sobre os serviços que são oferecidos.

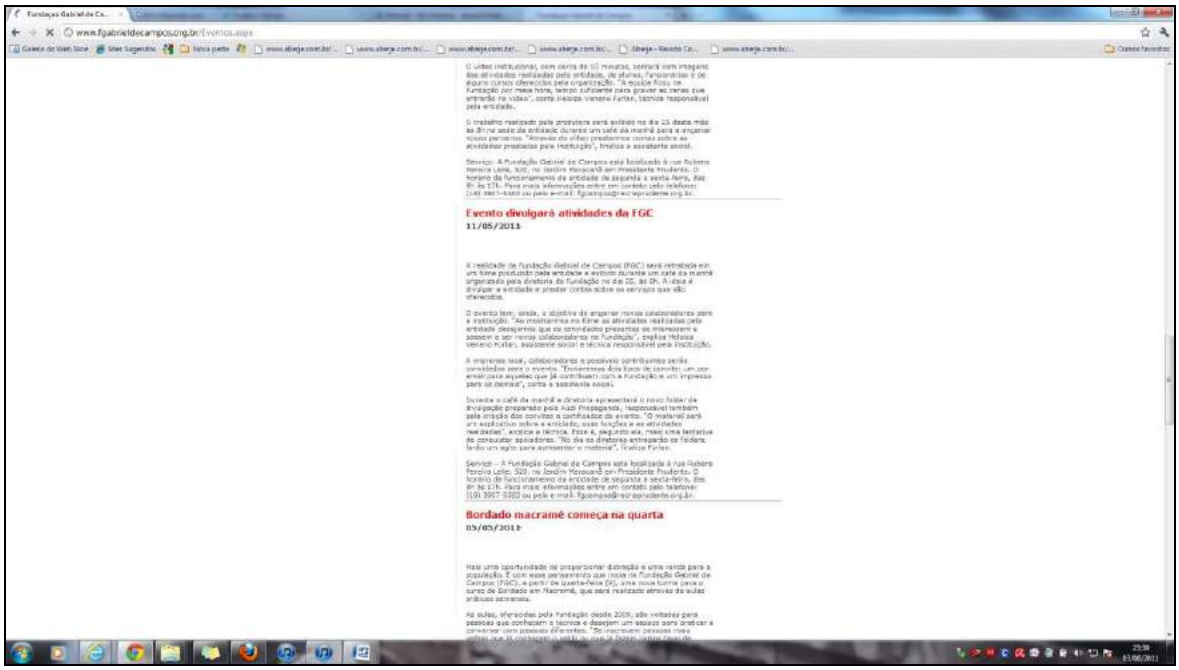
O evento tem, ainda, o objetivo de angariar novos colaboradores para a instituição. "Ao mostrarmos no filme as atividades realizadas pela entidade desejamos que os convidados presentes se interessem e passem a ser novos

colaboradores na Fundação", explica Heloíza Veneno Furlan, assistente social e técnica responsável pela instituição.

A imprensa local, colaboradores e possíveis contribuintes serão convidados para o evento. "Enviaremos dois tipos de convite: um por email para aqueles que já contribuem com a Fundação e um impresso para os demais", conta a assistente social.

Durante o café da manhã a diretoria apresentará o novo folder de divulgação preparado pela Audi Propaganda, responsável também pela criação dos convites e certificados do evento. "O material será um explicativo sobre a entidade, suas funções e as atividades realizadas", explica a técnica. Essa é, segundo ela, mais uma tentativa de conquistar apoiadores. "No dia os diretores entregarão os folders, farão um agito para apresentar o material", finaliza Furlan.

Serviço – A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgcampos@recriaprudente.org.br.



Data: 12/05/2011

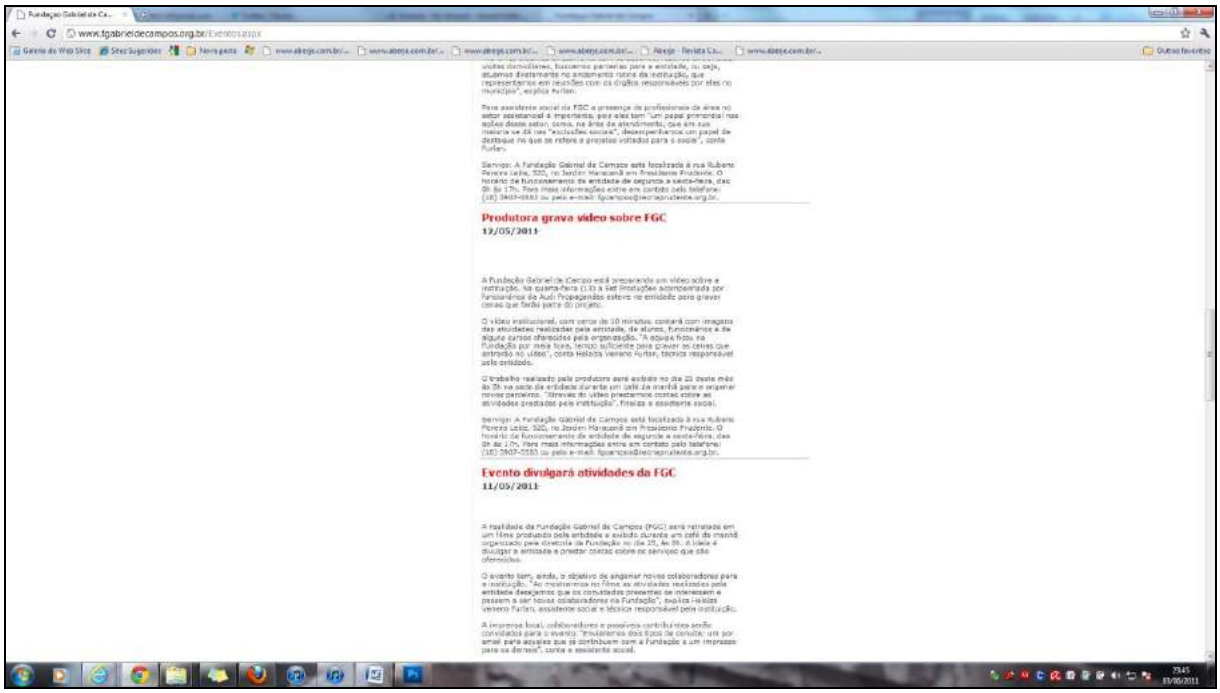
Título: Produtora grava vídeo sobre FGC

Texto: A Fundação Gabriel de Campo está preparando um vídeo sobre a instituição. Na quarta-feira (13) a Set Produções acompanhada por funcionários da Audi Propagandas esteve na entidade para gravar cenas que farão parte do projeto.

O vídeo institucional, com cerca de 10 minutos, contará com imagens das atividades realizadas pela entidade, de alunos, funcionários e de alguns cursos oferecidos pela organização. “A equipe ficou na Fundação por meia hora, tempo suficiente para gravar as cenas que entrarão no vídeo”, conta Heloíza Veneno Furlan, técnica responsável pela entidade.

O trabalho realizado pela produtora será exibido no dia 25 deste mês às 8h na sede da entidade durante um café da manhã para a angariar novos parceiros. “Através do vídeo prestarmos contas sobre as atividades prestadas pela instituição”, finaliza a assistente social.

Serviço: A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgcampos@recriaprudente.org.br.



Data: 18/05/2011

Título: Dia do assistente social é comemorado há 120 anos

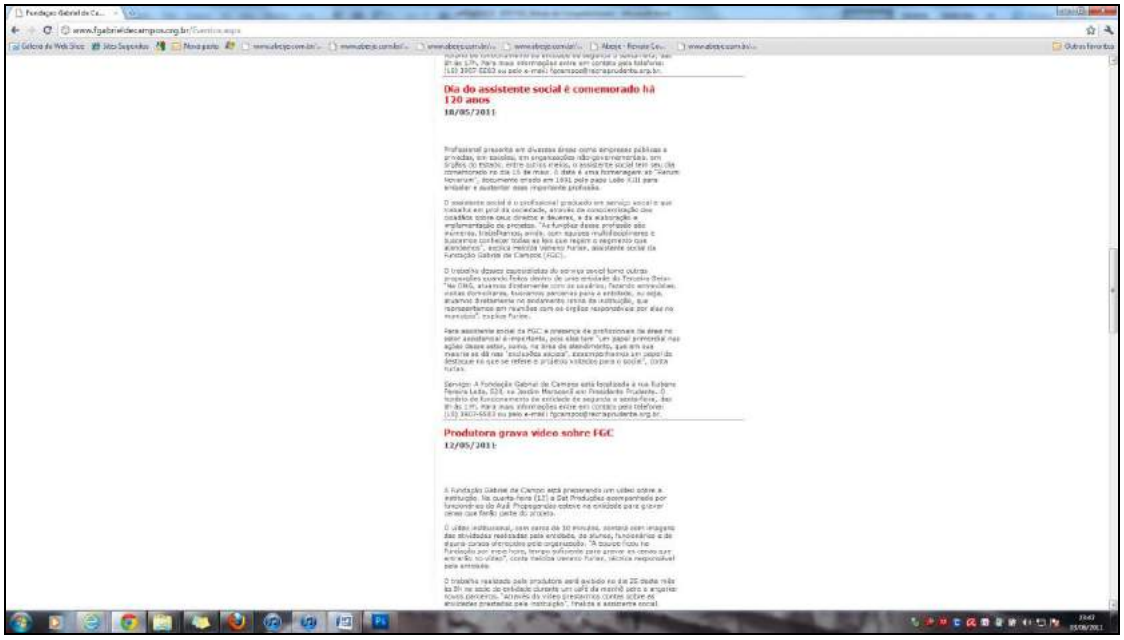
Texto: Profissional presente em diversas áreas como empresas públicas e privadas, em escolas, em organizações não-governamentais, em órgãos do Estado, entre outros meios, o assistente social tem seu dia comemorado no dia 15 de maio. A data é uma homenagem ao “Rerum Novarum”, documento criado em 1891 pelo papa Leão XIII para embalar e sustentar essa importante profissão.

O assistente social é o profissional graduado em serviço social e que trabalha em prol da sociedade, através da conscientização dos cidadãos sobre seus direitos e deveres, e da elaboração e implementação de projetos. “As funções dessa profissão são inúmeras, trabalhamos, ainda, com equipes multidisciplinares e buscamos conhecer todas as leis que regem o segmento que atendemos”, explica Heloíza Veneno Furlan, assistente social da Fundação Gabriel de Campos (FGC).

O trabalho desses especialistas do serviço social toma outras proporções quando feitos dentro de uma entidade do Terceiro Setor. “Na ONG, atuamos diretamente com os usuários, fazendo entrevistas, visitas domiciliares, buscamos parcerias para a entidade, ou seja, atuamos diretamente no andamento rotina da instituição, que representamos em reuniões com os órgãos responsáveis por elas no município”, explica Furlan.

Para assistente social da FGC a presença de profissionais da área no setor assistencial é importante, pois eles tem “um papel primordial nas ações desse setor, como, na área de atendimento, que em sua maioria se dá nas "exclusões sociais", desempenhamos um papel de destaque no que se refere a projetos voltados para o social”, conta Furlan.

Serviço: A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgcampos@recriaprudente.org.br.


Dia do assistente social é comemorado há 120 anos
18/05/2011

Produtora grava vídeo sobre FGC
12/05/2011

Data: 19/05/2011

Título: Preparativos para evento movimentam FGC

Texto: A Fundação Gabriel de Campos (FGC) está a topo vapor com os preparativos para o café-da-manhã que será oferecido para convidados na próxima quarta-feira (25), às 8h, na sede da organização. O objetivo do evento é divulgar as ações da entidade e conquistar novos parceiros para ajudar no desenvolvimento da instituição.

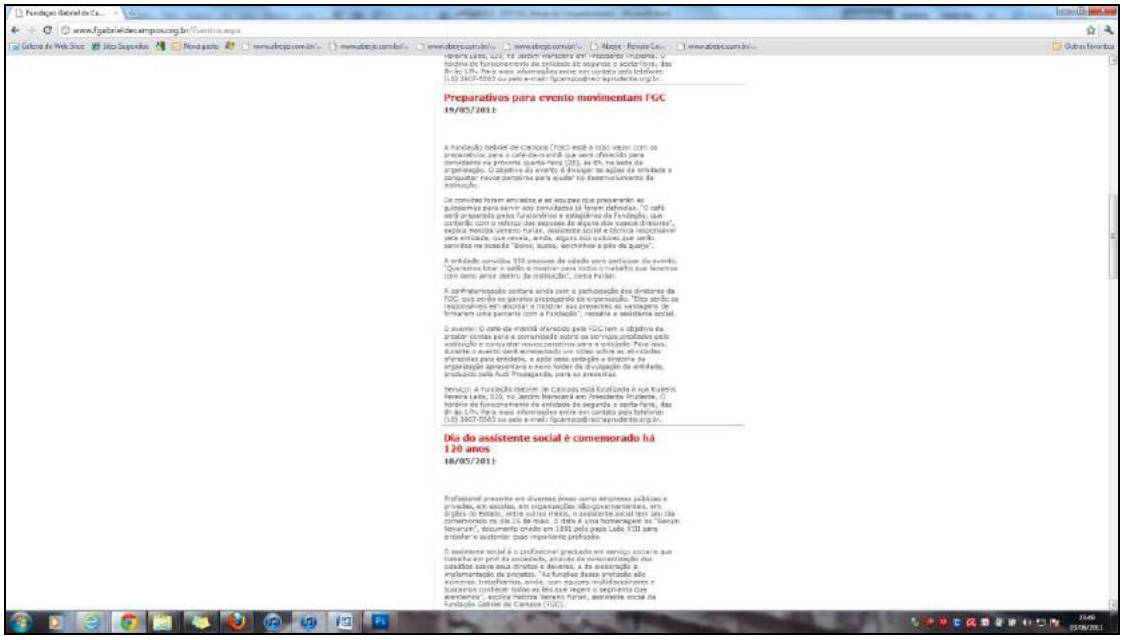
Os convites foram enviados e as equipes que prepararão as guloseimas para servir aos convidados já foram definidas. “O café será preparado pelos funcionários e estagiários da Fundação, que contarão com o reforço das esposas de alguns dos nossos diretores”, explica Heloíza Veneno Furlan, assistente social e técnica responsável pela entidade, que revela, ainda, alguns dos quitutes que serão servidos na ocasião “Bolos, sucos, lanchinhos e pão de queijo”.

A entidade convidou 150 pessoas da cidade para participar do evento. “Queremos lotar o salão e mostrar para todos o trabalho que fazemos com tanto amor dentro da instituição”, conta Furlan.

A confraternização contará ainda com a participação dos diretores da FGC, que serão os garotos propaganda da organização. “Eles serão os responsáveis em abordar e mostrar aos presentes as vantagens de firmarem uma parceria com a Fundação”, ressalta a assistente social.

O evento: O café-da-manhã oferecido pela FGC tem o objetivo de prestar contas para a comunidade sobre os serviços prestados pela instituição e conquistar novos parceiros para a entidade. Para isso, durante o evento será apresentado um vídeo sobre as atividades oferecidas pela entidade, e após essa exibição a diretoria da organização apresentará o novo folder de divulgação da entidade, produzido pela Audi Propaganda, para os presentes.

Serviço: A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgcampos@recriaprudente.org.br.


Preparativos para evento movimentam FGC
19/05/2011:

Dia do assistente social é comemorado há 120 anos
18/05/2011:

Data: 23/05/2011

Título: Fundação recebe convidados na quarta-feira

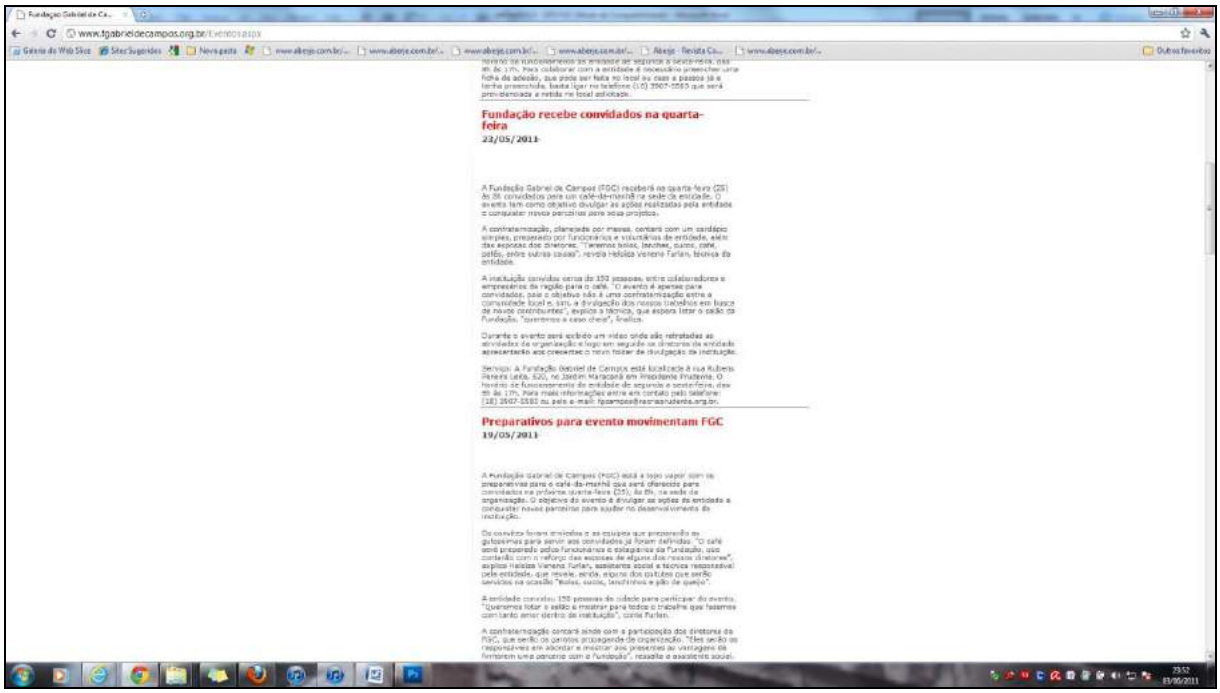
Texto: A Fundação Gabriel de Campos (FGC) receberá na quarta-feira (25) às 8h convidados para um café-da-manhã na sede da entidade. O evento tem como objetivo divulgar as ações realizadas pela entidade e conquistar novos parceiros para seus projetos.

A confraternização, planejada por meses, contará com um cardápio simples, preparado por funcionários e voluntários da entidade, além das esposas dos diretores. “Teremos bolos, lanches, sucos, café, patês, entre outras coisas”, revela Heloíza Veneno Furlan, técnica da entidade.

A instituição convidou cerca de 150 pessoas, entre colaboradores e empresários da região para o café. “O evento é apenas para convidados, pois o objetivo não é uma confraternização entre a comunidade local e, sim, a divulgação dos nossos trabalhos em busca de novos contribuintes”, explica a técnica, que espera lotar o salão da Fundação, “queremos a casa cheia”, finaliza.

Durante o evento será exibido um vídeo onde são retratadas as atividades da organização e logo em seguida os diretores da entidade apresentarão aos presentes o novo folder de divulgação da instituição.

Serviço: A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgcampos@recriaprudente.org.br.



Fundação recebe convidados na quarta-feira
22/05/2011

Preparativos para evento movimentam FGC
19/05/2011

Data: 25/05/2011

Título: Café da manhã reúne cerca de 60 pessoas na FGC

Texto: O café da manhã promovido hoje pela Fundação Gabriel de Campos, em sua sede, reuniu cerca de 60 pessoas, entre membros da Diretoria, funcionários, voluntários, colaboradores e convidados em geral. O objetivo do encontro foi prestar contas aos parceiros sobre o trabalho desenvolvido e a verba investida na instituição, além de apresentar a entidade para aqueles que ainda não a conheciam. "Hoje, abrimos nossas portas, pois estamos lançando uma campanha para conquistar novos colaboradores, pois sobrevivemos com a ajuda deles, da Prefeitura e do Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança (Gepac)", enfatiza Ediberto de Mendonça Naufal, presidente da Fundação Gabriel de Campos.

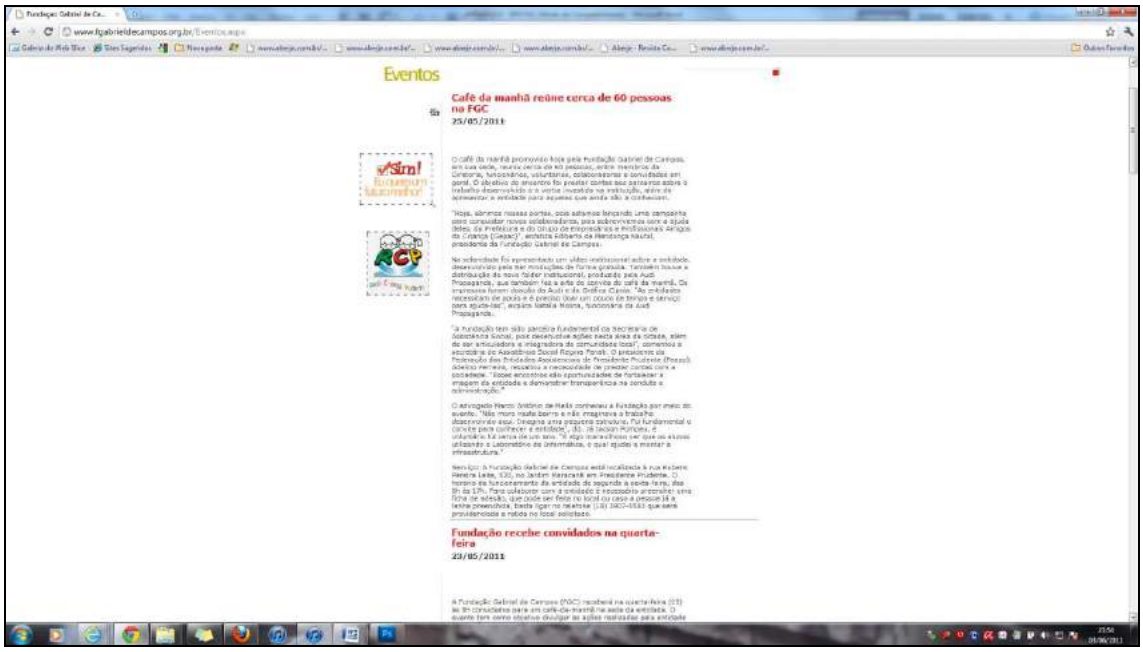
Na solenidade foi apresentado um vídeo institucional sobre a entidade, desenvolvido pela Set Produções de forma gratuita. Também houve a distribuição do novo folder institucional, produzido pela Audi Propaganda, que também fez a arte do convite do café da manhã. Os impressos foram doação da Audi e da Gráfica Cipola. “As entidades necessitam de apoio e é preciso doar um pouco de tempo e serviço para ajudá-las”, explica Natália Molina, funcionária da Audi Propaganda.

“A Fundação tem sido parceira fundamental da Secretaria de Assistência Social, pois desenvolve ações nesta área da cidade, além de ser articuladora e integradora da comunidade local”, comentou a secretária de Assistência Social Regina Penati. O presidente da Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp), Adelino Ferreira, ressaltou a necessidade de prestar contas com a sociedade. “Esses encontros são oportunidades de fortalecer a imagem da entidade e demonstrar transparência na conduta e administração.”

O advogado Marco Antônio de Mello conheceu a Fundação por meio do evento. “Não moro neste bairro e não imaginava o trabalho desenvolvido aqui. Imagina uma pequena estrutura. Foi fundamental o convite para conhecer a entidade”, diz. Já Jacson Pompeu, é voluntário há cerca de um ano. “É algo maravilhoso ver que os alunos utilizando o Laboratório de Informática, o qual ajudei montar a infraestrutura.”

Serviço: A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para colaborar com a entidade é necessário preencher uma ficha de adesão, que pode ser feita no

local ou caso a pessoa já a tenha preenchida, basta ligar no telefone (18) 3907-5583 que será providenciada a retida no local solicitado.



Data: 01/06/2011

Título: FGC é tema de reportagem televisiva

Texto: O jornalismo não é considerado o quarto poder atoa. Essa forma de transmitir notícias é, sem dúvida, a mais eficiente para atingir a população e, assim, levar a ela informações sobre o que acontece na sociedade em que estão inseridas e, em uma esfera maior, a respeito das novidades mundiais.

A Fundação Gabriel de Campos (FGC) caiu nas graças desse importante meio de comunicação, e, foi nesta quarta-feira (1), tema de uma das reportagens do SPTV 1ª Edição, da TV Fronteira, afiliada da Rede Globo em Presidente Prudente. “A TV ficou cerca de meia hora na entidade e entrevistou nosso presidente, voluntárias e alunos”, conta Heloiza Veneno Furlan, assistente social e técnica responsável pela instituição.

As entrevistas foram gravadas na tarde da última terça-feira (31) pela jornalista Vivian Padovan, que falou com os entrevistados sobre a nova campanha de sócios-contribuintes lançada semana passada pela FGC. “A Vivian aproveitou a matéria para falar, também, sobre a Dalila e a Carmen, nossas ex-alunas que hoje

atuam conosco como voluntárias, e, em como, participar das atividades da Fundação abriu novos caminhos para elas fora das paredes da entidade", explica a técnica.

Para a assistente social essa exposição na mídia televisiva é importante para uma organização não-governamental. "Quando aparecemos na telinha é visível o aumento no interesse da população. As imagens e entrevistas tornam tudo o que temos mais real, mais concreto e, isso, desperta o interesse das pessoas", finaliza.

Serviço: A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade é de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações sobre os cursos oferecidos pela entidade entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgcampos@recriaprudente.org.br

Data: 02/06/2011

Título: FGC prepara Festa Junina

Texto: A Fundação Gabriel de Campos (FGC) está a todo vapor com os preparativos para a comemoração da festa juninas desse ano. O evento ocorrerá nos dias 29 e 30 de junho e 1 de julho na sede da entidade.

As festividades serão comemoradas em três dias distintos para que nenhuma das turmas fique de fora da festa. "Esse número de dias foi escolhido porque realizaremos atividades com todos os alunos, e só assim, todos teriam a oportunidade de participar", explica Heloíza Veneno Furlan, assistente social e técnica responsável pela entidade.

Segundo a técnica os preparativos estão no início, mas todos os envolvidos estão dedicados com a festa. "Queremos fazer uma boa festa, para que todos participem e se divirtam durante o evento".

O arraia da Fundação surpreenderá os presentes com danças tradicionais, comidas típicas, entre outras coisas que agradarão a todos.

Serviço: A Fundação Gabriel de Campos está localizada à rua Rubens Pereira Leite, 520, no Jardim Maracanã em Presidente Prudente. O horário de funcionamento da entidade de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Para mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3907-5583 ou pelo e-mail: fgcampos@recriaprudente.org.br.